



Rapport for

Bærekraftig forretningspraksis 2021

for Kjeldsberg Kaffebrenneri AS

□





FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet har stor påvirkning på mennesker, samfunn og miljø og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor også en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Alle selskaper, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner. Større virksomheter er fra og med 1.juli 2022, gjennom åpenhetsloven, lovpålagt å utføre dette arbeidet og vise åpenhet om det ved å rapportere offentlig om arbeidet.

Medlemmer i Etisk handel Norge har forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper (vår code of conduct), som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd.

Malen for medlemsrapporten er utformet for at virksomheten skal vise åpenhet om sitt arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis, som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. I rapporteringen skal det inngå hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger og beskrive hvilke utfordringer virksomheten står overfor, hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene samt fremdrift og resultater. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

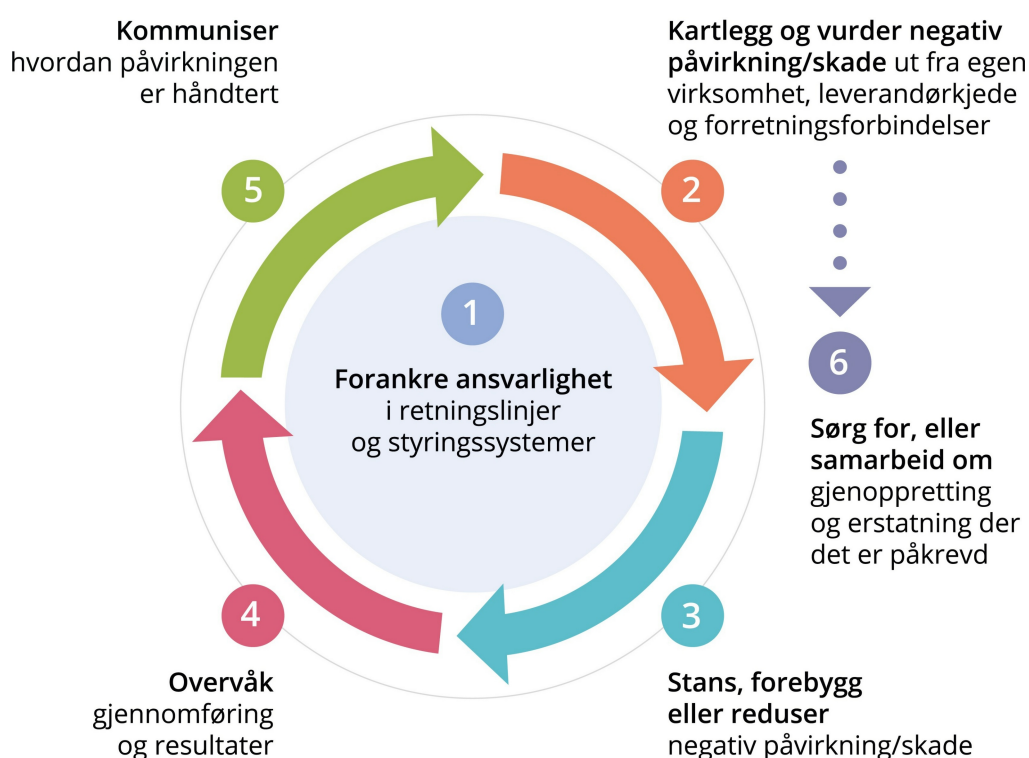
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Kjeldsberg Kaffebrenneri AS skal være en samfunnsansvarlig bedrift og har vært medlem av Etisk Handel Norge (EHN) siden 2003. Gjennom vårt medlemskap ønsker vi å stadig styrke innsatsen vår for å forbedre arbeids- og miljøforhold i vår leverandørkjede. På denne måten vil vi bidra til en mer bærekraftig utvikling. Vi ønsker også å bidra til en styrket oppslutning om etisk handel generelt.

