



Foto: Lars Igesund

Rapportering 2023 for

Bransjeforeningen Handel i NHO Service og Handel

”En av Etisk handel Norges styrker er flerpartssamarbeidet.”

Til lesere av rapporten

Etisk handel Norge er et flerpartsinitiativ som gjør det mulig å møte komplekse og utfordrende problemstillinger virksomheter ikke kan takle alene. Den nye åpenhetsloven setter krav til virksomheters aktsomhetsvurderinger i egen virksomhet, i leverandørkjeden og hos forretningsforbindelser. Aktsomhetsvurderinger blir styrket gjennom interessentdialog. Her spiller våre medlemsorganisasjoner en viktig rolle, både som part i Etisk handel Norges flerpartssamarbeid og som interessent i aktsomhetsvurderingene. Våre medlemsorganisasjoner bidrar med spisskompetanse og ressurser, ved å være pådrivere i rettighetsarbeid og politisk påvirkning, og ved å bidra til å styrke oppslutningen om etisk handel. I tillegg er organisasjonene forpliktet til å følge Etisk handel Norges prinsipperklæring om bærekraftig forretningspraksis (Responsible business conduct).

Organisasjonene i Etisk handel Norge er forskjellige og har dermed også ulikt fokus. For eksempel er arbeidstakerorganisasjoners viktigste mål å styrke fagforeninger og arbeidstakeres rettigheter, og i Etisk handel Norge kan de dele sin kompetanse om dette viktige temaet med andre medlemmer. Frivillige organisasjoner har verdifull kunnskap om lokale forhold og samarbeidspartnere i produsentland og de kan gjennomføre kampanjer for å skape bred oppmerksomhet. Arbeidsgiver- og interesseorganisasjoner kan ta tak i problemstillinger medlemmene har felles og slik initiere prosjekter på vegne av mange Etisk handel Norge-bedrifter.

Denne rapporteringsmalen er laget slik at den skal kunne brukes av alle medlemsorganisasjoner som ikke er omfattet av åpenhetsloven – interesseorganisasjoner, arbeidsgiverorganisasjoner og fagbevegelsen. Den enkelte organisasjons rolle og fokus vil bestemme hvor detaljert de enkelte spørsmål kan besvares.



Heidi Furustøl
Daglig leder Etisk handel Norge

Forord fra:

Linda Vist, Bransjedirektør Handel NHO Service og Handel

NHO Service og Handel har gjennom bransjeforeningen Handel vært medlem i Etisk Handel Norge siden 2014. Vi er vår rolle som arbeidsgiverorganisasjon, samfunnsaktør og interesseorganisasjon bevisst i forhold til vårt ansvar og mulighet tilknyttet bærekraft og etisk handel både i egen organisasjon og blant medlemsbedrifter. Gjennom vårt medlemskap i Etisk Handel Norge vil vi arbeide med å formidle viktigheten av samt styrke innsatsen tilknyttet etisk handel i egen organisasjon og våre medlemmers verdikjeder.

Bærekraft er sammen med seriøst arbeidsliv og kompetanse en av tre strategiske pilarer som er ledende for vårt arbeid. Dette innebærer at vi arbeider systematisk og langsiktig for næringspolitiske rammebetingelser som kan styrke våre medlemsbedrifter innen bærekraftig utvikling og vekst, og har et sterkt engasjement for å formidle informasjon slik at hverdagen for våre medlemsbedrifter blir enklere på dette feltet. Dette gjelder både sosial bærekraft, så vel som klima og miljø og ansvarlig forretningspraksis. Vi ivaretar en sentral rolle som pådriver og støttespiller.

