



Rapport for

Bærekraftig forretningspraksis 2021

for Würth Norge AS





Til lesere av rapporten

Næringslivet har stor påvirkning på mennesker, samfunn og miljø og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor også en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Alle selskaper, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner. Større virksomheter er fra og med 1.juli 2022, gjennom åpenhetsloven, lovpålagt å utføre dette arbeidet og vise åpenhet om det ved å rapportere offentlig om arbeidet.

Medlemmer i Etisk handel Norge har forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper (vår code of conduct), som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd.

Malen for medlemsrapporten er utformet for at virksomheten skal vise åpenhet om sitt arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis, som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. I rapporteringen skal det inngå hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger og beskrive hvilke utfordringer virksomheten står overfor, hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene samt fremdrift og resultater. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

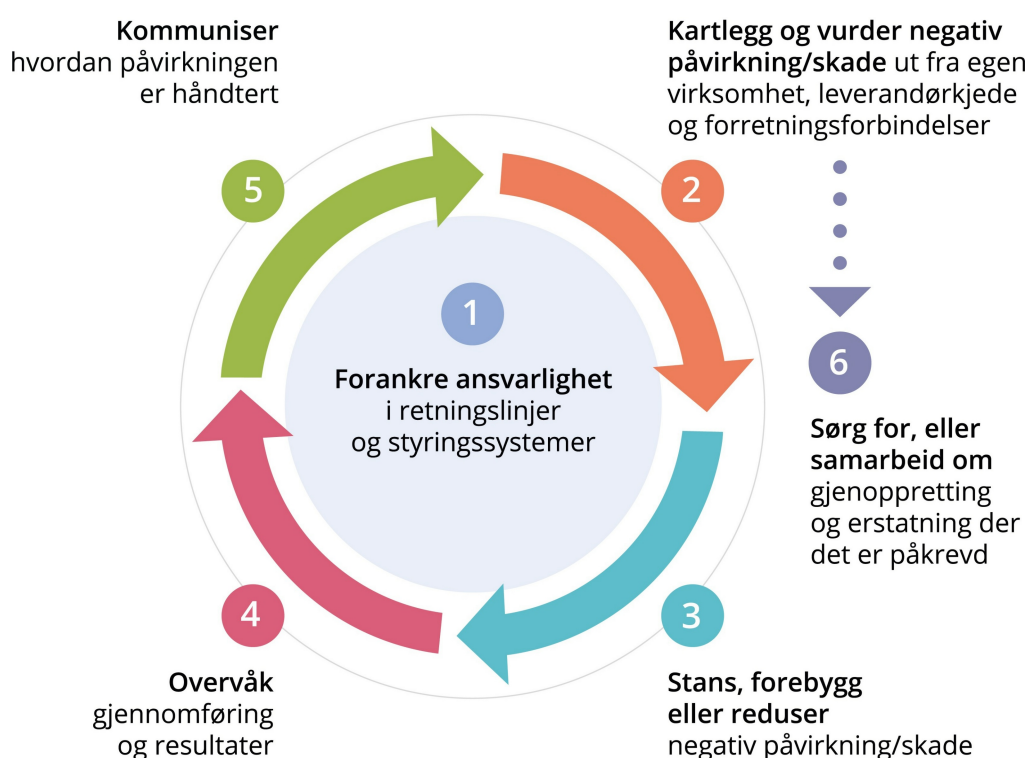
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Som bransjeledende leverandør av forbruksmateriell, verktøy, kjemiske produkter, HMS-produkter, kapitalvarer og systemer til bilverksteder, industri, bygg & anlegg og håndverkere har vår bedrift har et enormt nedslagsfelt i det norske markedet. Vår ambisjon er å kunne være med på å sette forutsetninger og bidra positivt til en bærekraftig utvikling i alle markedssegmentene vi er aktive.

