



Rapport for

Bærekraftig forretningspraksis 2021

for R&U Holding AS

□





Til lesere av rapporten

Næringslivet har stor påvirkning på mennesker, samfunn og miljø og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor også en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Alle selskaper, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner. Større virksomheter er fra og med 1.juli 2022, gjennom åpenhetsloven, lovpålagt å utføre dette arbeidet og vise åpenhet om det ved å rapportere offentlig om arbeidet.

Medlemmer i Etisk handel Norge har forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper (vår code of conduct), som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorupsjon og dyrevelferd.

Malen for medlemsrapporten er utformet for at virksomheten skal vise åpenhet om sitt arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis, som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. I rapporteringen skal det inngå hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger og beskrive hvilke utfordringer virksomheten står overfor, hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene samt fremdrift og resultater. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

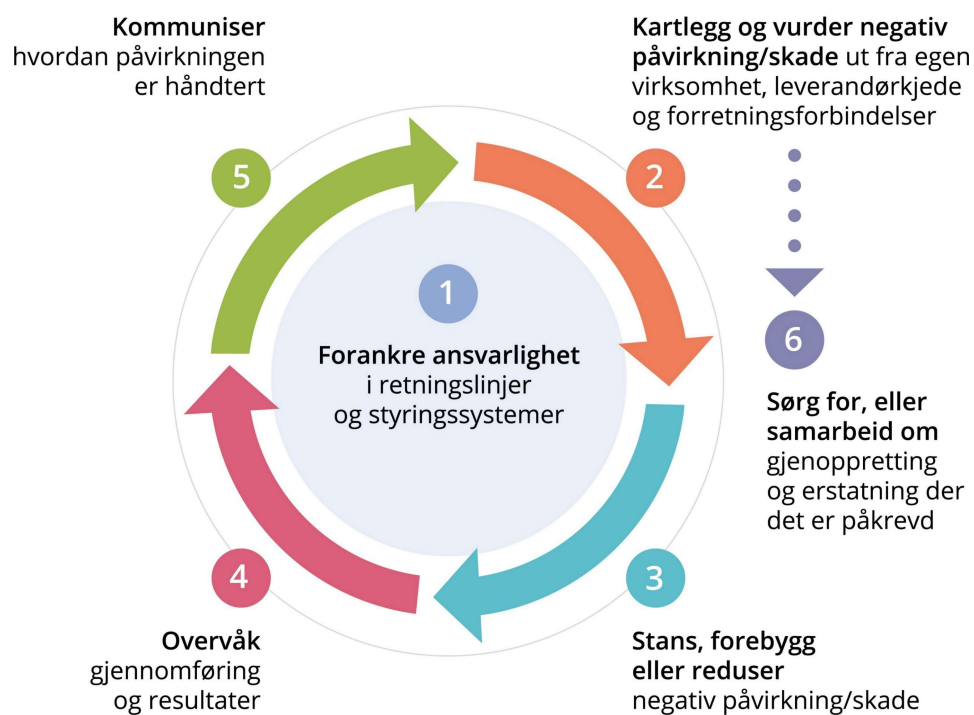
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Russeservice AS, Redress AS og University AS er eid av R&U Holding AS.

Våre produkter er vårt ansvar.

Vi vil være en samfunnsansvarlig bedrift som gjør kloke valg før vi handler.

Vårt mål er å ta valg som er økonomisk, miljømessig og sosialt bærekraftige.

Vi har vært medlem av Etisk Handel Norge(EHN) siden 2004. Gjennom vårt medlemskap ønsker vi å stadig styrke innsatsen vår for å forbedre arbeids- og miljøforhold hos våre leverandører. På denne måten vil vi bidra til en mer bærekraftig utvikling. Vi ønsker også å bidra til en styrket oppslutning om etisk handel generelt.

Ved å være medlem av EHN har vi forpliktet oss til å jobbe aktivt for forbedringer i vår leverandørkjede. Dette arbeidet gjøres basert på EHNs etiske retningslinjer for innkjøp. Ved å være medlem har vi forpliktet oss til årlig å rapportere til EHN om vårt arbeid med etisk handel, noe denne rapporten er et svar på. Rapporten er offentlig tilgjengelig.

