



Foto: Lars Igesund

Rapportering 2024 for

Stiftelsen Elektronikkbransjen



Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Stiftelsen Elektronikkbransjen oppfyller våre krav til basisnivå for små organisasjoner. Les mer om basisnivå [her](#).

*«En av Etisk handel
Norges styrker er
flerpartssamarbeidet»*

Til lesere av rapporten

Etisk handel Norge er et flerpartsinitiativ som gjør det mulig å møte komplekse og utfordrende problemstillinger virksomheter ikke kan takle alene. Den nye åpenhetsloven setter krav til virksomheters aktsomhetsvurderinger i egen virksomhet, i leverandørkjeden og hos forretningsforbindelser. Aktsomhetsvurderinger blir styrket gjennom interessentdialog. Her spiller våre medlemsorganisasjoner en viktig rolle, både som part i Etisk handel Norges flerpartssamarbeid og som interessent i aktsomhetsvurderingene. Våre medlemsorganisasjoner bidrar med spisskompetanse og ressurser, ved å være pådrivere i rettighetsarbeid og politisk påvirkning, og ved å bidra til å styrke oppslutningen om etisk handel. I tillegg er organisasjonene forpliktet til å følge Etisk handel Norges prinsipperklæring om bærekraftig forretningspraksis (Responsible business conduct).

Organisasjonene i Etisk handel Norge er forskjellige og har dermed også ulikt fokus. For eksempel er arbeidstakerorganisasjoners viktigste mål å styrke fagforeninger og arbeidstakers rettigheter, og i Etisk handel Norge kan de dele sin kompetanse om dette viktige temaet med andre medlemmer. Frivillige organisasjoner har verdifull kunnskap om lokale forhold og samarbeidspartnere i produsentland og de kan gjennomføre kampanjer for å skape bred oppmerksomhet. Arbeidsgiver- og interesseorganisasjoner kan ta tak i problemstillinger medlemmene har felles og slik initiere prosjekter på vegne av mange Etisk handel Norge-bedrifter.

Denne rapporteringsmalen er laget slik at den skal kunne brukes av alle medlemsorganisasjoner som ikke er omfattet av åpenhetsloven – interesseorganisasjoner, arbeidsgiverorganisasjoner og fagbevegelsen. Den enkelte organisasjons rolle og fokus vil bestemme hvor detaljert de enkelte spørsmål kan besvares.



Heidi Furustøl
Daglig leder Etisk handel Norge

Forord fra:

