etisk handel norge

Rapport for

Bærekraftig forretningspraksis 2021

for OneMed AS

Til lesere av rapporten

Næringslivet har stor påvirkning på mennesker, samfunn og miljø og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor også en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Alle selskaper, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner. Større virksomheter er fra og med 1.juli 2022, gjennom åpenhetsloven, lovpålagt å utføre dette arbeidet og vise åpenhet om det ved å rapportere offentlig om arbeidet.

Medlemmer i Etisk handel Norge har forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper (vår code of conduct), som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd.

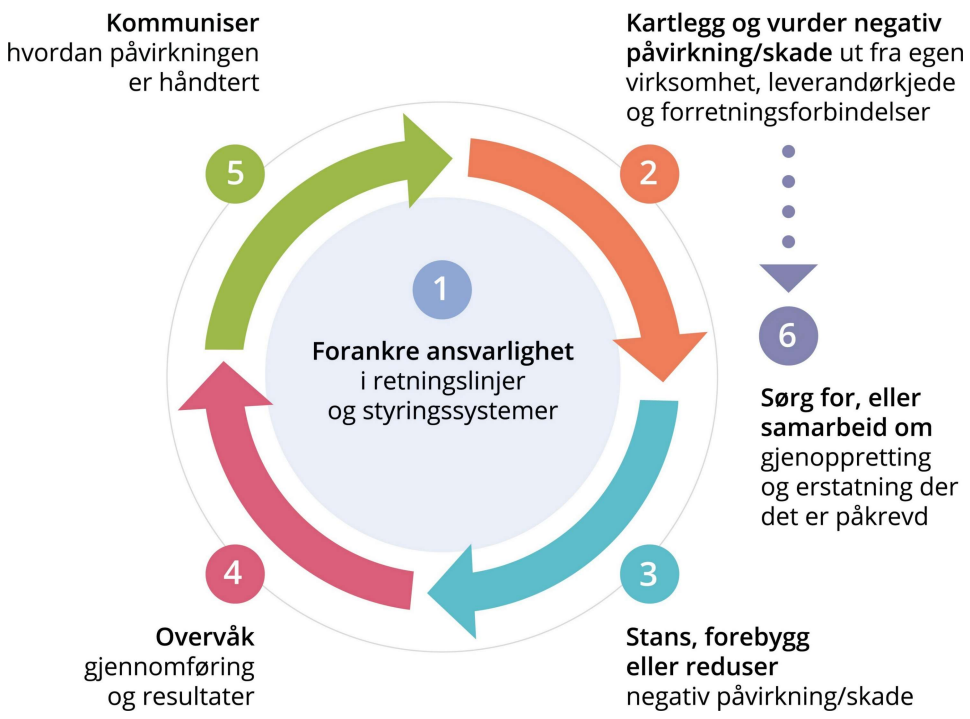
Malen for medlemsrapporten er utformet for at virksomheten skal vise åpenhet om sitt arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis, som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. I rapporteringen skal det inngå hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger og beskrive hvilke utfordringer virksomheten står overfor, hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene samt fremdrift og resultater. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl
Daglig leder
Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

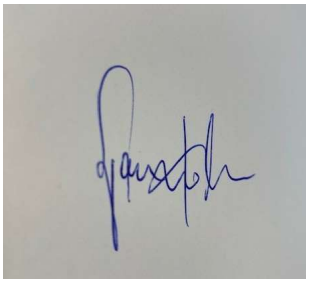
Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

OneMed AS er Norges største leverandør av medisinsk forbruksmateriell med en omsetning i 2021 på drøyt 730 millioner kroner. Våre kundegrupper er det profesjonelle helsemarkedet (sykehus, kommuner, klinikker, legekontor, apotekgrossister osv.). Vi er en del av Asker Healthcare Group som er Europas største distributør av medisinsk materiell. Gruppen består av over 30 selskaper i 14 land. Asker har hovedkontor I Stockholm, Sverige og omsetter for ca 8 mrd. kroner. I Norge består Asker Healthcare Group av OneMed AS, OneMed Services AS, Gymo AS og aScan AS.
Asker Healthcare Group, som OneMed er en del av, sin misjon er tredelt;
1. Bedre pasientkvaliteten
2. Redusere de totale kostnader i helsevesenet
3. Sikre en rettferdig og bærekraftig verdikjede.
Sistnevnte punkt belyser at vår planet er et sårbart økosystem som er under press på mange områder. Det haster å ta reelle grep. Asker konsernet har derfor, gitt de markeder vi opererer i og de kunder vi har, satt spesielt fokus på fire av FN's bærekraftsmål:
• God helse og livskvalitet
• Likestilling mellom kjønnene
• Anstendig arbeid og økonomisk vekst
• Ansvarlig forbruk og produksjon
Konsernets ESG strategi er også koblet til UN Global Compacts ti prinsipper som gir føringer for hvordan bedriften sikrer ansvarlig drift innen menneskerettigheter, arbeidsliv antikorrupsjon og miljø.
Vår ESG strategi betyr at alle våre prosesser, strukturer og aktiviteter er underlagt en rekke uavhengige revisjoner, rating systemer og standarder. Vi mener at vi gjør stadige fremskritt på disse områdene, men det er fortsatt langt frem – både internt og hos våre leverandører og partnere.
Hvert år publiserer vi vår Group Sustainability Report der vi i detalj beskriver vårt arbeid innen ESG og gir eksempler på konkrete utviklinger innen de forskjellige områdene. Vi erkjenner at bærekraftig lønnsomhet er den eneste lønnsomhet. 2021 utgaven av rapporten vil være tilgjengelig fra mars-april i år.
OneMed AS ble medlem av Etisk Handel Norge i 2021. For oss er EHN en naturlig og god partner for å raskere utvikle oss til å bli enda bedre innen disse viktige områder.

