



*Foto: Lars Igesund*

# Rapportering 2023 for Profileringsspesialisten

---

## Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

### **Heidi Furustøl**

Daglig leder

Etisk handel Norge

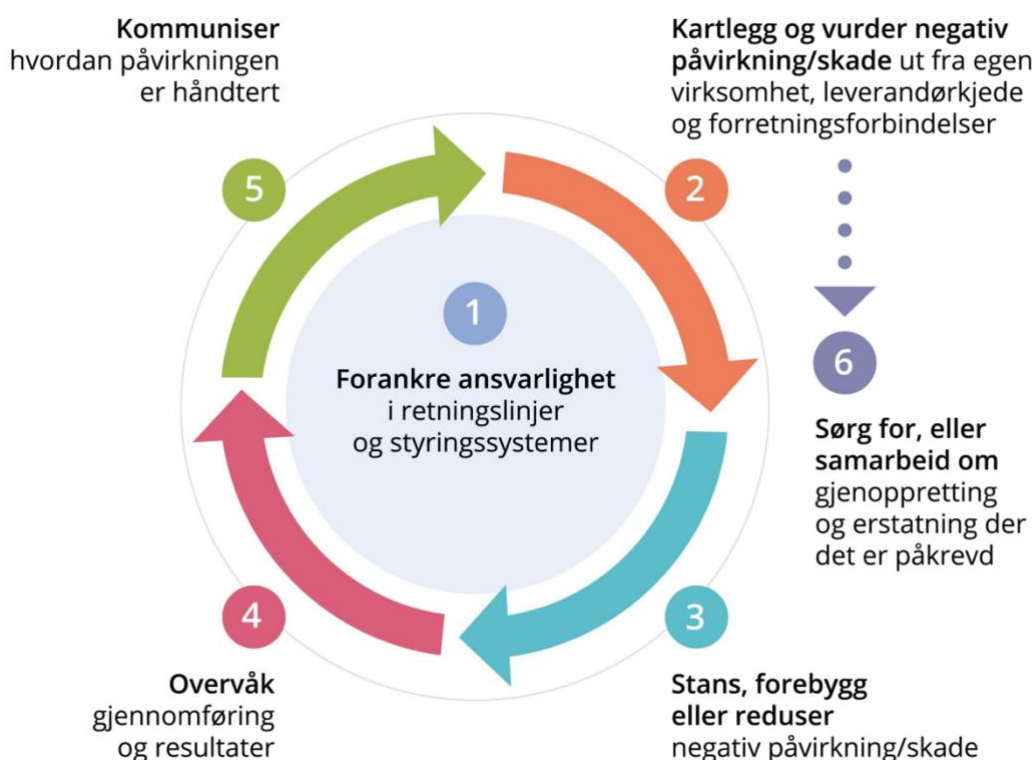


---

## Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



---

## Dokumentasjonskrav

For å sikre kvalitet og fremgang i arbeidet med etisk handel må følgende 3 krav etterleves:

1. *Policy for egen virksomhet som reflekterer Etisk handel Norges prinsipperklæring. Minimumskrav er en lenke til prinsipperklæringen på egne nettsider.*  
<https://www.profilsp.no/om-oss>

2. *Rutiner for leverandører og samarbeidspartnere som viser hvordan inngåelse av nye partnerskap utføres.*

Selskapet har utviklet rutiner på nye leverandører hvor Questionnaire for produsent eller agent skal fylles ut av evt ny samarbeidspartner og returneres oss for videre kartlegging. I tillegg oversendes Policy for Responsible Business Conduct.

Dette gjør vi for ikke å inngå samarbeid med leverandører som ikke er sertifisert eller imøtekommer våre krav i henhold til EHN prinsipperklæring og for at vi skal få opparbeidet bedre kontroll og oversikt over leverandørkjeden.

3. *Handlingsplan. Utfylling av punktene i denne rapporten under trinn 4, inkludert status.*

Profileringsspesialisten jobber med handlingsplan oppstartsfasen små bedrifter.

---

## Trinn 1: Forankring av ansvarlighet

### Om organisasjonen

Organisasjonsnavn:

Profileringsspesialisten AS

Type organisering:

AS

Beskrivelse av virksomheten:

Profileringsspesialisten AS ble etablert i 1988 og er et profileringsbyrå som tilbyr et totalkonsept innen profilering til våre kunder. Vårt mål er å være en aktiv samarbeidspartner, jobbe fra ide til produkt som styrker og underbygger kundens identitet, både internt og eksternt.

Som Miljøfyrtårn bedrift siden 2019 bestreber vi oss for å finne produkter som ivaretar miljøhensyn og at alle våre produsenter følger lover og regler for sine ansattes arbeidsvilkår. Profileringsspesialisten jobber kontinuerlig for å fremme gode arbeids- og miljøforhold både i egen bedrift og hos våre leverandører.

Vi har en bærekraftig forretningspraksis som ivaretar mennesker, samfunn og miljø som er forankret og vedtatt av vårt styre som en del av handlingsplanen i selskapet og temaet er i våre retningslinjer og styringsdokumenter.

