



MEDLEMSRAPPORTERING FOR

NHO Service og Handel, bransjeforeningen Handel

For 2022

 etisk
handel
norge



*”En av Etisk handel
Norges styrker er
flerpartssamarbeidet.”*

Til lesere av rapporten

Etisk handel Norge er et flerpartsinitiativ som gjør det mulig å møte komplekse og utfordrende problemstillinger virksomheter ikke kan takle alene. Den nye åpenhetsloven setter krav til virksomheters aktsomhetsvurderinger i egen virksomhet, i leverandørkjeden og hos forretningsforbindelser. Aktsomhetsvurderinger blir styrket gjennom interessentdialog. Her spiller våre medlemsorganisasjoner en viktig rolle, både som part i Etisk handel Norges flerpartssamarbeid og som interessent i aktsomhetsvurderingene. Våre medlemsorganisasjoner bidrar med spisskompetanse og ressurser, ved å være pådrivere i rettighetsarbeid og politisk påvirkning, og ved å bidra til å styrke oppslutningen om etisk handel. I tillegg er organisasjonene forpliktet til å følge Etisk handel Norges prinsipperklæring om bærekraftig forretningspraksis (Responsible business conduct).

Organisasjonene i Etisk handel Norge er forskjellige og har dermed også ulikt fokus. For eksempel er arbeidstakerorganisasjoners viktigste mål å styrke fagforeninger og arbeidstakers rettigheter, og i Etisk handel Norge kan de dele sin kompetanse om dette viktige temaet med andre medlemmer. Frivillige organisasjoner har verdifull kunnskap om lokale forhold og samarbeidspartnere i produsentland og de kan gjennomføre kampanjer for å skape bred oppmerksomhet. Arbeidsgiver- og interesseorganisasjoner kan ta tak i problemstillinger medlemmene har felles og slik initiere prosjekter på vegne av mange Etisk handel Norge-bedrifter.

Denne rapporteringsmalen er laget slik at den skal kunne brukes av alle medlemsorganisasjoner som ikke er omfattet av åpenhetsloven – interesseorganisasjoner, arbeidsgiverorganisasjoner og fagbevegelsen. Den enkelte organisasjons rolle og fokus vil bestemme hvor detaljert de enkelte spørsmål kan besvares.



Heidi Furustøl
Daglig leder Etisk handel Norge

Forord fra: *Linda Vist, bransjedirektør Handel*

NHO Service og Handel har gjennom bransjeforeningen Handel vært medlem i Etisk Handel Norge siden 2014. Vi er vår rolle som arbeidsgiverorganisasjon, samfunnsaktør og interesseorganisasjon bevisst. Gjennom vårt medlemskap i Etisk Handel Norge vil vi arbeide med å styrke innsatsen tilknyttet arbeids- og miljøforhold både i egen organisasjon og våre medlemmers verdikjeder. På denne måten bidrar vi til fokus på en bærekraftig utvikling både i Norge og i de land våre medlemmer har handelsforbindelser med.

Bærekraft er sammen med seriøst arbeidsliv og kompetanse en av tre strategiske pilarer som er ledende for vårt arbeid i NHO Service og Handel og bransjeforeningen Handel. Dette innebærer at vi arbeider systematisk og langsiktig for næringspolitiske rammebetingelser som kan styrke våre medlemsbedrifter innen bærekraft. Dette gjelder både sosial bærekraft, så vel som klima og miljø samt etisk forretningsstyring. Samtidig er vi opptatte av å øke oppmerksomhet og kunnskap til våre medlemmer innen handel både for en enklere hverdag og stadig økt fokus på disse viktige tema. Vi ivaretar en sentral rolle som pådriver og støttespiller.

Vi har vært en av initiativtakerne til Handelens Miljøfond - som er bransjens bidrag til å redusere plastforsøpling både i Norge og i utlandet. Fondet forvalter årlig rundt 400 mnok og støtter prosjekter som reduserer plastforsøpling, øker plastgjenvinning og reduserer forbruk av plastbæreposer. Videre har vi et samarbeid med UN Global Compact med utgangspunkt i FNs bærekraftsmål og verktøy for å vurdere hvilke bærekraftsmål som er mest relevante i enkelte bransjer. NHOs veikart for fremtidens næringsliv ble lansert høsten 2020 og fremmer også NHO Service og Handels ambisjoner for en grønn økonomi. Videre er vi del av Grønt Landtransportprogram for å halvere klimagassutslippene fra transport innen 2030. NHO deltar også i regjeringens innsatsgruppe for bærekraft.