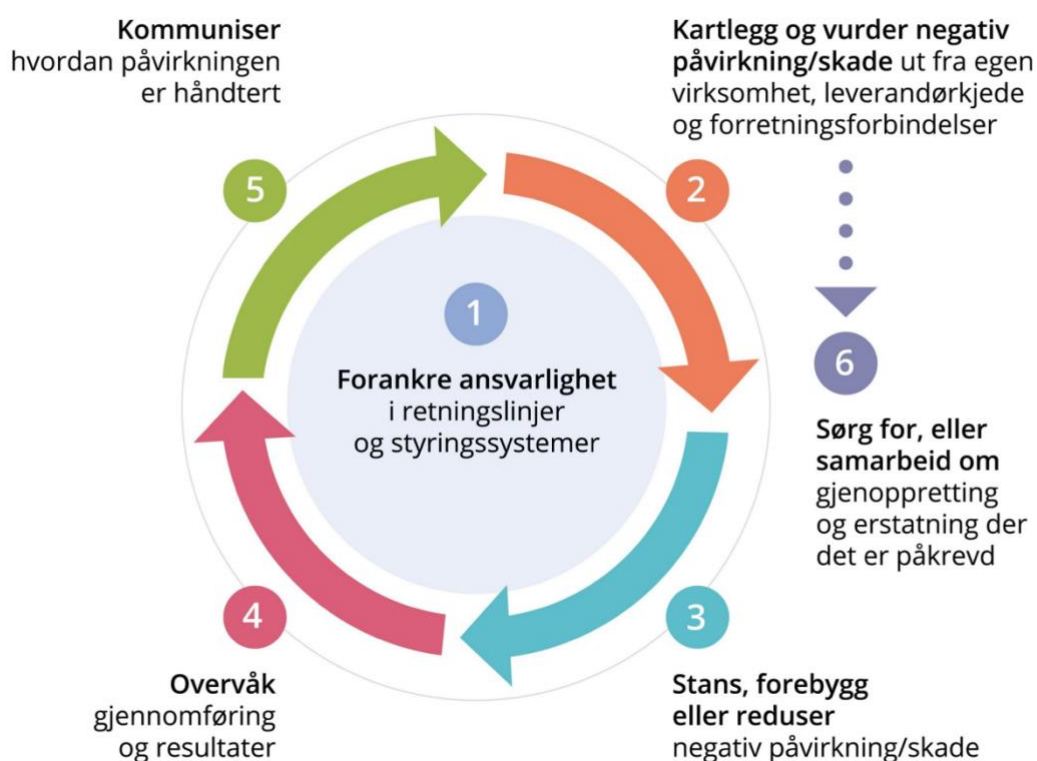
Handel har et aktivt bærekraftsråd av medlemsbedrifter, og Handel deltar i NHOs interne bærekraftsforum. NHO Service og Handel har vært en av initiativtakerne til Handelens Miljøfond - som er handelens bidrag til å redusere plast-forsøpling både i Norge og i utlandet. Fondet forvalter årlig rundt 400 mnok og støtter prosjekter som reduserer plastforsøpling, øker plastgjenvinning og reduserer forbruk av plastbæreposer. Videre har vi gjennom NHO et samarbeid med UN Global Compact, hvor det i skrivende stund er utviklet og lanseres en veileder for omstillingsplaner for norske virksomheter for bærekraftig utvikling. Vi er også en del av Grønt Landtransportprogram for å halvere klimagassutslippene fra transport innen 2030. NHO deltar også i regjeringens innsatsgruppe for bærekraft. NHOs veikart for fremtidens fremmer også våre ambisjoner innen grønn økonomi.

Vi verdsetter stort vårt samarbeid med Etisk Handel Norge og ser frem til nok et år med faglig støtte, gjensidig læring og godt samarbeid i 2024.

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Dokumentasjonskrav

For å sikre kvalitet og fremgang i arbeidet med etisk handel må følgende 3 krav etterleves:

1. Policy for egen virksomhet som reflekterer Etisk handel Norges prinsipperklæring. Minimumskrav er en lenke til prinsipperklæringen på egne nettsider.
2. Rutiner for leverandører og samarbeidspartnere som viser hvordan inngåelse av nye partnerskap utføres.
3. Handlingsplan. Utfylling av punktene i denne rapporten under trinn 4.