Würth Norge anser videre fokus på sirkulær verdiskapning i leverandørkjeder som en fundamental del av bærekraftig utvikling. Vi jobber derfor aktivt med å stille like strenge krav til våre samarbeidspartnere og leverandører som vi gjør til oss selv. Gjennom et medlemskap i Etisk handel Norge og tilhørende arbeid ønsker derfor selskapet å understreke at dette fokuset er implementert i alle våre pågående og kommende forretningsstrategier og praksiser. Vi håper videre at vi med dette arbeidet kan bidra med positiv innflytelse i de markedene vi henvender oss til.

Vi er også glade for at den forankringen vi har fått til i vår forretningsmodell og ser frem til å kunne fortsette vårt bidrag til å skape forutsetninger for en bærekraftig fremtid for oss og for de kommende generasjonene.

" «Würth ønsker å gjøre bærekraft til en fundamental verdi som jobber sammen med, og ikke ved siden av vår eksisterende forretningsmodell». "

Svein Oftedal
Administrerende Direktør

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Würth Norge AS

Adresse hovedkontor

Morteveien 12

Viktigste merker, produkter og tjenester

Bransjeledende grossist leverandør av feste- og slipemateriell, verktøy, kjemiske produkter, sortimenter, lagersystemer, varebilinnredning, hydraulikkslanger og tilbehør, tyngre verkstedutstyr, service- og kalibreringstjeneste, elektroniske diagnose- test

Beskrivelse av bedriftens struktur

Würth Norge AS er en del av det verdensomfangende konsernet Würth Group. i Norge består Würth av et landsdekkende nettverk av 56 butikker, med hovedlager og hovedkontor på Hagan i Nittedal.

Organisatorisk ledes bedriften av vår ledergruppe og vår administrerende direktør Svein Oftedal. Videre er våre hovedfunksjoner representert i gjennom Logistiksjeff, Markedsjeff, HR-sjeff, Økonomisjeff og Salgsdirektør.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

1 788 660 264

Antall ansatte

660

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

Dette er Würth Norge AS sin første rapportering, det er dermed ikke ingen endringer eller tidligere rapporter.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Christopher Granung, HMS- og Bærekraftsjef

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

christopher.granung@wuerth.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Innkjøpsmodellen til Würth Norge AS er i hovedsak bygget opp slik at konsernet er hovedleverandøren vår som står for mellom 70-80% av alle leveranser vi mottar. Disse defineres derfor som interne leveranser som da er definert gjennom innkjøpsavtaler som håndteres sentralt. De øvrige 20-30% er lokale leverandører i Europa der Würth Norge AS står for innkjøpsavtalene. Det er i dette segmentet vi i hovedsak kan påvirke direkte gjennom våre forutsetninger som nå også er satt etter krav og kriterier i samråd med Etisk handel Norge

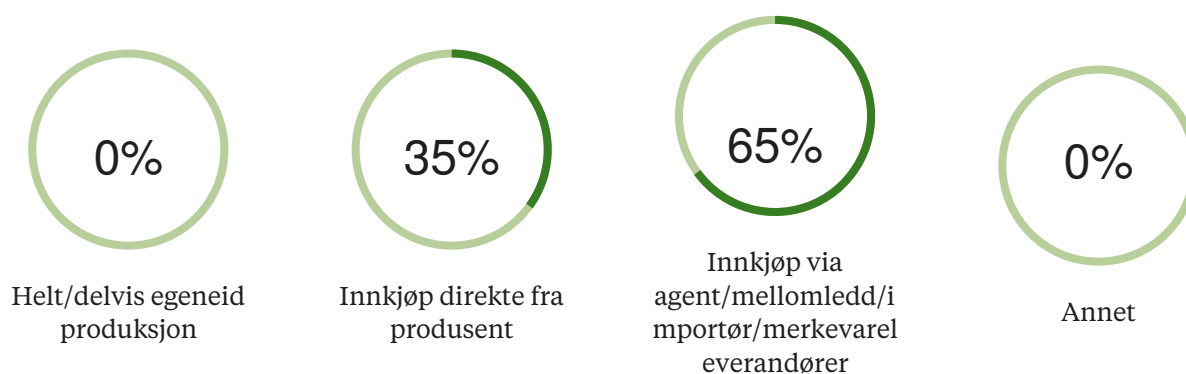
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

