



MEDLEMSRAPPORTERING FOR NTNU

For 2021

OFFENTLIG SEKTOR



”Å stille etiske- og sosiale krav i offentlige anskaffelser er nødvendig for å fremme anstendige arbeids- og miljøforhold. Det vil også styrke prinsippet om likebehandling, som er en forutsetning for velfungerende og effektive markeder.”

Til lesere av rapporten

Offentlig sektor er landets største kunde og forbruker. Med dette følger storinnkjøpsmakt og et stort ansvar. Gjennom forvaltningen av fellesskapets ressurser bør offentlige virksomheter gå foran og etterspørre varer og tjenester som er tilvirket etter høye etiske og sosiale standarder for arbeids- og miljøforhold i både egen virksomhet og i leverandørkjeden.

Den nye åpenhetsloven (Lov om virksomheters åpenhet og arbeid med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold) vil gi offentlig sektor et enklere arbeid med å ettergå at leverandører etterlever de forpliktelser som følger av anskaffelseslovens § 5. Bedrifts-/virksomhetsmedlemmer i Etisk handel Norge rapporterer på arbeidet med aktsomhetsvurderinger og oppfyller åpenhetslovens krav om redegjørelse for aktsomhetsvurderinger og langt på vei informasjonsplikten, ifølge Oslo Economics Konsekvensutredning av lovforslaget. Et viktig verktøy for oppdragsgivere i leverandøroppfølgingen er det nasjonale kontraktsvilkåret for etisk handel utarbeidet av Etisk handel Norge og Direktoratet for forvaltning og økonomistyring (DFØ). Kontraktsvilkåret stiller krav til leverandørers aktsomhetsvurderinger i tråd med åpenhetsloven og OECDs retningslinjer.

Medlemmer i Etisk handel Norge har forpliktet seg til å bruke sin innflytelse til å øke oppslutningen om etisk handel. For medlemmer i offentlig sektor betyr det at innkjøpsmakten skal brukes på en måte som fremmer ansvarlig og bærekraftig handel og konkurranse på like vilkår mellom leverandører, der samfunnsansvar er en viktig komponent på linje med pris, miljø, kvalitet og leveringssikkerhet. En viktig målsetting er derfor at etisk handel skal bidra til at useriøse leverandører ikke tildeles offentlige kontrakter. En annen, og like viktig målsetting, er at offentlig sektor anskaffer varer og tjenester på en måte som bidrar til at de som lager produktene og tjenestene får grunnleggende menneskerettigheter oppfylt og at produksjonen ikke skader miljø eller klima.

Medlemmer i Etisk handel Norge er forpliktet til årlig å rapportere om fremdriften i arbeidet med etisk handel. Rapporten er offentlig tilgjengelig. Medlemmenes innmeldingstidspunkt vil påvirke hvor langt de har kommet i arbeidet.



Heidi Furustøl
Daglig leder Etisk handel Norge

Forord fra: **Ingrid Sissel Volden, avdelingsdirektør Økonomiavdelingen**

«NTNU vil gjennom sin strategi bidra aktivt til å nå FNs bærekraftsmål, noe som også gjenspeiles i vår visjon "Kunnskap for en bedre verden", og vårt satsningsområde bærekraft innen utdanning, forskning og innovasjon. NTNU har vært medlem av Etisk Handel Norge siden 2013, som bidrar til samarbeid med andre offentlige oppdragsgivere og utvikling av NTNUs arbeid med etisk handel.

I 2021 har deltagelse i prosjektet «Bærekraft 17» bidratt til kompetansebygging. Prosjektet har vært et godt nettverk for kompetansedeling, og har gitt god støtte ved gjennomføring av revisjoner. NTNU kjøper varer og tjenester som produseres over hele verden, og NTNU søker gjennom sine anskaffelsespraksis å fremme at leverandørers respekt for grunnleggende menneskerettigheter og ILOs kjernekonvensjoner i hele leverandørkjeden.

NTNU jobber kontinuerlig med å bedre sitt arbeid med etisk handel som en del av sitt samfunnsansvar, og vil fortsatt ha fokus oppfølging og revisjoner for å trygge kvaliteten i leverandørkjedene. I 2022 vil også den nye Åpnehetsloven bidra til økt fokus på etisk handel, og gi lettere tilgang på informasjon og økt kunnskap.»

