



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2024

for Nille AS

*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Nille AS oppfyller våre krav til basisnivå.
Les mer om basisnivå [her](#).*





FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Nille jobber aktivt for at de valgene vi som virksomhet tar skal fremme en bærekraftig praksis, både for oss og våre samarbeidspartnere. Dette innebærer at de valgene vi tar skal tas med respekt for mennesker, samfunn og miljø.

Vi jobber kontinuerlig med en rekke initiativ for å sikre en ansvarlig utøvelse av vårt samfunnsansvar. Vårt medlemskap i Etisk Handel Norge er en viktig bærebjelke i dette arbeidet. I årets rapport beskriver vi blant annet hvordan vi skal fortsette å styrke og videreutvikle det arbeidet vi har gjort og gjør med aktsomhetsvurderinger.

Kompleksiteten i varepakken gjør at forenkling av leverandørbasen er et kontinuerlig arbeid og et viktig premiss for å sikre en ansvarlig innkjøpspraksis. Vi fokuserer på å bygge sterke og langsiktige relasjoner til viktige leverandører, noe vi mener gir et godt grunnlag for gode aktsomhetsvurderinger også fremover.

Vi har gjennomført og gjennomfører mange initiativ knyttet til energieffektivisering og materialforbruk. Dette er et kontinuerlig arbeid som skaper engasjement fra idé til gjennomføring og som involverer hele organisasjonen. Et viktig fokus er gode og bevisste valg for varepakken vår. Gjennom å fokusere på produktkvalitet, materialvalg i produkter og forpakning og økt bruk av sertifiserte produkter ønsker vi å tilby kundene våre mer bærekraftige produkter med mindre miljøavtrykk. Vår egen økte etterspørsel etter sertifiserte produkter bidrar også til positiv utvikling hos leverandørene våre som spenner utover de produktene vi selv kjøper inn.

Samtidig som vi har fokus på å utvikle og forbedre vår egen virksomhet har vi høy bevissthet rundt at vi gjennom en ansvarlig innkjøpspraksis også bidrar til en positiv utvikling hos våre leverandører. Dette er et kontinuerlig arbeid og vi tar stadig viktige skritt i å bidra til forbedringer på områdene klima, miljø og sosiale forhold.

" 2024 var året der vi begynte å se resultater av våre tidligere valg. "

Kjersti Hobøl
CEO Nille AS

Styrets signatur

Denne rapporten er signert elektronisk. Se siste side for verifikasjon.

Bjørn Berg
Styreleder

Kjersti Helen Krokeide Hobøl
Styremedlem

Eva Merete Knutsen Ødegaard
Styremedlem

Samira Qureshi
Styremedlem

Oskar Drillestad
Styremedlem

Magnus Bjørnevaagen
Styremedlem



Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Nille AS

Adresse hovedkontor

Trollåsveien 4, 1414 Trollåsen

Viktigste merker, produkter og tjenester

Detaljhandel. Nille selger varer under eget varemerke og andre merkevarer. Sortiment omfatter produkter til bolig, feiring- og engangsartikler, leker og næringsmidler.

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Den operative virksomheten i Nille drives gjennom ett aksjeselskap. Den daglige driften av alle Nilles butikker gjøres av Salg & Drift-organisasjonen, der alle medarbeiderne har sin daglige tilstedeværelse i butikkene. Sentrallageret er lokalisert på Vestby og alle Nilles 295 butikker vareforsynes derifra. Servicekontoret er lokalisert på Trollåsen. Nille har nettbutikk på www.nille.no.

På Servicekontoret sitter blant annet Sortiment- og innkjøpsavdelingen. Avdelingen velger ut og kjøper inn alle varene som selges i Nille sine butikker. Nille håndterer sourcingaktiviteten via en skandinavisk tredjepart lokalisert i Asia. Sourcing fra Europa håndteres fra Servicekontoret.

Avdelingene Marked, Finans & IT, HR og Eiendom er lokalisert på Servicekontoret, mens Logistikkavdelingen er lokalisert på Sentrallageret (Vestby). Alle de nevnte avdelingene (inkl. Salg & Drift og Sortiment- og innkjøpsavdeling) har egne avdelingsledere som rapporterer til CEO. Det er stor grad av åpenhet og samarbeid avdelingene imellom. I tillegg har avdelingene flere felles arenaer for kommersielle og markeds-relaterte temaer. De overordnede beslutningene tas i ledergruppen som ledes av CEO.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

1 663 300 000

Antall ansatte

2 135

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Ingen vesentlige organisatoriske endringer.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Katrine Berge, Kvalitet- og CSR sjef.

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

katrine.berge@nille.no



Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Nille er en retail virksomhet som selger varer under eget varemerke (Nille) og varer fra andre merkevareleverandører innenfor en rekke ulike kategorier. Eksempler på kategorier er kjøkkenutstyr, belysning, lys, leker, fest- og engangsartikler, hjemmetekstiler, interiør, næringsmidler, kontor-rekvisita, utkleddningsartikler og småmøbler.

Sortiment- og innkjøpsavdelingen er lokalisert på Servicekontoret. Avdelingen er ansvarlig for innkjøp, produkt og leverandør. Det er et tett samarbeid med sourcing firmaet Rejs Global PTE Ltd., som har kontor iblant annet Hong Kong, Singapore og Shanghai.

Nille handler direkte fra produsenter, via agenter og fra europeiske merkevareleverandører. Leverandørene er lokalisert i Asia og Europa. Nille har stor bredde av produkter som resulterer i at virksomheten gjør innkjøp fra mange ulike type leverandører.

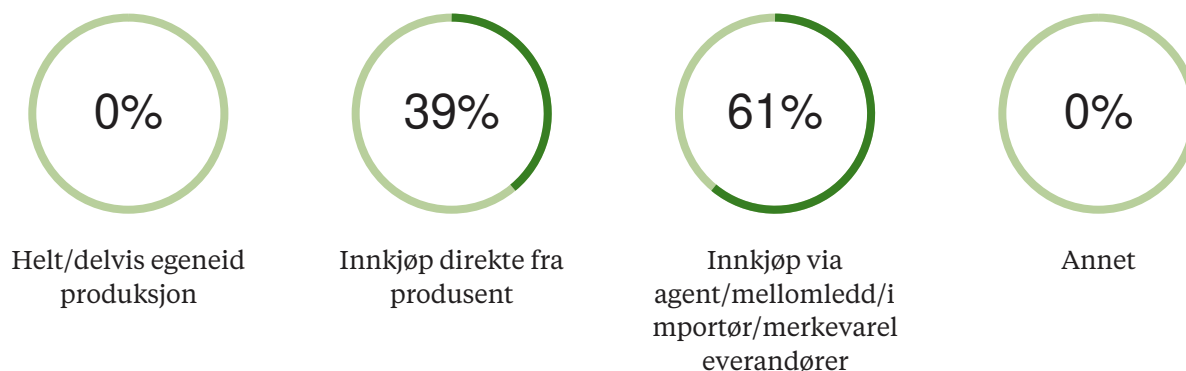
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

205

Kommentar til antall leverandører

Antall leverandører med varekjøp fra i 2024.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Liste over førsteleddsprodusenter per land

Kina :	102
Den europeiske union :	25
Norge :	5
India :	21
Pakistan :	4
Taiwan :	2

Produksjonsland der Nille handler direkte med produsent eller via agent. Inneholder land med mer enn en leverandør. Merkevarer er ikke omfattet av denne oversikten.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

34 469

Kommentar til antall arbeidere

Sum antall arbeidere er fra leverandører Nille handlet med i Asia og deres produksjonssteder i Asia i 2024.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Bomull	Kina India Pakistan
Elektronikk	Kina
Trevirke og papir	Globalt Kina India Den europeiske union
Keramikk	Kina
Plastmaterialer	Kina New Zealand Den europeiske union
Stearin/parafin	Kina Norge Den europeiske union
Skinn og ull	Færøyene Norge New Zealand
Sukkervarer og sjokolade	Den europeiske union
Polyester	Kina
Fjær og dun	Kina Den europeiske union
Metall	Kina Den europeiske union
Glass	Kina Den europeiske union

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Styrke bærekraftig forretningspraksis for hele virksomheten.