368

Kommentar til antall leverandører

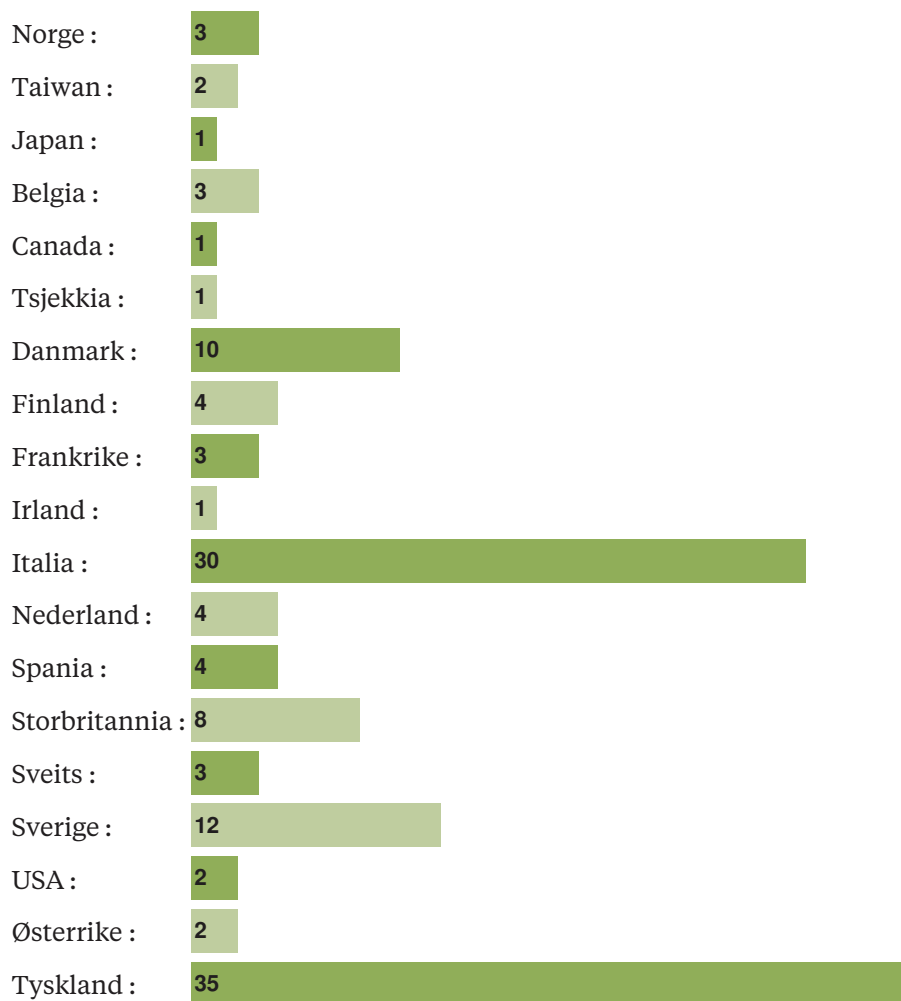
Antall lokale leverandører

Type innkjøp/ leverandørforhold



Oversikt over lokale innkjøp

Liste over førsteleddsprodusenter per land



Dette viser oversikten over lokale innkjøp fra førsteleddsprodusenter per land for Würth Norge AS

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.

Antall arbeidere

Antall produsenter dette er basert på

Kommentar til antall arbeidere

Ikke relevant for lokale innkjøp per nå. Dette er noe vi skal jobbe i enda større grad med i kartlegge fremover utover lokale innkjøp

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

--	--

Würth Norge AS kjøper kun ferdigstilte produkter, ikke råvarer. Risikoen defineres deretter.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

MÅL OG FREMDRIFT I RAPPORTERINGSÅRET

1

Mål: Å fremstå som en aktiv pådrags driver for bærekraftig utvikling i våre leverandørkjeder

Status: Pågår

2

Mål: Kartlegging av lokale leverandørers miljøprofil

Status: Påbegynt og delvis gjennomført

3

Mål: Utsending og aksept fra alle lokale leverandører på oppdaterte kjøps vilkår med derunder Supplier Code of Conduct med tilhørende egenerklæring.