Ved å være medlem av EHN har vi forpliktet oss til å jobbe aktivt for forbedringer i vår leverandørkjede, og dette arbeidet gjøres basert på EHN's etiske retningslinjer for innkjøp. Ved å være medlem har vi også forpliktet oss til årlig å rapportere til EHN om vårt arbeid med etisk handel.

Med REMA Industrier på eiersiden har vi ytterligere forsterket vårt fokus på etisk handel, og sammen med Reitan Retail har vi utarbeidet en ny og utvidet "Code of Conduct", samt iverksatt et godt samarbeid med REMA Industrier om et felles ståsted for alt vårt etiske arbeid og CSR. Kjeldsberg Kaffebrenneri har utarbeidet en egen ansvarsstrategi og utarbeidet i 2021 en egen Ansvarsrapport (se hjemmeside)

Kjeldsberg Kaffebrenneri har utelukkende sertifisert kaffe i sin produksjon fra 1. juli 2015, hvor hoveddelen er RF sertifisert og det øvrige er Fairtrade / økologisk kaffe.

Gjennom 2021 har vi jobbet videre med risikokartlegging i forhold til de landene vi kjøper råkaffe fra. Dette har vært et samarbeid mellom Kjeldsberg Kaffebrenneri, REMA 1000 og vår sourcing partner Paulig.

Kjeldsberg Kaffebrenneri jobber også for å utelukkende ha sertifiserte handelsvarer i vårt sortiment. Fra 1. kvartal 2017 er alle våre handelsvarer sertifisert i henhold til UTZ eller Fairtrade. Løpende vil vi nå endre sertifiseringen fra UTZ til Rain Forest Alliance.

Rapporten er offentlig tilgjengelig.

Trondheim, 04.02.2022

Jan Erik Glimsholt
Administrerende direktør

" Vi mener at alle kan være med på å gjøre en forskjell. Ved å kjøpe utelukkende sertifisert kaffe vet du at kaffeproduksjonen foregår under kontrollerte forhold "

Jan Erik Glimsholt
Adm. Dir.

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Kjeldsberg Kaffebrenneri AS

Adresse hovedkontor

Postboks 1820 Lade

Viktigste merker, produkter og tjenester

Kjeldsberg - Ordentlig kaffe, REMA 1000, REMA Prima

Beskrivelse av bedriftens struktur

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

136 000 000

Antall ansatte

18

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

Ingen

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Jan Erik Glimsholt

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

jan.erik.glimsholt@kjeldsberg.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Kjeldsberg Kaffebrenneri har ikke en egen sourcing avdeling for råkaffe. Vi samarbeider med Paulig i Finland hva gjelder kjøp av råkaffe. Paulig er et av Europas største kaffebrennerier og har meget høy fokus på ansvarlighet og bærekraft i forhold til kjøp av råkaffe. I forbindelse med vårt samarbeide med Paulig har vi månedlige teams møter og fysisk møtes vi 2 ganger pr. år. Sammen med Paulig og REMA 1000 gjennomfører vi risikokartlegging og risikovurdering av de land hvor vi handler våre råvarer.

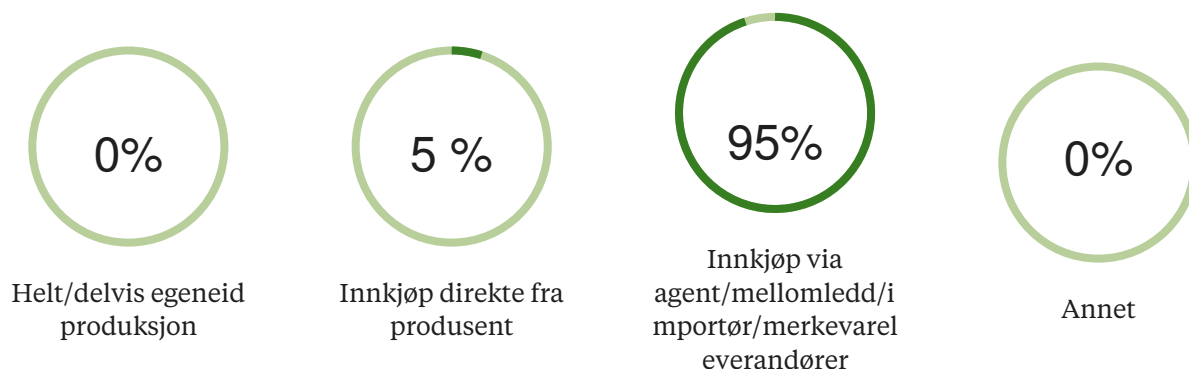
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

