Figur 1 Stock Photo ID:518798225

Medlemsrapportering 2025 for

Stiftelsen Elektronikkbransjen

*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Stiftelsen Elektronikkbransjen oppfyller våre krav til basisnivå for små organisasjoner. Les mer om basisnivå **her**.*

etisk handel norge

«En av Etisk handel Norges styrker er flerpartssamarbeidet»

Til lesere av rapporten

Etisk handel Norge er et flerpartsinitiativ som gjør det mulig å møte komplekse og utfordrende problemstillinger virksomheter ikke kan takle alene. Den nye åpenhetsloven setter krav til virksomheters aktsomhetsvurderinger i egen virksomhet, i leverandørkjeden og hos forretningsforbindelser. Aktsomhetsvurderinger blir styrket gjennom interessentdialog. Her spiller våre medlemsorganisasjoner en viktig rolle, både som part i Etisk handel Norges flerpartssamarbeid og som interessent i aktsomhetsvurderingene. Våre medlemsorganisasjoner bidrar med spisskompetanse og ressurser, ved å være pådrivere i rettighetsarbeid og politisk påvirkning, og ved å bidra til å styrke oppslutningen om etisk handel. I tillegg er organisasjonene forpliktet til å følge Etisk handel Norges prinsipperklæring om bærekraftig forretningspraksis (Responsible business conduct).

Organisasjonene i Etisk handel Norge er forskjellige og har dermed også ulikt fokus. For eksempel er arbeidstakerorganisasjoners viktigste mål å styrke fagforeninger og arbeidstakeres rettigheter, og i Etisk handel Norge kan de dele sin kompetanse om dette viktige temaet med andre medlemmer. Frivillige organisasjoner har verdifull kunnskap om lokale forhold og samarbeidspartnere i produsentland og de kan gjennomføre kampanjer for å skape bred oppmerksomhet. Arbeidsgiver- og interesseorganisasjoner kan ta tak i problemstillinger medlemmene har felles og slik initiere prosjekter på vegne av mange Etisk handel Norge-bedrifter.

Denne rapporteringsmalen er laget slik at den skal kunne brukes av alle medlemsorganisasjoner som ikke er omfattet av åpenhetsloven – interesseorganisasjoner, arbeidsgiverorganisasjoner og fagbevegelsen. Den enkelte organisasjons rolle og fokus vil bestemme hvor detaljert de enkelte spørsmål kan besvares.

Heidi Furustøl
Daglig leder Etisk handel Norge

Forord fra:

Stiftelsen Elektronikkbransjen er bransjeorganisasjonen for forbrukerelektronikk i Norge. Blant våre medlemmer er butikker, leverandører, kjeder, nettbutikker og verksteder. Bransjen har minimal produksjon i Norge, og de fleste produktene er globale og blir importert. En viktig oppgave ivaretas også av vårt datterselskap OmBrukt, som har en garantiordning for brukte hvitevarer, samt en reparasjonsgaranti, slik at det blir bedre for forbrukere å velge reparasjon fremfor nykjøp. Bransjeorganisasjonen er også involvert i standardiseringsarbeid, som ivaretar trygge produkter, iht gjeldene internasjonale regler. Det har i samarbeid med bl.a Virke og Forbrukerrådet startet et prosjekt rundt utenlandske nettbutikker som leverer mye til Norge (Temu etc). Mye av disse produktene er av dårlig kvalitet, noen dirkete brannfarlige, og generer mye avfall. Målsetningen med prosjektet er at de aktørene skal betale miljøgebyr, og levere produkter i henhold til internasjonale standarder. For verksteder er tilgang til reservedeler viktig, noe som gjør at flere velger reparasjon fremfor «bruk og kast».

