





## FNs BÆREKRAFTSMÅL



## Til lesere av rapporten

Næringslivet, offentlig sektor og organisasjoner har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr. Virksomheter bidrar til utvikling, innovasjon og bedre levekår, men aktiviteten medfører også risiko og reell skade. Derfor har virksomheter en nøkkelrolle i arbeidet for å nå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5-gradersmål. Dette gjøres best i samarbeid. Etisk handel Norge er en medlemsorganisasjon og flerpartssamarbeid med næringsliv, fagbevegelse, arbeidsgiverorganisasjoner, sivilsamfunn og offentlig sektor som sammen adresserer de komplekse utfordringene i de globale leverandørkjedene som den enkelte virksomhet ikke kan løse alene.

Åpenhet, ansvarlighet og kontinuerlig forbedring er grunnleggende i dette arbeidet. Denne medlemsrapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men favner bredere temaer som klima, miljø og antikorrupsjon. Vårt rammeverk bygger på FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger – internasjonale anerkjente standarder som ligger til grunn for Etisk handel Norges 13 prinsipper for bærekraftig forretningspraksis. Disse prinsippene omfatter menneskerettigheter, anstendig arbeid, miljø/klima, dyrevelferd og antikorrupsjon.

Alle medlemmer i Etisk handel Norge er forpliktet til å gjennomføre risikobaserte aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på fremdrift i et eget arbeid. Virksomheter på vårt kvalitetsnivå Basis tilfredsstillers åpenhetslovens krav til redegjørelse om aktsomhetsvurderinger. Medlemmer kan også strekke seg etter nivåene Gjennomfører og nå i 2026 Ledende.

Gode aktsomhetsvurderinger handler ikke om å være «risikofri», men om å være transparent og systematisk: å identifisere risiko, forebygge og redusere negativ påvirkning, kommunisere åpent om håndtering og – der det er nødvendig – bidra til gjenoppretting.

Jeg vil takke alle medlemmer for innsatsen, åpenheten og viljen til å bidra til ansvarlige leverandørkjeder. Sammen viser vi hvordan ansvarlig handel kan være til det beste for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

**Heidi Furustøl**

*Daglig leder*

Etisk handel Norge

# Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



# Forord av daglig leder

Nille arbeider målrettet for at valgene vi tar skal fremme en bærekraftig praksis – i egen drift, i verdikjeden og for kundene våre. Å ta gode valg innebærer å utøve respekt for mennesker, samfunn og miljø i alt vi gjør, og å være åpne om både fremgang og utfordringer. I 2025 gjennomførte vi for første gang en dobbel vesentlighetsvurdering. Den gir oss et tydeligere bilde av hvor vi som virksomhet har størst påvirkning og risiko – og hvor innsatsen vår betyr mest. Som oppfølging har selskapets Arbeidsgruppe Bærekraft utarbeidet Nilles første bærekraftstrategi. Strategien tydeliggjør ambisjoner og prioriteringer på tvers av produkt, miljø og samfunn, og skal gjøre det enklere å omsette strategiske målsetninger til konkrete handlinger i hele organisasjonen.

Vi har videreutviklet selskapets klimagassregnskap og rapporterer nå i tråd med anerkjente standarder for Scope 1, Scope 2 og Scope 3. Dette gir oss et mer komplett grunnlag for å forstå selskapets klimapåvirkning på tvers av forretningsområdene.

Kompleksiteten i varepakken gjør at forenkling av leverandørbasen og langsiktige partnerskap fortsatt er sentrale virkemidler for en ansvarlig innkjøpspraksis. Vi bygger videre på tidligere arbeid ved å utvide bruken av sertifiseringer og tydeliggjøring av krav til produkter og leverandører. Slik legger vi til rette for bedre arbeidsforhold, riktige materialvalg og mer sporbarhet i verdikjeden. Vi fortsetter også arbeidet med nye tiltak for å fremme energieffektiv drift, reduksjon av avfall i tillegg til å øke materialgjenvinning gjennom videreføring av lysretur. Riktige valg for varepakken vår er en løpende prosess der vi stadig gjør betydningsfulle fremskritt for å styrke vårt arbeid med klima, miljø og sosiale hensyn.

**" 2025 var året vi satte en overordnet retning for selskapet: med dobbel vesentlighetsanalyse, klimagassregnskap og vår første bærekraftstrategi har vi et tydeligere kompass for videre arbeid. "**

Kjersti Hobøl  
CEO Nille AS

# Styrets signatur

Denne rapporten er signert elektronisk. Se siste side for verifikasjon.

Bjørn Berg  
Styreleder

Kjersti Helen Krokeide Hobøl  
Styremedlem

Eva Merete Knutsen Ødegaard  
Styremedlem

Samira Qureshi  
Styremedlem

Oskar Drillestad  
Styremedlem

Magnus Bjørnevaagen  
Styremedlem



# Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

## Nøkkelinformasjon om virksomheten

### Navn på virksomheten

Nille AS

### Adresse hovedkontor

Trollåsveien 4, 1414 Trollåsen

### Viktigste merker, produkter og tjenester

Detaljhandel. Nille selger varer under eget varemerke og andre merkevarer. Sortiment omfatter produkter til bolig, fest- og engangsartikler, leker og næringsmidler.

### Beskrivelse av virksomhetens struktur

Den operative virksomheten i Nille drives gjennom ett aksjeselskap. Den daglige driften av alle Nilles butikker gjøres av Salg & Drift-organisasjonen, der alle medarbeiderne har sin daglige tilstedeværelse i butikkene. Sentrallageret er lokalisert på Vestby og alle Nilles 294 butikker vareforsynes derifra. Servicekontoret er lokalisert på Trollåsen. Nille har nettbutikk på [www.nille.no](http://www.nille.no). Det er 1299 ansatte i Nille og i tillegg 921 tilkallingsvikarer.

På Servicekontoret sitter blant annet Sortiment- og innkjøpsavdelingen. Avdelingen velger ut og kjøper inn alle varene som selges i Nille sine butikker. Nille håndterer sourcingaktiviteten via en skandinavisk tredjepart lokalisert i Asia. Sourcing fra Europa håndteres fra Servicekontoret.

Avdelingene Marked, Finans & IT, HR og Eiendom er lokalisert på Servicekontoret, mens Logistikkavdelingen er lokalisert på Sentrallageret (Vestby). Alle de nevnte avdelingene (inkl. Salg & Drift og Sortiment- og innkjøpsavdeling) har egne avdelingsledere som rapporterer til CEO. Det er stor grad av åpenhet og samarbeid avdelingene imellom. I tillegg har avdelingene flere felles arenaer for kommersielle og markeds-relaterte temaer. De overordnede beslutningene tas i ledergruppen som ledes av CEO.

### Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

1 771 332 830

### Antall ansatte

1 299

### Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

**Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode**

Ingen vesentlige organisatoriske endringer.

---

**Navn, tittel for kontaktperson for rapporten**

Katrine Berge, Kvalitet- og CSR sjef.

---

**E-post adresse for kontaktperson for rapporten**

katrine.berge@nille.no

---



## Informasjon om leverandørkjeden

### Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Nille er en retail virksomhet som selger varer under eget varemerke (Nille) og varer fra andre merkevareleverandører innenfor en rekke ulike kategorier. Eksempler på kategorier er kjøkkenutstyr, belysning, lys, leker, fest- og engangsartikler, hjemmetekstiler, interiør, næringsmidler, kontor-rekvisita, utkleddningsartikler og småmøbler.

Sortiment- og innkjøpsavdelingen er lokalisert på Servicekontoret. Avdelingen er ansvarlig for innkjøp, produkt og leverandør. Det er et tett samarbeid med sourcing firmaet Rejs Global PTE Ltd., som har kontor iblant annet Hong Kong, Singapore og Shanghai.

Nille handler direkte fra produsenter, via agenter og fra europeiske merkevareleverandører. Leverandørene er lokalisert i Asia og Europa. Nille har stor bredde av produkter som resulterer i at virksomheten gjør innkjøp fra mange ulike type leverandører.

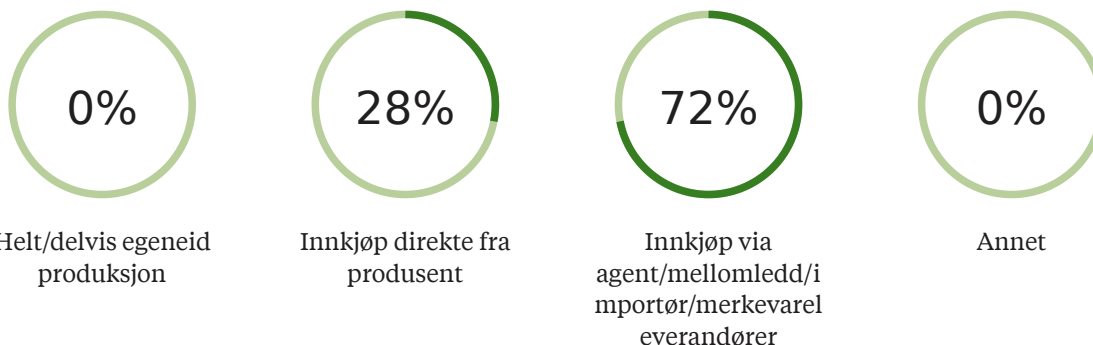
### Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

212

### Kommentar til antall leverandører

Antall leverandører med varekjøp fra i 2025.

### Type innkjøp/ leverandørforhold



Andel etter innkjøpsverdi.

### Liste over førsteleddsprodusenter per land

Kina :	103
Den europeiske union :	27
India :	26
Norge :	5
Pakistan :	4

Produksjonsland der Nille handler direkte med produsent eller via agent. Inneholder land med flere enn en leverandør. Merkevarer er ikke omfattet av denne oversikten.

---

### Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

#### Antall arbeidere

30 669

---

#### Kommentar til antall arbeidere

Sum antall arbeidere fra leverandører Nille handlet med i Asia og deres produksjonssteder i Asia for Nille sine egne merkevarer.

## Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

<b>Bomull</b>	Kina India Pakistan
<b>Trevirke og papir</b>	Globalt Kina India Den europeiske union
<b>Keramikk</b>	Kina Portugal
<b>Plastmaterialer</b>	Kina New Zealand Den europeiske union
<b>Stearin/parafin</b>	Kina Norge Den europeiske union
<b>Skinn og ull</b>	Færøyene Norge New Zealand
<b>Sukkervarer og kakao</b>	Den europeiske union
<b>Polyester</b>	Kina
<b>Fjær og dun</b>	Kina Den europeiske union
<b>Metall og mineraler</b>	Kina India Den europeiske union
<b>Glass</b>	Kina India Den europeiske union

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

## Mål og fremdrift

### Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

**Mål:** Styrke bærekraftig forretningspraksis for hele virksomheten

**Status:** I 2025 ble en felles strategi for bærekraft for Nille utarbeidet og vedtatt. Det har blitt rapportert halvårlig til ledergruppen og årlig til styret. Redegjørelsen for aktsomhetsvurderinger ble offentliggjort på Nille sine nettsider. I tillegg ble det utført rapportering, re-sertifisering og auditing av frivillige sertifiseringsordninger.

2

**Mål:** CSRD rapportering

**Status:** Det ble inngått avtale med systemstøtteløsning for CSRD rapportering. Som ledd i forberedelse til kommende CSRD rapportering ble det utført en dobbeltesentlighetsanalyse (DVA) i 2025.

3

**Mål:** Forsterke aktsomhetsvurdering av leverandørkjeden

**Status:** Overordnede risikovurdering av leverandørene ble revidert. Samtidig med revideringen gikk Nille fra Excel mal-oppsett til å ta i bruk Etisk Handel «Tool for risk assessment and prioritisation». Nille gjennomførte et pilotprosjekt sammen med Ethical trading initiative (ETI) Storbritannia og gjennomført flere work shop internt med tema ansvarlig innkjøpspraksis, og har i ettertid igangsatt ulike aktiviteter som en videreføring av dette arbeidet. Code of conduct for suppliers ble revidert og organisasjonen gjorde forberedelser til kommende Avskogningsforordningen (EUDR).

4

**Mål:** Utvikle klimaregnskapet

**Status:** Det ble inngått avtale med systemstøtteløsning for klimagassregnskap. Klimagassregnskapet ble utvidet til å omfatte hele Scope 3.

5

**Mål:** Vurdere muligheter for å redusere virksomhetens klima- og miljøpåvirkning

**Status:** I 2025 ble det inngått avtale med Matsentralen som omfatter næringsmidler etter sesong i butikk. Nille har videreført returordning for lysrester fra kunder i butikk. Reduksjon av emballasje har i 2025 også vært i fokus, samt endring av plasttype for bedre mulighet for sortering. Se mer under punktet 3.B.1 og 3.B.2.

## Prosessmål for kommende år

1

Vår nye bærekraftstrategi setter føringer med hvilke mål og fokusområder Nille skal ha. I 2026 skal Nille forankre strategien i hele organisasjonen.

Følgende mål for områdene:

**Produkt:** Nille skal ved utvikling og valg av produkter ha fokus på produktkvalitet, forventet produktlevetid, mulighet for gjenbruk samt reduksjon av materialer med høyt klima- og miljøavtrykk i både produkt og emballasje. Vi skal øke vår andel sertifiserte produkter.

**Miljø:** Nille skal arbeide aktivt med å redusere egen miljø- og klimapåvirkning i alle deler av organisasjonen. Vi skal videreutvikle klimagassregnskap og utføre tiltak for å redusere klimaavtrykket.

**Samfunnsansvar:** Nille skal være en trygg og inkluderende arbeidsplass, både i butikk, på lager og servicekontor. Vi skal utføre aktsomhetsvurderinger og fremme en ansvarlig innkjøpspraksis gjennom ulike tiltak. Samarbeid med blant annet Barnekreftforeningen og Matsentralen videreføres.

# 1

## Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringsystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

## 1.A Policy for egen virksomhet

### 1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.nille.no/om-nille/barekraft/etisk-handel/>

### 1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Nille jobber for å ha en bærekraftig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø. Nille anser bærekraftig forretningspraksis som en forutsetning for bærekraftig utvikling, som innebærer at dagens generasjoner får dekket sine behov uten å ødelegge framtidige generasjoners mulighet til å få dekket sine. FNs bærekraftsmål er verdens felles handlingsplan for bærekraftig utvikling. Nille sine kjerneverdier er å være nysgjerrig, inspirerende, løsningsorienterte, lagspillere og engasjerte. Med utgangspunkt i våre verdier og bærekraftstrategien jobber Nille aktivt med bærekraftsmålene. Som medlem av Etisk handel Norge forplikter Nille seg til å jobbe aktivt med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Policy for bærekraftig forretningspraksis og våre etiske retningslinjer for leverandører (Code of Conduct for Suppliers) danner grunnlaget for vårt bærekraftsarbeid.

### 1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Policyen for bærekraftig forretningspraksis er utviklet med utgangspunkt i Etisk Handel Norges mal og videre tilpasset Nille sin virksomhet. I 2020 ble policyen formelt forankret både i ledergruppen og i styret. Året etter ble den introdusert bredt i organisasjonen, der alle ansatte fikk informasjon om policyen gjennom interne kanaler og e læring. Policyen ligger tilgjengelig både på Nille sitt intranett og på [nille.no](https://www.nille.no). For å sikre god forankring over tid, er gjennomføring av e læringen obligatorisk for alle nyansatte, og kurset er nå også tilgjengelig via mobil for enklere tilgang.

På «Nillesamling 2025» inngikk bærekraftig forretningspraksis i temaet «Kvalitet og Bærekraft». Deltakerne på samlingen - butikksjefer, drift, logistikk og ansatte fra Servicekontoret - fikk innsikt i hvordan policyen brukes i praksis gjennom eksempler og problemstillinger presentert av representanter i Kategoriavdelingen og Kvalitet- og CSR-sjef.

## 1.B Organisering og internkommunikasjon

### 1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger er organisert slik at ansvar og roller er tydelig plassert i virksomheten. CEO har det overordnede ansvaret for bærekraftig forretningspraksis. Det operative ansvaret ligger hos direktørene for de ulike delene av verdikjeden.

Kvalitet- og CSR sjefen har det samlede ansvaret for arbeidet på tvers av organisasjonen. Rollen er organisatorisk plassert under Sortiment- og innkjøpsdirektøren, noe som gjenspeiler at store deler av arbeidet relatert til bærekraftig forretningspraksis er knyttet til produkter og leverandørkjeden.

Policy for bærekraftig forretningspraksis og Nilles Code of Conduct for leverandører er to sentrale dokumenter for Nille som styrer hvordan aktsomhetsvurderinger skal gjennomføres og følges opp. Disse dokumentene legger rammene for ansvarlighet i både interne prosesser og i samarbeidet med leverandører.

### 1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Nilles Policy for bærekraftig forretningspraksis danner grunnlaget for arbeidet. Policyen ble gjort tilgjengelig for alle i 2021 og inngår i e læringen som er obligatorisk ved onboarding. For medarbeidere i Sortiment- og innkjøpsavdelingen, som har direkte leverandørkontakt, gis det jevnlig informasjon om relevante temaer innen ansvarlig innkjøpspraksis, produktkrav og etterlevelse.

I stillingsbeskrivelser for roller som Sortimentsutvikler, Kategorisjef og Kategorikoordinator er det spesifisert krav til kvalitetssikring av produkt og etterlevelse av bærekraftig forretningspraksis ut ifra hvilken rolle man har. Det er også etablert felles instruksjoner og rutiner som dekker blant annet minimumskrav til leverandører, risikovurdering og etterlevelse av Åpenhetsloven.

Nille har en tverrfaglig arbeidsgruppe for bærekraft, med deltakere fra flere deler av virksomheten (Innkjøp, logistikk, butikk, HR, finans, eiendom og marked). I 2025 har gruppen gjennomført sju møter og har arbeidet med ulike bærekraftstemaer. Hovedteamet var å utarbeide bærekraftstrategien. Medlemmer fra gruppen utarbeidet også dobbeltesentlighetsanalyse og videreutvikling av klimagassregnskap. Gruppen fungerer som en viktig arena for fagdeling og koordinering, og flere konkrete tiltak – som etableringen av avtalen med Matsentralen – er et resultat av dette samarbeidet. Arbeidsgruppen bidrar også i utarbeidelsen og oppfølgingen av den interne handlingsplanen for bærekraft.

Sourcingpartneren Rejs Global PTE Ltd. har en viktig rolle i det praktiske arbeidet med aktsomhetsvurderinger. De innhenter informasjon fra leverandørleddet i Asia, utfører inspeksjoner og bidrar med datagrunnlag til Nilles risikovurderinger. Både innkjøps- og kvalitetsavdelingen hos Rejs Global deltok i prosjektet «Purchasing Practices in Manufacturing initiative» i regi av Ethical Trading Initiative (ETI) UK, og fungerer fortsatt som et bindeledd i tiltak knyttet til ansvarlig innkjøpspraksis. Se mer informasjon under punkt 3.B.3.

### 1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

I 2025 har kompetansearbeidet vært knyttet til løpende faglig oppdatering, erfaringsdeling og praktisk opplæring gjennom de arenaene der aktsomhetsvurderinger inngår i det daglige arbeidet. Det er ikke gjennomført egne interne kurs dette året, men ansatte har deltatt i relevante eksterne aktiviteter og fagfora.

Flere medarbeidere har deltatt på Virkes nettverksmøte om bærekraftsrapportering, der oppdateringer knyttet til regelverk, rapporteringskrav og praksis ble gjennomgått. I tillegg har Nille mottatt faglige innspill fra selskapets revisorfirma, særlig knyttet til rapportering, og i arbeidsmøter med Cemasy. Kompetanseoverføring har også skjedd gjennom arbeidsgruppe for bærekraft, der deltakere fra ulike deler av virksomheten har delt erfaringer, diskutert problemstillinger og gjennomgått faglige temaer som er relevante for arbeidet med aktsomhetsvurderinger.

Kvalitet- og CSR sjefen og en sortimentsutvikler har hatt møter med Ethical Trading Initiative (ETI) og deltatt i webinarer med relevante temaer innen ansvarlig innkjøpspraksis. Informasjon her i fra har blitt tatt videre inn i Sortiment- og innkjøpsavdelingen der det er blitt utført interne work shop angående temaer som omfattes av aktsomhetsvurderinger. Relevante nyansatte har fått en individuell introduksjon til arbeidet med bærekraft i Nille.

## 1.C. Planer og ressurser

### 1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Nilles forpliktelser innen mennesker, samfunn, dyr og miljø er forankret gjennom en samlet bærekraftstrategi og årlige handlingsplaner som legges til grunn for hele virksomheten. I 2025 har Nille videreutviklet dette rammeverket ved å etablere en ny bærekraftstrategi for perioden 2025–2027, som tydeliggjør prioriteringer innen produkt, miljø og samfunn. Strategien bygger på virksomhetens ansvar for klima, miljø og sosiale forhold i hele verdikjeden, og setter føringer for både langsiktige mål og daglige beslutninger.

