

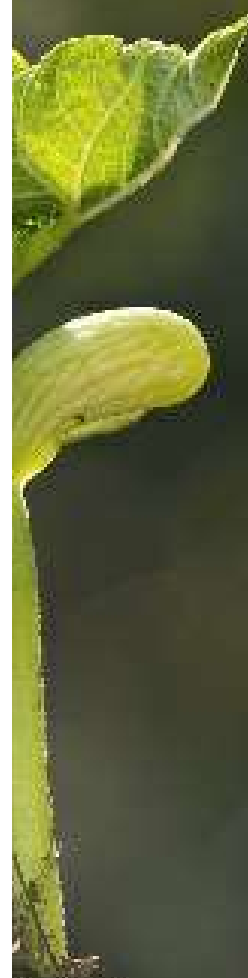


Rapport for

Bærekraftig forretningspraksis 2021

for NorgesGruppen ASA

□





Til lesere av rapporten

Næringslivet har stor påvirkning på mennesker, samfunn og miljø og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor også en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Alle selskaper, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner. Større virksomheter er fra og med 1.juli 2022, gjennom åpenhetsloven, lovpålagt å utføre dette arbeidet og vise åpenhet om det ved å rapportere offentlig om arbeidet.

Medlemmer i Etisk handel Norge har forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper (vår code of conduct), som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorupsjon og dyrevelferd.

Malen for medlemsrapporten er utformet for at virksomheten skal vise åpenhet om sitt arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis, som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. I rapporteringen skal det inngå hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger og beskrive hvilke utfordringer virksomheten står overfor, hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene samt fremdrift og resultater. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

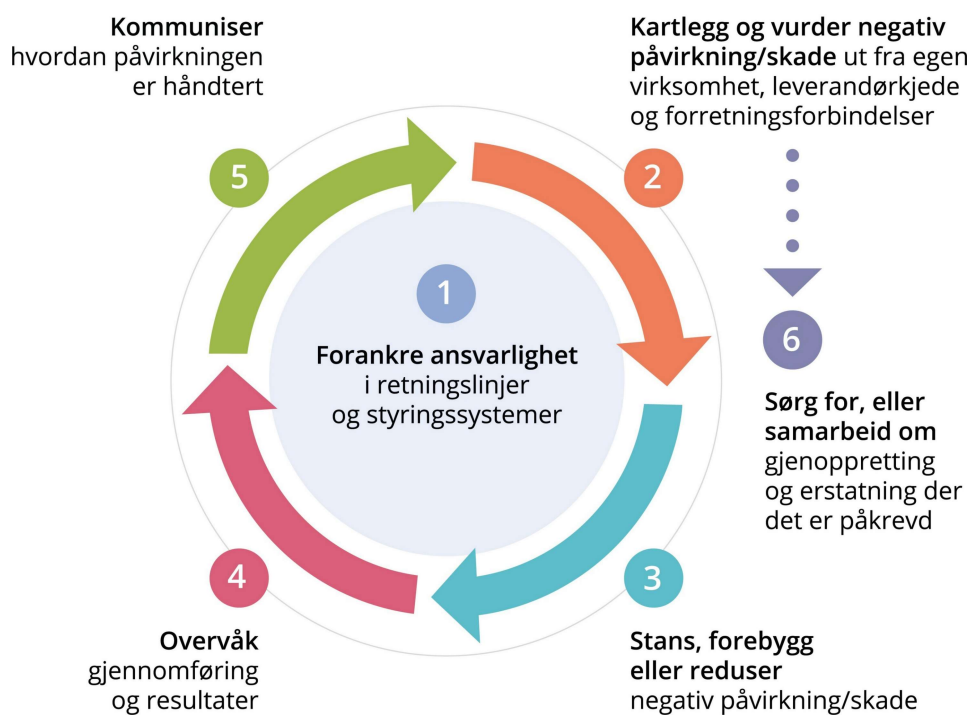
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

NorgesGruppen skal arbeide for en mer bærekraftig verdikjede for de produktene vi tilbyr våre kunder og forbrukere. Vi har strukturert vårt arbeid med bærekraft i tre hovedområder; miljø & klima, sunnhet & folkehelse og mennesker & mangfold, og vi har satt ambisiøse mål for dette arbeidet. Vi har konkrete mål blant annet innenfor satsningsområdene matsvinn, plastemballasje, menneskerettigheter, klimarisiko, sunnhet og folkehelse og dyrevelferd.

