



Rapport for

Bærekraftig forretningspraksis 2021

for Viking Outdoor Footwear AS





Til lesere av rapporten

Næringslivet har stor påvirkning på mennesker, samfunn og miljø og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor også en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Alle selskaper, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner. Større virksomheter er fra og med 1. juli 2022, gjennom åpenhetsloven, lovpålagt å utføre dette arbeidet og vise åpenhet om det ved å rapportere offentlig om arbeidet.

Medlemmer i Etisk handel Norge har forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper (vår code of conduct), som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd.

Malen for medlemsrapporten er utformet for at virksomheten skal vise åpenhet om sitt arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis, som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. I rapporteringen skal det inngå hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger og beskrive hvilke utfordringer virksomheten står overfor, hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene samt fremdrift og resultater. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

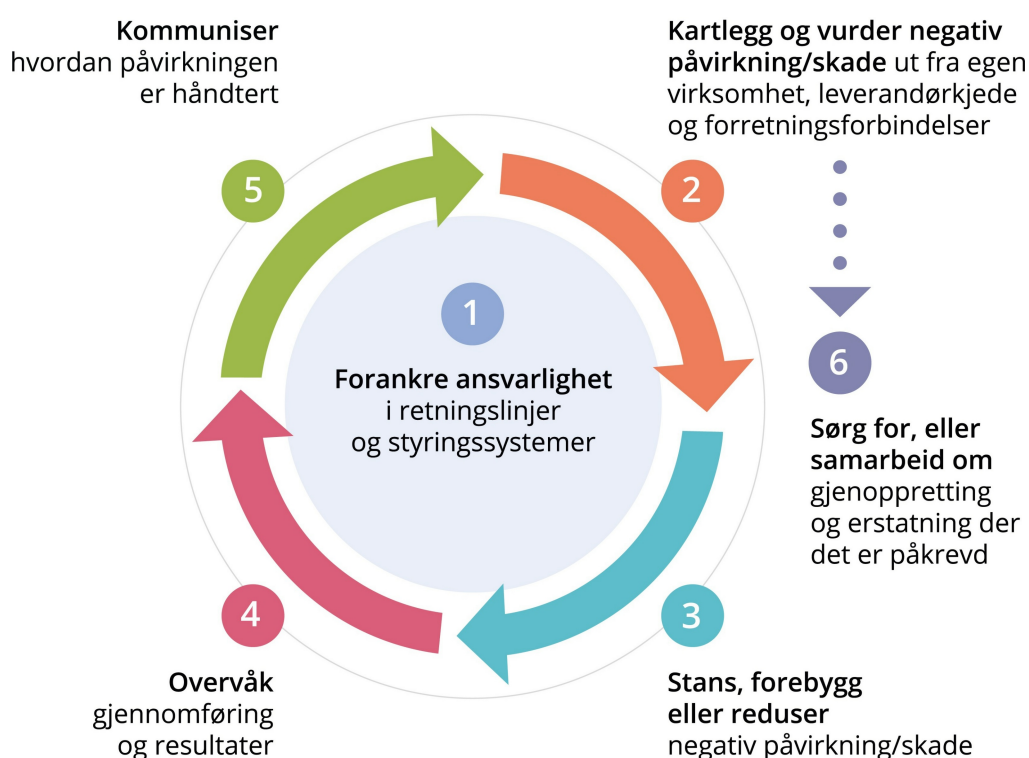
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Vi kan alle sikkert være enige om at det siste året har vært nok et uforutsigbart og utfordrende år. Selv om verden nå atter åpner opp, er vår daglige tilværelse fortsatt sterkt påvirket av pandemien. I året som gikk har vi takket være innsatsen til engasjerte kolleger og partnere ikke latt omstendighetene avskrekke oss fra å være tro mot våre verdier og å forfølge våre mål.

I løpet av 2021 har vi tatt mange positive grep. Vi lanserte vårt ambisiøse mål om å bli klima positive innen 2030, og vi ga ut vår første årlige bærekraftsrapport noensinne. Vi har søkt om å forplikte oss til å sette vitenskapsbaserte mål gjennom «Science Based Target»-initiativet og vi har forpliktet oss til «Outdoor Retailer Climate Commitment» som en del av vår reise mot å bli klima positive. Vi har også startet samarbeidet med det norske selskapet CEMASYS som vil hjelpe oss med å måle fremgangen vår ved å beregne vårt karbonavtrykk basert på den internasjonale standarden GHG Protocol.

I tillegg har vi jobbet med å sette mål og legge planer for vår bruk av materialer basert på fornybare og resirkulerte ressurser de neste 10 årene. Vi kompenserte for alle våre ansattes karbonutslipp i samarbeid med CHOOOSE, og vi lanserte vårt «Let's save the forrest»-initiativ sammen med MILKYWIRE. Det vil komme mye mer på dette området i 2022.

