



MEDLEMSRAPPORTERING FOR Universitetet i Stavanger

For 2021

OFFENTLIG SEKTOR



”Å stille etiske- og sosiale krav i offentlige anskaffelser er nødvendig for å fremme anstendige arbeids- og miljøforhold. Det vil også styrke prinsippet om likebehandling, som er en forutsetning for velfungerende og effektive markeder.”

Til lesere av rapporten

Offentlig sektor er landets største kunde og forbruker. Med dette følger storinnkjøpsmakt og et stort ansvar. Gjennom forvaltningen av fellesskapets ressurser bør offentlige virksomheter gå foran og etterspørre varer og tjenester som er tilvirket etter høye etiske og sosiale standarder for arbeids- og miljøforhold i både egen virksomhet og i leverandørkjeden.

Den nye åpenhetsloven (Lov om virksomheters åpenhet og arbeid med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold) vil gi offentlig sektor et enklere arbeid med å ettergå at leverandører etterlever de forpliktelser som følger av anskaffelseslovens § 5. Bedrifts-/virksomhetsmedlemmer i Etisk handel Norge rapporterer på arbeidet med aktsomhetsvurderinger og oppfyller åpenhetslovens krav om redegjørelse for aktsomhetsvurderinger og langt på vei informasjonsplikten, ifølge Oslo Economics Konsekvensutredning av lovforslaget. Et viktig verktøy for oppdragsgivere i leverandøroppfølgingen er det nasjonale kontraktsvilkåret for etisk handel utarbeidet av Etisk handel Norge og Direktoratet for forvaltning og økonomistyring (DFØ). Kontraktsvilkåret stiller krav til leverandørers aktsomhetsvurderinger i tråd med åpenhetsloven og OECDs retningslinjer.

Medlemmer i Etisk handel Norge har forpliktet seg til å bruke sin innflytelse til å øke oppslutningen om etisk handel. For medlemmer i offentlig sektor betyr det at innkjøpsmakten skal brukes på en måte som fremmer ansvarlig og bærekraftig handel og konkurranse på like vilkår mellom leverandører, der samfunnsansvar er en viktig komponent på linje med pris, miljø, kvalitet og leveringssikkerhet. En viktig målsetting er derfor at etisk handel skal bidra til at useriøse leverandører ikke tildeles offentlige kontrakter. En annen, og like viktig målsetting, er at offentlig sektor anskaffer varer og tjenester på en måte som bidrar til at de som lager produktene og tjenestene får grunnleggende menneskerettigheter oppfylt og at produksjonen ikke skader miljø eller klima.

Medlemmer i Etisk handel Norge er forpliktet til årlig å rapportere om fremdriften i arbeidet med etisk handel. Rapporten er offentlig tilgjengelig. Medlemmenes innmeldingstidspunkt vil påvirke hvor langt de har kommet i arbeidet.



Heidi Furustøl

Daglig leder Etisk handel Norge

Forord fra: **Rektor ved Universitetet i Stavanger**

Gjennom utdanning, forskning, formidling og innovasjon har Universitetet i Stavanger (UiS) eit viktig oppdrag om å bidra til å løyse dei store samfunnsutfordringane i vår tid, og samstundes og vere ein drivkraft i den grøne omstillinga. Vår strategi forpliktar alle deler av UiS si verksemd til å ta ansvar for ei berekraftig omstilling. Dette inkluderer tiltak for utvikling av eigen campus og eigen verksemd. I 2019 blei UiS sertifisert som Miljøfyrtårn, og i 2020 vedtok styret vårt ein Campusutviklingsplan som reflekterer vår strategiske ambisjon om grøn omstilling. UiS skal ta sin del av den naudsynnte reduksjonen i klimagassutsleppa.

