



Rapport for

Bærekraftig forretningspraksis 2021

for Eurosko Norge AS





Til lesere av rapporten

Næringslivet har stor påvirkning på mennesker, samfunn og miljø og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor også en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Alle selskaper, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner. Større virksomheter er fra og med 1. juli 2022, gjennom åpenhetsloven, lovpålagt å utføre dette arbeidet og vise åpenhet om det ved å rapportere offentlig om arbeidet.

Medlemmer i Etisk handel Norge har forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper (vår code of conduct), som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd.

Malen for medlemsrapporten er utformet for at virksomheten skal vise åpenhet om sitt arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis, som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. I rapporteringen skal det inngå hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger og beskrive hvilke utfordringer virksomheten står overfor, hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene samt fremdrift og resultater. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

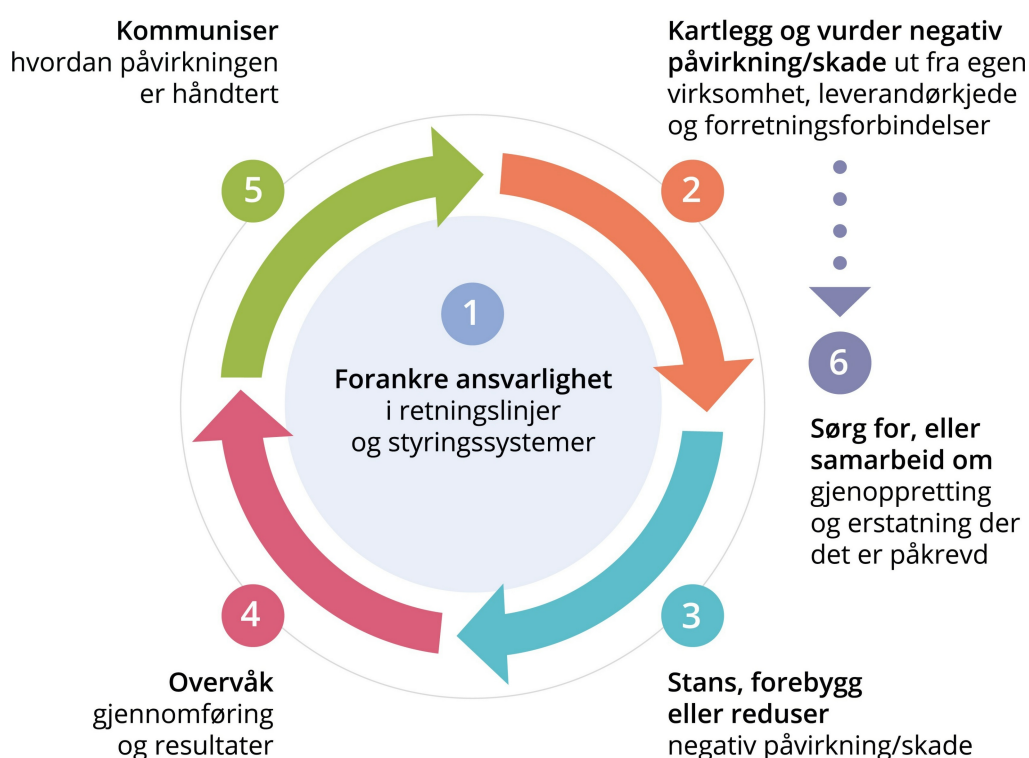
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Vi rapporterte om et meget krevende korona år i 2020. Også 2021 er blitt preget av korona. Selv om det har vært lange perioder i 2021 hvor det har vært normal drift og god fart i butikkene har det vært betydelige begrensninger i muligheten til å reise. Vi har kunnet gjennomføre enkelte av reisene til Europa som planlagt, men det har ikke vært mulig å reise til først og fremst Kina. Dette er ikke optimalt verken i forhold til vår produktutvikling, produksjon eller videreutvikling av vårt CSR arbeid. Alle våre medarbeidere, som reiser til leverandører i Kina, er en del av vårt CSR arbeid og reiserestriksjoner har naturlig nok gitt noen begrensninger. Vi ser igjen hvor viktig vårt mangeårige samarbeid med et fåtall partnere i Kina er. Gjennom dette gode samarbeidet er vi i stand til å opprettholde vårt nivå men det er krevende å utvikle dette videre med de begrensningene som råder. I en slik situasjon har vi bevisst også vært svært forsiktige med å prøve ut nye leverandører/fabrikker. Gjennom pandemien har vi vært i stand til å øke vår produktutvikling og produksjon i bla. Kina. Denne veksten har kommet gjennom utvidet samarbeid nettopp med noen få gode og langvarige partnere. Vi er derfor trygge på at den veksten vi har hatt ikke har gått på bekostning av etterlevelse av våre CSR standarder.

Vi fortsetter vårt interne arbeid med å involvere alle i vår vare verdikjede i bærekrafts arbeidet og integrere bærekraft mål som en del av å levere på våre overordnede mål.

