



Rapport for

Bærekraftig forretningspraksis 2021

for Fretex Miljø AS

□





Til lesere av rapporten

Næringslivet har stor påvirkning på mennesker, samfunn og miljø og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor også en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Alle selskaper, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner. Større virksomheter er fra og med 1.juli 2022, gjennom åpenhetsloven, lovpålagt å utføre dette arbeidet og vise åpenhet om det ved å rapportere offentlig om arbeidet.

Medlemmer i Etisk handel Norge har forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper (vår code of conduct), som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd.

Malen for medlemsrapporten er utformet for at virksomheten skal vise åpenhet om sitt arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis, som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. I rapporteringen skal det inngå hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger og beskrive hvilke utfordringer virksomheten står overfor, hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene samt fremdrift og resultater. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

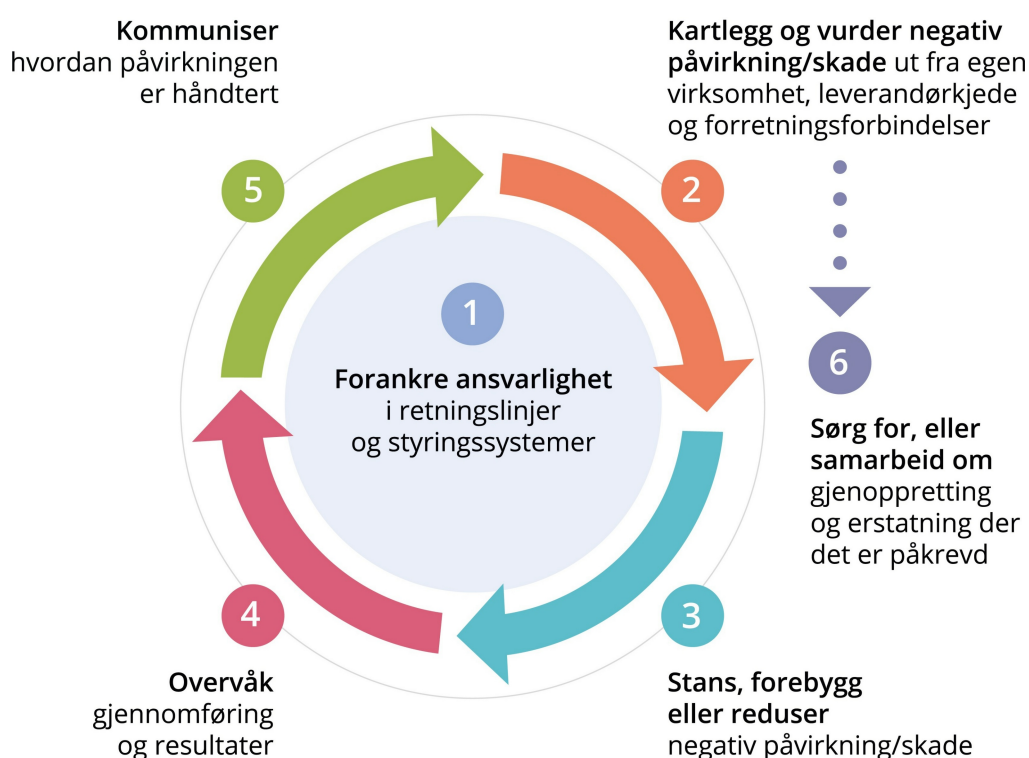
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Året som har gått har vært preget av usikkerhet rundt driften vår grunnet delvise nedstengninger rundt omkring i landet, men selskapet har klart seg godt til tross for dette. Overordnet økonomi i selskapet viser et tap på ca. 20 millioner kroner, men med bakgrunn i de endringer som er blitt gjennomført gjennom flere år, så har vi en mer effektiv organisasjon enn vi har hatt på lenge.