- Også dette året har vært preget av at våre forbrukere blir mer og mer opptatt av miljø og bærekraft, og vi må være oppmerksomme slik at vi etterlever de forventningene som settes til oss.

NorgesGruppen ASA arbeider for å sikre ansvarlighet i alle deler av våre verdikjeder. For å oppnå dette må vi sikre at de varene vi selger i våre butikker ivaretar menneske- og arbeidstakerrettigheter, miljø og dyrevelferd. Vårt mål er å gi våre kunder trygghet for at varene de kjøper hos oss er produsert på en måte som ivaretar dette og gjør det enkelt for forbrukere å velge de mest bærekraftige alternativene.

NorgesGruppen har i 2021 tatt nye steg i organiseringen av bærekraftsarbeidet med ansettelsen av bærekraftsdirektør i konsernet, samt bærekraftsansvarlige i hver av våre dagligvareprofiler Meny, Kiwi og Kjøpmannshuset (Spar og Joker). I arbeidet med bærekraftige verdikjeder har det i 2021 vært særlig fokus på utvikling av et nytt verktøy for risikovurderinger, samt arbeidet med å forberede oss på den nye åpenhetsloven gjennom implementering av en ny prosess for gjennomføringer av aktsomhetsvurderinger. Dette krever at vi prioriterer vår innsats der risikoen er størst, og at vi velger våre tiltak ut ifra hver enkelt problemstilling vi står overfor. I dette arbeidet brukes OECDs modell for aktsomhetsvurderinger. Implementering av denne modellen er også et krav når den såkalte åpenhetsloven trer i kraft i juli 2022 i Norge. Mer informasjon om dette arbeidet finnes på våre hjemmesider.

Øyvind Andersen
Konserndirektør Kategori Innkjøp
NorgesGruppen ASA

" Vårt mål er å gi våre kunder trygghet for at varene de kjøper hos oss er produsert på en måte som ivaretar dette og gjør det enkelt for forbrukere å velge de mest bærekraftige alternativene. "

Øyvind Andersen
Konserndirektør Kategori Innkjøp NorgesGruppen ASA

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

NorgesGruppen ASA

Adresse hovedkontor

Karenslyst Allé 12, Oslo

Viktigste merker, produkter og tjenester

Dagligvarekjede med profilhusene Meny, Jacobs, Kiwi, Spar, Joker, Deli de Luca, Mix. For egne merkevarer se separat rapportering fra Unil og Joh Johansson Kaffe. Serveringsmarkedet ASKO.

Beskrivelse av bedriftens struktur

NorgesGruppen ASA har ulike kjedekonsepter i det norske markedet; lavprisbutikker, supermarkeder og distriktsbutikker. Våre konsepter i dagligvare er KIWI, MENY, SPAR og Joker. Deli de Luca, MIX og Jafs er servicehandelskonseptene. Nær 2 000 dagligvarebutikker over hele landet, hvorav ca halvparten er kjøpmannseide, tilbyr mat- og drikkevarer fra hele spekteret av store internasjonale leverandører til norske lokale leverandører. Effektiv varelevering gjennom ASKO og et godt vareutvalg skal sikre kjøpmenn over hele landet et godt driftsgrunnlag. NorgesGruppen sysselsetter 28 000 ansatte i egneid virksomhet og nærmere 41 000 totalt når ansatte i kjøpmannseide butikker inkluderes.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

101 000 000

Antall ansatte

28 000

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

Ingen
(Omsetningstall er 2020)

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Bjart Thorkil Pedersen

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

bjart.pedersen@norgesgruppen.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Sentrale innkjøp gjøres fra Kategori/ Innkjøpsavdelingen av merkevarer til dagligvare og serveringsmarkedet og konsernanskaffelser. For egne merkevarer se separat rapportering fra Unil og Joh Johansson Kaffe. Noe innkjøp av spesialvarer gjøres i tillegg av kjedene, dette i små volum. Prosess for aktsomhetsvurderinger gjelder i hele konsernet.

