



Rapport for

Bærekraftig forretningspraksis 2021

for Würth MODYF AS





Til lesere av rapporten

Næringslivet har stor påvirkning på mennesker, samfunn og miljø og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor også en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Alle selskaper, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner. Større virksomheter er fra og med 1. juli 2022, gjennom åpenhetsloven, lovpålagt å utføre dette arbeidet og vise åpenhet om det ved å rapportere offentlig om arbeidet.

Medlemmer i Etisk handel Norge har forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper (vår code of conduct), som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd.

Malen for medlemsrapporten er utformet for at virksomheten skal vise åpenhet om sitt arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis, som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. I rapporteringen skal det inngå hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger og beskrive hvilke utfordringer virksomheten står overfor, hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene samt fremdrift og resultater. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

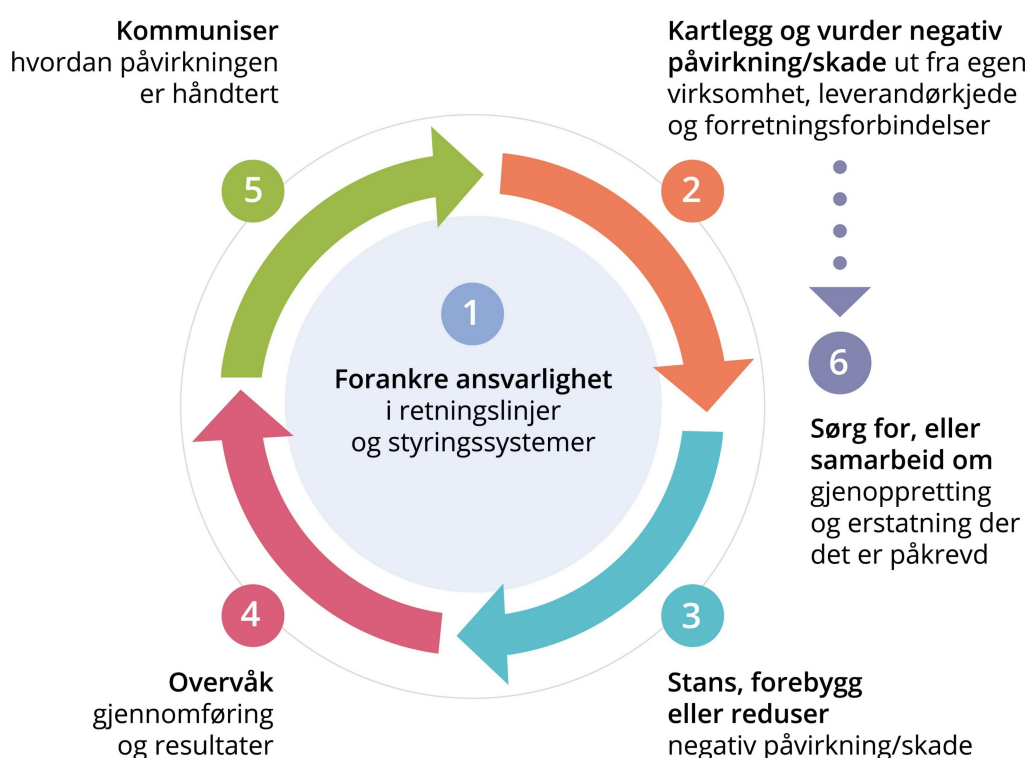
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Würth MODYF AS er en del av Würth-gruppen – et stort og internasjonalt konsern med mer enn 400 selskaper i over 80 land. Würth MODYF er tilstede i totalt syv land i Europa, hvor vi i Norge jobber med salg og produktutvikling for det norske og nordiske markedet.

Vi i Norge har vært medlem av Etisk Handel Norge siden 2015 og har gjennom dette samarbeidet hatt fokus på god dialog og oppfølging av våre produsenter når det gjelder våre etiske retningslinjer (Code of Conduct). Med langvarige relasjoner, samt egne besøk og eksterne revisjoner har vi god oversikt over våre produsenter i første linje.

Samtidig vet vi at vi må favne både bredere og dypere og fokusere på bærekraft som en helhet – ikke bare på det sosiale plan, men også med tanke på miljø og økonomiske faktorer. Dette har vært vårt store fokus i 2021 – å klargjøre oss for en større forpliktelse, mer arbeid og en kulturendring hvor bærekraft står i fokus.

