etisk handel norge

Rapport for

Bærekraftig forretningspraksis 2021

for Unil AS

Til lesere av rapporten

Næringslivet har stor påvirkning på mennesker, samfunn og miljø og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor også en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Alle selskaper, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner. Større virksomheter er fra og med 1.juli 2022, gjennom åpenhetsloven, lovpålagt å utføre dette arbeidet og vise åpenhet om det ved å rapportere offentlig om arbeidet.

Medlemmer i Etisk handel Norge har forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper (vår code of conduct), som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd.

Malen for medlemsrapporten er utformet for at virksomheten skal vise åpenhet om sitt arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis, som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. I rapporteringen skal det inngå hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger og beskrive hvilke utfordringer virksomheten står overfor, hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene samt fremdrift og resultater. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl
Daglig leder
Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.

Forord av daglig leder

Unil er en del av NorgesGruppen, Norges største dagligvareaktør, og vi har ansvaret for NorgesGruppens merkevarer. Vi har en kompleks og global verdikjede med råvarer fra alle verdenshjørner. I 2021 solgte vi over 4000 produkter som vi har hentet inn fra 542 førsteleddsleverandører i 40 land. Herunder benytter våre leverandører en mengde produsenter og underleverandører, og over hele verden vil vår forretningspraksis kunne påvirke mennesker, miljø og dyr.

Vi er vårt ansvar bevisst og vi vet at våre medarbeidere er viktige aktører for å sikre ansvarlige fremstilte produkter. I Unil startet vi systematisk med vårt bærekraftsarbeid i 2016. Vi la en bærekraftsstrategi for årene 2016 – 2020 og vi har gjennomført flere av de mange målene vi satte oss. Vi er nå ett år inn i strategiperioden 2021-2025. I motsetning til første strategiperiode er bærekraft nå en integrert del av strategien til Unil og dette gjenspeiler også måten vi jobber på. Bærekraft har blitt en naturlig og viktig del av vår forretningspraksis, og ikke minst hvordan vi ønsker å styrke merkevarene våre.

I løpet av 2021 har vi doblet antall stillinger som jobber dedikert med bærekraftig handel og bærekraftig emballasje. Samtidig har vi nedlagt betydelig ressurser på å implementere rammeverk for aktsomhetsvurderinger i henhold til Åpenhetsloven og vår forpliktelse til Etisk Handel Norge. Vi har, som en del av vårt rammeverk, involvert alle avdelinger for å kartlegge og lage et nytt og langt mer omfattende rammeverk for ansvarlig innkjøpspraksis. Vi har utviklet et nytt verktøy for gjennomføring av risikovurderinger på råvarer og identifisert flere nye prioriterte risikoråvarer. På disse vil vi jobbe fortløpende med å iverksette passende risikoreduserende tiltak.

Vi har som mål å jobbe langt utover hva som er forventet som minstekrav når det kommer til ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Vi skal være markedsleder innen kvalitet og bærekraft ved å gå foran og ønsker at dette skal være et kjennetegn med våre merkevarer og Unil som organisasjon.

" Vi er vårt ansvar bevisst og vi vet at våre medarbeidere er viktige aktører for å sikre ansvarlige fremstilte produkter. "

Odd Ture Wang
Administrerende direktør

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Unil AS

Adresse hovedkontor

Karenslyst allè 12-14, Oslo

Viktigste merker, produkter og tjenester

NorgesGruppens egne merkevarer. First Price, Eldorado, Jacobs Utvalgte, Unik, Fauna, Fiskemannen, Folkets, Fersk og Ferdig, Seidel og GoEco.

Beskrivelse av bedriftens struktur

Unil AS er ansvarlig for import, utvikling, innkjøp og markedsføring av produkter under NorgesGruppens egne merker, og har en portefølje på over 4000 produkter. Unil AS er eid av NorgesGruppen.