I 2022 fortsetter vi å øke åpenheten rundt vårt bærekraftarbeid, herunder hvordan våre kunder skal kunne identifisere de mer bærekraftige produktene våre, slik at de kan ta de best informerte kjøpsbeslutninger. I 2022 vil man oppleve dette gjennom vårt «Less Impact»-program.

Selv om vi har gjort gode fremskritt med å fremme bærekraftagendaen vår, har de siste 12 månedene ytterligere fremhevet viktigheten av åpenhet, sosialt ansvar, bærekraft og ikke minst behovet for å fremskynde dette arbeidet. Det har vært ekstra utfordrende under pandemien, men selv om vi vet at vi har mye arbeid foran oss, er vi inspirert av det vi har oppnådd så langt – og gleder oss til å se hva vi kan få til nå som verden atter åpner opp.

Den viktige Åpenhetsloven trer i kraft 1. juli 2022 og selv om Viking har jobbet med åpne leverandørlistene siden 2017 og generelt jobber ut ifra et ønske om å være åpne og transparente, så innser vi, at vi fortsatt har et godt stykke vei å gå.

I det kommende året fortsetter vår reise med fornyet intensitet. Etter pandemien sitter vi med en følelse av at agendaen og arbeidet haster mer enn noen gang – og vi er spent på det kommende året. Vi tror på at ved å være åpne for nye muligheter og omfavne samarbeid og partnerskap, har Viking muligheten til å være en del av endringer som er mye større enn oss selv.

" Selv om vi har gjort gode fremskritt med å fremme bærekraftagendaen vår, har de siste 12 månedene ytterligere fremhevet viktigheten av åpenhet, sosialt ansvar, bærekraft og ikke minst behovet for å fremskynde dette arbeidet. "

René Høgsted
CEO

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Viking Outdoor Footwear AS

Adresse hovedkontor

Brynsveien 16 B, 0667 Oslo

Viktigste merker, produkter og tjenester

Outdoor fottøy, Viking, Cherrox

Beskrivelse av bedriftens struktur

Morselskap i Brynsveien, som besørger produktutvikling og sourcing, samt markedsføring og management (salgsledelse, logistikk, finans etc.). Egne salgsselskaper i Norge, Sverige, Finland, Danmark og Tyskland (100% selveide). Frie distributører/agenter i Russland og en del øvrige markeder i Europa og Asia. Først og fremst i markeder hvor klimatiske forhold ligner de norske.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

484

Antall ansatte

45

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Elin Carlsen, Head of Sustainability

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

e.carlsen@vikingfootwear.com

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Normalt foretrekker Viking direkte innkjøp og kommunikasjon med produsent. På grunn av språklige utfordringer, handler vi deler av produksjonen gjennom agenter. Likefremt har Viking fri tilgang og god kjennskap til alle fabrikker som produserer våre produkter. Dette uavhengig om avtaleverket angir direkte samarbeid eller er via agent. Det sørges for at både Viking direkte og de stedlige agentene har sterk tilknytning til produsenten og følger opp disse i henhold til fastsatte retningslinjer.

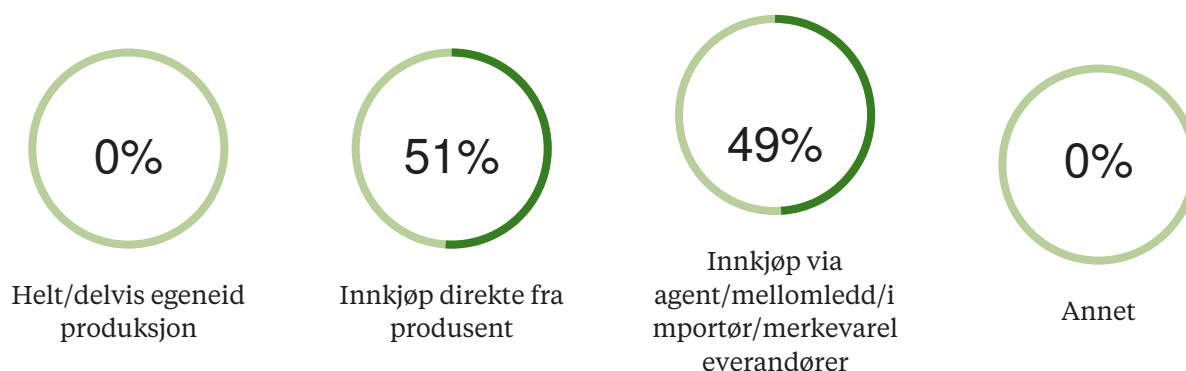
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

14

Kommentar til antall leverandører

Kommersiell relasjon = Leverandører med produksjon på vegne av Viking Outdoor Footwear AS i 2020

Type innkjøp/ leverandørforhold



Beregningen er basert på volum, dvs antall produserte par i 2021.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Kina :	6
Vietnam :	7
Romania :	1

To av disse leverandørene skal fases ut og er derfor ikke oppgitt under antall arbeidere.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.