Både lokalt i Norge, men også internasjonalt i Würth MODYF-gruppen har det blitt gjennomført opplæring og workshops. Kurs, gruppearbeid og dialog har blitt gjennomført på kryss og tvers av avdelinger og landegrenser og inkludert alle fra toppledelse til innleide vikarer. Gjennom dette arbeidet har vi skapt en bred forståelse for hvorfor bærekraft er viktig for både planet, mennesker og bedriften. Vi vet mer om hvilke områder som blir påvirket av vår virksomhet og har en grundigere forståelse av de endringene som må gjøres. Men viktigst av alt er at vi har jobbet for en ambisiøs forpliktelse fra toppledelsen (i Norge og internasjonalt) samtidig som vi har fyrt opp under medarbeidernes iver og engasjement til å delta i det viktige arbeidet.

2022 vil bli et stort og spennende år for oss. Våre internasjonale bærekraftsmål frem til 2030 vil bli forankret og viktig arbeid med å kartlegge og forbedre vårt miljøavtrykk skal igangsettes i alle Würth MODYF-land. Vi vil også fortsette med opplæring og involvering av medarbeidere på alle plan, slik at dette arbeidet blir en del av vår bedriftskultur og daglige virke. Vårt mål er at bærekraft ikke bare er NOE vi jobber med, men blir integrert i ALT vi jobber med.

" Samtidig vet vi at vi må favne både bredere og dypere og fokusere på bærekraft som en helhet – ikke bare på det sosiale plan, men også med tanke på miljø og økonomiske faktorer. Dette har vært vårt store fokus i 2021 – å klargjøre oss for en større forpliktelse, mer arbeid og en kulturendring hvor bærekraft står i fokus. "

Marit Gould
Managing Director

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Würth MODYF AS

Adresse hovedkontor

Brennaveien 6, 1481 hagan

Viktigste merker, produkter og tjenester

Arbeidstøy, Personlig verneutstyr, Vernesko.

Beskrivelse av bedriftens struktur

Würth MODYF AS er del av Würth MODYF-gruppen som har operasjoner i syv land, deriblant Norge. Vår administrerende direktører er Olga Ponosova og Marit Gould. Olga har ansvar for finans, kundeservice, nasjonalt salg, logistikk og IT. Marit har ansvar for produkt, innkjøp, markedsføring og internasjonalt salg. I tillegg til samarbeid på toppledernivå er det også tett samarbeid mellom de forskjellige avdelingene. Produktutvikling og innkjøpsavdelingen samarbeider om valg av produsent, produktutvikling og salgsavdelingen samarbeider om kundens behov, og innkjøpsavdelingen og salgsavdelingen samarbeider om prognoser for salg for å planlegge innkjøp av produkter. Valg av produsent blir tatt i samråd med Marit Gould, samt kategorisjef for Würth MODYF-gruppen Loris Baldo (Italia). Arbeidet med bærekraft (derunder Etisk Handel) er forankret i ledelsen og er et samarbeid mellom ledelsen og flere avdelinger, særlig produkt, innkjøp og økonomi.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

135 485 655

Antall ansatte

25

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

MODYF-gruppen tok et betydelig skritt i 2021 ved å danne Internasjonalt Bærekraftsgruppe for å vurdere, og legge strategier, på gjeldende bærekraftspraksis i individuelle land i gruppen. Dette har åpnet for mer internasjonalt samarbeid og skapt kanaler for at vi kan få større innflytelse innad i konsernet om temaet. Vi har tatt handlingsrettede skritt for å bringe bærekraft inn i samtalen med ledelsen på en måte som ikke var mulig tidligere. Vi ser frem til hva som kan oppnås når vi fortsetter å bygge på dette grunnlaget i året som kommer.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Simen Brekke, Product Developer

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

simen.brekke@modyf.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

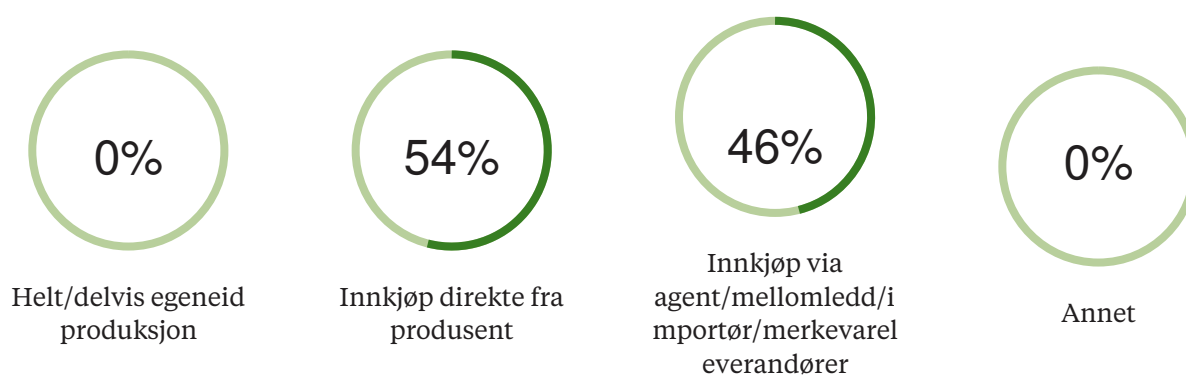
Würth MODYF AS kjøper i all hovedsak direkte fra leverandør, og hovedvolumet av varene kommer fra Asia. Vi produserer også varer i Europa, primært Portugal.

Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

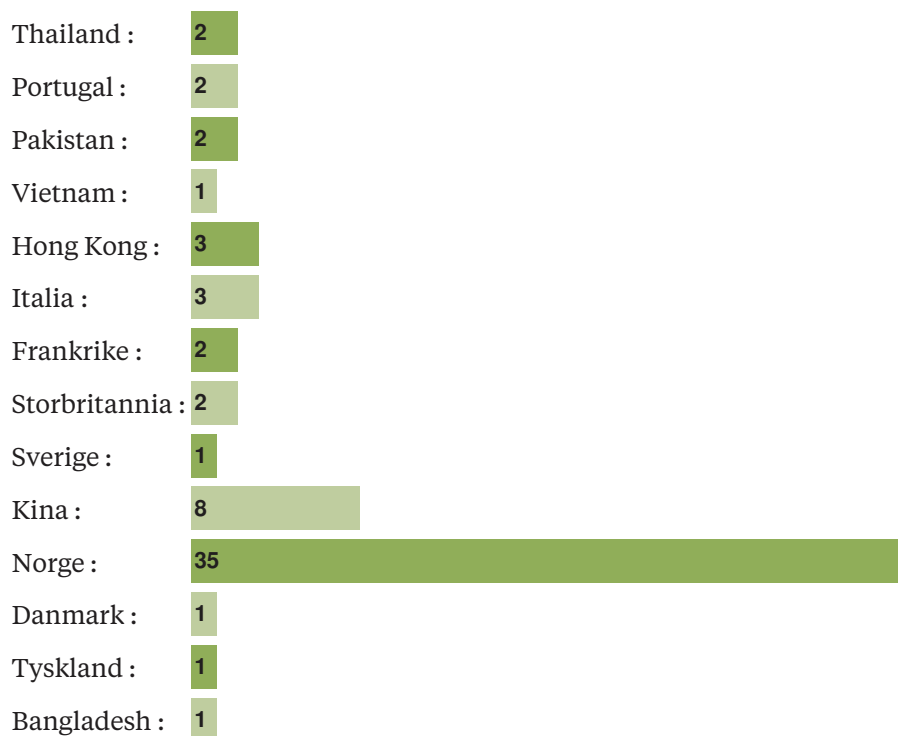
65

Kommentar til antall leverandører

Type innkjøp/ leverandørforhold



Liste over førsteleddsprodusenter per land



Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.

Antall arbeidere

2 485

Antall produsenter dette er basert på

11

Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)

226

Kommentar til antall arbeidere

Dette er ikke bare arbeidere dedikert til våre merkevarer, men oversikt over antall arbeidere per leverandør.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

Bomull	Kina
Polyester	Kina

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

MÅL OG FREMDRIFT I RAPPORTERINGSÅRET

1

Mål: Videreutvikle kommunikasjonsplanen for intern informasjon og opplæring. Opplæring av ansatte med bærekraftsansvar

Status: pågående

2

Mål: Innhente informasjon om etiske retningslinjer fra våre 5 største leverandører hvor Würth MODYF AS distributør av annens merkevare, og sikre at de er på nivå med eller har forbedringsprosesser gående for å imøtekomme Würth MODYF AS CoC

Status: pågående

3

Mål: Fortsette dialogen med våre hoved-produsenter om behov for kompetansebygging for å etterleve kravene i Würth MODYFs CoC. Spesielt fokus på kommunikasjon via våre kvalitetskontrollører på fabrikkene i Asia.

Status: pågående

4

Mål: Lage oppfølgingsplan av enkeltpunkter fra vår CoC ved hjelp av våre kvalitetskontrollører på fabrikker i Asia, spesielt mtp. tvangsarbeid, og HMS.

Status: pågående

5

Mål: Ferdigstille interessentanalyse for bærekraftsarbeidet

Status: fullført

6

Mål: Avklare ansvar for bærekraftig forretningspraksis internt og sette opp rapporteringsrutiner for rapportering til ledelsen.

Status: fullført

7

Mål: Styrke vårt partnerskap med Würth MODYF Groups bærekraftteam, og utforske måter å påvirke bærekraftsinitiativ i hele organisasjonen.