" Russeservice, Redress og University ønsker å være pådrivere for å sikre at våre produkter er produsert under de beste forhold for både mennesker og miljø" "

Ole Jørgen Smedsrud
Daglig leder

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

R&U Holding AS

Adresse hovedkontor

Skolmar 32, Pb. 2015, 3202 Sandefjord

Viktigste merker, produkter og tjenester

Russeservice AS, Redress AS og University AS. Tekstil

Beskrivelse av bedriftens struktur

Ole Jørgen Smedsrud, Styreleder
Ove Kristen Tufte, Daglig leder Russeservice A/S
Rune Andresen, Daglig leder University A/S
Knut Lyngstad, Daglig leder Redress A/S

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

171 000 000

Antall ansatte

35

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

Ingen endringer siste året

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Grete Alvsåker, Produktutvikler

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

grete@russeservice.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Vi kjøper både fra direkte produsent og gjennom agenter.

Vi vektlegger et godt og langsiktig samarbeid med våre leverandører.

90% av våre tekstilvarer kjøpes fra direkte produsent, noe som betyr at vi tettere kan følge opp produktutvikling, produksjon og produksjonsikkerhet.

Langsiktighet skaper forutsigbarhet og trygghet for begge parter.

Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

9

Kommentar til antall leverandører

Vi har ikke mange leverandører og de vi bruker har vi langvarige forhold til.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Liste over førsteleddsprodusenter per land

Kina :	8
Tyrkia :	1
Danmark :	1
Norge :	1

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.

Antall arbeidere

850

Antall produsenter dette er basert på

9

Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)

95

Kommentar til antall arbeidere

Vi bruker fabrikker som er små til mellomstore i størrelse. Dette gir oss bedre oversikt og kontroll på produksjon og produksjonsikkerhet.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

Bomull	Kina
Bomull	Tyrkia
Bomull	India
Trykkmateriell	Norge
Trykkmateriell	Danmark

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

Mål og fremdrift

MÅL OG FREMDRIFT I RAPPORTERINGSÅRET

1

Mål: Vi viderefører 2020 målet inn i nytt rapporteringsår.
Vi skal dette året forplikte oss til minimum to av FN's bærekraftsmål

Status: Implementert

2

Mål: Omstrukturere techpacks og kommunikasjon ved sampling og innkjøp for å få bedre kontroll på materialforbruk i produksjon.

Status: Implementert

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Å bli en Miljøfyrtårn - sertifisert bedrift

2

Å utvidet merkeordning Øko-Tex Standard 100 med Made in Green by Oeko-Tex.

3

Å implementere ett nytt spørreskjema til leverandører for å innhente ellers vanskelig tilgjengelig informasjon ang levelønn og anstendige arbeidsforhold i forbindelse med produksjon i Kina.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.



1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

<https://shop.russeservice.no/webshop/baerekraft>
<https://shop.russeservice.no/webshop/om>
<https://shop.russedress.no/webshop/om/>
<https://shop.russedress.no/webshop/baerekraft>
<http://university.no/main/about/>

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Vi har utarbeidet en Policy for bærekraftig forretningspraksis basert på EHN sin Prinsipperklæring.

Denne er å finne på våre hjemmesider.

Codes of Conduct (se vedlagt) og det vi sier på nettsidene våre, se link over.

Vi er i kontinuerlig dialog med våre leverandører og bærekraft er en godt innarbeidet tematikk.

Alle som produserer for oss forplikter seg til å følge våre etiske retningslinjer, Codes of Conduct. Disse omhandler:

- Respekt for lover og regler.
- Rett til fagorganisering og kollektive forhandlinger.
- Ingen diskriminering, tvangs- eller barnearbeid.
- Forsvarlige arbeids- og lønnsforhold.

Leverandørene er forpliktet til at deres forretningspraksis er lovlig, etisk og i samsvar med gjeldende konvensjoner og arbeidslivsstandarder.

Leverandørene plikter å følge vår egen utarbeidede restriksjonsliste for kjemikalier, Restricted Chemical List (se vedlagt). Listen angir kjemikalier som enten er forbudte eller kun tillatt i begrensede mengder i henhold til REACH-forskriften (det europeiske kjemikalier regelverket), CLP (klassifisering og merking av kjemikalier), samt den norske produktforskriften.