Antall arbeidere

7 651

Antall produsenter dette er basert på

12

Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)

638

Kommentar til antall arbeidere

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

Polyester	Kina Sør-Korea Taiwan Vietnam
Cellulose - Papp/Papir	Malaysia Thailand Vietnam
Gummi	Malaysia Thailand Vietnam
Polyurethane (PU)	Kina Vietnam

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

Mål og fremdrift

MÅL OG FREMDRIFT I RAPPORTERINGSÅRET

1

Mål: Lansere Viking sin første bærekraftrapport.

Status: Mål oppnådd.

2

Mål: Lansere Viking sin overordnede bærekraft strategi om å bli klimapositive i 2030.

Status: Mål oppnådd.

3

Mål: Inngå et partnerskap med en veldedig organisasjon om planting av trær.

Status: Mål oppnådd.

4

Mål: Lage en egen nettside med lett tilgjengelig informasjon om Viking sitt bærekraftarbeid.

Status: Mål oppnådd.

5

Mål: Søke Science Based Targets.

Status: Mål oppnådd, men venter fortsatt på svar på søknad.

6

Mål: Hente inn tall på Viking sine utslipp i Scope 1 og Scope 2.

Status: Mål oppnådd.

7

Mål: Gjennomføre et innovasjonsprosjekt som utforsker hvordan Viking kan lage sirkulære barnesko og en tjeneste de kan være en del av.

Status: Mål oppnådd.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Sette mål for hvordan og hvor raskt Viking kan øke andelen materialer som kommer fra resirkulerbare og fornybare ressurser innen 2030.

2

Lansere "Less impact" merking av produkter som er et initiativ for å støtte kunder i å ta bedre valg i kjøpsprosessen.

3

Organisere og kommunisere arbeidet med aktsomhetsvurderinger bedre internt og eksternt.

4

Sette mål for reduksjon av utslipp i Scope 1 og 2 frem mot 2030.

5

Finne best mulig arbeidsmåte for å hente inn tall på Viking sine utslipp i Scope 3 og starte prosessen med dette arbeidet.

6

FSC sertifisere Viking som bedrift som en del av målet om å øke andelen naturgummi som er FSC sertifisert i Viking sine kolleksjoner frem mot 2030.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://vikingfootwear.com/standards-and-policies>

1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

Viking Outdoor Footwear AS anser bærekraftig forretningspraksis som en forutsetning for bærekraftig utvikling, som innebærer at dagens generasjoner får dekket sine behov uten å ødelegge framtidige generasjoners mulighet til å få dekket sine. FNs bærekraftsmål er verdens felles handlingsplan for bærekraftig utvikling. Viking Outdoor Footwear AS jobber aktivt med bærekraftsmålene. Viking Outdoor Footwear forplikter seg til å jobbe aktivt med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Aktsomhetsvurderinger er en risikobasert tilnærming til å respektere og ivareta mennesker, samfunn og miljø i vår egen virksomhet og i hele leverandørkjeden. Vi forventer at våre leverandører og samarbeidspartnere følger samme tilnærming.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Forankret i ledelsen - Viking Outdoor Footwear AS
Signert av CEO v/Renè Høgsted

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

Ledelsen og operativt ansvarlige rapporterer status rundt dette til styret årlig. Det rapporteres på status og arbeidsform mot våre leverandører. Eventuelle endringer siden sist, samt fokus på spesielle tiltak som er gjennomført, evt skal gjennomføres for å heve vår standard i arbeidet rundt CSR, bærekraft og ansvarlig forretningspraksis.

Vi jobber nå aktivt for å implementere CSR, bærekraft og ansvarlig forretningspraksis i relevante avdelinger for å skape eierskap i større deler av organisasjonen.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Gjennom tydeligere organisering og nye rutiner som påvirker den enkeltes arbeidshverdag vil arbeidet med å ytterligere konkretisere arbeidet med aktsomhetsvurderinger forsterkes i 2022.

Ved oppstart av nye utviklingsprosjekter og nye leverandørforhold, er bærekraft en drivende faktor i større grad en tidligere.

Det er utarbeidet en "Product Quality manual" (PQ-manual) som et internt oppslagsverk for hvordan man skal håndtere Viking sine prosesser, så vel som å sikre at lovpålagt regelverk overholdes. I PQ-manualen er det en egen seksjon som blant annet omfatter Meldeplikten (ref. produktkontrollloven's seksjon 6b) og substitusjonsplikten.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Operativt ansvarlige har deltatt på kurs i regi av EHN. Viking sitt avtaleverk mot førsteleddprodusenter ble revidert i 2019 og er hensyntatt blant annet aktsomhetsvurderinger, hvorpå også alle tilhørende appendikser fikk oppdatert innhold. Avtaleverket er også retningsgivende på tvers av organisasjonen, og setter føringer for hvordan Viking arbeider sammen med produsent og dets underleverandører.