Status: fullført

8

Mål: Jobbe med å få oversikt over vårt klimafotavtrykk og se hvor vi kan ha forbedringspotensiale

Status: pågående

9

Mål: Inkludere interessenter i vårt arbeid med risikoanalyser

Status: pågående

10

Mål: Inkludere råvarer som en del av vårt arbeid med risikoanalyse med spesielt fokus på bomull

Status: pågående

11

Mål: Jobbe med å utvide samarbeid med vårt søsterselskap i tyskland og se hvilke muligheter dette kan gi oss i form av økt innflytelse i våre leverandørkjeder

Status: fullført

12

Mål: Gjøre research og få oversikt over andre relevante sertifiseringsordninger mtp. miljø og klima.

Status: pågående

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Evaluerer og ettergår retningslinjer for bruk av kjemiske stoffer

2

Fortsetter intern opplæring av bærekraftsteamet

3

Formalisere rutiner for avslutning av leverandørforhold

4

Kartlegge lag to av vår leverandørkjede

5

Tilrettelegge COC i lokalt språk, til våre leverandører

6

Opplære salgsteamet for å presentere og diskutere våre krav til bærekraft

7

Utforsk nye veier for gjenoppretting ved funnet skade, hva betyr det for oss som selskap?

8

Skape et bredere team for bærekraft på tvers av våre avdelinger

9

Samarbeide med internasjonale team om våre bærekraftsmål, og måling av konsernets KPI'er

10

Vurdere arbeidet og ressursene som kreves for å oppnå de mål vi har satt

11

Gjennomgå interne og eksterne kommunikasjonsstrategier angående bærekraft



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.modyf.no/leverandor>

1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

Vi i Würth MODYF er med i en bransje som utvilsomt har utfordringer som påvirker både folks levekår og miljøet. Dette er noe vi er svært bevisst. Alle valg som blir gjort vil ha en konsekvens så vi forsøker, steg for steg, å ta gjennomtenkte beslutninger som gjør oss mer bærekraftige over tid.

Det er ingen "quick fix" for denne typen utfordringer, men en kontinuerlig utvikling. Vi som jobber med arbeidsklær er også en del av bransjen som må holde visse krav, kvaliteter og normer som må til for å beskytte brukeren.

Ved å holde oss oppdatert på bla. ny teknologi innen produksjon av tekstiler og klær, i tillegg til å holde høy kvalitet på produktene som skal ha lang levetid, håper vi å kunne være en positiv og bærekraftig aktør i et marked i stor endring.

Würth MODYF er opptatt av ansvarlighet og miljø, både internt i hverdagen og hos våre samarbeidspartnere

Vi er medlem i Initiativ for Etisk handel (IEH). Dette innebærer blant annet at vi forplikter oss til å jobbe for handel som fremmer menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, utvikling og miljø. Vi stiller krav til våre produsenter og følger også opp at våre klær blir produsert under anstendige forhold. Vi vektlegger langsiktig samarbeid med våre forbindelser, da dette skaper forutsigbarhet i produksjonsleddet.

<https://www.modyf.no/etiskhandel-og-ansvarlighet>

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Vår CoC - Policy er utviklet med basis i Etisk Handel Norge's prinsipperklæring. Vår policy er godkjent i ledergruppe og vedtatt av styre.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

Arbeidet er lokalisert til Produktavdeling og innkjøpsavdeling med støtte fra ledelseskordinator da det er disse som har mest daglig kontakt med våre leverandører og en naturlig kontakt og relasjon som man kan bygge videre på i arbeidet med å implementere prinsippene for ansvarlighet og bærekraftig handel. Vi er en del av ett internasjonalt konsern og vi har også møter og gruppetreninger innenfor domenet ansvarlighet, bærekraftig handel og forbedringer i vår leverandørkjede, primært organisert av vårt tyske søsterselskap. Bærekraftsgruppen har satt faste månedlige møter som, i tillegg til å diskutere mulige tiltak og utfordringer innen tema, også brukes til å informere og diskutere sakene med ledelsen. Vi vil jobbe tettere med vårt tyske søsterselskap i tiden som kommer og i gruppen (Tyskland) er det nå satt av 1,5 årsverk til dette arbeidet.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Nyansatte får en innføring i vårt arbeid med etisk handel, og der relevant blir de også invitert til å delta på et innføringskurs hos Etisk Handel Norge. Tematikken diskuteres også under våre faste allmøter to ganger i året. Vi inkluderer også oppdateringene og fremdriften i våre regelmessige allmøter for å sikre at hele personalet inkluderes. Vi oppfordrer alle ansatte til å ha bærekraft og en bevissthet rundt sin egen rolle, spesielt for ansatte involvert i innkjøp, produktutvikling og ledelse.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Ved å følge system og retningslinjer fra og i samarbeid med IEH, samt deltagelse på relevante kurs. Vi har også etablert et godt samarbeid med vårt søsterfirma ved å være aktivt med i Modyf sitt "sustainability board" og fremmer da de saker som har høy prioritet for oss på et gruppenivå.