Mål :

I 2023 ble det etablert en intern arbeidsgruppe for bærekraft med deltakere fra alle deler av virksomheten. I 2024 har gruppen gjennomført sju møter. Personer fra gruppen, ledergruppen og nyansatte deltok på bedriftsintern opplæring utført av Etisk Handel Norge . I tillegg har relevante personer gjennom året deltatt på kurs, nettverk og interne møter med temaer innenfor bærekraftig forretningspraksis.

Status :

Det har blitt rapportert halvårlig til ledergruppen og årlig til styret. Plan for utarbeidelse av bærekraftstrategi har blitt vedtatt. Redegjørelsen for aktsomhetsvurderinger ble offentliggjort på Nille sine nettsider. I tillegg ble det utført rapportering og re-sertifisering til frivillige sertifiseringsordninger. For Better Cotton inkluderte det en 3-part-verifikasjon.

2

Mål :

Forsterke aktsomhetsvurdering av leverandørkjeden.

Nille er deltaker i et prosjekt ledet av Ethical trading initiative (ETI) Storbritannia "Purchasing Practices in Manufacturing initiative". I 2024 er det i prosjektet blitt utført workshops med hjemmeoppgaver, informasjonsmøter, interne møter og spørreundersøkelser til leverandører. I forbindelse med deltakelse i "Purchasing Practices in Manufacturing initiative" er det også startet et pilotprosjekt med en leverandør. Se mer under punktet 3.B.3.

Status :

For å fortsette øke kompetanse om verdikjeden har det blitt utført en kartlegging av verdikjeden for tre utvalgte produkter. Det har vært aktivt jobbet med å øke sertifiseringsgraden på produkter (Better Cotton, Oeko-Tex, FSC og Miljømerket Svanen).

3

Mål :

Kartlegge klimagass-utslipp og muligheten for å redusere virksomhetens klima- og miljøpåvirkning.

Nille har utarbeidet et klimaregnskap for 2023 etter GHG-protokollen. For Scope 1 og Scope 2 er alle aktivitetene tatt med og har et total tCo₂ . For Scope 3 er det for enkelt aktiviteter innhentet tall for klimapåvirkningen. Mens det for andre aktiviteter i Scope 3 er det startet en kartlegging. Parallelt med kartleggingen er det utført flere tiltak for å redusere virksomhetens klima- og miljøpåvirkning. Initiativ som reduksjon av emballasje og materialbruk (plast), overgang til bruk av resirkulert plastpaller og økning av returordning for lysrester fra kunder fra 90 butikker til å gjelde alle Nille butikker. Se mer under punktet 3.B.1 og 3.B.2.

Status :

Prosessmål for kommende år

1

Sentralt i 2025 er forberedelse til CSRD rapportering som skal utføres i 2026. Herunder å utføre dobbel vesentlighetsanalyse, GAP analyse og videreutvikle klimagassregnskapet.

Nille har som mål å styrke vår bærekraftig forretningspraksis gjennom å utarbeide og implementere ny bærekraftstrategi for hele virksomheten, samt å ha fokus på aktsomhetsvurderinger gjennom ETI prosjektet (ansvarlig innkjøp).

1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.nille.no/om-nille/barekraft/etisk-handel/>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Nille jobber for å ha en bærekraftig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø. Nille anser bærekraftig forretningspraksis som en forutsetning for bærekraftig utvikling, som innebærer at dagens generasjoner får dekket sine behov uten å ødelegge framtidige generasjoners mulighet til å få dekket sine. FNs bærekraftsmål er verdens felles handlingsplan for bærekraftig utvikling. Nille sine kjerneverdier er å være nysgjerrig, inspirerende, løsningsorienterte, lagspillere og engasjerte. Med utgangspunkt i våre verdier jobber Nille aktivt med bærekraftsmålene. Som medlem av Etisk handel Norge forplikter Nille seg til å jobbe aktivt med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Policy for bærekraftig forretningspraksis og våre etiske retningslinjer for leverandører (Code of Conduct for Suppliers) danner grunnlaget for vårt bærekraftsarbeid.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Policyen er utviklet med utgangspunkt i mal fra Etisk Handel Norge og tilpasset Nille sin virksomhet. Den ble i 2020 forankret i ledergruppen og i styret. I 2021 ble policy for bærekraftig forretningspraksis formidlet til alle ansatte i Nille. Policyen ligger tilgjengelig på Nille sine interne sider og på nettsiden nille.no. Det er obligatorisk for alle nyansatte å gjennomføre e-læring om innholdet i policyen. E-læringen er også tilgjengelig på mobiltelefon. På arrangement «Nillesamling 2024» var det innlegg om bærekraftig forretningspraksis. Presentasjonen var et samarbeid med to ansatte ved avdeling Kategori og Kvalitet- og CSR sjef. Deltakere på samlingen var butikksjefer, drift, logistikk og Servicekontoret.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

CEO er formelt ansvarlig for arbeidet med bærekraftig forretningspraksis. Det operasjonelle ansvaret er fordelt på direktører for ulike deler av verdikjeden. Kvalitet- og CSR sjef er ansvarlig for arbeidet i hele virksomheten. Kvalitet- og CSR sjef er organisatorisk plassert under Sortiment- og innkjøpsdirektør. Hovedtyngden av den utøvende arbeidet relatert til bærekraftig forretningspraksis er knyttet til denne avdelingen. Policy for bærekraftig forretningspraksis og Nille's Code of Conduct (CoC) for leverandører er to sentrale dokumenter for Nille.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Policy for bærekraftig forretningspraksis danner grunnlaget for arbeidet. Denne ble kommunisert ut til alle ansatte i Nille i 2021. Det er også utarbeidet e-læring som er obligatorisk for nyansatte. For ansatte på Sortiment- og innkjøpsavdelingen som er i direkte kontakt med leverandører, gis det jevnlig informasjon om ulike deler ved bærekraft. I stillingsbeskrivelsene til Sortimentsutvikler, Kategorisjef og Kategorikoordinator er det spesifisert krav til kvalitetssikring av produkt og etterlevelse av bærekraftig forretningspraksis ut ifra hvilken rolle man har. Det utarbeides felles instruksjer/rutiner for blant annet minimumskrav til leverandører, risikovurdering og hvordan sikre etterlevelse i forhold til Åpenhetsloven.

Nille har etablert en arbeidsgruppe for bærekraft med deltakere fra ulike deler av virksomheten. I 2024 har gruppen gjennomført sju møter. Det har vært ulike temaer på møtene som har omfattet blant annet etisk handel, klimaregnskap, klimareduserende tiltak, opplæring med mer. Gruppen har delt informasjon og diskutert ulike problemstillinger på tvers av forretningsområdene. Gruppen deltok i utarbeidelse av Nille sin interne handlingsplan for bærekraft 2024, og var ansvarlig for å følge opp enkelte oppgaver i handlingsplanen.