" Sustainable returns are the only true returns! "



Jan Knoph
Adm. direktør

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

OneMed AS

Adresse hovedkontor

Bølerveien 63, 2020 Skedsmokorset

Viktigste merker, produkter og tjenester

Medisinsk forbruksmateriell, instrumenter og tjenester

Beskrivelse av bedriftens struktur

OneMed AS er en del av Asker Healthcare Group (tidligere OneMed Group). Kontor og lager er i Lillestrøm kommune. Alle kunder mottar varer direkte fra dette lageret der vi tilbyr rundt 10.000 ulike produkter. Konsernets innkjøpsavdeling har det overordnete ansvaret for leverandørforhandlinger, mens konsernets Sustainability avdeling har ansvaret for kontroll av leverandørene og deres etterlevelse av våre etiske og miljømessige krav. Konsernet har en avdeling i Shanghai med syv SA8000 utdannete revisorer som, ved siden av uavhengige revisorer, jevnlig kontrollerer og inspiserer våre asiatiske leverandører og produsenter.

I Norge er det adm. direktør som har det øverste ansvaret for å påse etterlevelse av bærekraftig forretningspraksis.

Nøkkeltall
6.900 kunder
4.300 leveransepunkter i Norge
320.000 varelinjer årlig

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

740 000 000

Antall ansatte

25

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

OneMed AS kjøpte i 2021 Gymo AS, et selskap som leverer utstyr til helsepersonell, medisinsk utstyr, møbler og forbruksmateriell. Selskapet holder til på Randaberg utenfor Stavanger og omsetter for ca 50 millioner kroner.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Jan Knoph, adm. direktør

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

jan.knoph@onemed.com

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

OneMeds logistikkavdeling har ansvaret for prognostisering og innkjøp av varer til eget lager. Vi benytter kun etablerte leverandører i inn- og utland der vi har skriftlige avtaler som blant annet inkluderer vår Code of Conduct. Det er også et krav i alle våre leverandøravtaler at OneMed eller uavhengig revisjonsbyrå har tilgang til inspeksjon og gjennomgang av alle de områder av bedriften vi finner relevant.

Mye av den globale produksjonen av medisinsk materiell skjer i Asia, så det er spesielt viktig med både langsiktige relasjoner, fysiske inspeksjoner og kunnskap om hvordan forretninger utføres i disse landene. Konsernet opprettet derfor allerede 10 år siden et eget kontor i Shanghai som overvåker og inspiserer de fabrikker vi benytter i Asia. Konsernet har også egne prosesser for "onboarding" av nye forretningspartnere.

OneMed kjøper både direkte fra produsent og fra mellomledd.

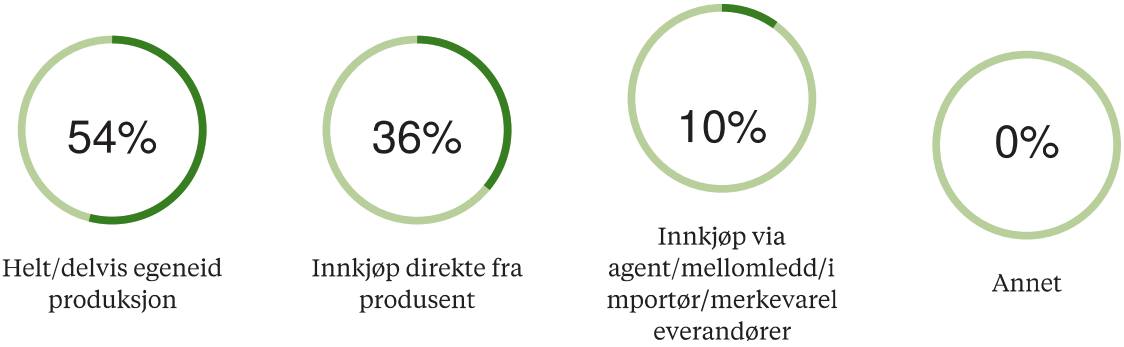
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

362

Kommentar til antall leverandører

Dette er antall leverandører for den norske virksomheten.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Egen eller felleskontrollert produksjon er produkter der OneMed konsernet er oppført som produsent og består av våre egne varemerker evercare og Selefa. OneMed eier ingen fabrikker selv.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Listen over gjelder produksjonssteder av våre egne varemerker

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.

Antall arbeidere

20 000

Antall produsenter dette er basert på

40

Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)

500

Kommentar til antall arbeidere

Gjelder for de fabrikker der vi har produksjon av egne varemerker

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

nitril	Sør-Korea
natural rubber latex	Thailand
bomull	Australia USA
non-woven	Kina
pulp	Sverige

Gjelder råvarer for produksjon av OneMed sine varemerker

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

MÅL OG FREMDRIFT I RAPPORTERINGSÅRET

1

Mål : 2021 første år som medlem av EHN, derfor ikke hatt definerte mål.

Status :

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Implementere Asker Healthcare Group (morselskap) sine Quality Management Standard (QMS) i virksomheten.

2

Følge Asker HC Group sine ESG målsettinger og gjøre de kjent for alle ansatte

3

Sikre at alle lokale og Group leverandører har signert siste versjon av CoC

4

Alle ansatte har gjennomgått Asker Business Schools etiske kurs

5

Få oversikt over all risikokartlegging gjort av konsernets Sustainability avdeling og benytte denne i vår evaluering av leverandører

1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

https://www.asker.com/sustainability/code-of-conduct

1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

Vi er i diskusjon med EHN for å utvikle en egen Responsible Business Conduct policy som skal forsterke vår egen Code of Conduct. Denne policy'en vil bli iht. EHNs retningslinjer og vil uttrykke Asker konsernets krav og forventninger til de ulike selskapene i konsernet (inkludert OneMed AS) og deres respektive forsyningskjeder når det gjelder mennesker, samfunn og miljø. Vi ønsker denne policy godkjent av styret i Asker HC Group for deretter å bli publisert på konsernets og lokale hjemmesider. I tillegg så sier konsernets hjemmesider i dag mye om hvordan vi oppfører oss ift. etiske krav, miljø og bærekraft.

