



Foto: Lars Igesund

Rapportering 2023 for

MELANOR

”En av Etisk handel Norges styrker er flerpartssamarbeidet.”

Til lesere av rapporten

Etisk handel Norge er et flerpartsinitiativ som gjør det mulig å møte komplekse og utfordrende problemstillinger virksomheter ikke kan takle alene. Den nye åpenhetsloven setter krav til virksomheters aktsomhetsvurderinger i egen virksomhet, i leverandørkjeden og hos forretningsforbindelser.

Aktsomhetsvurderinger blir styrket gjennom interessentdialog. Her spiller våre medlemsorganisasjoner en viktig rolle, både som part i Etisk handel Norges flerpartssamarbeid og som interessent i aktsomhetsvurderingene. Våre medlemsorganisasjoner bidrar med spisskompetanse og ressurser, ved å være pådrivere i rettighetsarbeid og politisk påvirkning, og ved å bidra til å styrke oppslutningen om etisk handel. I tillegg er organisasjonene forpliktet til å følge Etisk handel Norges prinsipperklæring om bærekraftig forretningspraksis (Responsible business conduct).

Organisasjonene i Etisk handel Norge er forskjellige og har dermed også ulikt fokus. For eksempel er arbeidstakerorganisasjoners viktigste mål å styrke fagforeninger og arbeidstakeres rettigheter, og i Etisk handel Norge kan de dele sin kompetanse om dette viktige temaet med andre medlemmer. Frivillige organisasjoner har verdifull kunnskap om lokale forhold og samarbeidspartnere i produsentland og de kan gjennomføre kampanjer for å skape bred oppmerksomhet. Arbeidsgiver- og interesseorganisasjoner kan ta tak i problemstillinger medlemmene har felles og slik initiere prosjekter på vegne av mange Etisk handel Norge-bedrifter.

Denne rapporteringsmalen er laget slik at den skal kunne brukes av alle medlemsorganisasjoner som ikke er omfattet av åpenhetsloven – interesseorganisasjoner, arbeidsgiverorganisasjoner og fagbevegelsen. Den enkelte organisasjons rolle og fokus vil bestemme hvor detaljert de enkelte spørsmål kan besvares.



Heidi Furustøl

Daglig leder Etisk handel Norge

Forord fra: Atle Hunstad, administrerende direktør i Melanor

Åpen og konstruktiv dialog mellom våre medlemsbedrifter og deres kunder er en forutsetning for utvikling av helse- og sykehustjenesten, forskning og industri i Norge. Dette innebærer utveksling av informasjon, gjensidig kompetanseheving, samarbeid om forskning og utvikling, og opplæring i korrekt og sikker bruk av leverandørers løsninger. Melanor har som bransjeorganisasjon opptatt av at denne samhandlingen skal tuftes på en solid etisk plattform, for tillit, transparens og etterrettelighet.

Det er utviklet et felles helhetlig etisk rammeverk for Melanor, basert på følgende komponenter:

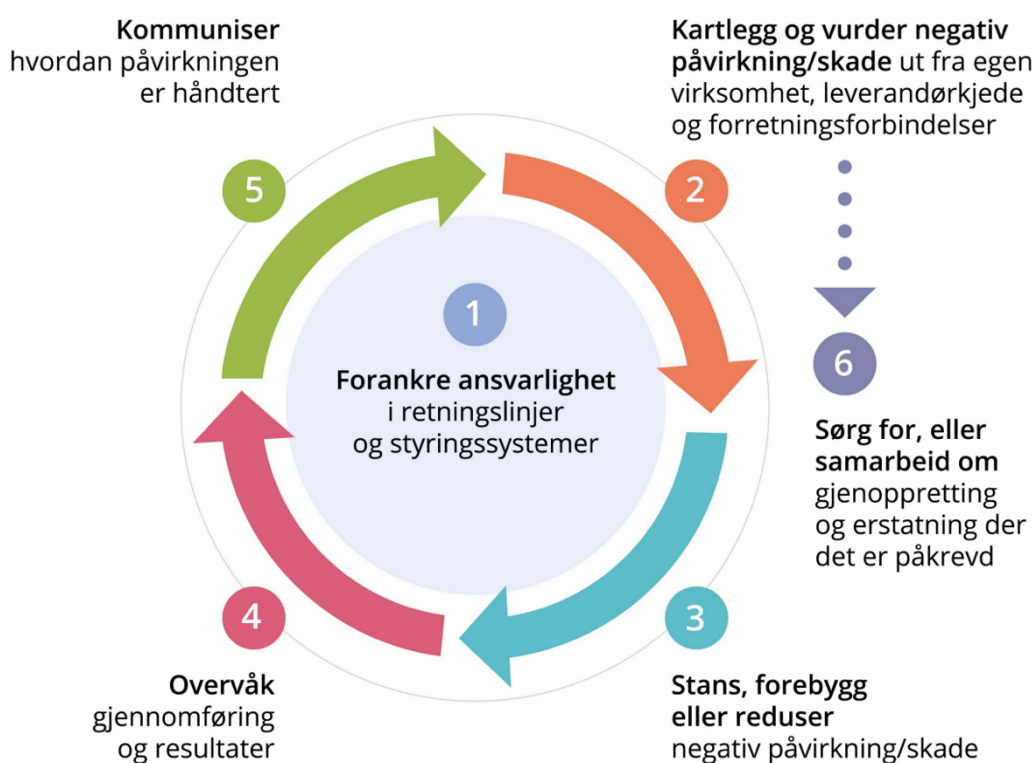
- MedTech Europe`sCode of Ethical business practice
- Lab Norges etiske retningslinjer
- Avtale med andre aktører som RHFène
- Norsk lovgiving

Med dette som utgangspunkt, har vi prioritert å få på plass forutsigbare prosesser og rammer for håndhevelse av Melanor`s etiske retningslinjer. I samarbeid med blant andre Etisk Handel, tilbyr Melanor kurs og opplæring innen etikk og samhandling.

