



Foto: Lars Igesund

Rapportering 2024 for

**Bransjeforeningen Handel i
NHO Service og Handel**

*«En av Etisk handel
Norges styrker er
flerpartssamarbeidet»*

Til lesere av rapporten

Etisk handel Norge er et flerpartsinitiativ som gjør det mulig å møte komplekse og utfordrende problemstillinger virksomheter ikke kan takle alene. Den nye åpenhetsloven setter krav til virksomheters aktsomhetsvurderinger i egen virksomhet, i leverandørkjeden og hos forretningsforbindelser. Aktsomhetsvurderinger blir styrket gjennom interessentdialog. Her spiller våre medlemsorganisasjoner en viktig rolle, både som part i Etisk handel Norges flerpartssamarbeid og som interessent i aktsomhetsvurderingene. Våre medlemsorganisasjoner bidrar med spisskompetanse og ressurser, ved å være pådrivere i rettighetsarbeid og politisk påvirkning, og ved å bidra til å styrke oppslutningen om etisk handel. I tillegg er organisasjonene forpliktet til å følge Etisk handel Norges prinsipperklæring om bærekraftig forretningspraksis (Responsible business conduct).

Organisasjonene i Etisk handel Norge er forskjellige og har dermed også ulikt fokus. For eksempel er arbeidstakerorganisasjoners viktigste mål å styrke fagforeninger og arbeidstakers rettigheter, og i Etisk handel Norge kan de dele sin kompetanse om dette viktige temaet med andre medlemmer. Frivillige organisasjoner har verdifull kunnskap om lokale forhold og samarbeidspartnere i produsentland og de kan gjennomføre kampanjer for å skape bred oppmerksomhet. Arbeidsgiver- og interesseorganisasjoner kan ta tak i problemstillinger medlemmene har felles og slik initiere prosjekter på vegne av mange Etisk handel Norge-bedrifter.

Denne rapporteringsmalen er laget slik at den skal kunne brukes av alle medlemsorganisasjoner som ikke er omfattet av åpenhetsloven – interesseorganisasjoner, arbeidsgiverorganisasjoner og fagbevegelsen. Den enkelte organisasjons rolle og fokus vil bestemme hvor detaljert de enkelte spørsmål kan besvares.



Heidi Furustøl
Daglig leder Etisk handel Norge

Forord fra:

Bransjeforeningen Handel i NHO Service og Handel har vært medlem i Etisk Handel Norge siden 2014.

Som arbeidsgiverorganisasjon har vi et ansvar for å fremme bærekraftige og ansvarlige forretningspraksiser, ikke bare i egen organisasjon og blant våre egne medlemmer, men også i samfunnet for øvrig. Vårt arbeid med etisk handel er en viktig del av denne forpliktelsen. Gjennom vår tilknytning til Etisk Handel Norge ønsker vi å bidra til en mer rettferdig, åpen og bærekraftig verdikjede, hvor menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold står sentralt.

I året som har gått, har vi styrket vårt fokus på å integrere prinsippene for etisk handel i våre retningslinjer, veiledningstjenester og medlemsaktiviteter. Som arbeidsgiverorganisasjon har vi en viktig rolle med å heve bevisstheten om ansvarlig næringsliv, både internt i organisasjonen og blant våre medlemsbedrifter. Både Åpenhetsloven og nå også CSDDD gjør at stadig flere bedrifter tar del i arbeidet, hvor vi deler av vår kunnskap.

Verdikjeder er komplekse, og vi vet at forbedringer krever samarbeid, åpenhet og vilje til å endre etablerte praksiser der det er behov. Gjennom vår deltakelse i Etisk Handel Norge har vi fått tilgang til verdifulle ressurser og kunnskap om etisk handel, som hjelper våre medlemmer med å identifisere risiko og implementere tiltak for å forbedre arbeidsforhold både lokalt og globalt.