Vi verdsetter stort vårt samarbeid med Etisk Handel Norge og ser frem til nok et år med faglig støtte, gjensidig læring og godt samarbeid også i 2023.

Linda Vist
Bransjedirektør Handel
NHO Service og Handel

Om organisasjonen

Organisasjonsnavn:

NHO Service og Handel, bransjeforeningen Handel

Type organisasjon:

Arbeidsgiverorganisasjon og interesseorganisasjon for virksomheter tilknyttet varehandel.

Beskrivelse av organisasjonen:

Bransjeforeningen Handel i NHO Service og Handel er foreningen for varehandelen, og består av medlemmer innen hele verdikjeden for varehandel.

Organisasjonens størrelse:

Antall ansatte:

2

Omsetning (NOK):

0

Land som omfattes av prioriterte programmer/prosjekter:

Norge

Kontaktinformasjon for rapporten:

Kontaktperson: Linda Vist

Tittel: Bransjedirektør Handel

Epost: lv@nhosh.no

Telefon: 48008146

Innmeldingsår i Etisk handel Norge:

2014

Forankring i organisasjonen

Beskriv hvordan etisk handel er forankret i organisasjonen:

Navn og stilling på øverste leder med etisk handel som en del av sitt hovedansvar:

Linda Vist, bransjedirektør Handel

Strategier og langtidsplaner som omhandler etisk handel:

Bransjeforeningen handel har bærekraft som en av sine tre strategiske pilarer, sammen med seriøst arbeidsliv og kompetanse. Dette favner etisk handel og er viktige føringer i vårt daglige arbeid.

NHO har utarbeidet "Neste trekk - NHOs veikart for fremtidens næringsliv". NHO Service og Handel og bransjeforeningen Handel forholder seg også til dette veikartet. Mulighetsrommet "En grønnere økonomi" er svært relevant og gir retning for vårt arbeid. Det samme gjør ambisjonen om "Reduserte

klimagassutslipp" som har relevans for våre medlemmer.

Vi har utarbeidet retningslinjer for etisk handel som vi arbeider etter, og som også er tilgjengelig på vår hjemmeside.

NHO Service og Handel handelsoverenskomst med Handel og Kontor omtaler en forpliktelse i å bidra til økt fokus på bærekraft og gjøre den enkelte bedrift bedre i stand til å redusere eget klimaavtrykk, samt påvirke leverandører og samarbeidspartnere til å ta bærekraftige valg. For å oppnå dette er det etablert et utvalg ledet av partene for fokus på bærekraft. I denne tariffavtalen er det også en bestemmelse om samarbeid om bærekraftig utvikling av bedriften.

Bransjeforeningen Handel har etablert et bærekraftsråd for handelen, samt et bærekraftsnettverk. I rådet formes målsetninger, fokus og prioriteringer, og nettverket er et velegnet sted for erfaringsutveksling.

Annet

Beskriv hva organisasjonen gjør for å kommunisere internt fokuset og innsatsen som følger av medlemskapet i Etisk handel Norge:

Etisk Handel Norge fremmes som en samarbeidspartner i presentasjoner vi holder hvor bærekraft er relevant tema. På vår hjemmeside har vi en egen innholdsdel som omtaler Etisk Handel Norge og vårt engasjement.

Prioriterte aktiviteter/mål i rapporteringsåret

Aktiviteter:	Status/framdrift
Gjennomføre samlinger i bærekraftsrådet for bransjeforeningen med relevante tema	Utført.
Gjennomføre aktiviteter sammen med Etisk Handel Norge for våre medlemmer.	Aktivitet i 2023.
Politisk gjennomslag for rammebetingelser som fremmer handelsnæringen i Norge innen bærekraft.	Fortløpende arbeid. Vi deltar blant annet i oppnevnt gruppe som arbeider med produsentansvar innen tekstil.

