



MEDLEMSRAPPORTERING FOR

Melanor

For 2021



*”En av Etisk handel
Norges styrker er
flerpartssamarbeidet.”*

Til lesere av rapporten

Etisk handel Norge er et flerpartsinitiativ som gjør det mulig å møte komplekse og utfordrende problemstillinger virksomheter ikke kan takle alene. Den nye Åpenhetsloven setter krav til virksomheters aktsomhetsvurderinger, og de blir styrket gjennom gjensidig dialog med interessenter. Her spiller våre medlemsorganisasjoner en viktig rolle, både som part i Etiskhandel Norges flerpartssamarbeid og som part i aktsomhetsvurderingsarbeidet. Våre medlemsorganisasjoner bidrar med spisskompetanse og ressurser, ved å være pådrivere i rettighetsarbeid og politisk påvirkning, og ved å bidra til å styrke oppslutningen om etisk handel. I tillegg er organisasjonene forpliktet til å stille etiske krav i egne innkjøp.

Organisasjonene i Etisk handel Norge er ulike og har dermed også ulikt fokus. For eksempel er arbeidstakerorganisasjoners viktigste mål å styrke fagforeninger og arbeidstakers rettigheter, og i Etisk handel Norge kan de dele sin kompetanse om dette viktige temaet med andre medlemmer. Frivillige organisasjoner har verdifull kunnskap om lokale forhold i produsentland, de har lokale samarbeidspartnere, og de kan gjennomføre kampanjer for å skape bred oppmerksomhet. Arbeidsgiver- og interesseorganisasjoner kan ta tak i problemstillinger medlemmene har felles og slik initiere prosjekter på vegne av mange Etisk handel Norge-bedrifter.

Denne rapporteringsmalen er laget slik at den skal kunne brukes av alle organisasjoner som er medlemmer i Etisk handel Norge. Den enkelte organisasjons rolle og fokus vil bestemme hvor detaljert de enkelte spørsmål kan besvares.



Heidi Furustøl
Daglig leder Etisk handel Norge

Forord fra: **Atle Hunstad, administrerende direktør i Melanor**

Åpen og konstruktiv dialog mellom våre medlemsbedrifter og deres kunder er en forutsetning for utvikling av helse- og sykehusjenesten, forskning og industri i Norge. Dette innebærer utveksling av informasjon, gjensidig kompetanseheving, samarbeid om forskning og utvikling, og opplæring for korrekt og sikker bruk av leverandørenes løsninger. Melanor er som bransjeorganisasjon opptatt av at denne samhandlingen skal tuftes på en solid etisk plattform, for tillit, transparens og etterrettelighet.

Det er utviklet et felles helhetlig etisk rammeverk for Melanor, basert på følgende komponenter;

- MedTech's Europe's Code of Ethical business practice
- Lab Norges etiske retningslinjer
- Avtaler med andre aktører som NITO-BFI og RHF'ene
- Norsk lovgivning

Med dette som utgangspunkt, har vi prioritert å få på plass forutsigbare prosesser og rammer for håndhevelse av Melanors etiske reguleringer. I samarbeid med blant annet Etisk Handel, tilbyr Melanors kurs og opplæring innen etikk og samhandling.

Om organisasjonen

Organisasjonsnavn:

Melanor

Type organisasjon:

Bransjeforening for leverandører og produsenter av medisinsk utstyr og laboratorieutstyr

Beskrivelse av organisasjonen:

Melanor er bransjeorganisasjonen for kompetansebedrifter som utvikler og leverer medisinsk utstyr, laboratorieutstyr, måleutstyr og hjelpemidler i det norske markedet. Melanor representerer om lag 130 medlemsbedrifter og 3000 medarbeidere over hele landet.

Sammen med medlemmene våre bidrar vi til å løse viktige nasjonale oppgaver, og vi arbeider for at bransjen skal ha gode rammebetingelser. På den måten bidrar vi til at brukere, pasienter og fagmiljøer får tilgang til de beste løsningene, til videreutvikling av Norges helse- og velferdsordninger og til forskning ved sykehus, universiteter, høyskoler og i industrien.

Melanor er opptatt av å synliggjøre medlemmenes verdiskaping i det norske samfunnet. Utstyr utviklet av våre medlemmer er avgjørende for forebygging, diagnostisering og god pasientbehandling. Med utstyr og løsninger levert av våre medlemmer får mange av oss mulighet til å leve lenger, klare oss selv, ha aktive liv og bidra til fellesskapet. Laboratorieutstyr gjør dessuten at vi kan være trygge på maten vi spiser og på at vannet vi drikker er rent.

Melanor skal ha en tydelig stemme i samfunnsdebatten og være en møteplass for kunnskapsdeling, erfaringsutveksling og nettverksbygging. Våre medlemmer, samarbeidspartnere, kunder, myndigheter, politikere og andre aktører skal oppleve Melanor som en samlende, kompetent og tilgjengelig bransjeorganisasjon.

