



MEDLEMSRAPPORTERING FOR Dyrevernalliansen For 2022



*”En av Etisk handel
Norges styrker er
flerpartssamarbeidet.”*

Til lesere av rapporten

Etisk handel Norge er et flerpartsinitiativ som gjør det mulig å møte komplekse og utfordrende problemstillinger virksomheter ikke kan takle alene. Den nye åpenhetsloven setter krav til virksomheters aktsomhetsvurderinger i egen virksomhet, i leverandørkjeden og hos forretningsforbindelser. Aktsomhetsvurderinger blir styrket gjennom interessentdialog. Her spiller våre medlemsorganisasjoner en viktig rolle, både som part i Etisk handel Norges flerpartssamarbeid og som interessent i aktsomhetsvurderingene. Våre medlemsorganisasjoner bidrar med spisskompetanse og ressurser, ved å være pådrivere i rettighetsarbeid og politisk påvirkning, og ved å bidra til å styrke oppslutningen om etisk handel. I tillegg er organisasjonene forpliktet til å følge Etisk handel Norges prinsipperklæring om bærekraftig forretningspraksis (Responsible business conduct).

Organisasjonene i Etisk handel Norge er forskjellige og har dermed også ulikt fokus. For eksempel er arbeidstakerorganisasjoners viktigste mål å styrke fagforeninger og arbeidstakers rettigheter, og i Etisk handel Norge kan de dele sin kompetanse om dette viktige temaet med andre medlemmer. Frivillige organisasjoner har verdifull kunnskap om lokale forhold og samarbeidspartnere i produsentland og de kan gjennomføre kampanjer for å skape bred oppmerksomhet. Arbeidsgiver- og interesseorganisasjoner kan ta tak i problemstillinger medlemmene har felles og slik initiere prosjekter på vegne av mange Etisk handel Norge-bedrifter.

Denne rapporteringsmalen er laget slik at den skal kunne brukes av alle medlemsorganisasjoner som ikke er omfattet av åpenhetsloven – interesseorganisasjoner, arbeidsgiverorganisasjoner og fagbevegelsen. Den enkelte organisasjons rolle og fokus vil bestemme hvor detaljert de enkelte spørsmål kan besvares.



Heidi Furustøl
Daglig leder Etisk handel Norge

Forord fra: **Anton Krag, daglig leder**

Over fem millioner mennesker bor i Norge. Til sammenligning ble rundt 70 millioner slaktekyllinger klekket her i landet i fjor. Når det kommer til dyrehold er forholdene enorme, og dagens driftsformer er utviklet med tanke på produktivitet prioritert foran dyrevelferd.

Som medlem i Etisk handel Norge er vi glade for å være del av et fantastisk nettverk av virksomheter og organisasjoner som vil ta tak i etiske utfordringer i egne rekker. Dyrevernalliansen har siden 2003 samarbeidet med en forskjellig næringsaktører, og har god erfaring med å bistå virksomheter for å legge om til mer dyrevennlige praksiser. Vi setter pris på å samarbeide med Etisk handel Norge i å sette dyrevelferd på dagsorden til alle virksomheter som på ulike vis driver med dyr.

Om organisasjonen

Organisasjonsnavn:

Dyrevernalliansen

Type organisasjon:

dyrevernorganisasjon

Beskrivelse av organisasjonen:

Organisasjonens størrelse:

Antall ansatte:

22

Omsetning (NOK):

20,3

Land som omfattes av prioriterte programmer/prosjekter:

Norge

Kontaktinformasjon for rapporten:

Kontaktperson: Marianne Kulø

Tittel: fagrådgiver

Epost: marianne@dyrevern.no

Telefon: 41 03 47 73

Innmeldingsår i Etisk handel Norge:

2017

Forankring i organisasjonen

Beskriv hvordan etisk handel er forankret i organisasjonen:

Navn og stilling på øverste leder med etisk handel som en del av sitt hovedansvar:

Anton Krag, daglig leder

Strategier og langtidsplaner som omhandler etisk handel:

For nettbutikken er det innført prosedyre for å inkludere våre etiske retningslinjer ved kontraktinngåelse med leverandørene. For eksisterende leverandører er det opprettet dialog om retningslinjene.