Rejs Global PTE Ltd. innhenter informasjon fra leverandørleddet i Asia som brukes videre i risikovurderingen, samt utfører inspeksjoner. Både innkjøpsavdeling og kvalitetsavdeling i Rejs Global PTE Ltd. er involvert i prosjektet hos Ethical trading initiative (ETI) UK "Purchasing Practices in Manufacturing initiative". Gjennom prosjektet har de fått innføring i fem prinsipper for ansvarlig innkjøpspraksis. Se mer informasjon om prosjektet under punkt 3.B.3.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

I 2024 ble det gjennomført internkurs med Etisk Handel Norge. Deltakere på kurset var ledergruppen, medlemmer i arbeidsgruppe bærekraft og nyansatte. Kvalitet og- CSR sjef har deltatt på flere kurs og nettverk innenfor bærekraft. Hun har forsterket kunnskap og forankring hos de de ulike forretningsområdene i Nille og ledergruppen om bærekraft gjennom internkurs, samling og møter. Work shop i ETI prosjektet (ansvarlig innkjøpspraksis) har også økt kompetansen internt. I tillegg kommer det kurs relatert til CSRD rapportering der både personer fra finansavdelingen og Kvalitet og- CSR sjef har deltatt.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

De strategiske målene for Nille i 2023 og 2024 har vært:

1. Styrke bærekraftige forretningspraksis for hele virksomheten.
2. Forsterke aktsomhetsvurderingen av leverandørkjeden.
3. Kartlegge klimagassutslipp og muligheter for å redusere virksomhetens klima- og miljøpåvirkning.

Målene har både omfattet og forsterket Nille sitt arbeid med sosiale forhold, miljø og klima. Målene omfattet alle virksomhetens aktiviteter. I 2025 skal Nille utarbeide ny bærekraftstrategi.

Handlingsplan

Årlig utarbeides en handlingsplan der delmål knyttet opp til de strategiske målene er beskrevet med oppgaver, ansvarlige og tidsplan. Handlingsplanen er også basert på de prioriterte områdene identifisert under Nille sin risikokartlegging. Status rapporteres hvert halvår i ledergruppen.

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

De strategiske målene og handlingsplanen er forankret i og godkjent av ledergruppen. Kvalitet- og CSR sjef rapporterer for området bærekraft to ganger i året til ledergruppen og årlig til styret.

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Nille's Code of Conduct (CoC) for leverandører er et vedlegg i Leverandøravtalen. I 2021 signerte alle leverandører i Asia, som Nille handlet med på det tidspunktet, den reviderte CoC. Siden 2021 har alle nye leverandører i Asia signert CoC. For leverandører i Europa er det planlagt gjennomført signering på revidert CoC i forbindelse med fornyelse av det kommersielle avtaleverket. Code of Conduct for leverandører ligger tilgjengelig på Nille sine nettsider: <https://www.nille.no/om-nille/barekraft/etisk-handel/>

Nille har satt minimumskrav for handel med leverandører. Alle leverandører utenfor Europa og deres produksjonssteder av ferdigvare skal ha hatt en sosialrevisjon (BSCI, SMETA eller SA8000). For leverandører i Asia innhentes det jevnlig status på gjennomgåtte sosiale revisjoner. Kategorisjefene og Sortimentutviklerne har dialog med leverandørene og setter krav ved produktordre når det gjelder blant annet dyrevelferd, bruk av mer bærekraftige materialer og ulike sertifiseringsordninger. Dette er krav som også står i CoC.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Gjelder leverandører i Asia.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

2024 har Nille jobbet videre med å styrke vår bærekraftig forretningspraksis. Vi har økt vår kompetanse når det gjelder sosiale forhold, klima og miljø. Fokus på sertifiseringsordningene FSC og Oeko-Tex har både gitt intern kompetanse og også økt kompetansen i leverandørleddet. Gjennom året har Nille fått mer informasjon om leverandører og verdikjeden, og da spesielt gjennom ETI prosjektet (ansvarlig innkjøpspraksis). Ved deltakelse i prosjektet har vi fått bedre innsikt i hvordan vår innkjøpspraksis kan påvirke leverandørene.

Vi i Nille har gjort flere tiltak rettet mot klima og miljø. Dette er tiltak som har involvert flere deler av virksomheten og gitt et engasjement blant ansatte. 2024 var det første hele året for arbeidsgruppen Bærekraft. Bærekraftsgruppen er den første gruppen med deltakere på tvers av virksomheten. Vi ser positiv effekt av felles møteforum på tvers av forretningsområdene. Ved diskusjon av ulike initiativer får man frem ulike perspektiver, hinder og muligheter fra de ulike områdene i virksomheten. Dette bygger en proaktiv dialog mellom kollegaer om tiltak på tvers av virksomheten. I 2024 ble det utført forberedelser til CSRD rapporteringen og finansavdelingen ble knyttet tettere til bærekraftsområdet. Det er også blitt ansatt ny Controller med oppgaver knyttet til bærekraft.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Dyrking av bomull og produksjon av bomullsprodukter. Miljøpåvirkning og arbeidsforhold.	Tvangsarbeid Diskriminering Helse, miljø og sikkerhet Lønn Miljø Vann	Kina India Pakistan
Illegal hogst, arbeidsforhold, samfunn og miljø.	Helse, miljø og sikkerhet Marginaliserte befolkningsgrupper Miljø Korrupsjon Dyrevelferd	Globalt
Arbeidsforhold i produksjonsvirksomheter	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid Regulære ansettelse	Bangladesh Kina India Pakistan

I 2023 ble hele risikokartleggingen revidert. Steg 3, der man adressere de største utfordringene, ble gjennomgått ved fastsettelse av handlingsplanen for 2024. Se punkt 2.A.2 for mer informasjon om den utførte risikovurderingen. De tre høyest prioriterte negative påvirkning/ skade er fremdeles de samme som tidligere år. Se punkt 3.A.1 for hvilke tiltak Nille gjør innenfor de områdene.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

Nille har siden 2021 brukt Etisk Handel Norges sitt verktøy for risikokartlegging og prioritering. I 2023 ble hele risikokartleggingen revidert. Omfanget av den overordnet risikovurdering av leverandørbasen ble utvidet til å omfatte alle produktkategorier og leverandører. I tillegg ble det i revideringen utøkt med risikovurdering for klimapåvirkning og miljørisiko på produkttype nivå og naturrisiko på land/regions nivå ut fra produkttype. Høsten 2024 deltok Nille i pilotgruppe da Etisk Handel Norge utviklet ett nytt digitalt risikokartleggingsverktøy.

Risikokartleggingen inneholder tre steg:

1. Kartlegging og prioritering: Finne landrisiko for produkter, råvarer og produksjonsprosesser og gjøre en grovprioritering.
2. Analyse- og identifisering av risiko: Analyser produktrisiko og alvorlighetsgrad og prioritere for videre oppfølging.
3. Adressere de største utfordringene: Beskriv hva utfordringene er, hvordan påvirke leverandører til bedre standarder, kriterier for samarbeid og tiltak for å adressere brudd på god forretningspraksis.

For å sikre at Nille identifiserer både mulige og faktiske negative effekter i leverandørkjeden er det utarbeidet en skriftlig rutine for hvordan vurdering av risiko i leverandørkjeden skal utføres.

