



Årsberetning 2025



2

Vårt arbeid i 2025

Innledning	3
Strategiprosess	4
Medlemsrapportering	5
CSRD, VSME og dobbel vesentlighetsanalyser	5
Kurs, arrangementer og medlemsforum	6
Arbeidsgruppe på levelønn	6
Ansvarlig innkjøpspraksis	7
Medlemsressurser	7
Politisk påvirkning: EU-kommisjonen og nytt Storting	8
Etisk handel Norges innspill i forbindelse med Stortingets budsjetthøring for 2025	9
Våre bransjeteam	10
Offentlig sektor	10
Tekstil	10
Dagligvare	10
Bygg, anlegg, eiendom og infrastruktur	10
Prosjektene våre	11
India – ny frihandelsavtale	11
Sør-Afrika – ull	11
Elfenbenskysten – cashew	11
Bangladesh – tekstil	12
Vietnam – cashew	12
OECD og FN Forum	12
Samarbeidspartnere	13
Marked og kommunikasjon	14
Sosiale medier	14
Sekretariatet	15
Økonomi	15
Medlemsutvikling og økonomiske utsikter	15

Innledning

2025 var året vi feiret 25 år med flerpartssamarbeid for ansvarlig næringsliv sammen med våre over 200 medlemmer.

Vi hadde høy aktivitet og vi vedtok ny strategi mot 2030 hvor vi skal være medlemmenes foretrukne go-to-sted for bærekraftig forretningspraksis og hvor samarbeid er nøkkelen til forbedringer. Samtidig var det et år med mye debatt rundt EUs Omnibus-forenklingspakke som tross alt, ivaretar hovedformålet om å håndtere, ikke bare rapportere, risiko og skade for mennesker og miljø. Her hjemme viste evalueringen av åpenhetsloven at loven fungerer etter intensjonen og har bred støtte, har positiv effekt på systematikk og styring, mens konkrete risikoreducerende tiltak «ute i felt» i leverandørkjedene i mindre grad er iverksatt. Det er her Etisk handel Norge har sin særlige ekspertise, som pådriver for tiltak som fører til forbedringer for mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjedene. Vi har regelmessige medlemsforum for bransjene bygg/infrastruktur, dagligvare, tekstil i tillegg til offentlig sektor, arbeidsgrupper på levelønn og ansvarlig innkjøpspraksis samt tematiske samlinger om aktuelle temaer gjennom året. Vi har prosjekter i Bangladesh, Elfenbenskysten, Sør-Afrika og Vietnam hvor medlemmene dypdykker i spesielt utfordrende leverandørkjeder, og driver internasjonalt påvirkningsarbeid gjennom våre søsterorganisasjoner og Paris-gruppen av flerpartssamarbeid. Vi sørger også for et relevant medlemstilbud med veiledning, risikokartleggingsverktøy, maler og ressurser, kurs og arrangementer.

Å besøke og lytte til leverandører er et viktig forbedrings-tiltak i seg selv. Ett av årets høydepunkter var India-turen hvor vi både arrangerte kick-off seminar for den nye frihandelsavtalen Norge-India med den norske ambassaden i New Delhi, og besøk hos medlemmers leverandører. Nytt av året er et fokus på skatt i medlemmenes aktsomhetsvurderinger. Skatt komplementerer vår helhetlige tilnærming til bærekraft – menneskerettigheter, klima, miljø, anti-korrupsjon, dyrevelferd og skatt – etter OECDs retningslinjer for ansvarlig næringsliv. Kina er fortsatt det største sourcing-landet for våre medlemmer utover Europa, og vi fortsetter å bygge kompetanse og utvikle verktøy og rapporter.

De universelle og anerkjente menneskerettighetene, FNs og ILO kjernekonvensjoner, FNs veiledende prinsipper for menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper om ansvarlig næringsliv, er basis for Etisk handel Norges 13 prinsipper (Code of Conduct). Denne rettighetsbaserte tilnærmingen rammer inn aktsomhetsvurderingsarbeidet, og er viktigere enn noensinne å holde fast i, nå som den rettighetsbaserte verdensorden har fått en alvorlig slagside. Men vi forblir forsiktige optimister sammen med våre ansvarlige medlemmer og fortsetter å jobbe for at handel skal lønne seg for både mennesker, samfunn, miljø og dyr!

God lesning!

Vennlig hilsen
Heidi Furustøl, daglig leder

Flerpartssamarbeidet Etisk handel Norge

Etisk handel Norge ble stiftet av LO, Virke, Coop og Kirkens Nødhjelp i år 2000. Vi er et flerpartssamarbeid som jobber med å håndtere komplekse utfordringer i leverandørkjedene, som den enkelte virksomhet ikke kan takle alene.



Daglig leder besøker LOs ledelse med LO-leder Kine Asper Vistnes.