Våre merker selges til både dagligvare- og storhusholdningssektoren (bensinstasjoner, kiosker, gatekjøkken, restauranter, kantine og hoteller). Vi har produkter innen både mat- og non-food-kategoriene.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

9 397 998 068

Antall ansatte

182

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

Ingen.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Julie Haugli Aarnæs, Fagsjef Bærekraftig Handel

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

julie.haugli.aarnaes@unil.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Unil solgte i 2020 3868 produkter fra 542 førsteleddsleverandører i 37 land. Våre førsteleddsleverandører har igjen mange produsenter og underprodusenter.

Unil har 20 Kategori- og innkjøpssjefer som alle har sine klart definerte ansvarsområder. Hver enkelt er ansvarlig for kontrakter, oppfølging og dialog med leverandørene våre. Vi kjøper inn både packers brand (leverandørers egne varelinjer), standardiserte varer som legges i vårt design, spesialtilpassede varer og bulk varer (råvare som pakkes i Norge). De fleste av våre leverandører har vi langsiktig samarbeid med, hvor kontrakter reforhandles og fornyes årlig. I tillegg vi har også flere 2 og 3 års kontrakter.

Unil har i hovedsak tre former for innkjøpsprosesser: lokale, gjennom United Nordic (UN) eller European Marketing Distribution (EMD). Hvordan det enkelte produkt forhandles, avgjøres av faktorer som produktets kompleksitet, antall mulige leverandører, hvor mange andre av våre innkjøpssamarbeidspartnere som har tilsvarende produktet, risiko i verdikjeden og prissensitivitet.

Dersom resultatet av en forhandlinger blir at vi skal bytte leverandør, enten pga. pris, kvalitet, leveringsevne, mislighold av kontrakter eller brudd på vår CoC, så varsles disse i henhold til spesifikasjoner i kontrakter. Ved avslutning av et samarbeid med en leverandør har vi fokus på å finne løsninger som er gode for begge parter. I mange tilfeller vil eksisterende leverandør levere varer utover opprinnelig avtaleperiode, dersom dette er hensiktsmessig. Det kan for eksempel være at leverandør sitter med stort lager av råvare eller emballasje.

Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

542

Kommentar til antall leverandører

Antall leverandører oppgitt er førsteleddsleverandører

Type innkjøp/ leverandørforhold

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Belgia :	20

Bulgaria : 2
Chile : 2
Danmark : 40
Estland : 2
Filippinene : 1
Finland : 7
Frankrike : 13
Hellas : 5
Hong Kong : 5
India : 1
Indonesia : 1
Irland : 3
Island : 1
Italia : 37
Kina : 30
Litauen : 2
Namibia : 1
Nederland : 45
New Zealand : 1
Norge : 146
Peru : 1
Polen : 14
Serbia : 1
Spania : 16
Storbritannia : 17
Sveits : 2
Sverige : 55
Thailand : 7
Tsjekkia : 2
Tyskland : 26
Ungarn : 4
Uruguay : 3
USA : 8
Vietnam : 2

Tyrkia :	3
Taiwan :	1
Østerrike :	3

Listen er over er våre 542 førsteleddsleverandører. Disse har igjen mange produsenter, underleverandører av emballasje og innsatsfaktorer, leverandører av råvarer og småskalabønder som ikke er inkludert i tabellen over.

Vi har for definerte risikoland oversikt over alle produsenter (der produktet blir satt sammen). I 2021 hadde vi 94 leverandører og produsenter i risikoland.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.

Antall arbeidere

36 193

Antall produsenter dette er basert på

66

Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)

549

Kommentar til antall arbeidere

Antall arbeidere oppgitt er basert på data hentet fra 66 produsenter som har en aktiv BSCI revisjon. For øvrige leverandører er antall arbeidere ikke kartlagt.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Mål og fremdrift

MÅL OG FREMDRIFT I RAPPORTERINGSÅRET

1

Mål : Unil går i 2021 inn i en ny strategiperiode (2021-2025) og vi vil i 2021 jobbe for å utvikle handlingsplaner og delmål for strategiperioden.

Status : Handlingsplaner og delmål for strategiperioden er vedtatt.