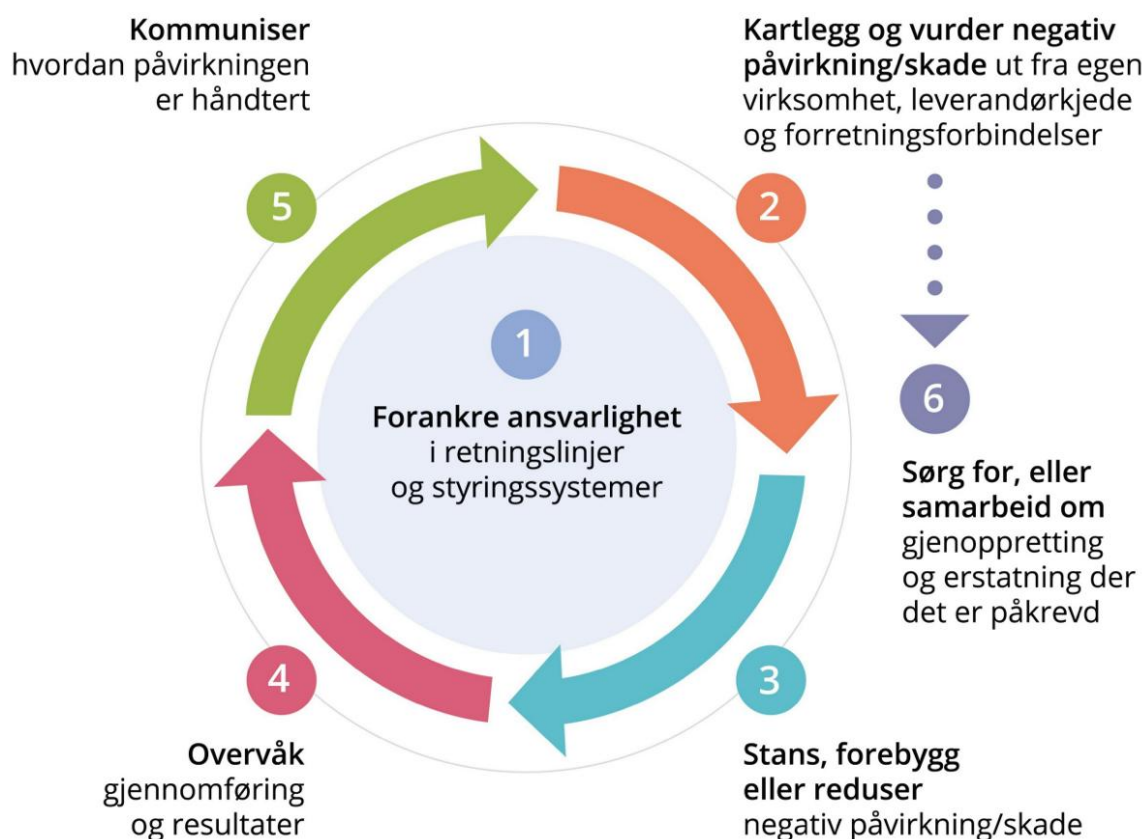
Stiftelsen Elektronikkbransjen er bransjeorganisasjonen for forbrukerelektronikk i Norge. Blant våre medlemmer er butikker, leverandører, kjeder, nettbutikker og verksteder. Bransjen har minimal produksjon i Norge, og de fleste produktene er globale og blir importert. En viktig oppgave ivaretas også av vårt datterselskap OmBrukt, som har en garantiordning for brukte hvitevarer, samt en reparasjonsgaranti, slik at det blir bedre for forbrukere å velge reparasjon fremfor nykjøp.

Adm. Dir. Jan A. Røsholm

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Figur 1: Modell OECD

Dokumentasjonskrav

For å sikre kvalitet og fremgang i arbeidet med etisk handel må følgende 3 krav etterleves:

- 1.** Policy for egen virksomhet som reflekterer Etisk handel Norges prinsipperklæring. Minimumskrav er en lenke til prinsipperklæringen på egne nettsider.
- 2.** Rutiner for leverandører og samarbeidspartnere som viser hvordan inngåelse av nye partnerskap utføres.
- 3.** Handlingsplan. Utfylling av punktene i denne rapporten under trinn 4.

Trinn 1: Forankring av ansvarlighet

Om organisasjonen

Organisasjonsnavn:

Stiftelsen Elektronikkbransjen

Type organisering:

Stiftelse

Beskrivelse av virksomheten:

En samlet bransjeorganisasjon for akører inne forbrukerelektronikk, herunder forhandlere, kjeder, leverandører, produsenter og verksteder innen forbrukerelektronikk. Blant hovedoppgavene er å drive politisk påvirkning på vegne av bransjen, innhente markedsdata, samt annet arbeid på vegne av medlemsbedriftene.

Organisasjonens størrelse:

Antall ansatte: 4

Omsetning (NOK): 8 millioner

Land som omfattes av prioriterte programmer/prosjekter:

Norge

Kontaktinformasjon for rapporten:

Adm. dir Jan A. Røsholm

Innmeldingsår i Etisk handel Norge: 2011

Forankring i organisasjonen

Beskriv hvordan etisk handel er forankret i organisasjonen:

Navn og stilling på øverste leder med etisk handel som en del av sitt hovedansvar:

Jan A. Røsholm, Adm. direktør

Lenke til vår policy rundt etikk og samfunnsansvar:

<https://www.elektronikkbransjen.no/etikk-og-samfunn/178775>

Her bruker vi også fagbladet Elektronikkbransjen aktiv, og gjennom artikler og kronikker belyser viktigheten av dette.

