



Foto: Lars Igesund

Rapportering 2024 for

Norske Anleggsgartnere - NAML

*«En av Etisk handel
Norges styrker er
flerpartssamarbeidet»*

Til lesere av rapporten

Etisk handel Norge er et flerpartsinitiativ som gjør det mulig å møte komplekse og utfordrende problemstillinger virksomheter ikke kan takle alene. Den nye åbenhetsloven setter krav til virksomheters aktsomhetsvurderinger i egen virksomhet, i leverandørkjeden og hos forretningsforbindelser. Aktsomhetsvurderinger blir styrket gjennom interessentdialog. Her spiller våre medlemsorganisasjoner en viktig rolle, både som part i Etisk handel Norges flerpartssamarbeid og som interessent i aktsomhetsvurderingene. Våre medlemsorganisasjoner bidrar med spisskompetanse og ressurser, ved å være pådrivere i rettighetsarbeid og politisk påvirkning, og ved å bidra til å styrke oppslutningen om etisk handel. I tillegg er organisasjonene forpliktet til å følge Etisk handel Norges prinsipperklæring om bærekraftig forretningspraksis (Responsible business conduct).

Organisasjonene i Etisk handel Norge er forskjellige og har dermed også ulikt fokus. For eksempel er arbeidstakerorganisasjoners viktigste mål å styrke fagforeninger og arbeidstakers rettigheter, og i Etisk handel Norge kan de dele sin kompetanse om dette viktige temaet med andre medlemmer. Frivillige organisasjoner har verdifull kunnskap om lokale forhold og samarbeidspartnere i produsentland og de kan gjennomføre kampanjer for å skape bred oppmerksomhet. Arbeidsgiver- og interesseorganisasjoner kan ta tak i problemstillinger medlemmene har felles og slik initiere prosjekter på vegne av mange Etisk handel Norge-bedrifter.

Denne rapporteringsmalen er laget slik at den skal kunne brukes av alle medlemsorganisasjoner som ikke er omfattet av åbenhetsloven – interesseorganisasjoner, arbeidsgiverorganisasjoner og fagbevegelsen. Den enkelte organisasjons rolle og fokus vil bestemme hvor detaljert de enkelte spørsmål kan besvares.



Heidi Furustøl
Daglig leder Etisk handel Norge

Forord fra:

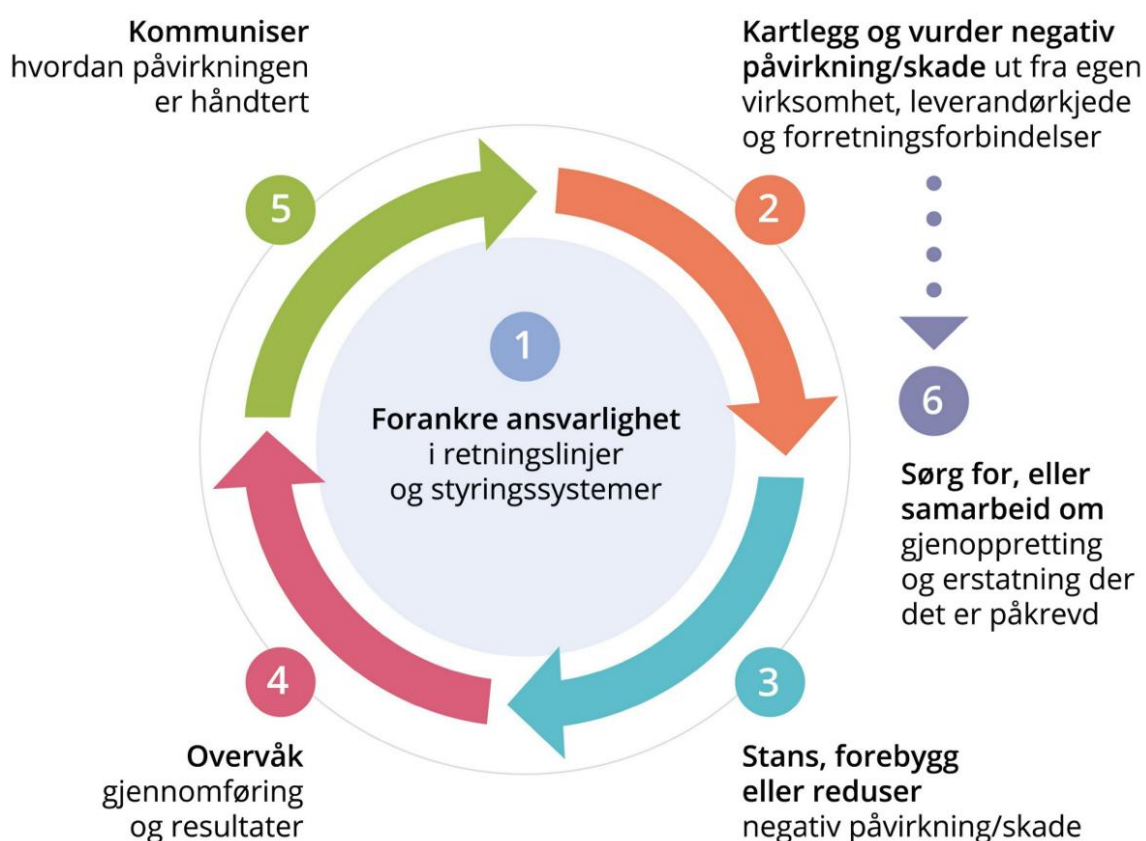
Vår bransje utvikler og etablerer uterom i offentlige og private eiendommer. Vår utfordring er styring av leverandørkjeden. Vi er en del av bygg- og anleggssektoren og med et risikobilde på etisk handel. Stein er et produkt vi gjør store innkjøp av og derfor er leverandørleddet vår akilles. Stein fra Asia og nå sørlige Europa kan gi oss utfordringer. Mange har de siste år flyttet til leverandører i Europa og Norge. Åpenhetsloven har satt risikovurderinger på agendaen for våre medlemmer og bransjen. Det er oppnådd en bevissthet om problematikken det siste året. Gjennom rapportering som også når de minste bedrifter er denne rapporteringen altomfattende på bransjen. Mindre bedrifter som underentreprenør med til mindre enn 2 ansatte er berørte av krav om aktsomhetsvurdering. De må rapportere inn i prosjektet. Dette viser hvor omfattende og gjennomgripende kravet er for byggebransjen.

Merete Bellingmo, daglig leder

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Figur 1: Modell OECD

Dokumentasjonskrav

For å sikre kvalitet og fremgang i arbeidet med etisk handel må følgende 3 krav etterleves:

- 1.** Policy for egen virksomhet som reflekterer Etisk handel Norges prinsipperklæring. Minimumskrav er en lenke til prinsipperklæringen på egne nettsider.
- 2.** Rutiner for leverandører og samarbeidspartnere som viser hvordan inngåelse av nye partnerskap utføres.
- 3.** Handlingsplan. Utfylling av punktene i denne rapporten under trinn 4.

Trinn 1: Forankring av ansvarlighet

Om organisasjonen

Organisasjonsnavn:

Norske Anleggsgartnere, NAML

Type organisering:

Bransjeforening for anleggsgartnerbedrifter, tilsluttet NHO.

Beskrivelse av virksomheten:

Norske anleggsgartnere, NAML er en landsomfattende medlemsstyrt organisasjon for næringsdrivende innen den grønne sektor. Vi engasjerer oss i en rekke saker som berører bransjen.

Organisasjonens størrelse:

Antall ansatte: 2 ansatte

Omsetning (NOK): 4,755 mill.