2

Mål : Aktsomhetsvurdering og risikohåndtering:
Videreutvikle metodikk for aktsomhetsvurderinger på menneske- og arbeidstakerrettigheter og miljø i konsernet. Sikre integrering av dette i aktuelle styringssystemer og oppdatering av policyer og retningslinjer hvor nødvendig

Status : Rammeverk for aktsomhetsvurderinger og rutine for ansvarlig innkjøpspraksis er forankret av ledelse. Samtlige dele av organisasjonen har vært representert.

3

Mål : Aktsomhetsvurdering og risikohåndtering:
Gjennomføre årlig risiko- og aktsomhetsvurdering av land, råvare og leverandør for å identifisere og prioritere risiko som skal håndteres gjennom passende tiltak

Status : Vi utviklet i 2021 et nytt verktøy for gjennomføring av risiko på råvare og land. Vi har identifisert en 9 nye risikoråvarer som vi skal finne målrettede tiltak for i 2022.

4

Mål : Leverandøroppfølging:
Fortsatt sikre at alle produsenter i risikoland har en gyldig revisjon i BSC/SMETA e.l.

Status : Vi har jobbet videre med dette arbeidet ila 2022. Vi er enda ikke i mål. 84 % av våre risikoprodusenter har en BSCI/SMETA revisjon.

5

Mål : Bærekraftsprosjekter:
Fortsette arbeidet i løpende bærekraftsprosjekter på ris i Pakistan, migrantarbeidere i Thailand, opplæring i rettigheter på fabrikker i Kina, cashewnøtter i Vietnam og plastemballasje

Status : Vi har gjennomført våre forpliktelser for bidrag og oppfølging på våre prosjekter i 2021.

6

Mål : Ansvarlig innkjøpspraksis:
Årlig gjennomgang av handlingsplan for ansvarlig innkjøpspraksis med alle kategori- og innkjøpssjefer

Status : Gjennomgang av handlingsplan er gjennomført for alle kategori - og innkjøpssjefer.

7

Mål :	ntern kompetanseheving: Gjennomføre internkurs i ansvarlig innkjøpspraksis for alle kategori- og innkjøpssjefer, utvikle ny rutine for ansvarlig innkjøpspraksis, utvikle nytt opplæringsprogram for ansvarlig innkjøpspraksis.
Status :	Rutine for ansvarlig innkjøpspraksis er utviklet og forankret. Internt opplæringsprogram vil ferdigstilles Q2.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Rutine for ansvarlig innkjøpspraksis er utviklet og forankret. Internt opplæringsprogram vil ferdigstilles Q2. Alle relevante ansatte skal gjennomføre opplæringen innen utgangen av 2022.

2

Ferdigstille og forankre gjenstående rutiner av rammeverk for aktsomhetsvurderinger. Herunder;
- rutine for interessentdialog
- rutine for gjenoppretting

3

Utvikle interne retningslinjer og igangsette tiltak på nylige definerte risikoråvarer

4

Leverandøroppfølging:
Fortsatt sikre at alle produsenter i risikoland har en gyldig revisjon i BSC/SMETA e.l.

5

Gjennomføre QuizRR opplæring hos 5 produsenter i Kina og 2 i Thailand

6

Bærekraftsprosjekter:
Fortsette arbeidet i løpende bærekraftsprosjekter på ris i Pakistan og cashewnøtter i Vietnam

1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

https://unil.no/unil-tar-ansvar/aktsomhetsvurdering/

1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

På våre nettsider, i vår årlige bærekraftsrapport, rapportering til Etisk handel Norge og i retningslinjer for etisk handel (Code of Conduct) beskriver vi våre forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, miljø og dyrevelferd. For Unil handler bærekraftsarbeidet ikke kun om å redusere potensiell/faktisk negativ påvirkning for brudd på rettigheter og ødeleggelse av miljøet. Som samfunns- og næringslivsaktør skal vi bidra til positiv utvikling for menneskene og miljøet som bidrar til verdiskapning i våre verdikjeder.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Overordnet policyer for bærekraft utvikles av NorgesGruppen. Som heleid datterselskap forholder Unil seg til konsernets føringer. Unils egne policyer og retningslinjer for bærekraft blir utviklet i tråd med føringer fra NorgesGruppen og er forankret og vedtatt i ledergruppen. Vedtatte retningslinjer operasjonaliseres i styringssystemer og rutiner. Ved behov blir opplæring gitt til ansatte som har arbeidsoppgaver som påvirkes av nye eller oppdaterte policyer eller retningslinjer.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

