



MEDLEMSRAPPORTERING FOR

Delta

For 2021



*”En av Etisk handel
Norges styrker er
flerpartssamarbeidet.”*

Til lesere av rapporten

Etisk handel Norge er et flerpartsinitiativ som gjør det mulig å møte komplekse og utfordrende problemstillinger virksomheter ikke kan takle alene. Den nye Åpenhetsloven setter krav til virksomheters aktsomhetsvurderinger, og de blir styrket gjennom gjensidig dialog med interessenter. Her spiller våre medlemsorganisasjoner en viktig rolle, både som part i Etiskhandel Norges flerpartssamarbeid og som part i aktsomhetsvurderingsarbeidet. Våre medlemsorganisasjoner bidrar med spisskompetanse og ressurser, ved å være pådrivere i rettighetsarbeid og politisk påvirkning, og ved å bidra til å styrke oppslutningen om etisk handel. I tillegg er organisasjonene forpliktet til å stille etiske krav i egne innkjøp.

Organisasjonene i Etisk handel Norge er ulike og har dermed også ulikt fokus. For eksempel er arbeidstakerorganisasjoners viktigste mål å styrke fagforeninger og arbeidstakers rettigheter, og i Etisk handel Norge kan de dele sin kompetanse om dette viktige temaet med andre medlemmer. Frivillige organisasjoner har verdifull kunnskap om lokale forhold i produsentland, de har lokale samarbeidspartnere, og de kan gjennomføre kampanjer for å skape bred oppmerksomhet. Arbeidsgiver- og interesseorganisasjoner kan ta tak i problemstillinger medlemmene har felles og slik initiere prosjekter på vegne av mange Etisk handel Norge-bedrifter.

Denne rapporteringsmalen er laget slik at den skal kunne brukes av alle organisasjoner som er medlemmer i Etisk handel Norge. Den enkelte organisasjons rolle og fokus vil bestemme hvor detaljert de enkelte spørsmål kan besvares.



Heidi Furustøl
Daglig leder Etisk handel Norge

Forord fra: **Lizzie Ruud Thorkildsen, forbundsleder i Delta**

Delta vil være en samfunnsansvarlig organisasjon og har vært medlem av Etisk Handel Norge siden 2007. Gjennom vårt medlemskap ønsker vi stadig å styrke innsatsen vår for å forbedre arbeids- og miljøforhold. Vi håper på denne måten at vi bidrar til enn mer bærekraftig utvikling. Vi ønsker også å bidra til en styrket oppslutning om etisk handel generelt. Delta tilstreber å være en Fair Union som tar samfunnsansvar og å leve som vi lærer andre. Ved å være medlem av EHN har vi forpliktet oss til å jobbe aktivt for forbedringer i vår leverandørkjede. Dette arbeidet gjøres basert på EHNs etiske retningslinjer for innkjøp. Ved å være medlem har vi også forpliktet oss til årlig å rapportere til EHN om vårt arbeid med etisk handel.

Om organisasjonen

Organisasjonsnavn:

Delta

Type organisasjon:

Arbeidstakerorganisasjon

Beskrivelse av organisasjonen:

Delta er en partipolitisk uavhengig arbeidstakerorganisasjon for ansatte i offentlig tjenesteyting. Formålet er å utvikle arbeidslivet med fokus på medlemmenes livskvalitet. Delta skal forene medlemmenes individuelle ønsker og kollektive behov. Delta har drøyt 92 000 medlemmer i offentlig tjenesteyting, innenfor en rekke tariffområder.

Organisasjonens størrelse:

Antall ansatte:

106

Omsetning (NOK):

278 000 000

Land som omfattes av prioriterte programmer/prosjekter:

Kontaktinformasjon for rapporten:

Kontaktperson: Else Marie Brodshaug

Tittel: spesialrådgiver

Epost: emb@delta.no

Telefon: 90822984

Innmeldingsår i Etisk handel Norge:

2007

Forankring i organisasjonen

Beskriv hvordan etisk handel er forankret i organisasjonen:

Navn og stilling på øverste leder med etisk handel som en del av sitt hovedansvar:

Lizzie Ruud Thorkildsen, forbundsleder

Strategier og langtidsplaner som omhandler etisk handel:

Retningslinjer for etisk handel, Delta som "Fair Union" nedfelt i prinsippprogram

Annet

Beskriv hva organisasjonen gjør for å kommunisere internt fokuset og innsatsen som følger av medlemskapet i Etisk handel Norge:

Følges opp i ulike interne fora i organisasjonen, ledermøter, avdelingsmøter, prosjekter og i møter med leverandører/tilbydere. Følges aktivt opp i avtaler som inngås. Delta har et eget kommunikasjonsarbeid rettet mot egne medlemmer og tillitsvalgte slik at disse kan følge opp tema overfor egne arbeidsgivere.