Oversikt

Risikokartleggingen har gitt Nille en overordnet oversikt over risikiene tilknyttet menneskerettigheter og bærekraft. I tillegg har den medvirket til å identifisere og prioritere risiko og vurdere hvordan Nille gjennom sin virksomhet kan påvirke egen verdikjede når det gjelder menneskerettigheter, anstendig arbeidsforhold, klima og miljø. Risiki som er blitt prioritert høyest er vurdert etter følgende kriterier: risiko for brudd er høy, omsetningsmengde hos Nille, leverandørforhold, mulighet for forbedringer og mulighet for samarbeid med NGO, bransje eller sertifisering.

Følgende er Nille sine prioriterte områder for negativ påvirkning/skade:

- Dyrking av bomull og produksjon av bomullsprodukter: Miljøpåvirkning og arbeidsforhold.
- Illegal hogst, arbeidsforhold, samfunn og miljø.
- Arbeidsforhold i produksjonsvirksomheter.

Omfang

Risikokartleggingen er blitt utført på produkter som kjøpes inn for salg i butikk. Det er blitt utført risikovurdering steg 1 for enkelte innkjøp til indirekte forbruk til butikk. Resterende tjenesteleverandører og produkter til indirekte forbruk er ikke p.t inkludert i denne risikovurderingen. Innkjøp av produkter er blitt vurdert først i risikokartlegging etter en prioritering der Nille har vurdert utfra at det kan være høyest risiko hos leverandører av produkter med hensyn på antall leverandører, innkjøp fra flere land og råvare og produksjon av produkter kan medføre høy risiko.

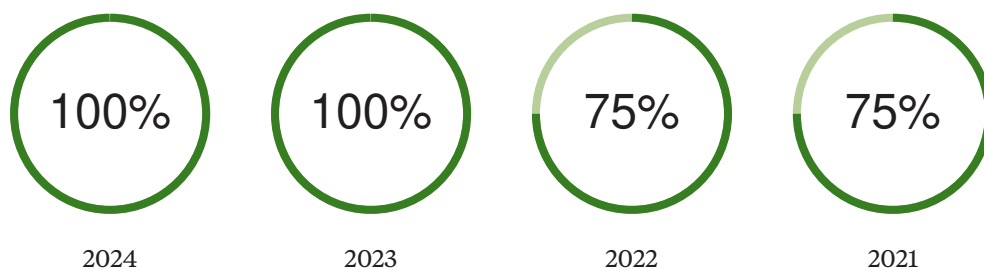
Kilder som blir benyttet for å gjennomføre risikovurderingene er følgende:

- Kunnskap og informasjon fra egen virksomhet og leverandører.
- Kilder som er knyttet til verktøyet som blant annet Global Slavery Index, ITUC Global Rights Index, Global Gender Gap Index, UNICEF, Percentage and children in employment, MVO Risk Checker, U.S State Dept. Goods produced by child/forced labour, DFØ Product Risk, Electricitymaps, Environmental Performance Index, Globalforewatch.org/map og Animal Protection Index.
- Organisasjoner som Better Cotton, FSC, Oeko- Tex, Miljømerket Svane, Etisk Handel Norge, ETI Storbritannia, ETI Bangladesh m.fl.

Nille er deltaker i et prosjekt ledet av Ethical trading initiative (ETI) Storbritannia Se punkt 3.B.3 for mer informasjon. Prosjektet har fokus på enkelte områder innenfor innkjøpspraksis og hvordan det påvirker produksjonsstedene. Ved deltakelse i prosjektet har vi fått bedre innsikt i hvordan vår innkjøpspraksis kan påvirke leverandørene. Dette er kunnskap vi skal ta videre inn i virksomheten i 2025. I 2024 ble det også startet et pilot prosjekt med en leverandør med støtte fra ETI Storbritannia og ETI Bangladesh. Prosjektet fortsetter videre i 2025. Pilot prosjektet gir Nille en større forståelse i temaer som helse, miljø og sikkerhet, og arbeidsforhold. For å fortsette øke kompetanse om verdikjeden i Kina ble det i tillegg til prosjektene utført en kartlegging av verdikjeden for tre utvalgte produkter. Vi fikk informasjon om underleverandørene og hvilke sertifiseringer og sosial revisjon dem hadde. Dette ga oss nyttig informasjon som vi tar med oss videre i vårt arbeide.

Indikator

Overordnet risikovurdering av leverandørkjeden



Alle produktgrupper er vurdert i steg 1. De med høyest risiko er vurdert videre i steg 2 i risikokartleggingen.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

Nille har en sammensatt produktportefølje og ulike leverandørkjeder. Disse kan påvirke negativt/medføre skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Nille har i sin kartlegging identifisert flere potensielt negativ påvirkning enn de tre som er høyst prioritert. I vår prioritering så har vi prioritert å ha fokus på leverandører i Asia, da generelt det er mindre risiko med leverandører i Europa på grunn av lignende regelverk som Norge.

Risiko hos leverandører er knyttet til menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold. Nille har satt minimumskrav for handel med leverandører. Alle leverandører utenfor Europa og deres produksjonssteder av ferdigvare skal ha hatt en sosialrevisjon (BSCI, SMETA eller SA8000) i tillegg til å etterleve vår Code of conduct.

Nille har hatt fokus på å øke sertifiseringsgraden av Oeko-Tex på produkter. Oeko-Tex sertifiseringen omfatter blant annet produkter som er produsert helt eller delvis med polyester. Polyester som materiale og produksjon av produktene kan ha en negativ påvirkning. Gjennom bruk av standarder som Oeko-Tex så vil det være mindre bruk av farlige kjemikalier som er bedre både for miljø og ansatte.

Produktene lys (parafin/ stearin) kan ha en negativ påvirkning i forhold til miljø og klima. For å redusere klimapåvirkning så har Nille retur av lysrester for å bruke råvaren inn i produksjon av nye produkter. Samt å kjøpe ferdigprodukter nærmere det norske markedet.



3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

	Dyrking av bomull og produksjon av bomullsprodukter. Miljøpåvirkning og arbeidsforhold.
Overordnet mål :	Innkjøp av produkter som er produsert med mer bærekraftig bomull.
Status :	60 % andel Better Cotton av all innkjøpt bomull i 2024.
Mål i rapporteringsåret :	Vårt mål er at av all bomull Nille kjøper inn skal andel mer bærekraftig bomull være minst 25 % i 2022 og minst 50% i 2024. Mer bærekraftig bomull kan være bomull fra Better Cotton, økologisk eller gjenbrukt bomull.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Better Cotton jobber etter syv prinsipper. Disse prinsippene omfatter anstendige arbeidsforhold, menneskerettigheter, klima og miljø (reduksjon av bruk av plantevernmidler, vannforbruk biomangfold med mer). Nille er medlem av Better Cotton og ønsker å støtte oppunder prinsippene til Better Cotton ved å bruke mer bærekraftig bomull i våre produkter. I 2020 ble det satt et mål på hvor stor andel Better Cotton skulle være på den innkjøpte bomullen i produkter til Nille. I 2023 stabiliserte vi oss på 50%, mens det i 2024 ble utøkt nesten 10%. Nille har oppfylt sitt satte strategiske mål.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

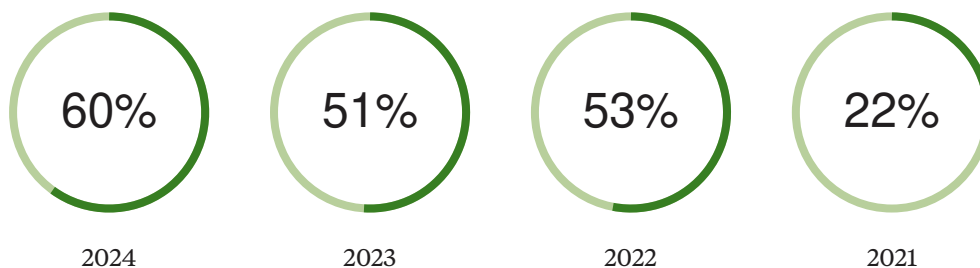
Gjennom kjøp av Better Cotton bomull er de forventede resultatene at det er en reduksjon av bruk av plantevernmidler og vannforbruk ved dyrking av bomull. Vi forventer gjennom arbeidet som Better Cotton gjør for bøndene og arbeiderne på produksjonsstedene at det sikres anstendig arbeid, det vil si produktivt arbeid som gir rettferdig inntekt og lønn, sikkerhet, frihet til å organisere seg, like muligheter og muligheter for læring.

