



Figur 1 Stock Photo ID:518798225

Medlemsrapportering 2025 for

Dyrevernalliansen

*«En av Etisk handel
Norges styrker er
flerpartssamarbeidet»*

Til lesere av rapporten

Etisk handel Norge er et flerpartsinitiativ som gjør det mulig å møte komplekse og utfordrende problemstillinger virksomheter ikke kan takle alene. Den nye åpenhetsloven setter krav til virksomheters aktsomhetsvurderinger i egen virksomhet, i leverandørkjeden og hos forretningsforbindelser. Aktsomhetsvurderinger blir styrket gjennom interessentdialog. Her spiller våre medlemsorganisasjoner en viktig rolle, både som part i Etisk handel Norges flerpartssamarbeid og som interessent i aktsomhetsvurderingene. Våre medlemsorganisasjoner bidrar med spisskompetanse og ressurser, ved å være pådrivere i rettighetsarbeid og politisk påvirkning, og ved å bidra til å styrke oppslutningen om etisk handel. I tillegg er organisasjonene forpliktet til å følge Etisk handel Norges prinsipperklæring om bærekraftig forretningspraksis (Responsible business conduct).

Organisasjonene i Etisk handel Norge er forskjellige og har dermed også ulikt fokus. For eksempel er arbeidstakerorganisasjoners viktigste mål å styrke fagforeninger og arbeidstakers rettigheter, og i Etisk handel Norge kan de dele sin kompetanse om dette viktige temaet med andre medlemmer. Frivillige organisasjoner har verdifull kunnskap om lokale forhold og samarbeidspartnere i produsentland og de kan gjennomføre kampanjer for å skape bred oppmerksomhet. Arbeidsgiver- og interesseorganisasjoner kan ta tak i problemstillinger medlemmene har felles og slik initiere prosjekter på vegne av mange Etisk handel Norge-bedrifter.

Denne rapporteringsmalen er laget slik at den skal kunne brukes av alle medlemsorganisasjoner som ikke er omfattet av åpenhetsloven – interesseorganisasjoner, arbeidsgiverorganisasjoner og fagbevegelsen. Den enkelte organisasjons rolle og fokus vil bestemme hvor detaljert de enkelte spørsmål kan besvares.



Heidi Furustøl
Daglig leder Etisk handel Norge

Forord fra:

Anton Krag, daglig leder:

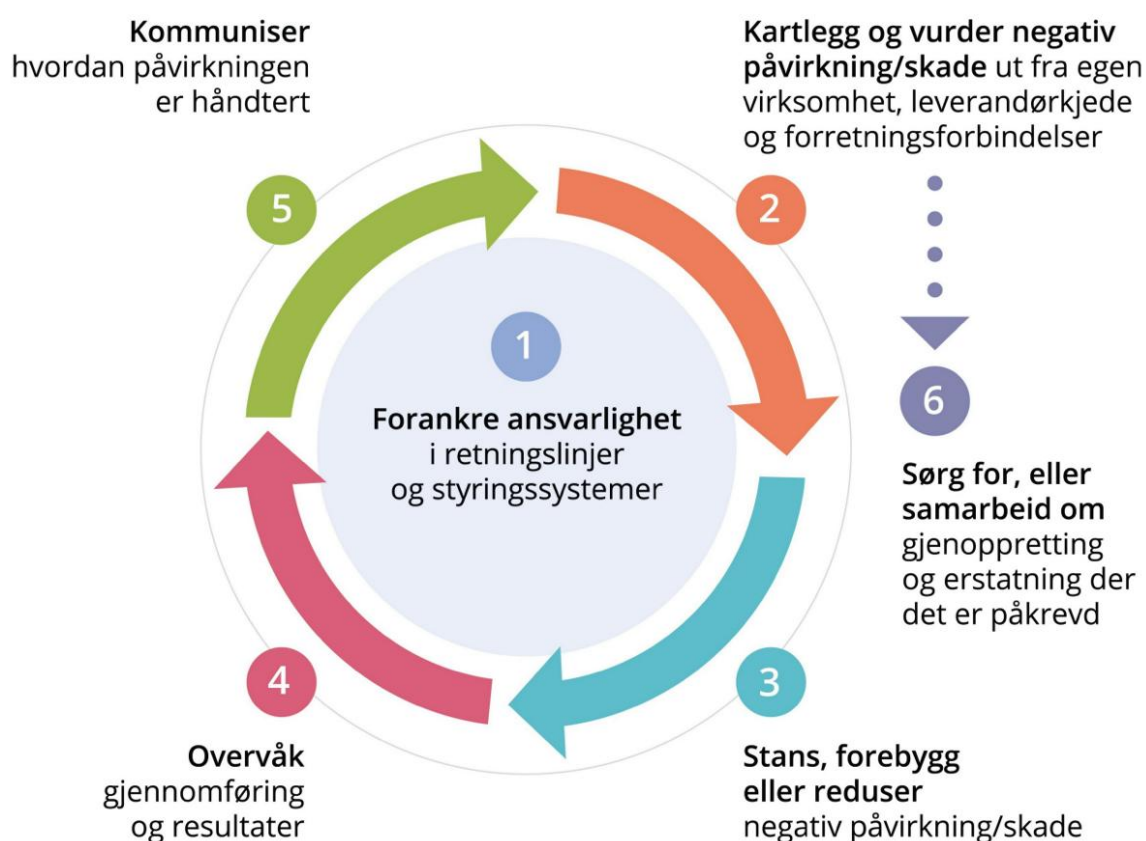
Rundt fem og en halv million mennesker bor i Norge. Til sammenligning var det ved årsskiftet 2024/25 rundt 499 millioner matfisk av laks og ørret i norske oppdrettsanlegg. Når det kommer til dyrehold er forholdene enorme, og dagens driftsformer er utviklet med tanke på produktivitet prioritert foran dyrevelferd.