I 2024 startet Arbeidsgruppe Bærekraft, med mandat fra ledergruppen, prosessen med å utvikle bærekraftstrategien. Strategien ble ferdigstilt av gruppen og senere vedtatt av styret til Nille AS i 2025. Som grunnlag for strategien er det gjennomført en dobbel vesentlighetsanalyse og både intern og ekstern interessentdialog, som gir et oppdatert risikobilde og sikrer at de mest vesentlige temaene prioriteres. Strategien er også bygget på overordnet risikovurdering av leverandører, sertifiseringsordninger på produkter, klimagassregnskapet (Scope 1,2 og 3), interne tiltak for å redusere materialforbruk og avfall (blant annet Lysretur, emballasjereduksjon, reduksjon av matsvinn). Strategien skal oppdateres årlig og er integrert og operasjonalisert i den årlige handlingsplanen, som beskriver konkrete tiltak, ansvarlige og tidsplan. Handlingsplanen bygger videre på de prioriterte risikoområdene identifisert i Nilles risikovurdering og oppdateres årlig, med statusoppfølging i ledergruppen to ganger i året.

Strategien og handlingsplanen er dermed sentrale verktøy for å sikre etterlevelse av Nilles forpliktelser på området, og forankrer arbeidet på tvers av avdelinger. I 2025 omfatter dette blant annet utvikling av klimagassregnskapet, videreutvikling av aktsomhetsvurderinger i nytt system, arbeid med sertifiseringsordninger, forberedelser til CSRD rapportering og tiltak innen produktutvikling, miljøpåvirkning og sirkulær økonomi.

### 1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Arbeidet med bærekraft følges opp gjennom en fast styringsstruktur som sikrer at strategi og handlingsplan er godt forankret på ledernivå. Kvalitet- og CSR sjef rapporterer på området bærekraft to ganger i året til ledergruppen. Sentrale aktiviteter fra Handlingsplanen som risikovurdering, sertifiseringsarbeid, klimagassregnskap og rapporteringskrav inngår som faste punkter i disse gjennomgangene.

Styret mottar årlig rapportering fra Kvalitet- og CSR sjef om Nilles arbeid med bærekraftig forretningspraksis, inkludert status på aktsomhetsvurderinger, klimagassutslipp og øvrige strategiske mål. Rapporteringen inngår i den årlige rapporteringen for kvalitet og bærekraft.

Den operative oppfølgingen av tiltak skjer løpende i de ulike forretningsområdene.

## 1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

### 1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Nille tydeliggjør viktigheten av ansvarlighet og bærekraft gjennom klare krav og forventninger som kommuniseres til alle leverandører. Nilles Code of Conduct (CoC) for leverandører er en integrert del av Leverandøravtalen. Alle leverandører i Asia har siden 2021 signert revidert CoC, og nye leverandører signerer ved oppstart. For leverandører i Europa skjer signering i forbindelse med oppdatering av avtaleverket. CoC er offentlig tilgjengelig på Nilles nettsider.

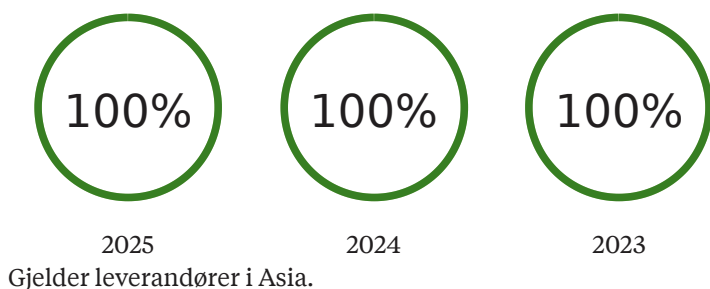
Nille stiller minimumskrav ved handel med leverandører, og særlig for leverandører utenfor Europa. Alle produksjonssteder av ferdigvare i Asia skal ha gyldig sosialrevisjon (BSCI, SMETA eller SA8000). Det innhentes jevnlig status på sosiale revisjonsrapporter. I dialogen med leverandørene stiller Kategorisjefer og Sortimentutviklere krav til produkter, blant annet knyttet til dyrevelferd, materialvalg og sertifiseringsordninger – i tråd med kravene i CoC.

Ansvarlighet og bærekraft er også tema i dialog med leverandører utover formelle krav. Nille tar kontakt direkte eller via agent når det oppstår spørsmål knyttet til ansvarlig innkjøpspraksis, og disse temaene tas inn i relevante leverandørmøter. På denne måten tydeliggjøres Nilles forventninger om ansvarlighet, både gjennom formelle krav i avtaleverket og i det daglige samarbeidet med leverandørene.

Se: <https://www.nille.no/om-nille/barekraft/etisk-handel/> for Nilles Code of Conduct for suppliers.

## Indikator

### Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



## 1.E Erfaringer og endringer

### 1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

I 2025 har Nille videreutviklet arbeidet med bærekraftig forretningspraksis gjennom en ny bærekraftstrategi (2025–2027) og en oppdatert årlig handlingsplan.

Arbeidet med rapportering og vesentlighet har skjerpet prioriteringene. Dobbel vesentlighetsanalyse, risikovurdering og systemvalg for bærekraftsrapportering (forberedelse til CSRD) har gitt bedre oversikt over databehov, roller og kvalitetskrav til dokumentasjon.

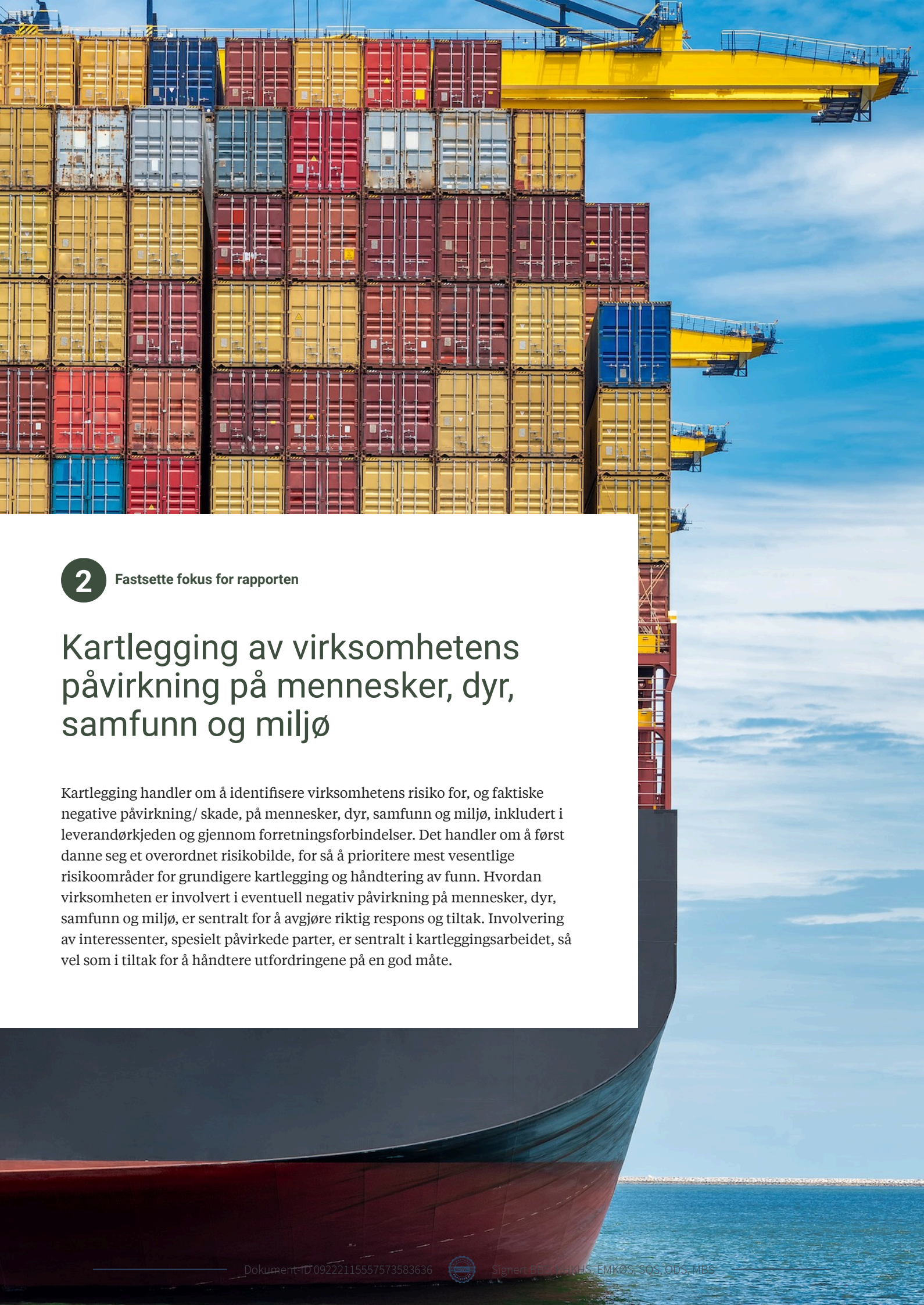
I leverandørkjeden er innsikt fra arbeidet med ansvarlig innkjøpspraksis tatt inn i måten vi jobber på.

Læringspunkter fra workshops er implementert i interne prosesser og videreført gjennom pilot med leverandør.

Den overordnede risikovurderingen er revidert i nytt system, og sertifiseringsmål (bl.a. Better Cotton, FSC, OEKO TEX og Svanemerket) er konkretisert for 2025.

På miljøområdet er klimagassregnskapet for 2024 videreutviklet, med mer data i Scope 3, og vi har igangsatt tiltak for avfall, emballasje og sirkulære løsninger. Samarbeidet med Matsentralen har bidratt til å redusere matsvinn, og den tverrfaglige arbeidsgruppen for bærekraft har fungert som en arena for koordinering og erfaringsdeling. Hva er endret som resultat i 2025?

- Bedre datagrunnlag: Vesentlighetsarbeid, systemvalg og utviding av klimagassregnskapet har hevet kravene til datakvalitet .
- Mer bevisst innkjøpspraksis: Ansvarlig innkjøpspraksis erfaringer er tatt inn i prosessene og styrker dialogen og forventningene i leverandørkjeden.
- Styrket tverrfaglig samarbeid: Arbeidsgruppen for bærekraft gir mer samkjørt gjennomføring og læring på tvers.