Styremøte hos vår stifter Virke med adm. direktør Bernt Apeland.

Strategiprosess

I 2025 har vi jobbet fram Etisk handel Norges nye strategi som ble vedtatt på styremøtet 2. desember. Strategien dekker perioden 2025–2030 med tittel: «Sammen om bærekraftig forretningspraksis i globale leverandørkjeder». Prosessen startet i mai 2025 og har inkludert to medlemsundersøkelser, ekstern interessentdialog med flere enn 20 samarbeidspartnere, to samlinger med sekretariatet, en medlemsworkshop og en styresamling.

Strategien har som hovedmål: Fram mot 2030, skal Etisk handel Norge være medlemmenes «Go-to-sted» for bærekraftig forretningspraksis i globale leverandørkjeder samt Norges ledende kompetansemiljø og pådriverorganisasjon.

Videre har den følgende fire strategimål:

1. Medlemmene oppnår forbedringer for mennesker, samfunn, dyr og miljø gjennom systematisk arbeid med risikobaserte aktsomhetsvurderinger
2. Medlemmene bruker flerpartsamarbeidet til sammen å øke innflytelse og påvirke positivt i globale leverandørkjeder
3. Myndigheter, næringsliv og politiske beslutningstakere fremmer bærekraftig forretningspraksis i krav og i gjennomføring
4. Etisk handel Norge opprettholder en stabil medlemsmasse og en solid økonomi



Vårt nye strategidokument.



Medlemsworkshop om ny strategi 25. oktober 2025.

Medlemsrapportering

Alle medlemmer leverer årlig en rapport om arbeidet med etisk handel og aktsomhetsvurderinger.

Siden 2019 har medlemmenes rapporter blitt vurdert opp mot objektive vurderingskriterier for Basisnivå, et kvalitetsnivå på aktsomhetsvurderingene. Medlemmer kan også bruke medlemsrapporten som redegjørelse etter åpenhetsloven. For rapporteringsåret 2023 etablerte vi vurderingskriterier for det neste nivået i vår nivåvurdering, Gjennomfører. I rapporteringen for 2025 er det tredje nivået, Ledende lansert. Nivå Ledende legger vekt på å dokumentere forbedringer som skjer på områdene med prioritert kartlagt risiko.

35 nye medlemmer oppnådde Basisnivå i medlemsrapporteringen for 2024. 132 av Etisk handel Norges medlemmer hadde oppnådd basisnivå i rapporteringen for rapporteringsåret 2024, 17 medlemmer oppnådde Gjennomfører.

Alle rapporteringsnivåene består av egenrapportering med over 100 egenrapporteringspunkter, og objektive dokumentasjonskrav, i tillegg til tekstsvar i malen som utgjør Etisk handel-rapporten. Det er en medlemsforpliktelse å gjøre aktsomhetsvurderinger og å rapportere offentlig om fremdriften i arbeidet. Medlemmenes Etisk handel-rapport merkes med nivå på forsiden. Nivåmerkingen er ingen sertifiseringsordning og gir heller ingen garanti for at risiko og skader oppstår, men er et kvalitetsstempel fra oss som medlemmene verdsetter.

CSRD, VSME og dobbel vesentlighetsanalyser

I 2025 støttet vi medlemmene i å omsette krav til praktisk og langsiktig forbedringsarbeid gjennom ulike aktiviteter og leveranser.

Målet har vært å bistå medlemmer i å identifisere de mest vesentlige bærekrafttemaene gjennom evaluering av påvirkning, risiko og muligheter.

Vi har bistått syv medlemmer i ulike bransjer i arbeidet med CSRD og dobbel vesentlighetsanalyse. For disse prosjektene har målet vært å identifisere de mest vesentlige bærekrafttemaene for virksomhetene

gjennom påvirkning, risiko og muligheter. Ved bruk av Etisk handel Norges egenutviklede verktøy, har vi kartlagt medlemmers vesentlige bærekrafttema, og evaluert påvirkningsvesentlighet og finansiell vesentlighet. Vi gjennomførte også en analyse av CSRD-rapporter med vekt på arbeidere i leverandørkjeden. I tillegg gjennomførte vi høsten 2025 et webinar om den frivillige standarden VSME og våre anbefalinger til bruk av denne.

Kurs, arrangementer og medlemsforum

Porteføljen av kurs og arrangementer kan deles i to hovedkategorier: faste og regelmessige kurs og arrangementer, samt temabaserte workshops, forum og webinarer.

I løpet av året opplevde vi en viss nedgang i deltakelsen på kurs i aktsomhetsvurderinger og webinarer om åpenhetsloven. Dette skyldes trolig at åpenhetsloven nå er mer etablert, og at behovet for grunnleggende informasjon derfor er redusert sammenlignet med tidligere år.

