



Rapport for

Bærekraftig forretningspraksis 2021

for Scandza AS

□





Til lesere av rapporten

Næringslivet har stor påvirkning på mennesker, samfunn og miljø og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor også en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Alle selskaper, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner. Større virksomheter er fra og med 1.juli 2022, gjennom åpenhetsloven, lovpålagt å utføre dette arbeidet og vise åpenhet om det ved å rapportere offentlig om arbeidet.

Medlemmer i Etisk handel Norge har forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper (vår code of conduct), som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd.

Malen for medlemsrapporten er utformet for at virksomheten skal vise åpenhet om sitt arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis, som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. I rapporteringen skal det inngå hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger og beskrive hvilke utfordringer virksomheten står overfor, hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene samt fremdrift og resultater. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

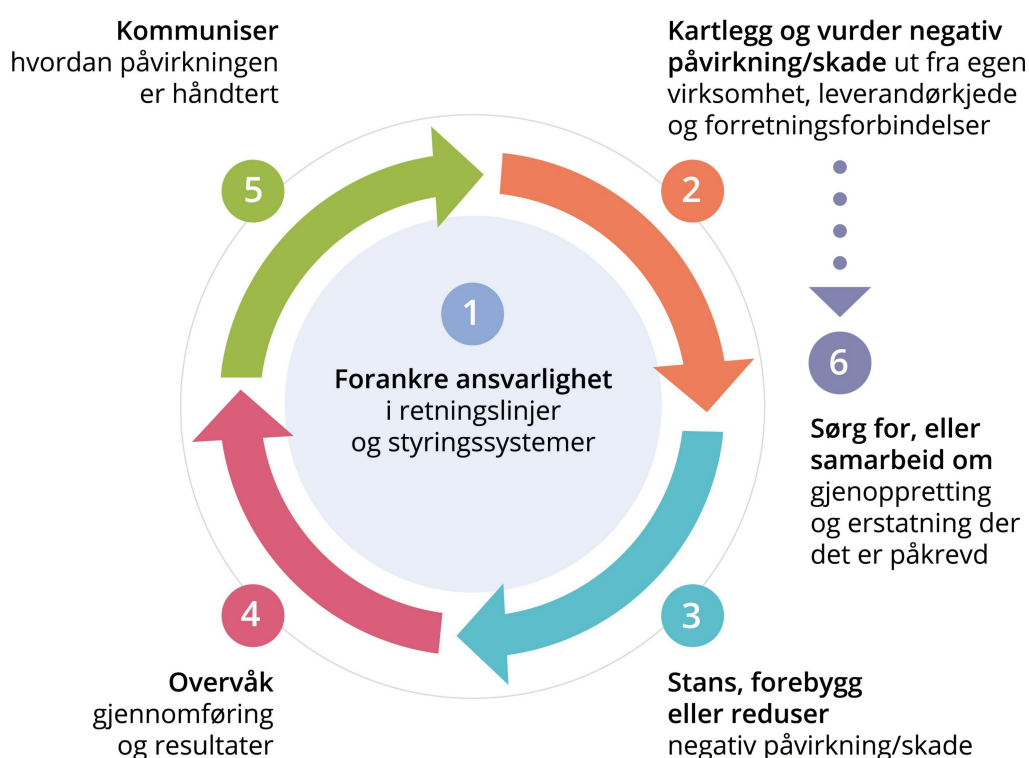
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



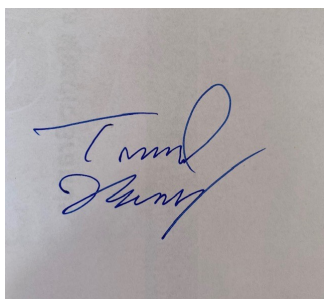
Forord av daglig leder

Scandza Norge har som mål at alle som mennesker som jobber i vår verdikjede skal ha lønn å leve av og anstendige arbeidsforhold innen 2030. Produksjonen skal ivareta nærmiljøet, dyrevelferd og klima. Derfor er det avgjørende for oss å ha kontroll på verdikjeden vår.

Vi meldte oss sent i 2019 inn i Etisk Handel Norge som ett av tiltakene for å styrke vår oppfølging av våre leverandører.