Dette skal sikre trygge produkter, gode arbeidsforhold for mennesker, at hensynet til miljøet blir ivaretatt samt sørge for god dyrevelferd.

Vi som innkjøpere er ansvarlige for følgende:

Vi skal jobbe for å ta vare på alle ledd i vår verdikjede.

Vi skal strebe for at hele produksjonslinjen skal være bærekraftig og transparent.

Vi skal prioritere miljøet og levere trygge kvalitetsprodukter.

Vi prioriterer langvarige relasjoner med våre produsenter.

For å forebygge helseskader og miljøforstyrrelser er vi pålagt av Produktkontrollloven en aktsomhetsplikt.

Dette innebærer at vi er pliktet til;

- Å vurdere om egenskaper ved produktet utgjør risiko for skade, og treffe rimelige tiltak for å unngå dette.
- Å ha nødvendig kunnskap om produktet og dets egenskaper.

En viktig del av aktsomhetsplikten er å vite hvilke krav som gjelder for et produkt.

Internkontrollforskriften stiller også krav om at vi må ha oversikt over hvilket regelverk og hvilke krav som gjelder for vår virksomhet

Vi er pliktet til på eget initiativ å sette oss inn i hvilke lover og regler som gjelder for våre produkter.

Leverandør har ansvar for å skaffe seg nødvendig kunnskap om sine produkter. Det innebærer en plikt til å skaffe seg nødvendig kunnskap om selve produktet, kartlegge og vurdere produktets potensielle helsefare.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

Det er ikke mange med direkte leverandør kontakt i vår bedrift, kun 4 personer. Involverte er derfor i en kontinuerlig dialog med hverandre.

Ansvarlig person for arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i ledelsen er Ove Kristen Tufte.

Innkjøpere er Rune Andresen og Ole Jørgen Smedsrud.

Grete Alvsåker har ansvar for daglig oppfølging av arbeidet med bærekraftig forretningspraksis på tvers av bedriften.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Rutinemessig opplæring av nye medarbeidere om vårt engasjement med miljø og samfunnsansvar.

Vår bærekraftig forretningspraksis er implementert i vårt daglige arbeid.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Gjennom intern opplæring og ekstern kursing.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Våre produkter er vårt ansvar.

Vårt mål er å ta valg som er økonomisk, miljømessig og sosialt bærekraftige.

Etisk handel er en integrert del av arbeidet i vår bedrift.

Vi produserer ikke hos produsenter som ikke aksepterer COC og uavhengige inspeksjoner.

Vi vektlegger et godt og langsiktig samarbeid med våre produsenter.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Det rapporteres jevnlig til ledelse og styret om arbeidet med etisk handel.

Styret møter en gang i måneden.

Vi er få ansatte og derfor er det naturlig at alt blir diskutert med ledelsen.

De spesifikke målene vi setter oss og de resultatene vi får blir konstant evaluert og vurdert.

Det vurderes også jevnlig om ressursbehovet er tilstrekkelig dekket for at vårt arbeid med etisk handel har ønsket framdrift.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

Vi er i kontinuerlig dialog med våre leverandører og produsenter.
Vi skal ha en god og trygg verdikjede, levere gode og trygge produkter.

Vanligvis gjennomfører vi jevnlige leverandør- og fabrikkbesøk. Dette styrker samarbeidet og åpner for god og viktig dialog.

Her blir HMS, lønns- og arbeidsvilkår, forretningsdrift og miljøpåvirkning gjennomgått.

Det er viktig for oss at vi kan stå inne for at vi har en trygg leverandørkjede.

Arbeidet med leverandørkjeden er en kontinuerlig forbedringsprosess. Det handler om å skape dialog med leverandørene, og en trygghet om at vi ønsker å bli bedre sammen med de.