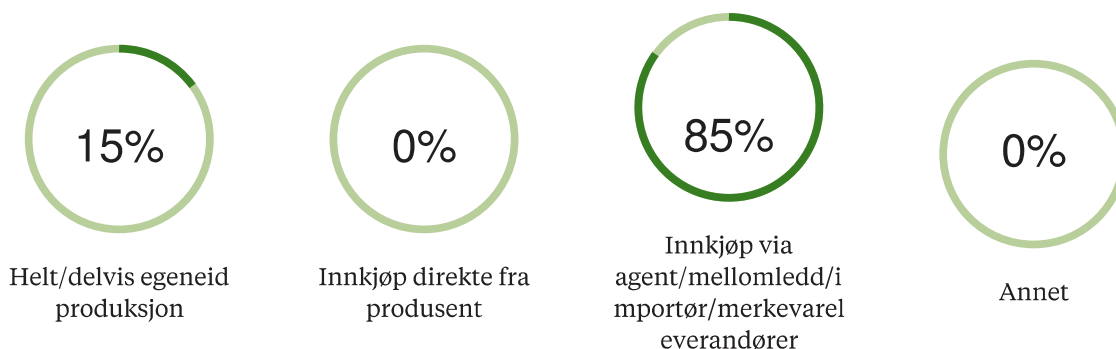
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

750

Kommentar til antall leverandører

Leverandører egne merkevarer rapporteres separat av Joh. kaffe og Unil AS.

Type innkjøp/ leverandørforhold



I all hovedsak kjøpes varer inn fra norske merkevareleverandører. VI har noe produksjon av egne merkevarer eksempelvis brød og kaffe.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Se Unil og Joh kaffe for svar på produsenter per land for våre egne Merkevarer. Sentralt innkjøp fra merkevareleverandører er tilnærmet 100% av disse lokalisert med kontor i Norge.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.

Antall arbeidere

Antall produsenter dette er basert på

Kommentar til antall arbeidere

Se Unil og Joh kaffe for svar.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

Norge	
-------	--

Se Unil og Joh kaffe for svar.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Mål og fremdrift

MÅL OG FREMDRIFT I RAPPORTERINGSÅRET

1

- Mål :** Sikre at våre leverandører har tilstrekkelige systemer for å ivareta arbeidstakerrettigheter, miljø og dyrevelferd gjennom en effektiv risikovurdering, relevante verktøy og god leverandørdialog samt at særlig risikoutsatte leverandører implementerer aktsomhetsvurderingsrutiner
- Status :** Oppnådd. VI har risikovurdert alle våre leverandører og gjort forberedende tiltak i forhold til nye krav som settes i forhold til åpenhetsloven sommeren 2022.

2

- Mål :** Implementere ny aktsomhetvurderingsprosess i konsernet
- Status :** Oppnådd. Prosessen er implementert, men dette er åpenbart et løpende arbeid å sikre våre verdikjeder

3

- Mål :** Tiltak for å redusere risiko for brudd på arbeidstakerrettigheter i norske og globale verdikjeder med særlig fokus på migrantarbeidere.
- Status :** Delvis oppnådd. Rapport lansert august 2020 og flere tiltak gjort i 2021. Arbeid med innsikt og rapport rundt rekrutteringspraksis forsinket til våren 2022.

4

- Mål :** Redusere bruk av uønskede kjemikalier
- Status :** Delvis oppnådd. Høy progresjon i 2021, arbeid forsinket pga. ressurstilgang som følge av Covid-19.

5

- Mål :** Sikre avskogingsfrie verdikjeder.
- Status :** Oppnådd i henhold til plan der vi har hatt fokus på soya og biff.

6

- Mål :** Tiltak for emballasjeoptimering inklusive reduksjon av bruk av plast. (Reduksjon, råvareoptimering og øke bruk av resirkulert materiale)
- Status :** Delvis oppnådd. Arbeidet med reduksjon av plast fortsetter frem mot 2025.

7

- Mål :** Vann og vannressurser. Tilnærme oss kunnskap og etablere handlingsplan med konkrete mål innenfor vannforbruk.

Status : Oppnådd. Handlingsplan med fokus på klimarisiko forankret (vann inkludert) Tiltak starter janaur 2022 etter planen.

8

Mål : Sikre bærekraftig fisk- og sjømat.