Fokus på bærekraft hos forbruker er fortsatt økende og dette påvirker også valg vi gjør i forhold til materialbruk etc. i vår produksjon. Generelt så har vi også i 2021 økt kvaliteten i alle ledd i våre produkter som er positivt for hele miljø avtrykket. Det har vært begrenset hva vi har formildet til forbruker knyttet til bærekraftarbeid både i vår markedsføring og den informasjonen vi generelt gjør tilgjengelig. Vi har økt dette noe i 2021 og vil for kommende år i større grad foreta en vurdering knyttet til all vår markedsføring og kommunikasjon når det er riktig å ta dette med. Vi har stor respekt for kravet til holdbarhet i slik informasjon og at det må være etterrettelig. Økt bevisst kommunikasjon om bærekraft mener vi bidrar positivt til involvering og fokus internt samtidig som det setter press på oss også fra forbruker til kontinuerlige forbedringer.

Vi rapporterer kun på våre egenproduserte varer/merker. Vi opplever at det er her vi har størst handlingsrom til oppfølging, endring og forbedringer.

" Vi fortsetter vårt interne arbeid med å involvere alle i vår vare verdikjede i bærekrafts arbeidet og integrere bærekraft mål som en del av å levere på våre overordnede mål. "

Torgeir Gulbrandsen
CEO

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Eurosko Norge AS

Adresse hovedkontor

Solgaard Skog 86

Viktigste merker, produkter og tjenester

Euro Sko Norge AS har 5 skokonsepter i Skandinavia: Eurosko, dna, Shoeday, Shoe Gallery and Tops. I tillegg kommer Tilbehørshuset som selger tilbehør som vesker, skopleiemidler, brodder etc. Grupperingen har en stor portefølje av egne brands, som selges

Beskrivelse av bedriftens struktur

Selskapet eies av våre medlemmer/aksjonærer.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

2 815 000 000

Antall ansatte

47

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

Tallet over er det totale antallet ansatte ved Euro Sko Norge AS sitt kontor i Moss. Det har ikke vært noen vesentlige organisatoriske endringer i 2021.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Nina Ekstrøm

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

nina.ekstrom@dna-shoes.com

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

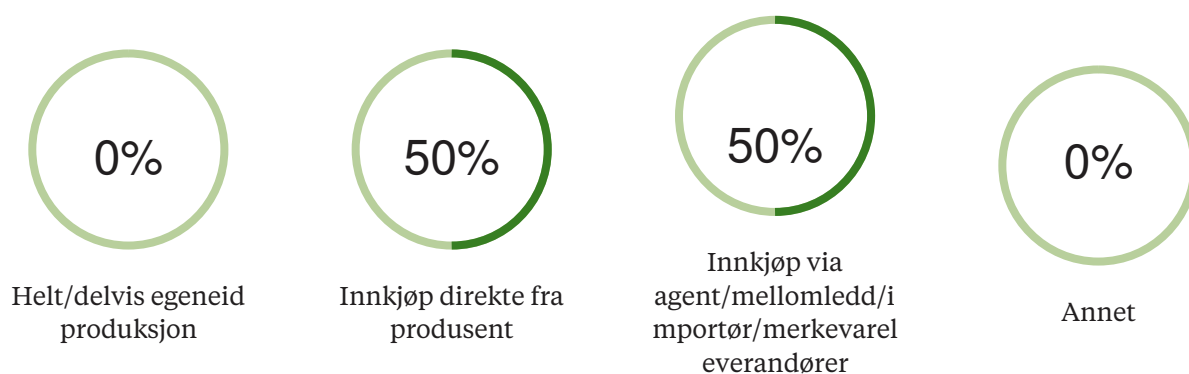
Essensen i kjede-organisasjonen er utvikling og import av egne merkevarer. Vi har utviklingskontorer i Portugal og Kina, samt kjøper direkte fra fabrikkenes egne kolleksjoner. I tillegg tilrettelegges for kjøp og salg av eksterne merker til alle våre konsepter.

Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

53

Kommentar til antall leverandører

Type innkjøp/ leverandørforhold



Innkjøpsvolum er her rapportert i "antall par" i markedet. Informasjonen herfra og videre er i hovedsak i forhold til Euro Sko Norge AS egne merkevarer; designet, produsert og merket av oss. Eksterne merker er ikke inkludert i rapporteringen for dette året. Vi har imidlertid mange mål vedrørende eksterne brands og samarbeidet om bærekraft for 2022. Vi har god dialog, og klare krav til alle våre samarbeidspartnere.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Kina :	113
India :	11
Italia :	9
Portugal :	7
Spania :	4
Vietnam :	2
Romania :	1

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette

er basert på.

