



Rapport for

Bærekraftig forretningspraksis 2021

for Lekolar AB

lekolar®





Til lesere av rapporten

Næringslivet har stor påvirkning på mennesker, samfunn og miljø og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor også en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Alle selskaper, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner. Større virksomheter er fra og med 1.juli 2022, gjennom åpenhetsloven, lovpålagt å utføre dette arbeidet og vise åpenhet om det ved å rapportere offentlig om arbeidet.

Medlemmer i Etisk handel Norge har forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper (vår code of conduct), som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd.

Malen for medlemsrapporten er utformet for at virksomheten skal vise åpenhet om sitt arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis, som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. I rapporteringen skal det inngå hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger og beskrive hvilke utfordringer virksomheten står overfor, hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene samt fremdrift og resultater. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

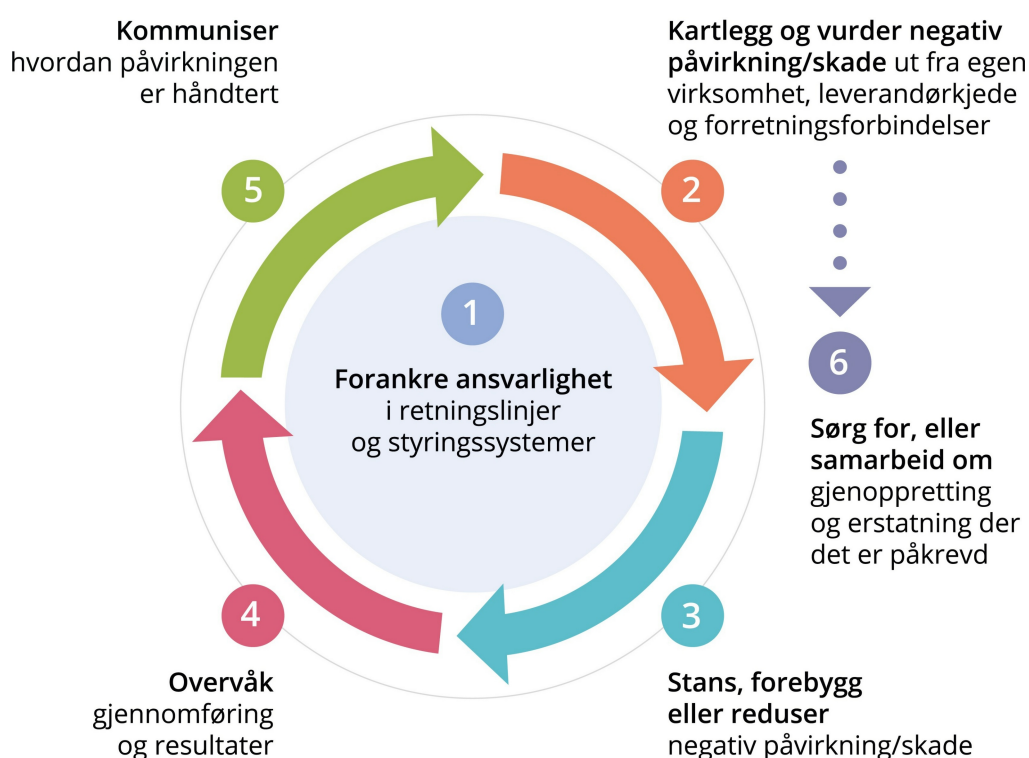
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

For us at Lekolar, it is essential to ensure that we do business responsibly. Therefore, we are constantly reevaluating our processes related to purchasing and have set long term goals linked to the Sustainable Development Goals. We are this year proud to have continued developing our work with supply chain risk assessment, and material mapping of our products in order to enable circularity insights and climate impact calculation for our products.