Om virksomheten:

Navn:

NTNU

Antall ansatte:

9 000

Samlet innkjøp av varer og tjenester, inkl. investeringer, i rapporteringsåret (NOK):

3 000 000 000

Anskaffelser og leverandører som omfattes av årsrapporten:

Antall anskaffelser som omfattes av rapporten:

15

Hvilke varer som omfattes:

el-varebil, elektromateriell, glass og glassarbeider, spektrometer, konsulentttjenester, entreprise skilting, oppstalling av mus, personlig verneutstyr og rekvisita, redskapsbærer, solcelleanlegg, feiing av asfalter flater, reparasjon av service og kraner, magasininnredning/rullearkiv, rørrensing- og inspeksjon, VVS/VA-materiell.

Antall leverandører:

21

Totalverdi (cirka) på anskaffelsene som omfattes av rapporten (NOK):

260 000 000

Kontaktinformasjon for rapporten:

Navn: Anne Kristin Riise

Stilling: Innkjøpsrådgiver

Epost: anne.riise@ntnu.no

Telefon: 91730943

Innmeldingsår i Etisk handel Norge:

2013

“NTNU skal legge vekt på at varer og tjenester som anskaffes er produsert og leveres på en etisk og sosial forsvarlig måte”



Foto: Flickr, ILO Better Work Programme

Prioriterte mål / aktiviteter i rapporteringsåret

Mål / aktiviteter for rapporteringsåret	Status / fremdrift
Kontraktsoppfølging og revisjon av kontraktsbestemmelser som regulerer krav til samfunnsansvar og miljø.	Det er innført nye kontraktsregler for EH. Det er gjennomført revisjoner igjennom samarbeidet Bærekraft 17 på Tekstiler og Arb.tøy og i IBOTT samarbeidet for laboratorierekvisita.
Utarbeide rutine for gjennomføring av revisjon (ihht nye etiske kontraktsvilkår). Revisjoner inkluderer stedlige revisjoner og skrivebordsrevisjoner.	Planlegges
Fortsatt deltagelse i Bærekraft 17	Usikkert om prosjektet videreføres
Etiske revisjoner og deltakelse i nasjonalt nettverk for etisk handel IEH.	Bærekraft 17
Utarbeide plan og retningslinjer for bruk av etiske krav og kontraktsvilkår i henhold til regelverk, beste praksis og anbefalinger.	Under arbeid
Arrangere seminar om Etisk handel i samarbeid med virksomheter i Trøndelag	Ikke lenger aktuelt. DIFI og EHN har gode opplegg for opplæring.
Kompetanseheving for å foreta risikovurderinger av bestemte risikoområder.	Intern opplæring er gjennomført.

Prioriterte mål / aktiviteter for kommende rapporteringsår

Mål / aktiviteter
Arbeide med å videreføre de mål og aktiviteter som er aktuelle og ennå ikke er gjennomført i listen over.
Etablere nye mål og aktiviteter i henhold til handlingsplan for NTNU

1. FORANKRING

Forankring, organisering og kompetanse



1. FORANKRING, ORGANISERING OG KOMPETANSE

1.1 Hvordan arbeid med etisk handel er forankret og organisert i virksomheten

Om arbeidet med etisk handel er forankret i strategiske prosesser / dokumenter.

Å ivareta miljø- og samfunnsansvar er en del av NTNU sin policy og tiltaksplan. Arbeidet med etisk handel er implementert i handlingsplaner for seksjon for Innkjøpsenheten. NTNU skal styrke sin rolle som kunnskaps- og kompetanseleverandør for bærekraftig utvikling og bærekraftige løsninger. Dette er fastlagt i økonomiavdelingen sin årsplan. Bærekraft er ofte tema for Rektors møte med organisasjonen og en av NTNU sine satsingsområder.

Om det er utarbeidet en konkret plan eller tilsvarende for mål / aktiviteter som gjelder rapporteringsåret.