I 2024 ble det utført en 3. part revidering av Nille sin rapportering til Better Cotton. Revideringen verifiserte Nille sin rapportering til Better Cotton.

Det vil i 2025 settes nye mål for Nille og innkjøp av Better Cotton. Det er pågående endring i Better Cotton for å kunne etterleve fremtidige EU regelverk. Endringene vil være blant annet å gå fra en masse balanse og til sporbar bomull i verdikjeden. Nille har signert at vi som virksomhet ønsker å begynne å kjøpe sporbar bomull. Gjennom kjøp vil man kunne støtte virksomheter som ønsker og har mulighet til å levere sporbar Better Cotton. Nille vil fremover ha målsetning for andel *Better Cotton Mass balance* og *Better Cotton Traceability*.

Indikator

Innkjøp av mer bærekraftig bomull (Better Cotton).



	Illegal hogst, arbeidsforhold, samfunn og miljø.
Overordnet mål :	Innkjøp av FSC® sertifiserte produkter
Status :	Utført
Mål i rapporteringsåret :	Alle produkter som kjøpes inn fra Asia som omfattes av Tømmerforordningen skal være av FSC® sertifiserte. Kartlegge omfang av produkter som omfattes av den kommende Avskogningsforordningen opp mot dagens Tømmerforordning.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Nille har som minimumskrav at ved handel fra leverandører fra land utenfor Europa som leverer tre- og papirprodukter som kommer innunder Tømmerforordningen skal produktet være FSC sertifisert. Kravet til FSC sertifiserte produkter er for å hindre kjøp av produkter som kommer fra illegal hogst og støtte arbeidet å bedre arbeidsforhold og vern av miljøet. Nille har i sin strategi å utøke andel FSC. Vi har fokus på innkjøp av FSC sertifiserte produkter utover minimumskrav og kjøper også FSC sertifiserte produkter fra leverandører i Europa. Vi har i 2024 også utført tiltak for å forberede virksomheten til den kommende Avskogningsforordningen og undersøkt omfanget av forordningen.

Nille utførte ny kategoriinndeling i 2024 slik at flere produkter har byttet kategori, dette gjør så tidligere måling av andel pr kategori har blitt endret. For produktgruppen servietter (ny kategori) var andel solgte servietter med FSC sertifisering på 96%. Dette vil øke til 100% da det nå kun kjøpes inn FSC sertifiserte servietter.

Nille har FSC sertifiserte produkter som kjøkken (oppbevaring, fjøler, redskaper), kontor (bøker, kalender), interiør, treleker, aktivitetsbøker og hobbyprodukter. For produkter som ligger i vår kategori Fest og feiring har det blitt utvidet til å inneholde flere FSC sertifiserte produkter. FSC sertifiserte pappkopper, tallerken og sugerør m.fl har Nille hatt i flere år. Nå har også flere pynteartikler i papir/trevirke blitt FSC sertifisert.

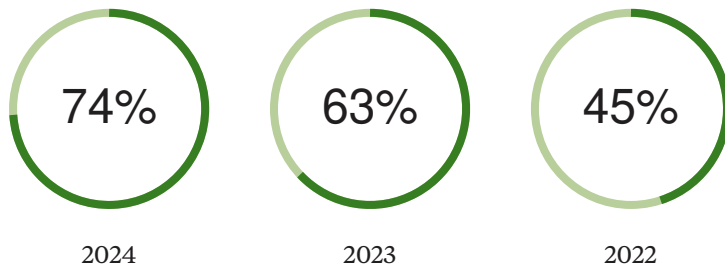
Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Gjennom å kjøpe FSC sertifiserte produkter forventes det at det er mindre risiko for illegal hogst, samt at det bidrar til å sikre biomangfold. Vi forventer gjennom arbeidet som FSC gjør at arbeidere har fått opplæring, det er tilstrekkelige sikkerhetsprotokoller og arbeiderne har en rettferdig lønn.

Mål for 2025 er å øke kompetansen om den kommende Avskogningsforordningen og forberede virksomhet og leverandørleddet. Samt videreføre krav og strategi om FSC.

Indikator

Totalt antall solgte produkter i kategorien Innpakning og Kort*



* Kategorien omfatter også produkttyper som ikke er produsert av trematerialer eksempelvis gavebånd i velur.

	Arbeidsforhold i produksjonsvirksomheter
Overordnet mål :	Bidra til en sikrere arbeidsplass
Status :	98,4 % av produksjonsvirksomhetene hos leverandører i Asia har en gyldig revisjonsrapport
Mål i rapporteringsåret :	Alle produksjonsvirksomhetene hos leverandører i Asia har en gyldig sosial-revisjonsrapport.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Nille har som minimumskrav at alle leverandører utenfor Europa og deres produksjonssteder av ferdigvare skal ha hatt en sosialrevisjon (BSCI, SMETA, SA8000) og ha signert Code of Conduct fra leverandør. Nille valgte også å delta i ETI- prosjektet (ansvarlig innkjøpspraksis, se mer under punkt 3.B.3) for å få bedre innsikt og for å utforske hva man kan gjøre av tiltak for å bidra til en sikrere arbeidsplass.

Nille har et fokus på å øke sertifiseringsraden på produktene, herunder Oeko-Tex og Miljømerket Svanen.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Ved å sette krav til alle leverandører utenfor Europa og deres produksjonssteder av ferdigvare skal være social auditert (BSCI, SMETA, SA8000) er det en forventning til at igjennom kravet rettes en forsterket oppmerksomhet på anstendig arbeidsforhold og menneskerettigheter hos produsenten, samt at det også gis muligheter til eventuelle forbedringer.

I 2024 videreførtes oppfølging av krav om revisjon. Det ble også tatt vurdering av leverandør ved gjentatt lav score på revisjonsrapporten. Målsetning videre er 100% gyldige sosial revisjon rapporter. Gjennom å kjøpe Oeko-Tex sertifiserte og Miljømerket Svanen produkter bidrar det til mer kontrollert bruk av kjemikalier og redusert bruk av farlige kjemikalier hos produksjonsstedene, dette vil igjen bidra positivt inn på HMS arbeidet.

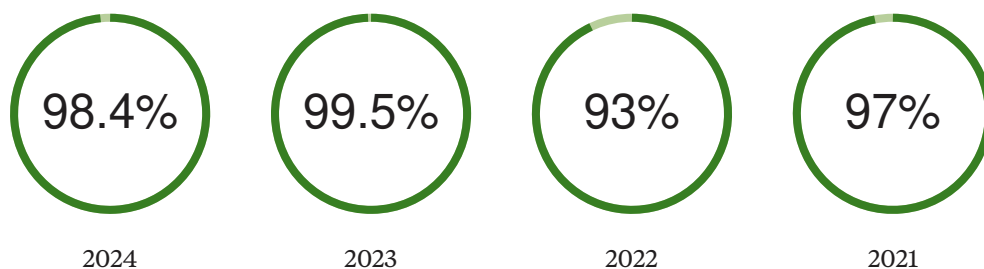
Nille har økt andel produkter med Oeko-Tex sertifisering de siste årene. Både i kategorien Hjemmetekstil som sees i hjulet under, men også for produkter som kostymer og penal/pc veske.