Målet vår er at heile verksemda ved UiS skal bidra til ei sunn sosial og berekraftig utvikling – nasjonalt og globalt. Arbeidet med etisk handel er ein viktig del av dette samfunnsansvaret. Sidan 2008 har UiS vore medlem i Etisk Handel Noreg. Saman med andre offentlege aktørar har me her medverka til å forbetre praksis rundt innkjøp av varer slik at leverandørkjedene våre vidareutviklar respekten for grunnleggande menneskerettar, arbeidstakarrettar og miljøet. Arbeidet vårt med etisk handel er tett knytt til lov og forskrift om offentlege anskaffingar, tildelingsbrev frå departementet, vårt eget strategidokument og FN's berekraftsmål.

Innkjøpspraksisen ved UiS har i dag rutine for oppfølging av etiske krav i rammeavtalar og stiller krav til etisk handel ved innkjøp der vi meiner det er spesielt viktig å forvente mykje. Me følger opp leverandørane våre for å sikre at dei lever opp til krava, og etisk handel går inn både som kvalifikasjonskrav og som kontraktsvilkår. Kvalifikasjonskravet må vere oppfylt for at leverandøren skal kunne delta i konkurransen, og kravet skal ligge til grunn for kva leverandør som skal vurderast for tildeling av kontrakten.

Denne rapporten summerer opp arbeidet vårt i 2021.

Klaus Mohn, rektor ved Universitetet i Stavanger

Om virksomheten:

Navn:

Universitetet i Stavanger

Antall ansatte:

2 093

Samlet innkjøp av varer og tjenester, inkl. investeringer, i rapporteringsåret (NOK):

460 405 805

Anskaffelser og leverandører som omfattes av årsrapporten:

Antall anskaffelser som omfattes av rapporten:

7

Hvilke varer som omfattes:

Profileringsartikler, Arbeidsklær og verneutstyr, Kjemikalier, Forbruksartikler og utstyr til laboratorium, Nøkler, lås og beslag, Kaffeautomater og vanndispensere, og Medisinsk forbruksmateriell.

Antall leverandører:

7

Totalverdi (cirka) på anskaffelsene som omfattes av rapporten (NOK):

31 700 000

Kontaktinformasjon for rapporten:

Navn: Espen Haavardsholm

Stilling: Seniorrådgiver

Epost: espen.haavardsholm@uis.no

Telefon: 51 83 30 84

Innmeldingsår i Etisk handel Norge:

2008

«Gjennom innkjøp i tråd med anerkjente internasjonale standardar vil me støtte opp om ei sunn, sosial og berekraftig utvikling.» Klaus Mohn, rektor ved Universitetet i Stavanger