Antall arbeidere

Antall produsenter dette er basert på

Kommentar til antall arbeidere

Vi har ikke utarbeidet statistikk på dette, informasjon kan fås pr. fabrikk på forespørsel.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

Polyuretan (PU)	Kina
Skinn	Kina Spania India Italia Portugal
Resirkulerte materialer	Kina

Euro Sko Norge har en policy der vi forventer at våre leverandører kjøper vårt lær fra LWG reviderte garverier. Økt fokus på resirkulerte råvarer i produksjonsdeler av skoene våre.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

MÅL OG FREMDRIFT I RAPPORTERINGSÅRET

1

- Mål :** Vi vil implementere og oppdatere policyer, CoC og avtaler med leverandører og internt:
- Policy for bærekraftig forretningsatferd
 - Etiske retningslinjer
 - Kjemikaliehåndteringskontrakt
 - Vi vil etterstrebe forståelsen og interaksjonen til våre kunder med hensyn til CSR-strategier.
 - Vårt mål er å søke og øke resirkulerte materialer i våre produksjoner.
- Oppdatering policier- Status: Gjennomført.
Oppdatering av aktuelle policyer er gjennomført i 2021.
- Status :** Vedrørende ytterligere kontakt og informasjon til våre forbrukere- Status: Pågående
2021 er blitt brukt til opprydding og utvikling av ny webside. Denne vil gå "live" mars 2022.
- Øke resirkulerte materialer - Status: Pågående
Andelen resirkulerte materialer er svakt økende. Målet fortsetter for 2022.
-

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Rettferdig Partner

Oppnå full gjennomsiktighet for å sikre en bærekraftig og rettferdig verdikjede; krav, minimumskriterier, kartlegging, rapportering og oppfølging av eventuelle funn.

Øke kompetansen internt, for å forbedre resultatet i ytterste ledd av verdikjeden.

2

Miljø

Redusere og effektivisere vår logistikk kjede, for å redusere utslipp.

Videreutvikle vår RSL i samarbeid med autoriserte kjemiske laboratorier.

Kartlegge for klimaregnskap, Scope 1.

3

Samarbeid

Økt sosial dialog med våre forbrukere, hjelpe våre kunder å ta bedre valg i hverdagen.

Synliggjøring av veganske og andre bærekraftige produkter på web og i butikk.

Ytterligere integrering av bærekraftsarbeide i alle våre rekrutteringsprosesser og opplærings-arenaer.

4

Innovasjon

Vi vil bruke mer innovative bærekraftige materialer og øke andelen resirkulerte materialer. En rivende utvikling av nye bærekraftige materialer pågår, Eurosko Gruppen ønsker å bidra til videre utvikling og synlighet av dette.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

https://www.eurosko.com/globalassets/eurosko/barekraft/eurosko-norge-as_policy.pdf

1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

Formålet med Euro Sko Norge AS sin «sustainable business strategy» er at vår virksomhet drives på en måte som er økonomisk, sosialt og miljømessig bærekraftig. Strategien danner grunnlaget for selskapets etiske retningslinjer(coc) og miljømessige engasjement, og den er utslagsgivende for våre bærekraftsmål som er basert på våre etiske retningslinjer og medlemsforpliktelsen til Etisk handel.Kjerneverdier: Fellesskap, businessminded, serviceinnstilte, engasjerte, stolte og ansvarlige.Vi har identifisert 10 av målene til «FN sine bærekraftsmål – SDG» som virksomheten vil gi betydelige bidrag til. Se performance overview for konkretisering av mål.Vi utvikler våre bærekraftløfter og strategi for å kanalisere våre prosjekter og innsats mot disse målene.Risikokartlegging av fabrikker og garverier inngår i vårt daglige arbeide, for å gi et oss et mest mulig riktig bilde på produksjonsstedet, som igjen gir en prioritering av hvor og hvordan vi jobber for å minimere vår totale påvirkning på mennesker, samfunn og miljø.Vi gjør vårt ytterste for ikke å forårsake eller bidra til ugunstig innvirkning på mennesker, samfunn og miljø gjennom våre egne aktiviteter, og adresserer slike konsekvenser når de oppstår. Dette gjelder også for produkter eller tjenester vi mottar fra våre forretningsforbindelser, selv om vi ikke direkte er forbundet med de negative konsekvensene.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Policy er utviklet i tråd med Etisk Handel Norges prinsipperklæring. Dette policy-dokumentet inkludert prinsipper og strategi for bærekraftig forretningspraksis, danner grunnlaget for vårt bærekraftsarbeid. Resultat av løpende aktsomhets-vurderinger vil føre til oppdatering av policy når det er nødvendig. Policy er utviklet med tanke på å oppnå våre visjoner og mål, kommunisere våre krav til våre samarbeidspartnere og sikre en bærekraftig modell i vårt selskap.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

Arbeidet med bærekraft er en integrert del av vår forretningsdrift, hovedansvaret ligger i produktavdelingen, der også CSR ansvarlig tilhører. CPO har det overordnede ansvaret for bærekraftarbeidet i selskapet. CSR ansvarlig har det daglige ansvaret og er driveren for å tilrettelegge for aktsomhetsvurderinger, endringer, oppfølginger og systemutvikling ved risikovurderinger.