Vi ser frem til å fortsette dette viktige arbeidet sammen med våre medlemmer og gjennom vårt medlemskap i Etisk Handel Norge. Vår ambisjon er å bidra til en mer ansvarlig og bærekraftig næringslivspraksis, hvor etiske hensyn er en naturlig del av beslutningsprosessene. Vi tror at dette ikke bare er til fordel for mennesker og miljø, men også viktig for å sikre langsiktig verdiskaping og tillit i markedet.

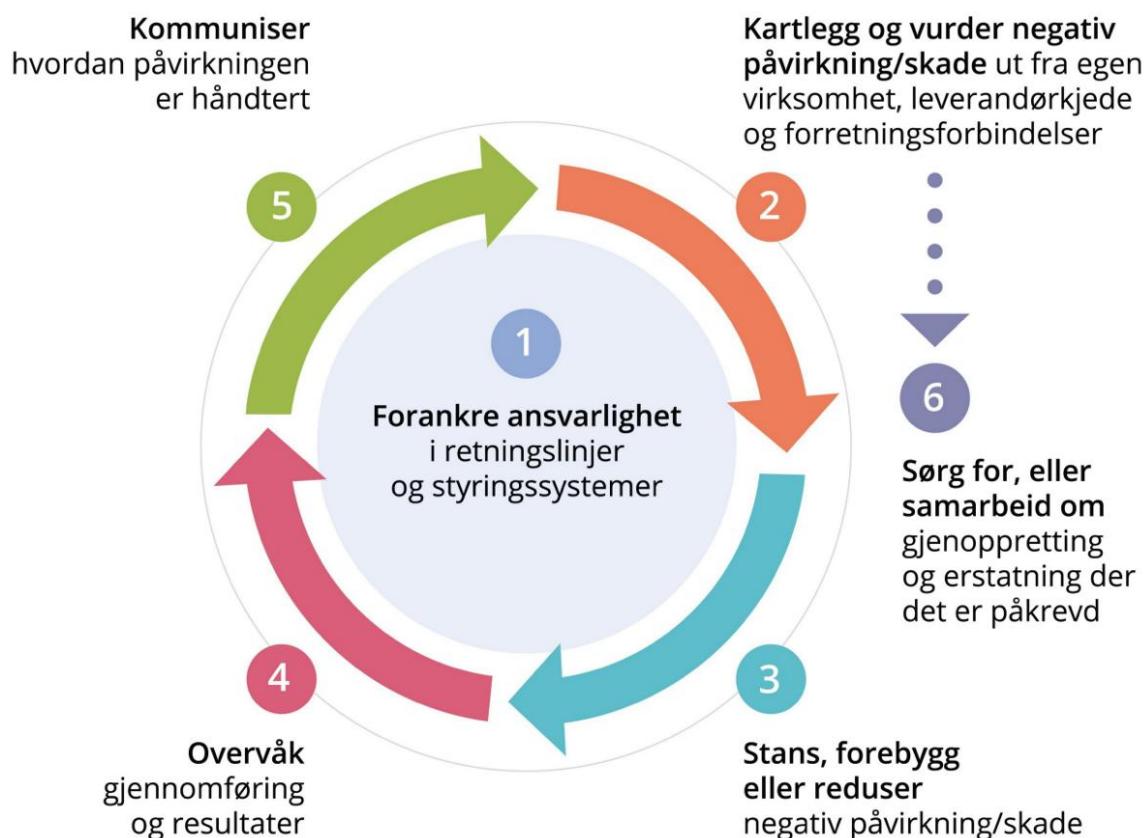
Vi verdsetter det gode samarbeidet med Etisk Handel Norge og ser frem til et nytt år med faglig støtte, gjensidig læring og godt samarbeid også i 2025.

Linda Vist
Direktør handel i NHO Service og Handel

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Figur 1: Modell OECD

Dokumentasjonskrav

For å sikre kvalitet og fremgang i arbeidet med etisk handel må følgende 3 krav etterleves:

- 1.** Policy for egen virksomhet som reflekterer Etisk handel Norges prinsipperklæring. Minimumskrav er en lenke til prinsipperklæringen på egne nettsider.
- 2.** Rutiner for leverandører og samarbeidspartnere som viser hvordan inngåelse av nye partnerskap utføres.
- 3.** Handlingsplan. Utfylling av punktene i denne rapporten under trinn 4.

