



MEDLEMSRAPPORTERING FOR Dyrevernalliansen

For 2021

*”En av Etisk handel
Norges styrker er
flerpartssamarbeidet.”*

Til lesere av rapporten

Etisk handel Norge er et flerpartsinitiativ som gjør det mulig å møte komplekse og utfordrende problemstillinger virksomheter ikke kan takle alene. Den nye Åpenhetsloven setter krav til virksomheters aktsomhetsvurderinger, og de blir styrket gjennom gjensidig dialog med interessenter. Her spiller våre medlemsorganisasjoner en viktig rolle, både som part i Etiskhandel Norges flerpartssamarbeid og som part i aktsomhetsvurderingsarbeidet. Våre medlemsorganisasjoner bidrar med spisskompetanse og ressurser, ved å være pådrivere i rettighetsarbeid og politisk påvirkning, og ved å bidra til å styrke oppslutningen om etisk handel. I tillegg er organisasjonene forpliktet til å stille etiske krav i egne innkjøp.

Organisasjonene i Etisk handel Norge er ulike og har dermed også ulikt fokus. For eksempel er arbeidstakerorganisasjoners viktigste mål å styrke fagforeninger og arbeidstakers rettigheter, og i Etisk handel Norge kan de dele sin kompetanse om dette viktige temaet med andre medlemmer. Frivillige organisasjoner har verdifull kunnskap om lokale forhold i produsentland, de har lokale samarbeidspartnere, og de kan gjennomføre kampanjer for å skape bred oppmerksomhet. Arbeidsgiver- og interesseorganisasjoner kan ta tak i problemstillinger medlemmene har felles og slik initiere prosjekter på vegne av mange Etisk handel Norge-bedrifter.

Denne rapporteringsmalen er laget slik at den skal kunne brukes av alle organisasjoner som er medlemmer i Etisk handel Norge. Den enkelte organisasjons rolle og fokus vil bestemme hvor detaljert de enkelte spørsmål kan besvares.



Heidi Furustøl
Daglig leder Etisk handel Norge

Forord fra: **Anton Krag, daglig leder**

Rett over fem millioner mennesker bor i Norge. Til sammenlikning ble rundt 70 millioner kyllinger klekt ut her i landet i fjor. Når det kommer til dyrehold er forholdene enorme, og dagens driftsformer er utviklet med produktivitet prioritert foran dyrevelferd. Det vil være uetisk å overse dette når vi vet at dyr kan oppleve smerte, stress, glede og trygghet.

Som medlem i Etisk handel Norge er vi glade for å være en del av et fantastisk nettverk av virksomheter og organisasjoner som vil ta tak i etiske utfordringer i egne rekker. Dyrevernalliansen har siden 2003 samarbeidet med forskjellige næringslivsaktører, og har god erfaring i å bistå virksomheter til å legge om til mer dyrevennlige praksiser. Vi setter pris på samarbeidet med Etisk handel Norge i å sette dyrevelferd på dagsorden til alle virksomheter som på ulike vis driver med dyr.

Om organisasjonen

Organisasjonsnavn:

Dyrevernalliansen

Type organisasjon:

dyrevernonorganisasjon

Beskrivelse av organisasjonen:

Vi er en nasjonal organisasjon for dyrevelferd i Norge. Intensivt landbruk, fiskeoppdrett, dyreforsøk og pelsdyrindustrien er prioriterte arbeidsfelt.

Organisasjonens størrelse:

Antall ansatte:

22

Omsetning (NOK):

20 130 000

Land som omfattes av prioriterte programmer/prosjekter:

Norge

Kontaktinformasjon for rapporten:

Kontaktperson: Marianne Kulø

Tittel: fagleder

Epost: marianne@dyrevern.no

Telefon: 41 03 47 73

Innmeldingsår i Etisk handel Norge:

2017

Forankring i organisasjonen

Beskriv hvordan etisk handel er forankret i organisasjonen:

Navn og stilling på øverste leder med etisk handel som en del av sitt hovedansvar:

Anton Krag, daglig leder

Strategier og langtidsplaner som omhandler etisk handel:

For nettbutikken har medarbeiderne innført prosedyre for å inkludere våre etiske retningslinjer ved kontraktsinngåelse. For eksisterende leverandører har vi opprettet dialog om retningslinjene.