I 2023 startet Nille å selge Nille merkede batterier som er Miljømerket Svanen. Servietter er også en kategori som har høy andel med Miljømerket Svanen. 92% av solgte servietter i 2024 var Miljømerket Svanen. Andre produkttyper som har Miljømerket Svanen er sengetøy og lys.

Det vil også i 2025 stilles krav til å utøke andel sertifiserte produkter.

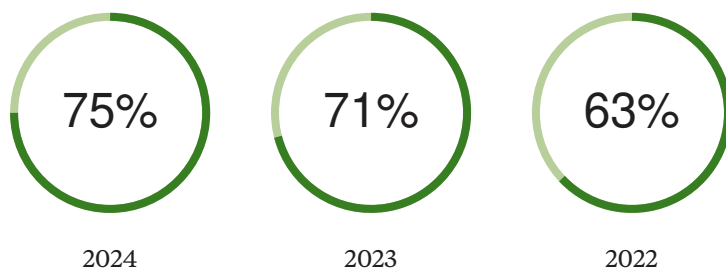
Indikator

Status på andel leverandører (produksjonssteder) i Asia med gyldig sosialrevisjon.



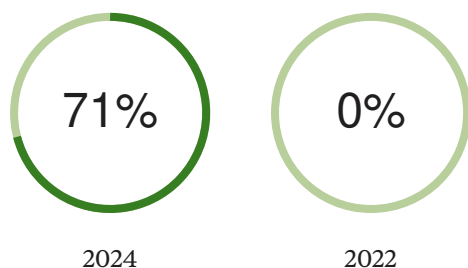
Av leverandører Nille handlet med i Asia var det fire produksjonssteder som hadde revisjonsrapport som var utgått på dato.

Andel Oeko-Tex sertifiserte produkter av total antall solgte produkter i kategorien Hjemmetekstiler.



Nille har økt andel produkter med Oeko-Tex sertifisering de siste årene. Produkter som kommer innunder kategorien Hjemmetekstiler er blant annet sengetøy, håndkle, duk, spisebrikke, pledd, toalettmappe og skinn.

Andel solgte batteri som er Miljømerket Svanen



3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Sentrallageret er sertifisert etter den internasjonale miljøsertifiseringsordningen BREEAM In-use. I 2024 tok Logistikk nye steg for å redusere klima- og miljøpåvirkninger gjennom å erstatte trepaller med resirkulerte plastpaller. Pallene brukes i transport av varer til butikkene.

Pallene produseres i Nederland og pallene er laget av flaskekorker, samlet inn og resirkulert i Nederland, og FIBC (Flexible intermediate bulk container) -bagger fra akvakultur industrien. Kasserte paller blir returnert og materialet blir brukt til å lage nye paller av. De nye pallene er ca. 19 kg lettere enn trepaller og kan slås sammen. Dette gir helsemessig gevinst for ansatte i butikk med mindre vekt å løfte og størrelsen på pallen er mindre. Positiv effekt på inn klima ved blant annet redusert fliser og mindre volum til oppbevaring av paller. Endring til bruk av resirkulerte plastpaller har gitt reduksjon i klimapåvirkning se punkt 3.B.2.

I 2023 ble det etablert returordning for lysrester fra kunder i 90 butikker. Denne ordningen ble i 2024 utøkt til å gjelde alle butikkene. Kunder i hele Norge kan nå levere inn rester fra lys (kubbelys, stakelys, telys og duftlys) i Nille sine butikker. Lysrestene blir fraktet til Tyrilys ved Krøderen der det blir gjort en sortering og lysrestene inngår som råvare inn i produksjonen igjen. Det blir produsert nye produkter som for eksempel fakler og tennbriketter fra lysrestene.

Nille jobber kontinuerlig med å bedre produktkvaliteten. Potensiell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø som følge av produktene og deres verdikjede inngår i vurderingsgrunnlaget for innkjøp sammen med elementer som kvalitet, pris, leveringsstabilitet, etc. Vi har startet å se på muligheter til å redusere antall vareprøver fra leverandører. Måltet arbeid med å utøke antallet mer bærekraftige produkter og andelen mer bærekraftige materialer har hatt effekt i stadig flere deler av produktporteføljen gjennom de siste årene. Produksjonsstedene for leverandører i Asia hadde 5% sertifiseringen ISO14001. Ved avvik ved produkt så har det vært brukt VTA bedrift som har gjort påkrevde endringer slik at produktet har vært salgbar.

Vurdering av emballasje og reduksjon av unødvendig emballasje, herunder plast, er blitt satt i system og gjøres kontinuerlig. For eksempel ble det for varer til salg til jul redusert 7950 kg plast i kategorien innpakning og kort. Denne reduksjonen kommer fra blant annet å erstatte plastkjernen i gavebånd med en pappkjerne og fjerne plastomslaget rundt doble kort. Nille ser på stadig nye områder for å fjerne plast som plastoppheng av gaveposer og prøveprosjekt å fjerne plast rundt engangstallerken ved bruk av pappsjaktel. Ved utvikling av emballasje på nye produkter jobber man med å minimere emballasjebruken. Det involveres også ansatte i butikk gjennom oppfordring til å gi tilbakemelding til kategoriavdelingen om produktemballasje som de opplever ikke fungerer optimal når det gjelder kvalitet, mengde emballasje etc.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Nille har utarbeidet et klimaregnskap for 2023 etter GHG-protokollen. For Scope 1 og Scope 2 er alle aktivitetene tatt med og har ett total tCo₂. For Scope 3 er det for enkelte aktiviteter tall for klimapåvirkningen med. Mens det for andre aktiviteter i Scope 3 er det startet en kartlegging. 2023 er satt som basisår for Nille. Når klimaregnskapet for 2024 er ferdigstilt vil man kunne se endringer på klimapåvirkningen.

Sentrallageret benytter solceller på taket til lagerbygningen som fornybare energikilde. Produksjonen av energi fra solcellene har redusert det eksterne energibehovet. Strømforbruket for butikker og sentrallageret er registrert under Scope 2. Herunder også opprinnelsesgaranti for strøm.

Klimapåvirkningen fra transportør i Norge til butikker og til kunder fra nettbutikk er med i Scope 3. Dette gjelder også for Inngående transport av varer til sentrallageret der den største andelen av transport er sjøtransport. Det er mulighet for el-bil lading både ved Servicekontoret og ved Sentrallageret. Det benyttes i tillegg EL-trucker på lageret. I Scope 3 er klimaavtrykk på jobbreiser, leasingbiler og reise til arbeidsplass tatt med.

I 2024 var det økt sorteringsgrad av avfall på Servicekontor og reduksjon av mengde avfall hos Sentrallageret mot fjoråret. I 2024 er det gjort en kartlegging av avfallshåndtering i butikk og hvordan estimere avfall hos butikk.

Nille er medlem av Grønt Punkt og Norsirk, samt avtaler med de store avfallsfirmaene.. På Nille-merkede produkter merkes emballasjen med avfallsmerking og tekst som gjør det enklere for kunden å sortere emballasjen rett.