Status : Oppnådd. Ytterligere reduksjon av fisk og sjømat der vi ikke kjenner bærekraftige fangst og oppdrettsmetoder. PS: Stadig diskusjon rundt norsk lakseproduksjon.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Sikre at våre leverandører har tilstrekkelige systemer for å ivareta arbeidstakerrettigheter, miljø og dyrevelferd gjennom en effektiv risikovurdering, relevante verktøy og god leverandørdialog samt at særlig risikoutsatte leverandører implementerer aktsomhetsvurderingsrutiner

2

Sikre implementering av aktsomhetvurderingsprosess i konsernet og etterlevelse av nye krav i åpenhetsloven. (Løpende mål)

3

Tiltak for å redusere risiko for brudd på arbeidstakerrettigheter i norske og globale verdikjeder med særlig fokus på migrantarbeidere. (Prosjekt)

4

Sikre avskogingsfrie verdikjeder i henhold til vår avskogingspolicy (Løpende arbeid)

5

Tiltak for emballasjeoptimering inklusive reduksjon av bruk av plast. (Reduksjon, råvareoptimering og øke bruk av resirkulert materiale) Se NorgesGruppens mål for emballasjeoptimalisering og reduksjon av plast. på våre hjemmesider (Løpende arbeid)

6

Klimarisiko. Gjennomføre scenarioanalyser og etablere modell for klimarisiko i innkjøpsarbeid. (Prosjekt)

7

Sikre bærekraftig fisk- og sjømat i henhold til vår fisk- og sjømatpolicy (Løpende arbeid)

8

Omfattende mål innenfor miljø og klima, herunder Co2 reduksjon. Se NorgesGruppens hjemmesider og bærekraftrapport for mer informasjon.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.



1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.norgesgruppen.no/barekraft/barekraft-i-norgesgruppen/et-mangfoldig-norge/arbeids--og-menneskerettigheter/>

1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

Se link over samt vår års- og bærekraftsrapport.

Vårt mål er at våre kunder skal kunne være trygge på at varene de kjøper i våre butikker stammer fra verdikjeder som ivaretar menneske- og arbeidstaker-rettigheter, miljø og dyrevelferd. Derfor jobber vi med å gjøre innkjøpene bærekraftige, og med å styre alle leddene i leverandørkjeden – fra råvareproduksjon til butikkhyllene, samt våre hjemmesider. Prosessen med å identifisere risiko i verdikjeden, sette i verk tiltak og overvåke om de fungerer blir kalt aktsomhetsvurdering. Selskapene i NorgesGruppen er pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger rundt menneskerettigheter, og det er laget en veileder for hvordan dette skal gjennomføres ved innkjøp, konsernanskaffelser og i forbindelse med produksjon av våre egne merkevarer.

NorgesGruppens rammeverk for aktsomhetsvurderinger er basert på FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP, 2011) og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv (2018) som vises på illustrasjonen under. De beskriver en risikobasert metode som starter med forankring, kartlegging og risikovurdering, og munner ut i tiltak, rapportering og overvåking. Dette skal være en kontinuerlig prosess for å identifisere produkter eller leverandører med særlig høy risiko.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Teksten er utarbeidet i kategori innkjøpsavdelingen og godkjent i relevante fora og rapportert til styret.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

Hovedansvar konserndirektør kategori/ innkjøp Øyvind Andersen er ansvarlig for bærekraftige produkter og verdikjeder.

Se organisering av bærekraftsarbeid generelt: <https://www.norgesgruppen.no/barekraft/barekraft-i-norgesgruppen/slik-jobber-vi/organiseringen-av-barekraftsarbeidet/>
(Organisasjonskart)

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Gjennom avdelingsmål, rapportering og medarbeiderdialog. Alle ansatte som har påvirkning eksempelvis innkjøpere har jo egne handlingsplaner men vi bruker stillingsinstrukser i begrenset omfang.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Fagsjef bærekraftig handel er ansvarlig for opplæring.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Dette ligger i alle ledd i våre strategier og handlingsplaner, sentralt i ny konsernstrategi 2021-2025

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Årlig og på saksnivå ved behov. Årlig rapportering gjennom års og bærekraftsnivå samt KPI.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

Vi har kontinuerlig dialog med leverandører om bærekraftstemaer i forhandlinger, årsmøter og ved lanseringer. I tillegg har egne prosesser der vi følger opp særlig risiko gjennom møter og vårt leverandøroppfølgingssystem.