1

Kommentar til antall leverandører

Paulig

Type innkjøp/ leverandørforhold



Liste over førsteleddsprodusenter per land

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.

Antall arbeidere

Antall produsenter dette er basert på

Kommentar til antall arbeidere

Ikke mulig å ha oversikt over dette. Vi kjøper rå-kaffe fra en rekke kaffeproduserende land, hvor vi ikke har oversikt over antall arbeidere. Dette er imidlertid sikret, så langt det er mulig gjennom våre sertifiseringer Rainforest Alliance og Fairtrade

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

Råkaffe	Brasil Colombia Costa Rica Guatemala Honduras Mexico Nicaragua Rwanda Vietnam
----------------	---

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

MÅL OG FREMDRIFT I RAPPORTERINGSÅRET

1

Mål: I 2021 fikk vi levert 2 containere med råkaffe (fairtrade / økologisk) fra Guatemala, hvor vi har direkte kontakt med kooperativet (Codech) som organiserer leveransene

Status: 2 containere levert i 2021

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

I 2022 vil vi motta 4 containere med trippelsertifisert kaffe fra Guatemala. Dette er et samarbeid med kooperativet Codech og Utviklingsfondet. Kommersielle betingelser / transaksjoner vil (som vanlig) gå via vår sourcing partner Paulig i Finland

Sikre at vi møter kravene i åpenhetsloven, som trer i kraft 1. juli 2022 - ref. vår Ansvarsrapport

Jobbe videre med en ansvarlig og transparent verdikjede

Jobbe frem sirkulære løsninger i vår produksjon

På sikt få en klimanøytral produksjon og distribusjon

Redusert miljøpåvirkning i leverandørkjeden

En attraktiv arbeidsplass



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

Rettferdig kaffe

Kaffe er en risikovare og vi betaler gjerne litt mer for å forsikre oss om at produktet vi selger kan nytes med den beste samvittighet.

Våren 2015 ble Kjeldsberg 100% sertifisert. Det vil si at vi siden den gang har produsert utelukkende sertifisert kaffe som kommer fra godkjente kaffefarmer. Den største andelen av vårt produktsortiment er RF – sertifisert, mens vår Fairtrade – kaffe er dobbelsertifisert gjennom Fairtrade og Debio (økologisk).

Vi mener at alle kan være med på å gjøre en forskjell. Ved å kjøpe utelukkende sertifisert kaffe vet du at kaffeproduksjonen foregår under kontrollerte forhold. I dette inngår blant annet at miljøet ivaretas på en bærekraftig måte, at arbeiderne er sikret en minstelønn og at barnarbeid er forbudt. Disse faktorene bidrar til å skape en tryggere hverdag for kaffebonden, og alle aktører i kaffebransjen er avhengig av at det er lønnsomt og forsvarlig for kaffebøndene å produsere kvalitetskaffe.

Det er nettopp derfor vi produserer 100% sertifisert, bærekraftig kaffe.

Se Paulig Coffee:

<https://www.paulig.com/en/sustainability>

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Vår policy for etisk handel, i form av våre etiske retningslinjer/Code of Conduct (CoC), er utviklet i samarbeid med Etisk handel Norge og forankret i styret og organisasjonen forøvrig. Det er etablert en ansvars-/bærekraftstrategi, som ble forankret i styret i mars 2021. Gjennom 2021 har vi utarbeidet en Bærekraftrapport, som ble lansert i november 2021.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

Ansvarer ligger hos administrerende direktør, og hvor også markedsansvarlig, samt produksjonssjef og kvalitetssjef har en viktig rolle i forhold til arbeidet med etisk handel.