Samtidig utviklet vi flere nye kurs i 2025 for å møte nye behov blant medlemmene. I tråd med OECDs retningslinjer for ansvarlig næringsliv løftes nå skatt frem som en del av virksomheters aktsomhetsvurderinger. Sammen med Tax Justice Norway utviklet vi derfor to kurs i ansvarlig skatteplanlegging. Arbeidet startet med en rapportlansering om hvordan selskaper og investorer går foran på dette området. Satsingen videreføres i 2026, blant annet gjennom utviklingen av en ny ressurs for skattepolicy og introduksjon av en britisk sertifiseringsordning for ansvarlige skatteselskaper.

Korrupsjon er et sentralt tema i aktsomhetsvurderingene, men får lite oppmerksomhet til tross for at korrupsjon også kan være en betydelig hindring for klimaomstilling. Sammen med Transparency International Norge arrangerte vi derfor et kurs i høst, med god oppslutning både fra medlemmer og ikke-medlemmer. Vi arbeider også med å utvikle en ny ressurs om anti-korrupsjon for våre medlemmer.

I løpet av året utviklet vi også nye kurs innen konflikt-mineraler, sirkulærøkonomi, geopolitisk uro og tollkrig, klimaregnskap, VSME og kurs i gjenoppretting, og også en mal på rutine for gjenoppretting.

Flere av kursene er utviklet i samarbeid med våre søsterorganisasjoner, strategiske partnere og andre eksterne fagspesialister. Dette arbeidet synliggjør også verdien av nettverket vårt, der kurs og møteplasser gir rom for erfaringsdeling, kunnskapsutvikling og faglig påfyll for medlemmene. Etisk handel Norge bruker nettverket aktivt til å styrke kompetansen og arbeidet med ansvarlig næringsliv på tvers av virksomheter.

Mot slutten av året ble det også gjennomført et eget medlemsforum i Oslo om oppfølging av kinesiske leverandører. Begge initiativene fikk svært gode tilbakemeldinger fra medlemmene, og det ble derfor besluttet å videreføre dem i 2026.

Samlet sett har interessen for kursene og arrangementene våre vært stor i 2025. Antall kurs økte, og totalt deltok rundt 1800 personer på våre arrangementer. Oppdateringer om EU-regelverk og medlemsforum var også i år blant de mest populære arrangementene.



Vi er der våre medlemmer er: I 2025 arrangerte vi medlemsforum i Kristiansand om risikokartlegging og oppfølging av leverandører.

//

I tråd med OECDs retningslinjer for ansvarlig næringsliv løftes nå skatt frem som en del av virksomheters aktsomhetsvurderinger.

Gjennom kurs og arrangementer får medlemmene oppdatert og relevant kunnskap som kan tas direkte i bruk i eget arbeid. Dette ble også tydelig under Etisk handel Norges årskonferanse, som i 2025 hadde rekordstor påmelding med 300 deltakere og venteliste. Konferansen bød blant annet på et sterkt vitnesbyrd fra en tidligere innsatt i en kinesisk konsentrasjonsleir.

Arbeidsgruppe på levelønn

Omtrent 1 milliard arbeidstakere tjener mindre enn det de trenger for å dekke grunnleggende behov, og manglende levelønn er en rotårsak til andre menneskerettighetsbrudd i globale leverandørkjeder. Derfor er dette et viktig tema for Etisk handel Norge. I 2024 kom ILO for første gang med sin definisjon på levelønn, noe som var etterlengtet. →

Politisk påvirkning: EU-kommisjonen og nytt Storting

I 2025 har vi lobbet aktivt opp mot EU-kommisjonen for å sikre at OECDs retningslinjer blir ivaretatt i Omnibus-forslagene.

Sammen med våre internasjonale partnere representerer vi over 6000 virksomheter som ville bevare kjernen i bærekraftsreguleringene, og vi skrev brev til både [EU-kommisjonen](#) og [parlamentet](#). EUs avskogingsforordning skal bidra til å bekjempe klimaendringer og tap av biologisk mangfold (EUDR) og sammen med 39 andre organisasjoner, skrev vi [brev til EU-kommisjonen](#) hvor vi uttrykte bekymring for at EUDR ikke reflekterte risikoer knyttet til menneskerettigheter og miljø godt nok.

Med nytt Storting er det viktig at nye komite-medlemmer blir kjent med vårt fagområde og setter av mer ressurser. Under budsjettøringen deltok vi med hele fire [høringsinnspill](#) til familie- og kulturkomiteen, finanskomiteen, næringskomiteen og utenrikskomiteen. Vi deltok også på høringen om revidert lov om offentlige anskaffelser og leverte også her skriftlig høringsinnspill. Vårt krav om å styrke menneskerettighetene i offentlige anskaffelser ble hørt med ny utredning som ventes ferdig i september 2026.