2

Fastsette fokus for rapporten

## Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvement av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

## 2.A Kartlegging og prioritering

### PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

#### 2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Dyrking av bomull og produksjon av bomullsprodukter. Miljøpåvirkning og arbeidsforhold.	Tvangsarbeid Diskriminering Helse, miljø og sikkerhet Lønn Miljø Vann	Kina India Pakistan
Illegal hogst, arbeidsforhold, samfunn og miljø.	Helse, miljø og sikkerhet Marginaliserte befolkningsgrupper Miljø Korrupsjon Dyrevelferd	Globalt
Arbeidsforhold i produksjonsvirksomheter	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid Regulære ansettelses	Bangladesh Kina India Pakistan

I 2023 reviderte vi den overordnede risikokartleggingen. Steg 3 (adressere de største utfordringene) ble gjennomgått da vi fastsatte handlingsplanen for 2024, og den årlige evalueringen i 2025 bekreftet at de samme tre risikoområdene fortsatt er mest vesentlige for vår virksomhet og derfor videreført med tiltak i Handlingsplan 2025. Dette skyldes at risikoene omfatter en stor del av sortimentet og verdikjeden vår. Se punkt 2.A.2 for metode/omfang og punkt 3.A.1 for tiltak.

## BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

**2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.**

### a) Risikovurdering

Nille gjennomfører aktsomhetsvurderinger løpende og årlig etter en fast rutine. Virksomheten har siden 2021 brukt Etisk Handel Norges sitt verktøy for risikokartlegging og prioritering. I 2023 ble hele risikokartleggingen revidert. I 2025 tok vi i forbindelse med planlagt revidering i bruk Etisk handel Norges digitale Risk Tool, som viderefører vårt tidligere Excel oppsett og strukturerer arbeidet i tre steg:

1. Risks (kartlegging og første prioritering)
2. Analysis (fordypning og saliensvurdering)
3. Measures (planlegging og oppfølging av tiltak).

Verktøyet støtter også dokumentasjon, grafikk og eksport til Excel for videre analyser.

For å sikre at Nille identifiserer både mulige og faktiske negative effekter i leverandørkjeden er det utarbeidet en skriftlig rutine for hvordan vurdering av risiko i leverandørkjeden skal utføres.

I praksis betyr dette at vi for hver produktkategori beskriver leverandørkjeden (tiers, prosesser, råvarer og opprinnelsesland) på et overordnet nivå, vurderer kjente risikoer mot den konkrete produktet/produktkategori. Deretter gjør vi en saliensvurdering (omfang, alvorlighetsgrad og mulighet for gjenoppretting) og bestemmer om risikoen skal stanses, forebygges, begrenses eller om gjenoppretting er nødvendig. Denne metoden er brukt på tvers av hele vareporteføljen og er dokumentert i Nilles Risk Assessment Report .

Risikovurderingen i 2025 viser 99 prioriterte prosesser og over 40 aktive tiltak på tvers av kategorier – med tyngde i tekstil, tre/papir, interiør/kjøkken og belysning/batterier.

Risikokartleggingen har gitt Nille en overordnet oversikt over risikiene tilknyttet menneskerettigheter og bærekraft. I tillegg har den medvirket til å identifisere og prioritere risiko og vurdere hvordan Nille gjennom sin virksomhet kan påvirke egen verdikjede når det gjelder menneskerettigheter, anstendig arbeidsforhold, klima og miljø.

Prioriteringen som kommer i handlingsplanen skjer i skjæringspunktet mellom dokumentert risiko (mennesker, miljø, dyr, samfunn), vår påvirkningsmulighet ( mulighet for forbedringer og mulighet for samarbeid med NGO, bransje eller sertifisering) og forretningsmessig relevans (volum, kategoriens betydning og leverandørforhold). Metoden gjør at vi viderefører de tre høyest prioriterte områdene fra tidligere år:

- Dyrking av bomull og produksjon av bomullsprodukter: Miljøpåvirkning og arbeidsforhold.
- Illegal hogst, arbeidsforhold, samfunn og miljø.
- Arbeidsforhold i produksjonsvirksomheter.

Dette gjør vi fordi de samlet berører en stor del av sortimentet og mange underleverandørledd. Dette speiles i risikovurdering 2025 gjennom et stort antall prioriterte prosesser i kategorier som Tekstil, Kjøkken, Interiør, Sesong samt Belysning/batterier, særlig der Kina, India, Bangladesh og Pakistan inngår i verdikjeden.

### b) Omfang

Risikokartleggingen omfatter i utgangspunktet varer som kjøpes inn for salg i butikk. Det er også blitt utført risikovurdering steg 1 for innkjøp til indirekte forbruk til butikk. For øvrige tjenesteleverandører og indirekte innkjøp er ennå ikke inkludert i Risk Tool. Årsakene er dels metodefokus på produktsortimentet er blitt vurdert først i risikokartlegging etter en prioritering der Nille har vurdert utfra at det kan være høyest risiko hos leverandører av produkter med hensyn på antall leverandører, innkjøp fra flere land og råvarer og produksjon av produkter kan medføre høy risiko. Dels at datafangst og påvirkningsmulighet i tjenesteleveranser ofte krever en annen tilnærming enn for produkter. Dette ligger inne som planlagt utvidelse når vi videreutvikler datagrunnlag.

### c) Informasjonsinnhenting

Informasjonsgrunnlaget for risikovurderingene er sammensatt. Internt kombinerer vi Sortiment og innkjøpsavdelingens kunnskap om leverandører, produksjonsprosesser og materialbruk med dokumentasjon som sosialrevisjoner (BSCI/SMETA), sertifiseringer (Better Cotton, OEKO TEX®, FSC®, Svanemerket), og svar fra leverandørundersøkelser og verdikjedesporinger. Vi benytter i tillegg veiledning/kurs og fagressurser fra Etisk handel Norge.

I Risk Tool brukes standardiserte kilder og indikatorer for land og produkt risiko, blant annet Global Slavery Index, ITUC Global Rights Index, Global Gender Gap Index, UNICEF data, MVO Risk Checker, U.S. Dept. of Labor – Goods Produced by Child/Forced Labor, DFØ Product Risk, Environmental Performance Index (EPI), WageIndicator Foundation, Transparency International (CPI), Human Development Index (HDI), Global Forest Watch og Animal Protection Index.

#### d) Øke informasjonsgrunnlaget

Nille deltok i 2024 i et prosjekt ledet av Ethical Trading Initiative (ETI) UK (se punkt 3.B.3). Prosjektet fokuserte på områder innen ansvarlig innkjøpspraksis og hvordan innkjøp påvirker produksjonsstedene. Det var workshops sammen med virksomheter i Storbritannia, Sverige, Danmark og Norge. Her var det innlegg fra ETI, virksomheter og NGO'er om prinsippene, samt gruppediskusjoner mellom deltagende virksomheter. I tillegg var det mellom workshops oppgaver som Nille har utført og 1:1 møte med kontaktperson hos ETI UK.

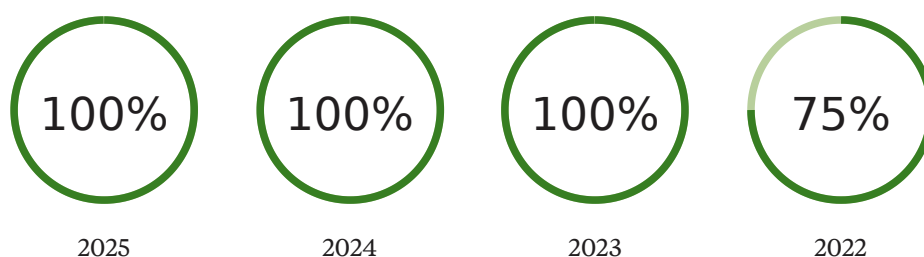
Hjemmeoppgavene var knyttet opp til vurdering av egen innkjøpspraksis og ansatte ved avdeling Sortiment og innkjøp var deltakende i besvarelse av oppgavene. Det ble utført en leverandørundersøkelse utarbeidet av ETI UK hos elleve utvalgte leverandører. Før tilsendt undersøkelse var det informasjonsmøte med leverandørene og sourcingfirmaet. Undersøkelsen omhandlet hvordan kundene (herunder Nille) etterlevde ansvarlig innkjøpspraksis. Etter endt undersøkelse mottok Nille fra ETI anonymisert informasjon fra spørreundersøkelsen. Prosjektet ble ferdigstilt i Q2 2025. Deltakelsen i prosjekt ledet av Ethical Trading Initiative ga nyttig innsikt som vi har tatt videre i 2025, blant annet gjennom workshops med Sortiment og innkjøpsavdelingen der tematikk fra ETI er integrert i praktiske arbeidsprosesser.

I 2024 startet vi også et pilotprosjekt med en leverandør, med støtte fra ETI UK og ETI Bangladesh. Prosjektet fortsatte i 2025 og ga økt innsikt i HMS, arbeidsforhold og hvordan vi kan jobbe mer praktisk og løsningsorientert sammen med leverandøren.

Som tidligere har vi brukt verdikjedesporing av utvalgte produkter for å øke kompetansen om verdikjeder i Kina. I 2025 gjennomførte vi sporing for to batteriprodukter og papirmaterialer (bl.a. pappkopp), også som ledd i forberedelser til skjerpede regelverk (batteriregelverk og avskogningsforordning). Læringen herfra tas inn i videre oppfølging, krav til dokumentasjon og kommende handlingsplaner.

## Indikator

### Overordnet risikovurdering av leverandørkjeden



Alle produktgrupper er vurdert i steg 1. De med høyest risiko er vurdert videre i steg 2 i risikokartleggingen.

## ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

### 2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

Nille har en sammensatt produktportefølje med ulike verdikjeder og materialer. Det innebærer at virksomheten kan føre til negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø utover de tre høyest prioriterte områdene. I 2025 gjennomførte vi en dobbel vesentlighetsanalyse som danner rammen for hvilke tema vi følger tettest på tvers av forretningsområdene. De fem mest vesentlige temaene er biologisk mangfold og økosystemer, klimaendringer, sirkulær økonomi, forurensning og egen arbeidsplass. I tillegg kom arbeidere i verdikjeden høyt ut. De identifiserte temaene er integrert i bærekraftstrategien 2025–2027.

Geografisk prioritering og oppfølging. Vi opprettholder et forsterket fokus på leverandørkjeder i Asia, der risiko og informasjonsbildet ofte er mer komplekst enn i Europa. Ved prioritering av oppfølging vektlegger vi særlig betydningen for forretningsdriften og vår påvirkningsmulighet. Samtidig viser kartleggingen at en stor del av volumet fra Norge og øvrige europeiske leverandører vurderes med lavere landrisiko; disse inngår likevel i vår løpende aktsomhetsvurdering.