Foto: Flickr, ILO Better Work Programme

Prioriterte mål / aktiviteter i rapporteringsåret

Mål / aktiviteter for rapporteringsåret	Status / fremdrift
UiS skal i 2021 ta i bruk den nye malen for kontraktsvilkår utarbeidet av Etisk Handel Norge, og som tar opp i seg aktsomhetsvurderinger som metode. UiS vil fra 2021 benytte det nye verktøyet om risikovurderinger som er utarbeidet av Etisk Handel Norge i oppfølgingen av rammeavtaler.	UiS har tatt i bruk den nye malen for kontraktsvilkår som er utarbeidet av Etisk handel Norge og Direktoratet for forvaltning og økonomistyring (DFØ). Vi har ikke tatt i bruk verktøyet om risikovurderinger, men dette blir et mål for kommende rapporteringsår.
Stille etiske krav ved anskaffelser ifølge UiS' handlingsplan for etisk handel. I 2021 gjelder dette for anbud på Arbeidsklær og verneutstyr, Kjemikalier, forbruksartikler og utstyr til laboratorium, AV-utstyr (Unit-avtale), Forbruksmateriell (SI-avtale), Nøkler, sylindere, sikringssystemer og elektronisk sikring og Kaffautomater (kaffebønner).	UiS har stilt etiske kvalifikasjonskrav i anbud om Arbeidsklær og verneutstyr, Kjemikalier, Forbruksartikler og utstyr til laboratorium, Nøkler, lås og beslag og Kaffautomater og vanndispensere. Anbud om Forbruksmateriell er gjennomført av Statens innkjøpscenter og anbud om AV-utstyr er gjennomført av Unit.
UiS skal følge opp det etiske kontraktsvilkåret i rammeavtaler om Profileringsartikler, Arbeidsklær og verneutstyr, Kjemikalier, forbruksartikler og utstyr til laboratorium, Nøkler, sylindere, sikringssystemer og elektronisk sikring og Medisinsk forbruksmateriell.	UiS har fulgt opp det etiske kontraktsvilkåret i rammeavtaler om Profileringsartikler, Arbeidsklær og verneutstyr, Kjemikalier, Forbruksartikler og utstyr til laboratorium, Nøkler, lås og beslag, og Medisinsk forbruksmateriell.
Øke bevisstheten, kunnskapen og oppslutningen om etisk handel internt gjennom kurs/kompetanseheving innen etisk handel for rådgivere ved innkjøpsenheten og ved orientering til ledelse, studenter og ansatte ved UiS. UiS skal informere på vårt intranett om arbeidet med etisk handel.	Etisk handel er et av temaene i opplæring av nye ledere og øvrige ansatte (både administrative og forskere) ved UiS. Rådgivere ved Seksjon for innkjøp har deltatt på kurs om aktsomhetsvurderinger arrangert av Etisk Handel Norge høsten 2021. UiS informerer internt på vårt intranett om arbeidet med etisk handel.
Øke bevisstheten, kunnskapen og oppslutningen om etisk handel eksternt ved å informere leverandørene om de etiske kravene i anbudsdokumentene, ved kontraktsinngåelse og ved informasjon på universitetets eksterne nettsider.	Leverandører av Profileringsartikler, Arbeidsklær og verneutstyr, Kjemikalier, Forbruksartikler og utstyr til laboratorium, Nøkler, lås og beslag og er informert om etisk handel i anbudsdokumentene og ved kontraktsinngåelse. Leverandører av Kaffautomater og vanndispensere er informert i anbudsdokumentene, og følges opp ved kontraktsinngåelse i løpet av 2022. UiS informerer om sitt arbeid innen etisk handel på eksterne nettsider.

Prioriterte mål / aktiviteter for kommende rapporteringsår

Mål / aktiviteter

UiS vil fra 2022 benytte det nye verktøyet om risikovurderinger som er utarbeidet av Etisk Handel Norge i oppfølgingen av rammeavtaler.

Stille etiske krav ved anskaffelser ifølge UiS' handlingsplan for etisk handel. I 2022 gjelder dette i nytt anbud om Medisinsk forbruksmateriell.

UiS skal følge opp det etiske kontraktsvilkåret i rammeavtaler om Profileringsartikler, Arbeidsklær og verneutstyr, Kjemikalier, Forbruksartikler og utstyr til laboratorium, Nøkler, lås og beslag, Kaffeautomater og vanddispensere og Medisinsk forbruksmateriell.

Øke bevisstheten, kunnskapen og oppslutningen om etisk handel internt gjennom kurs/kompetanseheving innen etisk handel for rådgivere ved innkjøpsenheten og ved orientering til ledelse, studenter og ansatte ved UiS. UiS skal informere på vårt intranett om arbeidet med etisk handel.

- HR-direktøren informerer om UiS sitt etisk handel-arbeid på HMS-møtene med fakultetene, muligens også på introduksjonsprogram for nyansatte
- Delta med en Etisk-handel-stand på UiS sitt årlige Grønn dag-arrangement
- Fornye infoen på Intranett og mot studenter

Øke bevisstheten, kunnskapen og oppslutningen om etisk handel eksternt ved å informere leverandørene om de etiske kravene i anbudsdokumentene, ved kontraktsinngåelse og ved informasjon på universitetets eksterne nettsider.

- Fornye infoen om etisk handel på eksterne nettsider
- Lage ekstern nyhetssak på uis.no og i sosiale medier

1. FORANKRING

Forankring, organisering og kompetanse



1. FORANKRING, ORGANISERING OG KOMPETANSE

1.1 Hvordan arbeid med etisk handel er forankret og organisert i virksomheten

Om arbeidet med etisk handel er forankret i strategiske prosesser / dokumenter.