Konsernets årlige Sustainability Report beskriver våre forpliktelser. Den tar for seg vår forretningsmodell og forpliktelser vi setter til oss selv. Den beskriver også i detalj hvilke målsettinger og tiltak vi har satt i verk foregående år og resultatet av disse både gjennom tall, beskrivelser og eksempler. Denne rapporten finnes både på våre hjemmesider, sosiale medier og kan bestilles direkte fra OneMed. 2021 rapporten vil være tilgjengelig i mars-april 2022.

OneMed besvarer mange offentlige anbud både til sykehus og kommuner. Her er det klare krav til våre forpliktelser innen både etisk handel, bærekraft og miljø. Det gjelder både de produkter vi leverer (innholdsstoffer, kjemikalier, etc.), den måten produktene leveres på (transport) og hvordan de leveres (minst mulig emballasje, bærekraftig emballasje osv.). Her beskriver vi i detalj hvilke policys som ligger til grunn for vår virksomhet, hvilke tiltak vi har gjennomført og vil gjennomføre med våre kunder. Dette beskrives med konkrete mål, planer og tiltak.

Vi er også initiativtaker til mange konkrete prosjekter ute hos våre kunder. Det kan være plastreduserende tiltak, bruk av elektriske laste- og varebiler og at yrkessjåfører skal ha opplæring i miljøvennlig kjørestil.

Vår årsrapport til EHN publiseres både på våre hjemmesider og i sosiale media.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Konsernets styre er ansvarlig for utvikling og forankring av etiske krav og retningslinjer for alle selskaper i konsernet. Dette kaskaderes nedover i organisasjonene der den enkelte landssjef er ansvarlig for oppfølgingen lokalt. For OneMed så har alle ansatte signert på selskapets Code of Conduct. Alle ansatte blir jevnlig kurset i innholdet i Code of Conduct, det gjøres både gjennom konsernets web baserte opplæringsplattform og gjennom "on the job training".

Alle nyansatte får en egen gjennomgang innen sustainability som en del av vårt standardiserte opplæringsprogram.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

Det er daglig leder som er overordnet ansvarlig for aktsomhetsvurderinger i OneMed.

For lokale leverandørforhandlinger er det logistikksjef som er utøvende ansvarlig for å innhente informasjon fra leverandør at de tilfredsstiller våre krav til aktsomhet, etisk handel og bærekraft. Han er også ansvarlig for at vår transport til kunder er på mest mulig bærekraftig måte.

Innkjøpere og produktsjefer er på løpende nivå ansvarlig for aktsomhetsvurderinger. Avvik fra oppsatte planer og retningslinjer rapporteres gjennom jevnlige driftsmøter i ulike deler av organisasjonen. Basert på alvorlighetsgrad så rapporteres hendelser opp til ledelsens ukentlige møte, eventuelt også opp til konsernets Sustainability direktør. Denne sitter i konsernets ledergruppe og rapporterer direkte til CEO.

For egne merker som kjøpes fra vårt søsterselskap OneMed Products AB / OneMed Group OY (evercare og Selefa brands) så er det konsernets ESG team (dvs. Sustainability avdelingen og to CSR revisorer som er basert i Kina) som vedlikeholder et "responsible sourcing" program / "management system" basert på OECDs Guidance for Responsible Business Conduct. Siden en stor andel av konsernets egne merker selges i Norge så arbeider dette teamet veldig tett med de norske innkjøperne og produktsjefene.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Alle ansatte signerer på konsernets Code of Conduct. Innholdet i denne blir gjennomgått/oppfrisket jevnlig gjennom konsernets web baserte opplæringsprogrammer. Konsernets Sustainability avdeling sender jevnlig informasjon til både ledergruppen og personell med arbeidsoppgaver der aktsomhetsvurderinger er spesielt viktig (innkjøp, produktsjefer, anbudsavdeling, osv.) om både generell informasjon men også informasjon om den enkelte leverandør, produkt osv. som er viktig å vite om.

Opplæringsprogrammet for alle nyansatte inneholder en sekvens med sustainability og bærekraft og betydningen/viktigheten av dette i alt vårt arbeid. Månedlige personalmøter for alle ansatte har også aktsomhet som et fast informasjonselement.

Ledelsen av vårt søsterselskap OneMed Products AB har som en del av sitt bonusprogram også KPI'er innen ansvarlige innkjøp. Disse er ulike for de ulike ansvarsområdene. Også alle ansatte i OneMed AS har KPI'er innen ESG for å oppnå full årsbonus - dette elementet kom inn som en del av bonussystemet fra 2022.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

OneMed ble nylig medlem av EHN. Relevante ansatte vil delta på de ulike kurs som EHN arrangerer og som passer ift. de arbeidsoppgaver disse personene har.

Konsernets Sustainability avdeling gjennomfører også kurs og opplæring for relevant personell innen de emner som er ønsket. Det diskuteres også direkte med Sustainability avdelingen relevante problemstillinger, utfordringer, kunde- og leverandørprosjekter. Denne avdelingen er også meget arkiv inn mot våre kunder og leverandører og kjenner forholdene i Norge meget godt.

De syv ansatte (inklusiv to CSR revisorer) på vårt kvalitetskontor i Shanghai, Kina har alle blitt formelt trent opp og sertifisert som SA8000 revisorer. CSR revisorene får jevnlig trening og vedlikehold av kunnskaper relatert til SA8000 og er nå sertifiserte som "Advanced auditors". De ansatte mottar også spesialisert opplæring og trening i OECD guidance methodology som er utviklet spesielt for bomullsprodukter, inkludert YESS initiativet (Yarn Ethically & Sustainably Sourced) fra Responsible Sourcing Network. Konsernets ansatte i Sustainability avdelingen tok i 2021 Due Diligence kurset som er utviklet av ETI Sverige og ETI Norge.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Dette er forankret gjennom de strategier som er i konsernets Sustainability og ESG rapporter som kommer ut hvert år. Her listes alle strategier, forpliktelser og tiltak opp og det gis en gjennomgang av resultatene forrige år.