Se vedlagt dokument

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Ansatte med stillinger og arbeidsoppgaver knyttet til aktsomhetsvurderinger er kjent med dette gjennom rollebeskrivelser, i individuelle handlingsplaner og i samhandling med andre avdelinger. Arbeidet med bærekraft; strategier, mål, policyer og retningslinjer er integrert i virksomhetens styringssystem og rutiner.

Det gjennomføres jevnlig samtaler med hver enkelt kategori- og innkjøpssjef, med det formål å lage konkrete handlingsplaner med fokus på bærekraftig handel. Gjennom en årlig gjennomgang av handlingsplanene blir det informert og lært opp i nye risikoområder relevante for den enkelte kategori- og innkjøpssjef. Opplæring i bærekraftige verdikjeder og antikorrupsjons- og dilemmatrening følges også opp ved nyansettelser. I 2022 vil samtlige ansatte involvert i vår prosess for innkjøp motta opplæring i rutine for ansvarlig innkjøpspraksis.

Opplæring innenfor bærekraftig handel er obligatorisk for alle nyansatte uavhengig av avdeling og stilling. Opplæringen internt blir i all hovedsak gjennomført av Fagsjef for bærekraftig handel, men opplæringen kan også innebære kurs og foredrag fra eksterne fagpersoner.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Unil har et stort fokus på kompetanseheving for ansatte med utgangspunkt i den enkeltes arbeidsoppgaver og fagområde. For ansatte involvert i aktsomhetsvurderinger og risikohåndtering gjennomføres kompetanseheving etter identifisert behov.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Bærekraft er for Unil en forutsetning for god forretningsdrift. Våre forpliktelser og ambisjoner på bærekraft er forankret i strategier og handlingsplaner. Unil har syv overordnede målsettinger for bærekraft i inneværende strategiperiode. Disse er:

1. Vi skal redusere klimagasser ved å redusere utslipp av CO2 fra prioriterte varegrupper. Vi skal redusere vårt Co2 utslipp ved å velge mer miljøvennlig transport. Lageret vårt skal være klimanøytralt. Vi skal være Europas mest effektive og miljøvennlige importlager.

2. Vi skal redusere avskoging i vår verdikjede.

3. Vi skal redusere matsvinn i vår verdikjede

4. Vi skal være en pådriver for sirkulær emballasje, bærekraftige emballasjematerialer, samt forhindre forsøpling i vår verdikjede.

5. Vi skal sikre at produksjon av kritiske råvarer ivaretar effektiv vannforvaltning.

6. Vi skal sikre en mer bærekraftig oppdrettssektor og fiskeriforvaltning i vår verdikjede.

7. Vi skal hjelpe forbrukerne til enklere valg for et sunnere kosthold og god helse.

De overordnede målene er igjen delt opp i flere delmål. Oversikt over delmålene finnes i Unils bærekraftsrapport for 2021 som vil være tilgjengelig på våre nettsider: unil.no/unil-tar-ansvar i april.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Ledelsen gjennomgår jevnlig fremdrift for arbeidet med bærekraft for å sikre at det er satt av tilstrekkelig med ressurser og prioriterer innsats for måloppnåelse. Bærekraft og aktsomhetsvurderinger er en del av styrets agenda og det rapporteres årlig om fremdrift, muligheter og utfordringer.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

Unil har som policy at alle leverandører skal signere vår CoC og at alle leverandører i risikoland skal være villige til å registreres i Amfori/BSCI og videre utføre sosiale revisjoner. Alle nye leverandører i risikoland blir informert om deres forpliktelser under Amfori/BSCI på forhånd av kontraktsinngåelse. Unils CoC er vedlagt kontrakt.