Vi følger virksomhetsplanen til avdelingen og setter krav som følges opp av rammeavtaleansvarlig og ansvarlig for etisk handel. Øket graden av samarbeid i BOTT og deltakelse på Bærekraft 17.

Om det rapporteres på fremdriften i arbeidet med etisk handel til administrativ / politisk ledelse i virksomheten.

Årlige rapporteringer på arbeidet med etisk handel.

Om en person i virksomheten har ansvar for arbeidet med etisk handel.

En innkjøpsrådgiver har ansvaret for etisk handel sin deltakelse i Bærekraft 17.

Om andre personer i virksomheten er involvert i arbeidet med etisk handel.

Alle innkjøpsrådgivere har ansvar, kompetanse og utfører vurderinger omkring risiko og etiske krav.

1.2 Kompetanseutvikling og opplæring

Om deltakelse på kurs og/eller andre kompetansehevende tiltak i rapporteringsåret for å øke kunnskapen om etisk handel hos ansatte.

Opplæring gjennom Bærekraft 17 i aktsomhetsvurdering. Intern opplæring i EH. Deltakelse på kurs gjennom EH og Difi.

Om virksomheten har identifisert behov for opplæring og/eller andre kompetansehevende tiltak knyttet til etisk handel.

Trenger dypere kompetanse i risikoanalyse til alle innkjøpsrådgivere som skal arbeide med dette.

2. IMPLEMENTERING

Implementering av etisk handel i anskaffelsesprosessen



Foto: Kirkens Nødhjelp

2. IMPLEMENTERING AV ETISK HANDEL I ANSKAFFELSESPROSESSEN

2.1 Risikokartlegging

Beskriv metode og/eller kilder for risikokartlegging virksomheten bruker, før eller etter inngåelse av kontrakt, for å identifisere risiko for mulige brudd på arbeidstakerrettigheter og miljøforhold i leverandørkjeden.

Skriveborskartlegging av landområder og vareområder ved bruk av DIFI sin høyrisikoliste med mere. Egenrapportering, dialog med bransjeorganisasjoner og leverandørmarkedet.

2.2 Etiske/sosiale krav i anskaffelsesprosessen

Oppgi i hvilke anskaffelser etiske- og sosiale krav er anvendt i rapporteringsåret, inklusive anskaffelser tidligere år dersom disse er gjenstand for oppfølging; type avtale; antall leverandører som leverer på avtalene; krav i hvilke faser i anskaffelsesprosessen. Virksomheter som legger etiske- og sosiale krav til grunn i alle anskaffelser lister opp minst fem anskaffelser der kravene anses som relevante.

I hvilke anskaffelser	Type avtale	Antall leverandører på avtalen	Anvendt etiske/sosiale krav i anskaffelsesprosessen		
			Som kvalifikasjonskrav	Ved tildeling av kontrakt	Som kontraktsvilkår
Laboratorierekvisita	Rammeavtale	7	Ja	Ja	Ja
Elektromateriell	Rammeavtale	1	Nei	Nei	Ja
Entrepriise skilting	Engangskjøp	1	Ja	Nei	Ja
Personlig Vern og rekvisita	Rammeavtale	4	Ja	Ja	Ja
VVS/VA-materiell	Rammeavtale	2	Ja	Nei	Ja
Oppstalling for laboratoriemus	Engangskjøp	1	Ja	Nei	Ja
Solcelleanlegg	Engangskjøp	1	Ja	Nei	Ja
El-bil	Engangskjøp	4	Nei	Nei	Ja
Feiing av asfalterte flater	Rammeavtale	1	Nei	Nei	Ja
Glass og glassarbeider	Rammeavtale	1	Nei	Nei	Ja
Spektrometer	Engangskjøp	1	Nei	Nei	Ja
Reparasjon og service kraner	Rammeavtale	1	Nei	Nei	Ja
Magasininnredning/rullearkiv	Engangskjøp	1	Nei	Nei	Ja

Oppgi hvilken mal for etiske- og sosiale kontraktsvilkår og mal for kvalifikasjonskrav som er brukt i anskaffelsene listet opp i tabellen (Etisk handel Norge, Difi, egen mal, annen mal.)