Vi skal etterleve myndighetspålagte, FN's ILO konvensjoner, FN's klima- og barnekonvensjoner og egne krav. Dette gjør at våre leverandører må dokumentere at disse kravene etterleves og følges.

Vi som selskap har stor påvirkning på samfunn og miljø. Dette er grunnen til at vi har valgt å bli medlem av EHN, slik at vi kan bidra til FNs bærekraftsmål. Vi skal til enhver tid gjøre det vi kan for å tilby produkter som skal være et trygt valg for våre kunder og våre leverandører skal vise åpenhet om sitt arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis.

---

Organisasjonens størrelse:

Antall ansatte: 7

Omsetning (NOK): 73 900 000,-

Land som omfattes av prioriterte programmer/prosjekter:

Kina, Tyrkia, Bangladesh, Pakistan

Kontaktinformasjon for rapporten:

Kontaktperson: Eva Nielsen

Epost: [eva@profilsp.no](mailto:eva@profilsp.no)

Innmeldingsår i Etisk handel Norge:

2023

---

## Forankring i organisasjonen

### **Beskriv hvordan etisk handel er forankret i organisasjonen:**

Selskapets policy er blitt utarbeidet og utvidet gjennom vår sertifisering som Miljøfyrtårn bedrift siden 2019 og som medlem av Etisk Handel Norge siden 2023.

Vår policy er blant annet basert på FN's bærekraftige mål og med vekt på:

Mål 8 – Anstendighet arbeid og økonomisk vekst,

Mål 12 – Ansvarlig forbruk og produksjon,

Mål 13 – stoppe klimaendringene og

Mål 17 – samarbeid for å oppnå målene og på FN's og ILO konvensjoner på menneskerettigheter.

Oppdatering rundt arbeidet med etisk handel, policy/retningslinjer og rutiner blir jevnlig informert og diskutert på bedriftens månedlige statusmøter.

Styret informeres om fremdrift, rapporteringer og annet minimum 1 gang pr år.

Alle ansatte har fått denne tilsendt pr epost.

Policy, retningslinjer og andre relevante dokumenter kommuniseres til utenlandske leverandører på engelsk.

### **Navn og stilling på øverste leder med etisk handel som en del av sitt hovedansvar:**

Tommy William Olsen, daglig leder

### **Strategier og langtidsplaner som omhandler etisk handel, 2 dokumentasjonskrav som følger:**

1. Policy for egen virksomhet, sett inn lenke. Minimum lenke til Etisk handel Norges prinsipperklæring:  
<https://www.profilsp.no/om-oss>
2. Rutiner for leverandører

---

## Trinn 2: Kartlegging av risiko

### Rutiner for leverandører og samarbeidspartnere

#### Dokumentasjonskrav: rutiner for leverandører

[Om oss - Profileringsspesialisten AS \(profilsp.no\)](#)

#### **Beskriv hvordan virksomheten innlemmer hensynet til etisk handel når nye leverandører og samarbeidspartnere velges:**

Nye leverandører får oversendt policy for bærekraftig forretningspraksis og må fylle ut og signere Questionnaire producer/ agent, i tillegg må sertifiseringer på forspurte produkter oversendes. Uten dette inngås det ikke samarbeid med leverandøren.

Innhentet informasjon fra nye, potensielle samarbeidspartnere analyseres videre i risikokartleggingsverktøy (mal EHN) for å få en overordnet oversikt over leverandører og for å kartlegge evt risiko, enten det er områder(land) eller produkter. Ved bruk av EHN mal + bruk av 'risk references' vil evt risikoer bli mere synlig og lettere å avdekke.

### Oversikt over eksisterende leverandørkjede

#### **Beskriv hva organisasjonen har gjort for å kartlegge risiko for brudd på retningslinjene for etisk handel til de viktigste varer og tjenester som kjøpes inn?**

Vi har utarbeidet en oversikt over alle leverandører (2023) og har delt disse inn pr land og om det er agent eller produsent, for å få oversikt over leverandør og også med særlig fokus på leverandører i utsatte risikoområder eller produkter. På bakgrunn av denne oversikten jobber vi nå videre aktivt med å få kartlagt alle leverandører med tanke på de enkeltes sertifiseringer, innhenting av utfylte og signerte questionnaires for henholdsvis produsent eller agent, oversendelse av policy slik at vi fremover kan ha en overordnet oversikt over våre leverandører.



---

Ved innkjøp fra Kina har vi hatt et samarbeid siden 1993 med et kontor i Hong Kong, Profilo (HK) Co., Ltd som sørger for at leverandører vi benytter oss av innehar det som kreves av sertifiseringer o.l. for å ivareta krav for etisk handel, og at produkter produseres iht oppsatt leveringstidspunkt slik at man unngår 'haste' produksjon. Profilo utfører også besøk på fabrikker for å kontrollere at blant annet arbeidstakers rettigheter og krav til bærekraftig produksjon blir overholdt. En rutine dersom avvik på for eksempel arbeidstakers rettigheter avdekkes er under utarbeidelse og vil bli implementert i selskapets rutiner.