Ansatte

Våre ansatte er vår største ressurs og de har vist stor fleksibilitet og løsningsorientering i møte med krevende situasjoner. De har lagt ned en fantastisk innsats og vist et stort engasjement og stolthet for arbeidet sitt og det bidraget som blir gitt til Frelsesarmeens sosiale arbeid. I 2021 utgjorde dette i underkant av 23 millioner kroner.

Givere

Vi er utrolige takknemlige for de fantastiske gavene som gis til oss hver dag i hele landet, de gjør det mulig for oss å drive det arbeidet vi gjør for miljøet, for gjenbruk, og for de mange som får bistand i hverdagen gjennom Frelsesarmeens sosiale arbeid.

Kunder

Vi har brukt kundeinnsikten som vi har hentet inn til å utarbeide spissede butikkonsepter basert på målgruppenes ønsker og behov. Dette har resultert i at det er mer forutsigbart å handle hos Fretex.

Veien videre

Målet vårt er å gjøre det enkelt, attraktivt og inspirerende å gi og å kjøpe brukt. Vi kommer til å ha dette i fokus når vi jobber med kontinuerlig forbedring og effektivisering av prosessene våre.

Det er mye som rører seg frem mot det nye EU-direktivet i 2025 der det vil komme et krav til kommunene om separat innsamling av tekstilavfall. Vi fortsetter arbeidet vårt med å fokusere kjernevirksomheten vår rundt gjenbruk, samtidig som vi ønsker å bidra med vår kompetanse i ulike bærekrafts- og innovasjonsprosjekter nasjonalt og internasjonalt. Vi har opparbeidet høy kompetanse innenfor gjenbruk av tekstiler og andre varer gjennom mange år, og ønsker å være en bidragsyter inn i samfunnsdebatten rundt håndtering av tekstiler slik at den kan få en bedre forståelse av dagens utfordringer og være med på å utvikle nye muligheter. Vi har tro på framtiden!

" Vi gir folk grunn til å tro på framtiden "

Kristin Hareide
Daglig leder

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Fretex Miljø AS

Adresse hovedkontor

Ole Deviksvei 50, 0668 Oslo

Viktigste merker, produkter og tjenester

Fretex, gjenbruk, innsamling av tekstil, møbler og interiør

Beskrivelse av bedriftens struktur

Fretex Miljø er datterselskap av Fretex Norge. Eier er Frelsesarmeen Norge.

Fretex Miljø ledes av daglig leder sammen med selskapets ledergruppe.

Ledergruppen rapporterer til selskapets styre, og daglig leder rapporterer til konsernets daglige leder.

Fretex har siden 1905 tatt samfunnsansvar ved å hjelpe mennesker med å få jobb og å utføre viktig miljøarbeid.

Dette er nedfelt i selskapets formål og ligger til grunn for dagens aktiviteter.

Fretex Miljø er Norges største aktør innen innsamling og gjenbruk, med 40 butikker, 5 store mottak; Trondheim, Bergen, Sandnes, Drammen og Oslo.

Alt av produkter som Fretex Miljø tar tilbake til gjenbruk, er gaver og donasjoner fra privatpersoner og bedrifter.

De ønsker å bidra med et miljø- og samfunnsansvar med det de selv ikke trenger lenger eller har for mye av.

Frelsesarmeen, får årlig 10% av omsetningen av bruksalget, som går til deres sosiale arbeid over hele landet.

Gaver og donasjoner leveres på et av våre varemottak eller direkte i en av våre butikker.

Når det gjelder innsamlingen av klær og tekstiler, så skjer den i hovedsak gjennom 3600 innsamlingsbokser over hele landet, men også gjennom Fretexposen på Posten, i samarbeid med bedrifter, og produsenter/ aktører som Voice Norge, Varner, Bestseller, Lindex og Kappahl med flere .

Innsamlingen er forankret i avtaler med kommuner, avfallsselskap og private aktører.

Logistikken rundt innsamlingen foregår med egne biler og i samarbeid med eksterne transportører. Det jobbes kontinuerlig med en så bærekraftig innsamling som mulig som blant annet styres av sensorer i våre innsamlingsbokser.