Vårt hovedbudskap er at i en stadig mer uforutsigbar verden må vi ikke senke ambisjonene om bærekraftig forretningspraksis, og vi minnet komiteene om at regjeringen i de ulike departementenes statsbudsjettforslag forventer «at norske selskaper også kjenner til og etterlever UNGP og OECDs retningslinjer for ansvarlig næringsliv om å gjøre aktsomhetsvurderinger for å unngå skader på mennesker, samfunn og miljø».

Sammen med 50 norske organisasjoner ba vi i et [brev til finansministeren](#) om at norske myndigheter må unngå dobbeltstandard: UD fraråder næringslivet handel samtidig som Oljefondet er investert i Israels ulovlig okkuperte palestinske områder. →

//

Vårt hovedbudskap er at i en stadig mer uforutsigbar verden må vi ikke senke ambisjonene om bærekraftig forretningspraksis.

Etisk handel Norges innspill Stortinget

Våre høringsinnspill oppsummert:

Familie- og kulturkomiteen

- Åpenhetsloven må bevares og styrkes: Barne- og familie departementets evaluering viser at det er stor oppslutning og at lovens plikter ikke er spesielt byrdefullt. Det er stort behov for veiledning. Finansiering av Forbrukertilsynet og ny støtte til Fairtrade Norge – vårt medlem – må opprettholdes. Støtte Etisk handel Norges veiledning til forbrukere, private og offentlige innkjøpere slik at de i enda større grad kan ta velinformerte og bærekraftige valg ved kjøp av produkter og tjenester.
- Midler til forskning. Det er ingen forskning på ansvarlig næringsliv i Norge, slik det er hos våre søsterorganisasjoner i Storbritannia, Danmark, Sverige og Bangladesh. Det må settes av midler til forskning på ansvarlig næringsliv og effekten av tiltak i leverandørkjeden.

Finanskomiteen:

- Styrke ressurs og kompetansen i Oljefondet (NBIM) på ansvarlig næringsliv, istedenfor hos Etikkrådet, som bør avvikles og heller ha en tilsynsfunksjon ovenfor NBIM.
- Øke kompetansen og ressurser hos Finansdepartementet på ansvarlig næringsliv.
- Brønnøysundregisteret må få midler til Åpenhetslovregisteret slik det gjøres med annen bærekraftsrapportering.
- Styrk tolletatens kompetanse og ressurser innen ansvarlig næringsliv, spesielt innen EUDR (EUs avskogingsforordning) og FLR (EUs tvangsarbeidsforordning).
- Styrke DFØs kapasitet på oppfølging av menneskerettigheter i offentlige anskaffelser.
- Fjerne merverdiavgiften på salg av gjenbruk og reparasjonstjenester som er et av de viktigste virkemidlene for å fremme sirkulær økonomi i Norge.
- Fjerne tollfritaket på TEMU, som truer både norske forbrukeres helse, miljø og sikkerhet og seriøse bedrifters bærekraftsarbeid.
- Registeret for reelle rettighetsinnehavere må åpnes opp for alle interesserte, i tråd med Åpenhetsloven hvor enhver kan rette en skriftlig henvendelse til virksomhetene.

Næringskomiteen (både statsbudsjettet og lovhøring):

- Fra BØR til SKAL-krav i nye lov om offentlige anskaffelser: Formuleringen i §5 om Menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold endres til: Ved anskaffelser hvor det er risiko for brudd på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, SKAL oppdragsgiver stille krav eller kriterier for å motvirke at slike brudd oppstår.
- Tydeliggjøre terskelen for hvor menneskerettigheter og arbeidstakers rettigheter er relevant for offentlige oppdragsgivere.
- Aktsomhetsvurderinger skal følges i rutine for ivaretagelse av menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.
- Styrke håndhevingssystemet og DFØs og Etisk handel Norges felles veiledning og kontraktsvilkår for ivareta menneskerettigheter i offentlig sektor.
- Innføre krav til etisk handel i tillegg til 30 % vektning av miljøkriterier, i offentlige anskaffelser der det er høy risiko for brudd på menneskerettigheter.

Utenrikskomiteen

- Styrke handel som utviklingspolitisk virkemiddel, forutsatt at internasjonale standarder for ansvarlig næringsliv (UNGP og OECDs retningslinjer) etterleves gjennom aktsomhetsvurderinger, slik det kreves i åpenhetsloven og EUs bærekraftsdirektiver.
- Økte bevilgninger til kompetansebygging om ansvarlig næringsliv i UD, Norad og utenriksstasjonene, samt støtte til ekspertorganisasjoner og Norges kontaktpunkt for ansvarlig næringsliv, for å møte nye EU-krav og styrke implementeringen.
- Opprettholde og helst øke støtten til FNs høykommissær for menneskerettigheter (OHCHR), samt å prioritere bærekraftig jobbskaping og ansvarlige leverandørkjeder, spesielt gjennom Norads støtteordninger.
- Frihandelsavtaler, som den mellom India og Norge/EFTA, kan gi positive bærekraftseffekter, men regjeringen må følge opp risiko for brudd på menneskerettigheter og arbeidsstandarder aktivt.