Co-vid har i 2021 fortsatt å legge et stort press på våre ansatte. Vår første prioritet har vært å beskytte våre ansatte og å holde matproduksjonen i gang. Samtidig har selskapet gjennomgått store organisatoriske endringer. Dette har i det store styrket Scandza Norge sitt arbeid med å sikre større kontroll over leverandørkjeden. Vi har tatt steg i 2021 som vi skal være stolte av, men dette er fortsatt mye jobb igjen.

" Vi har et ansvar for ansatte, produksjonsforhold og miljøpåvirkning i hele vår verdikjede. Det tar vi på alvor. "

A photograph of a handwritten signature in blue ink on a light-colored background. The signature is written in a cursive style and appears to read 'Trond Haug'.

Trond Haug
Daglig leder, Scandza Norge

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Scandza AS

Adresse hovedkontor

Henrik Ibsens gate 60C

Viktigste merker, produkter og tjenester

Synnøve Finden, Sørlandschips, Leiv Vidar, Finsbråten, Peppes Hjemmesnekra, Peppes Frossen, GoVegan, RÅ

Beskrivelse av bedriftens struktur

Scandza er et norskeid merkevareselskap. Vi er delt inn i to virksomheter Scandza Nordic Brands og Scandza International Brands. I Scandza Nordic Brands har vi merkevarene vi selv eier og all egen produksjon. Vi har produksjonsbedrifter i Sverige og Norge. I Scandza International Brands driver vi med distribusjon av internasjonale merkevarer i Norge, Sverige, Estland og England.

Denne rapporteringen gjelder for vår norske virksomhet i Scandza Nordic Brands.

Scandza Nordic Brands har en bærekraftsansvarlig med et overordnet ansvar for all ESG-rapportering som sitter i ledergruppen til Scandza Nordic Brands, en innkjøpssjef med en innkjøpsavdeling, som rapporterer til CFO på konsernnivå, og en kvalitetssjef med en kvalitetsavdeling, som rapporterer til CFO i Scandza Nordic Brands, som har ansvaret for leverandørene og risikokartlegging av disse.

Det er ett tett samarbeid i det daglige mellom innkjøp og kvalitet, og det er jevnlig dialog med ESG-ansvarlig.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

2 600 000 000

Antall ansatte

442

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

Scandzakonsernet har gjennomgått betydelig omstrukturering i 2021, det er blitt skilt ut virksomhet og det har blitt dannet nye ledergrupper. For denne rapporteringen betyr det at det er færre merkevarer og ansatte man rapporterer for.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Sofie Oraug-Rygh

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

sofie.rygh@scandza.com

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Alle nye leverandører godkjennes gjennom en fastsatt prosess.

Innkjøper tar en første vurdering basert på våre kriterier knyttet til finansielle forhold og vår ESG policy.

Sertifiseringer og godkjenninger, og risikovurdering knyttet til vår ESG policy, kvalitetssikres og følges opp av kvalitetsansvarlig.

Alle våre selskaper er selv sertifisert med krav oppfølging av leverandører.

Dette gjøres gjennom vårt kvalitetssystem, TQM.

Alle nye leverandører skriver under på Scandza Supplier Standards hvor de forplikter seg til å etterleve disse.

Det gjennomføres også revisjonsbesøk der vi mener det er nødvendig etter en risikovurdering. Frem til 2020 har vi hatt størst fokus på mattrygghet og matsikkerhet, nå er også sosiale forhold, dyrevelferd og miljø en del av denne vurderingen.

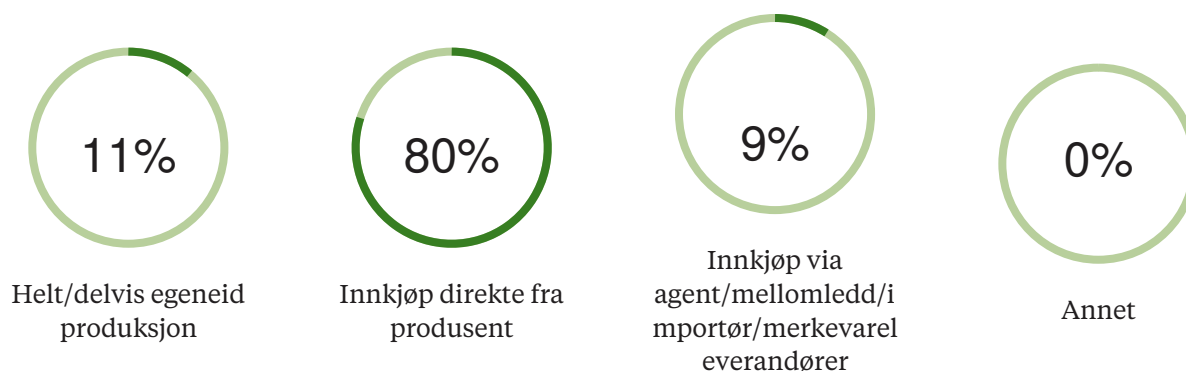
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

