



Foto: Øyvind Strand Endal, FORUT

# Medlemsrapportering 2025 for FORUT Solidaritetsaksjon for utvikling

*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til FORUT oppfyller våre krav til basisnivå for små sivilsamfunnsorganisasjoner. Les mer om basisnivå [her](#).*

---

*«En av Etisk handel Norges styrker er flerpartssamarbeidet»*

Til lesere av rapporten

Etisk handel Norge er et flerpartsinitiativ som gjør det mulig å møte komplekse og utfordrende problemstillinger virksomheter ikke kan takle alene. Den nye åpenhetsloven setter krav til virksomheters aktsomhetsvurderinger i egen virksomhet, i leverandørkjeden og hos forretningsforbindelser. Aktsomhetsvurderinger blir styrket gjennom interessentdialog. Her spiller våre medlemsorganisasjoner en viktig rolle, både som part i Etisk handel Norges flerpartssamarbeid og som interessent i aktsomhetsvurderingene. Våre medlemsorganisasjoner bidrar med spisskompetanse og ressurser, ved å være pådrivere i rettighetsarbeid og politisk påvirkning, og ved å bidra til å styrke oppslutningen om etisk handel. I tillegg er organisasjonene forpliktet til å følge Etisk handel Norges prinsipperklæring om bærekraftig forretningspraksis (Responsible business conduct).

Organisasjonene i Etisk handel Norge er forskjellige og har dermed også ulikt fokus. For eksempel er arbeidstakerorganisasjoners viktigste mål å styrke fagforeninger og arbeidstakeres rettigheter, og i Etisk handel Norge kan de dele sin kompetanse om dette viktige temaet med andre medlemmer. Frivillige organisasjoner har verdifull kunnskap om lokale forhold og samarbeidspartnere i produsentland og de kan gjennomføre kampanjer for å skape bred oppmerksomhet. Arbeidsgiver- og interesseorganisasjoner kan ta tak i problemstillinger medlemmene har felles og slik initiere prosjekter på vegne av mange Etisk handel Norge-bedrifter.

Denne rapporteringsmalen er laget slik at den skal kunne brukes av alle medlemsorganisasjoner som ikke er omfattet av åpenhetsloven – interesseorganisasjoner, arbeidsgiverorganisasjoner og fagbevegelsen. Den enkelte organisasjons rolle og fokus vil bestemme hvor detaljert de enkelte spørsmål kan besvares.



Heidi Furustøl  
Daglig leder Etisk handel Norge

---

Forord fra Ida Oleanna Hagen, generalsekretær i FORUT.

### **Lek er et alvorlig tema**

Bærekraftsmål 12 handler om ansvarlig forbruk og produksjon. Et av delmålene er at alle mennesker i hele verden har relevant informasjon om og forståelse for bærekraftig utvikling og i tillegg et levesett som er i harmoni med naturen. Deadline er 2030. Det begynner å haste.

Barna våre utsettes for massiv markedsføring fra en industri der risikonivået for brudd på grunnleggende menneskerettigheter i leverandørkjedene er svært høyt. Vi voksne står alltid i fare for å bli, utfra et genuint godt ønske om å glede barna våre, til nyttige idioter for markeds-krefter som innen leke- og idrettsutstyr, ikke har betalt produsentene det de burde hatt.

Derfor er lek et alvorlig tema. Lek er barnas språk – en måte å lære, utvikle seg og forstå verden på. Den bygger fellesskap, empati og trygghet. Derfor er retten til lek en del av barns grunnleggende rettigheter.

Men lek er også forbrukermakt, fordi vi som voksne tar forbrukervalg på vegne av neste generasjon når vi handler gaver til barna våre. Derfor kan vi; når vi spør hvor produktene kommer fra, når vi velger varer som er laget med omtanke for mennesker og miljø, eller når vi velger kvalitet fremfor kvantitet, bidra vi til endring.

I FORUT har vi jobbet for barns rettigheter mer enn 40 år, sammen med våre partnere i Asia, Afrika og i senere tid også i Latin-Amerika. Når vi snakker om trygge barn, handler det ikke bare om beskyttelse mot vold, fattigdom eller urett. Det handler også om trygghet i hverdagen – i hjemmet, i skolen og i lekene de omgir seg med.

Derfor har vi fokus på at lekene som brukes i FORUT Barneaksjonen – der over 1000 barnehager deltar hvert år – skal være trygge og etisk produsert. Det betyr ingen giftige stoffer, og at de som lager dem, får anstendig lønn og arbeid under gode forhold. Slik blir barnas lek både trygg og meningsfull – ikke bare for barna her hjemme, men også for dem som lager lekene.

---

I FORUT inviterer vi også barna, ansatte i barnehagene og foresatte til et fellesskap der vi med både trygge leker og aktiviteter tar verden med hjem. Sammen kan vi gjøre verden litt tryggere for barn - fordi trygge barn kan forandre verden.