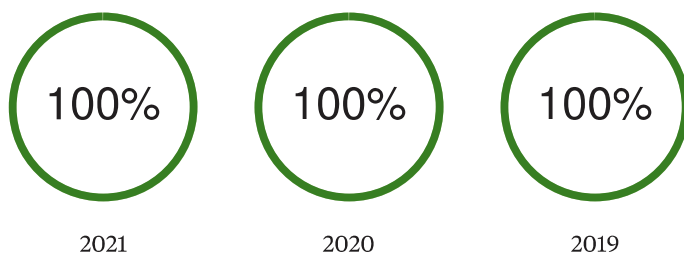
Det ble ikke gjennomført noen leverandør besøk i 2021 pga den globale pandemien.

For oss ble ikke det så stort problem da vi ikke har noen nye leverandører.

Våre leverandører (som vi har langvarig relasjoner til) har vist seg de siste årene som veldig kompetente, kreative og løsningsorienterte.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Bruker kun leverandører som aksepterer våre etiske retningslinjer (Code of Conduct).

Andel av bedriftens leverandører som bedriften har hatt forretningsforhold med i mer enn tre år



Vi setter meget stor pris på våre leverandører og den lojaliteten og tilliten de viser oss.

Andel leverandører i risikofylte leverandørkjeder som er kartlagt



Vi har som krav til våre leverandører at vi skal ha full sporbarhet på produktene våre samt at vi kun godtar varer som følges med en 100% innholdsfortegnelse. I dette inngår det at vi blir informert om underleverandører og råvareopprinnelse.

Dette styrker vår produksjon og produksikkerhet og at evt problemer oppdages og tas hånd om i tide.

Andel leverandørbetalinger i rapporteringsåret som er utført i tide



Vi har ikke hatt noen grunn til ikke å betale i tide.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Vi fortsetter å ha fokus på gjenbruk og forlenget produktlevetid.

I rapporteringsåret utvidet vi reparasjons avdelingen i Norge for ødelagte varer. Reparerte varer blir solgt i webshop til en redusert pris.

I 2021 greide vi å reparere 90% av defekte varer som ellers ville blitt kastet.

Hvert år sender vi prøvekolleksjoner ut til alle skolene for at kundene kan plaggene før de bestiller. Når disse plaggene returneres til oss kan de ikke selges som nye, derfor legges de ut i webshop til en redusert pris.

I 2021 solgte vi 95% av plaggene fra prøvekolleksjonene som ellers ville blitt kastet.

Vi er veldig fornøyd med begge disse tiltakene som ble iverksatt i 2020, og jobber videre med nye potensielle utvidete løsninger.

Vi har gradvis redusert vårt produktsortiment de siste sesongene.

Kategorier som f.eks. joggebukser, t-shirts, collegevarer med trykk er delvis eller helt kuttet ut.

Ved at sortimentet er blitt mindre har vi kunnet øke kvantitetene på resterende vareutvalg. Dette har gitt oss mange fordeler som:

- Mindre ressursbruk på produktutvikling, testing og produksjon.
- Redusering av antallet ulike metervarer.

Materialforbruket er mer effektivt ved at vi bestiller større kvantiteter av færre ulike metervarer og tilbehør.

Dette fører igjen til redusert materialsvinn.

I tillegg reduserer vi antall produkter med sesongtrykk som gir varene forlenget levetid.

Andre utfordringer knyttet til Covid har vært knapphet på enkelte materialer, produksjon og frakt forsinkelser.

Dette er jo komponenter som vi ikke kan komme utenom og har derfor løst det ved å tilpasse oss og godta de forsinkelser som har oppstått.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Helsefarlige giftstoffer i tekstiler/sko	Helse, miljø og sikkerhet Materialbruk	Kina
Ansvarlig ansettelse og arbeidsvilkår	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Diskriminering Lønn Arbeidstid Regulære ansettelser	Kina

Produkt og produksjonsikkerhet er høyt prioritert.

Proessen fra råvarer til ferdig produkt er omfattende og føles noen ganger uoversiktlig fordi det er å mange ulike elementer involvert.

Vi jobber kontinuerlig med å unngå bruk av skadelige kjemikalier, både for miljøet, leverandører og for våre kunders helse og sikkerhet.

For oss er det viktig å sikre at det er trygge og gode arbeidsforhold hos våre leverandører, at både arbeidere og miljøet blir godt tatt vare på. Vi har erfart at det tidvis kan være utfordrende å kommunisere og innhente informasjon om arbeidernes ansettelse og arbeidsvilkår i Kina. Arbeidet med leverandørkjeden er en kontinuerlig forbedringsprosess .