113

Kommentar til antall leverandører

Vi har i løpet av 2021 jobbet betydelig med å bedre vår oversikt over våre leverandører. I tillegg har det at vi har skilt ut flere selskaper fra Scandza minsket antall relevante leverandører å rapportere på. Vi har i denne oversikten tatt med de mest rel

Type innkjøp/ leverandørforhold



Dette er estimerte tall. Egeneid produksjon er selskaper med samme eierskap gjennom Scandza/Jordanes.

Agenter definerer vi som selskaper som videreformidler f.eks. råvarer. Produsent blir da resten, selv om disse i noen tilfeller både kan produsere egne varer og videreselge ferdigvarer.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Norge :	62
Den europeiske union :	47
Storbritannia :	4

Dette er landet der hvor vi får varene fra og/eller hovedvekt av varene kommer fra. I mange tilfeller kjøper vi råvarer produsert andre steder i verden, men da følger det spesifikke kriterier fra oss om kvalitet, opprinnelsesporing etc.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.

Antall arbeidere

62 088

Antall produsenter dette er basert på

30

Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)

2070

Kommentar til antall arbeidere

Vi har innhentet estimat på antall ansatte totalt i de 30 største av våre leverandører av råvarer, ferdigvarer og innsatsfaktorer. Merk at 2/3 av disse ansatte jobber i en av våre leverandører Smurfit Kappa.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

Melk	Hellas Norge
Potet	Danmark Norge
Kjøtt	Norge
Krydder	Norge Den europeiske union
Matoljer	Sør-Amerika Den europeiske union
Plast/Folie	Den europeiske union
Papp/Papir	Den europeiske union
Nøtter	Vietnam

Oljer blir stort sett raffinert i EU/Nederland. Leverandørene på nøtter er godkjent av Etisk handel.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

Mål og fremdrift

MÅL OG FREMDRIFT I RAPPORTERINGSÅRET

1

Mål: Vi oppdaterte vår Code of conduct og CSR-dokument i januar 2021. CSR-dokumentet skal gjennom enda en ny revisjon i 2021.

Status: Gjennomført

2

Mål: Oppdatere Scandza Supplier Standard med krav knyttet til vår oppdaterte CoC

Status: Gjennomført

3

Mål: Oppdatere Scandza Supplier Questionnaire med spørsmål relevante for oppdaterte styringsdokumenter

Status: Gjennomført

4

Mål: Kartlegging alle relevante leverandører, etter risiko, knyttet til arbeidsforhold, dyrevelferd, lokalmiljø og klima.

Status: Kartlegging og vurderingskriterier er startet.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Contract Management System blir installert løpet av 2022.

2

Gjennomføre kartlegging og risikovurdering av alle eksisterende leverandører.

3

Utvikle og implementere rutiner for nødvendig oppfølging av avdekket risiko.

4

Lage tiltaksplan for reduksjon av risiko.

5

Gjennomføre revisjon av alle relevante dokumenter.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.scandza.com/sustainability/policies>

1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

Proud to serve our kids – by the way we produce our food and by the products we offer.

From farm to table – and beyond; our goal is that every product we produce is the best within its category. From locally sourced ingredients to recyclable packaging, we leave no stone unturned to enable consumers to make sustainable choices for their own health – and the health of the planet.

Scandza is in a unique position to contribute to the world reaching the United Nations' sustainable development goals. At the same time, we have a particular responsibility to do so. We produce food and beverages, using resources that take a toll on the environment and the climate. How we manage these resources is crucial to us as a company.