Målet om at dette skal opp på alle leverandørmøter ikke som nødvendig med tanke på våre sentrale langsiktige leverandørforhold. Se forøvrig Unil og Joh. kaffe for mer informasjon om dette punktet.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Langsiktig arbeid og samarbeid er enda viktigere for å nå vanskelige mål. Vi må fortsette å se på de bakenforliggende årsakene til utfordringer i våre verdikjeder. Vi må videre tørre å prioritere de viktigste områdene.

NorgesGruppen har også etablert et bærekraftfond som skal sikre langsiktige prosjekter. Se: <https://www.norgesgruppen.no/barekraft/barekraft-i-norgesgruppen/barekraftsfond/>

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Migrantarbeidere i globale og nasjonale verdikjeder	Tvangsarbeid Diskriminering Helse, miljø og sikkerhet	Globalt
Sikre at merkevare leverndører har systemer for aktsomhetsvurderinger, mål, og gjennomfører tiltak der nødvendig.	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Helse, miljø og sikkerhet Lønn	Globalt
Utslipp og kjemikaliebruk både i produkter og på produksjonssted.	Helse, miljø og sikkerhet	Globalt
Avskoging	Miljø	Brasil Indonesia Malaysia
Sjømat	Tvangsarbeid Marginaliserte befolkningsgrupper Miljø	

Det blir stadig flere migrantarbeidere og deres rettigheter er ofte under press, det er derfor særs viktig at vi arbeider systematisk med å sikre deres rettigheter. Se forøvrig Unil og Joh, kaffe sin rapport om detaljerte mål.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og vis til hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med. Beskriv videre også om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

Vi gjennomfører en årlig aktsomhetsvurdering hvor vi prioriterer det viktigste områdene. Denne er basert på land, og råvare, og baserer seg eksterne data. I 2021 ble det implementert en ny prosess for aktsomhetsvurderinger i konsernet som nå rulles ut. Denne gjøres i henhold til kravene i åpenhetsloven og Etisk Handel Norges retningslinjer.

Vi har jevnlig dialog med relevante eksterne interesser, herunder NGO sektoren og har interessentkartlegging som en del av aktsomhetsvurderingen.

Indikator

Andel leverandører i risikofylte leverandørkjeder som er kartlagt



Noen leverandører utenfor risikoland kan få oppfølging hvert tredje år. Vi lanserte en ny prosess/ retningslinje i 2021 samt et nytt IT verktøy for dette arbeidet vil bli lansert februar 2022. Dette verktøyet er knyttet direkte til risikovurderinger per varegruppe og til leverandører.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.

Klimaendringer og dyrevelferd er andre områder som er identifisert.

A woman in a blue surgical cap and gown is shown in profile, looking down at her work. She is in a clinical setting, likely a hospital or operating room, with other people in similar attire visible in the background. The lighting is bright and clinical.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Migrantarbeidere i globale og nasjonale verdikjeder
Overordnet mål :	Vi arbeider for at migrantarbeidere skal ha sine rettigheter oppfylt i våre verdikjeder
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	Se NorgesGruppens årsrapport og vår rapport om migrantarbeidere i norske verdikjeder for matvarer. Se unil og Joh kaffe for andre konkrete prosjekter

Utforte tiltak og begrunnelse :

Publisert rapport høsten 2020 rundt migrantarbeideres rettigheter og følger dette arbeidet opp med særlig fokus på rekrutteringspraksis i 2022. NorgesGruppen har i 2021 støttet King Instituttet med et forskningsprosjekt rundt denne problematikken.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Sikre at merkevare leverndører har systemer for aktsomhetsvurderinger, mål, og gjennomfører tiltak der nødvendig.
Overordnet mål :	Gjennomføres aktsomhetsvurderinger ihht. OECD eller EHN modell eller NorgesGruppens veileder.
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	Ny prosess utarbeidet og delvis implementert. Arbeidet fortsetter i 2022. Sterkt knyttet til ny åpenhetslov

Utforte tiltak og begrunnelse :