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og vis til hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med. Beskriv videre også om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

Våre rutiner for kartlegging er innhenting av sertifiseringer, sertifikater, laboratorie testing, tredjeparts inspeksjoner og egne besøk.

Gjennom langvarig samarbeid har vi opparbeidet god kunnskap om våre produsenter.

Vi har som krav til våre leverandører at vi skal ha full sporbarhet på produktene våre samt at vi kun godtar varer som følges med en 100% innholdsfortegnelse. I dette inngår det at vi blir informert om underleverandører og råvareopprinnelse. Dette styrker vår produksjonsikkerhet og at evt problemer oppdages og tas hånd om i tide. Vi produserer hovedsakelig i Kina og alle varer derifra blir levert med et GSP sertifikat. (Generalized System Of Preferences Certificate Of Origin).

I rapporteringsåret startet vi å kjøpe rå vare bomull fra Gujarat provinsen i India, dette i tillegg til Kinesisk bomull. All spinning og veving skjer i Kina.

I Tyrkia bruker vi Tyrkisk bomull, hvis det må suppleres kjøpes det fra USA eller Hellas.

I noen tilfeller kan det være en utfordring å få produsentene til å ta tak i jobben med å innhente og systematisere informasjon for oss.

Vi må stadig kutte potensielle nye varer fordi leverandør ikke kan gi oss tilfredstillende nok produktinformasjon.

Vi holder oss til de samme stoff kvaliteter sesong etter sesong, med noe fornyelse. Det gjør jobben med sporing mere oversiktlig.

Sertifiseringer på fabrikk og produksjonsmateriell blir sjekket for fornyelse og oppdateringer. Vi tester metervare og tilbehør på laboratorier både i Kina, Norge og Sverige.

Vi ønsker å tilby kun rene varer til våre kunder. Dette betyr at sertifisering er et krav både til råvareprodusent, fabrikk og produksjon og sluttprodukt.

I rapporteringsåret var 95% av de fabrikkene vi produserer på medlem av BSCI.

Våre leverandørene plikter å følge vår egen utarbeidede restriksjonsliste for kjemikalier, Restricted Chemical List. Listen angir kjemikalier som enten er forbudte eller kun tillatt i begrensede mengder i henhold til REACH-forskriften (det europeiske kjemikalier regelverket), CLP (klassifisering og merking av kjemikalier), samt den norske produktforskriften. Disse listene blir oppdatert annet hvert år.

Dette skal sikre trygge produkter, gode arbeidsforhold for mennesker, at hensynet til miljøet blir ivaretatt samt sørge for god dyrevelferd.

Arbeidet med leverandørkjeden er en kontinuerlig forbedringsprosess, det er viktig å sikre at det er trygge og gode arbeidsforhold hos våre leverandører, at både arbeidere og miljøet blir godt tatt vare på. Rutinemessig foretar vi tredjeparts inspeksjoner for bedre å innhente informasjon om lønn, overtidsbruk, fagorganisering, diskriminering og generelle ansettelsesvilkår. Vi har startet prosessen å utvide dette med en mye mere systematisk tilnærming og oppfølging.

Vi skal ha en god og trygg verdikjede, levere gode og trygge produkter.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.

Vi er bevisste på at vår produksjons og transport syklus setter fotavtrykk.

Derfor fikk vi i 2020 utarbeidet klimaregnskap.

CO2 beregningen ble basert på den internasjonale standarden Greenhouse Gas Protocol Initiative (GHG-protokollen).

Beregningen ble gjort for utslippene for bestandelene i produksjonen sett i et livsløpsperspektiv.

Fra dyrking av f.eks. bomull og produksjon av polyester til produksjon av klær og transport/ distribusjon frem til forbruker.

Som resultat av dette regnskapet kjøper vi nå årlige klimakvoter. I 2021 gikk kvotene til et fornybar energi vindmølle prosjekt i India.