Vi har forpliktet oss til å holde våre ansatte oppdatert på de siste bærekraftsutviklingene og initiativene. Vi oppfordrer til å delta på seminarer, både fra ETI og andre anerkjente organisasjoner, om emner som er relevante for folks stillinger i alle avdelinger. Vi forstår at bærekraft er et gruppeprosjekt i hele organisasjonen, ikke bare en avdelings ansvar.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

- Vi har internalisert bærekraft som kjernefilosofi i vår forretningspraksis. Vi forstår at dette er et vanskelig emne, som krever deltakelse fra alle medlemmene av teamene våre. Ved å inkludere alle våre ansatte i en generell opplæring, har vi startet prosessen med å endre en mengde rutiner og daglige praksiser for å samsvare med våre verdier. Dette vil være en kontinuerlig forbedringsprosess som vi har forpliktet oss til.
- Vi foretar årlige Audits basert på SMETA protokollen for å undersøke forholdene ved våre leverandørers produksjonssteder. Vi innhenter også relevante rapporter fra tilsvarende audits (SMETA/BSCI/SA8000, ISO..)
- hos leverandører hvor vi ikke gjennomfører dette.
- Vi har satt en handlingsplan med strategiske mål for perioden for å forankre en bærekraftig forretningspraksis.
- Vi har tatt en evaluering av vår innkjøpspraksis

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Vi har månedlige møter med vår administrerende direktør for å holde oss oppdatert på statusen til bærekraftsteamenes fremgang mot våre mål. Vi har vært i konstant og rutinemessig kontakt om emnet ettersom vi har tatt en ledende rolle i MODYF-gruppens internasjonale bærekraftstrategi og vår administrerende direktør holder den internasjonale ledergruppen oppdatert på emnet.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

Viktigheten påpekes alltid ved valg av nye leverandører. For eksisterende produksjonsledd benytter vi også revisjon av tredjepart for å sikre oss mot kritikkverdige forhold i produksjonsleddet. I år har vi styrket bruken av tredjepartsrevisorer og vil fortsette å følge opp de styrkede retningslinjene som er under innarbeiding. Vi har også minimumskriterier for eksisterende, samt valg av nye leverandører. Ett viktig verktøy for oss er også våre etiske retningslinjer som alle leverandører må skrive under på.

<https://www.modyf.no/om-oss/leverandor>

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Vi ser på vårt arbeid med Etisk Handel med grunnlag i en helhetsforståelse og evaluerer effekten innenfor rammen av måloppnåelse samt resultater av våre revisjoner hos partnere i Asia.

For å få en hensiktsmessig progresjon fremmes tiltak med videreutvikling av strategi og målsetninger, samt oppfølging av revisjoner hos våre leverandører. Vi videreførte vårt partnerskap med morselskapet for å prioritere Etisk Handels ideer i planleggingen og gjennomføringen av selskapets bærekraftsrapport, og har satt som mål for teamet å styrke båndene ytterligere det kommende året. Vi har produkter som er produsert «grønnere» enn andre produkter, men fant det vanskelig for oss å snakke om dette utad, uten å fremstå som grønnvaskere. Dette førte til at vi valgte stillhet fremfor grønnvasking. Vi besluttet å skrive under på Grønnvaskingsplakaten for å bevisstgjøre hvordan vi ønsker å kommunisere om bærekraft, produksjon og resirkulasjon i tiden fremover. Vi ønsker å være samfunnsbyggere fremfor å være grønnvaskere.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Tvangsarbeid	Tvangsarbeid	Kina Pakistan
HMS	Helse, miljø og sikkerhet	Kina Pakistan
barnearbeid	Barnearbeid	Kina Thailand

Vi ser Tvangsarbeid, barnearbeid og HMS som våre mest prioriterte Salient Issues.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og vis til hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med. Beskriv videre også om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

I Norge brukte vi bla data fra Verdensbanken, Unicef og Global Slavery Index regional analyses til risikoanalysen for å få en oversikt over de ulike risikoene vår produksjon står overfor. Vi snakket med ulike interne teammedlemmer for å se om de hadde hatt noen problemer eller bekymringer om noen av deres internasjonale leverandører eller partner.

Våre Salient Issues er basert på riskanalysen på de steder vi produserer mest og hvilke faktorer som kommer høyest ut under analysen som en risiko.

Det viktigste er at vi var i stand til å samarbeide med MODYF Tyskland for å få teamet deres til å gjennomføre en mer dyptgående risikovurdering for de internasjonale produktlinjene. De rådførte seg med deres tekniske team i Kina, i tillegg til, lederne for innkjøp og produkt. Vi benytter oss av tredjepartsrevisjon som ved hjelp av kriteriene fastslått i SMETA protokollen evaluerer våre leverandører opp i mot de gitte kriterier. Det rapporteres om avvik i rapport og det blir utstedt en "corrective action plan" (CAP) som gjennomgås ved neste revisjon. Vi håper å få bedre dokumentasjon for det "andre laget" av forsyningskjeden vår i år, og dette vil kreve en mer dyptgående vurdering av våre fremtredende risikoer siden vi for øyeblikket ikke har god forståelse av denne delen av forsyningskjeden vår.