Annet

Beskriv hva organisasjonen gjør for å kommunisere internt fokuset og innsatsen som følger av medlemskapet i Etisk handel Norge:

Medarbeiderne på økonomi- og administrasjonsavdelingen og på innsamlingsavdelingen blir bevisstgjort og får opplæring om våre rutiner og retningslinjer for interne innkjøp og innkjøp til nettbutikk.

Prioriterte aktiviteter/mål i rapporteringsåret

Aktiviteter:	Status/framdrift

Prioriterte aktiviteter/mål for kommende rapporteringsår

Aktiviteter:

“Erstatt med frivillig sitat som sier
noe om god praksis eller vilje”



Photo: Flickr, ILO Better Work Programme

1. Styrking av rettigheter og oppslutning om etisk handel



Photo: Shutterstock

Styrking av arbeidstakeres rettigheter, menneskerettigheter, miljø og antikorrupsjon

Har organisasjonen i rapporteringsåret jobbet for å styrke arbeidstakeres rettigheter, menneskerettigheter, miljøhensyn eller antikorrupsjon utenfor Norge?

Nei

Styrke oppslutningen om etisk handel

Har organisasjonen i rapporteringsåret gjort tiltak for å styrke oppslutningen om etisk handel:

Ja

Hvis ja, beskriv kortfattet de viktigste tiltakene:

Tiltak	Beskrivelse
Vedlikehold og videre utvikling av appen "Dyrevennlig"	gir forbrukerinfo om ull, pels, dyretesting og matvarer.
Bidro på Etisk Handels webinar om grønnvasking	foredrag om villedende markedsføring vedr dyrevelferd, for norske matprodukter.
Bidro med artikler til Etisk Handels nettside	artikler om hvordan norske bedrifter kan bli bedre på å integrere hensyn til dyrevelferd i sin praksis og i sin strategi for økt bærekraft.

Deling av kompetanse og erfaringer

Har organisasjonen i rapporteringsåret delt kunnskap om eller erfaringer med etisk handel med bedrifter eller andre organisasjoner?

Ja

Hvis ja, gi en nærmere beskrivelse

Dialog og faglig bistand til kommuner som for første gang innfører dyrevelferdskrav i sine retningslinjer for innkjøp av mat til sine institusjoner. Rådgiving og informasjonsmøter med bedrifter i klesbransjen om ull.

2. Oppfølging av leverandører og samarbeidspartnere



Forankring av etiske krav hos leverandører og samarbeidspartnere

Oppgi en nettsadresse til organisasjonens retningslinjer for etisk handel, eller legg dem ved:

<https://dyrevern.no/app/uploads/2022/02/Dyrevernalliansens-retningslinjer-for-innkjop-1.pdf>

Beskriv hvordan kravene i retningslinjene blir formidlet til organisasjonens leverandører og samarbeidspartnere:

våre retningslinjer for innkjøp formidles til leverandør, og de plikter å skriftlig bekrefte at disse etterleves.

Screening av nye leverandører og samarbeidspartnere

Beskriv hvordan organisasjonen innlemmer hensynet til etisk handel når nye leverandører og samarbeidspartnere velges:

Oversikt over eksisterende leverandørkjede

Beskriv hva organisasjonen har gjort for å kartlegge risiko for brudd på retningslinjene for etisk handel til de viktigste varer og tjenester som kjøpes inn?

Vi har som i 2021 hatt få innkjøp til nettbutikken av nye varer. Vi har fylt på med allerede eksisterende varer som ble gjort risikovurdering på når de opprinnelig ble bestilt inn tidligere år. Dermed har det ikke utløst behov for slik kartlegging.

Hvis kartlagt, beskriv de viktigste utfordringene som er identifisert. Beskriv spesielt:

Hvilke produsentland som anses å være knyttet til høyest risiko:

Hvilke etiske krav som er mest utsatt for brudd:

Tiltak for å redusere risiko og oppnå forbedringer

Beskriv hvilke tiltak organisasjonen har gjennomført for å redusere risikoen for brudd på retningslinjene for etisk handel og bidra til forbedringer:

Kontakt:
Dyrevernalliansen
Marianne Kulø
marianne@dyrevern.no
41 03 47 73