A woman in a blue surgical cap and gown is shown in profile, looking down at her work. She is in a clinical setting, likely a hospital or operating room, with other staff in similar attire visible in the background. The lighting is bright and clinical.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Helsefarlige giftstoffer i tekstiler/sko
Overordnet mål :	Vårt hovedfokus er som tidligere rapporteringsår at våre produkter ikke skal inneholde farlige eller ulovlige stoffer. Produktsikkerhet er høyt prioritert. Vi skal fortsette å jobbe for å redusere og begrense bruken av skadelige kjemikalier både i produksjonsprosessen og i produktene våre.
Status :	Ved å kvalitetssikre innkjøpsprosessen har vi oppnådd sporbarhet på produktene.
Mål i rapporteringsåret :	Å supplere Øko-tex Standard 100 merkingen med Made in Green by OEKO-TEX.

Utførte tiltak og begrunnelse :

I tillegg til ovenfor nevnte tiltak tester vi regelmessig allerede sertifiserte produkter på laboratorier i Skandinavia og Kina.

Dette fordi vi må være sikre.

Feks; Er det rester av azo fargestoffer i heldressene?. Er det fluor karboner i parkas jakkene? Er det nikkel i russefløytene?

Av de produkter og metervarer som ble testet i rapporteringsåret ble det ikke avdekket noe avvik.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Ansvarlig ansettelse og arbeidsvilkår
Overordnet mål :	Å få en riktigere bilde av arbeidernes arbeids og lønnsvilkår hos våre leverandører i Kina, hvor vi har erfart at det tidvis kan være utfordrende å kommunisere og innhente slik informasjon.
Status :	Startfasen
Mål i rapporteringsåret :	Våre rutiner for innhenting av informasjon fra våre leverandører om arbeidernes ansettelse og arbeidsforhold har vært basert på regelmessig dialog med leverandører, egne fabrikkbesøk og inspeksjoner av tredjepart. Vi har hvert år oppdatert oss på lokalt fastsatt minstelønn og levelønn mot arbeidernes faktiske oppgitte lønn. Under tredjepartsinspeksjoner har dette blitt sjekket opp med intervjuer av arbeiderne på lokalspråket uten tolk. Siden vi allerede har foretatt en grundig studie av vår leverandør i Tyrkia med SGS, konsentrerer vi oss nå fremover om Kina. Kina kan, for oss nordmenn, være et veldig kompleks land med hensyn til språk, kultur, geografi og politikk. Vi produserer på fabrikker som er spredt geografisk over flere provinser som har egne fastsatte levelønnsatser og lokale fagforeninger. Vi har tidvis erfart at det kan være utfordrende å kommunisere og innhente informasjon om arbeidernes ansettelses- og arbeidsvilkår. Pga Covid har vi heller ikke hatt mulighet til å foreta egne fabrikkbesøk de to siste årene. I samtale med leverandører kommer det frem at de er oppgitte over konstant å måtte fylle ut lange spørreskjemaer fra kunder. Skjemaene er ressurskrevende og vårt inntrykk er at det ikke blir tatt så alvorlig av leverandørene. For å få den informasjonen vi trenger skal vi nå samarbeide med en uavhengig kinesisk spesialrådgiver bosatt i Norge for å lage et enklere og mer konsist spørreskjema på kinesisk. Han vil på sin side innhente informasjon om lokale satser for minste- og levelønn samt foreta en systematisk oppfølging av svar fra leverandørene. Spørreskjemaet skal være på maks 3-4 sider, sendes ut årlig og i tillegg til å omhandle regulære ansettelser, lønnsforhold og overtidsbruk skal de være tematiske. Hvert år vil ha ulike tema, som for eksempel fagforeningsdeltagelse og kollektive forhandlinger, diskriminering og tvangs-/barnearbeid. Vi har forståelse for at leverandører kan oppfatte utallige spørreskjemaer og inspeksjoner som forstyrrende og irriterende, men samtidig må de ha

tålmodighet med at vi trenger bekreftelse på at det er anstendige arbeidsforhold i forbindelse med produksjon av våre varer. Spørreskjemaet håper vi vil gi oss tilgang til informasjon vi tidligere kan ha gått glipp av.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Tverrgående tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

Heldresser og snekker kolleksjonen blir produsert med kun tre ulike stoffkvaliteter. Bomull brukt i disse varene er produsert under Better Cotton Initiative (BCI). Dette sikrer langsiktig bærekraftig bomullsproduksjon og trygge arbeidsforhold for bøndene.