Arbeidet rundt aktsomhetsvurderinger og bærekraftig forretningspraksis vil få ytterligere fokus i tiden som kommer.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Gjennom Vikings RBC - Responsible Business Conduct og vår uttalte bærekraftstrategi. Vi vil i tillegg våren 2022 lage konkrete og målbare handlingsplaner for våre aktsomhetsvurderinger og planer for hvordan vi skal kommunisere disse internt og eksternt.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Det er korte kommandolinjer mellom de operativt ansvarlige for CSR og Bærekraft, og øverste leder. Møter gjennom året holder ledelsen oppdatert på status, og informerer videre til styret regelmessig.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

1) Gjennom dialog, gjennomgang og signering av Vikings CoC samt Vikings RBC som streker opp viktigheten av bærekraftig forretningspraksis.

2) I tillegg er det utarbeidet en "test spesifikasjon" for å sikre kvalitet og lengre levetid på produktene som alle våre førsteleddprodusenter og underleverandører må overholde. Gjennom dette ønsker Viking å redusere avfall samt muliggjøre gjenbruk.

3) Vikings "Restricted substance list" oppdateres hver 6 mnd og sendes til signering hos førsteleddprodusent og underleverandør. Kravene i denne standarden er i henhold til de til enhver tids gjeldende bestemmelser som eks. REACH og isolerte standarder til enkeltland.

4) Viking utfører årlig en BSCI audit hos alle førsteleddprodusenter. Gjennom denne avdekker vi status. Rapporten gjennomgås med den enkelte produsent for å diskutere eventuelle forbedringsområder.

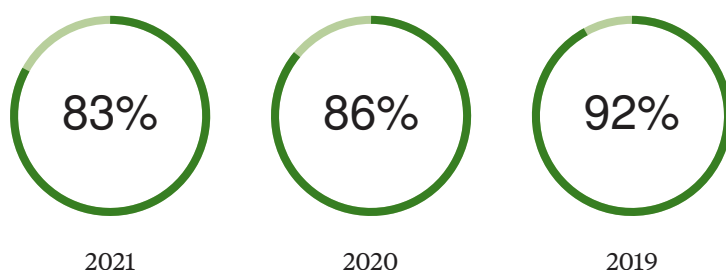
5) I tillegg baseres samarbeidet mellom Viking og produsentene seg på åpenhet og dialog, hvor vi også får mulighet til å avdekke verdikjeden med dens muligheter og utfordringer.

Indikator

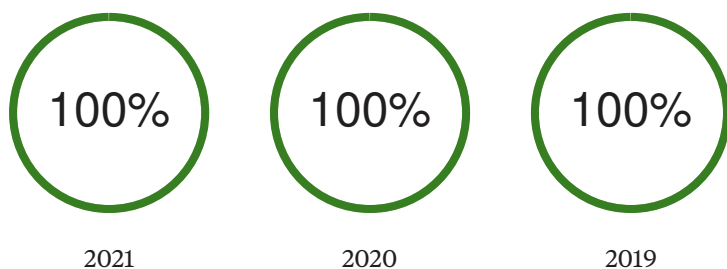
Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Andel av bedriftens leverandører som bedriften har hatt forretningsforhold med i mer enn tre år



Andel leverandørbetalinger i rapporteringsåret som er utført i tide



I de svært få tilfeller hvor det foreligger forsinkelser, er dette grunnet forviklinger i forbindelse med overgang til nytt betingelsesett etc.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Gjennom å åpne verdikjeden, ser vi at vårt engasjement innen bærekraft bidrar i større grad hvis vi også fokuserer på:

- 1) Råvareprodusenter - gummi, papir, polyesterfiber, granulat etc.
- 2) Produsenter av del-komponenter - metervare, såler, trims etc.

Bærekraftfokus kun rettet mot førsteleddprodusenter er ikke tilstrekkelig. Viking har forpliktet seg til å bli klimapositive i 2030 og begynte derfor med å måle våre utslipp i scope 1 og 2 i 2021. I 2022 vil vi starte arbeidet med å måle utslipp i Scope 3 og legge en plan for hvordan vi skal redusere utslipp i Scope 1 og Scope 2 frem mot 2030.

Derfor setter Viking ytterligere fokus på å åpne verdikjeder og avdekke hvor det er mulig å redusere, endre og forbedre produksjon og kvalitet ytterligere.