Prioritert negativ påvirkning/skade	Utslipp og kjemikaliebruk både i produkter og på produksjonssted.
Overordnet mål :	Til enhver tid kunne dokumentere ingredienser i egne produkter samt arbeide aktivt med substitusjon av kjemikalier med påvist risiko for helse- og miljøskade
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	Etablere et rammeverk internt samt sikre at alle leverandører arbeider strukturert med dette.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Se unil og Joh kaffe for mer informasjon

Prioritert negativ påvirkning/skade	Avskoging
Overordnet mål :	Sikre avskogingsfrie verdikjeder
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	Sikre avskogingsfrie verdikjeder

Utførte tiltak og begrunnelse :

Påvirkning i leverandørkjeden samt tiltak for å bidra til endring. Se vår avskogingspolicy. Se Unil for konkrete prosjekter.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Sjømat
Overordnet mål :	Gjennomført risikovurdering mtp. ressursforvaltning, fangst- og oppdrettsmetoder for fisk og sjømat for å sikre et bærekraftig sortiment.
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	Sikre bærekraftig fisk og sjømat

Utførte tiltak og begrunnelse :

Risikovurdering gjennomført og løpende dialog med leverandører etablert.

Tverrgående tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

Særlig fokus på plast og emballasjeoptimalisering. Øke bruk av resirkulert plast, redusere plastforbruk, sikre at plast er resirkulerbar og iverksette tiltak mot forsøpling.

Stort fokus på matsvinn

Se NorgesGruppens bærekraftrapport for utdypende informasjon om disse satsningsområdene

3.B.2 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Kontinuerlig implementering av EHNs aktsomhetsvurderingsmodell.

3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

NorgesGruppen ønsker å støtte relevante sertifiseringsordninger og oppmuntrer til bruk av flere av disse. Vi tror at sertifiseringsordninger er med på å skape endring i land med utfordringer samt at det kan gi forbrukere ønsket informasjon.

3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Se Unils rapportering for mer informasjon om dette innsatsområdet.

3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Se Unils rapportering for mer informasjon om dette innsatsområdet.

3.B.6 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.



4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Fagsjef bærekraftig handel. Overvåkning skjer i henhold til vår Aktsomhetsvurderingsmodell. Se: <https://www.norgesgruppen.no/barekraft/barekraft-i-norgesgruppen/et-mangfoldig-norge/arbeids--og-menneskerettigheter/>

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Gjennom vår due diligence prosess, egevaluering og regelmessige møter/ revisjoner av leverandører på særlig risikoutsatte områder. Se: <https://www.norgesgruppen.no/barekraft/barekraft-i-norgesgruppen/et-mangfoldig-norge/arbeids--og-menneskerettigheter/>

Se også Unil og Joh kaffes rapporter for mer informasjon

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at something in her hands. She is in a kitchen or food preparation area, with a stainless steel sink visible in the foreground. The background is slightly blurred, showing a typical kitchen environment.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Arbeidet med interessentdialog er strukturert ved at vi ønsker at både tiltak og utfordringer er transparente. For å sikre gode tiltak og at disse er faglig forankret er dialog med interessenter viktig. Vi har flere langsiktige samarbeidsavtaler med interessenter og henter inn innspill ved utarbeidelse av strategier samt jevnlig på konkrete problemstillinger

.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Års- og bærekraftsrapport.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Vår policy for dette arbeidet ligger i vår risikovurdering og vi følger opp med aktuell leverandør. Dokumenteringsrutiner ved gjenoppretting implementeres 2022.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Ingen tilfeller der dette er direkte linket til gjenopprettingspolicy men vi har diverse prosjekter der lokalsamfunn er inkludert i vårt arbeid. Flere hendelser der vi har fulgt opp leverandører i deres gjenopprettingsarbeid.

6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Vi har egen klagemekanisme på norgesgruppen.no samt at dette er spesifikt i vår Code of Conduct.

Unil kjører et svært spennende prosjekt i flere land i Asia sammen med Qvizzr, se unil.no for mer informasjon.

Vi inkluderer innkjøpere i gjenoppbyggingsprosesser når vi arbeider med konkrete saker. (2.a)

Kontaktinformasjon:

NorgesGruppen ASA
Bjart Thorkil Pedersen
bjart.pedersen@norgesgruppen.no