Mål og gjennomføring forankres hos de involverte parter.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Bærekraftavdelingen er ansvarlig for å utvikle systemer og formidle informasjon/resultater av vårt arbeide løpende gjennom året. Dette skjer gjennom intranett, internett, styremøter, rapporter, samlinger og kurs. Intranett er beregnet på aksjonærer, butikkansatte og alle avdelinger ved hovedkontoret. Samlinger med butikkansatte har fast CSR punkt på agendaen. Vi jobber ofte på tvers av funksjonene, da mange mål i vårt bærekraftsarbeide involverer flere avdelinger. F.eks innebærer forbedringer i vår forsyningskjede produktavdelingen, utviklingskontorer, markedsavdelingen og HR avdelingen.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Vi har/deltar på informasjonsmøter, samlinger, kurs og workshops.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Formålet med Euro Sko Norge AS sin «sustainable business strategy» er at vår virksomhet drives på en måte som er økonomisk, sosialt og miljømessig bærekraftig. Strategien danner grunnlaget for selskapets etiske retningslinjer(coc) og miljømessige engasjement, og den er utslagsgivende for våre bærekraftmål som er basert på våre etiske retningslinjer og medlemsforpliktelsen til Etisk handel.

Kjerneverdier: Fellesskap, businessminded, serviceinnstilte, engasjerte, stolte og ansvarlige. Vi har identifisert 10 av målene til «FN sine bærekraftsmål – SDG» som virksomheten vil gi betydelige bidrag til. Se performance overview for konkretisering av mål. Vi utvikler våre bærekraftløfter og strategi for å kanalisere våre prosjekter og innsats mot disse målene.

Risikokartlegging av fabrikker og garverier inngår i vårt daglige arbeide, for å gi et oss et mest mulig riktig bilde på produksjonsstedet, som igjen gir en prioritering av hvor og hvordan vi jobber for å minimere vår totale påvirkning på mennesker, samfunn og miljø.

Vi gjør vårt ytterste for ikke å forårsake eller bidra til ugunstig innvirkning på mennesker, samfunn og miljø gjennom våre egne aktiviteter, og adresserer slike konsekvenser når de oppstår. Dette gjelder også for produkter eller tjenester vi mottar fra våre forretningsforbindelser, selv om vi ikke direkte er forbundet med de negative konsekvensene.

Våre hovedpilarer er retningslinjer for all drift i Eurosko Gruppen.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Våre bærekraftsmål er en del av selskapets overordnede strategi. Styret godkjenner strategi og rammeverk, ledelsen implementerer og følger målrettede handlingsplaner og prestasjoner.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

Vi forventer ansvarlig forretningsatferd fra våre leverandører med hensyn til mennesker, samfunn og miljø.

CoC (inkl. Animal Welfare Policy) presenteres for alle nye leverandører. Responsible Business Partnership (RBP) følger alle ordre hver eneste sesong for å sette fokus på våre krav til forsyningskjeden.

Når leverandøren bekrefter bestillingene, bekrefter de å etterstrebe å overholde vår CoC. Vår intensjon med CoC er å etablere og utvikle sosiale og miljømessige standarder. RBP er en leverandørmanual: en samarbeidstilnærming for å skape vinn-vinn-situasjon for begge parter. Hensikten med manualen er å styrke dialogen og forståelsen av betydningen av samfunnsansvar i vår leverandørkjede.

Bærekraftsavdelingen kommuniserer kontinuerlig vår CoC på alle nivåer i organisasjonen vår og gjennom forsyningskjeden vår. Alt vårt arbeid er basert på overholdelse av våre retningslinjer som klart definerer prinsippene vi krever at våre leverandører følger.

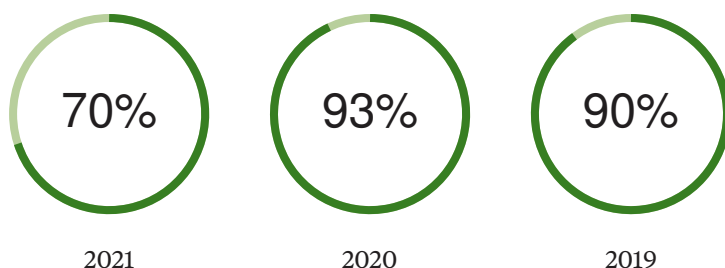
Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører

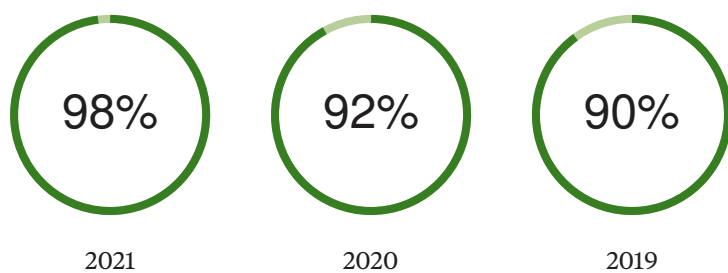


Vår CoC følger alle bestillinger, leverandør bekrefter dokumentene i sin ordrebekreftelse.