Lysretur

Lysretur ble i 2024 utøkt til å gjelde for hele landet. I 2024 ble det returnert ca. 100 tonn lys/lysrester til Tyrilys fra kunder og internt i Nille. Lysrestene blir fraktet til Tyrilys ved Krøderen der det blir gjort en sortering og lysrestene inngår som råvare i ny produksjon.

Paller

Ved å bruke av plastpaller laget av resirkulertplast mot bruk av konvensjonelle plastpaller hadde Nille i 2024 en reduksjon på 71 336 Co₂e, en besparelse mot 50% Co₂e. Kasserte paller som ble returnert tilsvarte materialer som kunne brukes til å produsere 460 nye paller av.

I tillegg kommer det besparelse på transport da pallene har lavere vekt enn vanlige trepaller som tidligere har blitt brukt. Pallene veier 6,3 kg mot 25 kg på trepaller. Pallene er av mindre størrelse og mulighet til å klappe dem sammen som gir mindre volum ved returtransport.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Nille har etablert prosesser på egen innkjøpspraksis og jobber kontinuerlig med å styrke arbeidet ytterligere. I tillegg til kravsett til leverandører og produkttyper stilles det krav til sertifisering, noe som er et viktig risikoreduserende tiltak for Nille, som også sikrer kundene våre mer informasjon om både produktene og produksjonen.

Vi har i 2024 gjennom prosjektet "The Purchasing Practices in Manufacturing initiative" ledet av ETI Storbritannia fått innsikt i hvordan innkjøpspraksis kan påvirke leverandørene. Prosjektet vil fortsette også i 2025. Se informasjon om prosjektet under:

Responsible Purchasing practices (RPP) in manufacturing initiative

Responsible Purchasing practices (RPP) in manufacturing initiative er et prosjekt ledet av ETI Storbritannia som Nille har deltatt i 2024. Formålet med prosjektet som har fått støtte fra EU og «German Agency for International Cooperation» er å:

- 1) Øke bevisstheten og kunnskapen om ansvarlige innkjøpspraksis i produksjonsvirksomheter
- 2) Samle interessentengasjment og legge til rette for kollektiv handling
- 3) Pilotere RPP- prinsipper sammen med innkjøpere og leverandører

Hensikten med deltakelse i prosjektet er å øke Nille sin kunnskap om leverandørene og virksomhetens påvirkning hos produksjonsstedene i Asia. Deltakere fra Nille er Sortimentsutvikler og Kvalitet- og CSR sjef. I pilotprosjekt (mer informasjon senere) deltar i tillegg Kategorisjef og Sortimentsutvikler for dette produktområde. Det har underveis i prosjektiden vært involvering og informasjon til Sortiment og innkjøpsavdeling og sourcinpartner.

Responsible Purchasing practices består av fem grunnprinsipper:

1. Forankring og rapportering
2. Likeverdige partnerskap
3. Felles produksjonsplanlegging
4. Rettferdige betalingsbetingelser
5. Bærekraftige kostnadsberegning

I 2024 har det vært 6 workshops sammen med virksomheter i Storbritannia, Sverige, Danmark og Norge. På work shoppene har det vært innlegg fra ETI, virksomheter og NGO'er om prinsippene. I tillegg har det vært gruppediskusjoner mellom deltagende virksomheter. Mellom workshops har det vært oppgaver som Nille har utført, samt 1:1 møte med kontaktperson hos ETI UK. Hjemmeoppgavene har vært knyttet opp temaene til vurdering av egen innkjøpspraksis. Ansatte ved avdeling Innkjøp og sortiment har vært med å besvare oppgavene.

11 leverandører ble valgt ut til å delta på en leverandørundersøkelse utarbeidet av ETI UK. Disse representerte valgte produktkategorier og ulike steg i verdikjeden. Før tilsendt undersøkelse var det informasjonsmøte med leverandørene og sourcingfirmaet. Undersøkelsen omhandlet hvordan kundene (herunder Nille) etterlevde ansvarlig innkjøpspraksis. Etter endt undersøkelse mottok Nille fra ETI anonymisert informasjon fra spørreundersøkelsen. Dette er tatt videre i virksomheten og med sourcing firmaet.

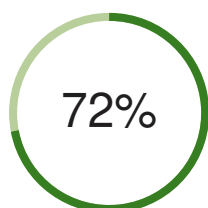
Prosjektet vil ferdigstilles i Q1 2025. Nille tar videre med seg den økte kunnskapen om hva som påvirker produksjonsstedene både negativt og positivt.

Pilotprosjekt

Andre halv år i 2024 ble det igangsatt ett pilotprosjekt med en leverandør i Asia sammen med ETI Storbritannia og ETI Bangladesh. I pilotprosjektet utforskes muligheter på hvordan Nille og leverandør kan jobbe sammen for å styrke ansvarlig innkjøpspraksis. Pilotprosjektet vil fortsette videre i 2025.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som bedriften har hatt forretningsforhold med i mer enn tre år



2024

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Nille har valgt å bruke følgende merkeordninger på Nille-merkede produkter:

- Better Cotton
- FSC
- Oeko-Tex standard 100 og Oeko-Tex Leather
- Miljømerket Svanen

Av andre merkeordninger er det varer i våre butikker med blant annet Rainforest Alliance, UTZ, Fairtrade og Woolmark.

Nille har gjennom de siste årene utøkt sin andel av mer bærekraftig bomull. Mer bærekraftig bomull kan være økologisk, gjenvunnet eller Better Cotton. Nille har FSC merkevarelisens og mange av produktene som er produsert av trevirke/masse fra Asia kommer fra FSC sertifisert materialer (for eksempel notatbøker, treleker, hobbyprodukter, kjøkkenutstyr, engangsprodukter og interiør). I tillegg er mange av produktene fra leverandører i Europa også fra FSC sertifisert tremateriale (for eksempel fyrstikker, tegneblokker, gavepapir og påskeegg). Nille er medlem av Oeko-Tex og mange av Nille sine tekstiler er merket med Oeko-Tex. I tillegg til Oeko-Tex Standard 100 selger Nille skinnprodukter etter Oeko-Tex Leather standard. Nille selger flere typer Miljømerket Svanen produkter som stearinlys, servietter, batterier og sengetøy, og trykksaker som kundeavis.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Krav satt i Code of Conduct til våre leverandører og krav om sosialrevisjon.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Jevnlig kompetansedeling angående sertifiseringer og aktsomhetsvurdering mellom Nille og Rejs Global PTE Ltd. Informasjon om Åpenhetsloven, FSC, Better Cotton, Miljømerket Svanen og Oeko-Tex gitt fra Nille og Rejs Global PTE Ltd. til leverandører i Europa og i Asia gjennom e-poster og møter. Samt informasjon om ansvarlig innkjøpspraksis til leverandører.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Nille har nulltoleranse for korrupsjon i egen virksomhet og i leverandørkjedene. I personalhåndboken for Nille inngår Etske retningslinjer. I Policy for bærekraftig forretningspraksis informeres det også om Nille sitt standpunkt i forhold til korrupsjon og bestikkelse.

Nille har e-læring for Policy for bærekraftig forretningspraksis og Etske retningslinjer. Dette er to e-læringskurs i «Nilleskolen» som må gjennomføres når man starter i Nille.