Slik håndterer vi risikoer som er identifisert, men ikke prioritert nå fra leverandører i Asia.

Disse forblir i Risk Tool med minimumskrav (signert Code of Conduct, gyldig sosialrevisjon BSCI/SMETA/SA8000 der relevant og relevante sertifiseringer), inngår i årlig gjennomgang, og kan eskaleres til prioriterte tiltak ved økt volum, hendelser, nye regulatoriske krav eller dersom ny vesentlighetsvurdering tilsier det. Metodikken følger verktøyets tre steg (Risks → Analysis → Measures) og vår praksis for å vekte omfang, alvorlighetsgrad og mulighet for gjenoppretting.

Eksempler på produkter og materialer som ikke er direkte inkludert i de tre prioriterte områdene:

- Metaller/mineraler (belysning/batterier): Verdikjedene er komplekse. I 2025 gjennomførte vi verdikjedesporing for batterier og bygger videre med krav til informasjon/merking og egne tiltak i handlingsplan 2026 for batteri.
- Lys (parafin/stearin): Råvarevalg og kjemikalier gir vesentlige miljø og klimarisikoer. Vi kombinerer kundeventde returordninger for lysrester (materialgjenvinning) med stor andel av totalinnkjøp fra leverandører i Europa.
- Klima og sirkulær økonomi på tvers: Temaene klimaendringer, sirkulær økonomi og forurensning følges opp gjennom tiltak for mindre emballasje, høyere sorteringsgrad/retur, økt andel resirkulerte/sporbare materialer og produktkvalitet/levetid. Nille har fokus på "lokal" sourcing (Europa) der dette er hensiktsmessig.

Omfang: Alle produktgrupper inngår i risikovurderingen. Valg av merkevareleverandører i Europa og valg av leverandører i Europa på egne merkevarer gjør at de produktgruppene normalt vurderes med lavere landrisiko og derfor ofte prioriteres lavere i oppfølgingen, men de inngår i vår løpende aktsomhet og Risk Tool rapporteringen.



3

Håndtering av prioritert påvirkning

## Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

## 3.A Stanse, forebygge eller redusere

### 3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

	<b>Dyrking av bomull og produksjon av bomullsprodukter. Miljøpåvirkning og arbeidsforhold.</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Innkjøp av produkter som er produsert med mer bærekraftig bomull.
<b>Status :</b>	64 % andel Better Cotton BCI av all innkjøpt bomull i 2025.
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	Opprettholde minimum 60 % andel Better Cotton BCI av total mengde innkjøpt bomull.

#### Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Nille er medlem av Better Cotton og støtter opp under organisasjonens prinsipper for mer bærekraftig bomullsdyrking og bedre arbeidsforhold (bl.a. redusert bruk av plantevernmidler, bedre vannforvaltning, vern av biologisk mangfold og respekt for arbeidstakerrettigheter).

Vi innførte i 2020 et mål for andel Better Cotton av all innkjøpt bomull. Målet på 50 % ble nådd i 2022. I 2024 økte vi til 60 %, og i 2025 opprettholdt vi  $\geq 60\%$ , samtidig som det totale volumet av innkjøpt bomull økte signifikant. For å styrke dokumentasjonen i råvareleddet har Nille signert at vi vil begynne å kjøpe sporbar Better Cotton der verdikjeden og leverandørene er i stand til å levere dette.

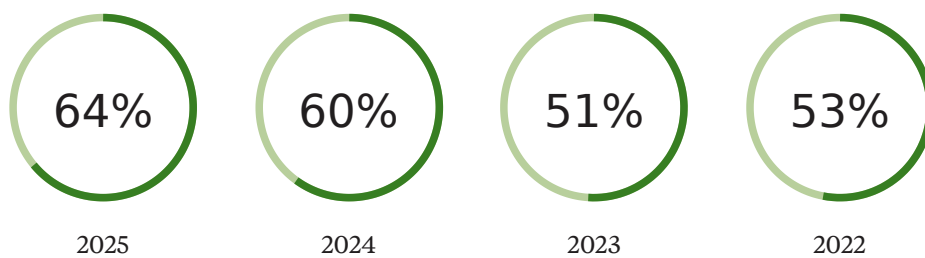
#### Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Gjennom kjøp av Better Cotton bomull er de forventede resultatene at det er en reduksjon av bruk av plantevernmidler og bedre vannforvaltning ved dyrking av bomull. Vi forventer gjennom arbeidet som Better Cotton gjør for bøndene og arbeiderne på produksjonsstedene at det bidrar til anstendig arbeid, det vil si produktivt arbeid som gir rettferdig inntekt og lønn, sikkerhet, frihet til å organisere seg, like muligheter og muligheter for læring.

I tråd med bærekraftstrategien skal Nille opprettholde minst 60 % Better Cotton av total innkjøpt bomull. Og innen 2027 oppnå at minst 50 % av den innkjøpte bomullen er sporbar Better Cotton.

## Indikator

Innkjøp av mer bærekraftig bomull (Better Cotton).



	<b>Illegal hogst, arbeidsforhold, samfunn og miljø.</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Innkjøp av FSC® sertifiserte produkter
<b>Status :</b>	Utført
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	Alle produkter som kjøpes inn fra Asia som omfattes av Avskogningsforordningen (EUDR) skal være av FSC® sertifiserte .

**Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :**

Nille har i flere år hatt som minimumskrav at tre og papirprodukter fra land utenfor Europa som omfattes av tømmerforordningen (EUTR) skal være FSC® sertifiserte. Kravet reduserer risiko for illegal hogst og bidrar til bedre arbeidsforhold og vern av miljøet. I tillegg kjøper vi FSC sertifiserte produkter også fra europeiske leverandører og produkter utover vårt minimumskrav fra leverandører i land utenfor Europa.

I bærekraftstrategien 2025–2027 er det satt mål om at alle produkter som kjøpes inn fra Asia og omfattes av Avskogningsforordningen (EUDR) skal være FSC® sertifiserte.

Ettersom forsinkelser i implementering av nytt regelverk i EU/EFTA og omfanget ennå ikke er endelig avklart, har det i 2025 vurdert tidligere års mål- alle produkter som kjøpes inn fra Asia som omfattes av Tømmerforordningen skal være av FSC® sertifiserte – som tilstrekkelig for enkelte produkttyper.

I 2025 gjennomførte vi tverrfaglige forberedelser til EUDR med kompetanseheving (myndighetsmøter, NGO møter og webinarer), leverandørdialog og verdikjedekartlegging i relevante varelinjer.

**Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :**

Gjennom å kjøpe FSC sertifiserte produkter forventes det at det gir lavere risiko for illegal hogst, bedre ivaretagelse av biologisk mangfold. Vi forventer gjennom arbeidet som FSC gjør at arbeidere har fått opplæring, det er tilstrekkelige sikkerhetsprotokoller og arbeiderne har en rettferdig lønn.

Andel sertifiserte produkter

Etter ny kategoriinndeling i 2024 har vi fulgt opp nøkkelproduktgrupper.

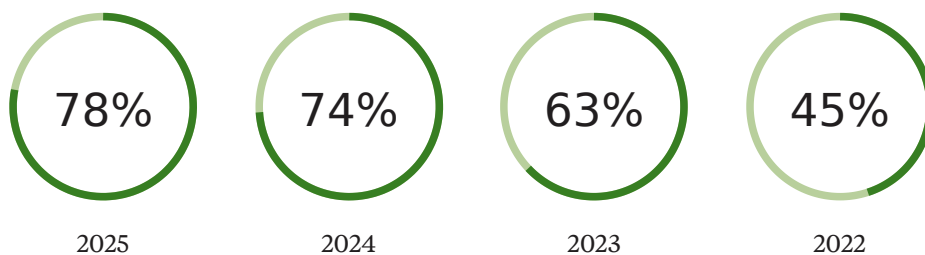
For kategori servietter var andel solgte servietter med FSC sertifisering i 2024 på 96%, som forventet økte andelen til 100% i 2025. For kategori kontor (utvalgte produktkategorier) økte andel på 53% i 2024 til 62% andel i 2025, kategori leker (utvalgte produktkategorier) økte andel på 7% i 2024 til 14% andel i 2025 og for kategori Fest og feiring (utvalgte produktkategorier) økte andel på 36% i 2024 til 51% andel i 2025.

I tillegg har Nille FSC sertifiserte produkter i blant annet kjøkken (oppbevaring, fjøler, redskaper), og interiør. Mange av disse produktene omfattes ikke av dagens Tømmerforordning.

Mål for kommende rapporteringsår er at alle produkter som kjøpes inn fra Asia og omfattes av EUDR skal være FSC® sertifiserte.

## Indikator

Totalt antall solgte produkter i kategorien Innpakning og Kort\*



\* Kategorien omfatter også produkttyper som ikke er produsert av trematerialer eksempelvis gavebånd i velur.

	<b>Arbeidsforhold i produksjonsvirksomheter</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Bidra til en sikrere arbeidsplass
<b>Status :</b>	99,6 % av produksjonsvirksomhetene hos leverandører i Asia har en gyldig revisjonsrapport
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	100 % av produksjonsvirksomhetene hos leverandører i Asia skal ha en gyldig sosialrevisjonsrapport.

#### Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Nille har som minimumskrav at alle leverandører utenfor Europa og deres produksjonssteder av ferdigvare skal ha gjennomført en sosialrevisjon (BSCI, SMETA, SA8000) og ha signert Code of Conduct fra leverandør. Nille deltok i 2024 i et prosjekt ledet av Ethical Trading Initiative (ETI) UK (se punkt 3.B.3). Prosjektet fokuserte på områder innen ansvarlig innkjøpspraksis og hvordan innkjøp påvirker produksjonsstedene. Det var workshops sammen med virksomheter i Storbritannia, Sverige, Danmark og Norge. Her var det innlegg fra ETI, virksomheter og NGO'er om prinsippene, samt gruppediskusjoner mellom deltagende virksomheter. I tillegg var det mellom workshops oppgaver som Nille har utført og 1:1 møte med kontaktperson hos ETI UK. Hjemmeoppgavene var knyttet opp til vurdering av egen innkjøpspraksis og ansatte ved avdeling Sortiment og innkjøp var deltakende i besvarelse av oppgavene. Det ble utført en leverandørundersøkelse utarbeidet av ETI UK hos elleve utvalgte leverandører. Før tilsendt undersøkelse var det informasjonsmøte med leverandørene og sourcingfirmaet. Undersøkelsen omhandlet hvordan kundene (herunder Nille) etterlevde ansvarlig innkjøpspraksis. Etter endt undersøkelse mottok Nille fra ETI anonymisert informasjon fra spørreundersøkelsen. Prosjektet ble ferdigstilt i Q2 2025. Deltakelsen i prosjekt ledet av Ethical Trading Initiative ga nyttig innsikt som vi har tatt videre i 2025, blant annet gjennom workshops med Sortiment og innkjøpsavdelingen der tematikk fra ETI er integrert i praktiske arbeidsprosesser. Målet er mer forutsigbar planlegging og dialog som reduserer uheldig produksjonsbelastning og bidrar til en sikrere arbeidsplass. Interne workshops har resultert i flere konkrete initiativ som produksjonsplanlegging med leverandør og fokus på antall vareprøver. I 2024 startet vi også et pilotprosjekt med en leverandør, med støtte fra ETI UK og ETI Bangladesh. Prosjektet fortsatte i 2025 og ga økt innsikt i HMS, arbeidsforhold og hvordan vi kan jobbe mer praktisk og løsningsorientert sammen med leverandøren.

