



Foto: Lars Igesund

Rapportering 2023 for

Stiftelsen Elektronikkbransjen

”En av Etisk handel Norges styrker er flerpartssamarbeidet.”

Til lesere av rapporten

Etisk handel Norge er et flerpartsinitiativ som gjør det mulig å møte komplekse og utfordrende problemstillinger virksomheter ikke kan takle alene. Den nye åpenhetsloven setter krav til virksomheters aktsomhetsvurderinger i egen virksomhet, i leverandørkjeden og hos forretningsforbindelser.

Aktsomhetsvurderinger blir styrket gjennom interessentdialog. Her spiller våre medlemsorganisasjoner en viktig rolle, både som part i Etisk handel Norges flerpartssamarbeid og som interessent i aktsomhetsvurderingene. Våre medlemsorganisasjoner bidrar med spisskompetanse og ressurser, ved å være pådrivere i rettighetsarbeid og politisk påvirkning, og ved å bidra til å styrke oppslutningen om etisk handel. I tillegg er organisasjonene forpliktet til å følge Etisk handel Norges prinsipperklæring om bærekraftig forretningspraksis (Responsible business conduct).

Organisasjonene i Etisk handel Norge er forskjellige og har dermed også ulikt fokus. For eksempel er arbeidstakerorganisasjoners viktigste mål å styrke fagforeninger og arbeidstakeres rettigheter, og i Etisk handel Norge kan de dele sin kompetanse om dette viktige temaet med andre medlemmer. Frivillige organisasjoner har verdifull kunnskap om lokale forhold og samarbeidspartnere i produsentland og de kan gjennomføre kampanjer for å skape bred oppmerksomhet. Arbeidsgiver- og interesseorganisasjoner kan ta tak i problemstillinger medlemmene har felles og slik initiere prosjekter på vegne av mange Etisk handel Norge-bedrifter.

Denne rapporteringsmalen er laget slik at den skal kunne brukes av alle medlemsorganisasjoner som ikke er omfattet av åpenhetsloven – interesseorganisasjoner, arbeidsgiverorganisasjoner og fagbevegelsen. Den enkelte organisasjons rolle og fokus vil bestemme hvor detaljert de enkelte spørsmål kan besvares.



Heidi Furustøl

Daglig leder Etisk handel Norge

Forord fra:

Jan A. Røsholm, Adm.dir.

Stiftelsen Elektronikkbransjen er en interesseorganisasjon for kjeder, leverandører, importører, forhandlere og verksteder innen forbrukerelektronikk og musikkbransjen.

Basert på det faktum at det er lite produksjon av forbrukerelektronikk i Norge, og hoveddelen av produktene kommer fra land utenfor EU, er medlemskapet i Etisk Handel Norge viktig.

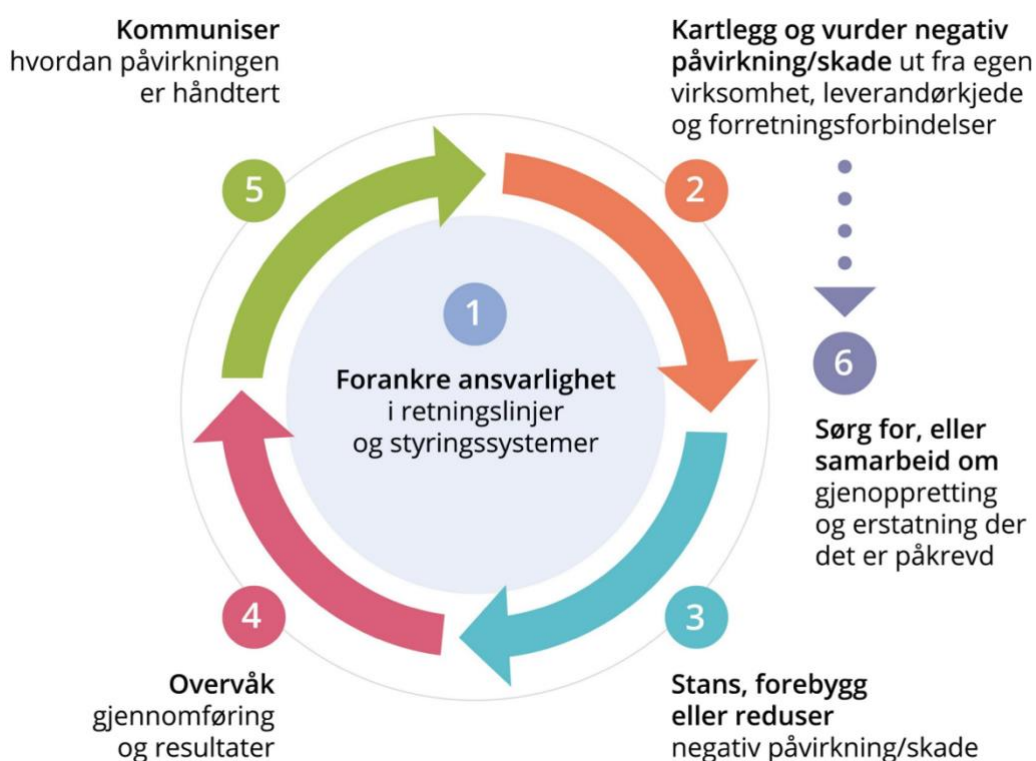
Vi er opptatt av at de produktene våre medlemmer importerer og som senere sendes ut på det norske markedet, er produsert etter etiske forsvarlige retningslinjer. Dette gjelder både arbeidstakerens rettigheter, men også hva produktene inneholder av kjemikaler etc.