Vi gjennomfører en risikoanalyse hvert år og når vi vurderer nye leverandører i nye områder. Vi vurderer også risiko oftere når det skjer større endringer i de land vi jobber med som endrer forhold i disse landene/regionene.

Indikator

Andel av kartlagte leverandører hvor arbeidernes synspunkt er hentet inn som del av kartleggingen

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.

Corona har hatt stor innvirkning på våre internasjonale leverandører, og vi forstår at hver gang det er en nødsituasjon som dette, er det større sannsynlighet for utnyttelse av arbeidere. Vi ble ikke overrasket over risikoøkningen i Thailand, siden vi kunne se virkningen av korona på forsyningskjeden vår der. Vi hadde mange fabrikker nedstengt som svar på forskjellige utbrudd. Vi vil fortsette å overvåke situasjonen og samarbeide med leverandørene våre for å sikre at de fortsetter å følge våre etiske retningslinjer når de åpner igjen. Vi har også hatt forhandlinger med en pakistansk leverandør i år, under onboarding sørget vi for at de forpliktet seg til årlige BSCI-revisjoner av deres anlegg i stedet for den tidligere praksisen med annet hvert år. Vi er fornøyd med den forhandlingen da vi fant noen få praksiser som måtte rettes opp før vi startet produksjonen med dem.

A woman in a blue lab coat and cap is working in a laboratory. She is looking down at a piece of equipment on a table. In the background, other people in similar attire are working at their stations. The lighting is bright and even.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Tvangsarbeid
Overordnet mål :	Unngå tvangsarbeid
Status :	intervjuer gjennomføres av 3dje parts revisorer som del av SMETA protokollen.
Mål i rapporteringsåret :	Unngå Tvangsarbeid, Vi har våre etiske regningslinjer (code of conduct) som belyser dette samt at vi ved våre revisjoner undersøker de faktiske forhold ved de forskjellige fabrikkene og dokumentasjon vedr. arbeiderne blir også undersøkt. Det gjøres også private intervjuer med arbeidere som del av revisjonene. Ved besøk fra Modyf Norge eller våre søsterselskaper ber vi også alltid om en omvisning i produksjonslokaler og påpeker evt. åpenbare mangler vi kommer over. Som en del av revisjon sjekker revisorer fabrikkens policy og retningslinjer i samarbeid med relevante ledere, slik som gjennomført verifisering av Identifikasjonspapirer, personalfiler eller annen relevant dokumentasjon foretatt i rekrutteringen. Vi velger å jobbe med langsiktige avtaler med våre leverandører og som vi vet tar CSR og våre etiske retningslinjer på alvor. Dette gir trygghet for oss som leverandør, og også for andre interessenter slik som kunder, ledelse, myndigheter og andre.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Audit - revisjon gjennomført av tredjeparts revisor.

Prioritert negativ påvirkning/skade	HMS
Overordnet mål :	Forebygge skader på arbeidsplassen
Status :	3dje parts revisorer sjekker forholdene på utvalgte fabrikker som del av revisjon basert på SMETA protokollen.
Mål i rapporteringsåret :	Forebygge skader på arbeidsplassen, Vi har våre etiske regningslinjer (code of conduct) som belyser dette samt at vi ved våre revisjoner undersøker de faktiske fysiske forhold ved de forskjellige fabrikkene. Det gjøres også private intervjuer med arbeidere som del av revisjonene. Ved besøk fra Modyf Norge eller våre søsterselskaper ber vi også alltid om en omvisning i produksjonslokaler og påpeker evt. åpenbare mangler vi kommer over. Vi velger å jobbe med langsiktige avtaler med våre leverandører og som vi vet tar CSR og våre etiske retningslinjer på alvor. Dette gir trygghet for oss som leverandør, og også for andre interessenter slik som kunder, ledelse, myndigheter og andre.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Audit - revisjon gjennomført av tredjeparts revisor.

Prioritert negativ påvirkning/skade	barnearbeid
Overordnet mål :	Unngå barnearbeid
Status :	3dje parts revisorer sjekker forholdene på utvalgte fabrikker som del av revisjon basert på SMETA protokollen.
Mål i rapporteringsåret :	Forebygge barnearbeid. Vi tar emnet barnearbeid veldig alvorlig og vil tilstrebe så godt vi kan å unngå at dette finner sted i våre leverandørledd. Som en del av revisjon sjekker revisorer fabrikkens policy og retningslinjer i samarbeid med relevante ledere, slik som gjennomført verifisering av Identifikasjonspapirer, personalfiler eller annen relevant dokumentasjon foretatt i rekrutteringen. Fremover ønsker vi også å se på råvarekjedene, spesielt bomull med fokus på dette. Vi velger å jobbe med langsiktige avtaler med våre leverandører og som vi vet tar CSR og våre etiske retningslinjer på alvor. Dette gir trygghet for oss som leverandør, og også for andre interessenter slik som kunder, ledelse, myndigheter og andre.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Audit - revisjon gjennomført av tredjeparts revisor.