Trinn 1: Forankring av ansvarlighet

Om organisasjonen

Organisasjonsnavn:

Bransjeforeningen Handel, NHO Service og Handel

Type organisering:

Arbeidsgiverorganisasjon

Beskrivelse av virksomheten:

Arbeidsgiverorganisasjon for handelsvirksomheter
NHO Service og Handel er NHOs nest største landsforening med over 7400 virksomheter og 139 000 ansatte. Handel er en bransje i NHO SH. Handel representerer medlemsbedrifter langs hele verdikjeden av norsk varehandel. Vi skal bidra til vekst, verdiskapning og konkurransekraft for både dagens og morgendagens handelsnæring.

Organisasjonens størrelse:

Antall ansatte: 3

Omsetning (NOK): 4 mnok

Land som omfattes av prioriterte programmer/prosjekter:

Norge

Kontaktinformasjon for rapporten:

Linda Vist, bransjedittektor handel, lv@nhosh.no

Innmeldingsår i Etisk handel Norge: 2014

Forankring i organisasjonen

Beskriv hvordan etisk handel er forankret i organisasjonen:

Navn og stilling på øverste leder med etisk handel som en del av sitt hovedansvar:

Bransjeforeningen Handel har utarbeidet retningslinjer for etisk handel. Disse retningslinjene ligger tilgjengelig på vår hjemmeside:

<https://www.nhosh.no/bransjer/handel2/om-handel/retningslinjer-etisk-handel/>

Retningslinjene ble oppdatert i 2023 etter godkjenning i bransjeforeningens styre.

Navn og stilling:

Anne-Cecilie Kaltenborn, administrerende direktør i NHO Service og Handel

Linda Vist, direktør Handel i NHO Service og Handel

Trinn 2: Kartlegging av risiko

Rutiner for leverandører og samarbeidspartnere

Beskriv hvordan virksomheten innlemmer hensynet til etisk handel

når nye leverandører og samarbeidspartnere velges:

Vi er en kompetanseorganisasjon hvis viktigste oppgave er å informere og bistå våre medlemsbedrifter. Vi har svært lav grad av innkjøp gjennom året. Ved innkjøp tilknyttet aktiviteter som gjennomføring av seminar etterstreber vi å alltid overholde vår policy for bærekraftig forretningspraksis i tråd med OECDs retningslinjer og gjør innkjøpsvalg som støtter opp om dette.

Som del av NHO-fellesskapet gjøres eventuelle øvrige innkjøp tilknyttet kontordrift gjennom fellesskapets avtaleparter og da i tråd med de rutiner og retningslinjer NHO har.

NHOs redegjørelse for aktsomhetsvurderinger er tilgjengelig her:
<https://www.nho.no/om-nho/artikler/aktsomhetsvurdering-2023/>

Oversikt over eksisterende leverandørkjede

Beskriv hva organisasjonen har gjort for å kartlegge risiko for brudd på retningslinjene for etisk handel til de viktigste varer og tjenester som kjøpes inn:

Vi er en arbeidsgiverorganisasjon, samfunnsaktør og interesseorganisasjon. Vi er et kompetansehus og en tjenesteytende organisasjon med svært lav andel av innkjøp, som forklart over. Det vi kjøper er enten inn tjenester i form av arrangement eller konsulenttjenester, eller utstyr i tråd med NHO-fellesskapets løsninger.

Se over.

Hvis kartlagt, beskriv de viktigste utfordringene som er identifisert.

Klikk eller trykk her for å skrive inn tekst.

Hvilke produsentland som anses å være knyttet til høyest risiko:

Klikk eller trykk her for å skrive inn tekst.