Fretex Miljø er det eneste aktøren i Norge som sorterer klær for salg til gjenbruk og har to anlegg, ett i Sandnes og ett i Oslo.

Her blir varer som skal selges i egne butikker klargjort og priset før de blir kjørt ut.

Selskapets butikker jobber aktivt med butikk konsepter og salgs- og markedsaktiviteter for å nå stadig nye kunder og få flere til å velge brukt når de trenger noe "nytt". Resultatet ble Fretex Arkivet som åpnet 1. september 2021, et vintage konsept med kurraterte varer for å nå nye kundegrupper.

Siden det er stor ubalanse mellom det store volumet av klær som årlig importeres og selges på det Norske markedet, det Fretex Miljø og andre aktører årlig samler inn og det som reelt blir solgt av gjenbruk i Norge, er det viktig med en trygg og solid eksport av det resterende volumet for gjenbruk i andre land.

Av det totale volumet selskapet samler inn går 10% for salg i Norge og 90% for salg i andre land.

Eksporten gjøres av Fretex International, eiet av Fretex Norge og Myrorna i Sverige, med tett oppfølging av Code of Conduct av alle sine kunder.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

244 672 102

Antall ansatte

310

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering**Navn, tittel for kontaktperson for rapporten**

Arnt-Willy Hjelle leder for bærekraft og innovasjon

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

arnt-willy.hjelle@fretex.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Utover to direkteleverandører; produsent av tekstilnnsamlingsbokser og produsent av Fretex pussefiller, har Fretex Miljø innkjøp av tjenester og produkter i hovedsak til eget internt forbruk. Disse innkjøpene blir gjort gjennom innkjøpsfellesskapet KNIF hvor Fretex er medlem.

Så og si alt som selges i egne butikker er gaver og donasjoner fra privatpersoner og bedrifter.

Innkjøp av nye varer for videre salg i egne butikker utgjør 1% av totalen. 99% av alle varer som selges er basert på innsamling, gaver og donasjoner

Alle innkjøp gjøres i henhold til gjeldende innkjøpspolicy og KNIF sine retningslinjer for samarbeidspartnere og leverandører

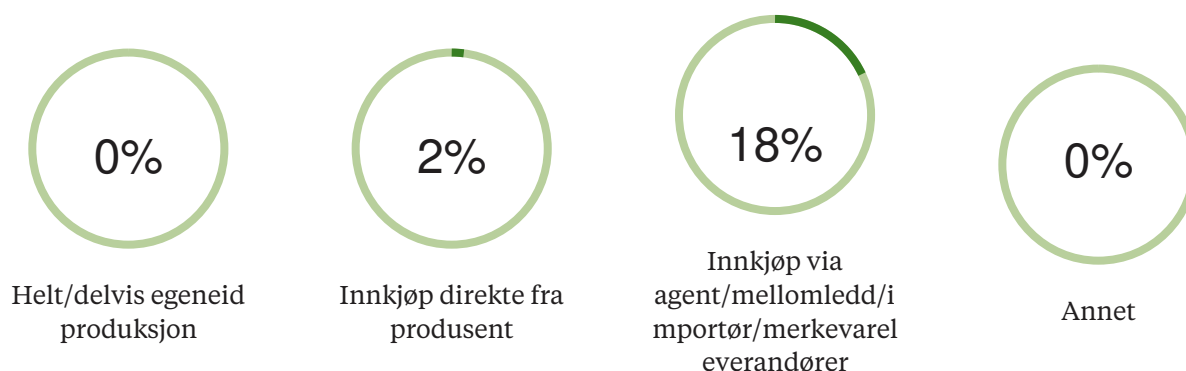
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

20

Kommentar til antall leverandører

Antall leverandører har gått ytterligere ned i 2021 etter revisjon i henhold til innkjøpspolicy

Type innkjøp/ leverandørforhold



Fretex Miljø har to store leverandører, som er produsenter og selskapet kjøper direkte fra.