For OneMed i Norge så er dette forankret gjennom medlemskapet i EHN, Miljøfyrtårn medlemskapet og Grønt Punkt medlemskap.
Risikovurdering av leverandørkjeden gjennom leverandørkjedekart helt til tilbake til råstoff produsentene er en viktig del av dette arbeidet som det brukes mye tid på. I og med at mange av våre leverandører produserer i Asia der det kan være vanskelig å få tilgang til riktig informasjon og inspeksjon.

Et praktisk eksempel på dette er nå under Covid-19 der mange nye og for oss ukjente produsenter av smittevernmateriell så som munnbind, smittefrakker, hansker har kontaktet oss for å tilby sine produkter. Organisasjonen er meget godt forankret i strategien at man IKKE skal benytte leverandører der man ikke har kunnet stadfeste deres forhold til ESG. Alle disse leverandører har derfor blitt avvist og vi har kun benyttet oss av produsenter vi kjenner og som vi inspiserer jevnlig.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Konsernets eiere og styre er meget opptatt av bærekraft i alle ledd. OneMed rapporterer jevnlig inn til konsernet på bærekraft og oppnåelse av de ulike strategier og planer som OneMed har satt opp. Ledelsen i OneMed følger opp både strategier og prosjekter (interne og de som gjøres i samarbeid med kunder) gjennom jevnlige, faste møter. Dette informeres også til organisasjonen gjennom månedlige personalmøter for alle ansatte.

Målene i ENH rapporteringen følges også opp jevnlig og årlig som en del av neste års EHN rapportering.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

Det gjøres et omfattende arbeid for å kontinuerlig evaluere nye og eksisterende forretningspartnere i leverandørkjeden. Det er faste utarbeidete prosedyrer for hvordan leverandører skal godkjennes og revideres i løpende drift.

Grunnlaget er en Country risk assessment som utarbeides årlig av vår Sustainability avdeling. Denne tar for seg de land i Asia der vi har produksjonsforhold. Denne rapporten henter data fra ulike internasjonale kilder og våre egne erfaringer fra siste år i de respektive land.

For alle nye leverandører blir det gjennomført en revisjon, enten gjennom et uavhengig internasjonalt revisjonsbyrå eller fra en av vår egne SA8000 sertifiserte revisorer. Rapporten herfra danner grunnlag for om leverandøren kan godtas eller ikke. Ved godtagelse så signerer partene OneMeds Code of Conduct. I mange tilfeller gjennomføres det oppfølgingsrevisjoner for å sikre at nivået hos leverandøren opprettholdes. Der det oppdages uregelmessigheter i revisjonen så settes det inn korrektive tiltak. Dersom disse ikke viser forbedring så vurderes avslutning av samarbeidet. I alle disse faser så arbeides det kun med ledelsen i selskapene for å sikre at det er forankring på riktige nivåer.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører

2021 2020 2019

Alle leverandører må ha signert CoC for å lever til OneMed. Det gjenstår noen nyere, norske leverandører der vi i løpet av 2022 også vil ha dekket dem.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Dette er første rapporteringsår for OneMed. Følgende erfaringer kan nevnes;
1. Covid-19 har medført at det har vært mange useriøse produsenter av smittevernmateriell. Det er derfor av største viktighet å ha solide og gode rutiner innen evaluering av leverandører, spesielt leverandører i land utenom Europa og Nord-Amerika. Ved at vi ikke har kunnet følge alle våre interne retningslinjer for evaluering av leverandører (vanskelig/umulig å reise for å ha revisjon på fabrikkene) så har vi har sagt nei til alle "ukjente" selskaper som har tilbudt sine varer til oss. Det har derfor også vært meget viktig at hele organisasjonen har hatt god kunnskap om selskapets retningslinjer innen ESG slik at ingen leverandører har kunnet "slippe igjennom".
2. Manglende mulighet til fysisk revisjon av eksisterende leverandører har medført utvikling av andre styringsverktøy enn før Covid-19. Det er positivt.
3. Høynet oppmerksomhet hos våre offentlige kunder (sykehusregionene, kommuner) om ESG. Større grad av samarbeid kunde-leverandør, noe som er meget positivt. Vi ser også et større samarbeid mellom kunder på tvers (kommuner og sykehusregioner). Større profesjonalitet/kunnskap innen ESG hos våre kunders innkjøpsorganisasjoner har også skjedd under Covid-19 perioden, noe som også er positivt.
4. Større fokus hos våre kunder på bærekraftige leveranser. Som følge av dette så har OneMed kraftig utvidet tilbudet på utslippsfri transport, noe som kommer miljøet til gode. Alle bensindrevne firmabiler ble i 2021 byttet ut med elektriske biler.
5. Vi ble re-sertifisert som Miljøfyrtårn bedrift i 2021 uten anmerkninger. Det er vi også stolte av.
6. Gitt ny informasjon ila. 2021 om mulig økte risiko for tvangsarbeid i bomullsindustrien tok styret i Asker konsernet en beslutning om å midlertidig stoppe all produksjon av våre egne produkter som inneholder bomull inntil vi igjen kunne garantere at råvarene ikke kommer fra høyrisikoområder. Vi har informert kundene om denne beslutningen og om de kan benytte non-woven produkter (viskose, polypropylen) istedenfor, da disse produktene har de samme egenskapene som bomullsprodukter, men mindre risiko i produksjonen for brudd på menneskerettighetene. Kundene applauderte tiltaket, men ønsket fortsatt at OneMed kan levere bomullsprodukter, noe vi da har gjort ved å flytte produksjonen fra Asia til Europa der vi også har kontroll på råvareproduksjonen. Samtidig så konsernet på om det er mulig å produsere bomullsprodukter i India, Tyrkia og Portugal, men vi fant at ingen av disse landene har fasiliteter som tilfredsstiller våre krav og volumbehov. Ved at vi i 2021 ble en ambassadør i YESS initiativet hos Responsible Sourcing Network fikk vi anledning til å delta i deres første pilot om å opprette en standard for å adressere risikoene for tvangsarbeid i bomullsindustrien ved å anvende metodologien til OECD og læringen som er gjort fra tilsvarende tiltak i mineralsektoren. Vi har brukt denne læringen til å re-designe vår leverandørkjede for å øke gjennomsiktigheten på bomullsproduktenes opphav. Vi har nå laget en pilotordre for å få verifisert robustheten på denne tilnærmingen der vi vil tillegge med ny test-teknologi (basert på isotoper) som et ekstra valideringspunkt.
7. I 2021 ble vi det første med-tek selskapet til å bli medlem av Responsible Labour Initiative (RLI) hos Responsible Business Alliance (RBA). RBA spesialiserer seg på å adressere risiko for tvangsarbeid og moderne slavehandel overfor migrantarbeidere. Dette initiativet, som RBA har bygget opp og som startet i elektronikkindustrien, har nå åpnet opp til andre sektorer gitt at det er mye av de samme utfordringer i "våre" sektorer. Asker HC Group har tidligere vært engasjert med spesielle tredjeparter på dette området, men RLI har i tillegg strukturer, standarder og prosesser som vi mer systematisk kan benytte overfor alle våre leverandører i land der slike risiko finnes (som for eksempel Malaysia). Dette ble aktualisert ved at US Customs and Border Protection under Covid-19 perioden, der det kom inn enorme mengder hansker fra Malaysia, holdt igjen store mengder hansker fra malaysiske produsenter grunnet spørsmål om rekrutteringsavgifter fra migrantarbeiderne hos produsentene. Med det som bakgrunn gjennomførte vårt søsterselskap OneMed Products AB da sammen med RBA en grundig gjennomgang om rekrutteringsavgifter hos vår hovedtilvirker av nitrilhansker i Malaysia. For øyeblikket har vi diskusjoner med denne produsenten for å tette de gap som er identifisert gjennom denne undersøkelsen.