Som medlem i Etisk handel Norge er vi glade for å være del av et fantastisk nettverk av virksomheter og organisasjoner som vil ta tak i etiske utfordringer i egne rekker. Dyrevernalliansen har siden 2003 samarbeidet med en rekke forskjellige næringsaktører, og har god erfaring med å bistå virksomheter i å legge om til mer dyrevennlige praksiser. Vi setter pris på å samarbeide med Etisk handel Norge i å sette dyrevelferd på dagsorden til alle virksomheter som på ulike vis driver med dyr.

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Figur 2: Modell OECD

Dokumentasjonskrav

For å sikre kvalitet og fremgang i arbeidet med etisk handel må følgende 3 krav etterleves:

- 1.** Policy for egen virksomhet som reflekterer Etisk handel Norges prinsipperklæring. Minimumskrav er en lenke til prinsipperklæringen på egne nettsider.
- 2.** Rutiner for leverandører og samarbeidspartnere som viser hvordan inngåelse av nye partnerskap utføres.
- 3.** Handlingsplan. Utfylling av punktene i denne rapporten under trinn 4.

Trinn 1: Forankring av ansvarlighet

Om organisasjonen

Organisasjonsnavn: Dyrevernalliansen

Type organisering: Dyrevernorganisasjon

Beskrivelse av virksomheten:

Organisasjonens størrelse:

Antall ansatte: 24

Omsetning (NOK): 27 millioner

Land som omfattes av prioriterte programmer/prosjekter:

Norge

Kontaktinformasjon for rapporten:

Therese Larsen, organisasjonskonsulent,

therese@dyrevern.no, 977 64 934

Innmeldingsår i Etisk handel Norge: 2017

Forankring i organisasjonen

Beskriv hvordan etisk handel er forankret i organisasjonen:

Vi inkluderer våre etiske retningslinjer ved kontraktinngåelse med leverandører. For eksisterende leverandører er det opprettet dialog om retningslinjene. Hvert andre/tredje år skal vi følge opp med våre viktigste leverandører om deres overordnede arbeid med etisk handel.

Medarbeidere på de ulike avdelingene blir bevisstgjort og får opplæring om våre rutiner og retningslinjer for interne innkjøp og innkjøp til nettbutikk.

Navn og stilling på øverste leder med etisk handel som en del av sitt hovedansvar:

Anton Krag, daglig leder

Trinn 2: Kartlegging av risiko

Rutiner for leverandører og samarbeidspartnere

Beskriv hvordan virksomheten innlemmer hensynet til etisk handel når nye leverandører og samarbeidspartnere velges:

Våre retningslinjer for innkjøp sendes til leverandør, og vi ber dem gå gjennom punktene og gi oss en skriftlig tilbakemelding på om det er noe de kan etterkomme. Vi har som målsetting å velge leverandører som bekrefter at de etterlever våre etiske retningslinjer.