Status: Gjennomført

4

Mål: Oppdatering av rutine for vurdering av leverandører med fokus og krav til bærekraft og miljø gjennom leverandørkjeden

Status: Gjennomført

5

Mål: Opprettelse av policy for bærekraftig og miljørettet forretningspraksis

Status: Gjennomført

6

Mål: Opplæring av interne ressurser innen bærekraft forretningspraksis

Status: Påbegynt og delvis gjennomført

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Være en aktiv pådriver for kartlegging av produkter og leverandører i konsernet

2

Videreutvikle kommunikasjonsplanen for intern informasjon og opplæring. Opplæring av ansatte med bærekraftsansvar

3

I større grad kartlegge risikoer rundt råvarer ved innkjøp

4

I større grad øke informasjon rundt bærekraftige alternativer som vi tilbyr i vårt sortiment - Bidra til å gjøre det lettere for kundene våre å velge bærekraftig

5

Implementere bærekraftig i enda større grad i våre interessentanalyser



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

Lenke offentliggjøres når ny landingsside for HMS- og bærekraft er klar.

1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

Würth Norge AS jobber for å ha en bærekraftig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø. Dette policy-dokumentet, inkludert prinsipper for bærekraftig forretningspraksis og vår «Code of Conduct», danner grunnlaget for vårt bærekraftsarbeid og er bygget opp etter implementeringspraksis for aktsomhetsvurdering.

Würth Norge AS anser videre bærekraftig forretningspraksis som en forutsetning for bærekraftig utvikling, som innebærer at dagens generasjoner får dekket sine behov uten å ødelegge framtidige generasjoners mulighet til å få dekket sine. FNs bærekraftsmål er å anse som verdens felles handlingsplan for bærekraftig utvikling. Som del av vårt bærekraftsarbeid jobber vi derfor med å implementere FNs bærekraftsmål inn i vår eksisterende «grunnmur» for strategisk utvikling. Vi kaller disse for våre 6 K'er som sammen utgjør den sirkulære helheten i vår forretningsmodell:

Målet er å sørge for at bærekraft er en kjerneverdi og et verktøy som jobber sammen med vår eksisterende strategi for å ytterligere forbedre, samt utvikle våre leveranser i markedet samtidig som vi ønsker å utgjøre en positiv påvirkning både på samfunn og miljø.

Som del av vårt bærekraftsarbeid så benytter også Würth Norge AS flere anerkjente sertifiseringsordninger og standarder som grunnlag for vårt miljøledelsessystem. Derunder er vår systemhåndbok bygget opp etter ISO-14001, samt at forbedringsarbeid og målsetninger settes i samsvar med forventinger gjennom blant annet Miljøfyrtårn. Som resultat av dette settes det årlige målsetninger som baseres på følgende prinsipper:

- Virksomheten skal kontinuerlig bestrebe seg på å redusere sin miljøbelastning
- Virksomheten skal overholde alle myndighetskrav som gjelder for virksomheten, samt egne krav
- Virksomheten skal også bestrebe seg på å redusere miljøbelastningene, utover myndighetskravene
- Virksomheten skal kontinuerlig forbedre sitt miljøledelsessystem for å forbedre sin miljøprestasjon

Som også medlem av blant annet Etisk handel Norge forplikter Würth Norge AS seg til å jobbe aktivt med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Aktsomhetsvurderinger er en risikobasert tilnærming til å respektere og ivareta mennesker, samfunn og miljø i vår egen virksomhet og i vår leverandørkjede. Fordi Würth Norge AS kun driver videresalg og ikke produksjon anser vi at vi har et medansvar for at fundamentale verdier og holdninger også ivaretas av våre samarbeidspartnere og leverandører. Vi forventer at disse følger samme tilnærming til bærekraftig utvikling og sirkulær verdiskapning som oss.