Fare for korrupsjon inngår i den overordnede risikovurdering av leverandører (se punkt 2.A.2). I Code of Conduct til leverandører informeres det om Nille sitt standpunkt i forhold til korrupsjon og bestikkelse og i avtaleverket til leverandør er det eget avsnitt i avtalen.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

Se punktene 3.B.1 og 3.B.4.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

Årlig utarbeides det en handlingsplan for bærekraft. Tiltak som er beskrevet der overvåkes av Kvalitet- og CSR sjef.

Kvalitet- og CSR sjef er ansvarlig for rapportering og revidering til Better Cotton og å følge opp strategien for mer bærekraftig bomull. Kvalitet- og CSR sjef følger i tillegg opp FSC, Oeko-Tex og andre relevante medlemskap/sertifiseringer. Klimaregnskapet utarbeides av Controller og Kvalitet- og CSR sjef. Oversikt over leverandører i Asia med utført revisjoner, status og innhenting av rapporter er det sourcingfirmaet Rejs Global PTE Ltd. som er ansvarlig for og utføres i henhold til kriterier fastsatt av Nille. Statusrapport kommuniseres til Kvalitet- og CSR sjef.

Kvalitet- og CSR sjef er ansvarlig for sammenstilling og innrapportering til Etisk Handel Norge, men ulike deler i virksomheten er involvert i utarbeidelse av informasjonen som inngår i rapporten. I forbindelse med årsrapporteringen og utarbeidelse av neste års handlingsplan gjøres det en evaluering av fjorårets tiltak og utførte oppgaver. Handlingsplan og Nille sin redegjørelse om aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis godkjennes av Ledergruppen. Styret signerer årlig rapporten «Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis».

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

Nille har fokus på langsiktige leverandørforhold, men har også avsluttet leverandørforhold der leverandør etter gitt tid til å rette opp avvik på etiske forhold ikke har eller har ønsket å respondere tilfredsstillende. For leverandører i Asia viser dokumentasjonen at de siste fem årene har andel med gyldig social audit rapport vært høy. Det vil si at disse leverandørene har hatt en uavhengig 3-part til å vurdere de sosiale forholdene ved produksjonsvirksomheten, blitt opplyst om eventuelle mangler og har hatt mulighet til å lukke avvik. Dette bidrar også til økt fokus på sosiale forhold hos ledelsen i produksjonsvirksomhetene. Alle av leverandørene som ble valgt ut til å svare på spørreundersøkelse om ansvarlig innkjøpspraksis i ETI prosjektet deltok på informasjonsmøte og besvarte undersøkelsene. Det viser oss at vi har en toveis kommunikasjon med våre leverandører.

Nille forventer at økende andel sertifiserte produkter (FSC, Better Cotton, Miljømerket Svanen og Oeko-Tex) gir en risikoreduserende effekt på de prioriterte risikiene.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.



5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Nille støtter en åpen dialog både internt og eksternt angående utfordringer når det gjelder menneskerettigheter, anstendig arbeidsforhold, klima og miljø. Nille har både direkte dialog med leverandører og gjennom sourcingfirmaet Rejs Global PTE Ltd.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Nille sin nettside om bærekraft er delt inn i tre områder; Etisk Handel, Produkt og Klima og miljø. Under Etisk Handel ligger «Redegjørelse rapporteringsåret 2023» publisert. Rapporten for bærekraftig forretningspraksis for 2022 finner man også her sammen med Policy for bærekraftig forretningspraksis og Code of conduct for suppliers.

Nille signerte i 2023 «Grønnvaskingsplakaten» (<https://www.gronnvasking.no>). De 10 prinsippene er regler som er en integrert del av ansatte i Nilles arbeidshverdag og kommunikasjon.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Nille har en instruks for virksomheten som skal sikre at ved skriftlige henvendelse gir enhver som har rett til, informasjon om hvordan Nille håndterer faktiske og potensielle negative konsekvenser som er vurdert i aktsomhetsvurderingene.

Redegjørelsen rapporteringsåret 2024 for aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er Nille sin offentlige redegjørelse knyttet til Åpenhetsloven.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø skal Nille stanse denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden. Dette i tråd med OECDs veileder for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv. Se mer i vår policy for bærekraftig forretningspraksis.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Det har ikke vært avdekket noe som har påkrevd gjenoppretting i rapporteringsåret 2024.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

I vår Code of Conduct som formidles til leverandørene er det et krav til leverandør til å ha et system for å håndtere klager relatert til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og korrupsjon. Nille har satt som minimumskrav til leverandører i Asia at de skal ha en gyldig revisjonsrapport (BSCI, SMETA og SA8000). Dette er med på å forbedre muligheten til arbeiderne å ha tilgang til mekanismer for gjenoppretting. Dersom det oppstår en hendelse eller skade vil Nille opprette en intern tiltaksgruppe. Her vil man undersøke hva som har skjedd og omfang. Finne ut hvilke muligheter det er for å løse dette og eventuelt gjenoppretting. I dette arbeidet vil det brukes interne ressurser, sourcingpartner Rejs Global PTE Ltd og dersom det er behov for, uavhengige organisasjoner som kan tilføye spesialkompetanse. Nille har ikke hatt en slik hendelse.

Kontaktinformasjon:

Nille AS
Katrine Berge, Kvalitet- og CSR sjef.
katrine.berge@nille.no

etiskhandel.no



Verifikasjon

Transaksjon 09222115557542470456

Dokument

Nille AS

Hoveddokument

42 sider

Initiert på 2025-03-25 12:53:45 CET (+0100) av Etisk handel Norge (EhN)

Ferdigstilt den 2025-04-03 22:00:12 CEST (+0200)

Initiativtaker

Etisk handel Norge (EhN)

info@etiskhandel.no

Underskriverne

<p>Bjørn Berg Styreleder (BBS) <i>[epost skjult]</i> <i>Signert 2025-03-25 14:00:51 CET (+0100)</i></p>	<p>Kjersti Helen Krokeide Hobøl Styremedlem (KHKHS) <i>[epost skjult]</i> <i>Signert 2025-03-25 16:23:55 CET (+0100)</i></p>
<p>Eva Merete Knutsen Ødegaard Styremedlem (EMKØS) <i>[epost skjult]</i> <i>Signert 2025-03-28 10:17:00 CET (+0100)</i></p>	<p>Samira Qureshi Styremedlem (SQS) <i>[epost skjult]</i> <i>Signert 2025-04-03 22:00:12 CEST (+0200)</i></p>
<p>Oskar Drillestad Styremedlem (ODS) <i>[epost skjult]</i> <i>Signert 2025-03-25 22:54:53 CET (+0100)</i></p>	<p>Magnus Bjørnevaagen Styremedlem (MBS) <i>[epost skjult]</i> <i>Signert 2025-03-26 09:27:49 CET (+0100)</i></p>

Denne verifiseringen ble utstedt av Scrive. Informasjon i kursiv har blitt verifisert trygt av Scrive. For mer informasjon/bevis som angår dette dokumentet, se de skjulte vedleggene. Bruk en PDF-leser, som Adobe Reader, som kan vise skjulte vedlegg for å se vedleggene. Vennligst merk at hvis du skriver ut dokumentet, kan ikke en utskrevet kopi verifiseres som original i henhold til bestemmelsene nedenfor, og at en enkel utskrift vil være uten innholdet i de skjulte vedleggene. Den digitale signeringsprosessen (elektronisk forsegling) garanterer at dokumentet og de skjulte vedleggene er originale, og dette kan dokumenteres matematisk og uavhengig av Scrive. Scrive tilbyr også en tjeneste som lar deg automatisk verifisere at dokumentet er originalt på: <https://scrive.com/verify>