Arbeidet startet i 2019 og flere komponenter blir frem mot 2030 endret som følge av dette arbeidet.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Cellulose (Papp/Papir)	Arbeidstid Regulære ansettelser Marginaliserte befolkningsgrupper Miljø	Indonesia Malaysia Thailand Vietnam
Gummi	Arbeidstid Regulære ansettelser Marginaliserte befolkningsgrupper Miljø Avfall	Malaysia Thailand Vietnam
Polyester	Arbeidstid Utslipp Drivhusgasser Energi Avfall Vann	Kina Sør-Korea Taiwan Vietnam
Polyurethane (PU)	Miljø Utslipp Drivhusgasser	Kina Vietnam

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og vis til hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med. Beskriv videre også om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

Viking frykter at produkter utvunnet fra trær ikke stammer fra bærekraftig skogbruk, men snarere fra tropisk sårbare områder. Vi ønsker derfor å sikre bærekraftig forretningspraksis knyttet til komponenter som stammer fra skogsdrift. Konkret har vi tatt for oss verdikjeden rundt pappemballasje og naturgummi. Gjennom informasjon fra Regnskogfondet, dialog og samarbeide med FSC har vi opparbeidet oss kunnskap som har gjort oss oppmerksomme på potensielle utfordringer knyttet til både miljø, dyreliv og arbeidsforhold. For Viking er det viktig å sikre at råvarene ikke blir utvunnet fra sårbare skogsområder, og sikre at arbeiderne i verdikjeden blir hensyntatt og at produksjonsprosessen gir minst mulig miljøavtrykk.

Det arbeides derfor etter følgende prinsipper:

- Papp/papir emballasje kun fra FSC sertifiserte kilder.
- Minimum 70% resirkulert materiale.
- Optimalisering av materialforbruk for å minske avfall i produksjonen (eks. konstruksjoner).
- Velge konstruksjoner som gjør lim i monteringen overflødig (eks. montering av esker uten lim).
- Produsenter som kan tilby bærekraftige løsninger for blekk og laminering skal prioriteres.

I 2021 besluttet vi å FSC sertifisere Viking etter at vi var del av et prosjekt med FSC Danmark og andre internasjonale skomerker som kjøper naturgummi. Dette er et arbeid vi vil starte opp med FSC Danmark i 2022 og som skal bidra til at en større andel av naturgummien som Viking kjøper inn er FSC sertifisert.

Det avgjørende for Viking at alle underleverandører oppfyller kravene i følgende vedlegg før oppstart av et samarbeide:

- Appendix 2) Code of Conduct
- Appendix 3) Restricted substance list - oppdateres hver 6 mnd
- Appendix 4) Footwear testing spesifcation
- Alle sertifikater skal innhentes og verifiseres av Viking Outdoor Footwear AS.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.

Det er en økende forståelse for, og erkjennelse at fremstilling av syntetiske fibre og dens konvensjonelle innfargingsmetode har negativ påvirkning på utslipp, miljø, energi og vannforbruk. Skoindustrien generelt benytter store deler polyester i form av metervarer, accessoarer og trims. På samme måte som for emballasje, har vi avdekket verdikjeden til våre største førsteleddprodusenter rundt komponenter laget av syntetiske fibre. Gjennom besøk på de enkelte fabrikkene i verdikjeden, har vi innhentet nyttig informasjon og avdekket muligheter for å sikre en mer bærekraftig bruk av syntetiske fibre.

Det arbeides etter følgende prinsipper:

- Prioritere leverandører som tilbyr resirkulert polyester.
- Tilrettelegge for bruk av kjernefarget fiber (Dope Dye/spin dye).
- Ved bruk av resirkulert polyester skal råvaren stamme fra GRS sertifiserte kilder.

Videre begynte vi i 2021 å utforske muligheten for å kjøpe PU materialer som stammet fra fornybare ressurser. Disse undersøkelsene førte til at vi i 2022 vil lansere vår første PU støvel i et biobasert materiale der over 30% av materialet er basert på fornybare ressurser. Målet er å heve prosentandelen fornybare ressurser i hver enkelt sko, samt utvide sortimentet med flere modeller i dette biobaserte materialet.

Det er avgjørende for Viking at alle underleverandører oppfyller kravene i følgende vedlegg før oppstart av et samarbeide:

- Appendix 2) Code of Conduct
- Appendix 3) Restricted substance list - oppdateres hver 6 mnd
- Appendix 4) Footwear testing spesifcation
- Alle sertifikater skal innhentes og verifiseres av Viking Outdoor Footwear AS.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Cellulose (Papp/Papir)
Overordnet mål :	Endre til bærekraftig emballasje - miljø og sosialt sertifisert.
Status :	Mål oppnådd.
Mål i rapporteringsåret :	Endre til skoer av resirkulerte og FSC sertifiserte råvarer. Redusere produksjonsavfall samt søke bærekraftige løsninger på lim og blekk.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Skoer fra resirkulerte og FSC sertifiserte råvarer implementert.
Ved å endre konstruksjonen på eskene reduserte Viking både produksjonsavfall og energibruk. I tillegg benyttes kun vannbasert lim og blekk fra soyabønner (post consumer).