2 Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Smittevernmateriell og medisinske forbruksvarer generelt i utvalgte asiatiske land	Tvangsarbeid Barnearbeid Helse, miljø og sikkerhet Arbeidstid	Bangladesh Kina Kambodsja
hanskefabriker og deres bruk av rekrutteringsavgifter spesielt	Tvangsarbeid Helse, miljø og sikkerhet Arbeidstid Regulære ansettelser	Malaysia Vietnam
Bomullsprodukter fra konfliktfylte områder	Tvangsarbeid Marginaliserte befolkningsgrupper	Kina

Disse tre områdene er valgt fordi produksjonen foregår i land der menneskerettigheter står svakt og forholdene for arbeidstakere endrer seg både til det bedre og dårligere hele tiden. Spesielle regioner og enkelte folkegrupper er mer utsatte enn andre, og vi ser at myndighetene i de enkelte land kan endre "praksis" overfor regioner og folkegrupper på forholdsvis kort varsel.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og vis til hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med. Beskriv videre også om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

Kartlegging av risiko gjøres på følgende måte:
Årlig country Risk Assessment (CRA) for alle de land i Asia der vi har produksjon. Når det gjelder kilder så gjør vi en "light" Country Risk Assessments for alle produkter basert på informasjon om opphavsland som igjen er basert på BSCI Country Risk Classification og Transparency Internationals CPI. For våre egne varemerker og produkter fra konsernets agenturer så gjør vi mer omfattende CRA'er dersom produksjonen foregår i et "Risk Country". For disse CRA'ene benytter vi også andre kilder slik som Trafficking in Persons rapportene fra US Department of State, Child Labor and Forced Labor rapportene fra US Department of Labor, The Global Slavery Index, Country Briefing Notes fra ILO, ulike mediarapporter og annet.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.

Risikovurderingen av bomull som råvare for bomullsbaserte produkter ble oppdatert i kvartal 1, 2021 etter påstander om tvangsarbeid i bomullsplukkingsindustrien. Dette medførte at man anså at denne industrien har et nytt fremtredende risikoområde.

3 Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	**Smittevernmateriell og medisinske forbruksvarer generelt i utvalgte asiatiske land**
Overordnet mål :	Sikre arbeidsforhold/HMS (støy, sikring mot farlige maskiner etc.)
Status :	Pågående
Mål i rapporteringsaret :	Inspeksjoner og behandling avvik. Ingen arbeidsrelaterte skader på personell i rapporteringsåret. Det har vært foretatt flere forbedringer de siste årene hos våre hanskeprodusenter (der disse risikoene var mest fremtredende) etter at OneMed starte med stedlige revisjoner tilbake i 2014 der man hadde spesiell fokus på helse og sikkerhet. Disse produksjonsenheten har siden vært sertifisert etter OSHAS 18001 og ISO 45001.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Ta opp igjen inspeksjoner når Covid-19 tillater det. Gjennomgang med bedriftsledelsen om HMS tiltak.
Tilby våre kunder å ta anmeldte og uanmeldte inspesksjoner på de fabrikker vi benytter for ved selvsyn kunne se på arbeidsforholdene og at OneMed sine tiltak er adekvate.