Land som omfattes av prioriterte programmer/prosjekter:

Kina og India. Disse land er mest utsatt for brudd innen menneskerettigheter som er utsatt for brudd og det rapporteres også brudd på arbeidsrettigheter, tvangsarbeid, miljørettigheter, barnrettigheter fra Amnesty Int.

Kontaktinformasjon for rapporten:

Merete Bellingmo, daglig leder

Merete.bellingmo@naml.no

Mob. 934 40 970

Innmeldingsår i Etisk handel Norge: 2019

Forankring i organisasjonen

Beskriv hvordan etisk handel er forankret i organisasjonen:

NAML ser arbeid med digitalisering, bærekraft og innovasjon i faget er viktig for å kunne være en del av framtidens bygge- og anleggsnæring.

Vi har ambisjoner om å være pådriver og rådgiver for en grønn og sunn bransje hvor det skal lønne seg å være bærekraftig.

NAML vil tilby opplæring, verktøy og støtte i utviklingsarbeidet.

Opprettholdelse av faglig stolthet styrkes blant annet gjennom deltakelse og i samarbeid ved møtesteder, samlinger, kurs og konferanser i NAMLs regi.

Nasjonalt er årsmøte en arena hvor medlemmer styrkes og kollegiale bånd knyttes.

Det skal være faglige og sosiale plattformer og møteplasser som styrker samarbeidet mellom medlemmer og organisasjonen.

NAML skal ivareta og tilrettelegge for kontakt mellom organisasjonen og medlemmer ved bedriftsbesøk, regionale -og nasjonale møter, samlinger og konferanser.

Gjennom nettverk og samlinger formildes verdier og løsninger.

"Partnerskap" dvs bevisst holdning til etisk handel og forankring gjøres gjennom den dialog og informasjon sekretariat har med våre medlemsbedrifter.

Konkrete løsninger og krav om rapportering øker bevissthet og endrer handlingsmønstre.

[Strategi 2022-2025](#)

Navn og stilling på øverste leder med etisk handel som en del av sitt hovedansvar:

Merete Bellingmo, daglig leder

Trinn 2: Kartlegging av risiko

Rutiner for leverandører og samarbeidspartnere

Beskriv hvordan virksomheten innlemmer hensynet til etisk handel når nye leverandører og samarbeidspartnere velges:

Vi har et vedtatt strategidokument som viser retning for vårt arbeid. Bærekraft er en av våre fokusområder. I bærekraftbegrepet ligger etisk handel.

Vår hovedoppgave er informasjon om krav og regelverk og formidling av verktøy til våre medlemsbedrifter.

Dette skjer i egne møte hvor bakgrunn, konsekvens og løsninger blir belyst for medlemmene. Dette er tilgjengelig for alle medlemmer.

[Strategi 2022-2025](#)

Oversikt over eksisterende leverandørkjede

Beskriv hva organisasjonen har gjort for å kartlegge risiko for brudd på retningslinjene for etisk handel til de viktigste varer og tjenester som kjøpes inn:

Vi har etablert god tilgang på veiledning til å kunne ta gode risikovurdering og aktsomhetsvurderinger for våre medlemmer. Gjennom samarbeidet med de øvrige bransjeorganisasjonene i NHO Byggenæringen er det gjennomført møte med Forbrukerrådet. Til støtte for bedriftene har vi etablert veiledning på hvordan gjøre en aktsomhets vurdering og hvilket ansvar som ligger til de.

De fleste bedrifter i bransjen er berørte av kravet på aktsomhetsvurderinger. Dette viser at den vedtatte begrensingen i loven ikke er en realitet, men gir konsekvenser og berør flere bedrifter enn det som var intensjonen i loven.

Små bedrifter må rapportere til oppdragsgiver som underentreprenør. I utgangspunktet er disse ikke innlemmet i lov, men som leverandør til større entreprenør må de gjennomføre

aktsomhetsvurdering.

Det er ellers ikke notert for oss hvilke direkte utfordringer medlemsbedriftene har ved selve innkjøpet.