Det er i 2020 utarbeidet en handlingsplan for etisk handel som gjelder i perioden 01.01.2021 til 31.12.2024.

Om det er utarbeidet en konkret plan eller tilsvarende for mål / aktiviteter som gjelder rapporteringsåret.

Se side 6.

Om det rapporteres på fremdriften i arbeidet med etisk handel til administrativ / politisk ledelse i virksomheten.

Rektor vil rapportere til styret om fremdrift og status i forbindelse med institusjonens årsrapport. Årsrapporten blir årlig sendt til Kunnskapsdepartementet innen 15. mars.

Om en person i virksomheten har ansvar for arbeidet med etisk handel.

Ja, kontaktpersonen for denne rapporten.

Om andre personer i virksomheten er involvert i arbeidet med etisk handel.

Det er etablert en arbeidsgruppe for etisk handel ved UiS. Dette for å forankre arbeidet med etisk handel i institusjonen. I gruppen er det representanter fra IT-avdelingen v/Lise Grønnevik, Avdeling for bygg og arealforvaltning v/Arnljot Corneliussen, HR-avdelingen v/Gry Åse Tjørhom, Avdeling for kommunikasjon og samfunnskontakt v/Karen Anne Okstad, Statsbygg v/Leif Inge Larsen, en faglig ansatt v/Tarjei Mandt Larsen, en studentrepresentant v/Martin Solheim, Utdanningsavdelingen ved Kevin Tysdal samt Seksjon for innkjøp ved Espen Haavardsholm.

1.2 Kompetanseutvikling og opplæring

Om deltakelse på kurs og/eller andre kompetansehevende tiltak i rapporteringsåret for å øke kunnskapen om etisk handel hos ansatte.

Etisk handel er et av temaene i opplæring av nye ledere og øvrige ansatte (både administrative og forskere) ved UiS. Rådgivere ved Seksjon for innkjøp har deltatt på kurs om aktsomhetsvurderinger arrangert av Etisk Handel Norge høsten 2021.

Om virksomheten har identifisert behov for opplæring og/eller andre kompetansehevende tiltak knyttet til etisk handel.

Opplæring av innkjøpsrådgivere i det nye risikohåndteringsverktøyet lansert av Etisk Handel Norge.

2. IMPLEMENTERING

Implementering av etisk handel i anskaffelsesprosessen



Foto: Kirkens Nødhjelp

2. IMPLEMENTERING AV ETISK HANDEL I ANSKAFFELSESPROSESSEN

2.1 Risikokartlegging

Beskriv metode og/eller kilder for risikokartlegging virksomheten bruker, før eller etter inngåelse av kontrakt, for å identifisere risiko for mulige brudd på arbeidstakerrettigheter og miljøforhold i leverandørkjeden.

Risiko ved inngåelse av rammeavtaler er vurdert i handlingsplan for etisk handel på et overordnet nivå. Leverandørkjedekart, egenrapporteringsskjema og risikoskjema i anskaffelser med etisk handel som kvalifikasjonskrav og kontraktsvilkår danner utgangspunkt for risikohåndtering. UiS vil fra 2022 ta i bruk det nye verktøyet om risikovurderinger som er utarbeidet av Etisk Handel Norge i oppfølgingen av rammeavtaler.

2.2 Etske/sosiale krav i anskaffelsesprosessen

Oppgi i hvilke anskaffelser etiske- og sosiale krav er anvendt i rapporteringsåret, inklusive anskaffelser tidligere år dersom disse er gjenstand for oppfølging; type avtale; antall leverandører som leverer på avtalene; krav i hvilke faser i anskaffelsesprosessen. Virksomheter som legger etiske- og sosiale krav til grunn i alle anskaffelser lister opp minst fem anskaffelser der kravene anses som relevante.