Andel leverandører i risikofylte leverandørkjeder som er kartlagt



Andel av bedriftens leverandører som bedriften har hatt forretningsforhold med i mer enn tre år



Andel leverandørbetalinger i rapporteringsåret som er utført i tide



1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Pandemien har påvirket på flere områder, det kan virke som "overtids-avvik" er et økende problem i Kina i forbindelse med Covid 19. Vi har strukket oss langt for å opprettholde ordre, og sørge for sikker inntjening til fabrikkene. Lange ledetider pga mangel på containere har ført til ekstra fokus på ordrelegging, og nye tidslinjer i utviklingsarbeidet, for å sikre at vi ikke bidrar til økt overtid hos fabrikkene etc. At Kina har vært nedstengt har gjort det krevende å risikovurdere i samme omfang som før, vi har derfor valgt å ikke oppta nye leverandører i området i 2021. Fokus på Portugal i 2020, samtlige fabrikker besøkt og vurdert av utviklingskontoret i Portugal.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Bruk av overtidssarbeide og begrensede muligheter til fri fagorganisering.	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Lønn Arbeidstid	Kina
Garveprosessen; utslipp og påvirkning på arbeidere.	Helse, miljø og sikkerhet Arbeidstid Miljø Dyrevelferd Utslipp Vann	Kina India
Kjemikalie-håndtering	Helse, miljø og sikkerhet Miljø Materialbruk	Globalt
Transport- utslipp.	Miljø Utslipp Drivhusgasser	Globalt

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og vis til hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med. Beskriv videre også om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

Vi har i 2021 oppdatert vårt risikokartleggingssystem, og tatt i bruk Etisk Handel sitt risikoverktøy. Vi har kartlagt de største risikoene innenfor hoveddelene av vår produksjon og fordelt dette via land og nedover i verdikjeden. Vi rapporterer kun på våre egenproduserte varer/merker. Vi opplever at det er her vi har størst handlingsrom til oppfølging, endring og forbedringer. Vi forventer å starte kartleggingen av eksterne merker i 2022. Relevante risikoområder er beskrevet og det jobbes fortløpende med tiltak ved eventuelle funn. Prioriteringer foretas basert på risiko i produksjonsland og produksjonsvolum hos Eurosko Gruppen, altså der vi har best mulig påvirkningskraft. Risikobildet rapporteres inn til ledergruppe og styret. Informasjon innhentet til dette arbeidet er en kombinasjon av egne erfaringer etter mange år ved de samme fabrikkene, screening av eventuelle nye leverandører, dialog med leverandørene, revisjonsrapporter, visuell observasjons-skjema, fagartikler, kilder tilgjengelig i risikoverktøy fra Etisk Handel, fagseminarer innenfor kjemikalie håndtering og utfasing. Visuelt observasjonsskjema tar for seg følgende områder: arbeidsforhold, brannsikkerhet, beredskap, miljø/kjemikalier.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.

Vi jobber kontinuerlig med å følge opp mulige negative påvirkninger eller skade. De viktigste prioriteringene er beskrevet over. Vi har identifisert mangel på gode styringssystemer som direkte påvirker andre forhold som produksjonsplanlegging, arbeidstid og lønn i Kina. Flere BSCI rapporter enn tidligere viser til avvik i "arbeidstid" for 2021. I tillegg til løpende dialog med fabrikkene/leverandørene, har vi endret og tilrettelagt våre egne systemer for ordrelegging etc. Vi har delt hver sesong sin totalkolleksjonen opp i 4 "dropp", noe som medfører jevnere produksjon og mindre stress på fabrikkene.