Nille har et fokus på å fortsette å øke sertifiseringsgraden på produktene, herunder Oeko-Tex og Miljømerket Svanen.

#### Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Ved å sette krav til alle leverandører utenfor Europa og deres produksjonssteder av ferdigvare skal være sosialrevidert (BSCI, SMETA, SA8000) er det en forventning til at igjennom kravet rettes en forsterket oppmerksomhet på anstendig arbeidsforhold og menneskerettigheter hos produsenten, samt at det også gis muligheter til eventuelle forbedringer. Gjennom å jobbe med praktiske tiltak når det gjelder ansvarlig innkjøpspraksis på Sortiment og innkjøpsavdelingen sammen med leverandører ønske vi å forsterke vår ansvarlige praksis, og gjennom konkrete tiltak

kan vi følge opp ovenfor leverandører.

Gjennom å kjøpe Oeko-Tex sertifiserte og Miljømerket Svanen produkter bidrar det til mer kontrollert bruk av kjemikalier og redusert bruk av farlige kjemikalier hos produksjonsstedene, dette vil igjen bidra positivt inn på HMS arbeidet.

Nille har økt andel produkter med Oeko-Tex sertifisering de siste årene. Både i kategorien Hjemmetekstil som sees i figuren under, men også for produkter som kostymer til barn

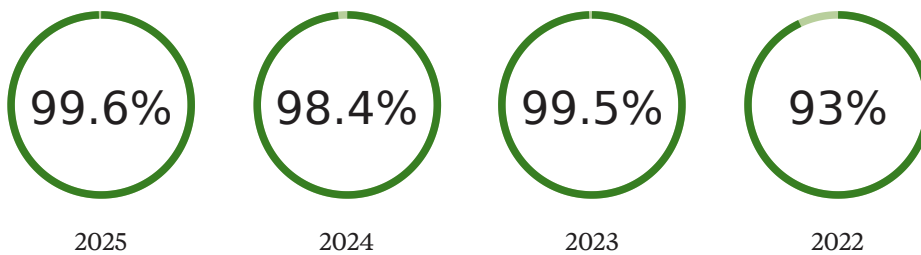
For kategori kontor (utvalgte produktkategorier) økte andel på 2% i 2024 til 16% andel i 2025. For enkelte produkttyper innenfor kategori bad har det vært en nedgang i 2025, dette viser at å opprettholde og eventuelt øke andel er spesielt krevende i kategorier som er i kraftig vekst.

I 2023 startet Nille å selge Nille merkede batterier som er Miljømerket Svanen. Servietter er også en kategori som har høy andel med Miljømerket Svanen. 92% av solgte servietter i 2024 var Miljømerket Svanen, med noe nedgang i 2025 til 81% andel solgte. Andre kategorier som har Miljømerket Svanen er sengetøy som økte andel på 5% i 2024 til 17% i 2025. Andel solgte stearinlys ligger stabilt på 27% de siste to årene.

Mål for kommende år er knyttet til strategien der det er målsetning både for Oeko-Tex og Miljømerket Svanen og for styrke ansvarlig innkjøpspraksis.

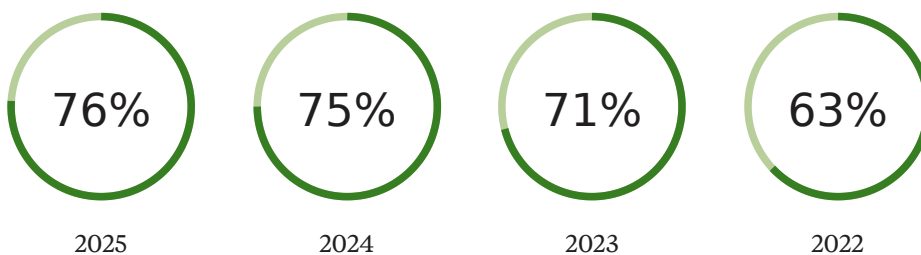
## Indikator

Status på andel leverandører (produksjonssteder) i Asia med gyldig sosialrevisjon.



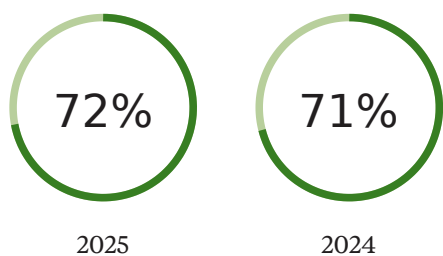
Av leverandører Nille handlet med i Asia var det ett produksjonssted som hadde revisjonsrapport som var utgått på dato. Leverandørforholdet med denne leverandøren var uavhengig av dette avsluttet i løpet av året.

Andel Oeko-Tex sertifiserte produkter av total antall solgte produkter i kategorien Hjemmetekstiler.



Nille har økt andel produkter med Oeko-Tex sertifisering de siste årene. På grunn av betydelig vekst ble produkter innunder kategorien i 2024 fordelt på 3 nye kategorier. Tallene i 2024 og 2025 er summen fra de tre nye kategoriene. Produkter som omfattes her er blant annet sengetøy, håndkle, duk, spisebrikke, pledd, toalettmappe og skinn.

Andel antall solgte batteri som er Miljømerket Svanen



## 3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

### 3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

I 2025 pekte dobbel vesentlighetsanalysen på våre meste vesentlige miljøområder: biologisk mangfold og økosystemer, klimaendringer, sirkulær økonomi og forurensning. Strategien vår er derfor rettet mot tiltak som både reduserer ressursbruk og forbedrer kvaliteten i verdikjeden.

På driftssiden viderefører vi BREEAM In Use på sentrallageret som et praktisk styringsverktøy for energieffektiv drift, avfallshåndtering og kontinuerlig forbedring. I logistikk har vi fortsatt med paller laget av resirkulerte materialer. Pallene er lettere, kan slås sammen og returneres til materialgjenvinning. Det gir lavere materialfotavtrykk, mer effektiv transport og bedre ergonomi i butikk og lager.

Den landsdekkende returordningen for lysrester er videreført. Innsamlede rester sorteres og brukes som råvare i ny produksjon, slik at mer voks holdes i kretsløp og behovet for jomfruelig råvare reduseres. Som eksempel blir det produsert nye produkter som fakler og tennbriketter fra lysrestene. Nille jobber kontinuerlig med å bedre produktkvaliteten. Potensiell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø som følge av produktene og deres verdikjede inngår i vurderingsgrunnlaget for innkjøp sammen med elementer som kvalitet, pris, leveringsstabilitet, etc. Vi har innarbeidet bevist holdning på antall vareprøver det er behov for, og redusert antall vareprøver for flere produkter.

Emballasje på salgspakning og i transport gjennomgås fortløpende for å fjerne unødvendig emballasje, fortrinnsvis plast. Noen eksempler på endringer: Lageret har endret type toppplast på pallene. Det er blitt redusert plast i en type leke etter forespørsel fra Kategorisjef til kontaktperson hos en merkevareleverandør. Kjøkkenredskap i plast er blitt erstattet med produkter i tre og tre/silikon. Det er i flere produktkategorier redusert plast i emballasjen til produktene som for eksempel for kategori Fest og feiring som har redusert med 1540 kg plast i 2025.

På den årlige Nillesamlingen var det en work shop om emballasje, herunder også muligheter for reduksjon av emballasje med oppfordring til butikkansatte å melde inn til Servicesenteret forbedringspotensialer både på produkt og transportemballasje. Dette gjøres i systemet Pureservice der temaet har fått en egen tag.

Vi har økt andel produkter som inneholder resirkulert materialer og vi har vår strategi å bli medlem i en sertifiseringsordning som omfatter resirkulerte materialer i de kommende årene. Nille har redusert antall produkter som selges med inkludert batteri i selve produktet. Batterier selges separat (engangs batteri og flegangsbatteri) eller produktet trenger ikke batteri.

Sertifiseringer er en viktig del av miljøarbeidet. Økt andel FSC® i tre og papirvarer bidrar til ansvarlig skogforvaltning og bedre ivaretagelse av biologisk mangfold. Økt bruk av OEKO TEX® i relevante tekstilkategorier reduserer risiko for farlige kjemikalier i prosessene og støtter bedre HMS og mindre forurensning i produksjon. Samtidig vurderer vi mer lokal sourcing der det er hensiktsmessig, blant annet ved å ta inn flere europeiske leverandører (f.eks. keramikk), for å korte ned transportløp og styrke oppfølgingen.

Samlet gir dette mindre materialbruk, høyere grad av sirkularitet og bedre kjemikaliekontroll i produksjon. Utviklingen følges gjennom indikatorer for emballasjemengde, sertifiseringsandeler og innsamlet/viderebrukt materiale, og kobles til klimagassregnskapet omtalt under 3.B.2.

Nille er medlem av Grønt Punkt og Norsirk, samt avtaler med de store avfallsfirmaene. På Nille-merkede produkter merkes emballasjen med avfallsmerking og tekst som gjør det enklere for kunden å sortere emballasjen rett.

### 3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

I 2025 har vi videreutviklet klimagassregnskapet og satt 2024 som basisår. Vi har tatt i bruk CEMAsys som systemstøtte for innsamling, beregning og rapportering, slik at utviklingen kan måles mer helhetlig og etterprøvbart.

Klimagassregnskapet utarbeides i tråd med GHG protokollen, den mest brukte standarden for å måle og rapportere virksomhetens utslipp på tvers av Scope 1 (direkte), Scope 2 (innkjøpt energi) og Scope 3 (øvrige utslipp i verdikjeden). Nille skal videreutvikle og forsterke det årlige klimagassregnskapet, samt redusere vårt klimagassavtrykk i tråd med Parisavtalens mål.