Prioritert negativ påvirkning/skade	Gummi
Overordnet mål :	Endre til større andel bærekraftig naturgummi.
Status :	I prosess.
Mål i rapporteringsåret :	Opprette samarbeide med egnede ressurser, samt avdekke verdikjeden og dets muligheter og utfordringer.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Viking har tegnet medlemskap ved FSC og deltatt i et prosjekt med FSC Danmark og Icebug om å FSC sertifisere plantasjer i Vietnam. Våren 2023 vil vi levere vår første FSC sertifiserte gummistøvel. Viking har i tillegg signert "sustainable paper" i samarbeide med Hunter, Patagonia, Timberland (VF) , The North Face (VF), H&M, Clarks, Vans, Inditex (Zara, Massimo Dutti, Pull&Bear..), All birds og El Corte Ingles.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Polyester
Overordnet mål :	Vurdere muligheten for å endre til resirkulert og kjernefarget polyester (GRS sertifisert). Evaluere muligheten for konsolidering på tvers av førsteleddprodusent for å sikre kvalitet, rasjonelt produksjonsvolum og pris. Vurdere muligheten for å benytte kjernefarget fiber for å redusere energiforbruk, utslipp og vannforbruk.
Status :	I prosess
Mål i rapporteringsåret :	Avdekke verdikjeden rundt alle komponenter som benytter polyester.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Verdikjeden rundt trims, fabrics og accessories er avdekket og arbeidet med konkret konsolidering er i prosess.

Laces, Webbing og elastics vil fremover bli produsert i resirkulert polyester der dette er hensiktsmessig.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Polyurethane (PU)
Overordnet mål :	Undersøke muligheten for å endre til fornybare materialer.
Status :	Mål oppnådd.
Mål i rapporteringsåret :	Starte prosessen med å undersøke hvilke fornybare alternativer til polyurethane (PU) som finnes på markedet.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Undersøkelsene har ført til at vi i 2022 vil lansere vår første PU støvel i et biobasert materiale der over 30% av materialet er basert på fornybare ressurser. Målet er å heve prosentandelen fornybare ressurser i hver enkelt sko, samt utvide sortimentet med flere modeller i dette biobaserte materialet.

Tverrgående tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

Skoindustrien oppnår største effektene innen miljø og klimautslipp om man fokuserer ned i verdikjeden, hvor del-komponenter og råvarene til skoen produseres.

Vi har søkt om å forplikte oss til å sette vitenskapsbaserte mål gjennom «Science Based Target»-initiativet og vi har forpliktet oss til «Outdoor Retailer Climate Commitment» som en del av vår reise mot å bli klimapositive. Vi har også startet samarbeidet med det norske selskapet CEMASYS som vil hjelpe oss med å måle fremgangen vår ved å beregne vårt karbonavtrykk basert på den internasjonale standarden GHG Protocol.

I tillegg har vi jobbet med å sette mål og legge planer for vår bruk av materialer basert på fornybare og resirkulerte ressurser de neste 10 årene. Vi kompenserte for alle våre ansattes karbonutslipp i samarbeid med CHOOOSE.

Verdikjeden rundt produksjon av fottøy er stor! Arbeidet med å optimalisere verdikjeden og hvert komponent med fremme for miljø og klimaavtrykk er dynamisk, og preges av stadig ny lovgivning og nye innovative løsninger. Viking erkjenner at vi er langt ifra i mål, men jobber kontinuerlig for å forbedre oss.

3.B.2 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Våre førsteleddprodusenter mottar forecast 6 mnd før ordreplassing. Denne er gradert på produksjonsvolum pr måned, pr sesong. I tillegg forecaster Viking volum på komponentnivå til et utvalg av våre underleverandører. Målet er å sikre forutsigbarhet for våre samarbeidspartnere, som på sin side kan sikre forutsigbarhet for sine medarbeidere.

Gjennom BSCI rapportering og besøk på våre fabrikker opplever vi likevel at Viking kan bidra ytterligere for å jevne ut produksjonstopper gjennom året.

Viking vil fremover vurdere muligheten av å plassere tidligordre der dette er hensiktsmessig. Til tross for at dette påfører Viking større risiko og kapitalbinding, ser vi verdien av at mengden overtid reduseres i produksjonen. I tillegg til bedre arbeidsforhold på fabrikk, kan dette fremme både kvalitet og margin over tid. Samtidig vil en optimalisering av innkjøpsprosessen på dette feltet potensielt redusere behovet for flyfrakt grunnet små marginer i ledetiden.

Fra et logistikk perspektiv ser vi i tillegg potensiale i alternativer til sjøfrakt, og ønsker fremover å utforske dette ytterligere.

Videre arbeides det med å konsolidere komponenter på tvers av våre førsteleddprodusenter. Dette for å sikre kvalitet i henhold til fastlagt lovverk, standarder, større volum og rasjonell logistikk.

93% av vår skoproduksjon er allokert i Vietnam og 100% av vår gummi og thermostøvel-produksjon er allokert i Kina. Dette er toneangivende i valg av underleverandører og deres produksjonsfasiliteter.

3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

Forest Stewardship Council (FSC):

FSC er et internasjonalt og uavhengig samarbeidsforum som sertifiserer bærekraftig skogbruk. Merkeordningen stiller krav til at skogsdriften ikke fører til avskoging, at hogsten foregår kontrollert, og at den tar hensyn til lokalbefolkningen, biologisk mangfold, bærekraft og sosiale aspekter. Viking jobber med å gjøre vår emballasje mer bærekraftig.