A woman in a blue lab coat and cap is working in a laboratory. She is looking down at a piece of equipment on a table. In the background, other people in similar attire are working at their stations. The lighting is bright and even.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Bruk av overtidsarbeide og begrensede muligheter til fri fagorganisering.
Overordnet mål :	I tråd med våre kjerneverdier og de 4 pilarer, skal vi være en rettferdig partner, og er opptatt av at det skal være gode arbeidsforhold hos våre utvalgte samarbeidspartnere.
Status :	Vi har gjort flere endringer i vår innkjøpspraksis for å forebygge overtidsarbeide. Eksempelvis er flere "drop" innført i kolleksjonene, og leveringstidene er forlenget.
Mål i rapporteringsåret :	Bidra til å redusere "pålegg om overtid" for arbeiderne.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Dialog med leverandør vedrørende leveringstider for å sikre lange nok ledetider til å opprettholde normal "working hours". I tillegg tilpasser vi vår egen innkjøpspraksis, for å lette på trykket i pressperioder. Dette gjøres ved å dele kolleksjonen opp, slik at produksjonen er jevnere gjennom året. Vi hensyntar store høytider som kinesisk nyttår, både via ordrelegging og leveringstider. Vi støtter retten til fri fagorganisering gjennom CoC og Policy for Eurosko Norge AS. Det kan virke som "overtids-avvik" er et økende problem i Kina i forbindelse med Covid 19 epidemien, vi forventer at dette krever tett oppfølging også i 2022.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Garveprosessen; utslipp og påvirkning på arbeidere.
Overordnet mål :	I tråd med våre verdier og de 4 pilarer, skal vi redusere eksponering for farlige kjemikalier og redusere utslipp i vår leverandørkjede.
Status :	Vi krever at våre leverandører oppgir garverilister til oss. Kartlegging og oppfølging av disse er et pågående arbeide.
Mål i rapporteringsåret :	Kvalitetssikre at våre leverandører bruker LWG garverier slik vi har beskrevet og forventer i våre policyer.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Alle våre skinn-leverandører skal oppgi garverilister ved bekreftelse av ordre, disse logges med sine eventuelle sertifiseringer som "gull, sølv og bronse rated". Listene ligger åpne og tilgjengelige på våre web sider. Vi anser dette som et løpende arbeide, og har tett oppfølging av garveriene på planen for 2022 også.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Kjemikalie-håndtering
Overordnet mål :	I tråd med våre verdier og de 4 pilarer, skal vår produksjon inneholde sikre kjemikalier som ikke befinner seg på vår RSL.
Status :	Vi jobber kontinuerlig for å unngå at skadelige stoffer befinner seg i vår produksjon eller i våre produkter. Vi krever vi at vår RSL følges. Dette er et pågående arbeide, og vår RSL oppdateres jevnlig.
Mål i rapporteringsåret :	Redusere risiko for arbeiderne, fjerne ulovlige/farlige stoffer i forhold til RSL, redusere eventuelt farlig utslipp.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Alle våre skinn-leverandører skal oppgi garverilister ved bekreftelse av ordre, dette logges og følges opp. Se "garveprosessen".

Vi krever at vår RSL følges.

Våre leverandører deler gjerne eksisterende sosiale revisjonsrapporter med oss, når vi oppdager brudd med hensyn til helse og sikkerhet, kommuniserer vi direkte om forventede forbedringer i henhold til vår CoC.

Risikomodeller i kolleksjonene testes for ulovlige stoffer.

Arbeidet fortsetter i 2022.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Transport- utslipp.
Overordnet mål :	I tråd med våre verdier og de 4 pilarer, skal vårt utslipp reduseres. Målet er 0 flyfrakt og økt bruk av sjøtransport fra Portugal.
Status :	Et pågående arbeide. Vi jobber kontinuerlig med å flytte transporten over på de mest miljøvennlige alternativene. Konkrete mål pr eksportland er satt i handlingsplan. Vi har igangsatt et prosjekt vedrørende emballasje og volum, som på sikt også skal redusere det totale transport-utslippet. Prosjektet fortsetter inn i 2022.
Mål i rapporteringsåret :	Redusere flyfrakt / Redusere utslipp.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Vi jobber kontinuerlig med å flytte transporten over på de mest miljøvennlige alternativene. Vi reduserte flyfrakt med 50%, overført til sjøtransport, kan også sees i sammenheng med vårt mål om lengre ledetider og flere "drop" i produksjonen som gir oss bedre handlingsrom. Prosjektet videreføres inn i 2022.

Tverrgående tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

Våre hovedprioriteringer gjenspeiler de største kjente risikoene for negativt miljø- og klimaavtrykk i vår produksjon av fottøy.

Garveprosessen

Garveprosessen medfører bruk av kjemikaler og innebærer et omfattende forbruk av vann. Alle våre skinn-leverandører skal oppgi garverilister ved bekreftelse av ordre, disse logges med sine eventuelle sertifiseringer som "gull, sølv og bronse rated". Sertifiseringene hjelper oss å sikre kvaliteten vi ber om hos våre samarbeidspartnere. Ved negative funn på garverilisten vil et samarbeide mellom vårt utviklingskontor i Portugal, produkt direktør og CSR ansvarlig legge en oppfølgingsplan. Vedvarende brudd fører til stans i samarbeidet. Vi anser dette som et løpende arbeide, og har tett oppfølging av garveriene på planen for 2022 også.

Kjemikalie håndtering

Vi krever vi at vår RSL følges, og tester risiko produkter i produksjon. Dette er et pågående arbeide, og vår RSL oppdateres jevnlig. For å sikre kvaliteten på kjemikaliehåndteringen har vi et tett samarbeid med Stefan Posner/grunnlegger av RISE. Dette samarbeidet bidrar også til kompetanseheving internt, og gir oss bedre forståelse for oppfølging i flere ledd i verdikjeden.