Melanor arbeider aktivt for at bransjen etterlever gjeldende etiske standarder, myndighetenes krav til kvalitet og sikkerhet, og kommer med forslag der vi ser rom for forbedringer. Våre medlemmer bruker betydelige ressurser på forskning og utvikling. God kvalitet og sikkerhet står helt sentralt, og medlemsbedriftene arbeider systematisk for å kvalitetssikre utstyret de utvikler og leverer. Medisinsk utstyr og laboratorieutstyr skal være sikkert, ha god kvalitet og fungere slik det skal.

Organisasjonens størrelse:

Antall ansatte:

4

Omsetning (NOK):

8 000 000

Land som omfattes av prioriterte programmer/prosjekter:

Norge

Kontaktinformasjon for rapporten:

Kontaktperson: Rebekka Reitan

Tittel: Kommunikasjonssjef

Epost: rebekka@melanor.no

Telefon: 93481777

Innmeldingsår i Etisk handel Norge:

2020

Forankring i organisasjonen

Beskriv hvordan etisk handel er forankret i organisasjonen:

Navn og stilling på øverste leder med etisk handel som en del av sitt hovedansvar:

Atle Hunstad, administrerende direktør

Strategier og langtidsplaner som omhandler etisk handel:

Melanors strategi

Annet

Beskriv hva organisasjonen gjør for å kommunisere internt fokuset og innsatsen som følger av medlemskapet i Etisk handel Norge:

Via møter, e-post og i medlemskommunikasjon.

Prioriterte aktiviteter/mål i rapporteringsåret

Aktiviteter:	Status/framdrift
Kurs i aktsomhetsvurderinger i samarbeid med Etisk handel	fullført

Prioriterte aktiviteter/mål for kommende rapporteringsår

Aktiviteter:
Kurs i aktsomhetsvurderinger i samarbeid med Etisk Handel
Rundebordssamtale om åpenhetsloven i samarbeid med Etisk Handel og Arntzen de Besche

Aktiviteter:

“Melanor arbeider for at bransjen etterlever gjeldende etiske standarder.”



Photo: Flickr, ILO Better Work Programme

1. Styrking av rettigheter og oppslutning om etisk handel



Photo: Shutterstock

Styrking av arbeidstakeres rettigheter, menneskerettigheter, miljø og antikorrupsjon

Har organisasjonen i rapporteringsåret jobbet for å styrke arbeidstakeres rettigheter, menneskerettigheter, miljøhensyn eller antikorrupsjon utenfor Norge?

Hvis ja, beskriv kortfattet de viktigste prosjekter/programmer/tiltak:

Prosjekt/program/tiltak	Beskrivelse	Etiske krav som omfattes
IVDR og MDR-arbeid	Ny lovgivning rundt medisinsk utstyr og laboratorieutstyr	☒ Miljø

Styrke oppslutningen om etisk handel

Har organisasjonen i rapporteringsåret gjort tiltak for å styrke oppslutningen om etisk handel:

Hvis ja, beskriv kortfattet de viktigste tiltakene:

Tiltak	Beskrivelse

Deling av kompetanse og erfaringer

Har organisasjonen i rapporteringsåret delt kunnskap om eller erfaringer med etisk handel med bedrifter eller andre organisasjoner?

Ja

Hvis ja, gi en nærmere beskrivelse

Kurs i samarbeid med Etisk Handel og deling av deres retningslinjer på våre nettsider.

2. Oppfølging av leverandører og samarbeidspartnere



Forankring av etiske krav hos leverandører og samarbeidspartnere

Oppgi en nettadresse til organisasjonens retningslinjer for etisk handel, eller legg dem ved:

<https://www.melanor.no/nb/om-melanor/etikk-og-samhandling/>

Beskriv hvordan kravene i retningslinjene blir formidlet til organisasjonens leverandører og samarbeidspartnere:

Ved behov og ved innmelding i Melanor.

Screening av nye leverandører og samarbeidspartnere

Beskriv hvordan organisasjonen innlemmer hensynet til etisk handel når nye leverandører og samarbeidspartnere velges:

De må følge Melanors etiske retningslinjer.

Oversikt over eksisterende leverandørkjede

Beskriv hva organisasjonen har gjort for å kartlegge risiko for brudd på retningslinjene for etisk handel til de viktigste varer og tjenester som kjøpes inn?

Vi er ikke en produksjonsbedrift, vi er en medlemsorganisasjon.

Hvis kartlagt, beskriv de viktigste utfordringene som er identifisert. Beskriv spesielt:

Hvilke produsentland som anses å være knyttet til høyest risiko:

Hvilke etiske krav som er mest utsatt for brudd:

Tiltak for å redusere risiko og oppnå forbedringer

Beskriv hvilke tiltak organisasjonen har gjennomført for å redusere risikoen for brudd på retningslinjene for etisk handel og bidra til forbedringer:

Kontakt:
Melanor
Rebekka Reitan
rebekka@melanor.no
93481777