Global Recycling Standard (GRS):

GRS er en internasjonal produktstandard utviklet for å imøtekomme krav innenfor bla. tekstilindustrien. GRS verifiserer mengden resirkulerte deler eller ingredienser i et gitt produkt eller komponent. GRS stiller krav til tredjeparts sertifisering av resirkulert innhold i innsattsmateriell, sporbarhet, sosiale og miljømessige prinsipper så vel som kjemiske restriksjoner. I et marked hvor bærekraft og resirkulert fokus har en ekstra verdi, og hvor etterspørselen (foreløpig) overgår tilbudet, opplever vi dessverre at flere produsenter lover resirkulerte kvaliteter, tross ny-produksjon. For å sikre sporbarhet og innhold i de resirkulerte komponenter Viking benytter, styrer vi etter GRS sertifiserte kvaliteter.

bluesign:

Flere av metervarene Viking benytter er bluesign sertifiserte.

Øko-Tex:

Flere av metervarene Viking benytter er Øko-Tex sertifiserte.

Leather Working Group (LWG):

LWG er en organisasjon til fremme av miljø og bærekraftig forretningspraksis innen skinn og lær-industrien. Viking har besøkt flere skinnprodusenter i 2019, og deretter nominert to av disse. Begge med «Gold Rated standard» fra LWG.

SATRA:

SATRA Technology Center (SATRA) er et forsknings- og teknologisenter med sin kompetanse og sitt hovedfokus innen skobransjen. SATRAs aktiviteter inkluderer blant annet forskning, material- og produkttesting, rådgivning og kvalitetssikring.

Viking er medlem av SATRA og har i samarbeide utviklet to standarder tilhørende vår leverandørkontrakt:

Appendix 3) Restricted Substance list - oppdateres hver 6 mnd. Dette for å sikre at internasjonale forskrifter til enhver tid er oppdaterte.

Appendix 4) Footwear testing specification - definerer test standard og kvalitetskrav på det enkelte komponent i sko og støvler. Dette for å sikre kvalitet og forlenge levetiden til våre produkter.

Grønt Punkt:

Gjennom medlemskap i Grønt punkt, innrapporterer Viking sin import av emballasje og betaler emballasjevederlag. Dette støtter opp om innsamlings og returordninger for blant annet papp, papir og plast.

3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Viking sin CoC har et eget avsnitt vedr fri organisering og rett til kollektive forhandlinger. Vår CoC signeres av alle Viking sine samarbeidspartnere.

I tillegg utfører Viking en BSCI audit hvert år, som gjennom en tredjeparts revisjon intervjuer representanter fra administrasjonen så vel som arbeidere på fabrikken. BSCI innhenter i tillegg lønns slipper fra de ansatte på tvers av organisasjonen, for å verifisere om lønnsnivået er innenfor gitte rammer.

Dette avdekker status og eventuelle avvik på området. Representanter fra Viking og den enkelte leverandør går igjennom endelig rapport hvor vi diskuterer både status og eventuell behov for forbedring.

3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

De viktigste tiltakene vi har identifisert går på kontroll av arbeidstid, bruk av sikkerhetsutstyr og generell orden og rengjøring. Dersom det foreligger gode ordensrutiner og rengjøring, erfarer vi at dette smitter over på etterretteligheten ellers i bedriften.

Bedre langtidsplanlegging gir jevnere arbeidsbelastning og dermed mindre bruk av overtid. Som tidligere nevnt er derfor Viking sine forecast av stor betydning for å bedre forholdene på våre fabrikker.

Viking planla i tillegg hyppigere tilstedeværelse på våre fabrikker i opplæringsøyemed. Gjennom 2019 endret vi våre rutiner ved å være hyppigere tilstede under utviklingsprosessen. Dette for å sikre rasjonelle og kvalitative valg til videreføring i produksjonen. Grunnet pandemien lot dette seg dessverre ikke gjennomføre i 2021.

3.B.6 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Viking initierer årlige BSCI revisjoner ved våre fabrikker. Gjennom disse revisjonene arbeides det med nedenstående emner. Om fabrikken ikke er tilfredsstillende, utføres "follow-up" audits etter 3-6 mnd for å sjekke utbedringene. Når rapporten foreligger har Viking som rutine å gå igjennom rapporten i forbindelse med fysisk besøk på fabrikken. Det er medarbeidere i produktavdelingen til Viking som går igjennom BSCI rapporten sammen med ledelsen på fabrikken.