Würth Norges ambisjon er å være en pådragsgiver for oss selv, samt våre samarbeidspartnere innen bærekraftig- og miljørettet satsing.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Policy er utviklet utifra bedriftens ambisjoner og målsetning om videre arbeid og fokus rundt bærekraftig utvikling, samt bærekraftig forretningspraksis. Som grunnlag er også kriterier og krav fra både Etisk handel Norge, Miljøfyrtårn og ISO-14001. Policy er videre forankret i bedriftens ledergruppe og i bedriftens styringssystem og forretningsstrategi. Denne er også videreformidlet gjennom alle avdelinger i bedriften for å sørge for implementering og involvering gjennom alle ledd.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

Arbeidet er forankret i ledelsen der det jobbes med en strategi for Miljø- og bærekraft. per nå er basis strukturen satt opp og det jobbes deretter med implementering gjennom initiativs eiere i sine avdelinger og forretningsområder. Videre vil dette fordeles gjennom alle ledd som en del av helhets satsingen bedriften jobber mot.

Fra sentralt hold jobber konsernet med en bærekraftssatsing som vil danne fundament for oppfølging gjennom leverandør linje og ledd. dette da også for å forankre fokus på sirkulær verdiskapning.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Arbeidet med aktsomhetsvurdering er konkretisert gjennom nøkkel prosesser i styringssystemet slik at dette blir ivaretatt gjennom alle ledd helt fra produktansvar frem til sentrale innkjøpsprosesser og derunder vurdering av leverandører. Würth Norge AS ønsker med dette at alle involvert i nøkkel prosesser på tvers av våre avdelinger jobber med dette istedenfor at dette er begrenset til individuelle stillingsbeskrivelser og roller.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Dette sikres gjennom grunnopplæring, samt fordypning og kursing der dette er nødvendig. Vi har videre implementert rutiner for dette gjennom våre prosedyrer for arbeid inn mot aktsomhetsvurderinger.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Würth Norge AS forplikter seg til å jobbe aktivt med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis i alle våre strategier og handlingsplaner. For å oppnå dette er bærekraft implementert gjennom alle våre styrende prosesser og rutiner innenfor våre satsningsområder. Vi anser ved å sørge for at dette blir ivaretatt og holdt fokus på gjennom alle prosesser kan vi også sørge for at vi opprettholder en korrekt tilnærming til å respektere og ivareta mennesker, samfunn og miljø i både vår egen virksomhet og i vår leverandørkjede.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Målsetninger og strategiarbeid gjennomgås og godkjennes i ledelsens gjennomgåelse. Deretter legges dette inn i bedriftens handlingsplan som igjen forankres i videre arbeid.

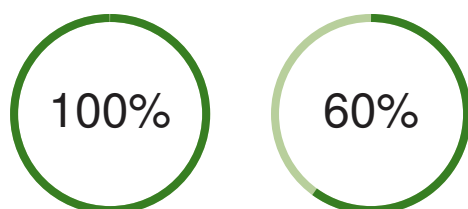
1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

Würth Norge AS vektlegger allerede viktigheten med ansvarlighet rundt bærekraft og miljø i evaluering og valg av nye leverandører. I tillegg til dette sendes det ut detaljerte krav og kriterier for leverandører med tilhørende egenerklæring som må signeres ved inngått samarbeid.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører

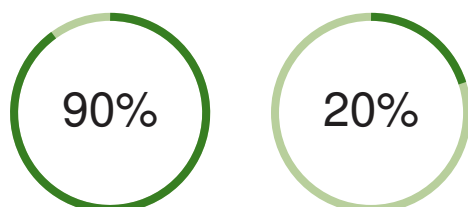


2021

2020

Oppdatert kartlegging og utsending av retningslinjer og Supplier CoC med tilhørende egenerklæring i 2021

Miljøkartlegging av lokale leverandører



2021

2020

Kartlegging av hvilke miljøsertifiseringer leverandører og samarbeidspartnere innehar.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Gjennom rapporteringsåret har vi i enda større grad merket og understreket en bevisstgjøring rundt dette enormt viktige fokuset. Vi har også erfart gjennom prosessen en aksept og et tydelig fokus også hos våre samarbeidspartnere. Dette er spesielt tydelig gjennom dokumenterings evnen til våre leverandør. Som et resultat av dette vil vi kun fortsette vårt arbeid med å sette konkrete krav både til oss og våre samarbeidspartnere for å kontinuerlig forsterke dette fokuset.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Innkjøp gjennom sentrale konsern leverandørkjeder	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnearbeid Diskriminering Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid Miljø Korrupsjon Dyrevelferd Utslipp Avfall Materialbruk	Globalt
Lokale innkjøp	Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid Miljø	Globalt