Tverrgående tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

Vi jobber med å konsolidere skipninger med container for å unngå å transportere luft.
Vi jobber også med å om dirigere frakt fra båt til tog der det lar seg gjøre.
Vi vurderer nytten av bedriftsreiser opp i mot klimaavtrykk.
Har innført to valgfrie hjemmekontordager i uken etter god erfaring fra en periode med mye hjemmekontor.

Vi har jobbet med vår internasjonale Modyf-gruppe for å sette høye standarder fremover når det gjelder produktenes innvirkning på miljøet. Vi har forpliktet oss som gruppe til å revurdere hele produktlinjene våre i løpet av de neste 7 årene fra topp til bunn. Vi har internalisert bærekraft som en forretningsstrategi og jobber med de internasjonale produktteamene for å finne nye løsninger. Det er vanskelig å forutse hvilken teknologi vi skal bruke for å nå våre mål ennå, men har satt sterke intensjoner for de neste årene. Vi starter med all emballasje, våre forretningssteder i Norge og våre produkter. Dette er en internasjonal strategi som skal utformes i 2022.

3.B.2 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Vi legger opp til faste tidspunkter for skipninger. Vi legger også opp til 2 hovedleveranser i året Vår/høst for å gi større forutsigbarhet for våre leverandører. Vårt største søsterselskap, Würth MODYF i Tyskland etterspør også årlige forecast fra oss for å forberede leverandører på innkjøpsordrer fra Würth MODYF AS. Würth MODYF AS samarbeider og kjøper inn varer også fra vår internasjonale kolleksjon direkte fra gruppens leverandører.

Innkjøpspraksis over hele verden har måttet håndtere enorme, uforutsette, problemer de siste årene. Fra korona-pandemien, til problemer med Suez-kanalen, har vi måttet tilpasse oss og lære på ukentlig basis hvordan vi skal fungere fra grunnen av. Alle forsyningskjederegler før 2020 gjelder ikke lenger for næringslivet, og foreløpig er vi mer reaktive enn proaktive når det gjelder innkjøpspraksisen vår. Vi har klart å beholde noen av metodene bla. at vi planlegger og kommuniserer mer langsiktig. Vi jobber med leverandørene våre for å sikre at de har tidslinjer som gjør at de kan tilpasse seg problemer i fabrikkene deres, inkludert "lock down" og sykdom.». Men realiteten med å operere i denne nye globaliserte situasjonen tillater oss ikke å sette praksis i stein.

3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

Vi benytter oss av nesten utelukkende Oeko-tex sertifiserte materialer.
MADE IN GREEN - CETUS LINE
Vi etterspør at uller brukt i våre produkter ikke stammer fra Mulesing utsatte sauebestander.
Vi bruker resirkulert polyester der det er mulig.
Generelt gjennomgår vi aktivt alle våre produktlinjer og materialer som brukes for å se hvor vi kan forbedre oss og hvilken teknologi som trengs for forbedringer som ikke kan gjøres for øyeblikket.

"CRADLE TO CRADLE" jakke og mulig klimanøytral jakke kommer på den internasjonale linjen - vi prøver ut mindre produktprosjekter for å lære og forstå hvordan vi kan tilpasse hele produktlinjer. Vi starter i mindre skala før vi vet hvordan vi skal skalere dette i et større omfang.

3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Vi påpeker denne retten i våre retningslinjer, CoC.

Våre audits/revisjoner har en del som inkluderer private samtaler med forskjellige ansatte, inkludert arbeidstakerrepresentanter, og de har vært nyttige for å kaste lys over problemstillinger i ulike selskaper, og har ført til noen små endringer. Men med tanke på landene vi for tiden opererer i, er ikke samtalene rundt FoA og CB alltid trygge å ha. Vi har deltatt på Etisk Handels workshops om hvordan vi skal håndtere disse situasjonene og kompliserte problemstillingene, men det er ennå ikke klare retningslinjer som fungerer for vår business case ennå. Vi vil fortsette å utforske dette emnet og finne partnere på våre steder som kan lære oss hvordan vi best kan støtte våre leverandører i disse problemene.

3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vi samarbeider med tredjepartsrevisorer som hjelper leverandører med å forstå kravene, og til å avdekke eventuelle brudd som krever at de oppdaterer sin praksis i forhold til fullførte revisjoner. Tredjepartsrevisorene vi bruker er Elevate International og Bureau Veritas.