In order to create decent working conditions and strict environmental demands throughout our supply chain, we work closely with our suppliers. As part of this work, we use our "Code of Conduct" that describes what we expect from Lekolar suppliers. Our "Code of Conduct" covers human rights, labor law, safety, health, environment and anti-corruption. We demand from our suppliers, as well as their subcontractors, that they shall fully comply with the requirements in our "Code of Conduct". We will constantly evaluate and improve our work within this area.

" We will constantly evaluate and improve our work within this area. "



David Persson
CEO

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Lekolar AB

Adresse hovedkontor

Hallarydsvägen 8

Viktigste merker, produkter og tjenester

Furnitures, toys, arts

Beskrivelse av bedriftens struktur

Lekolar provides product solutions and services for mainly schools and pre-schools. The head office is situated in Osby including warehouse, product development, customer service, purchasing, tender, managment and compliance. We are operating in the four nordic countries; Denmark, Finland, Sweden and Norway. We are only doing business via tender agreements with the municipalities. Lekolar is owned by Nalka Investment AB.

Around 10% of our total purchased volumes originates from Asia. Therefore we have our own purchasing office in Hangzhou, China. The rest of the products are mainly supplied from Europe.

Lekolar has a compliance team including three people responsible for sustainability questions. Sustainability manager reports directly to the CEO and is also part of the management group.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

1 385 629 503

Antall ansatte

330

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

N/A.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Hanna Bremander Sustainability Specialist

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

hanna.bremander@lekolar.com

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Lekolar buys ready-made products directly from suppliers, both branded and unbranded. We also develop our own furniture range which appointed suppliers get to produce, mostly in eastern and northern Europe. Toys, arts and crafts, sensoric material etc are purchased either directly from producers or from distributors/agents. We have a purchasing office in Hangzhou, China.

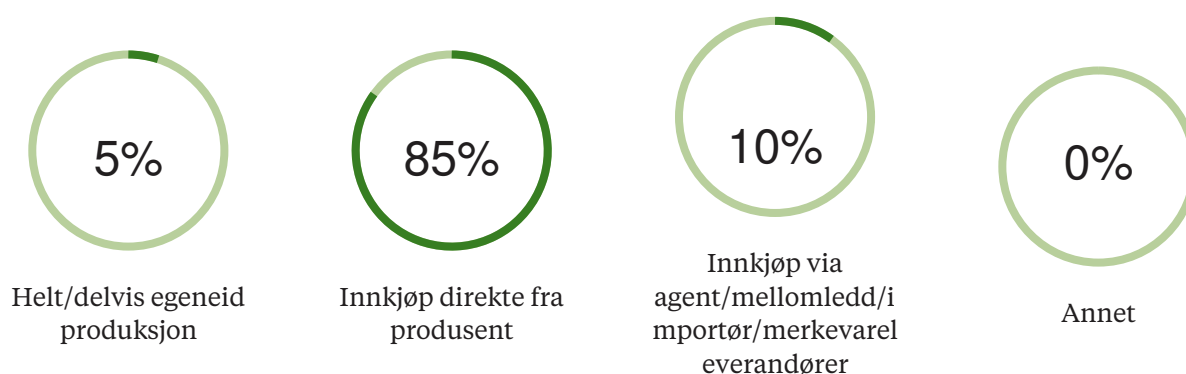
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