I hvilke anskaffelser	Type avtale	Antall leverandører på avtalen	Anvendt etiske/sosiale krav i anskaffelsesprosessen		
			Som kvalifikasjonskrav	Ved tildeling av kontrakt	Som kontraktsvilkår
Profileringsartikler	Rammeavtale	1	Ja	Nei	Ja
Arbeidsklær og verneutstyr	Rammeavtale	1	Ja	Nei	Ja
Kjemikalier	Rammeavtale	1	Ja	Nei	Ja
Forbruksartikler og utstyr til laboratorium	Rammeavtale	1	Ja	Nei	Ja
Nøkler, lås og beslag	Rammeavtale	1	Ja	Nei	Ja
Kaffeautomater og vanddispensere	Rammeavtale	1	Ja	Nei	Ja
Medisinsk forbruksmateriell	Rammeavtale	1	Ja	Nei	Ja

Oppgi hvilken mal for etiske- og sosiale kontraktsvilkår og mal for kvalifikasjonskrav som er brukt i anskaffelsene listet opp i tabellen (Etisk handel Norge, Difi, egen mal, annen mal.)

Etisk handel Norge og Direktoratet for forvaltning og økonomistyring (DFØ) sin mal for kvalifikasjonskrav og kontraktsvilkår.

2.3 Oppfølging av etiske- og sosiale krav i kontraktsfasen

Hvilke enkeltprodukter/varer har vært gjenstand for kontraktsoppfølging i rapporteringsåret (kan også innbefatte enkeltprodukter/varer på avtaler inngått tidligere år)?

T-skjorte, handlenett, PC-ryggsekk og Drikkeflaske (Profileringsartikler), Fleece jakke og Arbeidsbukse (Arbeidsklær og verneutstyr), Diethyl Ether og Magnesium sulphate (Kjemikalier), Hansker og Målepipette (Forbruksartikler og utstyr til laboratorium), Sylinder og Nøkkelemne (Nøkler, lås og beslag), og Kanyle, Engangsforkle og Engangshansker (Medisinsk forbruksmateriell).

Beskriv oppfølgingstiltak og -aktiviteter virksomheten har gjennomført overfor leverandører i rapporteringsåret for å påse etterlevelse av de etiske- og sosiale kravene i kontraktsfasen:

For rammeavtaler hvor det er stilt etiske krav som kvalifikasjonskrav og kontraktsvilkår er leverandørene informert om de etiske kravene i anbudsdokumentene samt ved kontraktsinngåelse, jf. rutine for oppfølging av etiske krav i rammeavtaler. Egenrapporteringsskjema og risikoskjema er sendt leverandørene. Leverandørene vil få tilbakemelding av UiS på egenrapporteringen.

Hvor mange leverandører har vært gjenstand for kontraktsfølging knyttet til etiske- og sosiale krav i rapporteringsåret (gjelder avtaler inngått i rapporteringsåret og avtaler inngått tidligere år)?

7

Er det i rapporteringsåret identifisert avvik fra de etiske- og sosiale kontraktskravene hos aktører i leverandørkjeden?

Nei

Hvis ja : Angi type avvik, hvor i leverandørkjeden avvikene er identifisert, tiltak iverksatt for å rette avvikene, samt status.

Type avvik (barnearbeid, HMS, lønn, arbeidstid, etc)	Hvor i leverandørkjeden	Tiltak iverksatt for å rette avvik	Status

Beskriv erfaringer i arbeidet med anvendelse av etiske- og sosiale krav i anskaffelsesprosessen.

Vi opplever at leverandørene virker modnere for at det blir stilt etiske krav, i tillegg til at de er positive.

3. PÅDRIVERROLLE

Pådriverrolle, dialog og kommunikasjon



Foto: Shutterstock

3. PÅDRIVERROLLE, DIALOG OG KOMMUNIKASJON

3.1 Øke oppslutning internt og eksternt

Har virksomheten gjennomført tiltak/aktiviteter internt og eksternt i rapporteringsåret for å øke bevisstheten, kunnskapen og oppslutningen om etisk handel.