Ida Oleanna Hagen

Generalsekretær FORUT Solidaritetskaksjon for Utvikling



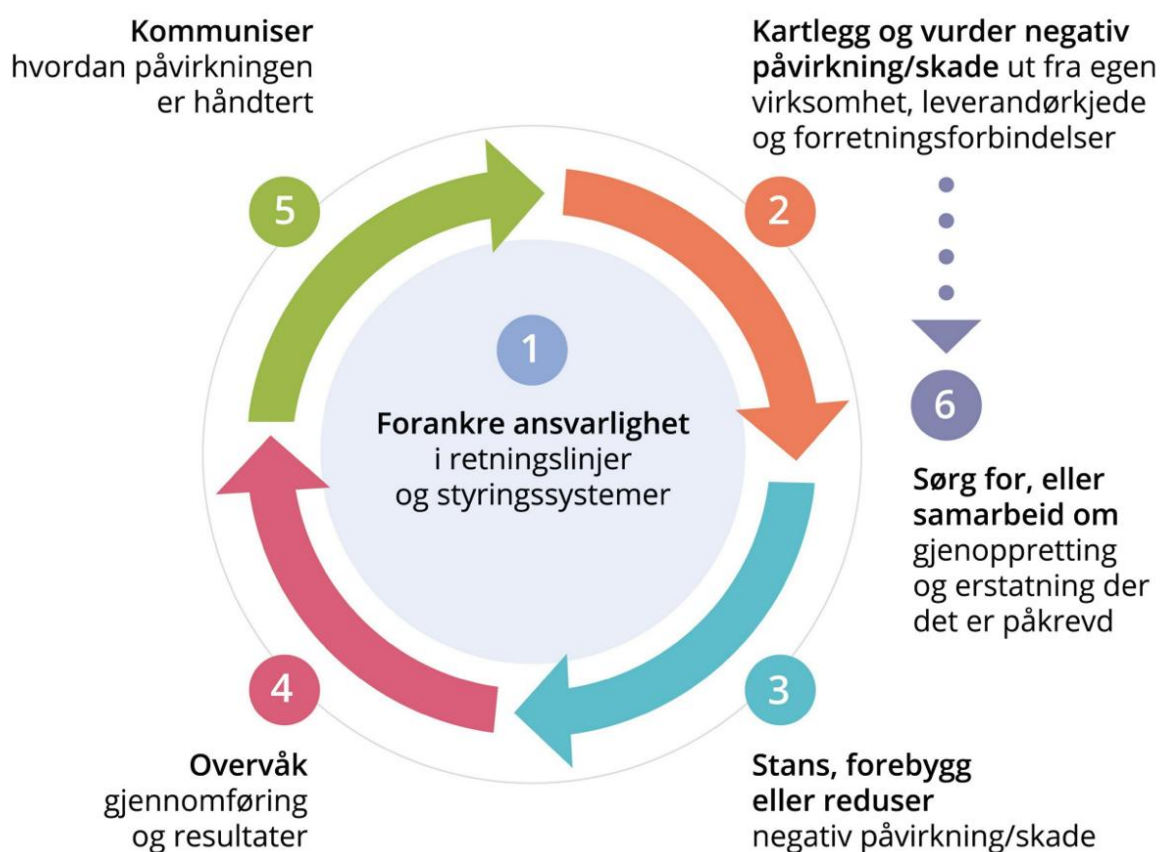
*Gjennom FORUT Barneaksjonen blir barn i Norge kjent med Sanjana fra Sri Lanka. Kosedyrene, produsert av DSL på Sri Lanka, er en viktig del opplegget, både som barnas faktiske kosedyr, som historiefortellere, brobyggere og et pedagogisk grep i barnehagene.*

*Foto: Øyvind Strand Endal, FORUT*

## Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Figur 1: Modell OECD

---

## Dokumentasjonskrav

For å sikre kvalitet og fremgang i arbeidet med etisk handel må følgende 3 krav etterleves:

- 1.** Policy for egen virksomhet som reflekterer Etisk handel Norges prinsipperklæring. Minimumskrav er en lenke til prinsipperklæringen på egne nettsider.
- 2.** Rutiner for leverandører og samarbeidspartnere som viser hvordan inngåelse av nye partnerskap utføres.
- 3.** Handlingsplan. Utfylling av punktene i denne rapporten under trinn 4.

---

## Trinn 1: Forankring av ansvarlighet

### Om organisasjonen

#### Organisasjonsnavn:

FORUT Solidaritetsaksjon for utvikling

#### Type organisering:

Ideell organisasjon

#### Beskrivelse av virksomheten:

FORUT er en norsk bistandsorganisasjon som gjør verden tryggere for barn. Vi kjemper mot fattigdom og urettferdighet. Vi arbeider for at barn og kvinner skal få realisert sine rettigheter, og at rusmidler og dårlig psykisk helse ikke skal hindre trygghet og utvikling.