Her viser vi også til vedlagte Ansvarsstrategi i Kjeldsberg Kaffebrenneri

Se også vedlagte ansvarsstrategi

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Ansatte i bedriften blir løpende orientert om vårt arbeid rundt bærekraft, da spesielt i forhold til at alle våre råvarer er sertifiserte. Årlig presentasjon av vår ansvarsstrategi.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Nødvendig kompetanse sikres gjennom kurs og samarbeid med relevante partnere innenfor ansvarlighet og bærekraft.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Ved at vi utelukkende jobber med sertifiserte råvarer.

Bærekraft vil på sikt bli inkludert i den konsernbaserte finansielle rapporteringspakken.

Se vår ansvarsstrategi

Ref. Bærekraftrapport 2021

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Temaer rundt bærekraft og ansvar er løpende en del av ledermøtene og et tema i styremøtene

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

Gjennom våre leverandøravtaler, og i løpende møter med de viktigste leverandørene.

Gjennom vår ansvarsstrategi

Vår policy

Ref. Paulig sin CoC

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

I 2022 vil vi motta 4 containere med trippelsertifisert kaffe fra Guatemala. Dette skjer gjennom direktekontakt med kooperativet (Codech) og i samarbeid med Utviklingsfondet. Kommersielt går dette via Paulig. Første container ble levert i 2020. Gjennom dette samarbeidet kommer vi enda tettere på de lokale kaffeprodusentene og bidrar til en positiv utvikling i lokalmiljøet.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Gjennom utelukkende å jobbe med sertifisert kaffe, har vi fokus på rettferdige arbeidsforhold i de markedene hvor vi kjøper råkaffe. I 2021 har vi hatt fokus på FNs bærekraftsmål nr. 8 og 12. Kjeldsberg Kaffebrenneri er sertifisert som Miljøfyrtårn. Basert på vårt samarbeid med Paulig og REMA 1000 har Kjeldsberg Kaffebrenneri utarbeidet en risikokartlegging med fokus på korrupsjon, barnearbeid, minstelønn, tvangsarbeid, manglende organisasjonsfrihet, diskriminering / likestilling og miljø.		

Gjennom utelukkende å jobbe med sertifisert kaffe, har vi fokus på rettferdige arbeidsforhold i de markedene hvor vi kjøper råkaffe. I 2021 har vi hatt fokus på FNs bærekraftsmål nr. 8 og 12. Kjeldsberg Kaffebrenneri er sertifisert som Miljøfyrtårn.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og vis til hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med. Beskriv videre også om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

Gjennom utelukkende jobbing med sertifisert kaffe, har vi god dialog med de forskjellige sertifiseringsorganene (Rainforest Alliance, Fairtrade, Debio). I tillegg har vi sammen med vår sourcing partner Paulig og REMA 1000 gjennomført en risikokartlegging i de landene hvor vi kjøper råkaffe fra.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.