3.B.6 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø.

Vi vil vurdere å bytte leverandører som ikke lever opp til våre forventninger og krav mtp. code of conduct.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Produktavdeling og ledelseskoordinator følger opp relevante tiltak. Det benyttes 3dje parts revisjoner av leverandørene, her brukes firmaet Elevate international, Bureau Veritas Thailand, og BSCI revisjoner. Vi går gjennom månedlig og sjekker at vi har de relevante revisjoner fra de leverandører vi produserer hos. Disse sjekkes og følges opp om det er noe som ikke stemmer ifølge våre krav.

Indikator

% of suppliers audited each year

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Primært ved revisjoner, vi besøker også leverandører ved anledning og besøker da som hovedregel produksjonsstedene.

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at something out of frame. She is in a kitchen setting, with a gas stove visible in the foreground. The background is blurred, showing kitchen shelves and equipment.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi har vært så heldige å ikke ha noen større avvik i våre leverandørkjeder, og vi hadde ingen situasjoner som krevde å håndteres i 2021. Men dersom skade eller annen negativ påvirkning skulle oppstå er vi bundet av vår code of conduct til å jobbe med gjenoppbygging i samarbeid med de berørte parter, dette være seg internt ansatte, produksjonsmedarbeidere, kunder eller andre interessenter. Kommunikasjonen med interessenter vil ved skade eller negativ påvirkning foregå enten via møter, telefon eller per e-mail avhengig av alvorlighetsgrad.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Vi kommuniserer rundt vårt arbeid med negativ påvirkning og skade gjennom våre nettsider. Temaet belyses også i møter med kunder, leverandører og andre interessenter. Internt tas temaet opp i allmøter, ved rekruttering og andre personalmøter. Med bakgrunn i denne kommunikasjonen er det også blitt satt av større ressurser internt til arbeid med CSR.

Vi har produkter som er produsert «grønnere» enn andre produkter, men fant det vanskelig for oss å snakke om dette utad, uten å fremstå som grønnvaskere. Dette førte til at vi valgte stillhet fremfor grønnvasking. Vi besluttet å skrive under på Grønnvaskingsplakaten for å bevisstgjøre hvordan vi ønsker å kommunisere om bærekraft, produksjon og resirkulasjon i tiden fremover. Vi ønsker å være samfunnsbyggere fremfor å være grønnvaskere. Punkt fire i Grønnvaskingsplakaten legger vekt på å innrømme at man er en del av problemet og vær tydelig på hva man vil gjøre for å være bedre. Det er dette vi ønsker å gjøre fremover med vår kommunikasjon; Vise til endringene vi gjør for å skape felles verdi for samfunnet og virksomheten, uten å oppfattes som samfunnshelter og samtidig være åpne rundt det negative vi driver med.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø skal vi stanse denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden. Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen/skaden er leverandøren også ansvarlig for gjenoppretting. Vi har implementert dette i vår policy og COC.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Etter en revisjon hos en av våre leverandører i Kina var det noen forhold som ble påpekt mtp. HMS, det ble gjort utbedringer mtp. HMS hos denne leverandøren.

6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Dette arbeidet er i startgropen, men vi ønsker å ta ansvar og ha gode rutiner for gjenoppretting og utarbeide planer for dette. Vi ser det som viktig å ha en klagemekanisme for berørte arbeidere og en oversikt over eksisterende klagemuligheter hos den enkelte part. I våre revisjoner blir det holdt konfidensielle intervjuer av arbeidere fra forskjellige avdelinger hvor det undersøkes om trivsel, arbeidsforhold og evt. kritikkverdige forhold. Det blir også undersøkt hvorvidt arbeiderne kjenner til vår code of conduct. En tilbakemelding fra arbeiderne er at de skulle ønsket å jobbe med overtid, selv om dette er i strid med våre retningslinjer. Relevante utdrag fra SMETA protokollen er spm rundt dette med punkt 9.1 og 9.2 i ETI basekode: "ETI 9.1 Physical abuse or discipline, the threat of physical abuse, sexual or other harassment and verbal abuse or other forms of intimidation shall be prohibited. Additional elements: 9.2 companies should provide access to a confidential grievance mechanism for all workers." Under kontrollspørsmålene spørres det om det er mekanismer for klager på plass og hvorvidt arbeiderne, eller andre interessenter er gjort kjent med og har tilgang til disse. Det etterspørres også om dette omfatter arbeidere, leverandører og lokalsamfunn.

Vi vil også ta utgangspunkt i OECD sin veileder for aktsomhetsvurdering.

Kontaktinformasjon:

Würth MODYF AS
Simen Brekke, Product Developer
simen.brekke@modyf.no