Transport - utslipp av klimagasser

Vi jobber kontinuerlig med å flytte transporten over på de mest miljøvennlige alternativene. Konkrete mål pr eksportland er satt i handlingsplan. Vi har igangsatt et prosjekt vedrørende emballasje og volum, som på sikt også skal redusere det totale transport-utslippet. Prosjektet fortsetter inn i 2022.

Bærekraft er et naturlig samtaleemne i vår bransje, da verdikjeden rundt produksjon av fottøy er omfattende.

Vi søker ytterligere informasjon fra våre leverandører og fagmiljøer om innovasjoner eller relevante erfaringer i verdikjeden; resultatet tas med til videre vurdering for å kunne optimalisere egen drift.

3.B.2 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Vi har gjort flere endringer i vår innkjøpspraksis i 2021 med mål om å forebygge mulig overtidsarbeide på produksjonsstedet. Idè og utviklingsarbeidet er startet tidligere. Flere "drop" er innført i kolleksjonene, noe som medfører et jevnere trykk gjennom hele året. Leveringstidene er forlenget, og vi har et strengere forhold til "endringer i siste liten". Vi hensyntar store høytider som kinesisk nyttår, både via ordrelegging og leveringstider. Vi har valgt å ikke ta opp noen nye asiatiske leverandører i 2020, men vi har innarbeidede rutiner med "referanse sjekk" hos mulige nye samarbeidspartnere, eksempelvis, revisjoner, sertifiseringer og egne besøk.

3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

Sympatex Technologies brukes i stor del i våre modeller med funksjonelle systemer. I tillegg til standardfunksjonene (optimal pusteevne, 100 % vanntetthet, 100 % vindtetthet), er Sympatex-membranen også 100 % resirkulerbar, PFTE-fri og PFC-fri samt Oeko-Tex® Standard 100-sertifisert og bluesign®-godkjent.

Vi etterspør og støtter opp om mer resirkulerbare materialer i totalkolleksjonen, mål for 2022 er å synliggjøre dette ytterligere for forbruker og hjelpe de å ta bedre valg i hverdagen. Egen kategori for veganske sko er etablert.

Flere av våre samarbeidspartnere lager egne "bærekraftige kolleksjoner", som for eksempel gjenbruk av plastflasker i deler av Timberland kolleksjonen - dette etterspørres og støttes opp om. Økende fokus for 2022 for flere av leverandørene våre.

3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Krav om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger inngår i Eurosko Gruppens Code of Conduct. Punktet er obligatorisk i revisjoner og våre besøk på fabrikk.

3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Bærekraft har egen agenda på våre samlinger, fra styret og utover i verdikjeden. Dette for å øke forståelsen og kompetansen, og sørge for vedtak som kan optimalisere verdikjeden.

Kjemikaliehåndtering og Garveprossen er våre største risikoer. Vi er tett på utviklingen av "farlige kjemikalier listen", og følger senere opp leverandører og garverier på dette. Vi krever at våre samarbeidspartnere kjøper fra godkjente "Leather working group" garverier.

For å sikre kvaliteten på kjemikaliehåndteringen har vi et tett samarbeid med Stefan Posner/grunnlegger av RISE. Dette samarbeidet bidrar også til kompetanseheving internt, og gir oss bedre forståelse for oppfølging i flere ledd i verdikjeden.

Mål om å initiere et CSR nettverk for fottøy-produsenter i 2022.

3.B.6 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø.

Økende resirkulering av butikk innredning.

100% bruk av led lys i butikk.

Fase ut plastposer, mål:kun resirkulerbare innen 2025.

Optimaliserer pakkematerialer etc for å minske volum, som igjen minsker utslipp ved transport.

Logistikk: 100% bruk av EL lastebiler ved transport i Norge.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Arbeidet med bærekraft er en integrert del av vår forretningsdrift, hovedansvaret ligger i produktavdelingen, der også CSR ansvarlig tilhører. CPO har det overordnede ansvaret for bærekraftarbeidet i selskapet. CSR ansvarlig har det daglige ansvaret og er driveren for å tilrettelegge for aktsomhetsvurderinger, endringer, oppfølginger og systemutvikling ved risikovurderinger. Mange tiltak vurderes av vårt produktteam "on site", andre data blir innsamlet via revisjoner og samtaler med leverandører.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Bærekraftsavdelingen/ innkjøpsteam kommuniserer med leverandørene i løpet av året, hvor vi sjekker ny informasjon og status på fabrikken. Gjentatte revisjoner synliggjør også om tiltak har betydning. Der vi har spørsmål om forbedringer på agendaen, følger vi opp og samarbeider med leverandørene for å nå målene.