Ved at våre innkjøp i hovedsak gjennomføres gjennom konsernet vårt anser vi da at gjennom globalt innkjøp så finnes alle de overnevnte risikoene, og vi jobber derfor aktivt med å bekjempe dette i våre leverandørkjeder.

For lokale innkjøp er det gjort vurdering i henhold til risiko kategori for land, og gjennom kartlegging av leverandører i forbindelse med miljøsertifisering, sosiale forutsetninger samt egenerklæringer for etisk handel i sin bedrift og i sine leverandørkjeder

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og vis til hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med. Beskriv videre også om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

Würth Norge AS benytter som kjent en innkjøps fordeling der sentrale leverandører er vurdert gjennom konsernet. Det jobbes med implementering av material matriser basert på miljø og sosial bærekraft i internasjonale arbeidsgrupper i regi av konsernet for å i større grad kartlegge dette videre.

For lokale innkjøp er det gjort vurdering i henhold til risiko kategori for land, og gjennom kartlegging av leverandører i forbindelse med miljøsertifisering, krav til materialer og sosiale forutsetninger samt egenerklæringer for etisk handel i sin bedrift og i sine leverandørkjeder

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.

Transport står for ca. 30% av klimautslippene i Norge idag, og Würth anser derfor at våre varer har en indirekte påvirkning på denne statistikken. Vi har derfor gjennom rapporteringsåret lagt fokus på positiv påvirkning til våre transportøren gjennom vektlegging av deres målsetning i fremtidig samarbeid. Vi har også lagt inn som målsetning om hvordan vi kan måle, samt påvirke vårt CO2-fotavtrykk i samsvar med våre transportører for å videre forsøke systematisk reduserer dette.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Innkjøp gjennom sentrale konsern leverandørkjeder
Overordnet mål :	Jobbe med å påvirke kartlegging av dette i konsernet
Status :	pågår
Mål i rapporteringsåret :	Bygge forståelse for viktigheten ved dette, samt bistå med grunnlag gjennom vårt Global Report initiative.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Inngåelse i samarbeid på tvers av konsernet for fokus på bærekraft

Prioritert negativ påvirkning/skade	Lokale innkjøp
Overordnet mål :	Bærekraft- og miljøkrav i leverandørkjeden
Status :	Under arbeid
Mål i rapporteringsåret :	Videreføre Würth Norge AS bærekraft- og miljøfokus til våre leverandører for å sørge for at dette ivaretas og reduserer skade i deres leverandørkjeder.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Utsending av oppdaterte krav og retningslinjer til våre leverandører med tilhørende egenerklæring. Dette danner også grunnlaget for vår kartlegging for videre målsetning og fokus

Tverrgående tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

Kartlegging av miljø- og klimafotavtrykk for bedriften og vedlegge krav om oppfølging og målsetning med dette for våre leverandører. i tillegg jobbes det i internasjonale samarbeidsgrupper med en helhetlig tilnærming metode for reduksjon av dette. Konsernet har som målsetning å bli klima nøytrale.

3.B.2 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Innkjøpsrutiner, krav til leverandører og prosedyre for valg av leverandører er oppdatert med fokus og kriteriesett for oppfølging av dette.

3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

Ved å oppdatere vår prosedyre for valg av leverandører med miljø- og bærekraftsrettet fokus, vektlegges også leverandørens engasjement rundt krav til sertifisering av produkter.

Ved utfasing av produkter gjøres det også en vurdering på at produkter skal substitueres med mer miljø- og bærekraftvennlige alternativer.