Våre bransjeteam

Offentlig sektor

Etisk handels medlemmer i offentlig sektor har fått oppfølging fra offentlig sektor-teamet for å løfte flest mulig opp på Basisnivå. Vi ser at risikokartlegging og kontraktsoppfølging på etisk handel har styrket seg blant våre medlemmer de siste årene. Medlemmer i offentlig sektor har delt erfaringer og diskutert både i forum for offentlig sektor og i spesifikke bransjeforum som bygg- og anleggsforum.

Tekstil

I 2025 avholdt vi to tekstilforum og sendte ut en bransjeinfo-oppdatering. På forumene dekket vi blant annet arbeidstakerrepresentasjon i Kina og krav til miljødokumentasjon med fokus på Product Environmental Footprint (PEF) og Environmental Product Declaration (EPD).

Dagligvare

I 2025 avholdt vi fire dagligvareforum og sendte ut fire bransjeinfo-oppdateringer. På forumene dekket vi bl.a. følgende temaer med eksterne innledere: risikoer i kakao og kaffeproduksjon, dyrevelferd i norsk fiskeoppdrett, utfordringer i svensk bærsektor, EUDR, makrell på WWFs rødliste. Vi opplever god oppslutning om dagligvareforumene.

Bygg, anlegg, eiendom og infrastruktur

I 2025 fortsatte vi å styrke arbeidet med bygg-, anlegg-, eiendom- og infrastrukturbransjen. Vi gjennomførte fire medlemsforum (mars, mai, oktober og desember) og sendte ut flere nyhetsbrev til bransjen.

Våren gjennomførte vi en kartlegging av bransjen som viste variasjon i modenhet og et tydelig behov for økt kompetanse i arbeidet med aktsomhetsvurderinger, særlig knyttet til menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Som respons på disse funnene – og på konkrete behov uttrykt av medlemmene – valgte vi å spisse innsatsen mot leverandørkjeder og høyrisiko-områder i vårt metodiske arbeid og i dialogen med bransjen.

Det kom også et tydelig ønske om økt støtte i arbeidet med stål som risikomateriale. På bakgrunn av dette igangsatte vi et initiativ med mål om å lansere en veileder i 2026, med fem medlemmer i referansegruppe. Videre etablerte vi et prosjekt for å utvikle en kategorioversikt over hovedrisikoer i innkjøps kategorier knyttet til bygg, et arbeid der våre studentpraktikanter fra OsloMet bidrar med datainnsamling og sammenstilling.

I tillegg løftet vi inn internasjonale perspektiver og bransjelæring gjennom deling av erfaringer fra Danmark og innsikt fra studietur til Tyskland, og Etisk handel Norges besøk i India. Vi hadde også besøk av fagekspertise innenfor stål.



Seniorrådgiver Simen Høy Dypvik med innledere fra Dyreværn-alliansen og oppdrettsbransjen på dagligvareforum om dyrevelferd 25. september 2025.



Kurs i avskogingsforordningen (EUDR).

Prosjektene våre

Fornyete prosjektstøtte og internasjonal innsikt

Vi fikk tre nye år med støtte fra Norad til følgende prosjekter: Bangladesh hvor vi vil styrke klimarobusthet og respekt for menneskerettighetene i tekstilindustrien, og i Elfenbenskysten og Sør-Afrika hvor vi jobber med å forbedre levekår for bønder og arbeidere i henholdsvis cashew- og ullindustrien.

Vi reiste på prosjekt – og leverandørturer til produsentland som Vietnam, Elfenbenskysten, Bangladesh og India.

India – ny frihandelsavtale

Sammen med Norges ambassade i New Delhi arrangerte vi 13. november 2025 kick-off seminar om den nye frihandelsavtalen mellom Norge/EFTA-landene med vekt på kapittel 11 om bærekraft og arbeidstakerrettigheter. Det var et godt besøkt seminar som styrker dialogen mellom norske bedrifter og indiske leverandører og sivilsamfunn. Vi deltok også på leverandørbesøk med to av våre medlemmer i New Delhi og Chennai. Besøket i India viser hvor viktig handel er som et utviklingspolitisk virkemiddel, og at innkjøpere drar ut på leverandørbesøk.



Rikke Mohn Halvorsen fra Etisk handel Norge og steinarbeider fra Kuppam, India.