- FORUT har utviklings samarbeid i seks land i Afrika og Asia. Gjennom nøkkelroller i globale og regionale fagnettverk i Asia, Afrika og Latin-Amerika, er FORUT en ledende stemme i global alkohol- og narkotikapolitikk.
- FORUT mobiliserer barn og unge i Norge gjennom informasjonskampanjene FORUT Barneaksjonen for barnehager og FORUT Skoleløpet for grunnskolen.
- FORUTs mål er at folk får reell makt til å endre sine liv.
- FORUT er en forkortelse for solidaritetsaksjon FOR Utvikling.
- Vi mener at utvikling krever en helhetlig tilnærming og arbeider på ulike områder som virker sammen: barns rettigheter, likestilling, alkohol- og narkotikaforebygging, psykisk helse, arbeid og inntekt, og godt styresett.
- FORUT er Innlandets bistandsorganisasjon, med hovedkontor på Gjøvik.
- FORUT importerer varer direkte fra leverandører i Sri Lanka og Nepal. Disse distribueres gjennom FORUT Barneaksjonen og selges både i vår egen nettbutikk og i en årlig, fysisk julebutikk på Gjøvik.

#### Organisasjonens størrelse:

Antall ansatte: 16

Omsetning (NOK): 60 880 814 kroner.

#### Land som omfattes av prioriterte programmer/prosjekter:

Malawi, Zambia, Sierra Leone, Nepal, India og Sri Lanka.

---

Kontaktinformasjon for rapporten:

Kontaktperson: Kirsten Tschudi

Tittel: pedagogisk kampanjeprodusent

Epost: [kirsten@forut.no](mailto:kirsten@forut.no)

Telefon: +47 958 53 896

Innmeldingsår i Etisk handel Norge: 2022

Forankring i organisasjonen

Beskriv hvordan etisk handel er forankret i organisasjonen:

Vareimport og -salg for å støtte arbeidsplasser i sør er en del av FORUTs informasjons- og påvirkningsarbeid i Norge. Varesalget er viktig både for å bygge merkevare, omsette varer fra FORUT Barneaksjonen og skaffe inntekter til FORUT.

Historien bak produktene er viktig, og skal alltid formidles sammen med varen. FORUT ønsker å bidra til at våre produsenter, leverandører og partnerorganisasjoner holder en etisk standard som bidrar til å ivareta menneske- og arbeidstakerrettigheter, samfunn og miljø.

Målet fremover er å videreføre det gode samarbeidet med våre produsenter. Der det er behov, vil vi støtte dem i å opprettholde dagens standard og kontinuerlig gjennomføre nødvendige aktsomhetsvurderinger. Gjennom å levere leker i bærekraftige materialer, produsert under ansvarlige forhold skal vi bidra til at forbrukerne kan ta opplyste valg på vegne av seg selv om barna. Arbeidet er godt forankret i FORUTs årlige arbeidsplan.

FORUT vil også fremover ha søkelys på rettferdig handel til beste for utvikling som imøtekommer dagens behov uten å ødelegge mulighetene for at kommende generasjoner skal få dekket sine behov.

FORUTs medlemskap i Etisk handel Norge medfører at vi hele tiden må ha søkelys på bærekraft i alle ledd og foreta aktsomhetsvurderinger.

Bytte av IT-leverandør var også bevisstgjørende for organisasjonen. FORUT samarbeider nå med Lindbak IT som også er medlem av Etisk handel Norge.

Virksomheten i FORUT ble i 2025 teamorganisert, i tråd med FORUTs fire formål:

- 
- Utviklingssamarbeid
  - Politisk påvirkningsarbeid
  - Informasjonsarbeid i Norge
  - Etisk handel med land i sør

Det siste punktet ligger under markedsteamet som rapporterer jevnlig i kontormøter for alle ansatte. Det siste året har vi også lyktes i å jobbe mer tverrfaglig innad i organisasjonen og drar veksler på kompetansen i Utenlandsavdelingen, som har ansvaret for utviklingssamarbeidet.

FORUTs styre vedtok på sitt møte 28. januar 2023 [Policy for bærekraftig forretningspraksis](#) og [Retningslinjer for leverandører](#) (revidert 14. februar 2023). Denne finnes både på norsk og engelsk. Den norske versjonen ligger tilgjengelig på våre nettsider.

Navn og stilling på øverste leder med etisk handel som en del av sitt hovedansvar:

Ida Oleanna Hagen, generalsekretær.

Trinn 2: Kartlegging av risiko

Rutiner for leverandører og samarbeidspartnere

**Beskriv hvordan virksomheten innlemmer hensynet til etisk handel når nye leverandører og samarbeidspartnere velges:**

FORUT har langvarige samarbeid med våre eksisterende leverandører og samarbeidspartnere. Vi importerer per i dag kun fra en leverandør i Nepal og to leverandører på Sri Lanka.