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Dokumentasjonskrav

For å sikre kvalitet og fremgang i arbeidet med etisk handel må følgende 3 krav etterleves:

- 1.** Policy for egen virksomhet som reflekterer Etisk handel Norges prinsipperklæring. Minimumskrav er en lenke til prinsipperklæringen på egne nettsider.
- 2.** Rutiner for leverandører og samarbeidspartnere som viser hvordan inngåelse av nye partnerskap utføres.
- 3.** Handlingsplan. Utfylling av punktene i denne rapporten under trinn

Trinn 1: Forankring av ansvarlighet

Om organisasjonen

Organisasjonsnavn:

Melanor

Type organisering:

Bransjeforening for leverandører og produsenter av medisinsk utstyr og laboratoriestyr

Beskrivelse av virksomheten:

Melanor er bransjeorganisasjonen for kompetansebedrifter som utvikler og leverer medisinsk utstyr, laboratoriestyr, måleutstyr og hjelpemidler i det Norske markedet. Melanor representere 94 medlemsbedrifter.

Sammen med medlemmene våre bidrar vi til å løse viktige nasjonale oppgaver, og vi arbeider for at bransjen skal ha gode rammebetingelser. På denne måten bidrar vi til at brukere, pasienter og fagmiljøer får tilgang til de beste løsningene, til videreutvikling av Norges helse- og velferdsordninger og til forskning ved sykehus, universiteter høyskoler og i industrien.

Melanor er opptatt av å synliggjøre medlemmenes verdiskaping i det norske samfunnet. Utstyr utviklet av våre medlemmer er avgjørende for forebygging, diagnostisering og god pasientbehandling. Med utstyr utviklet av våre medlemmer får mange av oss mulighet til å leve lenger, klare oss selv, ha aktive liv og bidra til felleskapet. Laboratoriestyr gjør dessuten at vi kan være trygge på maten vi spiser og at vannet vi drikker er rent.

Melanor skal ha en betydelig stemme i samfunnsdebatten og være en møteplass for kunnskapsdeling, erfaringsutveksling og nettverksbygging. Våre medlemmer, samarbeidspartnere, kunder, myndigheter, politikere og andre aktører skal oppleve Melanor som en samlende, kompetent og tilgjengelig bransjeorganisasjon

Melanor arbeider aktivt for at bransjen etterlever gjeldende estiske standarder, myndighetenes krav til kvalitet og sikkerhet, og kommer med forslag til forbedringer der vi ser rom for forbedringer. Våre medlemmer bruker betydelige ressurser på forskning og utvikling. God kvalitet og sikkerhet står helt sentralt, og medlemmene arbeider systematisk for å kvalitetssikre utstyret de utvikler og leverer. Medisinsk utstyr skal være sikkert, ha god kvalitet og fungere slik det skal.

Organisasjonens størrelse:

Antall ansatte: 3

Omsetning (NOK): 7,6 mill

Land som omfattes av prioriterte programmer/prosjekter: Norge

Kontaktinformasjon for rapporten: Atle Hunstad

Innmeldingsår i Etisk handel Norge: 2020

Forankring i organisasjonen

Beskriv hvordan etisk handel er forankret i organisasjonen:

Navn og stilling på øverste leder med etisk handel som en del av sitt hovedansvar:

Atle Hunstad

Trinn 2: Kartlegging av risiko

Rutiner for leverandører og samarbeidspartnere

Beskriv hvordan virksomheten innlemmer hensynet til etisk handel når nye leverandører og samarbeidspartnere velges: Melanor sin strategi

Oversikt over eksisterende leverandørkjede

Beskriv hva organisasjonen har gjort for å kartlegge risiko for brudd på retningslinjene for etisk handel til de viktigste varer og tjenester som kjøpes inn: Nei

Hvis kartlagt, beskriv de viktigste utfordringene som er identifisert.

Hvilke produsentland som anses å være knyttet til høyest risiko:

Hvilke etiske krav som er mest utsatt for brudd:

Trinn 3: Tiltak for å minimere risiko for brudd på arbeidstakeres rettigheter, menneskerettigheter, miljø og dyrevelferd

Har virksomheten i rapporteringsåret gjennomført tiltak for å styrke arbeidstakeres rettigheter, menneskerettigheter, miljøhensyn eller antikorrupsjon utenfor Norge? Nei

Hvis ja, beskriv kortfattet de viktigste prosjekter/programmer/tiltak:

Styrke oppslutningen om etisk handel

Har virksomheten i rapporteringsåret gjort tiltak for å styrke oppslutningen om etisk handel:

Hvis ja, beskriv kortfattet de viktigste tiltakene:

Tiltak	Beskrivelse
	Tema i forenings kurs, medlemsmøter og konferanser

Trinn 4: sette mål, gjennomføring og resultater

Prioriterte aktiviteter/mål i rapporteringsåret

Aktiviteter:

Tema i kommende kurs og konferanser sammen med våre samarbeidspartnere

Prioriterte aktiviteter/mål for kommende rapporteringsår

Aktiviteter:

Tema i kommende kurs og konferanser med våre samarbeidspartnere

Trinn 5: Kommunikasjon eksternt

Deling av kompetanse og erfaringer

Hvis ja, gi en nærmere beskrivelse

Trinn 6: Varslingskanaler og klagemekanismer

Har virksomheten i sørget for at arbeidstakere i leverandørkjeden og i eventuelle partnerprosjekter har tilgang på fungerende varslingskanaler eller klagemekanismer?

Kontakt: atle@melanor.no