Sør-Afrika – ull

I 2025 startet Etisk handel Norge fase II av prosjektet Eastern Cape Upliftment, Empowerment and Sustainability (ECUES II) i samarbeid med National Wool Growers Association (NWGA). Prosjektet bygger videre på resultater fra fase I, og retter seg mot småskala ullbønder i Mount Fletcher-området og har som mål å styrke produksjon, markedsadgang, klima-resiliens og organisasjonskapasitet, med særlig fokus på økt deltakelse fra kvinner. I 2025 har opplæringen av shearing sheds (hvor ullen klippes) begynt og prosjektpartnere har også jobbet med deres gårdsplaner.

Elfenbenskysten – cashew

I perioden fram til 2027 skal Etisk handel Norge fortsette samarbeidet med sivilsamfunnsorganisasjonen INADES Formation Côte d'Ivoire og tre cashewkooperativer med til sammen ca. 1000 bønder som medlemmer. Prosjektet har som mål å bidra til forbedrede dyrkingsmetoder, blant annet gjennom blandingsdyrking av cashew og matvekster, produksjon av økologiske landbruksinnsatsvarer som kan erstatte sprøytemidler, og bedre utnyttelse av cashew-epler. Samtidig skal bondenes organisering og kompetanse styrkes slik at de får større innflytelse i politiske prosesser og bedre kan ta del i landets økonomiske utvikling. Prosjektet vil også legge til rette for dialog mellom cashewbønder, cashewindustri i Elfenbenskysten og europeiske innkjøpere for å fremme mer rettferdige leverandørkjeder. I 2026 inviterer vi til en delegasjonstur til Elfenbenskysten for medlemmer og samarbeidspartnere. →



Kolleger hos vår partner INADES Formation i Elfenbenskysten, desember 2025.



Bangladesh – tekstil

I 2025 startet ny prosjektperiode i Bangladesh, som bygger videre på tidligere prosjektperioder og nå spisses ytterligere for å styrke klimarobusthet og respekten for menneskerettighetene i tekstilindustrien. Prosjektet vil støtte vår søsterorganisasjon og sivilsamfunnsaktør ETI Bangladesh og deres arbeid på ti tekstilfabrikker, der 20 000 arbeidere deltar i et program som bruker sosial dialog som virkemiddel for å få en grønn og rettferdig omstilling. Ny prosjektleder Nadia Ullah gjennomførte et prosjektbesøk i desember 2025 med fabrikkbesøk og sammen med den norske ambassaden og ETI Bangladesh arrangerte vi frokostseminaret «The Norwegian Transparency Act & EU regulations – Strengthening responsible business practices in Bangladesh». Dette ble avsluttet med oppfølgingsmøte om temaet og muligheter for videre samarbeid.

Vietnam – cashew

I 2025 videreførte Etisk handel Norge sitt kapasitetsbyggingsarbeid i Vietnam. Som en del av prosjektet arrangerte vi en større workshop i Ho Chi Minh City med over 50 deltakere fra ulike deler av verdikjeden. Videre fullførte vi opplæring av bønder i bærekraftige jordbruksteknikker, og flere ansatte ved prosesseringsfabrikker fikk opplæring i arbeidstakerrettigheter og sosial dialog. Totalt har prosjektet bidratt til opplæring av over 250 bønder gjennom nærmere ti opplæringsmoduler, samt over 200 fabrikkansatte (målt i antall deltakelser). Prosjektet bygger på tre hovedpilarer: kapasitetsbygging av bønder i bærekraftige jordbruksteknikker, styrking av arbeidstakerrettigheter og sosial dialog i prosesseringsleddet, samt arenaer for dialog og samarbeid på tvers av verdikjeden. Samlet har disse pilarene som mål å bidra til mer ansvarlig produksjon, bedre arbeidsforhold og økt lokal kompetanse.

OECD og FN Forum

Vi deltok også på OECD Forum på tekstil og deretter minerale i Paris, FNs forum om næringsliv og menneskerettigheter i Genève og en av våre ansatte var LNUs ungdomsdelegat til FNs klimatoppmøte i Brasil.

Dette bidrar til at vi kan gi våre medlemmer enda mer spisset og konkret veiledning basert på fagområder, produsentland og globale leverandørkjeder.



Cashewfabrikk i Elfenbenskysten, desember 2025.



Multi-stakeholder workshop om cashew i Ho Chi Minh City, 16. januar 2025.



Samarbeidspartnere

Samarbeid med DFØ

Også i 2025 hadde vi et utstrakt samarbeid med DFØ og har bidratt til seminarer og arrangementer i deres regi. Vi har også jobbet sammen med utvikling av krav og kriterier. Med endringen i lov om offentlige anskaffelser som legger mer vekt på bruk av krav og kriterier ser vi tydelig hvor viktig det er å tilgjengeliggjøre slike ressurser.