Vår policy er basert på Etisk Handel Norges prinsipperklæring, men er ikke omfattet av #12 Korrupsjon og #13 Dyrevelferd. Basert på at vi er en bransjeorganisasjon for elektronikk og ikke har utenlands leverandørkontakt, er dyrevelferd lite aktuelt. Korrupsjon punktet er dekket opp i personalhåndboken.

Trinn 2: Kartlegging av risiko

Rutiner for leverandører og samarbeidspartnere

Beskriv hvordan virksomheten innlemmer hensynet til etisk handel når nye leverandører og samarbeidspartnere velges:

En nasjonal bransjeorganisasjon har et lite antall leverandører, da vi er en kunnskapsbedrift. De største leverandørutgiftene er leie av lokale, regnskapstjenester etc. Vi har ingen import av utenlandske produkter, og har som målsetning å bruke mest mulig lokale aktører.

Oversikt over eksisterende leverandørkjede

Beskriv hva organisasjonen har gjort for å kartlegge risiko for brudd på retningslinjene for etisk handel til de viktigste varer og tjenester som kjøpes inn:

Vi har en CoC, som følges. Utover det tilstrebes å bruke kjente leverandører fra Norge, eksempelvis norsk trykkeri (til bransjebladet), Telenor (til telecomtjenester) og Norwegian (til reiser).

I de tilfeller det er mulig, tilstrebes å kartlegge risiko gjennom avsjekk av de etiske forhold. Dette betyr at ved inngåelse av nye avtaler med norske leverandører foretas en utvidet vurdering av det aktuelle selskapet.

Her lenke fra nettsiden: <https://www.elektronikkbransjen.no/etikk-og-samfunn/178775>

Denne omfatter egen virksomhet. For Telenor og Norwegian (som er de to leverandører vi bruker mest), henvises til deres nettsider.

Hvis kartlagt, beskriv de viktigste utfordringene som er identifisert.

Være oppdatert på den geopolitiske situasjonen, og vurdere risiko ut fra den. Her følger vi gjeldene anbefalinger fra norske myndigheter, samt Etisk Handel Norge. Dette påvirker vår aktsomhetsvurderinger.

Hvilke produsentland som anses å være knyttet til høyest risiko:

Flere aktuelle, men Kina er et land som «observeres», det samme India.

Hvilke etiske krav som er mest utsatt for brudd:

Miljø- og menneskerettigheter, spesielt de menneskerettighetene som er utsatt for brudd og kobles til produksjon av varene (miljø, tvangsarbeid, barnrettigheter etc.)

Trinn 3: Tiltak for å minimere risiko for brudd på arbeidstakeres rettigheter, menneskerettigheter, miljø og dyrevelferd

Har virksomheten i rapporteringsåret gjennomført tiltak for å styrke arbeidstakeres rettigheter, menneskerettigheter, miljøhensyn eller antikorrupsjon utenfor Norge?

Vi er ikke «pålagt» Åpenhetsloven, men har likevel tatt en aktsomhetsvurdering av vår forretningsmodell og organisering, herunder leverandørkjede. Bransjebladet brukes aktivt i denne sammenhengen.

Hvis ja, beskriv kortfattet de viktigste prosjekter/programmer/tiltak:

Intensivere internkontrolls rutiner

Styrke oppslutningen om etisk handel

Har virksomheten i rapporteringsåret gjort tiltak for å styrke oppslutningen om etisk handel: Ja