We have identified a series of sustainable development goals that we, through our business, will help the world reach. In everything we do, we will consider how we affect our employees, local communities, consumers and the planet, and make this a decisive factor.

www.scandza.com

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Policyen er utviklet gjennom ved hjelp av arbeidsgrupper i selskapet og er vedtatt av styret. Policyene er revidert internt og ved hjelp av eksterne ressurser. Vedtatt av styret januar 2021.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

I 2021 har Scandza gjennomgått en stor omstrukturering. Det er etablert en egen ledergruppe for Scandza i Norge og Sverige (Scandza Nordic Brands). Denne har fått mer autonomi. Bærekraftsansvarlig sitter i ledergruppen og rapporterer til CEO.

Scandza har også en egen Innkjøpssjef som er ansvarlig for alle innkjøp og en egen Quality Assurance Manager som skal kvalitetssikre alle leverandører. Innkjøpssjef rapporterer til CFO i Scandzakonsernet og kvalitetssjefen rapporterer til CFO i Scandza Nordic Brands.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Bærekraft gjennomsyrrer hele strategien til selskapet og alle selskaper har i løpet av året hatt bærekraftworkshops med oppfølging.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Det er tett dialog mellom bærekraftsansvarlig, innkjøpsavdeling, kvalitetsansvarlig og produktutviklere. Vi skal i 2022 også sørge for kompetanseheving hos relevante ansatte. Målet er at alle ansatte det er relevante skal ta kurs hos etisk handel om risikovurdering og leverandøroppfølging.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Dette gjennomsyrrer vår strategi og er konkretisert i handlingsplaner. Selskapene rapporterer også dette inn i Cemasy, som er vårt eget system hvor vi rapportere på klimautslipp, avfall og ESG.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Dette følges opp i ledergruppen i Scandza Nordic Brands annen hver uke og i styret til Scandza kvartalsvis.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

<https://www.scandza.com/sustainability/policies>

Alle nye leverandører må lese, signere og etterleve vår Code of Conduct og vår ESG-policy. Her er det tydelig forklart hva vi forventer og krever av våre leverandører. Alle forretningspartnere blir introdusert til vårt DNA og våre forpliktelser knyttet til ESG. Dette blir løftet inn i fysiske møter, gjennom epost-korrespondanse og telefonsamtaler.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Vi har ikke opplevd at noen av våre leverandører ikke har akseptert våre retningslinjer eller ikke svart utfyllende på spørreskjema. Vi har oppdatert skjema i 2020 og begynt utrulling av dette. Foreløpig har vi ikke oppdaget avvik. Vi er i ferd med å utarbeide plan for oppfølging av leverandører som svarer nei på spørsmål i spørreskjema. Det skal også sies vi gjør en grovsiling før vi kommer så langt som til signering av avtaler.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Vi har ikke hatt erfaringer av negativ karakter med våre leverandører, men vi har gjennom ulike rapporteringen erfart at vi må bli flinkere til å dokumentere arbeidet vi gjør. Det har i løpet av 2021 blitt avdekket utfordringer knyttet til dyrevelferd innen norsk grisehold. Dette har vi fulgt opp med våre leverandører.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Klimautslipp	Miljø Utslipp Drivhusgasser Energi	Norge
Biologisk mangfold	Miljø Avfall	Globalt
Anstendig lønn	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Lønn	Sør-Europa

Vi har i dag ikke fått rapportert inn skade vi har påført mennesker, samfunn eller miljø. Men vi vet gjennom våre egen risikovurdering knyttet til vårt ESG-arbeid at råvarer vi bruker kan ha et stort klimautslipp, jordbruk kan også gå ut over biologisk mangfold og vi kjøper råvarer og ferdig produsert vare fra områder hvor anstendig lønn kan være en utfordring. Der vi har vurdert at vi har størst risiko er knyttet til vår import av nøtter. Her deltar vi et eget prosjekt sammen med Etisk handel.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og vis til hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med. Beskriv videre også om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

Når det gjelder utslipp i Norge jobber vi systematisk med å måle klimaavtrykket vårt på egen produksjonsutslipp. Vi jobber også systematisk med å flytte produksjon hjem til Norge for å reduserer risiko. Vi satser også på produkter med råvarer med lavere utslipp.