Vi har pr i dag kunder som setter krav til oss som leverandør. Trekker frem HH Global Nordics AB, dette selskapet fungerer som et innkjøpssenter for Coca Cola Europacifics Partners. Coca Cola setter krav til sine leverandører om at alle innkjøp som blir foretatt må ha audit, dvs at de bruker SGS og Intertek som sine samarbeidspartnere for kontroll av fabrikk, herunder alle forhold internt, alle ansatte samt at material skal testes før produksjon og ferdig produkt skal testes før det kan sendes ut.

**Hvis kartlagt, beskriv de viktigste utfordringene som er identifisert.**

Karleggingen er under utarbeidelse, vi har først fokus på leverandører som ligger i kjente risikoutsatte områder og evt produksjon av produkter som vi av erfaring vet kan utsette medarbeidere for risiko med tanke på helse og miljø. Med kartlegging av våre leverandører ønsker vi også å redusere antall aktive leverandører og knytte langvarige og solide relasjoner.

**Hvilke produsentland som anses å være knyttet til**

**høyest risiko:**

Kina, Bangladesh, Tyrkia, Pakistan

**Hvilke etiske krav som er mest utsatt for brudd:**

Arbeidstakers rettigheter, miljø, valg av råvarer.

---

### Trinn 3: Tiltak for å minimere risiko for brudd på arbeidstakeres rettigheter, menneskerettigheter, miljø og dyrevelferd

**Har virksomheten i rapporteringsåret gjennomført tiltak for å styrke arbeidstakeres rettigheter, menneskerettigheter, miljøhensyn eller antikorrupsjon utenfor Norge?**

Ja

**Hvis ja, beskriv kortfattet de viktigste prosjekter/programmer/tiltak:**

Utarbeidet retningslinjer for nye leverandører, dette har resultert i at rutine for nye leverandører vedr COC, utfylling/signering av questionnaires er implementert som ufravikelig i bedriftens rutiner vedr minimumskrav til leverandører.

### Styrke oppslutningen om etisk handel

**Har virksomheten i rapporteringsåret gjort tiltak for å styrke oppslutningen om etisk handel:**

Ja

**Hvis ja, beskriv kortfattet de viktigste tiltakene:**

Tiltak

Vi informerer aktivt våre kunder om vårt medlemskap i EHN og om hvilke krav det settes til oss.

Vi tilbyr våre kunder ved hver henvendelse/forespørsel minimum ett bærekraftig produkt.

Vi skal kun kjøpe varer/produkter fra sertifiserte leverandører.

---

## Trinn 4: sette mål, gjennomføring og resultater

### Prioriterte aktiviteter/mål i rapporteringsåret

Vi har utarbeidet en oversikt over strategiske mål for perioden 2023-2025.  
Denne innebærer:

Aktiviteter:	Status/framdrift
Bærekraftig forretningspraksis er godt forankret i virksomheten innen 2023	
Vi skal ved enhver kundeforholdelse alltid tilby minimum 1 produkt som er bærekraftig.	
Vi skal i planperioden øke antall bærekraftige/sertifiserte leverandører.	
Vi skal i planperioden jobbe aktivt med å kartlegge eksisterende leverandører.	

### Prioriterte aktiviteter/mål for kommende rapporteringsår

Aktiviteter:
Selskapet vil fortsette med arbeidet med å øke andelen bærekraftige/sertifiserte leverandører, samt kartlegging av allerede eksisterende samarbeidspartnere for å imøtekomme EHN krav til blant annet oversikt/kartlegging arbeidstakers rettigheter, menneskerettigheter og miljø.

---

## Trinn 5: Kommunikasjon eksternt

### Deling av kompetanse og erfaringer

**Har organisasjonen i rapporteringsåret delt kunnskap om eller erfaringer med etisk handel med bedrifter eller andre organisasjoner?**

Ja

**Hvis ja, gi en nærmere beskrivelse**

Vi har aktivt i møter med våre kunder og eksisterende leverandører informert om vårt medlemskap i Etisk Handel og om hvilke krav det stilles til oss som leverandør. Dette er blitt godt mottatt og vi ser en klar tendens til at kunder har en økende interesse av at deres selskap blir assosiert med bærekraftige produkter.

## Trinn 6: Varslingskanaler og klagemekanismer

**Har virksomheten i sørget for at arbeidstakere i leverandørkjeden og i eventuelle partnerprosjekter har tilgang på fungerende varslingskanaler eller klagemekanismer?**

Profileringsspesialisten har iverksatt kartlegging av alle leverandører, med første fokus på leverandører i kjente risikoutsatte områder og produksjon av eventuelle produkter som kan forbindes med risiko for ansatte hos leverandøren. Vi sender nå ut Questionnaire for produsers / agents samt selskapets Policy for responsible business conduct til disse og kategoriserer resultat, som blant annet i intern oversikt. Vår organisasjon har lagt seg på en linje som tilsier at dersom leverandører som nevnt ovenfor ikke kommer med tilfredsstillende tilsvare vil vi i siste ende terminere samarbeid med leverandør.

Kontakt:

Eva Nielsen  
[eva@profilsp.no](mailto:eva@profilsp.no)