Boem, en polsk produsent av Fretex tekstilnnsamlingsbokser og Kobra, en polsk produsent av Fretex pussefiller i tekstil

Øvrig innkjøp gjøres i hovedsak via importør, grossist og merkevareleverandører. Dette for å sikre effektivt og trygt innkjøp.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Polen : 2

Disse produsentene innfrir Fretex Miljø sin innkjøpspolicy og KNIF (Kristen Norges Innkjøps Fellesskap) sine retningslinjer for samarbeidspartnere og leverandører. Her er Fretex Miljø medlem og gjør sine innkjøp gjennom deres avtalepartnere.

Dette er også land hvor vi har kunder som vi eksporterer tekstil til.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.

Antall arbeidere

300

Antall produsenter dette er basert på

2

Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)

150

Kommentar til antall arbeidere

Antall arbeidere er riktig i henhold til produksjon og oppgaver.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

Tekstil - gjenbruk	Globalt Norge
Interiør - gjenbruk	Norge
Møbler - gjenbruk	Norge

Fretex Miljø sin forretningsvirksomhet er i all hovedsak basert på miljø- og samfunnsansvar gjennom innsamling, gaver og donasjoner fra private og bedrifter til gjenbruk. Verdiskapningen går til utvikling av bedriften og tilbake til Frelsesarmeens sosiale arbeid.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.fretex.no/om-fretex/fakta>

1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

Fretex sin visjon er å gi mennesker grunn til å tro på framtiden.

Selskap har som formål å bidra til at mennesker får og beholder arbeid. Fretex skal bidra til et bedre miljø gjennom blant annet gjenbruk. Selskapets virksomhet skal drives i overensstemmelse med Frelsesarmeens verdigrunnlag.

Selskapet har fire kjerne verdier:

Åpenhet, Kjærlighet, Engasjement, Lønnsomhet

Fretex har nulltoleranse for diskriminering. Det gjøres ikke forskjell på ansatte, heller ikke ved ansettelse, på grunn av etnisitet, nasjonal opprinnelse, avstamning, hudfarge, språk, religion, politisk syn, medlemskap i arbeidstakerorganisasjon, seksuell orientering, funksjonshemming, alder eller livssyn.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Den er utviklet i samarbeid med eier og ansatte. Den er forankret i styre og ledergruppe og gjort kjent og vedlikeholdes kjent ut i organisasjonen gjennom avdelingsmøter og daglig samhandling med de ansatte.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

Daglig leder har øverste ansvar for aktsomhetsarbeidet i samarbeid med ledergruppen
Fagansvarlige rapporterer på gitte mål til daglig leder, ledergruppe og styre.
Gjennom organiserte kommunikasjonskanaler kan de ansatte komme med innspill til aktsomhetsarbeidet.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Gjennom involvering i utvikling av virksomhetsplaner og aktiviteter som understøtter viktigheten av bærekraftsarbeidet for virksomheten og de ansatte.
Gjennom felles informasjonsmøter og avdelingsmøter gjennom året.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Det settes stor fokus på internopplæring. Og alle ansatte må gjennom relevante kurs i bedriftens interne skole - Fretex-skolen. Selskapets opplæring er lagt til en felles opplæringsplattform for arbeids- og inkluderingsbedriftene i Norge (AI plattformen)

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Fretext sin virksomhet er tuftet på bærekraft; vi skal bidra til å gjøre verden litt bedre ved å arbeide for økt arbeidsinkludering og et bedre miljø.

Vi skal følge våre etiske retningslinjer og lederne i Fretext skal være tett på og rett på med begeistring slik det står i våre lederprinsipper. Menneskene vi møter skal merke at vi hver dag jobber for å gi folk grunn til å tro på framtiden.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Det rapporteres hver måned på definerte mål gjennom alle nivåer til ledergruppen og videre til styre.

