



# Sammen om bærekraftig forretningspraksis i globale leverandørkjeder

*Etisk handel Norges strategi for perioden 2026–2030*



Etisk handel Norges ambisjon fram mot 2030 er å være medlemmenes go-to sted for helhetlig, bærekraftig forretningspraksis basert på gullstandarden innen samfunnsansvar: FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper om ansvarlig næringsliv. Handel, gjort på den rette måten, løfter både mennesker, samfunn og miljø til en bedre verden for oss alle. Vi gleder oss til å fortsette den viktige bærekraftreisen sammen med våre medlemmer og strategiske partnere. God reise!

Vennlig hilsen  
Heidi Furustøl,  
*Daglig leder, Etisk handel Norge*

### Strategisk medlemstilbud

Fram mot 2030 skal Etisk handel Norge være medlemmenes go-to-sted for bærekraftig forretningspraksis i globale leverandørkjeder. Gjennom relevante medlemsfordeler som personlig rådgivning, opplæring og verktøy, samarbeidsforum og felles prosjekter skal vi sammen øke positiv påvirkning på forhold i leverandørkjedene. Etisk handel Norge skal fortsette å være en tydelig stemme om rettighetsbasert bærekraftig forretningspraksis i offentligheten, i Norge og internasjonalt.

### Flerpartssamarbeid

Etisk handel Norge er et flerpartssamarbeid med medlemmer fra næringsliv, fagbevegelse, arbeidsgivere, sivilsamfunn og offentlig sektor etablert i år 2000. Sammen jobber vi for å omsette regler og prinsipper til praktisk handling – til reelle forbedringer i komplekse globale leverandørkjeder som enkeltaktører ikke kan klare alene. Vår visjon er derfor: *Sammen om handel som lønner seg for mennesker, samfunn og miljø*. Målet med etisk handel er *bærekraftig forretningspraksis* likt OECDs begrep Responsible Business Conduct (RBC). For å oppnå RBC må virksomheter gjøre systematiske *risikobaserte aktsomhetsvurderinger*.

### Mer aktuelt enn noensinne

Etisk handel Norges formål, å fremme ansvarlige leverandørkjeder, slik at internasjonal handel bidrar til å ivareta menneske- og arbeidstakerrettigheter, samfunn, dyr og miljø<sup>1</sup>, er mer aktuelt enn noen gang: I en verden preget av krig, konflikt, polarisering, handelskrig og proteksjonisme er menneskerettighetene og den regelbaserte verdensordenen alvorlig truet. Det asymmetriske maktforholdet i de globale leverandørkjedene forsterker den enorme ulikheten i ressurser. Én milliard av verdens arbeidstakere tjener ikke nok til å dekke grunnleggende behov<sup>2</sup>, omtrent 28 millioner mennesker er fanget i tvangsarbeid, hvorav fire millioner i statlig regi<sup>3</sup> og 138 millioner barn er tvunget til å jobbe<sup>4</sup>. Konsekvensene av de menneskeskapte klimaendringene eskaleres, lavutslippssamfunnet i 2050 er langt unna, og kun 35 % av indikatorene for FNs bærekraftsmål er i rute til fristen i 2030<sup>5</sup>. Den teknologiske utviklingen og kunstig intelligens truer arbeidsplasser, sivile og politiske rettigheter, men kan også by på løsninger på de globale utfordringene.

**Bilde forsida** Tillitsvalgte i Bangladesh, tatt av Etisk handel Norge under prosjektreise i 2023.

1 [Fra Vedtekter for Etisk handel Norge](#)

2 [Living Wage | Forward Faster](#)

3 [Global Estimates of Modern Slavery 2022 | Walk Free](#)

4 [2024 Global Estimates of Child Labour in figures | International Labour Organization](#)

5 [FNs generalsekretærs rapport om bærekraftsmålene: Endring er mulig](#)

## Nye lovkrav

De siste årene har nye lovkrav som åpenhetsloven og EUs bærekraftsreguleringer hatt en positiv effekt på virksomheters arbeid med bærekraftig forretningspraksis. Parisavtalen ligger fast og EU er fortsatt en pådriver for omstilling med sin Grønne Giv, men forenklingsprosessene vedtatt i desember 2025 skaper usikkerhet for framskrittene som er gjort. Uforutsigbarheten i verden og knyttet til lovkrav gjør det enda viktigere med likere konkurransevilkår, basert på de omforente og etterprøvde rammeverkene for bærekraftig forretningspraksis: FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for ansvarlig næringsliv.