#### Klimagassregnskapet

Produkter (Scope 3, kategori 1) dominerer og utgjør ~91% av utslippene. Transport i verdikjeden står for ~6%, mens strøm (markedsbasert) utgjør ~2%. Øvrige kategorier er mindre i volum, men følges opp for helhetlig styring.

I 2024 utvidet vi Scope 3 og inkluderer nå bl.a. kjøpte varer og tjenester (produktutslipp). Arbeidet bygger på eksisterende praksis med sertifiseringer (FSC, OEKO TEX, Better Cotton) og ansvarlig innkjøpspraksis, og gir et mer komplett bilde av utslipp gjennom verdikjeden. Dette videreføres i klimagassregnskapet for 2025.

#### Energi og transport

Sentrallageret benytter solcelleanlegg, og vi bruker opprinnelsesgarantier (GO) for strøm. I lagerdriften benyttes el trucker, og det er mulighet for el billading ved sentrallageret.

Vi fokuserer på konsolidering av containere for å redusere transportbehovet og viderefører bruk av resirkulerte, lette plastpaller. I tillegg har våre transportpartnere økt andel elektrisk/EE transport i utgående distribusjon. (Tiltakene rapporteres i Scope 3.)

#### Avfall og materialgjenvinning

Avfallsdata viser at materialgjenvinning er den største behandlingsformen, med papp/kartong som dominerende fraksjon. Industriavfall til energiutnyttelse utgjør den største forbrenningsposten. Metaller og plast (emballasje/PP folie) går i hovedsak til materialgjenvinning. Dette bekrefter at tiltak for avfallsreduksjon, bedre sortering og mindre emballasje er riktige prioriteringer videre.

Landsdekkende returordning for lysrester er videreført. Returordningen omfatter også skadede/usalgbare varer i butikk. I 2025 ble det sendt 43 paller, totalt 17 tonn, til Tyrilys for materialgjenvinning i ny produksjon (f.eks. tennbriketter og fakler).

I 2025 inngikk vi samarbeid med Matsentralen for å donere utvalgte næringsmidler (etter sesong) fra butikk. Donasjon av overskuddsmat bidrar til lavere matsvinn, og Matsentral nettverket redistribuerer store volumer mat årlig gjennom ideelle organisasjoner. Fra Nille utgjorde det 916 kg i 2025.

### 3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Nille har etablert prosesser på egen innkjøpspraksis og jobber kontinuerlig med å styrke arbeidet ytterligere. I tillegg til kravsett til leverandører og produkttyper stilles det krav til sertifisering, noe som er et viktig risikoreduserende tiltak for Nille, som også sikrer kundene våre mer informasjon om både produktene og produksjonen.

I 2025 reviderte vi vår Code of conduct for suppliers der vi blant annet forsterket våre forventinger til utførelse av aktsomhetsvurderinger hos leverandør. Den reviderte versjonen vil inngå i avtalesettet som sendes ut til nye leverandører.

I 2024 og tom 2.kvartal 2025 deltok Nille i prosjektet "The Purchasing Practices in Manufacturing initiative" ledet av ETI Storbritannia. Her fikk vi innsikt i hvordan innkjøpspraksis kan påvirke leverandørene.

Responsible Purchasing practices (RPP) in manufacturing initiative er et prosjekt med formål å:

- 1) Øke bevisstheten og kunnskapen om ansvarlige innkjøpspraksis i produksjonsvirksomheter
- 2) Samle interessentengasjment og legge til rette for kollektiv handling
- 3) Pilotere RPP- prinsipper sammen med innkjøpere og leverandører

Responsible Purchasing practices består av fem grunnprinsipper:

1. Forankring og rapportering
2. Likeverdige partnerskap
3. Felles produksjonsplanlegging
4. Rettferdige betalingsbetingelser
5. Bærekraftige kostnadsberegning

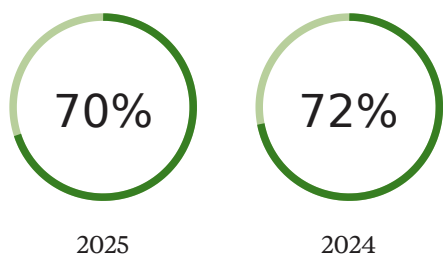
Deltakere fra Nille er Sortimentsutvikler og Kvalitet- og CSR sjef. I 2025 har disse tatt prinsippene videre i Sortiment og innkjøpsavdeling inn i work shop i en praktisk tilnærming. Det har vært jobbet fra hele avdelingen med tema som vareprøver, produksjonsplanlegging med leverandører, pilotprosjektet som startet i 2024 og forberedelser til prosjekter med nye leverandører.

Det er forankret en bevisst holdning til vareprøver og behov for omfang av vareprøver. Flere leverandører er forespurt om produksjonsplanlegging og det er inngått tettere samarbeid med en leverandør i Pakistan. Pilotprosjektet med leverandør i Bangladesh ga Nille økt kunnskap om hvordan jobbe praktisk med ansvarlig innkjøpspraksis. Hos leverandør ble det styrket HMS arbeid og etablert arbeidstakerrepresentant. Denne kunnskapen tar vi med oss videre inn prosjekter med andre leverandører.

---

## Indikator

**Andel av bedriftens leverandører som bedriften har hatt forretningsforhold med i mer enn tre år**



Andel samme leverandører med uavbrutt leverandørforhold de siste 3 år. Det vil si at enkelte av leverandørene i et målingsår kan Nille handlet fra tidligere, men ikke blir tatt med i andelen da det ikke har vært sammenhengende forretningsforhold.

---

### 3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Nille prioriterer tredjeparts verifiserte merkeordninger som reduserer risiko og gjør det enkelt for kunder og leverandører å forstå kravene våre. På Nille merkede produkter bruker vi følgende ordninger: Better Cotton,

FSC®, OEKO TEX® Standard 100 (og OEKO TEX® Leather Standard) og Miljømerket Svanen. I butikkene finnes også varer med andre anerkjente ordninger, blant annet Rainforest Alliance, UTZ, Fairtrade og Woolmark.

- Bomull: Vi har de siste årene økt andelen mer bærekraftig bomull (resirkulert og Better Cotton).
- Tre/papir: Nille har FSC merkevarelisens, og en stor andel produkter med trevirke/papirmasse – særlig fra Asia – produseres av FSC sertifisert materiale (f.eks. notatbøker, treleker, hobbyprodukter, kjøkkenutstyr, engangsprodukter og interiør). Mange europeiske leverandører leverer også FSC sertifiserte varer (f.eks. fyrstikker, tegneblokker, gavepapir og påskeegg).
- Tekstil: Nille er medlem av OEKO TEX®, og en betydelig del av tekstilene våre er merket OEKO TEX® Standard 100; vi benytter også OEKO TEX® Leather Standard for relevante skinnprodukter.
- Svanemerket: Vi tilbyr flere Svanemerkede produktgrupper, blant annet stearinlys, servietter, batterier, sengetøy og trykksaker som kundeavis.

Vi velger merkeordning etter reell risikoreduksjon i verdikjeden, tilgjengelighet og verifiserbarhet hos leverandør, og relevans for produktkategori. Ordningene inngår i innkjøpsspesifikasjoner og leverandørkrav, og kontrolleres gjennom dokumentasjon

---

### **3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon**

Nille har satt krav i Code of Conduct til våre leverandører og krav om sosialrevisjon. I 2025 oppfordret vi sammen med ETI Bangladesh at en spesifikk leverandør til å etablere arbeiderrepresentant, leverandøren stilte seg positiv til dette.

---

### **3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden**

Det utføres jevnlig kompetansedeling angående sertifiseringer og aktsomhetsvurdering mellom Nille og Rejs Global PTE Ltd. Informasjon om Åpenhetsloven, FSC, Better Cotton, Miljømerket Svanen og Oeko-Tex gitt fra Nille og Rejs Global PTE Ltd. til leverandører i Europa og i Asia gjennom e-poster og møter. Samt informasjon om ansvarlig innkjøpspraksis til leverandører.

Tverrfaglig samarbeid i Arbeidsgruppe Bærekraft, utarbeidelse av dobbel vesentlighetsvurdering og klimagassregnskapet fører til kompetanseoverføring og felles økt kunnskap om forretningsområder til Nille.

---

### **3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden**

Nille har nulltoleranse for korrupsjon i egen virksomhet og i leverandørkjedene. I personalhåndboken for Nille inngår Etske retningslinjer. I Policy for bærekraftig forretningspraksis informeres det også om Nille sitt standpunkt i forhold til korrupsjon og bestikkelse.

Nille har e-læring for Policy for bærekraftig forretningspraksis og Etske retningslinjer. Dette er to e-læringskurs i «Nilleskolen» som må gjennomføres når man starter i Nille.

Fare for korrupsjon inngår i den overordnede risikovurdering av leverandører (se punkt 2.A.2). I Code of Conduct til leverandører informeres det om Nille sitt standpunkt i forhold til korrupsjon og bestikkelse og i avtaleverket til leverandør er det eget avsnitt i avtalen.

---

### **3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning**

Nille er en mangeårig samarbeidspartner med Barnekreftforeningen og har samlet inn 12 millioner kroner totalt. I 2025 ble det samlet inn 3 millioner kroner gjennom salg av utvalgte produkter. Midlene bidrar til Barnekreftforeningens arbeid for barn med kreft og deres familier.

A man with short brown hair, wearing clear safety glasses with blue frames, is looking intently at a piece of machinery in a factory. The background is a blurred industrial environment with metal structures and overhead lights. The man is positioned in the center-right of the frame, with his face in profile, looking towards the right. The lighting is bright, coming from overhead fixtures, creating a professional and focused atmosphere.

## 4

# Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

## 4.A Overvåkning og evaluering

### 4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

Nilles bærekraftsarbeid er integrert i den daglige driften og berører alle funksjoner. Den årlige handlingsplanen for bærekraft utarbeides av virksomhetens Arbeidsgruppe for bærekraft, der medarbeidere fra flere avdelinger deltar. Planen forankres og godkjennes i Ledergruppen før den legges frem for styret som del av den årlige redegjørelsen. Slik sikres både tverrfaglig involvering og tydelig ledelsesforankring. Tiltak som er beskrevet der overvåkes av Kvalitet- og CSR sjef. Kvalitet- og CSR sjef er ansvarlig for rapportering og revidering til Better Cotton og følger i tillegg opp FSC, Oeko-Tex og andre relevante medlemskap/sertifiseringer. Klimagassregnskapet utarbeides årlig i et samarbeid mellom Controller (Avdeling Analyse og forretningsutvikling) og Kvalitet og CSR sjefen.