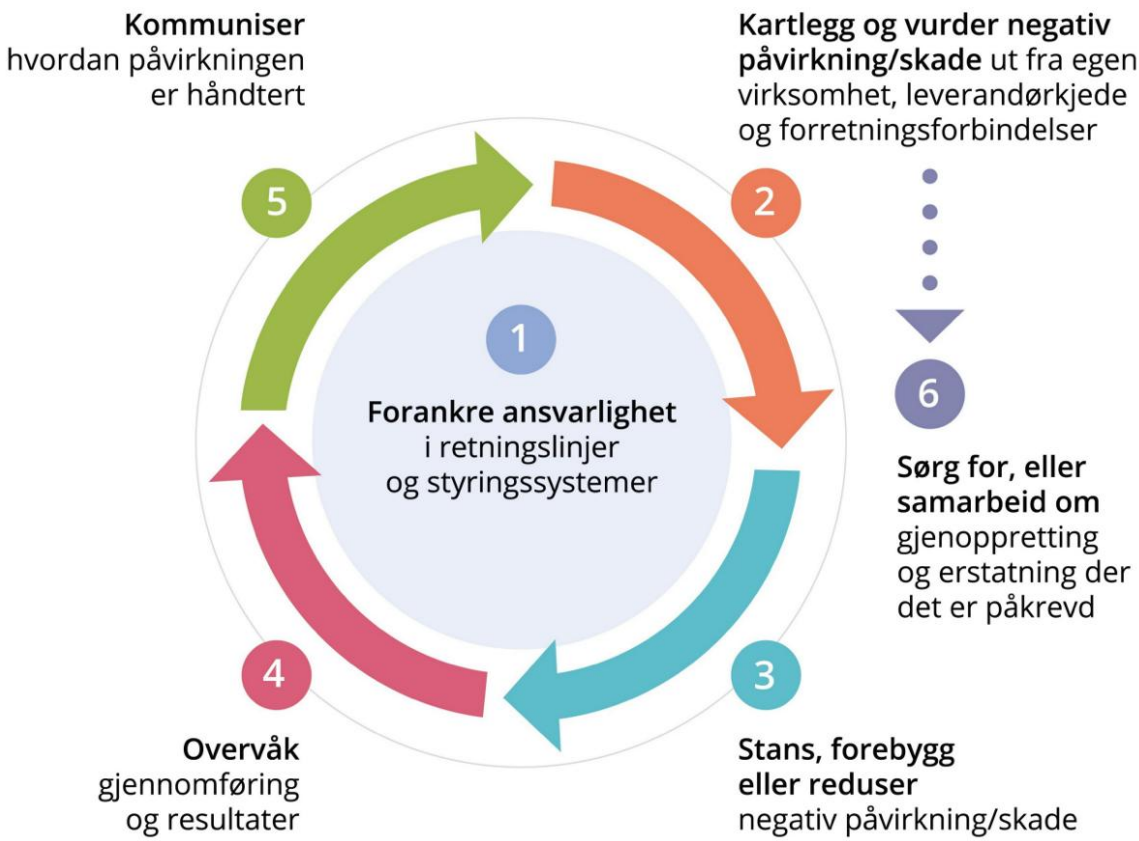
Jan Adelsten Røsholm
ADMINISTRERENDE DIREKTØR // CEO

Stiftelsen Elektronikkbransjen
CONSUMER ELECTRONICS TRADE FOUNDATION

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Figur 2: Modell OECD

Dokumentasjonskrav

For å sikre kvalitet og fremgang i arbeidet med etisk handel må følgende 3 krav etterleves:

1. Policy for egen virksomhet som reflekterer Etisk handel Norges prinsipperklæring. Minimumskrav er en lenke til prinsipperklæringen på egne nettsider.

2. Rutiner for leverandører og samarbeidspartnere som viser hvordan inngåelse av nye partnerskap utføres.

3. Handlingsplan. Utfylling av punktene i denne rapporten under trinn 4.

Trinn 1: Forankring av ansvarlighet

Om organisasjonen

Organisasjonsnavn: Stiftelsen Elektronikkbransjen

Type organisering: Stiftelse

Beskrivelse av virksomheten:
Bransjeorganisasjonen har som hovedmål å ivareta medlemmenes interesser. Medlemmene omfatter butikker, kjeder, produsenter og verksteder innen forbrukerelektronikk. I tillegg til politisk påvirkning rundt rammebetingelser er informasjon, kursvirksomhet, medlemsservice og utarbeidelse av bransjestatistikker viktig. Foreningen samarbeider tett med tilsvarende organisasjoner i Sverige, Danmark og Finland.

Organisasjonens størrelse:

Antall ansatte: 5

Omsetning (NOK): 8. millioner nok

Land som omfattes av prioriterte programmer/prosjekter: Norge

Kontaktinformasjon for rapporten: Jan Røsholm (daglig leder)

Innmeldingsår i Etisk handel Norge: 2010

Forankring i organisasjonen

Beskriv hvordan etisk handel er forankret i organisasjonen:

Daglig leder er kontaktperson og pådriver. På nettsidene er det et eget område som omfatter vårt engasjement rundt etikk: https://www.elektronikkbransjen.no/etikk-og-samfunn/178775

Vi bidrar også via våre medlemskap i internasjonale bransjeforeninger.