## Grunnleggende rettigheter

Med en rettighetsbasert tilnærming – våre 13 prinsipper – står Etisk handel Norge støtt som pådriver for ansvarlig handel og bærekraftig forretningspraksis. Handel har vært en nøkkelfaktor i reduksjonen av ekstrem fattigdom – og har fortsatt et stort potensial til å bedre forhold for mennesker, dyr, samfunn og miljø, dersom den ivaretar forventningene fra UNGP og OECDs retningslinjer. Som nobelprisvinner i økonomi Joseph Stiglitz skrev: «Trade has the potential to be the most powerful force for reducing poverty – if managed well.»<sup>6</sup>

6 Fair Trade for All: How Trade Can Promote Development (2005) av Joseph E. Stiglitz og Andrew Charlton



Etisk handel Norges sekretariat. Foto Nicolas Turrenc.

«I perioden 2026–2030 skal vi vektlegge Etisk handel Norges spisskompetanse: grunnleggende menneskerettigheter og anstendig arbeid i globale leverandørkjeder. Vi skal samtidig fremme en helhetlig tilnærming til bærekraftig forretningspraksis for mennesker, klima, miljø og dyrevelferd i henhold til OECDs retningslinjer.»

# Strategiske prioriteter 2026–2030

## Etisk handel Norges formål:

å fremme ansvarlige leverandørkjeder slik at internasjonal handel bidrar til å ivareta menneske- og arbeidstakerrettigheter, samfunn, dyr og miljø.

## Hovedmål for strategi

Fram mot 2030, skal Etisk handel Norge være medlemmenes «Go-to-sted» for bærekraftig forretningspraksis i globale leverandørkjeder samt Norges ledende kompetansemiljø og pådriverorganisasjon.

### Strategimål 1

Medlemmene oppnår forbedringer for mennesker, samfunn, dyr og miljø gjennom systematisk arbeid med risikobaserte aktsomhetsvurderinger.

### Strategimål 2

Medlemmene bruker flerpartsamarbeidet til sammen å øke innflytelse og påvirke positivt i globale leverandørkjeder.

### Strategimål 3

Myndigheter, næringsliv og politiske beslutningstakere fremmer bærekraftig forretningspraksis i krav og i gjennomføring.

### Strategimål 4

Etisk handel Norge opprettholder en stabil medlemsmasse og en solid økonomi.

## Viktige leveranser

**Medlemsverdi:** personlig medlemsrådgivning, relevant opplæringstilbud, verktøy og ressurser.

**Samarbeid:** forum og prosjekter med bransje- og tematisk fokus, blant medlemmer og i globale leverandørkjeder.

**Påvirkning:** aktiv påvirkning mot myndigheter, politikere, næringsliv.

**Kompetansemiljø:** faglig samarbeid i Norge og internasjonalt.

## Faglig fundament

Etisk handel Norges prinsipperklæring

FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter

OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper om ansvarlig næringsliv

# Strategimål og delmål for perioden 2026–2030

## Strategimål 1

Medlemmene oppnår forbedringer for mennesker, samfunn, dyr og miljø gjennom systematisk arbeid med risikobaserte aktsomhetsvurderinger.