Hvilke produsentland som anses å være knyttet til høyest risiko:

Kina og India. Disse land er mest utsatt for brudd innen menneskerettigheter som er utsatt for brudd og det rapporteres også brudd på arbeidsrettigheter, tvangsarbeid, miljørettigheter, barnrettigheter fra Amnesty Int

Hvilke etiske krav som er mest utsatt for brudd:

Her støtter vi oss til Etisk Handels analyser og informasjon.

Trinn 3: Tiltak for å minimere risiko for brudd på arbeidstakeres rettigheter, menneskerettigheter, miljø og dyrevelferd

Har virksomheten i rapporteringsåret gjennomført tiltak for å styrke arbeidstakeres rettigheter, menneskerettigheter, miljøhensyn eller antikorrupsjon utenfor Norge?

Vårt bidrag til dette arbeidet er at våre medlemmer foretar en vurdering på leverandør. Vi har lagt til rette for kunnskap om ansvaret som pålegges de og hvordan de kan gjennomføre en aktsomhetsvurdering.

Hvis ja, beskriv kortfattet de viktigste prosjekter/programmer/tiltak:

Vi har sendt direkte informasjon til våre bedrifter om hva som er pålagt de.

I tillegg har vi invitert til et møte hvor Forbrukerrådet informerte om bakgrunn og hva de ser på som utfordringer og hvilke krav de forventer må innfris av bedriftene ved innkjøp.

Veiledning på vurderinger og rapportering er tilgjengelig for våre medlemmer.

Styrke oppslutningen om etisk handel

Har virksomheten i rapporteringsåret gjort tiltak for å styrke oppslutningen om etisk handel: er

Hvis ja, beskriv kortfattet de viktigste tiltakene:

Tiltak	Beskrivelse
Informasjonsmøte	Møte med Forbrukerrådet
Tilgjengelig veiledning	Det er etablert lett tilgjengelig veiledning for aktsomhetsvurdering og rapportering for medlemmer digitalt.
Klikk eller trykk her for å skrive inn tekst.	Klikk eller trykk her for å skrive inn tekst.

Trinn 4: sette mål, gjennomføring og resultater

Prioriterte aktiviteter/mål i rapporteringsåret

Aktiviteter:

Gjøre kjent veiledning for flere nå som det skal rapporteres for 2024 gjennom bedre synliggjøring om omtale

Fortsette å holde fokus på etisk handel som et av punktene i målsetting for bærekraftig bransje

Prioriterte aktiviteter/mål for kommende rapporteringsår

Aktiviteter:

Artikkel om aktsomhetsvurdering, rapportering og etisk handel i nyhetsbrev

Bistå bedrifter i sitt arbeid med aktsomhetsvurderinger

Klikk eller trykk her for å skrive inn tekst.

Trinn 5: Kommunikasjon eksternt

Deling av kompetanse og erfaringer

Har organisasjonen i rapporteringsåret delt kunnskap om eller erfaringer med etisk handel med bedrifter eller andre organisasjoner?

Vi har bidratt i diskusjoner og deltakelse i utforming av veiledning for medlemsbedrifter i NHO Byggenæringen

Hvis ja, gi en nærmere beskrivelse

Vårt kjennskap gjennom medlemskapet i Etisk Handel og synliggjøring av problemstillinger knyttet til innkjøp og kartlegging for små og mellomstore bedrifter

Trinn 6: Varslingskanaler og klagemekanismer

Har virksomheten sørget for at arbeidstakere i leverandørkjeden og i eventuelle partnerprosjekter har tilgang på fungerende varslingskanaler eller klagemekanismer?

Dette ligger dessverre utenfor det vi som organisasjon har rekkevidde til

Hvis ja, gi en nærmere beskrivelse:

Klikk eller trykk her for å skrive inn tekst.

Kontakt:

Merete Bellingmo, daglig leder

Merete.bellingmo@naml.no

Mob. 934 40 970