Ja

Hvis ja, beskriv tiltak/aktiviteter

Type tiltak	Formål	Målgruppe
Etisk handel er et av temaene i opplæring av nye ledere og øvrige ansatte (både administrative og forskere) ved UiS. Rådgivere ved Seksjon for innkjøp har deltatt på kurs om aktsomhetsvurderinger arrangert av Etisk Handel Norge høsten 2021.	Øke kunnskapen og bevisstheten om etisk handel	Ledere, innkjøpsrådgivere og andre ansatte ved UiS
Leverandører er informert om de etiske kravene i anbudsdokumentene, ved kontraktsinngåelse og ved informasjon på universitetets eksterne nettsider.	Øke kunnskapen, bevisstheten og oppslutningen om etisk handel	Leverandører til UiS
Eksterne interesserte er informert om UiS sitt arbeid med etisk handel ved informasjon på universitetets eksterne nettsider.	Øke kunnskapen, bevisstheten og oppslutningen om etisk handel	Andre interesserte eksternt

3.2 Kommunikasjon

Hvordan virksomheten kommuniserer internt om sitt arbeid med etisk handel.

Arbeidsgruppen deltar ved utarbeidelse av handlingsplan for etisk handel samt årlig rapport til Etisk Handel Norge. Videre er relevant informasjon vedrørende etisk handel lagt ut på våre interne nettsider. Etisk handel er et av temaene i opplæring av nye ledere og øvrige ansatte (både administrative og forskere) ved UiS.

Hvordan virksomheten kommuniserer eksternt om sitt arbeid med etisk handel.

UiS har informert leverandørene om de etiske kravene i anbudsdokumentene og ved kontraktsinngåelse. Videre har UiS informert eksternt ved å legge ut informasjon på universitetets eksterne nettsider.

Kontakt:
Universitetet i Stavanger
Espen Haavardsholm
espen.haavardsholm@uis.no
51 83 30 84



Verifikasjon

Transaksjon 09222115557463148370

Dokument

Etisk handel rapport for 2021 fra UiS til Etisk Handel Norge_endelig
Hoveddokument
16 sider
Initiert på 2022-02-15 16:13:17 CET (+0100) av Seksjon for innkjøp Universitetet i Stavanger (SfiUiS)
Ferdigstilt den 2022-02-16 08:11:16 CET (+0100)

Initiativtaker

Seksjon for innkjøp Universitetet i Stavanger (SfiUiS)
Universitet i Stavanger
Organisasjonsnr. 971564679
katrine.thorsen@uis.no

Signerende parter

Eli Løvaas Kolstø (ELK)
Universitetet i Stavanger
eli.l.kolsto@uis.no
+4791632443



Navnet norsk BankID oppga var "Eli Løvaas Kolstø"
BankID issued by "Eika Gruppen AS"
2022-01-30 07:41:22 CET (+0100)
Signert 2022-02-16 08:09:25 CET (+0100)

Klaus Mohn (KM)
Universitetet i Stavanger
klaus.mohn@uis.no
+4791534814



Navnet norsk BankID oppga var "Klaus Mohn"
BankID issued by "Eika Gruppen AS"
2021-05-13 09:49:31 CEST (+0200)
Signert 2022-02-16 08:11:16 CET (+0100)

Denne verifiseringen ble utstedt av Scrive. Informasjon i kursiv har blitt verifisert trygt av Scrive. For mer informasjon/bevis som angår dette dokumentet, se de skjulte vedleggene. Bruk en PDF-leser, som Adobe Reader, som kan vise skjulte vedlegg for å se vedleggene. Vennligst merk at hvis du skriver ut dokumentet, kan ikke en utskrevet kopi verifiseres som original i henhold til bestemmelsene nedenfor, og at en enkel utskrift vil være uten innholdet i de skjulte vedleggene. Den digitale signeringsprosessen (elektronisk forsegling) garanterer at dokumentet og de skjulte vedleggene er originale, og dette kan dokumenteres matematisk og uavhengig av Scrive. Scrive tilbyr også en tjeneste som lar deg automatisk verifisere at dokumentet er originalt på: <https://scrive.com/verify>