Vi har et verktøy vi bruker for å ha oversikt over at alle steg i prosessen med å velge ny leverandør. Ansvarlig for innkjøpet skal gå gjennom sjekk-listen nedenfor og svarene arkiveres.

- Hvor stor er risikoen for henholdsvis mennesker, dyr og miljø?
- Hvor lett (eller vanskelig) er det å påvirke leverandørkjeden?
- Har vi bedt om policy?
- Er andre leverandører vurdert?
- Hvor god er policyen til vår valgte leverandør?
- Har vi sjekket varslingskanal/klagemuligheter for arbeidere?
- Hva er begrunnelse for valg av leverandør?

Oversikt over eksisterende leverandørkjede

Beskriv hva organisasjonen har gjort for å kartlegge risiko for brudd på retningslinjene for etisk handel til de viktigste varer og tjenester som kjøpes inn:

Vi har ikke hatt innkjøp til nettbutikken av nye varer i år. I forbindelse med interne innkjøp til ansatte/kontoret, gjorde vi research for å finne miljøvennlige alternativer til produkter vi antar vi vil kjøpe inn flere ganger; papirtørklær og håndkrem.

Hvis kartlagt, beskriv de viktigste utfordringene som er identifisert.

-

Hvilke produsentland som anses å være knyttet til høyest risiko:

-

Hvilke etiske krav som er mest utsatt for brudd:

Trinn 3: Tiltak for å minimere risiko for brudd på arbeidstakeres rettigheter, menneskerettigheter, miljø og dyrevelferd

Har virksomheten i rapporteringsåret gjennomført tiltak for å styrke arbeidstakeres rettigheter, menneskerettigheter, miljøhensyn eller antikorrupsjon i egen virksomhet og i leverandørkjeden?

Ja / Nei

Hvis ja, beskriv kortfattet de viktigste prosjekter/programmer/tiltak:

Styrke oppslutningen om etisk handel

Har virksomheten i rapporteringsåret gjort tiltak for å styrke oppslutningen om etisk handel: Ja / Nei

Hvis ja, beskriv kortfattet de viktigste tiltakene:

Tiltak	Beskrivelse
Vedlikeholde og videreutvikling av appen "Dyrevennlig"	Gir forbrukerinfo om ull, pels, dyretesting og matvarer. Også mat- og klesbransjen anvender oversiktene over dyrevelferdsforskjeller mellom ulike merkevarer.
Samarbeid med Etisk Handel Norge om dagligvareforum om fiskevelferd	Foredrag av våre rådgivere på fiskevelferd, produsenter og Mattilsynet, som fortalte om status for fiskevelferd i Norge, og ga tips om hvilke krav kundene i leverandørkjeden kan stille.
Bidra med artikler til Etisk Handels nettside	Artikkel om mer plass til grisen
Foredrag på Fundraising Norges leverandørforum om etisk handel	Vår markedsleder snakket om hvordan vi jobber med etisk handel. Anbefalte medlemskap i Etisk Handel Norge eller tilsvarende organisasjon.

Trinn 4: sette mål, gjennomføring og resultater

Prioriterte aktiviteter/mål i rapporteringsåret

Aktiviteter:
Vedlikeholde og videreutvikling av appen "Dyrevennlig"
Foredrag på Etisk Handels møte(r) med medlemmer om dyrevelferd i leverandørkjeden
Bidra med artikler til Etisk Handels nettside

Prioriterte aktiviteter/mål for kommende rapporteringsår

Aktiviteter:
Vedlikeholde og videreutvikling av appen "Dyrevennlig"

Trinn 5: Kommunikasjon eksternt

Deling av kompetanse og erfaringer

Har organisasjonen i rapporteringsåret delt kunnskap om eller erfaringer med etisk handel med bedrifter eller andre organisasjoner?

Ja / Nei

Hvis ja, gi en nærmere beskrivelse:

Rådgivning om dyrevelferdskrav. Vi har blant annet rådgitt dagligvarebransjen og horeca om innkjøp, og hatt dialog med oljefondet om deres investeringer.

Trinn 6: Varslingskanaler og klagemekanismer

Har virksomheten sørget for at arbeidstakere i leverandørkjeden og i eventuelle partnerprosjekter har tilgang på fungerende varslingskanaler eller klagemekanismer?

Ja / Nei

Hvis ja, gi en nærmere beskrivelse:

Ikke aktuelt i år, da vi ikke har inngått nye innkjøpsavtaler.