Prioritert negativ påvirkning/skade	**hanskefabriker og deres bruk av rekrutteringsavgifter spesielt**
Overordnet mål :	Sikre at det ikke benyttes rekrutteringsavgifter på fabrikkene
Status :	Pågående
Mål i rapporteringsaret :	Dette området har vært identifisert helt siden vi sammen med Varité startet med Foreign migrant workers assessment i 2015. Dette er det siste indikatoren av betydning innen tvangsarbeid som gjenstår å bli fullstendig løst i vår hanskeleverandør kjede i Malaysia. Med hjelp fra RBA har vi arrangert en full gjennomgang av våre hanskeleverandører for å sikre full fokus på punktet om rekrutteringsavgifter som eventuelt blir betalt av migrantarbeiderne. Målet er å sikre at migrantarbeiderne blir fullt ut tilbakebetalt for eventuelle rekrutteringsavgifter og for å eliminere og avhjelpe gjeldsbinding.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Oppfølging med våre leverandører om deres forbedringsplaner og arrangere en SVAP revisjon sammen med RBA så snart som mulig (gitt når Covid-19 situasjonen igjen tillater dette). Som en del av leverandørens godkjenningsprosess så vil vi fremover systematisk gjennomføre SVAP revisjoner (med fokus på tvangsarbeid) sammen med RBA i forkant av eventuelle godkjenninger av hanskeleverandører i Malaysia.

Prioritert negativ påvirkning/skade	**Bomullsprodukter fra konfliktfylte områder**
Overordnet mål :	Full kontroll av verdikjeden
Status :	Løpende
Mål i rapporteringsaret :	Etablere ny produksjon i Kina i et område der vi kan kontrollere den komplette verdi- og leverandørkjeden. Råmaterialer og innhøsting av bomull skal skje i Australia.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Dagens produksjon skjer i Europa der v i har kontroll på verdikjeden. Vi arbeider nå med produsentene om nye produksjonsfasiliteter i ande geografiske områder i Kina. Målet er at dette skal være klart i 2. kvartal 2022. Våre største kunder er informert om prosessen og støtter den.

Tverrgående tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

Sporing og kontroll av eventuelle skadelige utslipp gjøres på en systematisk måte i konsernet og offentliggjøres årlig i konsernets Sustainability rapport. Dette gir oss et grunnlag for å kvantifisere og analysere vårt fotavtrykk og identifisere effektive tiltak for å redusere miljø- og klimafotavtrykk.

1. Medlem av Miljøfyrtårn som har medført høyere fokus på interne miljøvennlige prosesser. Alt fra overgang til elektriske firmabiler, mer kildesortering og mindre bruk av energi (reduserer scope 1 og 2 utslipp).
2. Innført "Smart order" til våre kunder som betyr at algoritmer i våre nettbutikker medfører at kunden blir bedt om å bestille opp eller ned til nærmeste transportkartong. Det medfører mindre forbruk av pakkemateriale (mindre kartongbruk) og færre leveranser til kunde. Kunden får en enklere logistikk og får mindre avfall.
3. Diskusjoner med våre kunder om leveranser utenom ordinær arbeidstid (kveld, natt) for å utnytte elektrisk transport bedre. Det medfører også mindre køkjøring på allerede trange veier. Vi ser dessverre at våre offentlige kunder er lite interessert i slike løsninger som vil gi et lavere klimafotavtrykk.
4. Spesielle plastreduserende tiltak overfor kundene. Både bytte til ikke-plast produkter, men også reduksjon av forbruk som sådan.
5. Prosjekt med gründer-selskap om å erstatte all palleplast med flergangs palletrekk. Pilotprosjekter med større kunder igangsatt.
6. God innkjøpspraksis for å optimalisere innkjøp til eget lager; færrest og mest effektiv transport ift. volum, optimale innkjøpskvanta, leverandørens bruk av transportmateriell.
7. Vi utvider stadig vår utslippsfrie distribusjon til våre kunder ved bruk av elektriske varesykler, varebiler og nå også elektriske lastebiler. Vi distribuerer 100% utslippsfritt i 16 kommuner, inkludert storbyer som Oslo og Bergen.

3.B.2 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

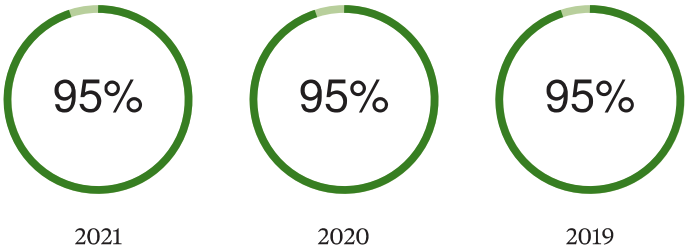
OneMeds innkjøpspraksis er i meget stor grad automatisert ved at det benyttes et automatisert planleggingsverktøy overfor alle leverandører og alle produkter. I dette avanserte systemet, som var nytt i 2021, ligger alle leverandørens ledetider, produktdata, salgsdata på kunde og produktnivå, kundens prognoser osv. Basert på denne datamengden så optimaliseres det innkjøp til den enkelte leverandør. Systemet sørger også for at det er optimal mengde (ikke for mye, ikke for lite) på lageret hele tiden.

Dette systemet sørger for at det er mest mulig forutsigbarhet for leverandøren. For utvalgte leverandører så går systemet lenger ved at OneMed gir 12 måneders rullerende prognoser der de nærmeste 3 måneder er faste og hvor vi garanterer produksjonen.

Et annet element som er igangsatt er "buyer consolidation" overfor utvalgte asiatiske produsenter. Det betyr at produsentene produserer til eget lager basert på OneMed sine løpende prognoser. Hos mange produsenter har vi flere hundre varenumre som produseres, alle med store produksjonsvolum for å sikre lønnsomhet. Tidligere betød det at leverandøren sendte disse ferdigproduserte varene til Norge, uavhengig om det gikk mye eller lite av produktet. OneMed hadde en risiko for å bli sittende med store lagre, med tilhørende fare for kassasjon. Med Buyer consolidation så fylles containerne opp med optimal menge vare ift. omløpshastighet hos våre kunder. Det skaper mer effektiv (og mindre transport), mer effektivt lager og nyere produkter for kundene. Det skaper enda bedre planlegging og effektiv ressursbruk hos produsenten. Dette konseptet har vært vanskeligjort i Covid-19 perioden pga. ustabil produksjon og råvaretilgang, samt at prognosene fra våre kunder av naturlige årsaker har vært usikre.

