



Foto: Lars Igesund

Rapportering 2023 for Entreprenørforeningen - Bygg og Anlegg (EBA)

”En av Etisk handel Norges styrker er flerpartssamarbeidet.”

Til lesere av rapporten

Etisk handel Norge er et flerpartsinitiativ som gjør det mulig å møte komplekse og utfordrende problemstillinger virksomheter ikke kan takle alene. Den nye åpenhetsloven setter krav til virksomheters aktsomhetsvurderinger i egen virksomhet, i leverandørkjeden og hos forretningsforbindelser.

Aktsomhetsvurderinger blir styrket gjennom interessentdialog. Her spiller våre medlemsorganisasjoner en viktig rolle, både som part i Etisk handel Norges flerpartssamarbeid og som interessent i aktsomhetsvurderingene. Våre medlemsorganisasjoner bidrar med spisskompetanse og ressurser, ved å være pådrivere i rettighetsarbeid og politisk påvirkning, og ved å bidra til å styrke oppslutningen om etisk handel. I tillegg er organisasjonene forpliktet til å følge Etisk handel Norges prinsipperklæring om bærekraftig forretningspraksis (Responsible business conduct).

Organisasjonene i Etisk handel Norge er forskjellige og har dermed også ulikt fokus. For eksempel er arbeidstakerorganisasjoners viktigste mål å styrke fagforeninger og arbeidstakeres rettigheter, og i Etisk handel Norge kan de dele sin kompetanse om dette viktige temaet med andre medlemmer. Frivillige organisasjoner har verdifull kunnskap om lokale forhold og samarbeidspartnere i produsentland og de kan gjennomføre kampanjer for å skape bred oppmerksomhet. Arbeidsgiver- og interesseorganisasjoner kan ta tak i problemstillinger medlemmene har felles og slik initiere prosjekter på vegne av mange Etisk handel Norge-bedrifter.

Denne rapporteringsmalen er laget slik at den skal kunne brukes av alle medlemsorganisasjoner som ikke er omfattet av åpenhetsloven – interesseorganisasjoner, arbeidsgiverorganisasjoner og fagbevegelsen. Den enkelte organisasjons rolle og fokus vil bestemme hvor detaljert de enkelte spørsmål kan besvares.



Heidi Furustøl

Daglig leder Etisk handel Norge

Forord fra:

Advokat Øystein Seljeflot

Entreprenørforeningen Bygg og Anlegg (EBA) er tilsluttet Byggenæringens Landsforening (BNL) og Næringslivets Hovedorganisasjon (NHO). EBA er den største bransjeforeningen i BNL og har 679 medlemsbedrifter med til sammen 28 000 ansatte. Våre medlemmer omsetter for totalt 130 milliarder kroner og spenner fra landets største entreprenørbedrifter til mindre håndverksbedrifter og spesialentreprenører.

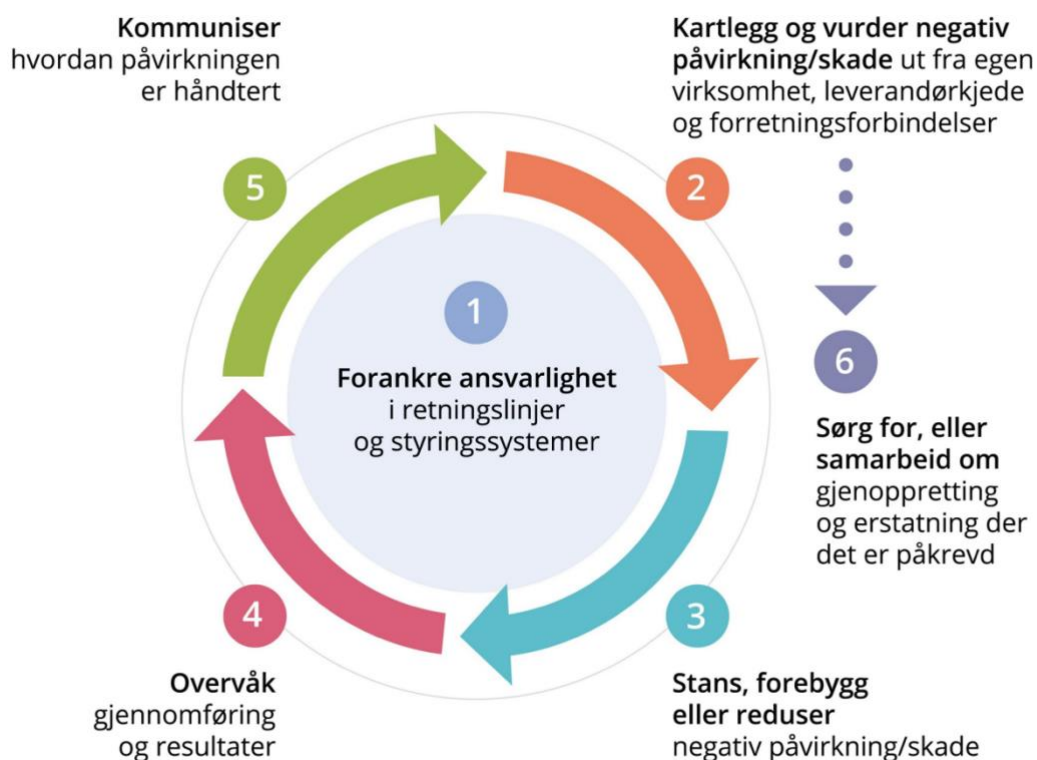
EBA er medlem av Etisk Handel Norge (EHN) fordi seriøsitet i bygg- og anleggsbransjen og leverandørkjedene i bransjen er en hovedprioritet i vår organisasjon. Vi mener tilknytningen til EHN vil styrke vårt arbeid med dette. Vi ønsker i et bransjesamarbeid mellom våre medlemsbedrifter, byggherrer, myndigheter og andre aktører å fremme respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold både på bygg- og anleggsplass og nedover i leverandørkjedene i forbindelse med produksjon av varer og tjenester.