Oversikt over leverandører i Asia med utført revisjoner, status og innhenting av rapporter er det sourcingfirmaet Rejs Global PTE Ltd. som er ansvarlig for og utføres i henhold til kriterier fastsatt av Nille. Statusrapport kommuniseres til Kvalitet- og CSR sjef. Statusrapportene danner grunnlag for oppfølging og videre prioriteringer hos Nille.

Hvert år vurderer vi gjennomførte tiltak og resultatene av aktsomhetsvurderingene i forbindelse med årsrapporteringen og utarbeidelsen av neste års handlingsplan. Kvalitet og CSR sjefen samler informasjon fra personer fra ulike deler av virksomheten og sammenstiller redegjørelsen til Etisk Handel Norge. Handlingsplan og redegjørelse godkjennes i ledergruppen, og styret signerer den årlige rapporten «Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis».

#### 4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

Vi vurderer effekt opp mot Nilles bærekraftstrategi for 2025–2027 og de tre strategiområdene Produkt, Miljø og Samfunn. Dobbel vesentlighetsvurderingen fra 2025 styrer hvilke tema vi prioriterer og hvilke indikatorer vi følger over tid – med særlig vekt på biologisk mangfold og økosystemer, klimaendringer, sirkulær økonomi, forurensning og egen arbeidsplass. I tillegg er tiltak som omfatter anstendig arbeidsforhold og menneskerettigheter høyt oppe på prioriteringslisten. Dette rammeverket brukes når vi fastsetter mål, velger tiltak og evaluerer resultater i den årlige handlingsplanen.

Leverandørkjeden (Samfunn): Vi måler utviklingen i andelen produksjonssteder med gyldig sosialrevisjon (f.eks. BSCI/SMETA/SA8000). Andelen har ligget høyt over tid, noe som innebærer vurdering av arbeidsforhold av uavhengig tredjepart, identifisering av avvik og mulighet for lukking. Dette bidrar også til økt fokus på sosiale forhold hos ledelsen i produksjonsvirksomhetene. Nille har fokus på langsiktige leverandørforhold, men har også avsluttet leverandørforhold der leverandør etter gitt tid til å rette opp avvik på etiske forhold ikke har eller har ønsket å respondere tilfredsstillende. Leverandører som Nille har hatt kommunikasjon med i 2025 angående temaer innenfor ansvarlig innkjøpspraksis (produksjonsplanlegging og pilot prosjekt) har respondert, noe som bekrefter at kanalene for toveis kommunikasjon fungerer.

Produkter (Produkt): Vi følger andelen sertifiserte produkter i relevante kategorier, fordi dette adresserer sentrale risikodrivere i prioriterte områder. Å følge utviklingen på andel sertifiserte produkter kan vi som organisasjon se utviklingen og sørge for at vi hele tiden forbedrer oss. Nille har strategi å øke sin totale andel sertifiserte produkter og endring i andeler fra år til år brukes som dokumentasjon på effekt av krav og innkjøpspraksis.

Klima og miljø (Miljø): Effekten av miljø og klimatiltak er planlagt målt gjennom årlig klimagassregnskap i tråd med GHG protokollen. Når regnskapet for 2025 foreligger, vil vi måle utviklingen mot basisår 2024 for Scope 1,2 og 3. Dette kobles til strategiens tiltak for 2025: miljøsertifisert hovedlager (BREEAM In Use), reduksjon i emballasje og høyere sorteringsgrad/ og økt mengde mottatt i returordninger (bl.a. lys), samt økt lokal sourcing der det er mulig. Indikatorene gir oss et mer presist bilde av effekten av konkrete grep – som materialvalg, logistikkendringer og emballasjereduksjon – og danner grunnlag for å justere kursen ved behov

Vår egen arbeidsplass (Samfunn): I tråd med strategien følger vi opp tiltak for et trygt, inkluderende og godt arbeidsmiljø gjennom etablerte HR og HMS prosesser. Hvert år gjennomføres det blant annet HMS uker i virksomheten.

Samlet sett betyr dette at vi sannsynliggjør effekt gjennom (1) dokumentert utvikling i leverandørkjeden (sosialrevisjon, ansvarlig innkjøp-oppfølging), (2) kvantitative andeler av sertifiserte produkter i prioriterte kategorier, (3) årlige utslippsresultater mot basisår 2024, og (4) organisasjonsinterne indikatorer for arbeidsmiljø. Resultatene legges frem i årsrapporteringen og brukes aktivt når vi prioriterer neste års tiltak.



## 5

# Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.



## 5.A. Kommunisere eksternt

### 5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Nille fører en åpen og regelmessig dialog med berørte interessenter om menneskerettigheter, anstendige arbeidsforhold, klima og miljø. Dialogen skjer både direkte med leverandører og via vår sourcingpartner Rejs Global PTE Ltd., og er forankret i vår løpende aktsomhetsvurdering og prioriterte risikoer per kategori. Vi deler krav og forventninger (signert Code of Conduct, gyldig BSCI/SMETA audit og relevante sertifiseringer som FSC, Oeko Tex, Better Cotton, Miljømerket Svanen og ISO 9001/14001) og bruker bransjesamarbeid som ETI prosjektet for å forsterke ansvarlig innkjøpspraksis og arbeidsforhold.

### 5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Nille publiserer årlig redegjørelse etter Åpenhetsloven på [nille.no](https://nille.no) og oppdaterer bærekraftssidene med informasjon om etisk handel, produkter og klima/miljø, inkludert policyer, Code of Conduct og status på tiltak fra aktsomhetsvurderingene. I 2025 har vi forsterket den eksterne kommunikasjonen gjennom sosiale medier (LinkedIn, Meta) og e postutsendelser til kunder – med særlig vekt på vår rapportering til Etisk handel Norge, hvilke sertifiserte produkter som finnes i butikkene, samt ordningen for lysretur. I tråd med vedtatt strategi planlegger vi å styrke den offentlige kommunikasjonen ytterligere i 2026. Prinsippene i Grønnvaskingsplakaten (<https://www.gronnvasking.no>) er integrert i Nilles arbeidshverdag og kommunikasjon.

### 5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Nille har en intern instruks som skal sikre at ved skriftlige henvendelse gir enhver som har rett til, informasjon om hvordan Nille håndterer faktiske og potensielle negative konsekvenser som er vurdert i aktsomhetsvurderingene. Årlig offentliggjøres redegjørelsen for rapporteringsåret på nettsiden. «Redegjørelse for aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis (rapporteringsår 2025)» er Nilles offentlige redegjørelse etter Åpenhetsloven.

An aerial photograph of a vast, dense coffee plantation. The trees are lush green and cover a hillside. Several workers are visible, scattered throughout the plantation, engaged in harvesting or maintenance. The workers are wearing various colored clothing, including blue, red, and brown. The overall scene is one of active agricultural work in a large-scale plantation.

## 6

# Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

## 6.A Gjenoppretting

### 6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø skal Nille stanse denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden. Dette i tråd med OECDs veileder for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv. Se mer i vår policy for bærekraftig forretningspraksis.

---

### Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Det har ikke vært avdekket noe som har påkrevd gjenoppretting i rapporteringsåret 2025.

---

## 6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

### 6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

For ansatte i Nille er det en formalisert varslingsordning som står beskrevet i Personelhåndboken. I vår Code of Conduct stiller vi krav til leverandør til å ha et system for å håndtere klager relatert til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og korrupsjon. For leverandører i Asia har Nille et minimumskrav om gyldig sosialrevisjonsrapport (f.eks. BSCI, SMETA eller SA8000). Dette er med på å forbedre muligheten til arbeiderne å ha tilgang til mekanismer for gjenoppretting. Dersom det oppstår en hendelse eller skade vil Nille etablere en intern tiltaksgruppe som vil kartlegge årsak og omfang av hendelsen, vurderer tiltaksmuligheter og behov for gjenoppretting, iverksetter eventuelle korrigerende og forebyggende tiltak og sikrer oppfølging mot berørte parter. I dette arbeidet vil det benyttes interne ressurser, vår sourcingpartner Rejs Global PTE Ltd, og ved behov uavhengige fagmiljøer med relevant spesialkompetanse. Per i dag har Nille ikke hatt slike hendelser.

## Kontaktinformasjon:

Nille AS

Katrine Berge, Kvalitet- og CSR sjef.

[katrine.berge@nille.no](mailto:katrine.berge@nille.no)

# Verifikasjon

Dokument-ID 09222115557573583636

## Dokument

### Nille AS

Hoveddokument

45 sider

Initiert 2026-03-24 15:36:50 CET (+0100) av Etisk handel

Norge (EhN)

Ferdigstilt 2026-03-26 09:01:05 CET (+0100)

## Initiativtaker

Etisk handel Norge (EhN)

info@etiskhandel.no

## Underskriverne

<b>Bjørn Berg Styreleder (BBS)</b> Signert 2026-03-25 10:20:18 CET (+0100)	<b>Kjersti Helen Krokeide Hobøl Styremedlem (KHKHS)</b> Signert 2026-03-25 10:23:29 CET (+0100)
<b>Eva Merete Knutsen Ødegaard Styremedlem (EMKØS)</b> Signert 2026-03-24 15:47:45 CET (+0100)	<b>Samira Qureshi Styremedlem (SQS)</b> Signert 2026-03-26 07:26:06 CET (+0100)
<b>Oskar Drillestad Styremedlem (ODS)</b> Signert 2026-03-26 09:01:05 CET (+0100)	<b>Magnus Bjørnevaagen Styremedlem (MBS)</b> Signert 2026-03-24 16:35:42 CET (+0100)

Denne verifiseringen ble utstedt av Scrive. For mer informasjon/bevis som angår dette dokumentet, se de skjulte vedleggene. Bruk en PDF-leser, som Adobe Reader, som kan vise skjulte vedlegg for å se vedleggene. Vennligst merk at hvis du skriver ut dokumentet, kan ikke en utskrevet kopi verifiseres som original i henhold til bestemmelsene nedenfor, og at en enkel utskrift vil være uten innholdet i de skjulte vedleggene. Den digitale signeringsprosessen (elektronisk forsegling) garanterer at dokumentet og de skjulte vedleggene er originale, og dette kan dokumenteres matematisk og uavhengig av Scrive. Scrive tilbyr også en tjeneste som lar deg automatisk verifisere at dokumentet er originalt på: <https://scrive.com/verify>