Når det gjelder biologisk mangfoldarbeidet er det i startfasen. Det samme gjelder oppfølging av anstendig lønn.

Vi har lansert en ekstern varslingskanal hvor man alle som vil kan melde inn brudd på våre retningslinjer. I de tilfeller hvor vi vurderer at det er stor risiko for at vi påfører negativ skade vil vi kvalitetsansvarlig og innkjøpsansvarlig selv kontrollere fysisk.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.

Vi har ikke identifisert noe siste året.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Klimautslipp
Overordnet mål :	Bli klimanøytrale innen 2030
Status :	ESG-rapport med tall for 2021 er klar 1. mai.
Mål i rapporteringsåret :	Målet for 2021 var at lokasjoner skal rapportere Scope 1 og Scope 2, og begynne å rapportere på Scope 3.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Se ESG-rapport.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Biologisk mangfold
Overordnet mål :	Bidra til ikke tap av biologisk mangfold innen 2030.
Status :	Her har vi kartlagt hvilken type risikovurdering vi må gjøre.
Mål i rapporteringsåret :	Vi har valgt å prioritere arbeidet med klimautslipp og verdikjeden.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Utsatt grunnet Covid.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Anstendig lønn
Overordnet mål :	Alle i vår verdikjede skal ha anstendig lønn innen 2020.
Status :	Styret kontroll på leverandører, gitt mulighet for bedre oppfølging.
Mål i rapporteringsåret :	Styrke kontrollen på leverdørleddet, så vi i 2022 kan gjennomføre kartlegging og risikovurdering av alle leverandører, utvikle og implementere tiltak.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Mål gjennomført.

Tverrgående tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

Redusere egne utslipp og gjøre bevisste valg knyttet til råvare.

3.B.2 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Gjennomføre systematisk oppfølging av leverandører.

3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

Vi sourcer i dag produkter som er sertifisert, der hvor vi ser det er risiko for brudd på menneskerettigheter søker vi produkter som har sertifiseringer knyttet til dette.

3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Vi gjør dette gjennom vår CoC og spørreskjema. Vi må bli flinkere til å ta dette aktivt opp i dialog med våre leverandører.

3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vi har hatt relevante ansatte på kurs hos Etisk handel, vi har hatt bevisstgjøring og informasjonsdeling internt. Vi har ikke hatt opplæring av leverandører annet enn gjennomgang av Code of conduct, policier og spørreskjema.

3.B.6 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø.

Vi jobber systematisk med alle våre merkevarer på å redusere vårt miljøavtrykk- Hovedfokuset ligger på emballasje, produksjon og verdikjedekontroll.

I vår ESG-rapport kommer det konkrete tall, tiltak og mål for 2022.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Det er bærekraftsansvarlig, innkjøpsavdelingen, markedsavdelingen og kvalitetsavdelingen som har dette ansvaret sammen. Bærekraft har et overordnet ansvar inn mot styret og ledergruppe. Innkjøp eier og følger kontrakter og avrop av kontrakter, marked har ansvaret for produktutvikling opp mot leverandør og kvalitetsansvarlig skal kartlegge risiko ytterligere og følge opp avvik og implementering av tiltak. Evaluering ligger inne i vårt kvalitetssystem TQM. Her lagrer vi all informasjon om alle våre leverandører.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Vi overvåker industri- og selskapskartlegginger, rangeringer, media, rapporter som en kalibrering av egen risikovurdering. Men vi har en jobb å gjøre fremover for å vurdere effekt av tiltak.

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at a stove in a kitchen. The background is blurred, showing kitchen fixtures and a window.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi kommuniserer på våre nettsider våre mål for 2030 og beskriver hvordan vi jobber med ESG. Vår ESG-rapport for 2021 blir publisert i mai på nettsider. Vi har også en til en dialog med interessenter direkte rundt våre mål og hvordan vi jobber.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Alt av policies ligger offentlig tilgjengelig på våre nettsider. ESG-rapport for 2021 vil ligge offentlig tilgjengelig. Vi ønsker full transparens om hva vi jobber med og hvordan vi jobber.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø
Se CoC.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

At vi skal gjenopprette er beskrevet i vår CoC.

Kontaktinformasjon:

Scandza AS
Sofie Oraug-Rygh
sofie.rygh@scandza.com