Samarbeidsavtale med Aider

På slutten av 2025 inngikk vi en avtale med regnskapsbyrået Aider (som nylig har kjøpt opp Emisoft), et av Norges mest erfarne selskaper innen miljø- og klimarapportering. Emisoft har over 30 års erfaring med å levere rådgiving for miljø- og klimarapportering til noen av landets største virksomheter, og startet på 80-tallet med klimaregnskap for Statoil. Sammen arrangerer vi kurs i klimaregnskap og våre medlemmer får 25 % rabatt på Aider sitt klimarapporteringsverktøy.

Circular Norway

I 2025 fortsatte vi samarbeidet med Circular Norway. Sammen gjennomførte vi to webinarer for å styrke medlemmenes forståelse av sirkulærøkonomi og relevante utviklingstrekk. Circular Norway bidro også med innlegg på Etisk handel Norges årskonferanse, der de presenterte funn fra Circularity Gap Report som viser at Norge fortsatt har en lang vei å gå for å bli et sirkulært samfunn.

Samarbeidet skal øke medlemmenes kompetanse på sirkulærøkonomi. I 2026 vil vi ha særlig vekt på hvordan sirkularitet kan styrke både beredskap, konkurransekraft og bærekraft i møte med global uro og internasjonale avtaler, i tillegg til andre felles initiativ og arrangementer.



Med endringen i lov om offentlige anskaffelser som legger mer vekt på bruk av krav og kriterier ser vi tydelig hvor viktig det er å tilgjengeliggjøre slike ressurser.



Marked og kommunikasjon

Er erfaringene fra de siste to årene er at det har blitt vanskeligere å gjøre seg synlig når regulatoriske krav svekkes (som med Omnibus) og lovkrav som åpenhetsloven får mindre fokus. Færre søker nå på nettet etter nøkkelord som «åpenhetsloven», «aktsomhetsvurderinger», «CSR» og «CSDDD». Dermed dukker heller ikke Etisk handel Norge (og andre på vårt fagfelt) opp i søkene, og vi får mindre trafikk til våre nettsider. Vi må derfor finne nye metoder for å nå ut til våre målgrupper i 2026.

Kommunikasjonsstrategien for perioden 2026–2030 bygger derfor på prinsippene om å vise, fortelle og selge – **Show, Tell, Sell** – og skal styrke vår posisjon som brobygger, kunnskapsleverandør, medlemsorganisasjon og pådriver for bærekraftig forretningspraksis.

Vi hadde to «Bli kjent med Etisk handel Norge» webinarer i 2025, ett i hvert semester og vil fortsette med dette i 2026. De som melder seg på følger vi opp i ettertid og noen heldige utvalgte får også gratis rådgivningstime, slik at de kan se nytten i medlemstilbudet.

Vi hadde over 50 rekrutteringsmøter med potensielle medlemmer i 2025, og vi jobber etter en egen rekrutteringsplan.

Sosiale medier

LinkedIn: Vi har fremdeles god vekst på LinkedIn som er vår foretrukne kanal. Per 1.2.26 har vi 4234 følgere. Det er en vekst på 495 personer fra i fjor, altså over 1 ny følger per dag. I 2019 hadde vi til sammenligning 1487 følgere, og har dermed fått 2747 nye følgere de siste 6 årene.

Instagram: Instagram har vi 406 følgere per 05.03.26. Her deler vi videoer (reels) og bilder fra arrangementer, innlegg fra medlemsmøter, og spesielle merkedager. Instagram har til hensikt å vise mer personlig og «lettbeint» informasjon om hva vi gjør. Flere av reelsvideoene har hatt over 500 seere, og reel fra kick-off i New Dehli alene hadde over 1000 seere!

Nyhetsbrev: Vi har ca. 2400 abonnenter på nyhetsbrevet som ble sendt ut 18 ganger i 2025. Vi merker god påmelding til våre arrangementer når et nyhetsbrev sendes ut. Vi sender også ut egne invitasjoner til arrangementer til målgruppen som har bedt om dette.



Vi har fremdeles god vekst på LinkedIn som er vår foretrukne kanal.



Sekretariatet

Sekretariatet

Medlemsrådgiverne har medlemsporteføljer på omtrent 20 medlemmer hver. Den individuelle medlemsrådgivningen gir stor medlemsverdi som også speiles i den årlige medlemsundersøkelsen med 85 % fornøyde medlemmer (59 % svært fornøyd, 26 % fornøyd, 10 % nøytrale, 3 % misfornøyde, 2 % ikke relevant (akkurat blitt medlem)). Rådgiverne har variert bakgrunn: samfunnsfag, teknologi, juss og økonomi, fra privat sektor til frivillige organisasjoner og offentlige myndigheter. For å styrke kompetansen på ansvarlig næringsliv har vi interne kollokvier på dilemmaer i UNGP og OECDs retningslinjer, faglunsjer og rapportlesing, samt leverandørbesøk, kurs og arrangementer og vårt internasjonale nettverk. Vi har hatt flere personalsamlinger i løpet av året, bl.a. strategisamling på Holmsbu.