Kategori-innkjøpssjef formidler i samarbeid med fagsjefer på kvalitet, formelle krav til nye leverandører før og under nye kontraktsrunder. Dersom leverandører har ytterlige tilbakemeldinger eller spørsmål vedrørende disse kravene, stilles dette ofte direkte til Kategori-innkjøpssjefer. Kategori- og innkjøpssjefer videreformidler dette videre til Fagsjef bærekraftig handel, som i noen tilfeller tar dialogen videre med leverandørene. I spesifikke situasjoner, spesielt ved brudd av retningslinjer, følger Fagsjef Bærekraftig Handel opp dialog med leverandører med formål å sammen finne gode løsninger.

Unil har minimumskrav til leverandører disse fremgår av vedlagte dokument.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører

2021 2020 2019

I 2018 laget vi et nytt system for lagring av CoC og antall leverandører med signert CoC er derfor mindre i 2021, 2020, 2019 og 2018 enn i de foregående årene.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Implementering av rammeverk for aktsomhetsvurderinger har tatt en stor del av vår oppmerksomhet ila rapporteringsåret. Vi har erfart viktigheten av å skape et tydelig forankret rammeverk hvor store deler av våre medarbeidere har vært involvert.

Unil har i løpet av rapporteringsåret fremdeles fått erfare konsekvensene av klimaendringer i våre verdikjeder. Vi ser at matsikkerheten for en rekke råvarer er truet pga. uforutsigbart vær, tørke og ekstreme nedbørsmengder. Dette påvirker våre innkjøp og ikke minst småskalabøndene som bidrar til vår verdiskapning. Som et resultat av dette er det nå økt fokus hos ledelsen og i innkjøp på håndtering av klimarisiko. I 2022 har vi igangsatt et klimarisikoprosjekt. Det for å sikre at vi i egen virksomheten og våre verdikjeder bidrar til redusere vår negative påvirkning samt bidra til positiv utvikling for småskalabønder i prioriterte leverandørkjeder.

2 Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Migrantarbeidere i næringsmiddelsektoren i Thailand har begrenset kunnskap om sine rettigheter som kan føre til former for tvangsarbeid.	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Diskriminering Helse, miljø og sikkerhet Arbeidstid	Thailand
Arbeidstakerrettigheter, klimaendringer og kvinners økonomiske deltakelse i den pakistanske rissektoren.	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Diskriminering Helse, miljø og sikkerhet Lønn Miljø Vann	Pakistan
Systematisk bruk av overtid, mangelfull betaling av pensjon og svak sosial dialog hos produsenter i Kina.	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid	Kina
Utslipp og kjemikaliebruk på produksjonssteder som kan skade mennesker, miljø og lokale økosystemer.	Helse, miljø og sikkerhet Utslipp Energi Avfall Vann	Globalt

Arbeidstakerrettigheter og effekten av klimaendringer i den vietnamesiske cashewnøtt sektoren.	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Helse, miljø og sikkerhet Lønn Miljø	Vietnam
Ulovlig avskoging som resultat palmeoljeproduksjon.	Marginaliserte befolkningsgrupper Miljø	Brasil Indonesia
Ulovlig avskoging som resultat av papir/papp/trevirke produksjon	Helse, miljø og sikkerhet Miljø Korrupsjon	Globalt
Arbeidstakerrettigheter spesielt barnearbeid i kaffe, kakao og te sektoren.	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnearbeid Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid Regulære ansettelser Miljø Vann	Brasil Elfenbenskysten Ghana Indonesia India
Overfiske, negativ miljøpåvirkning og brudd på arbeidstakerrettigheter i sjømat	Tvangsarbeid Miljø Dyrevelferd	Globalt
Uønskede kjemikalier som kan ha og har negativ effekt for mennesker og miljø	Helse, miljø og sikkerhet Miljø Utslipp Materialbruk	Globalt

Vi gjennomfører bi-årlige risikovurdering hvor vi identifiserer og prioriterer de mest vesentlige områdene på bakgrunn av alvorlighetsgrad, omfang og mulighet for reversering av potensiell og faktisk risiko for brudd på menneske- og arbeidstakerrettigheter og negativ miljøpåvirkning. Vi har løpende dialog med leverandører i risikoland på strukturelle brudd på arbeidstakerrettigheter som utstrakt bruk av overtid, kompensasjon, retten til fri organisering og kollektive forhandlinger og helse, miljø og sikkerhet for å bidra til forbedringer. Vi gjør løpende oppdatering av våre risikovurderinger der ny informasjon fremkommer.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og vis til hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med. Beskriv videre også om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