Det finnes også muligheter for å importere tekstilprodukter fra en av våre sentrale samarbeidspartnere i India, som tilbyr yrkesopplæring til marginalisert ungdom. Foreløpig har dette imidlertid ikke latt seg realisere på grunn av logistiske utfordringer.

Det varierer hvor ofte vi bestiller fra de ulike produsentene. Etter innmelding i Etisk Handel Norge har vi ved første gangs bestilling fra våre eksisterende leverandører informert om våre forpliktelser gjennom medlemskapet, bedt de signere [Guidelines for suppliers](#) og etterspurt informasjon om deres rutiner knyttet til miljø, arbeiderens rettigheter og dyrevelferd.

Eventuelle nye leverandører og samarbeidspartnere vil vi gjennom god kommunikasjon og besøk søke å ha kontroll på at de oppfyller våre krav til etiske standarder. Gjennom kurs i

---

leverandørbesøk søker vi å få mer kompetanse og fremstå mer profesjonelle i kontakten med både etablerte og nye leverandører. Rådgiver i Etisk Handel Norge er viktig for oss i denne prosessen.

Vi er en liten organisasjon som ikke jobber primært med kjøp og salg. Dette er en fordel fordi vi kan etablere nære og gode relasjoner til leverandørene. Vi besøker produksjonslandene jevnlig og har relativt god kunnskap om viktige risikofaktorer for de enkelte landene.

Oversikt over eksisterende leverandørkjede

**Beskriv hva organisasjonen har gjort for å kartlegge risiko for brudd på retningslinjene for etisk handel til de viktigste varer og tjenester som kjøpes inn:**

FORUT har jobbet med dagens produsenter i mange år, møtt de fleste og utviklet varer i et godt samarbeid. Vi etterspør jevnlig oversikt over standarder og sertifiseringer hos våre leverandører.

Siden vi ikke har et eget reisebudsjett knyttet til handel med Sør, har vi begrensede muligheter til å foreta egne reiser for leverandørbesøk. Vi forsøker derfor å få til møter med når vi er på prosjektbesøk ifm. andre reiser i kampanje- eller utenlandsavdelingen. Følgende produsenter er vi i dialog med eller bestilte fra i 2025.

**DSL Lanka/Tikiri Toys** produserer kosedyr som er viktige i FORUT Barneaksjonen, både som pedagogiske hjelpemidler og for varesalg. I 2025 startet prosessen mot å produsere kosedyrene i mer bærekraftige materialer. Samtalene rundt dette kom i gang under et leverandørbesøk i januar 2025 og kontakten videre har foregått på e-post og telefon.

I etterkant av besøket valgte vi også å ta inn badedyr av rågummi for salg. DSL blir en veldig viktig partner for FORUT i årene framover.

DSL sine fabrikker/produksjonslokaler kan levere produkter sertifisert som: GOLDS, GOTS, OCS 100, GRS, SEDEX og BSCI.

**Javana Graphics** produserer varer av papir og leverte flere produkter i 2025. Det er noen år siden forrige bestilling, men vi opplever god kommunikasjon og felles forståelse, for både våre og deres etiske standarder.

Javana Graphics kan levere produkter sertifisert som EN71, ISO 9001:2015 og SEDEX.

---

**Nepal Craft Gallery** produserer filtprodukter som er en stor og viktig del av FORUTs vareportefølje. Representanter fra FORUT besøkte sist fabrikken i 2022. Dette samarbeidet har foregått over mange år og vi har god kommunikasjon rundt de etiske kravene vi setter til våre leverandører. Det planlegges et nytt besøk i løpet av de neste to årene.

Hvis kartlagt, beskriv de viktigste utfordringene som er identifisert.

- Ifølge rapporten *Base Code Guidance: Caste in Global Supply Chain* av *Ethical Trading Initiative* må enhver virksomhet som handler med varer fra India, Nepal og Sri Lanka forstå mekanismene for kastediskriminering. Våre partnerorganisasjoner jobber i landsbyer og områder med en stor andel lavkaste, hvor dette er en av mange grunner til fattigdom. FORUT er representert i det norske dalitnettverket og får oppdatert kunnskap om de utfordringer det skaper, men ønsker mer kunnskap for å stille de riktige spørsmålene og avdekke evt. diskriminering i vår leverandørkjede.
- Gjennom risikokartlegging ser vi at vi har lite kunnskap om, og mangler muligheter for å spore, saueullen som brukes i filtproduktene vi importerer fra Nepal. Ullen kommer fra New Zealand, hvor mulesing er forbudt ved lov.
- I følge DFØs høyrisikoproduktliste er det høy risiko for brudd på menneske- og arbeidstakerrettigheter i produksjon av leke- og idrettsutstyr. Risikoen er høy flere steder i leverandørkjeden, helt fra utvinning av råvarer til montering av produktene. Ved vurdering av risiko må det ses til risikonivå i hele leverandørkjeden. Siden produksjon av leker og utstyr rettet mot barn er en viktig del av vår vareportefølje er dette et område vi må ha høy bevissthet rundt ved oppfølging og valg av nye leverandører og samarbeidspartnere.