Det er benyttet egen mal (kortversjon) og også fullversjonen av Etisk handel Norge sin. Dette blir vurdert ut fra hva som er mest hensiktsmessig i hvert enkelt tilfelle.

2.3 Oppfølging av etiske- og sosiale krav i kontraktsfasen

Hvilke enkeltprodukter/varer har vært gjenstand for kontraktsoppfølging i rapporteringsåret (kan også innbefatte enkeltprodukter/varer på avtaler inngått tidligere år)?

Laboratorierekvisita: Sartorius filter pipette tips, Petri dishes diam.150mmx22mm, StarTub reagent reservoir, 25 ml,PS; 75cm Non Treated Easy Flask, filter cap, Kurv til 128 Durhamrør, ø=295 x 185 mm.; X10 BÄGARE 100ML AZLON LÅG PIP GRAD PP

Arbeidstøy: Collegegenser COLLEGE 3340 1158 MØ.GRÅ XL; HANSKE GUIDE 577 10; T-SHIRT 3302 1030 SORT L; SIEVI Racer Rolle sko/støvel; BUKSE 1459 1845 MILGR/SV C54; JAKKE 4870 1987 GUL/SORT L

Beskriv oppfølgingstiltak og -aktiviteter virksomheten har gjennomført overfor leverandører i rapporteringsåret for å påse etterlevelse av de etiske- og sosiale kravene i kontraktsfasen:

Kartlegging av leverandørkjede, egenrapportering, kartlegging av produksjonsland-ferdigstilling, innsatsfaktor og råvare. Kontroll av dokumentasjon og leverandørens oppfølging av egen CoC i leverandørkjeden. For arbeidstøy er noe av oppfølgingen er ennå pågående.

Hvor mange leverandører har vært gjenstand for kontraktsfølging knyttet til etiske- og sosiale krav i rapporteringsåret (gjelder avtaler inngått i rapporteringsåret og avtaler inngått tidligere år)?

9

Er det i rapporteringsåret identifisert avvik fra de etiske- og sosiale kontraktskravene hos aktører i leverandørkjeden?

Nei

Hvis ja : Angi type avvik, hvor i leverandørkjeden avvikene er identifisert, tiltak iverksatt for å rette avvikene, samt status.

Type avvik (barnearbeid, HMS, lønn, arbeidstid, etc)	Hvor i leverandørkjeden	Tiltak iverksatt for å rette avvik	Status

Beskriv erfaringer i arbeidet med anvendelse av etiske- og sosiale krav i anskaffelsesprosessen.

Skrivebordrevisjoner gir sjelden stor effekt og kan ikke etterprøves som effektive og resultatgivende i særlig grad. En må stole på leverandørens egenrapportering. Dette gir imidlertid et innblikk i og er med på å utvikle bransjens modenhet. Det er utfordrende for organisasjonen å ha tilstrekkelig med resurser for å følge opp avtalene med tanke på etiske- og sosiale krav.

3. PÅDRIVERROLLE

Pådriverrolle, dialog og kommunikasjon



Foto: Shutterstock

3. PÅDRIVERROLLE, DIALOG OG KOMMUNIKASJON

3.1 Øke oppslutning internt og eksternt

Har virksomheten gjennomført tiltak/aktiviteter internt og eksternt i rapporteringsåret for å øke bevisstheten, kunnskapen og oppslutningen om etisk handel.

Ja

Hvis ja, beskriv tiltak/aktiviteter

Type tiltak	Formål	Målgruppe
Bærekraft 17 deltakelse	Deling og kordinering av kompetanse og kunnskap	Bransjer og offentlige aktører
Opplæring av innkjøpere i fellesadministrasjonen	Lære om aktsomhetsvurdering og etisk handel kontraktssaler osv	Ansatte, med roller i innkjøpsgruppa

3.2 Kommunikasjon

Hvordan virksomheten kommuniserer internt om sitt arbeid med etisk handel.

Gjennom sine nettsider ntnu.no/miljø og interne meldingskanaler og epost.

Hvordan virksomheten kommuniserer eksternt om sitt arbeid med etisk handel.

Gjennom nettsidene våre www.ntnu.no

Kontakt:

NTNU

Anne Kristin Riise

anne.riise@ntnu.no

91730943