Hvis ja, beskriv kortfattet de viktigste tiltakene:

| Tiltak | Beskrivelse |
|------------------------|--|
| Sirkulærøkonomi | Bidrar aktivt i referansegruppen til den regjeringsutnevnte ekspertgruppen for virkemidler for sirkulær økonomi. Gruppen avslutter sitt arbeid og overleverer rapport til Regjeringen 26. mai. 25 |
| Informasjon | Har hatt en informasjonskampanje for å fremme «kjøp i Norge» fremfor billige utenlandske nettbutikker (eks Temu) som har oversvømt Norge med produkter av dårlig kvalitet, ofte laget på fabrikker «uten noe på stell». Vi har etablert en arbeidsgruppe bestående av oss, Virke, Forbrukerrådet og Nemko. Målsetning er å øke informasjonsmengden, da mange av disse produktene |

| | |
|---------------------|--|
| | både er helsefarlige og uetiske. |
| Rekruttering | Jobbet aktivt mot skoleverket for å få fagutdanningen tilpasset den teknologiske utviklingen, slik at det kan bli flere teknikere, som igjen vil bidra til økt reparasjonsgrad. Mer detaljer nedenfor |

Trinn 4: sette mål, gjennomføring og resultater

Prioriterte aktiviteter/mål i rapporteringsåret

Aktiviteter:

Videreutvikle de konseptene vi startet i 2024, og få økt omslutning. Spesielt innen salg av brukte produkter, garantiordninger for disse etc.

Arbeidsgruppen rundt «Temu-produkter» vil være en prioritert oppgave også i 2025.

Informasjon rundt farlige produkter:

Norge oversvømmes av produkter fra utenlandske aktører (eks Temu). Flere av disse er kvalitetsmessig dårlige, og ofte farlige å bruke. De oppfyller ikke europeiske sikkerhetskrav/standarder. Et firma som importerer slikt, vil bli ansvarlig, men når det importeres av privatpersoner sitter de med ansvaret selv. Vi har kjørt informasjonskampanjer (eget blad og kanaler, samt pressemeldinger) med tema «Billig er ikke nødvendigvis bra». Her er eksempel p en sak hos TV2: [Testet ladere fra Temu: - Det kan bli brann](#)

Rekruttering av fagfolk:

Bransjen mangler serviceteknikere som utfører reparasjon på spesielt hvitevarer hjemme hos forbrukere. Dette medfører at flere produkter må byttes fremfor å repareres, noe som er lite bærekraftig. Bransjen har arbeidet aktivt mot skoleverket/myndighetene for å tilpasse «krav til fagbrev» slik at de er tilpasset dagens produkter (som er «smartere og netttilkoblet» enn tidligere). I tillegg har bransjen investert i en økonomisk støtteordning for de bedrifter som tar inn lærlinger.

Prioriterte aktiviteter/mål for kommende rapporteringsår

Aktiviteter:

Mange av sakene fra i fjor vil fortsette utover året 2025. En annen viktig sak er vidreføring av det «grønne skiftet», og da er arbeidet med momsreduksjon på brukte produkter og reparasjon et viktig virkemiddel. Både Danmark og Sverige har økonomiske modeller som reduserer forbrukerens kostnader, noe Norge ikke har.

Trinn 5: Kommunikasjon eksternt

Deling av kompetanse og erfaringer

Har organisasjonen i rapporteringsåret delt kunnskap om eller erfaringer med etisk handel med bedrifter eller andre organisasjoner?

Ja

Hvis ja, gi en nærmere beskrivelse

Holdt en rekke foredrag for politikere, direktorat etc om viktigheten av «kjøp lokalt», og ikke importere «dårlige produkter» fra utlandet, som i tillegg til å være produsert uetisk, også bidrar til økt avfall.

I tillegg brukt våre kanaler aktivt, bransjeblad, sosiale medier og nettsider, slik at våre medlemmer får best mulig informasjon. Spesielt rundt Åpenhetsloven ble det arrangert en rekke kurs/informasjonsmøter.

Trinn 6: Varslingskanaler og klagemekanismer

Har virksomheten sørget for at arbeidstakere i leverandørkjeden og i eventuelle partnerprosjekter har tilgang på fungerende varslingskanaler eller klagemekanismer?

Ja,

Hvis ja, gi en nærmere beskrivelse:

Stiftelsen har egne varslingsrutiner som ivaretar dette. Vi bruker også bransjebladet aktivt for å dokumentere det som skjer i bransjen.

Kontakt:

Jan A. Røsholm

Adm. Direktør