Kjeldsberg Kaffebrenneri er sertifisert som Miljøfyrtårn, og jobber aktivt med både kartlegging og forbedringer i vårt eget miljøregnskap. Som en del av Reitangruppen rapporterer vi årlig vår miljøpåvirkning i verdikjeden.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Gjennom utelukkende å jobbe med sertifisert kaffe, har vi fokus på rettferdige arbeidsforhold i de markedene hvor vi kjøper råkaffe. I 2021 har vi hatt fokus på FNs bærekraftsmål nr. 8 og 12. Kjeldsberg Kaffebrenneri er sertifisert som Miljøfyrtårn. Basert på vårt samarbeid med Paulig og REMA 1000 har Kjeldsberg Kaffebrenneri utarbeidet en risikokartlegging med fokus på korrupsjon, barnearbeid, minstelønn, tvangsarbeid, manglende organisasjonsfrihet, diskriminering / likestilling og miljø.
Overordnet mål :	
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	Enda tetter samarbeid med Codech og Utviklingsfondet i Guatemala for å sikre gjennomføring av tiltak som er positive for den enkelte kaffebonde. Vi kjøpte i 2021 2 containere med råkaffe via Codech. kaffe som både er fairtrade sertifisert og økologisk. Vi har en vekst i salget av fairtrade kaffe fra 2020 til 2021 på 11,5%, og omsetningsandelen fairtrade kaffe er stigende. Utgjør i 2021 ca. 4% i volum av vår omsetning. Andelen fairtrade sertifisert kaffe utgjør, så langt i 2022, 10,2% av vårt totale volum.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Ref. vår rapport vedr. Risikokartlegging

Indikator

Kjøp av kaffe via Codech i Guatemala

2021: 2

2020: 1

Siden oppstarten av samarbeidet har vi doblet kjøpet av kaffe via Codech. Noe vi også gjør nå i 2022

Tverrgående tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

Gjennom våre sertifiseringer bidrar vi til tiltak for å redusere miljø- og klimafotavtrykk i de landene hvor vi kjøper vår råkaffe. Ved egen fabrikk i Trondheim jobber vi aktivt, som sertifisert Miljøfyrtårn, å sørge for ytterligere forbedrede tiltak mht.

Gjennom fairtrade og debio sertifiseringen bidrar vi til reduksjon av miljø og klimafotavtrykk

3.B.2 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Ved utelukkende å jobbe med sertifisert råkaffe, kan vi bidra til en positiv påvirkning for mennesker, samfunn og miljø.

3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

Kjeldsberg Kaffebrenneri er
Rainforest Alliance sertifisert
Fairtrade sertifisert
Debio sertifisert
Sertifisert som Miljøfyrtårn

Indikator

Andel innkjøpte produkter med assosiert risiko som har bærekraftssertifisering



Siden 2015 har Kjeldsberg Kaffebrenneri utelukkende kjøpt sertifisert kaffe

Andel leverandører i risikofylte leverandørkjeder med bærekraftssertifisering

Vanskelig å stadfeste prosentandelen ettersom den vil variere fra land til land. Vi anbefaler at dere leser vår risikokartlegging gjort i 2017

3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Indikator

Andel leverandører i land med begrensninger i fri fagorganisering eller kollektive forhandlinger

3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Spesielt gjennom RF sertifiseringen bidrar vi til lokal kompetanseheving av den enkelte farm. Samt at både RF og Fairtrade bidrar med lokal opplæring.

3.B.6 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø.

Vi arbeider sammen med Reitan Retail med fokus på å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Daglig leder har ansvaret, selv om ingen tiltak er igangsatt. Kjeldsberg vil styrke kartlegging for å avdekke behovet for spesifikke tiltak.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Vi jobber med å styrke vår interne kompetanse, og vil sammen med ressurser fra Reitangruppen kartlegge land og enkelt leverandører av råkaffe for å avdekke lokale utfordringer.

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at something out of frame. She is in a kitchen setting, with a gas stove visible in the foreground. The background is blurred, showing kitchen shelves and equipment.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Gjennom samarbeidet med Paulig har vi fokus på negativ påvirkning / skade i det enkelte land / leverandør.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Se Kjeldsberg Kaffebrenneri sin egen hjemmeside:
<https://kjeldsbergkaffe.no/nyheter/>



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Vi har implementert og styregodkjent en policy om bærekraft (Basert EHN sin mal). Det er i 2021 utarbeidet en egen Bærekraftsrapport, som vil være styrende for hva som skal prioriteres.

Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø skal vi stanse denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden (fra vår Policy)

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Ingen slike behov

6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Kontaktinformasjon:

Kjeldsberg Kaffebrenneri AS
Jan Erik Glimsholt
jan.erik.glimsholt@kjeldsberg.no