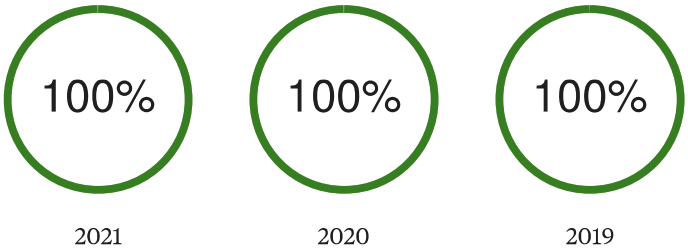
Indikator

Andel av bedriftens leverandører som bedriften har hatt forretningsforhold med i mer enn tre år



Veldig stabil leverandørmasse. Viktig å kjenne sine leverandører. Troverdighet og langsiktige forhold skaper de beste samarbeidsforholdene.

Andel leverandører hvor bedriften kan sannsynliggjøre at innkjøpsprisen tar høyde for levelønn til arbeiderne



Andel leverandører som har bekreftet at avtalt ledetid er tilstrekkelig

3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

OneMed bruker store ressurser på å kontrollere at alle produkter vi selger er innenfor alle nasjonale og internasjonale regelverk. For nye produkter så kontrollerer vi fysisk at merking, symbolbruk, bruksanvisninger etc. er iht. regelverk.

OneMed prioriterer produkter som er enten Svanemerket, Blå Engel eller tilsvarende merking eller innehar de samme egenskaper. Det er flere internasjonale produsenter som ikke ønsker å for eksempel Svanemerke sine produkter da de samme produktene selges i land der Svanemerking ikke benyttes. Vi kan akseptere dette, men prioriterer leverandører som miljømerker sine produkter tydelig.

Vi informerer kundene jevnlig om våre miljøvennlige produkter og oppfordrer til at disse benyttes. Det gjøres både gjennom møter, kurs og utdannelse av kundens personell, informasjon på nettsider osv.

3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Dette er et integrert punkt i vår Code of Conduct som ledelsen i selskapet må signere på. Dette blir fulgt opp gjennom møter, revisjoner og inspeksjoner på den enkelte fabrikk der vi ser at det kan være risiko for at dette ikke overholdes.

3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

I 2021 ble konsernet medlem av RLI (Responsible Labor Initiative) for å dra nytte av multi-stakeholder-tilnærmingen og evnene til RBA (Responsible Business Alliance, som vi også er medlem av). Dette inkluderer opplæring og kompetansebygging hos våre leverandører som inkluderer blant annet etisk rekrutteringspraksis. I de siste årene har vi også gått fra vår standard SA8000-sjekkliste til mer spesialiserte typer revisjoner for å adressere spesifikke fremtredende problemer hos noen av våre leverandører, f.eks. helse- og sikkerhetsfokuserte revisjoner hos våre hanskeleverandører (2014-2016), vurderinger av utenlandske migrantarbeidere hos våre thailandske og malaysiske leverandører (2015-i dag), som er ment å være revisjoner samt «rådgivning»/kompetansebyggingsøvelser.

I 2021 har konsernets CSR-team gjennomført en opplæring i OECDs veiledning for ansvarlig forretningsatferd og beste praksis for due diligence i bomullsleverandørkjedene (med fokus på spinning og veving) til nøkkelpersonell i lederstillinger hos vår hovedleverandør av bomullsbaserte produkter.

Konsernet har gjennom sin Sustainability avdeling regelmessig oppfølging av alle ansatte som dette er aktuelt for. Alle ansatte blir jevnlig tilsendt linker til web baserte kurs der man både blir oppdatert om ESG og man blir testet i sin kunnskap om dette. Gjennom fullførte e-læringskurs innen ESG har den enkelte ansatte samtidig signert Asker HC Group sin interne Code of Conduct.

OneMed har et meget tett samarbeid med EHN og deres søsterorganisasjoner i Norden, NHS i England og med arbeidstager- og arbeidsgiverorganisasjoner i flere asiatiske land. Denne kunnskapsdelingen, som OneMed i flere fora fasiliterer, tas med inn til våre større kunder der vi sammen med de overnevnte har møter for felles oppdateringer, nyhetsutveksling og utarbeidelse av nye retningslinjer. Vi holder jevnlig kurs for våre kunder og samarbeidspartnere innen ESG der vi deler våre erfaringer og kunnskap, samt at vi er deltager i paneldebatter som vi blir innbudt til av ulike ideelle organisasjoner.

3.B.6 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø.

Eksempel fra 2021 på gjennomført tiltak:
Bomullsprodukter produsert i Kina. Basert på egne løpende undersøkelser, rapporter fra anerkjente revisjonsbyråer og tiltagende media oppmerksomhet så bestemte styret i konsernet i 2021 at all kjøp av bomullsprodukter fra Kina skulle stanses og erstattes med produkter produsert i Europa. Årsaken til dette er at vi (også grunnet Covid-19) ikke kunne garantere overfor oss selv og våre kunder den komplette verdikjeden fra innhøsting/råvareproduksjon til ferdig produkt ved at vi ikke kunne foreta fysiske inspeksjoner. Fysiske inspeksjoner er for oss helt avgjørende for å forstå og dokumentere hele verdikjeden. Med produksjon i Europa (som er dyrere) så har vi kontroll på hele kjeden, inkludert råvareleverandører/innhøsting fra Amerika/Australia. Våre kunder har satt meget stor pris på dette tiltaket ved at de nå har sikkerhet for at de produktene som benyttes på sykehus og i kommunal sektor er garantert fri for bruk av tvangsarbeid og andre negative ESG virkninger.