757

Kommentar til antall leverandører

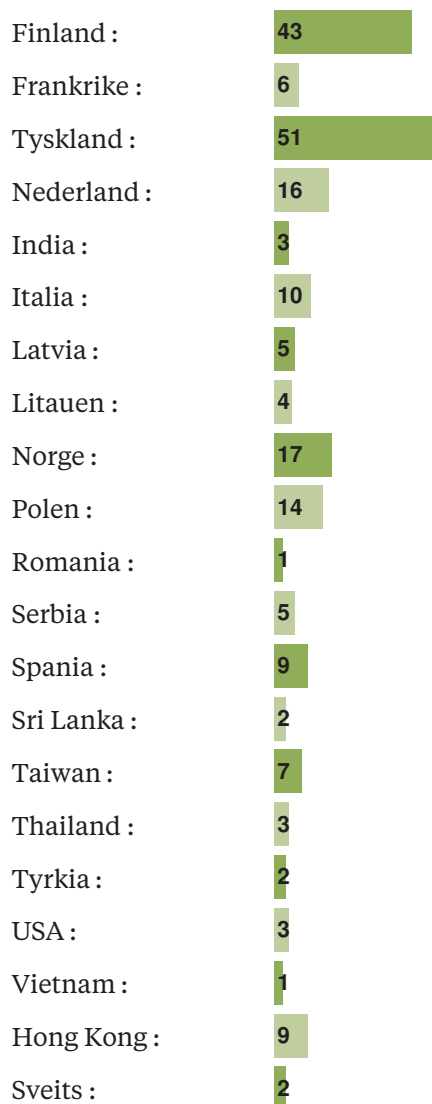
Represents number of suppliers where Lekolar have done purchases

Type innkjøp/ leverandørforhold



Liste over førsteleddsprodusenter per land

Sverige :	324
Østerrike :	2
Belgia :	4
Bosnia-Hercegovina :	1
Bulgaria :	1
Kina :	59
Tsjekkia :	4
Danmark :	93
Storbritannia :	50
Estland :	6



Based on Lekolar's first tier suppliers.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.

Antall arbeidere

19 853

Antall produsenter dette er basert på

246

Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)

81

Kommentar til antall arbeidere

We ask the question in our self-assessment and have quantified the responses for 246 suppliers

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

wood-based, textiles, steel, electronics, plastics	Globalt
---	---------

Raw materials are sourced from many different countries/regions.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

MÅL OG FREMDRIFT I RAPPORTERINGSÅRET

1

Mål: 100% percent of suppliers (based on purchasing volume) that have signed the new Lekolar Code of Conduct

Status: 69%

2

Mål: all employees to receive information about anti-corruption policy and whistleblower channel

Status: 100%

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

All employees to receive sustainability training

2

All employees to receive training on anti-corruption



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.lekolar.se/om-lekolar/Etisk-handel/>

1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

Lekolar takes a proactive approach to its corporate responsibilities and seeks to promote sustainable development, both internally and externally. Lekolar upholds high moral and ethical standards as a natural part of the company's business activities. We are mindful of our co-workers and their well-being, and we always make every effort to comply with our policies concerning equality in the workplace, the working environment and workplace victimisation. We advocate the principle of personal responsibility, both with regard to working tasks and in our relations with one another. We do not tolerate any form of discrimination, and we work and live according to our corporate values. Knowledge, awareness and the sense of commitment shared by all Lekolar employees form the foundation on which we build for success in our sustainability work.

Our vision for the work we do on social and ethical responsibility throughout the supply chain is to support and encourage our suppliers to comply with the principles of the Lekolar Code of Conduct as a baseline requirement. By doing this Lekolar seeks to take its share of responsibility for ensuring that its suppliers and their sub-contractors pay due regard to basic human rights, healthy working conditions and concern for the environment. We do not tolerate child labour or any form of forced labour, and we demand a good working environment for all those employed by our business partners. The Lekolar Code of Conduct is based on the core conventions and documents of the United Nations and the ILO. All suppliers, manufacturers and other partners with whom Lekolar does business must, as a minimum requirement, comply with local and national laws in their respective countries, as well as international rules and regulations, and sign the Lekolar Code of Conduct.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

We have a supplier code of conduct and an internal code of conduct.