### For å oppnå dette skal vi:

- 1.1 Forsterke vårt kjernetilbud til medlemmer om aktsomhetsvurderinger som består av: personlig medlemsrådgiver, opplæringstilbud, bransjeforum samt verktøy og ressurser.
- 1.2 Vektlegge Etisk handel Norges spisskompetanse: grunnleggende menneskerettigheter og anstendig arbeid i globale leverandørkjeder. Vi skal samtidig fremme en helhetlig tilnærming til bærekraftig forretningspraksis for mennesker, klima, miljø og dyrevelferd i henhold til OECDs retningslinjer.
- 1.3 Bistå medlemmene i deres skjerpede aktsomhetsvurderinger ved kriser, krig og konflikt.
- 1.4 Vektlegge fri fagorganisering, kollektive forhandlinger og sosial dialog i vårt medlemstilbud, som et mål i seg selv og som en forutsetning for oppfyllelse av øvrige menneske- og arbeidstakerrettigheter.
- 1.5 Integre prinsippet om likeverd og ikke-diskriminering på bakgrunn av eksempelvis kjønn, etnisk tilhørighet, alder, sivil status, seksuell legning, fagforeningsarbeid eller politisk tilhørighet i alle våre aktiviteter.
- 1.6 Videreutvikle satsingen på ansvarlig innkjøpspraksis og levelønn som verktøy til å skape forbedringer.
- 1.7 Styrke vårt medlemstilbud på prinsipp 11–13: klima og miljø inkludert sirkulærøkonomi, korrupsjon og dyrevelferd gjennom partnerskap med fagmiljøer.
- 1.8 Bistå medlemmene i å forstå og etterleve nye lovkrav.
- 1.9 Opprettholde medlemsrapportering som en forpliktelse for alle medlemmer, med årlig tilbakemelding og nivåvurdering.



Prosjektreise til Bangladesh i 2023. Her deltok medlemmene Brav og Varner samt Virke og Norges kontaktpunkt for ansvarlig næringsliv. Foto Etisk handel Norge.

## Strategimål 2

Medlemmene bruker flerpartsamarbeidet til sammen å øke innflytelse og påvirke positivt i globale leverandørkjeder.

### For å oppnå dette skal vi:

- 2.1 Legge til rette for meningsfull interessentdialog og være en møteplass hvor ulike parter, inkludert berørte grupper, samles for å finne felles løsninger.
- 2.2 Styrke vårt tilbud av prosjekter med bransje- og tematisk fokus.
- 2.3 Videreutvikle medlemstilbudet innen offentlig innkjøp.
- 2.4 Videreføre og utvikle vår internasjonale prosjektportefølje.



Panelsamtale på Arendalsuka 2025 med Framtiden i våre hender, H&M og Bergans. Foto Etisk handel Norge.

### Strategimål 3

Myndigheter, næringsliv og politiske beslutningstakere fremmer bærekraftig forretningspraksis i krav og i gjennomføring.

#### For å oppnå dette skal vi:

- 3.1 Være en tydelig stemme i offentligheten om næringslivets og myndighetenes ansvar for bærekraftig forretningspraksis – også i krisetider.
- 3.2 Utarbeide en kommunikasjonsstrategi og politisk påvirkningsplan med klare mål og virkemidler for hvordan og til hvem vi skal påvirke.
- 3.3 Drive aktiv påvirkning mot politikere og andre beslutningstakere, sammen med og gjennom medlemmene. Vår viktigste politiske sak i perioden vil være å bevare åpenhetsloven samt å utvide den til også å gjelde klima og miljø.
- 3.4 Styrke vårt faglige samarbeid med norske myndigheter om etisk handel og ha løpende kontakt med departementer, forvaltning og tilsynsorganer.
- 3.5 Utvikle ny kunnskap og nye løsninger sammen med fagmiljøer som forskningsinstitusjoner, bransjeorganisasjoner og bærekraftsordninger.
- 3.6 Bidra til internasjonal fagutvikling på feltet Responsible Business Conduct sammen med søsterorganisasjonene i JETI og andre flerpartssamarbeid.



Medlemsworkshop strategi 15. oktober 2025. Foto Etisk handel Norge.

## Strategimål 4

Etisk handel Norge opprettholder en stabil medlemsmasse og en solid økonomi.