Vår viktigste prioritet fremover er å bidra til at våre medlemsbedrifter kan jobbe med åpenhetsloven på en god måte i et bransjesamarbeid og bedriftsinternt, samt at vi setter fokus på dette internt i EBA.

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Dokumentasjonskrav

For å sikre kvalitet og fremgang i arbeidet med etisk handel må følgende 3 krav etterleves:

- 1.** Policy for egen virksomhet som reflekterer Etisk handel Norges prinsipperklæring. Minimumskrav er en lenke til prinsipperklæringen på egne nettsider.
- 2.** Rutiner for leverandører og samarbeidspartnere som viser hvordan inngåelse av nye partnerskap utføres.
- 3.** Handlingsplan. Utfylling av punktene i denne rapporten under trinn 4, inkludert status.

Trinn 1: Forankring av ansvarlighet

Om organisasjonen

Organisasjonsnavn:

Entreprenørforeningen - Bygg og Anlegg (EBA)

Type organisering:

Næringslivs- og arbeidsgiverorganisasjon. EBA er en bransjeorganisasjon for bygg- og anleggsnæringen

Beskrivelse av virksomheten:

Arbeidsgiverorganisasjon

Organisasjonens størrelse:

Antall ansatte: 17

Omsetning (NOK): 53 133 000

Land som omfattes av prioriterte programmer/prosjekter:

Norge

Kontaktinformasjon for rapporten:

Kontaktperson: Øystein Seljeflot

Tittel: Advokat

Epost: os@eba.no

Telefon: +47 90 53 71 52

Innmeldingsår i Etisk handel Norge:

2022

Forankring i organisasjonen

Beskriv hvordan etisk handel er forankret i organisasjonen:

Navn og stilling på øverste leder med etisk handel som en del av sitt hovedansvar:

Kari Sandberg, administrerende direktør

Strategier og langtidsplaner som omhandler etisk handel, 2 dokumentasjonskrav som følger:

1. Policy for egen virksomhet, sett inn lenke. Minimum lenke til Etisk handel Norges prinsipperklæring:

<https://www.eba.no/viktigste-saker-eba/barekraft/>

2. Rutiner for leverandører:

<https://www.eba.no/viktigste-saker-eba/barekraft/>

Trinn 2: Kartlegging av risiko

Rutiner for leverandører og samarbeidspartnere

Beskriv hvordan virksomheten innlemmer hensynet til etisk handel når nye leverandører og samarbeidspartnere velges:

Som nærings- og arbeidsgiverorganisasjon har EBA begrensede innkjøp av varer og tjenester hvor det er risiko for brudd på grunnleggende menneskerettigheter, anstendige arbeidsforhold og etisk handel. Vi prioriterer å handle med leverandører/grossister som vi har hatt dialog med om etisk handel, og som vi har vurdert at har gode rutiner for ivaretagelse av disse hensynene, blant annet gjennom revisjoner av underleverandører i produsentland.

Oversikt over eksisterende leverandørkjede

Beskriv hva organisasjonen har gjort for å kartlegge risiko for brudd på retningslinjene for etisk handel til de viktigste varer og tjenester som kjøpes inn?

Internt i EBA har vi prioritert kartlegging av den delen av våre innkjøp som det er knyttet størst risiko til, slik som verktøy som deles ut i markedsføringssammenheng, samt vernesko, hjelm og bekledning til bruk ved besøk på bygg- og anleggsplass for ansatte i vår virksomhet.

Hvis kartlagt, beskriv de viktigste utfordringene som er identifisert:

Den største utfordringen er manglende sporbarhet på innsatsfaktorer i produkter.

Hvilke produsentland som anses å være knyttet til høyest risiko:

Varer produsert i Kina mv.

Hvilke etiske krav som er mest utsatt for brudd:

Grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsvilkår.