Policies are developed with stakeholder interest and best practice in mind and are approved by the management team. Policy-training for employees is included in the on-boarding process as well as when policies are updated. The policies are also part of the yearly appraisal dialogue with employees.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

Management-level responsibility for responsible business conduct is divided between our CEO, HR manager and Sustainability manager. Day-to-day responsibility is delegated to business areas, compliance team and HR team.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Introduction with new hires includes information on policies for responsible business conduct, the Lekolar values, information on work environment, ethical business conduct and sustainability. All new hires sign the Lekolar Code of Conduct. Managers are responsible for including relevant policies as part of the discussion in the annual staff appraisal meetings. Policies and guidelines are available to all employees through our Way of Working and everyone is encouraged to contact their manager if questions on practical implications of the policies occur.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Managers are responsible for making sure that employees have adequate competencies. In 2021, training was held for product managers, on social and ethical risks in the supply chain and these trainings will be conducted for relevant employees continuously and as needed. Sustainability specialist underwent training in Due diligence human rights in January 2022.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

The Lekolar sustainable business goals 2030 include the respect for people, society and the environment. These goals were approved by the board in 2019. Working groups have made progress on especially goal 1 and 2 during 2021, as baseline for circular mapping and climate impact from products have been derived.

Result: 69% of our furniture range sales 2021 were derived from "circular products"

Result: 86% of our Scope 3 emissions stem from products purchased (GHG protocol, cat 1).

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

A yearly business plan review is conducted with the board and the management team, including responsible business conduct. Each business area manager is responsible for incorporating sustainability into their business plan. Once a year a follow-up is conducted in the management team on environmental risk management, as part of the ISO 14001 management process.

The board does a follow-up of selected targets, including risk assessments, at least 4 times a year. Apart from that, ESG data is reported to the board yearly.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

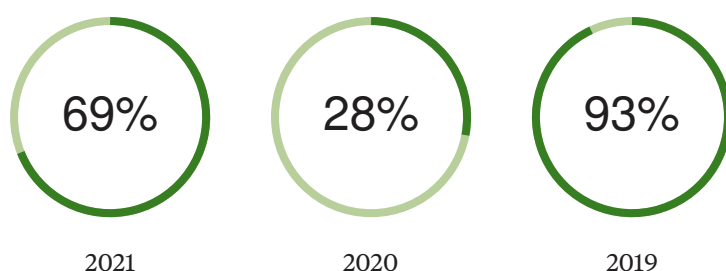
1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

It's part of pre-contractual discussions with suppliers as self-assessment is carried out. In China, visits by China office staff are carried out before signing with a new supplier. The purchasing department is in constant dialogue with suppliers and emphasises the importance of sustainable business practices as part of this dialogue, as well as quality and price.

As an addition 2021, we implemented sustainability factory checks made by CHina office staff during quality checks. Also, we have asked all Chinese suppliers to engage in amfori BSCI, RBA, SA 8000, ICTI, Sedex/SMETA.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Number for 2021 shows the percentage of suppliers based on purchase value that have signed the new Lekolar CoC.

Number for 2020 show the percentage of total suppliers that have signed the new Lekolar code of conduct thus far (roll out started spring 2020). The code is sent out to all suppliers for signature. The old version of the code is valid as part of the supplier contract until implementation of the new code is completed.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

In 2021, we implemented sustainability factory checks made by China office staff during quality checks. Also, we have asked all Chinese suppliers to engage in amfori BSCI, RBA, SA 8000, ICTI, Sedex/SMETA and receive audit reports from these suppliers to support the risk assessment.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Forced labour of ethnic minorities (withholding of ID papers or migration fees)	Tvangsarbeid	Kina Thailand
Soil and water contamination (heavy metals)	Miljø	Globalt
Health and safety of steel manufacturing employees in factories (lack of safety training, fires in factories, occupational accidents and deaths)	Helse, miljø og sikkerhet	Kina Thailand

These are a selection of the most salient issues known to take place in connection to the type of production related to our products. We do not have any such confirmed cases in relation to our suppliers. These issues are currently handled through risk assessment procedures, dialogue with suppliers and through audits. However, we recognize the importance and difficulty to solve the issues mentioned.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og vis til hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med. Beskriv videre også om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

Through publicly available sources, self-assessments and audits performed. With a diverse supplier base, critical issues differ between geographic areas and sectors.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.