Trinn 1: Forankring av ansvarlighet

Om organisasjonen

Organisasjonsnavn:

NHO Service og Handel, Bransjeforeningen Handel

Type organisering:

Arbeidsgiverorganisasjon

Beskrivelse av virksomheten:

NHO Service og Handel er NHOs nest største landsforening med over 7400 virksomheter og 139 000 ansatte. Handel er en bransje i NHO SH. Handel representerer medlemsbedrifter langs hele verdikjeden av norsk varehandel. Vi skal bidra til vekst, verdiskapning og konkurransekraft for både dagens og morgendagens handelsnæring.

Dette gjør vi gjennom politisk gjennomslag, en synlig stemme for handelsnæringen og godt samarbeid med våre medlemmer.

Organisasjonens størrelse:

Antall ansatte:

3 i handel (ca 40 i NHO Service og Handel)

Omsetning (NOK):

2,5 MNOK

Land som omfattes av prioriterte programmer/prosjekter: Norge

Kontaktinformasjon for rapporten:

Kontaktperson: Linda Vist

Tittel: Bransjedirektør Handel

Epost: lv@nhosh.no

Telefon: 4800 8146

Innmeldingsår i Etisk handel Norge: 2014

Forankring i organisasjonen

Beskriv hvordan etisk handel er forankret i organisasjonen:

Bransjeforeningen har utarbeidet retningslinjer for etisk handel. Disse er tilgjengelig på vår hjemmeside, se link nedenfor. Retningslinjene ble oppdatert i 2023 og er kjent i bransjeforeningens styre.

Etisk handel er også forankret gjennom foreningens strategi - "Strategi for bransjeforeningen Handel 2021 – 2025".

Navn og stilling på øverste leder med etisk handel som en del av sitt hovedansvar:

Anne-Cecilie Kaltenborn, administrerende direktør i NHO Service og Handel

Linda Vist, bransjedirektør Handel i NHO Service og Handel

Strategier og langtidsplaner som omhandler etisk handel, dokumentasjonskrav som følger:

1. Policy for egen virksomhet, sett inn lenke. Minimum lenke til Etisk handel Norges prinsipperklæring:

Bransjeforeningen Handel har utarbeidet retningslinjer for etisk handel. Retningslinjene ble oppdatert i 2023 og ligger tilgjengelig på vår hjemmeside:

<https://www.nhosh.no/bransjer/handel2/om-handel/retningslinjer-etisk-handel/>

Trinn 2: Kartlegging av risiko

Rutiner for leverandører og samarbeidspartnere

Beskriv hvordan virksomheten innlemmer hensynet til etisk handel når nye leverandører og samarbeidspartnere velges:

Vår viktigste oppgave er å informere og veilede våre medlemsbedrifter. Som kompetanseorganisasjon har vi svært lav grad av innkjøp. Ved innkjøp tilknyttet daglige aktiviteter som seminar og reiser etterstreber vi å alltid overholde vår policy for bærekraftig forretningspraksis i tråd med OECDs retningslinjer og gjør innkjøpsvalg som støtter opp om dette. Gjennom kartlegging av risiko i 2023 har vi ikke avdekket faktiske negative konsekvenser eller vesentlig risiko for negative konsekvenser som følge av disse innkjøp.

Som del av NHO-fellesskapet gjøres eventuelle øvrige innkjøp tilknyttet kontordrift gjennom fellesskapets avtaleparter og da i tråd med de rutiner og retningslinjer NHO har.

NHOs redegjørelse for aktsomhetsvurderinger er tilgjengelig her:

<https://www.nho.no/om-nho/artikler/aktsomhetsvurdering-2022/>

Oversikt over eksisterende leverandørkjede

Beskriv hva organisasjonen har gjort for å kartlegge risiko for brudd på retningslinjene for etisk handel til de viktigste varer og tjenester som kjøpes inn:

Se over.

Hvis kartlagt, beskriv de viktigste utfordringene som er identifisert.