Annet

Beskriv hva organisasjonen gjør for å kommunisere internt fokuset og innsatsen som følger av medlemskapet i Etisk handel Norge:

Medarbeiderne på Økonomi- og administrasjonsavdelingen blir bevisstgjort og får opplæring om våre retningslinjer og rutiner av for interne innkjøp og innkjøp til nettbutikk. Nettbutikken og organisasjonen generelt har hatt lite nye innkjøp i 2021.

Prioriterte aktiviteter/mål i rapporteringsåret

Aktiviteter:	Status/framdrift

Prioriterte aktiviteter/mål for kommende rapporteringsår

Aktiviteter:

“Erstatt med frivillig sitat som sier
noe om god praksis eller vilje”



Photo: Flickr, ILO Better Work Programme

1. Styrking av rettigheter og oppslutning om etisk handel



Photo: Shutterstock

Styrking av arbeidstakeres rettigheter, menneskerettigheter, miljø og antikorrupsjon

Har organisasjonen i rapporteringsåret jobbet for å styrke arbeidstakeres rettigheter, menneskerettigheter, miljøhensyn eller antikorrupsjon utenfor Norge?

Nei

Styrke oppslutningen om etisk handel

Har organisasjonen i rapporteringsåret gjort tiltak for å styrke oppslutningen om etisk handel:

Ja

Hvis ja, beskriv kortfattet de viktigste tiltakene:

Tiltak	Beskrivelse
Info til Skift om at dyrevelferd er relevant for Grønnvaskingsplakaten	Møte og foredrag på webinar
Vedlikehold og videre utvikling av appen "Dyrevennlig"	Gir forbrukerinfo om ull, pels, dyretesting og matvarer

Deling av kompetanse og erfaringer

Har organisasjonen i rapporteringsåret delt kunnskap om eller erfaringer med etisk handel med bedrifter eller andre organisasjoner?

Ja

Hvis ja, gi en nærmere beskrivelse

Webinarer om dyrevelferd for Etisk handel Norges medarbeidere og for medlemsbedrifter. Rådgiving og informasjonsmøter om dyrevelferd med flere bedrifter og offentlige etater, både av de som er medlem og ikke, spesielt om dyrevelferdskriterier som bør stilles til leverandører av kylling og svinekjøtt.

2. Oppfølging av leverandører og samarbeidspartnere



Forankring av etiske krav hos leverandører og samarbeidspartnere

Oppgi en nettside til organisasjonens retningslinjer for etisk handel, eller legg dem ved:

<https://dyrevern.no/app/uploads/2020/03/Dyrevernalliansens-retningslinjer-for-innkjop-4-.pdf>

Beskriv hvordan kravene i retningslinjene blir formidlet til organisasjonens leverandører og samarbeidspartnere:

Våre retningslinjer for innkjøp formidles til leverandør, og de plikter å skriftlig bekrefte at disse følges.

Screening av nye leverandører og samarbeidspartnere

Beskriv hvordan organisasjonen innlemmer hensynet til etisk handel når nye leverandører og samarbeidspartnere velges:

Oversikt over eksisterende leverandørkjede

Beskriv hva organisasjonen har gjort for å kartlegge risiko for brudd på retningslinjene for etisk handel til de viktigste varer og tjenester som kjøpes inn?

Vi har ikke hatt store innkjøp i 2021 som har utløst behov for slik kartlegging.

Hvis kartlagt, beskriv de viktigste utfordringene som er identifisert. Beskriv spesielt:

Hvilke produsentland som anses å være knyttet til høyest risiko:

Hvilke etiske krav som er mest utsatt for brudd:

Tiltak for å redusere risiko og oppnå forbedringer

Beskriv hvilke tiltak organisasjonen har gjennomført for å redusere risikoen for brudd på retningslinjene for etisk handel og bidra til forbedringer:

Kontakt:

Dyrevernalliansen

Marianne Kulø

marianne@dyrevern.no

41 03 47 73