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at something out of frame. She is in a kitchen setting, with a gas stove visible in the foreground. The background is blurred, showing kitchen shelves and equipment.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi har en Code of Conduct som er tilgjengelig for alle interessenter og ligger tilgjengelig på våre websider. Denne sendes også 2 ganger i året til leverandørene sammen med minimumskriterier. Vi kommuniserer med interessenter ved besøk, telefon eller mail, sammen diskuterer vi risikoer i forhold til våre områder og legger planer for eventuelle forbedringer både hos oss og hos leverandørene.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Vi kommuniserer Code of Conduct og vår bedrifts-policy på våre websider, denne synliggjør våre prinsipper og krav.

Årlig rapportering Etisk Handel offentliggjøres hver juni.

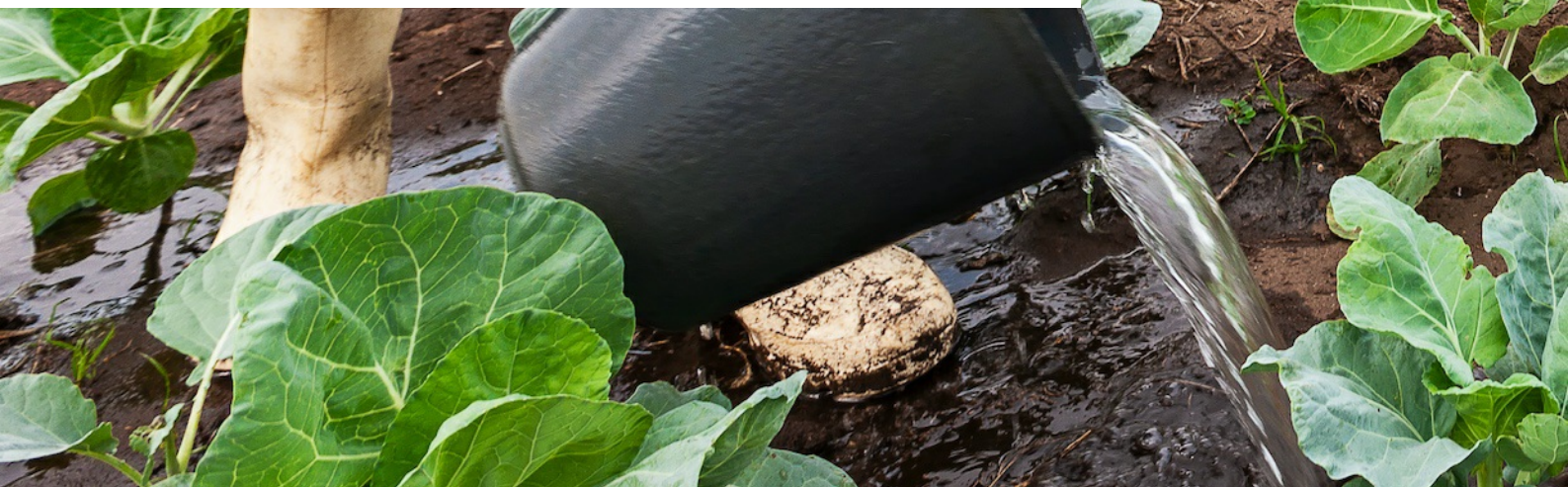
Åpne leverandørlistor og åpne garverilister finnes på våre websider.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Vår policy ligger tilgjengelig på våre websider, og her kommer et utdrag:

Aktsomhetsvurderinger

Euro Sko Norge AS skal gjennomføre aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Det vil si: gjøre egne risikokartlegginger av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og stanse, forebygge og redusere slik påvirkning. Tiltakene overvåkes og vurderes effekten av, og kommuniseres til de berørte. Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø skal vi stanse denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden. Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen/skaden er leverandøren også ansvarlig for gjenoppretting.

I vår Code of Conduct har vi har skissert våre krav til utbedring og korrigerende tiltak i tilfelle brudd:

"In the event of a breach of the code of conduct, Euro Sko Norge AS and the supplier will jointly prepare a plan for remedying the breach. Remediation must take place within a reasonable period of time. The contract will only be terminated if the supplier remains unwilling to remedy the breach following repeated enquiries."

Fremover vil vi utarbeide mer konkrete "beredskapsplaner" for våre størst vurderte risikoer.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Brudd på overtidsregler er identifisert hos våre samarbeidspartnere. Vi har lagt om våre innkjøpsrutiner i samarbeide med våre leverandører for å forhindre at dette skal skje fremover.

6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Arbeidstageres rettigheter og muligheter til påvirkning er beskrevet i flere av våre dokumenter. Arbeidere oppmuntres til dialog ved besøk eller revisjoner.

Produksjonsanleggene har «forslagsboks» hvor arbeiderne kan ta opp sakene sine anonymt til ledelsen; som til gjengjeld må ha et system for å løse problemene på en rettferdig måte.

Det er foreløpig ingen offisielle klagesystemer på plass som er startet av Eurosko.

Kontaktinformasjon:

Eurosko Norge AS
Nina Ekstrøm
nina.ekstrom@dna-shoes.com