Hvilke produsentland som anses å være knyttet til høyest risiko:

- Både India, Sri Lanka og Nepal har alle utfordringer rundt kastediskriminering. Vi har per i dag ikke observert eller mottatt noen henvendelser som indikerer at denne type diskriminering skjer i våre leverandørkjeder, og har ikke identifisert brudd på retningslinjene.

Hvilke etiske krav som er mest utsatt for brudd:

Menneskerettigheter, miljøkonsekvenser, diskriminering, medbestemmelsesrett og frihet til å organisere seg.



Kosedyrene er et synlig element i Barneaksjonen. Skilpadden Palaiya representerer at alle barn har rett til hvile og er en klok, gammel dame. Hun ble en favoritt hos mange barn da hun ble lansert i 2025.

Foto: Øyvind Strand Endal, FORUT.

---

Trinn 3: Tiltak for å minimere risiko for brudd på arbeidstakeres rettigheter, menneskerettigheter, miljø og dyrevelferd

**Har virksomheten i rapporteringsåret gjennomført tiltak for å styrke arbeidstakeres rettigheter, menneskerettigheter, miljøhensyn eller antikorrupsjon i egen virksomhet og i leverandørkjeden?**

( X ) Ja / ( ) Nei

Hvis ja, beskriv kortfattet de viktigste prosjekter/programmer/tiltak:

I rapporteringsåret har FORUT gjennomført en rekke tiltak utenfor Norge som styrker arbeidstakeres rettigheter, menneskerettigheter, miljøhensyn og antikorrupsjon – tiltak som understøtter vår kjernevirksomhet som bistandsorganisasjon og etisk aktør i internasjonale leverandørkjeder.

Gjennom våre Financial Self Declaration og Partnership Agreement forplikter alle våre partnerorganisasjoner seg til å arbeide aktivt mot korrupsjon, økonomiske uregelmessigheter, diskriminering, favorisering og seksuell trakassering. Disse avtalene utgjør en solid plattform for å sikre at våre partnere opererer i tråd med strenge etiske standarder, noe som styrker vår samlede kompetanse og kontroll med arbeidet for etisk handel.

**Barnerettigheter**

Særlig viktig er vårt arbeid med barnerettigheter. FORUT anerkjenner at alle barn har de samme grunnleggende rettighetene, selv om altfor mange opplever vold, overgrep, omsorgssvikt, barneekteskap og barnearbeid.

Våre partnerorganisasjoner, som har en ledende posisjon både nasjonalt og internasjonalt, jobber målrettet for å gi barn og unge en stemme og beskytte dem mot skadelige forhold. I India er for eksempel organisasjoner som Association for Promoting Social Action (APSA) og The Concerned for Working Children (CWC) sentrale aktører og viktige ressurser for FORUT innen menneskerettigheter, med særlig søkelys på barnerettigheter.

CWC arbeider direkte med barn for å sikre at arbeidsoppgaver ikke hindrer skolegang eller helsemessig utvikling. Barn fra migrantfamilier har et særlig fokus, fordi de er nederst på rangstigen, fattige og dermed spesielt utsatt for barnearbeid. CWC etablerer blant annet barnekommunestyre, kvinneombud og barneombud i lokalsamfunn for å styrke barns muligheter til å organisere seg og kjempe for sine rettigheter.

APSA fokuserer på å støtte foreldre i å sende barna sine til skole, mens tilsvarende tiltak i Nepal retter seg mot å få marginaliserte barn ut i skolegang og øke bevisstheten hos offentlige instanser gjennom lobbyarbeid. De jobber begge med å få myndighetene til å vedta lover som

---

fremmer barns rett til beskyttelse, utdanning og omsorg.

Mye av innsatsen handler om å gi marginaliserte barn kunnskap om hvilke rettigheter de har og bidra til å styrke deres muligheter for medvirkning. Dette skjer både ved å etablere arenaer der barns stemme blir hørt og ved å gi barna styrke til selv å kreve sine rettigheter fra myndighetene på ulike nivå. I tillegg gjør dette barn i stand til å motsette seg skadelige skikker som barneekteskap, vold og kjønnsdiskriminering.

Organisasjonene arbeider parallelt med å heve kunnskapen om behovet for særskilt beskyttelse av barn hos ulike offentlige instanser som politi, barnevern og skoler.