For en bransjeorganisasjon er det viktig å belyse dette for våre medlemmer, slik at de kan være oppmerksomme på dette i sin leverandørkjede. Ombruk og gjenvinning er viktige faktorer i den sirkulære økonomien. Bransjen har startet en merke- og godkjenningsordning rundt ombrukte produkter.

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Dokumentasjonskrav

For å sikre kvalitet og fremgang i arbeidet med etisk handel må følgende 3 krav etterleves:

1. Policy for egen virksomhet som reflekterer Etisk handel Norges prinsipperklæring. Minimumskrav er en lenke til prinsipperklæringen på egne nettsider.
2. Rutiner for leverandører og samarbeidspartnere som viser hvordan inngåelse av nye partnerskap utføres.
3. Handlingsplan. Utfylling av punktene i denne rapporten under trinn 4.

Trinn 1: Forankring av ansvarlighet

Om organisasjonen

Navn:

Stiftelsen Elektronikkbransjen

Type organisering:

Bransjeorganisasjon

Beskrivelse av virksomheten:

Bransjeorganisasjon for importører, forhandlere, kjeder og verksteder innen forbrukerelektronikk

Organisasjonens størrelse:

Antall ansatte: 5

Omsetning (NOK): 8 millioner

Land som omfattes av prioriterte programmer/prosjekter:

Norge

Kontaktinformasjon for rapporten:

Kontaktperson: Jan A. Røsholm

Tittel: Adm. dir

Epost: jr@elektronikkbransjen.no

Telefon: 92887000

Innmeldingsår i Etisk handel Norge: 2011

Forankring i virksomheten

Beskriv hvordan etisk handel er forankret i organisasjonen:

Har utarbeidet og følger CoC

Navn og stilling på øverste leder med etisk handel som en del av sitt hovedansvar:

Jan A. Røsholm, Adm.dir

Strategier og langtidsplaner som omhandler etisk handel, dokumentasjonskrav som følger:

1. Policy for egen virksomhet, sett inn lenke. Minimum lenke til Etisk handel Norges prinsipperklæring:

<https://www.elektronikkbransjen.no/etikk-og-samfunn/178775>

Trinn 2: Kartlegging av risiko

Rutiner for leverandører og samarbeidspartnere

Beskriv hvordan virksomheten innlemmer hensynet til etisk handel når nye leverandører og samarbeidspartnere velges:

Som en bransjeorganisasjon har vi meget få leverandører utover «de faste»: Leie av lokale, regnskapstjenester etc.

Ingen import av utenlandske produkter.

Oversikt over eksisterende leverandørkjede

Beskriv hva organisasjonen har gjort for å kartlegge risiko for brudd på retningslinjene for etisk handel til de viktigste varer og tjenester som kjøpes inn?

Bruker kjente leverandører vi har brukt lenge, og norsk (eksempel: Telenor, Norwegian, norsk trykkeri osv.

Hvis kartlagt, beskriv de viktigste utfordringene som er identifisert.

Hvilke produsentland som anses å være knyttet til høyest risiko:

Hvilke etiske krav som er mest utsatt for brudd:

Trinn 3: Tiltak for å minimere risiko for brudd på arbeidstakeres rettigheter, menneskerettigheter, miljø og dyrevelferd

Har virksomheten i rapporteringsåret gjennomført tiltak for å styrke arbeidstakeres rettigheter, menneskerettigheter, miljøhensyn eller antikorrupsjon utenfor Norge?

Nei, Ikke relevant

Styrke oppslutningen om etisk handel

Har virksomheten i rapporteringsåret gjort tiltak for å styrke oppslutningen om etisk handel:

Ja

Hvis ja, beskriv kortfattet de viktigste tiltakene:

Videreutviklet konsept for garantiordning for brukte hvitevarer, slik at levetid økes.
Dermed reduseres behovet for ny produksjon

Trinn 4: sette mål, gjennomføring og resultater

Prioriterte aktiviteter/mål i rapporteringsåret

Aktiviteter:

Målsetning om å utvikle 2 års garanti på reparasjoner av produkter, dette for å øke reparasjonsgraden. Dette er sirkulærøkonomi i praksis.

Prioriterte aktiviteter/mål for kommende rapporteringsår

Aktiviteter:

Videreutvikle og øke omfanget av reparasjons garantien, som de fleste verksteder i Norge nå er en del av. Det betyr at flere velger å reparere, når kundene vet de har «garanti».

Trinn 5: Kommunikasjon eksternt

Deling av kompetanse og erfaringer

Har organisasjonen i rapporteringsåret delt kunnskap om eller erfaringer med etisk handel med bedrifter eller andre organisasjoner?

Ja

Hvis ja, gi en nærmere beskrivelse

Aktiv bruk av eget bransjeblad, nyhetsbrev og nettsider, samt via Ombrukt.no

Trinn 6: Varslingskanaler og klagemekanismer

Har virksomheten i sørget for at arbeidstakere i leverandørkjeden og i eventuelle partnerprosjekter har tilgang på fungerende varslingskanaler eller klagemekanismer?

Ja, ligger i selskapets generelle varslingsrutiner

Kontakt:

Jan A. Røsholm, Adm. Dir
jr@elektronikkbransjen.no