Hvilke produsentland som anses å være knyttet til høyest risiko:

Hvilke etiske krav som er mest utsatt for brudd:

Trinn 3: Tiltak for å minimere risiko for brudd på arbeidstakeres rettigheter, menneskerettigheter, miljø og dyrevelferd

Har virksomheten i rapporteringsåret gjennomført tiltak for å styrke arbeidstakeres rettigheter, menneskerettigheter, miljøhensyn eller antikorrupsjon utenfor Norge?

Ja

Hvis ja, beskriv kortfattet de viktigste prosjekter/programmer/tiltak:

Som arbeidsgiverorganisasjon er vårt viktigste arbeid og bidrag å dele informasjon om et seriøst arbeidsliv og etisk handel til våre medlemsbedrifter. Det er i NHO-fellesskapet avholdt en rekke kurs og seminar tilknyttet åpenhetsloven, også for medlemmer i Handel.

Styrke oppslutningen om etisk handel

Har virksomheten i rapporteringsåret gjort tiltak for å styrke oppslutningen om etisk handel:

Nei

Tiltak	Beskrivelse

Hvis ja, beskriv kortfattet de viktigste tiltakene:

Trinn 4: sette mål, gjennomføring og resultater

Prioriterte aktiviteter/mål i rapporteringsåret

Aktiviteter:

1. Tariffavtalen med Handel og Kontor omtaler en forpliktelse i å bidra til økt fokus på bærekraft og gjøre den enkelte bedrift bedre i stand til å redusere eget klimaavtrykk, samt påvirke leverandører og samarbeidspartnere til å ta bærekraftige valg. I denne tariffavtalen er det også en bestemmelse om samarbeid om bærekraftig utvikling av bedriften.

For å oppnå dette er det etablert et utvalg ledet av partene for fokus på bærekraft.

I tillegg er bærekraft også tema i pågående prosjekt sammen med Handel og Kontor gjennom Hovedorganisasjonenes fellestiltak under navnet "Handel som fremtidens karrierevei".

2. Gjennom ledelse av Utdanningsdirektoratets Faglige Råd for håndverksfag arbeides det aktivt med å få med bærekraft og sirkulærøkonomi som en sentral del av fremtidens håndverksfag.

3. Medlemsmøter og deling av relevant informasjon gjennom året til medlemsbedrifter tilknyttet bærekraft i sin helhet, inkludert åpenhetsloven og bærekraftsrapportering, slik at våre medlemsbedrifter skal oppleve det stadig enklere å arbeide med samt ha bærekraftig drift.

Aktivitet 1,2 og 3 vil også fortsette gjennom 2024.

Trinn 5: Kommunikasjon eksternt

Deling av kompetanse og erfaringer

Har organisasjonen i rapporteringsåret delt kunnskap om eller erfaringer med etisk handel med bedrifter eller andre organisasjoner?

Ja

Hvis ja, gi en nærmere beskrivelse

Vi arbeider kontinuerlig med å dele kompetanse og erfaringer til næringslivet, både i egen regi og i samarbeid med andre organisasjoner. Gjennom året er det avholdt en rekke medlemsmøter og åpne seminar samt deling av relevant informasjon til tilknyttet bærekraft i sin helhet, inkludert åpenhetsloven og bærekraftsrapportering, slik at våre medlemsbedrifter skal oppleve det stadig enklere å arbeide med bærekraft og etisk handel.

Vi har i medlemsmøter løftet frem medlemsbedrifter med tung erfaring fra etisk handel, og som har delt sine tilnærminger til arbeid med etisk handel for mer *hands on* læring til bedrifter som står nærmere startstreken.

I 2023 har vi også utarbeidet en praktisk veileder tilgjengelig for våre medlemsbedrifter.

Trinn 6: Varslingskanaler og klagemekanismer

Har virksomheten sørget for at arbeidstakere i leverandørkjeden og i eventuelle partnerprosjekter har tilgang på fungerende varslingskanaler eller klagemekanismer?

[Etiske retningslinjer i NHO Service og Handel](#) redegjør for varsling om uønskede forhold.

Dokumentet ligger åpent tilgjengelig på hjemmesiden.

Kontakt:
Linda Vist
lv@nhosh.no
Tlf: 4800 8146