Fretext har utarbeidet risikostyring for selskapet og innenfor de ulike fagområdene. Disse blir fulgt opp og rapportert til i ledergruppe og til styre

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

Fretex Miljø er medlem av KNIF, og sammen er vi pådrivere for bærekraft i verdikjedene vi er en del av. Vi jobber aktivt med vår egen drift og våre samarbeidspartnere for å minimere negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø.

Vi følger de retningslinjer for samarbeidspartnere og leverandører som er i tråd med KNIF sine retningslinjer. Vi stiller krav som omfatter menneskerettigheter, med særskilt fokus på rettigheter for barn, kvinner, marginaliserte grupper og arbeidstakere samt miljø, korrupsjon og dyrevelferd.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Økt fokus har gitt bedre arbeidsprosesser, økt trivsel, lavere avfallskostnader, lavere energikostnader, lavere transportkostnader, økt samfunns- og miljøengasjement

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Negative miljøpåvirkninger	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Helse, miljø og sikkerhet Miljø Energi Avfall	
Minske CO2 utslipp	Helse, miljø og sikkerhet Miljø Utslipp	
Minske energibruk	Helse, miljø og sikkerhet Utslipp Energi	
Redusere avfallsmengde	Helse, miljø og sikkerhet Miljø Avfall	

Fretex følger opp sine leverandører, på sine innkjøp og kunder, de som Fretex eksporterer tekstil til, med sin code of conduct og sjekklistene for risiko, HMS, miljø, bærekraft.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og vis til hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med. Beskriv videre også om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

Vi gjennomfører en gang i året en vesentlighetsanalyse, hvor alle sektorer analyserer sine prosesser og kartlegger og identifiserer risiko og hvilken eksterne miljøpåvirkninger de står for. Interessenter som er involvert er virksomhetens ansatte og de primære samarbeidspartnere som Østfold forskning, NF&TA, Avfall Norge og Etisk Handel Norge.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Negative miljøpåvirkninger
Overordnet mål :	
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	

Utforte tiltak og begrunnelse :

Prioritert negativ påvirkning/skade	Minske CO2 utslipp
Overordnet mål :	Minske med 10%
Status :	3%
Mål i rapporteringsåret :	Minske med 5%

Utførte tiltak og begrunnelse :

Tiltaket i 2020 med sensorer i alle tekstilinnsamlingbokser medførte i 2021 en mer bærekraftig transport ved innsamling; mer effektiv kjøring, dermed færre km pr bil, dermed behov for færre biler. Dette førte til lavere CO2 utslipp

Med økt aktivitet i selskapets miljøarbeid og gjennom Miljøfyrtårn som verktøy og plattform, ble det produsert mindre avfall.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Minske energibruk
Overordnet mål :	Minske med 10%
Status :	4%
Mål i rapporteringsåret :	Minske med 5%

Utførte tiltak og begrunnelse :

Selskapet bruker Miljøfyrtårn som plattform og verktøy for bevisstgjøring, opplæring og logging av energiforbruk.

Dette førte til bedre regulering av energiforbruk i alle våre butikker og på våre hovedanlegg
2021 var nok et år preget av Koronapandemi og dermed reduksjon i selskapets aktiviteter. Dette førte naturlig nok til også lavere energiforbruk.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Redusere avfallsmengde
Overordnet mål :	Redusere med 10%
Status :	2%
Mål i rapporteringsåret :	redusere med 5%

Utførte tiltak og begrunnelse :

Bedre kildesortering på alle lokasjoner

Tverrgående tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

Ved økt salg av gjenbruk som erstatter kjøp av nytt, vil virksomheten bidra positivt til reduksjon av CO2 fotavtrykk

3.B.2 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Alle innkjøp skal følge virksomhetens innkjøpspolicy

3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

Virksomheten skal alltid bestrebe seg for å velge miljøvennlige og etiske produkter ved innkjøp. Virksomheten er Miljøfyrtårn sertifisert og skal velge leverandører som er miljøsertifisert etter gjeldene standarder.

3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Virksomheten støtter opp om fagorganisering og kollektive forhandlinger.