### **Miljø og bærekraft**

FORUT har også kompetanse på miljø og bærekraft. Eksempelvis jobber Tuki, en av våre partnere i Nepal, for økologisk produksjon og bærekraftig landbruksproduksjon. Dette er tiltak som bidrar til bedre inntekt og økt kompetanse i lokalsamfunn. Slike initiativer er med på å styrke de økonomiske forutsetningene for å opprettholde gode arbeidsforhold, selv i møte med utfordringer som ustabile valutakurser og høy inflasjon – utfordringer som blant annet preger situasjonen i Sri Lanka og enkelte områder i Nepal.

På Sri Lanka gjennomførte vår partner FRIENDS i 2025 *Green Basecamp* i ni lokalsamfunn for å øke barn og unges bevissthet om plastforurensning og miljøvern. Totalt deltok 45 barneklubber og 3 342 personer, inkludert barn, foreldre og lokalsamfunnsrepresentanter.

Aktivitetene omfattet opplæring i plastforurensningens konsekvenser, kreative gjenbruksoppgaver, gruppearbeid og poster-kampanjer i lokalmiljøet. Deltakerne fikk også utdelt informasjonsmaterieell og gjenbrukbare handleposer. Tiltaket førte til økt miljøbevissthet, styrket kunnskap om reduksjon av plastbruk og bidro til økt engasjement i lokalsamfunnet.

Plastforurensning og vårt felles ansvar for rene hav var også tema i FORUTs pedagogiske kampanjer, Barneaksjonen og Skoleløpet, i skoleåret 2025/26. Over 60.000 barn over hele Norge har jobbet med problemstillingen, mange har selv ryddet søppel i sitt nærmiljø og samlet inn midler til *Green Basecamp* på Sri Lanka.

### **Kastediskriminering**

Alle våre samarbeidspartnere i Asia jobber enten direkte eller indirekte med kastediskriminering. Dette har ikke tidligere være et stort tema, men denne kompetansen er viktig og vi ønsker en større kunnskapsoverføring, for å jobbe bedre med å avdekke eventuelle brudd på menneskerettigheter i leverandørkjedene.

Les mer om vårt utviklingsarbeid og våre prosjekter på [www.forut.no/utviklingssamarbeid/](http://www.forut.no/utviklingssamarbeid/)

---

## Nytt samarbeid i Norge

FORUT har i rapporteringsåret inngått et **nytt, flerårig samarbeid med Lindbak IT**, en leverandør med tydelig etisk profil og medlem av Etisk handel Norge. Samarbeidet innebærer at FORUT har fått styrket sin digitale infrastruktur, med økt fokus på sikkerhet og ansvarlige IT-anskaffelser.

Lindbak IT fører produkter fra ansvarlige produsenter og arbeider systematisk med etisk handel, noe som bidrar til å redusere risiko for negativ påvirkning i leverandørkjeden.

Samarbeidet bygger på et felles verdigrunnlag innen anstendig arbeid, menneskerettigheter og antikorrupsjon, og støtter FORUTs mål om bærekraftige og rettferdige leverandørkjeder.



*God stemning under signering av samarbeidsavtalen mellom Lindbak IT og FORUT i 2025. Fra venstre: Mats Thorvaldsen (daglig leder Lindbak IT), Ida Oleanna Hagen (generalsekretær FORUT), Svein Karlsen (rådgiver Lindbak IT). Foto: Øyvind Strand Endal, FORUT.*

Styrke oppslutningen om etisk handel

**Har virksomheten i rapporteringsåret gjort tiltak for å styrke oppslutningen om etisk handel:** (X) Ja / ( ) Nei

Hvis ja, beskriv kortfattet de viktigste tiltakene:

| Tiltak  | Beskrivelse   |
|---|---|
| <b>Juleaksjonen</b>                           | <p>En kampanje rettet mot foresatte i Barneaksjonen gav, særlig småbarnsforeldre i Gjøvik-området, målrettet informasjon og inspirasjon til aktiviteter som gir dem mer tid sammen med barna gjennom å ta i bruk Barneaksjonen hjemme.</p> <p>En del av budskapet var at gjennom å kjøpe julegavene hos FORUT frigjorde tid til barna, samtidig som man støttet et godt formål og bidro til etisk handel.</p> |
| <b>Kronikk i forbindelse med julehandelen</b> | <p>«Trygge leker, trygge barn» publisert i Oppland Arbeiderblad 4.12 med oppfordring til å bruke makten vi har som forbrukere i julehandelen til å gjøre barnas lek både trygg og meningsfull. Ikke bare for barna her hjemme, men også for dem som lager lekene.</p> <p><a href="https://forut.no/trygge-leker-trygge-barn/">https://forut.no/trygge-leker-trygge-barn/</a></p>                              |
| <b>Åpenhet og informasjon</b>                 | <p>Varene i nettbutikken har bedre beskrivelse av materialer, produksjon og produsent. Der det er mulig lenkes det til produsentens nettsider.</p>  |
|   |   |

## Trinn 4: sette mål, gjennomføring og resultater

### Prioriterte aktiviteter/mål i rapporteringsåret (2025)

#### Aktiviteter:

**Mål:** Styrke kompetansen på dalit/lavkaste og kastediskriminering.

**Delmål 1:** Kartlegge nåværende arbeid med dalit/lavkaste hos våre partnerorganisasjoner i India, Nepal og Sri Lanka.

**Delmål 2:** Oppfordre våre produsenter til å rekruttere fra alle kaster og gjøre produsentene oppmerksomme på vårt ståsted. FORUT mener det vil være bra at daliter får jobb hos våre produsenter hvor vi vet flere rettigheter er ivaretatt.