Det totale sykefraværet går ned. I 2025 var det på 7,7 %, hvorav 6,7 % var legemeldt (to langtidssykemeldte) og 1 % egenmeldinger (inkludert syke barn). Til sammenligning var sykefraværet i 2024 på 11 %, hvorav 9 % utgjorde legemeldt og 2 % egenmeldt sykefravær.

Antall årsverk var i 2025 på 12,7 mot 14,3 i 2024, 12,9 i 2023 og 10,3 i 2022. To ansatte har sluttet og to nye har begynt hos Etisk handel Norge i 2025.

Økonomi

Årsresultatet for 2025 viser et positivt resultat på kr. 731.556 som er bedre enn det budsjetterte kr 452.758. Det positive resultatet skyldes i hovedsak reduserte personalkostnader i forhold til budsjett, samt økte inntekter fra tilleggstjenester. Etisk handel Norge har gjennom de siste årene opparbeidet seg en solid egenkapital, den var på kr. 9.669.538 per 31.12.25 (opp fra kr. 8.937.982 per 31.12.24).

Hovedinntektene kommer fra medlemskontingentene. Utover dette har vi inntekter fra tilleggstjenester, noe offentlig støtte gjennom momskompensasjonsordningen for frivillige organisasjoner, og prosjektstøtte fra Norad som dekker prosjektleder og kontorstøttefunksjoner.

Etisk handel Norge utarbeider årlig aktivitetsregnskap, noe som er vanlig for vår type organisasjon. I aktivitetsregnskapet er kostnadene kategorisert etter organisasjonens strategimål, med personalkostnadene fordelt på de ulike kategoriene og kombinert med direkte kostnader. Etisk handel Norge opererer med årlige budsjetter for direktekostnader, og ikke personalkostnader.

Etisk handel Norge ble i 2025 resertifisert og beholder sin Miljøfyrtårn-sertifisering.

Medlemsutvikling og økonomiske utsikter

I 2025 økte medlemsinntektene sammenlignet med året før. Gjennomsnittlig kontingentsstørrelse øker litt. Et helårsmedlem i 2025 betalte i gjennomsnitt kr 81.960, mot kr 81.139 for 2024.

Vi har hatt en liten medlemsnedgang i 2025 sammenlignet med rekordårene 2022 og 2023 hvor vi hadde 30 prosent medlemsvekst. Per 31.12.25 var det 204 medlemmer i Etisk handel Norge, mot 211 året før. Antall nye medlemmer i løpet av året 2025 var 13, og utmeldinger var 20. Gjennomsnittlig antall nye medlemmer per år i perioden 2015–2025 er 20. Gjennomsnittlig antall utmeldte medlemmer per år i samme periode er 15.

Medlemmer i Etisk handel Norge kan bli ekskludert hvis de ikke oppfyller sine medlemsforpliktelser, slik som å unnlate å rapportere offentlig, betale medlemskontingent eller som grovt eller vedvarende opptre i strid med sine forpliktelser beskrevet i Etisk handel Norge sine vedtekter § 8. Styret har ekskludert et medlem for ikke å publisere medlemsrapport og manglende betaling av medlemskontingent i 2025.

Solid egenkapital på kr. 9.669.538 per 31.12.25 gir trygghet for videre drift. Styret anser på bakgrunn av ovennevnte at Etisk handel Norges økonomiske stilling, samt kortsiktige og langsiktige planer, gir grunnlag for fortsatt drift.

Styret bestod per 19. mars 2026 av fem kvinner og fire menn.

For styret i Etisk handel Norge,
Oslo, 19. mars 2026

Ingvill Størksen
Direktør politikk og myndighetskontakt,
Coop Norge, styreleder

Kjetil Vee Moen
Bransjedirektør teknisk handel, Virke,
nestleder

Andrew Preston
Seniorrådgiver, Norsk Folkehjelp

Ellen-Kathrine Fauske
Nestleder Internasjonal avdeling, LO

Rikke Mohn Halvorsen
Seniorrådgiver, Etisk handel Norge,
ansattvalgt styreprerentant

Yngvill Ofstad
Bærekraftansvarlig, Bergans Fritid AS

Amar Bokhari
Daglig leder Bokhari AS

Elisa Gasperini,
Direktør for bærekraft og samfunn, Alhsell

Anders Wiland Skumsnes,
Innkjøpschef Universitetet i Oslo

Heidi Furustøl,
Daglig leder, Etisk handel Norge



Sekretariatet i Etisk handel Norge.

Kontakt oss

www.etiskhandel.no
instagram @etiskhandel

Tlf +47 21 09 04 90
E-post info@etiskhandel.no

Besøks- og postadresse
Hausmanns gate 19
0182 Oslo