BSCI revisjonen tar for seg nedenstående emner:

- Social management system
- Workers involvement and protection
- The rights of Freedom of Association and Collective Bargaining
- No Discrimination
- Fair Remuneration
- Decent Working Hours
- Occupational Health and Safety
- No Child Labour
- Special protection for young workers
- No Precarious Employment
- No Bonded Labour
- Protection of the Environment
- Ethical Business Behaviour

For å verifisere informasjonen, innhentes det eksempelvis:

- Timelister gjennom året for å avdekke bruk av overtid
- Lønns slipper på tvers av organisasjonen for å avdekke om lønnsnivået er i henhold til vår CoC
- Ansettelseskontrakter vedr fast og evt deltidsansatte, fordelingen menn og kvinner i henholdsvis ledelse/administrasjon/produksjon, samt alder.
- Kvitteringer på helseforsikringer etc.

Basert på ovenstående rutine får Viking verifisert status og eventuelt korrigert egne rutiner hvis dette kan utbedre forholdene på fabrikken.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Gjennom åpen dialog, hyppig kontakt og fysisk tilstedeværelse ser vi konkret de utbedringer vi har diskutert. I tillegg vil den årlige BSCI revisjonen vise endring over tid. Viking etablerte BSCI som en standard ved våre fabrikker først i 2018 og har derfor først i 2019 hatt sammenligningsgrunnlag i så henseende. Pga. pandemien ble det i 2021 kun gjennomført BSCI audit hos en av våre leverandører. Målet er å gjennomføre årlige audits hos alle våre leverandører i 2022.

Viser ellers til øvrig beskrivelse under punkt 4.A.1

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at a stove in a kitchen. The background is blurred, showing kitchen fixtures.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Det er for rapporteringsåret ikke avdekket noen hendelser. I tilfelle av sådanne, vil Viking gå i dialog med ledelsen på fabrikk, samt be om tilgang til arbeidere, og/eller områder som er berørt for å ytterligere avdekke situasjonen og søke løsning.

Gjennom vårt avtaleverk med fabrikk, ligger bla. ILO og FN konvensjonen til grunn. Dette i tillegg til UDHR menneskerettighetserklæring, bestemmelser rundt regulære ansettelser, miljø, dyrevelferd, korrupsjon og marginaliserte befolkningsgrupper. Overtredelse av disse er grunnlag for brudd i vårt samarbeide.

I tilfelle hvor Viking sine sluttprodukter er årsak til negativ påvirkning på menneske og miljø, er det utarbeidet en intern rutine i vår tidligere omtalte PQ-manual som tar for seg meldeplikten (ref produktkontrollen kapittel 6.b.) og informasjonsplikten (ref EU-kommisjonens produkt sikkerhets direktiv artikkel 5(3).)

I tilfeller hvor Viking har behov for å rapportere om produkter med fare for helse og miljø, skal dette rapporteres gjennom « the product safety alert gateway» <https://webgate.ec.europa.eu/gpsd>. The submission of notifications through this Gateway is reserved for the producers/distributors of the notified product, or their authorised representative, in compliance with their obligations under Article 5(3) of the General Product Safety Directive.

I tillegg skal det informeres til DSB ved Mr Robert Svinterud som videre utfører en RAPEX notifikasjon (Rapid Alert System) som sikrer at farlige produkter kalles tilbake fra det europeiske markedet på en rask og effektiv måte.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Viking kommuniserer vår "Responsible Business Conduct" offentlig. Gjennom denne synliggjøres våre prinsipper og krav rundt bl.a aktsomhetsvurderingen. Nedenfor et utdrag fra denne:

"Viking Outdoor Footwear AS erkjenner at vår forretningspraksis kan ha potensiell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Samtidig ser vi vårt potensiale til å bidra til positiv utvikling i leverandørkjeden. Med bakgrunn i dette har vi utarbeidet følgende prinsipper og krav til vår egen virksomhet:

Aktsomhetsvurderinger

Viking Outdoor Footwear AS skal gjennomføre aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Det vil si: gjøre egne risikokartlegginger av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og stanse, forebygge og redusere slik påvirkning. Tiltakene overvåkes og vurderes effekten av, og kommuniseres til de berørte. Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø skal vi stanse denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden. "



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Som beskrevet i punkt 5.A.2:

Viking Outdoor Footwear AS skal gjennomføre aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Det vil si: gjøre egne risikokartlegginger av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og stanse, forebygge og redusere slik påvirkning. Tiltakene overvåkes og vurderes effekten av, og kommuniseres til de berørte. Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø skal vi stanse denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Det foreligger ingen tilfeller med behov for gjenoppretting i rapporteringsåret.

6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Viking erkjenner at arbeidet rundt dette pr. dato ikke er tilstrekkelig kartlagt. Målet er å ha på plass en tydeligere policy på dette området i juni 2022.

Selskapet bygget større lokal tilstedeværelse gjennom å åpne et lokalt kontor med Viking ansatte i Vietnam i 2021. I form av fysisk tilstedeværelse, vil Viking i større grad evne å både avdekke og forebygge eventuelle situasjoner som måtte oppstå.

Kontaktinformasjon:

Viking Outdoor Footwear AS
Elin Carlsen, Head of Sustainability
e.carlsen@vikingfootwear.com