**Ansvarlig:** Kirsten Tschudi. Arbeidet gjøres i tett samarbeid med utenlandsavdelingens landansvarlige for India, Nepal og Sri Lanka.

**Gjennomføring/resultat:** Arbeidet med delmål 1 er i gang. Det er et omfattende tema som tar tid for partnerorganisasjonene våre å svare på. Vi kommer til å følge opp på tematikken i årene framover og fortsette kompetansehevingen på området.

Delmål to har vært tema i samtaler med leverandører og er en tydelig del av våre *Guidelines for suppliers*. Når delmål 1 i større grad er oppfylt vil vi sitte på kompetanse som gjør oss i stand til å formulere en skriftlig oppfordring som tar innover seg kompleksiteten i kasteproblematikken på en god nok måte.

**Mål:** Velge ny leverandør av IT, AV og kontorutstyr. I denne prosessen ønsker vi å vektlegge de aktuelle selskapenes bærekraftsprofil og -fokus som en av kriteriene.

**Ansvarlig:** Generalsekretær Ida Oleanna Hagen

**Gjennomføring/resultat:** Fra 1. april inngikk FORUT er samarbeid med Lindbak IT – en samarbeidspartner som deler FORUTs verdier og engasjement for etisk handel og bærekraft.

**Mål:** Vi skal øke kunnskapen vår om produksjonsprosesser i leverandørkjedene gjennom risikokartlegging av de ulike produktgruppene vi importerer for salg og bedre kommunikasjonen om «trygge leker gir trygge barn».

**Delmål 1:** Identifisere vesentlige menneskerettighetsrisikoer i leverandørkjeden gjennom bruk av EHNs verktøy for risikokartlegging.

**Delmål 2:** Bli bedre på å markedsføre kosedyrene og lekene som trygge, og være et tydelig motsvar til billige, masseproduserte varer fra utenlandske nettsider.

**Delmål 3:** Delta på kurs i regi av EHN innen risikokartlegging og aktsomhetsvurderinger.

**Ansvarlig:** Kirsten Tschudi i samarbeid med handelsteamet.

---

### Gjennomføring/resultat:

**Delmål 1:** Vi har brukt året på å samle informasjon om leverandørkjeden for de produktene vi importerer. Det er fortsatt detaljer som gjenstår, men vi begynner å få materiale vi kan legge inn i risikokartleggingsverktøyet for å identifisere risiko.

**Delmål 2:** Dette er et kontinuerlig arbeid. Gjennom kampanjen rettet mot foresatte i Barneaksjonen fikk dette delmålet et særlig fokus. Prosessen med å produsere kosedyrene i mer bærekraftige materialer enn polyester er et ledd i å gjøre lekene tryggere i bruk og vil gjøre oss til et enda tydeligere motsvar til billige, masseproduserte varer fra utenlandske nettsider.

**Delmål 3:** Vi har gjennom året deltatt på kurs i aktsomhetsvurderinger, ansvarlig innkjøpspraksis, Etisk handel-konferansen, lansering av nye funksjoner i risikokartleggingsverktøyet og webinarer *Women Leading Change in Global Supply Chains – Ways Forward for HRDD in 2025*.

### Aktiviteter:

#### **Vi skal tilby trygge leker for barn i alle aldre.**

**Delmål 1:** Utrede om det er mulig å produsere kosedyrene kun i naturmaterialer.

**Delmål 2:** Utrede om det skal utvikles et nytt kosedyr «fra» Nepal i det nye materialvalget.

**Ansvarlig:** Kirsten Tschudi i samarbeid med markedsteamet.

**Frist delmål 1:** 1. juni 2026

**Frist delmål 2:** 1. oktober 2026

**Mål:** Fortsette arbeidet med å styrke kompetansen på dalit/lavkaste og kastediskriminering.

**Delmål 1:** Fortsette arbeidet som ble påbegynt i 2025 med å kartlegge nåværende arbeid med dalit/lavkaste hos våre partnerorganisasjoner i India, Nepal og Sri Lanka.

**Delmål 2:** Møte en nepalsk organisasjon som jobber for dalit-kvinnens rettigheter.

**Ansvarlig:** Kirsten Tschudi. Arbeidet gjøre i tett samarbeid med utenlandsavdelingens landansvarlige for India, Nepal og Sri Lanka.