3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Som del av vår supplier Code of Conduct stilles det konkrete krav til at alle våre leverandører skal gi mulighet for fri fagorganisering

3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Kompetanse er et av hovedsatsingsområdene i strategien til Würth. Alle ledd i strategien er videre knyttet mot FN's bærekraftsmål og vi jobber derfor aktivt med å sørge for å ivareta dette internt og mot våre samarbeidspartnere

3.B.6 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø.

Ved mishold av våre Supplier Code of Conduct vil samarbeid revurderes ihht. bruddets alvorlighet.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

HMS- og Bærekraftavdelingen overvåker tiltak kontinuerlig i samråd med prosedyrer som er tilrettelagt for oppfølging av leverandører. Dette evalueres kontinuerlig og i samråd med målsetninger satt i samråd med Würth Norges ledelse, samt i vår forretningsstrategi og initiativer. Initiativeier setter i tillegg KPI for dette under sine oppfølgingsområder

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Gjennom kontinuerlige kartlegginger og oppfølging av leverandører, samt gjennom revisjoner. Dette synliggjøres også i KPI'er for initiativer og aktiviteter.

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at a stove in a kitchen. The background is blurred, showing kitchen fixtures.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Dette kommuniserer gjennom bedriftens policy for bærekraftig og miljørettet forretningspraksis. Dette vil også fremkomme i vår landingsside for HMS- og bærekraft når denne rulles ut.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

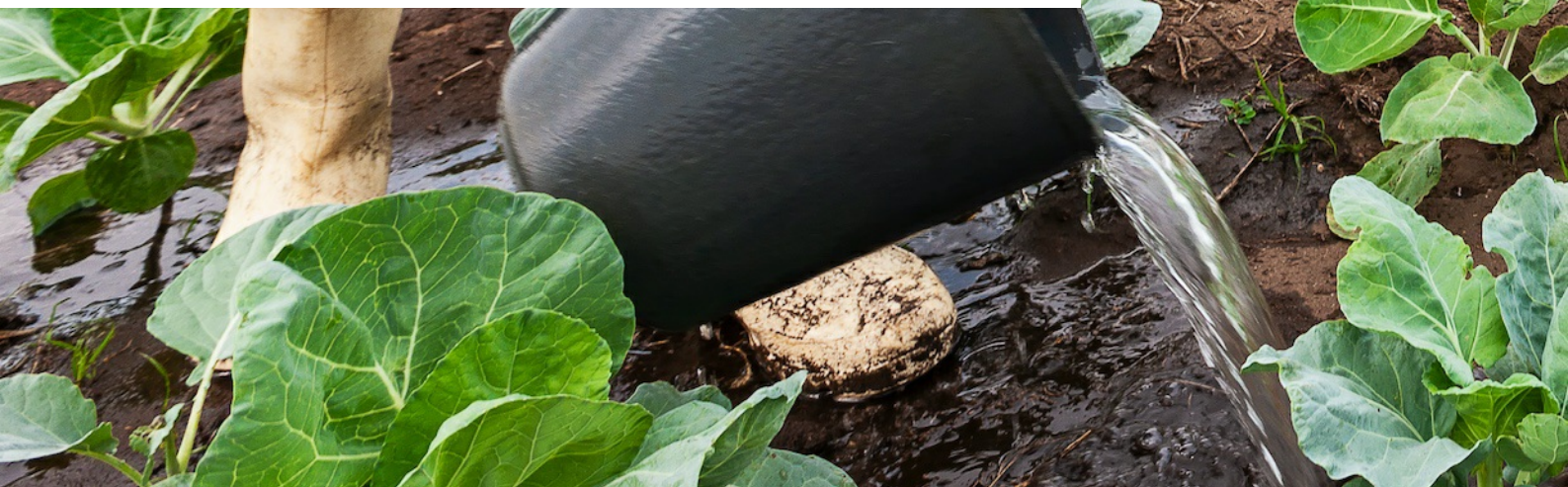
Dette kommuniserer gjennom bedriftens policy for bærekraftig og miljørettet forretningspraksis. Dette vil også fremkomme i vår landingsside for HMS- og bærekraft når denne rulles ut.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Würth Norge AS anser at handelsvirksomhet kan ha en potensiell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Vi jobber derfor aktivt med å bidra til positiv utvikling og transparens gjennom alle ledd i våre leverandørkjeder. Med bakgrunn i dette har vi utarbeidet følgende prinsipper og krav til vår egen virksomhet som første instans med hensikt å ivareta våre ansattes interesser, sikkerhet og verdier som deretter er videreført til våre samarbeidspartnere:

Aktsomhetsvurderinger:

Würth Norge AS skal gjennomføre aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Det innebærer å gjøre egne risikokartlegginger av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, samt stanse, forebygge og redusere slik påvirkning. Tiltakene overvåkes og effekten vurderes og kommuniseres til de berørte. Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til betydelig negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø skal vi søke å erstatte denne aktiviteten og vi vil søke å gjenopprette skaden. Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen/skaden er leverandøren også ansvarlig for gjenoppretting, dette setter vi som en forutsetning for samarbeid.

Ansvarlig innkjøpspraksis:

Med ansvarlig innkjøpspraksis i spissen som et av våre viktigste virkemidler i arbeidet for bærekraftig forretningspraksis, jobber vi kontinuerlig for å sørge for at vår innkjøpspraksis styrker, og ikke undergraver, leverandørers mulighet til å levere på kravene vi stiller for å sikre gode forhold for mennesker, samfunn, sikkerhet og miljø. Vi skal tilstrebe langvarige leverandørforhold med leverandører som viser særlig vilje- og evne til å jobbe med positiv utvikling i leverandørkjeden.

Bærekraftig lager- drift og styring:

Da Würth Norge AS ikke bedriver egen produksjon, kun distribusjon av våre produkter kan vårt hovedlager anses som det fundamentale «drivhjulet» i vår salgsvirksomhet. Vi anser derfor at god lagerstyring er essensielt for både kunden, virksomheten og i forbindelse med vår påvirkning til miljøet. Potensial ved god lagerstyring er bedre vareflyt, færre varemottak, høyere effektivitet, mindre overtid, bedre leveringssikkerhet og mindre svinn. Vi jobber derfor kontinuerlig med å effektivisere måten lageret vårt driftes både i forhold til emballasjebruk, energibruk, påvirkning til våre ansatte, samt effektivisering av generell drift i forhold til tid og ressurser. For komplett beskrivelse se «Rutine for bærekraftig lager- drift og styring»

Krav til leverandørkjeden:

Vi forventer at våre leverandører og samarbeidspartnere arbeider målrettet og systematisk for etterlevelse av våre retningslinjer. Dette gjelder prinsipper for bærekraftig forretningspraksis som dekker grunnleggende krav til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, sikkerhet, antikorrupsjon, dyrevelferd og miljø. Som resultat av dette ligger vår «Supplier Code of Conduct» som grunnlag for krav vi stiller våre leverandører.

Kundepåvirkning:

Vi anser at våre produkter og tjenester i noen grad kan ha en påvirkning på miljø og mennesker, og vi har derfor en ambisjon om å i enda større grad veilede våre kunder til å velge produkter med minst mulige negative påvirkninger på ytre miljø og samfunn, samt som er innholdsmessig gunstige i forbindelse med gjenbruk og/eller sirkulær bruk. Som en del av dette gjennomfører Würth målrettede kampanjer for miljøvennlige alternativer og vil videre forsterke fokuset på dette. Videre tilbyr vi også diverse ulike returtjenester for våre kunder for å gjøre det enklere å deponere blant annet EE-avfall på rett måte

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Da dette er bedriftens første rapportering har vi primært jobbet med kartlegging. Gjenoppretting vil fokus legges ved videre arbeid hvis og med en gang det anses som nødvendig

6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Vårt support nummer er offentlig tilgjengelig og kan også benyttes fritt av leverandører, deres ansatte eller andre interessenter. Den er tilgjengelig på våre nettsider der vi kan kontaktes. Ved behov videresendes henvendelsene til de rette instansene i selskap og tas deretter tak i.

Kontaktinformasjon:

Würth Norge AS
Christopher Granung, HMS- og Bærekraftsjef
christopher.granung@wuerth.no