Trinn 3: Tiltak for å minimere risiko for brudd på arbeidstakeres rettigheter, menneskerettigheter, miljø og dyrevelferd

Har virksomheten i rapporteringsåret gjennomført tiltak for å styrke arbeidstakeres rettigheter, menneskerettigheter, miljøhensyn eller antikorrupsjon utenfor Norge?

Tiltak vi internt i EBA har gjennomført i rapporteringsåret for å styrke arbeidstakers rettigheter og for å fremme disse hensynene, er å gå i dialog med enkelte av våre leverandører (grossister) om produktopphav og hva leverandørene gjør for å ivareta dette.

Vi er oppmerksomme på at EBA kjøper inn en del produkter til utdeling som reklame mv. som er laget i land som medfører økt risiko for brudd på grunnleggende menneskerettigheter mv. Det gjelder blant annet drikkeflasker. Vi har valgt ut dette som et produkt som vi ønsker å forsøke å kartlegge videre mht. opphav til innsatsfaktorer i produktet.

EBA's hovedfokus i rapporteringsåret har vært å fasilitere og koordinere arbeidet som våre medlemsbedrifter (entreprenørene i bygg- og anleggsnæringen) gjør med å arbeide for dette i sine virksomheter, samt å videreføre samarbeidet som er etablert med toneangivende oppdragsgivere på dette området. Se nærmere nedenfor.

Hvis ja, beskriv kortfattet de viktigste prosjekter/programmer/tiltak:

Gjennomføring av webinarer og møter med aktører om aktsomhetsvurderinger/kartlegging av verdikjeder i de ulike delene av bygg- og anleggsbransjen.

Vi har satt på agendaen å jobbe med å få til bedre sporbarhet for produkter/innsatsfaktorer og er i dialog med Byggstand om dette sammen med våre medlemsbedrifter. Målet er at man på byggevarer/bygningsmateriell skal få en "produkt CV" eller en type produktdatablad som inkluderer informasjon om opprinnelsessted/opphav for ulike innsatsfaktorer i produktene. Dette for å forenkle arbeidet med sporbarhet/transparens mht. å fremme respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i hele verdikjeden.

EBA har også ansatt en ny person i fulltids stilling med ansvar for bærekraftsarbeidet i EBA. Vedkommende har nylig tiltrådt og vil blant annet ha ansvar for vårt arbeid med implementering av CSRD. Vi har forventninger om at styrking av denne kompetansen vil være en viktig ressurs både for bærekraftsarbeidet internt i EBA og i våre medlemsbedrifter. Vedkommende vil også bli en sentral ressurs for EBAs arbeid med etisk handel og en ressursperson inn i bygg- og anleggsforum i Etisk Handel Norge.

Styrke oppslutningen om etisk handel

Har virksomheten i rapporteringsåret gjort tiltak for å styrke oppslutningen om etisk handel:

Ja, ved å fasilitere og koordinere arbeidet i våre medlemsbedrifter og med kundene.

Hvis ja, beskriv kortfattet de viktigste tiltakene:

Se beskrivelse over.

Trinn 4: sette mål, gjennomføring og resultater

Prioriterte aktiviteter/mål i rapporteringsåret

Vårt mål for 2024 er å komme videre med kartleggingen av de ulike verdikjedene i bygg og anleggsnæringen, samt å få til bedre sporbarhet på hvor byggevarer og de ulike komponenter og innsatsfaktorer i disse kommer fra.

For innkjøpene i vår egen virksomhet har vi som mål å forsøke å komme videre med kartlegging av verdikjeder og aktsomhetsvurderinger for produkter som vi kjøper inn til bruk i reklamesammenheng mv. i vår organisasjon. Ovenfor har vi nevnt kartlegging knyttet til en drikkeflaske som vi har kjøpt inn. Det er også annet reklamemateriell som vi ønsker å gjøre nærmere vurdering av.

Videre er det prioritert å få oversikt over CSRD og sette våre bedrifter i stand til å oppfylle de nye reglene som kommer på en god måte.

Trinn 5: Kommunikasjon eksternt

Deling av kompetanse og erfaringer

Har organisasjonen i rapporteringsåret delt kunnskap om eller erfaringer med etisk handel med bedrifter eller andre organisasjoner?

Vi har prioritert å fasilitere deling av kunnskap og erfaringer om etisk handel mellom våre medlemsbedrifter og mellom disse og kundene (byggherrene) da det er her EBA kan gjøre den største forskjellen for de formål som skal oppnås.

Trinn 6: Varslingskanaler og klagemekanismer

Har virksomheten i sørget for at arbeidstakere i leverandørkjeden og i eventuelle partnerprosjekter har tilgang på fungerende varslingskanaler eller klagemekanismer?

EBA er i prosess med å utarbeide varslingskanaler/klagemekanismer som er dekkende for den virksomheten som vår organisasjon driver.

Kontakt:

Øystein Seljeflot

+47 90 53 71 52

os@eba.no