**Frist delmål 1:** 1. september 2026

**Frist delmål 2:** november 2026

**Mål:** Vi skal øke kunnskapen vår om produksjonsprosesser i leverandørkjedene gjennom risikokartlegging av de ulike produktgruppene vi importerer for salg og bedre kommunikasjonen om «trygge leker gir trygge barn».

**Delmål 1:** Delta på kurs i leverandørbesøk av Etisk Handel Norge.

**Delmål 2:** Leverandørbesøk hos produsent av filtprodukter i Nepal.

**Delmål 3:** Gjennom målrettet kommunikasjon øke bevisstheten til foresatte i Barneaksjonen, og andre kundegrupper, på deres forbrukermakt ved kjøp av leker.

**Ansvarlig:** Kirsten Tschudi.

**Ansvarlig delmål 3:** Markedssjef i FORUT.

**Frist delmål 1:** 21. og 22. mai 2026

**Frist delmål 2:** November 2026

**Frist delmål 3:** Løpende gjennom året, særlig trykk fra oktober og ut året.

---

## Trinn 5: Kommunikasjon eksternt

### Deling av kompetanse og erfaringer

Har organisasjonen i rapporteringsåret delt kunnskap om eller erfaringer med etisk handel med bedrifter eller andre organisasjoner?

(X ) Ja / ( ) Nei

Hvis ja, gi en nærmere beskrivelse:

Samarbeidet med **Lindbak IT** har gitt flere anledninger til deling av kompetanse og erfaringer med etisk handel. Både gjennom Sikkerhetsnett (Lindbak ITs sikkerhetsdag), FORUTs kompetansetime og fagdager/kurs har dette vært tema. [Les mer om samarbeidet.](#)

Som en del av Julebutikken på kjøpesenteret CC Gjøvik har vi hatt stor glede av et samarbeide med elever fra linja **Salg, service og reiseliv på Gjøvik videregående skole**. De har fått opplæring og informasjon om FORUTs arbeid med etisk handel for å være gode ambassadører og selgere når de betjente butikken. Julebutikken ble markedsført som [etisk julehandel](#).

**Barneaksjonen** hjemme – få verden hjem gjennom trygge aktiviteter og trygge leker. Den nye satsingen som følger Barneaksjonen, har gitt oss flere plattformer til å formidle denne kunnskapen til et stort antall mennesker.

**Etisk handel konferansen** var en fin anledning til å utveksle erfaringer med andre medlemmer av Etisk Handel Norge og gav både inspirasjon og mye ny kunnskap.

**Likeverdige partnerskap** er en grunnpilar i FORUTs arbeid og vi har en tett, god og likeverdig dialog med våre partnerorganisasjoner i India, Sri Lanka og Nepal. Gjennom besøk, webinarer og «Community of Practise» (CoP) innen fagfeltene vi jobber med, foregår mye viktig erfaringsdeling og kunnskapsutveksling gjennom året. Dette gir FORUT et bedre grunnlag for å ta gode, etiske valg, men gjør også våre partnere mer bevisste på de samme aspektene i sitt arbeid.

FORUT var medarrangør på [tre spennende arrangementer](#) på **Arendalsuka 2025**. Gjennom året har vi deltatt i høringer i flere av Stortingets komiteer, blant annet i finanskomiteen om [Oljefondmeldingen](#) der FORUT løftet *budskapet Statens Pensjonsfond Utland (Oljefondet) må gå i aktiv eierskapsdialog med alkoholselskapene det er investert i, for å stanse aggressiv markedsføring mot barn og unge og uansvarlig myndighetskontakt.*

---

## Trinn 6: Varlingskanaler og klagemekanismer

Har virksomheten sørget for at arbeidstakere i leverandørkjeden og i eventuelle partnerprosjekter har tilgang på fungerende varlingskanaler eller klagemekanismer?

(X) Ja / ( ) Nei

Hvis ja, gi en nærmere beskrivelse:

FORUT har en ny varlingskanal <https://forut.no/raise-a-concern/> med mulighet for å sende varsel til FORUT.

FORUT legger stor vekt på tillit, åpenhet og likeverdige partnerskap for å forebygge og håndtere uakseptabel atferd.

Varlingskanalen gir ansatte og samarbeidspartnere mulighet til å rapportere mistanke om korrupsjon, misbruk, trakassering eller andre alvorlige forhold på en trygg og konfidensiell måte.

Bekymringer bør først tas lokalt, men kan rapporteres direkte til FORUT dersom dette ikke er mulig eller oppleves trygt. Alle varsler håndteres av FORUTs Concern Unit i Gjøvik, i tråd med klare rutiner som ivaretar både saken og varslerens rettigheter.

Vi jobber med å informere våre produsenter om denne kanalen og muligheten for at deres ansatte kan varsle rettighetsbrudd eller klage til oss.

**Kontakt:**

Kirsten Bjerkestrand Tschudi

[kirsten@forut.no](mailto:kirsten@forut.no)