Navn og stilling på øverste leder med etisk handel som en del av sitt hovedansvar:

Jan Røsholm, Administrerende direktør

Trinn 2: Kartlegging av risiko

Rutiner for leverandører og samarbeidspartnere

Beskriv hvordan virksomheten innlemmer hensynet til etisk handel når nye leverandører og samarbeidspartnere velges:

Som en norsk bransjeorganisasjon arbeider vi med norske aktører og er en interesseorganisasjon. Vi har derfor minimalt med leverandører, utover det «et kontor må ha» (internett, posttjenester, lokaler etc). Her brukes primært store norske selskap som har dette prioritert (Telenor, Posten etc)

Oversikt over eksisterende leverandørkjede

Beskriv hva organisasjonen har gjort for å kartlegge risiko for brudd på retningslinjene for etisk handel til de viktigste varer og tjenester som kjøpes inn:

Forholde oss til seriøse norske produsenter/leverandører. Alle nye leverandører får tilsendt vår CoC.

Trinn 3: Tiltak for å minimere risiko for brudd på arbeidstakeres rettigheter, menneskerettigheter, miljø og dyrevelferd

Har virksomheten i rapporteringsåret gjennomført tiltak for å styrke arbeidstakeres rettigheter, menneskerettigheter, miljøhensyn eller antikorrupsjon i egen virksomhet og i leverandørkjeden?

(x) Ja / ( ) Nei

Hvis ja, beskriv kortfattet de viktigste prosjekter/programmer/tiltak:

Deltatt i prosjekt sammen med Virke, Forbrukerrådet og Nemko. Målsetning har vært å sette fokus på import av produkter fra utenlandske nettbutikker (eksempelvis Temu). En del av disse produktene er ikke produsert iht gjeldene regler i EU (sikkerhetsmessige på elektronikk, innhold kjemikaler etc). Store volum produkter kommer til Norge, og mye går rett i avfallsstrømmen.

Styrke oppslutningen om etisk handel

Har virksomheten i rapporteringsåret gjort tiltak for å styrke oppslutningen om etisk handel: (x) Ja / ( ) Nei

Hvis ja, beskriv kortfattet de viktigste tiltakene:

Tiltak	Beskrivelse
Prosjektet «Temu er tema»	Se over, informere om risiko og miljøeffekt ved å importere «farlige» produkter
Reparasjonsgaranti OmBrukt	Videreutvikle garantiordninger på ombrukte produkter, som en del av satsningen på sirkulærøkonomi
Deltakelse i referansegruppa til «Ekspertgruppe for sirkulærøkonomi»	Denne resulterte i rapporten «Ikke rett frem»

Trinn 4: sette mål, gjennomføring og resultater

Prioriterte aktiviteter/mål i rapporteringsåret

Aktiviteter:
Videreførte de aktiviteter vi hadde i 2025, samt deltakelse i «Sirkulært Veikart»
Et annen prioritert mål er å få norske myndigheter til å innføre allerede vedtatte EU-regler i norsk rett, eksempelvis «Right to repair»

Prioriterte aktiviteter/mål for kommende rapporteringsår

Aktiviteter:
Jobbe videre med momsfritak på brukte produkter og reparasjon/utleie av produkter, som en del av det grønne skiftet.
«Sirkulært Veikart» er et prosjekt som startet i slutten av 2025. dette drives av Circular Norway, og flere bransjeforeninger og returselskap står bak. Hensikten er å «samle kreftene» og dermed ha en sterkere stemme politisk.

Trinn 5: Kommunikasjon eksternt

Deling av kompetanse og erfaringer

Har organisasjonen i rapporteringsåret delt kunnskap om eller erfaringer med etisk handel med bedrifter eller andre organisasjoner?
(x) Ja / ( ) Nei

Hvis ja, gi en nærmere beskrivelse:

Flere artikler i bransjebladet/nettstedet om de prosjektene vi deltar i. Spesielt rundt sirkulærøkonomi, ombruk og standardisering (farlige produkter som ikke er produsert i ht gjelde standarder)

Trinn 6: Varslingskanaler og klagemekanismer

Har virksomheten sørget for at arbeidstakere i leverandørkjeden og i eventuelle partnerprosjekter har tilgang på fungerende varslingskanaler eller klagemekanismer?
( ) Ja / (x) Nei

Hvis ja, gi en nærmere beskrivelse:

Kontakt:

Stiftelsen Elektronikkbransjen

Jan Røsholm

jr@elektronikkbransjen.no

etisk handel