Prioriterte aktiviteter/mål for kommende rapporteringsår

Aktiviteter:
Felles aktivitet med Etisk Handel sammen med våre medlemmer.
Politisk gjennomslag og påvirkning for handelsnæringen i Norge tilknyttet bærekraft, med fokus på enkelhet og rettferdighet - i både gjennomføring og oppstart.
Fortsette arbeid gjennom vårt bærekraftsråd og bærekraftsnettverk.

“Nye jobber skapes gjennom en grønn økonomi”



Photo: Flickr, ILO Better Work Programme

1. Styrking av rettigheter og oppslutning om etisk handel



Photo: Shutterstock

Styrking av arbeidstakers rettigheter, menneskerettigheter, miljø og antikorrupsjon

Har organisasjonen i rapporteringsåret jobbet for å styrke arbeidstakers rettigheter, menneskerettigheter, miljøhensyn eller antikorrupsjon utenfor Norge?

Ja

Hvis ja, beskriv kortfattet de viktigste prosjekter/programmer/tiltak:

Prosjekt/program/tiltak	Beskrivelse	Etiske krav som omfattes
Veiledning og informasjon til medlemmer tilknyttet åpenhetsloven.		

Styrke oppslutningen om etisk handel

Har organisasjonen i rapporteringsåret gjort tiltak for å styrke oppslutningen om etisk handel:

Ja

Hvis ja, beskriv kortfattet de viktigste tiltakene:

Tiltak	Beskrivelse
Rådgivning til våre medlemmer som del av vårt tilbud innen arbeidsrett og seriøst arbeidsliv	
Videreutviklet vårt bærekraftsråd og utarbeidet næringspolitiske posisjoner for etisk handel og også styrket vår stemme utad for bærekraftig handel.	
Vi har inngått samarbeid med Ringer i Vannet for inkludering som rekruttering i handelen.	

Deling av kompetanse og erfaringer

Har organisasjonen i rapporteringsåret delt kunnskap om eller erfaringer med etisk handel med bedrifter eller andre organisasjoner?

Ja

Hvis ja, gi en nærmere beskrivelse

Jevnlig kommunikasjon med medlemsbedrifter. Flere seminar med etisk handel som deltema. Deltakelse i NHOs fora for bærekraft.

2. Oppfølging av leverandører og samarbeidspartnere



Forankring av etiske krav hos leverandører og samarbeidspartnere

Oppgi en nettsadresse til organisasjonens retningslinjer for etisk handel, eller legg dem ved:

<https://www.nhosh.no/bransjer/handel2/barekraft/barekraft-for-handel/>

Beskriv hvordan kravene i retningslinjene blir formidlet til organisasjonens leverandører og samarbeidspartnere:

Vi forteller i møter om våre retningslinjer og kan henvise til vår hjemmeside.

Screening av nye leverandører og samarbeidspartnere

Beskriv hvordan organisasjonen innlemmer hensynet til etisk handel når nye leverandører og samarbeidspartnere velges:

Vi har retningslinjer for samarbeidspartnere og leverandører i tråd med Etisk handel Norges prinsipperklæring. Retningslinjene tydeliggjør våre forventninger og krav til samarbeid for bærekraftig forretningspraksis, og ligger tilgjengelig på vår hjemmeside. Vi er forøvrig en svært liten innkjøper av både produkter og tjenester.

Oversikt over eksisterende leverandørkjede

Beskriv hva organisasjonen har gjort for å kartlegge risiko for brudd på retningslinjene for etisk handel til de viktigste varer og tjenester som kjøpes inn?

n/a

Hvis kartlagt, beskriv de viktigste utfordringene som er identifisert. Beskriv spesielt:

Hvilke produsentland som anses å være knyttet til høyest risiko:

Hvilke etiske krav som er mest utsatt for brudd:

Tiltak for å redusere risiko og oppnå forbedringer

Beskriv hvilke tiltak organisasjonen har gjennomført for å redusere risikoen for brudd på retningslinjene for etisk handel og bidra til forbedringer:

Initiativ til Handelens Miljøfond.

Medlem i Fairtrade.

Samarbeid med UN Global Compact Norway.

Fremsnakke etisk handel i fora og møter der det er naturlig.

Kontakt:

NHO Service og Handel, bransjeforeningen Handel

Linda Vist

lv@nhosh.no

48008146