3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Gjøres i tråd med virksomhetens Code of Conduct

3.B.6 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Virksomhetens Daglig leder, leder for bærekraft, controller, leder for HR og kvalitet har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø, og påse at overvåkingen gjennomføres i praksis. Dette gjøres ved månedlige rapporter og ettersyn.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at something out of frame. She is in a kitchen setting, with a gas stove visible in the foreground. The background is blurred, showing kitchen shelves and equipment.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Gjennom oppsatte statusmøter eller egne møter hvor aktuelle og relevante personer og fagområder er til stede.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

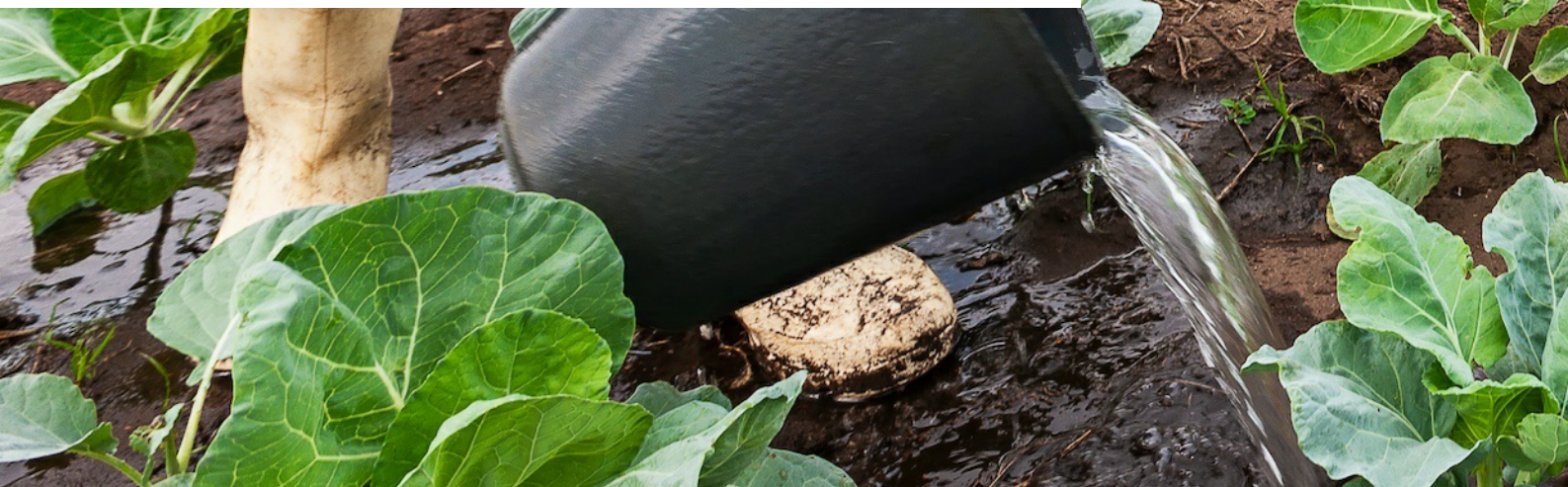
Gjennom relevant media og pressemeldinger



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

I Fretex vil vi ha en åpen bedriftskultur der det er aksept for å ta opp bekymringer og reise kritikk. Vårt verdigrunnlag og etiske retningslinjer bekrefter dette. I tillegg er en åpen bedriftskultur et viktig fundament i alt avtaleverk mellom partene i arbeidslivet.

Klageadgang er en selvsagt rettighet i Fretex. Dersom ansatte eller jobbsøkere ønsker å ta opp forhold de er misfornøyde med, skal dette så langt det er mulig skje gjennom tjenestevei. En kan også si i fra til noen i virksomheten som har påvirkningsmulighet, beslutningsmyndighet eller ansvar for de spørsmål eller personer det gjelder.

Kontaktinformasjon:

Fretex Miljø AS

Arnt-Willy Hjelle leder for bærekraft og innovasjon

arnt-willy.hjelle@fretex.no