En av våre mest populære kvaliteter er Tencel som er et materiale som kommer fra naturen og utvinnes av FSC-sertifisert cellulose fra bærekraftig skogsdrift. Tencel er et registrert varemerke for Lyocell fra tekstilprodusenten Lenzig og scorer svært høyt i rangeringen over miljøvennlige tekstiler, både når det gjelder råmaterialer og produksjonsprosess.

Vi tilbyr heldresser laget med resirkulert bomull. Det resirkulerte tekstilet er sertifisert under Global Recycle Standard (GRS).

I dag har vi Øko-tex Standard 100-sertifisering på alle tekstiler fra Kina og Tyrkia.

Vi har startet arbeidet med å utvide eksisterende Øko-tex Standard 100-sertifisering til Made in Green by Oeko-Tex. Det som skiller Made in Green by Oeko-Tex fra Øko-tex Standard 100-sertifiseringen er at den også omfatter HMS, arbeidsvilkår, forretningsdrift og miljøpåvirkning i hele produksjonskjeden.

Plaggene merkes med en QR kode med link til all sertifisering på varen.

Kunden kan følge deler av produksjonskjeden fra råvare, spinning, farging, veving til ferdig produkt.

Det betyr at vi på en effektiv og transparent måte kan opplyse kundene om vår produksjonen.

I rapporteringåret utvidet vi reparasjons avdelingen i Norge for ødelagte varer.

I 2021 greide vi å reparere 90% av defekte varer som ellers ville blitt kastet.

I 2021 solgte vi 95% av plaggene fra prøvekolleksjonene som ellers ville blitt kastet. Vi er veldig fornøyde med begge disse tiltakene som ble iverksatt i 2020, og jobber videre med nye potensielle utvidete løsninger.

Metall brukt i f.eks. glidelåser, knapper og russefløyter er nikkelfrie.

Våre parkasjakker med membran har ikke spor av Fluorkarboner.

Vi bruker hverken ull, skinn, pels eller lær i vår produksjon.

Vi kjøper all dun og fjær ifra Allied Feathers & Down.

Hvert produkt som bærer Allied Feathers & Down merket innehar en unik QR kode som gjør hele produksjonsprosessen sporbar. Fra geografisk opprinnelse, type fugl, produksjonsmetode til sertifisering. Gjennom denne sporingen kan kunden se at det ikke forekommer tvangsforing eller plukk av dun og fjær fra levende dyr (Responsible Down Standard sertifisering).

Forsendelseemballasje er laget av 90% resirkulert plast. Posen er designet slik at den lett kan brukes ved evt retur. Hele posen er dekket med tydelig informasjon om kildesortering av plast.

Alle pakkeposer er laget av 100% resirkulert plast.

Kataloger og russekort blir trykket på Svanemerket papir. Svanen er et felles Nordisk miljømerke.

De siste årene har vi kraftig redusert mengde på utsendt trykket materiell.

Alle forsendelser til våre kunder blir sendt som klimanøytrale pakker.

3.B.2 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Gjennom langvarige relasjoner med våre leverandører har vi opparbeidet gjensidig forståelse og respekt. Vår erfaring er at langsiktig samarbeid skaper forutsigbarhet som kommer alle parter til gode. Det styrker samarbeidet og åpner for god og viktig dialog. Hvert år greier vi å redusere sampling samt gi lengre produksjonstid.

3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

Hvilke råvarer vi bruker i vår produksjon har innvirkning på vårt totale klimaregnskap. Vi velger stadig mere resirkulerte og plantebaserte materialer. Samarbeidet med våre leverandører er veldig viktig siden vi stadig er på jakt etter nye og innovative materialer og løsninger som kan erstatte råvarer med negativ klimapåvirkning.

3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Vi omtaler dette i vår COC. Fri fagorganisering og kollektive forhandlinger er et vanskelig tema å prate om i Kina, men vi tar det alltid opp på egne besøk samt under tredjeparts inspeksjoner. Det vil også bli inkludert i vårt nye årlige spørreskjema om ansettelse og arbeids forhold.