### For å oppnå dette skal vi:

- 4.1 Tydeliggjøre medlemsverdi og bevare god kvalitet i medlemstilbudet.
- 4.2 Rekruttere flere medlemmer fra eksisterende bransjer, inkludert offentlig sektor.
- 4.3 Henvende oss målrettet til nye miljøer og bransjer for å øke geografisk og tematisk mangfold i medlemsmassen.
- 4.4 Beholde dagens forretningsmodell med medlemskontingent.
- 4.5 Søke ekstern finansiering til prosjekter, fra Norad og andre finansieringskilder.
- 4.6 Videreutvikle tilbud knyttet til tilleggstjenester.
- 4.7 Opprettholde sikringsfondets krav til forsvarlig egenkapital.
- 4.8 Videreutvikle sekretariatets kompetanse.
- 4.9 Opprettholde Miljøfyrtårnsertifisering og redegjøre for Etisk handel Norges egen aktsomhetsvurderinger.

# Våre medlemmer



# Bli en del av fellesskapet!

## Våre medlemsfordeler:

- Individuell oppfølging av og sparring med dedikert rådgiver.
- Tilgang til rapporteringsmal for aktsomhetsvurderinger, tilpasset åpenhetslovens krav til redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.
- Tilgang til medlemsportal med oppdaterte ressurser, maler og digitalt risikokartleggingsverktøy for å jobbe med bærekraftig forretningspraksis og aktsomhetsvurderinger.
- Gratis eller rabatterte tilgang til kurs, seminarer og medlemsforum med fokus på praktisk implementering av bærekraftsarbeidet i Norge og i leverandørkjeden.
- Oversikt over lovkrav og forventninger til bærekraftig forretningspraksis.
- Tilgang til et nasjonalt nettverk gjennom flerpartsinitiativet: fagforeninger, sivilsamfunnsorganisasjoner, arbeidsgiverorganisasjoner, bedrifter, offentlige virksomheter, fylkeskommuner og kommuner.
- Tilgang til et internasjonalt nettverk av strategiske partnere, sivilsamfunn og Etisk handel Norges søsterorganisasjoner i Bangladesh, Danmark, Sverige og Storbritannia.
- Mulighet til å delta i og lære av prosjekter i produksjonsland.



Medlemsforum om oppfølging av kinesiske leverandører 8. januar 2026.

# Sentrale samarbeidspartnere



## Etisk handel Norges styre 2025–2026

**Ingvill Størksen**  
Coop Norge SA  
*Styreleder*

**Kjetil Vee Moen**  
Virke  
*Nestleder*

**Andrew Preston**  
Norsk Folkehjelp  
*Styremedlem*

**Yngvill Ofstad**  
Bergans Fritid AS  
*Styremedlem*

**Amar Bokhari**  
Bokhari AS  
*Styremedlem*

**Elisa Gasperini**  
Ahsell Norge AS  
*Styremedlem*

**Anders Skumsnes**  
Universitetet i Oslo  
*Styremedlem*

**Ellen Kathrine Fauske**  
Landsorganisasjonen i Norge (LO)  
*Styremedlem*

**Rikke Mohn Halvorsen**  
Etisk handel Norge  
*Ansattvalgt representant*

# Våre 13 prinsipper



1. Tvangsarbeid/  
slavearbeid



2. Fagorganisering  
og kollektive  
forhandlinger



3. Barnearbeid



4. Diskriminering



5. Brutal  
behandling



6. Helse, miljø og  
sikkerhet



7. Lønn



8. Arbeidstid



9. Regulære  
ansettelser



10. Marginaliserte  
befolkningsgrupper



11. Miljø



12. Korrupsjon



13. Dyrevelferd

## Kontakt oss

Etisk handel Norge  
Hausmanns gate 19  
0182 Oslo  
info@etiskhandel.no  
[www.etiskhandel.no](http://www.etiskhandel.no)



Trykket på  
miljømerket papir