Hvilke etiske krav som er mest utsatt for brudd:

Klikk eller trykk her for å skrive inn tekst.

Trinn 3: Tiltak for å minimere risiko for brudd på arbeidstakeres rettigheter, menneskerettigheter, miljø og dyrevelferd

Har virksomheten i rapporteringsåret gjennomført tiltak for å styrke arbeidstakeres rettigheter, menneskerettigheter, miljøhensyn eller antikorrupsjon utenfor Norge?

Klikk eller trykk her for å skrive inn tekst.

Hvis ja, beskriv kortfattet de viktigste prosjekter/programmer/tiltak:

Som arbeidsgiverorganisasjon er vårt viktigste arbeid og bidrag å dele informasjon om et seriøst arbeidsliv, herunder også etisk handel, til våre medlemsbedrifter. Det er i NHO-fellesskapet avholdt en rekke kurs og seminar tilknyttet CSRD og også åpenhetsloven, også i og for medlemmer i Handel. I tillegg utformes informasjonsartikler og nyhetsbrev for alle medlemsbedrifter.

Styrke oppslutningen om etisk handel

Har virksomheten i rapporteringsåret gjort tiltak for å styrke oppslutningen om

etisk handel: Se spørsmålet over. Informasjonsartikler og gjennomføring av seminar tilknyttet tema etisk handel er også tiltak for å bidra til at etisk handel har økt oppslutning.

Hvis ja, beskriv kortfattet de viktigste tiltakene:

Tiltak	Beskrivelse
Dele relevant informasjon med medlemsbedrifter	Klikk eller trykk her for å skrive inn tekst.
Avholdt seminar tilknyttet åpenhetsloven for medlemsbedrifter	Klikk eller trykk her for å skrive inn tekst.
Deltatt i kvalitetssikring av Miljøfyrtårns nye verktøy for bærekraftsrapportering- og arbeid.	Klikk eller trykk her for å skrive inn tekst.
Klikk eller trykk her for å skrive inn tekst.	Klikk eller trykk her for å skrive inn tekst.

Trinn 4: sette mål, gjennomføring og resultater

Prioriterte aktiviteter/mål i rapporteringsåret

Aktiviteter:
Fortsette informasjonsvirksomhet og kursvirksomhet rettet mot medlemsbedrifter
Fortsette tariffsamarbeid med Handel og Kontor for bærekraftig utvikling av tariffbedriftene
Gjennom ledervervet i Faglig Råd har Handel vært initiativtaker og pådriver for et nytt fagbrev trolig allerede fra høsten 2025: fagbrev tekstilreparatør

Prioriterte aktiviteter/mål for kommende rapporteringsår

Aktiviteter:
Fortsette arbeid med punktene over.
Klikk eller trykk her for å skrive inn tekst.
Klikk eller trykk her for å skrive inn tekst.

Trinn 5: Kommunikasjon eksternt

Deling av kompetanse og erfaringer

Har organisasjonen i rapporteringsåret delt kunnskap om eller erfaringer med etisk handel med bedrifter eller andre organisasjoner?

Vårt viktigste arbeid rundt etisk handel er formidling til våre medlemsbedrifter. Det har gjennom året vært utarbeidet flere informasjonartikler og seminar tilknyttet etisk handel.

Hvis ja, gi en nærmere beskrivelse

Klikk eller trykk her for å skrive inn tekst.

Trinn 6: Varslingskanaler og klagemekanismer

Har virksomheten sørget for at arbeidstakere i leverandørkjeden og i eventuelle partnerprosjekter har tilgang på fungerende varslingskanaler eller klagemekanismer?

Klikk eller trykk her for å skrive inn tekst.

Hvis ja, gi en nærmere beskrivelse:

Vår landsforening NHO Service og Handel har følgende [etiske retningslinjer](#) som redegjør for varslingskanaler. Dette er et dokument som ligger tilgjengelig på hjemmesiden.

Kontakt:

Klikk eller trykk her for å skrive inn tekst.