3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Søknadsprosessen for å oppnå sertifiseringen Made In Green by Oeko-Tex er veldig omfattende, det mye som skal på plass. Hele produksjonskjeden må godkjennes hos både leverandør og deres underleverandører. Vi jobber tett med leverandør og har gjensidig forståelse for utfordringer og muligheter, samt viktigheten med samarbeid for å finne de beste løsningene.

Med Miljøfyrtårn-sertifiseringen vil bærekraft være en integrert del av virksomheten. Skape en kultur i hele bedriften for de beste løsninger, nytenking og gjennom kontinuerlig forbedring og justering. Det er viktig å snakke om bærekraft, men det er enda viktigere å vise bærekraft gjennom handling og forpliktelser, og at vi er villige til å investere tid og ressurser i arbeidet over tid.

3.B.6 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø.

Som et resultat av utført klimaregnskap ønsker vi å ha bedre kontroll på produksjonskjeden. Dette løser vi ved å være enda mere strategiske ved innkjøp mht metervarer og tilbehør.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.



4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Produktutvikler (Grete Alvsåker) er ansvarlig for å overvåke produksjon og andre tiltak som bedriften har igangsatt. Hun rapporterer til daglig leder Ove Tufte og styret.

Fordi Russeservice, Russedress og University bruker de samme metervarer og leverandører forenkler dette prosessen med overvåking av iverksatte tiltak.

Informasjon blir innhentet fra regelmessig dialog og møter med leverandører, både i Norge og Kina.

Egne fabrikkbesøk og tredjeparts inspeksjoner.

Vi oppdaterer oss årlig på lokalt fastsatt minste- og levelønn mot arbeidernes faktiske lønn.

Dette er også noe som blir sjekket opp under tredjeparts inspeksjoner, hvor arbeiderne blir intervjuet om dette og andre viktige saker på sitt lokalspråk uten tolk.

Tredjeparts inspeksjoner bestiller vi fra SGS samtidig som vi bruker en uavhengig kinesisk spesialrådgiver bosatt i Norge, som også foretar samme oppdrag for andre norske importører. Disse besøkene er utrolig nyttige for oss, og rapportene blir brukt i videre kartlegging og overvåking av igangsatte tiltak og faktiske situasjon.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Det er viktig å snakke om bærekraft, men det er enda viktigere å vise bærekraft gjennom handling og forpliktelser, og at vi er villige til å investere tid og ressurser i arbeidet over tid.

Alle våre beslutninger med hensyn til varer, produksjon, logistikk, leverandører, økonomi og så videre inngår i dette tankesett.

Å sikre at våre produkter er produsert under forsvarlige forhold, er trygge og ikke inneholder farlige kjemikalier er helt avgjørende.

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at her work in a kitchen. The background is blurred, showing kitchen equipment and a warm, indoor lighting.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi er i en konstant gjensidig evalueringsprosess med våre leverandører.

Stadig får vi tilbakemeldinger om ting de mener at vi kan forbedre. Dette er noe vi verdsetter.

Ved å foreta tredjeparts inspeksjoner hvor arbeiderne blir intervjuet på deres lokalspråk prøver vi å fange opp uregelmessigheter som lav lønn, mye overtid og diskriminering.

Vårt nye leverandør spørreskjema vil også mere systematisk overvåke ansettelse og arbeidsforhold.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Vi informerer om de tiltak og forbedringer vi gjør i kataloger og på våre nettsider.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

I vårt Internkontroll dokument har vi et kapittel "Feil og avvik på produkter" som omhandler hva som skal gjøres når farlige eller alvorlige feil blir oppdaget på solgte produkter. Se vedlagt.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

I rapporteringsåret har vi kun hatt småtilfeller hvor leverandør har feilprodusert bestilt vare.

Vi er veldig grundige før vi plasserer ordre og har derfor lite avvik i produksjon.

Vi har ytterst skjelden tvister om skyldspørsmål og kommer alltid til en enighet om hvordan vi skal løse problemer.

Dette fordi både vi og våre leverandører er løsningsorienterte.

6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Vi har blitt fortalt og sett at fabrikkene i Kina har postkasser hvor arbeiderne kan klage anonymt.

Kontaktinformasjon:

R&U Holding AS
Grete Alvsåker, Produktutvikler
grete@russeservice.no