The most common non-compliances found in audits relate to fire hazards, lack of safety equipment/safety equipment not in use, excessive overtime and delayed overtime payment. These are handled in dialogue with the supplier. The issue in China concerning the lack of freedom of association is a difficult issue and is not addressed directly by Lekolar, but rather through our membership in Ethical Trade Initiative.

A woman in a blue lab coat and cap is working in a laboratory. She is looking down at a piece of equipment on a table. In the background, other people in similar attire are working at their stations. The lighting is bright and even.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Forced labour of ethnic minorities (withholding of ID papers or migration fees)
Overordnet mål :	We have not set a specific goal for this salient issue. However, it falls under the overarching goal of having audited 80% of our suppliers (based on purchased value. Audits in turn will be prioritized based on a supplier risk assessment.
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	

Utforte tiltak og begrunnelse :

We have initiated discussion with a main supplier in Asia regarding the management of this salient issue, among other human rights issues.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Soil and water contamination (heavy metals)
Overordnet mål :	We have not set a specific goal for this salient issue. However, we aim for all suppliers to work systematically with environmental management and to encourage their own suppliers to do the same.
Status :	N/A
Mål i rapporteringsåret :	N/A

Utførte tiltak og begrunnelse :

We highly encourage our suppliers to adopt a formalized environmental management system, such as the ISO 14001 or EMAS.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Health and safety of steel manufacturing employees in factories (lack of safety training, fires in factories, occupational accidents and deaths)
Overordnet mål :	No specific goal is set for this salient issue. However, it is addressed in dialogue with suppliers and through audits. Also relates to the overarching goal of 80% of suppliers having been audited by 2030 (based on purchase value). Risk assessment will form a basis for prioritized audits.
Status :	N/A
Mål i rapporteringsåret :	

Utforte tiltak og begrunnelse :

Prioritert negativ påvirkning/skade	
Overordnet mål :	
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	

Utforte tiltak og begrunnelse :

Tverrgående tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

We have set 2030 goals in 4 areas that aim to lower our negative impact. The goals address: Lowering CO2 emissions, audits at high-risk suppliers, no PVC in products, FSC/PEFC certified wood-based products and packaging, and a move towards a more circular approach and environmentally better materials in our products.

3.B.2 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Continuous dialogue with strategic suppliers (that constitute 80% of the Lekolar purchase volume) on possible issues/complications for suppliers connected to Lekolar orders. Active management of lead times, prices and quality issues. Continuous compliance efforts with focus on chemical management and electronics. Staff in China carry out supplier visits and sustainability factory checks in connection to shipments and new suppliers.

3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

We are working to further implement circular economy related aspects in our product design process as part of the ongoing circular economy project.

3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Expressed in Lekolar supplier code of conduct. Focus in audits. No other direct dialogues.

3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

No current capacity building program in place.

3.B.6 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

General management performance evaluation and follow-up done in management team.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

As part of ISO 14001 certification and management review twice yearly. As part of our internal audits, we aim to incorporate this as well.

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at something out of frame. She is in a kitchen setting, with a gas stove visible in the foreground. The background is blurred, showing kitchen shelves and equipment.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

The implementation of the supplier code of conduct is one step we are taking to inform our suppliers of the level of responsible business practice we expect. Our purchasing department is in constant contact with suppliers and for those suppliers where audits have been performed, we have talked with the supplier about managing salient issues, based on the supplier's specific situation.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

As part of our yearly sustainability report we have included some information on our supplier assessment process but not yet communicated in-depth about identification and management of salient issues.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

The Lekolar supplier code of conduct includes measures for remediation.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Remediation has not been made during 2021. Climate compensation has been discussed as one remediation tool but only as a complement to lowering our absolute CO2 emissions.

6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

We are in the process of reviewing our due diligence process, specifically when it comes to remediation.

Kontaktinformasjon:

Lekolar AB
Hanna Bremander Sustainability Specialist
hanna.bremander@lekolar.com