Prioriterte aktiviteter/mål i rapporteringsåret

Aktiviteter:	Status/framdrift
Etiske retningslinjer	kontinuerlig
informasjon og arbeid med Delta som fair Union	Kommuniseres i ulike kanaler til og i samarbeid med tillitsvalgte
Samarbeid med YS som hovedorganisasjon og EPSU/PSI som internasjonale paraplyorganisasjoner	Kontinuerlig internasjonalt samarbeid og nasjonalt rettet arbeid.

Prioriterte aktiviteter/mål for kommende rapporteringsår

Aktiviteter:
Følge opp FNs bærekraftsmål
Oppfølging av arbeidet med Delta som Fair Union - nasjonalt og internasjonalt

“Delta er en Fair Union. Det betyr at vi er en arbeidstakerorganisasjon som tar samfunnsansvar og lever som vi lærer. Delta arbeider for at høy etisk forståelse og bevissthet skal prege samfunns- og arbeidslivet.”



Photo: Flickr, ILO Better Work Programme

1. Styrking av rettigheter og oppslutning om etisk handel



Photo: Shutterstock

Styrking av arbeidstakeres rettigheter, menneskerettigheter, miljø og antikorrupsjon

Har organisasjonen i rapporteringsåret jobbet for å styrke arbeidstakeres rettigheter, menneskerettigheter, miljøhensyn eller antikorrupsjon utenfor Norge?

Ja

Hvis ja, beskriv kortfattet de viktigste prosjekter/programmer/tiltak:

Prosjekt/program/tiltak	Beskrivelse	Etiske krav som omfattes
Deltatt i internasjonale paraplyorganisasjoner, og opp mot bl.a. ILO og YS for å fremme dette arbeidet.		☒ Tvangsarbeid ☒ Fagorg. og kollektive forhandling. ☒ Barnearbeid ☒ Diskriminering ☒ Brutal behandling ☒ Helse, miljø og sikkerhet ☒ Lønn ☒ Arbeidstid ☒ Regulære ansettelser ☒ Miljø ☒ Korrupsjon

Styrke oppslutningen om etisk handel

Har organisasjonen i rapporteringsåret gjort tiltak for å styrke oppslutningen om etisk handel:

Ja

Hvis ja, beskriv kortfattet de viktigste tiltakene:

Tiltak	Beskrivelse
Jobber sammen med internasjonale søsterorganisasjoner under konseptet Fair Union for å fremme bl.a. etisk handel	Arbeider politisk gjennom formelle kanaler og i samarbeid med søsterorganisasjoner i andre land. Informasjonsarbeid i egen organisasjon.

Tiltak	Beskrivelse

Deling av kompetanse og erfaringer

Har organisasjonen i rapporteringsåret delt kunnskap om eller erfaringer med etisk handel med bedrifter eller andre organisasjoner?

Ja

Hvis ja, gi en nærmere beskrivelse

Jobber sammen med øvrige YS og øvrige YS-forbund for å samordne vårt arbeid.

2. Oppfølging av leverandører og samarbeidspartnere



Forankring av etiske krav hos leverandører og samarbeidspartnere

Oppgi en nettsadresse til organisasjonens retningslinjer for etisk handel, eller legg dem ved:

<https://www.delta.no/om-delta/fair-union-samfunnsansvar>

Beskriv hvordan kravene i retningslinjene blir formidlet til organisasjonens leverandører og samarbeidspartnere:

Formidles og følges opp i alle faser av kunde/leverandørforhold, og er en forutsetning for samarbeid.

Screening av nye leverandører og samarbeidspartnere

Beskriv hvordan organisasjonen innlemmer hensynet til etisk handel når nye leverandører og samarbeidspartnere velges:

Delta inngår ikke avtaler med virksomheter som ikke kan levere innenfor våre retningslinjer for etisk handel. Se ovenfor.

Oversikt over eksisterende leverandørkjede

Beskriv hva organisasjonen har gjort for å kartlegge risiko for brudd på retningslinjene for etisk handel til de viktigste varer og tjenester som kjøpes inn?

Vi gjør det vi praktisk er i stand til og som er mulig for oss overfor våre samarbeidspartnere. Vi gjør uttrykkelig oppmerksom på vårt engasjement og standpunkter på området, og konsekvenser dersom leverandører eller underleverandører ikke forholder seg til de krav vi stiller.

Hvis kartlagt, beskriv de viktigste utfordringene som er identifisert. Beskriv spesielt:

Hvilke produsentland som anses å være knyttet til høyest risiko:

Hvilke etiske krav som er mest utsatt for brudd:

Tiltak for å redusere risiko og oppnå forbedringer

Beskriv hvilke tiltak organisasjonen har gjennomført for å redusere risikoen for brudd på retningslinjene for etisk handel og bidra til forbedringer:

Vi arbeider både eksternt overfor samarbeidspartnere og internt i egen organisasjon for å understreke viktigheten av valg av samarbeidspartnere.

Kontakt:

Delta

Else Marie Brodshaug

emb@delta.no

90822984