4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkningen gjennomføres i praksis

Styret i Asker Healthcare Group har det ultimate ansvar for ESG - strategi, oppfølging og gjennomføring. Styrets retningslinjer kaskaderes ned til konsernets Business Group Directors som har ansvaret for hvert sitt geografiske område; for BU North er det Peter Nilsson som har ansvaret overfor selskapene i Sverige og Norge. Adm. direktør i OneMed AS rapporterer til ham. Konsernets Sustainability avdeling, ledet av Group Sustainability Director Julien Rolland, har supportansvar overfor konsernets selskaper og avdelinger.

I Norge (OneMed AS) er ansvaret lagt hos adm. direktør som gjennom ledergruppen forestår at konsernets og lokale retningslinjer følges.

I praksis foregår overvåking gjennom årlige country risk assessments, fysiske og virtuelle inspeksjoner på fabrikkene med tilhørende revisjonsrapporter, gjennomgang med uavhengige og kjente NGO's i de aktuelle områdene, osv. Det er mange kilder til informasjon. Ved grovere brudd så er det gjentagende revisjoner og oppfølging av rapporter. I ytterste konsekvens, og dersom ikke leverandør viser ønske om å rette opp i forholdene, så avsluttes samarbeidet.

Der vi må foreta inngrep så informeres kundene om dette.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

For i hovedsak asiatiske leverandører så gjøres dette gjennom de fysiske inspeksjonene/revisjonene, enten med eget SA8000 sertifisert personell eller med uavhengige revisjonsbyråer som SGS, Bureau Veritas og andre. For de tilfeller der det er brudd på våre etiske regler så settes det opp en Corrective Action Plan. Denne danner grunnlag for neste inspeksjon og det kan da bekreftes/avkreftes om tiltakene har fungert. Beste måte å kontrollere dette på er bildebevis som vi benytter i meget stort omfang.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Det er tett dialog med fabrikken/leverandøren basert på de funn som er gjort. Dette gjøres iht etablerte prosedyrer og systemer der man følger prosedyrene i CAP (corrective action plan). Det kan både være konsernet, OneMed eller eksternt revisjonsbyrå som følger opp leverandøren, men det er i siste instans alltid konsernet og OneMed som sitter med ansvaret. Ved revisjoner og/eller inspeksjoner på fabrikkene vil vi alltid også intervjue arbeiderne direkte for å få deres ufiltrerte svar på våre spørsmål.

Kunder informeres fortløpende avhengig av alvorlighetsgrad. Større kunder inviteres til å foreta anmeldte og/eller uanmeldte inspeksjoner på fabrikkene vi benytter for å selv forsikre seg om at forholdene er bedret eller om det er behov for ytterligere tiltak. Flere av våre større kunder inspiserer jevnlig våre fabrikker, spesielt i Asia, noe vi ser på som meget verdifullt da det gir gode innspill til våre egne prosesser og kontroller.

Vi har systemer for å kommunisere med berørte interessenter enten gjennom tredjeparter (for eksempel RBA) eller via våre egne CSR revisjons team.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Beste kilde til vår offentlige kommunikasjon er våre årlige rapporter innen Sustainability og ESG. Disse går i detalj på hvordan konsernet arbeider med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade.

For enkelttilfeller så rapporterer vi jevnlig til våre kunder og andre samfunnsinteressenter om utvikling, tiltak og resultat. Vi inviterer våre kunder inn i våre beslutninger og tiltak og diskuterer gjerne med dem og andre om hva som menes å være de beste tiltakene i konkrete tilfeller. Selv om kundene kan være deltagende i prosessene så er det fortsatt OneMed sitt ansvar at våre leverandører forholder seg til de til enhver tid gjeldende regler.

6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Dersom det har oppstått situasjoner som har medført negative konsekvenser for mennesker, samfunn og/eller miljø, så foretas det hurtig en evaluering av forholdet med tilhørende CAP. Dette er iht. vår policy. Først vil man prøve å rette opp i forholdet. Dersom det ikke er mulig eller leverandøren ikke har nødvendige ressurser eller vilje til å rette opp i konsekvensen så vil forholdet avsluttes fra OneMed sin side.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Som beskrevet ovenfor har vi fokusert på tvangsarbeidsindikatorer i våre hanskeforsyningskjeder i Malaysia de siste 6-7 årene. Dette har ført til at vi gradvis har tatt tak i identifiserte problemer i løpet av disse årene, for eksempel boligforhold (bygging av en spesialbygd sovesal sørge for anstendige boforhold etc.), bevegelsesfrihet og oppbevaring av dokumenter mv.

I 2021 har vår hovedkilde for nitrilhansker i Malaysia igangsatt en refusjon av rekrutteringshonorarer til deres migrantarbeidere. Dette besluttet vi å få verifisert av en spesialisert tredjepart (RBA) i henhold til beste praksis. Huller ble identifisert og er nå nær ved å bli fullstendig utbedret. Vi vil sørge for en tredjepartsverifisering i 2022.

6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Dette er beskrevet i vår Code of Conduct som leverandøren har signert. Denne følges opp av OneMed. Inspeksjoner på fabrikkene, der også arbeiderne intervjues om arbeidsforhold, fri organisasjonsrett osv., viser om det er effektive mekanismer i bruk. Dette dokumenteres både i intervjuene, gjennom dokumentene som gjennomgås (for eksempel lønningslister og fagforeningslister) og i form av bilder (for eksempel forslagskasser, fri tilgang til butikker, vaktsystemer for å sikre bostedene osv.)

Våre CSR-revisjoner inkluderer også verifisering av leverandørenes styringssystemer og tilstedeværelsen av klagemekanismer. Dette har de siste årene ført til implementering av arbeiderrepresentanter, inkludert migrantarbeidere, hos våre viktigste malaysiske hanskeleverandører, samt rekruttering av HR-ledere fra samme opprinnelsesland som arbeiderne for å lette kommunikasjonen begge veier.

Kontaktinformasjon:

OneMed AS
Jan Knoph, adm. direktør
jan.knoph@onemed.com