Vi gjennomfører bi-årlige risikovurderinger på land og råvare nivå hvor vi identifiserer potensiell/faktisk negativ påvirkning og utarbeider tiltak for å håndtere dette. Vurdering baserer seg på Amfori BSCI Country Risk Classification List, råvareinformasjon fra Verisk Maplecroft, BSCI rapporter, kjennskap til leverandør. Faglige og forskningsbaserte rapporter blir også tatt i bruk til den grad det er relevant. I særlige situasjoner, og hvor det er nødvendig bestiller vi eksterne rapporter fra relevante fagmiljøer. Vi har dialog med relevante interessenter inkludert sivilsamfunnsorganisasjoner, fagbevegelse og sertifiseringsordninger i arbeidet med risikokartlegging og spesielt i prioritering og iverksetting av tiltak for å redusere negativ påvirkning for å sikre en effektiv og helhetlig tilnærming for forbedringsarbeid.

Alle potensielle og eksisterende leverandører og produkter blir risikovurdert løpende.

Indikator

Andel leverandører i risikofylte leverandørkjeder som er kartlagt

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.

I rapporteringsåret har Unil identifisert 9 nye risikoråvarer som vil blir prioritert for tiltak i 2022.

Ingen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø ble identifisert utover normale variasjoner i avvik på sosiale revisjoner i rapporteringsåret.

3 Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Migrantarbeidere i næringsmiddelsektoren i Thailand har begrenset kunnskap om sine rettigheter som kan føre til former for tvangsarbeid.
Overordnet mål :	Bedre forholdene for migrantarbeidere i den thailandske næringsmiddelindustrien.
Status :	Pågående.
Mål i rapporteringsaret :	Vi har bidratt til opplæringsprogram for migrantarbeidere i Thailand, gjennom MOVE - en app for migrantarbeidere i Thailand.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Dette tiltaket er et samarbeidsprosjekt mellom Quizrr og svenske dagligvare- og storhusholdningsaktører.

Opplæringsprogrammet har blitt utviklet og pilotert på ti fabrikker, hvorav fem av fabrikkene produserer for Unil. Unil har finansiert deltakelsen til en fabrikk, mens de øvrige har blir engasjert i piloten av de andre prosjektdeltakerne. Resultatene fra piloten er lovende med 10% økning i kunnskapsnivå hos 2288 arbeidere, mellomledere og ledere som har gjennomført opplæringen. Les mer om resultatene fra piloten på unil.no/unil-tar-ansvar.

I 2021 fortsatte vi innsatsen i prosjektet hvor målet er å justere innhold i henhold til erfaringene fra piloten, engasjere flere produsenter og implementere opplæringen bakover i leverandørkjeden. Den internasjonale organisasjonen for migrasjon har også blitt med i prosjektet for å tilby opplæringen på ankomstsentre slik at migrantarbeidere er kjent med sine rettigheter før de kommer til arbeidsplassen.

Ifbm Covid 19 har vi også bidratt til utviklingen av en app som har hatt som mål å nå flere enn bare migrantarbeidere ansatt hos våre produsenter. Appen har dessverre ikke fått den oppslutningen vi har ønsket og i løpet av 2021 har vi valgt at Quizrr skal overta eierskapet til appen. Vi vil fokusere på andre alternativer for å nå migrantarbeidere i våre verdikjeder.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Arbeidstakerrettigheter, klimaendringer og kvinners økonomiske deltakelse i den pakistanske rissektoren.
Overordnet mål :	1. Utvikle en modell som viser hvordan bedrifter og bondeorganisasjoner kan samarbeide med andre markedsaktører for å fremme en bærekraftig rissektor. 2. Gjennom forbedret kultiveringsstandarder, promotering av klimatilpasningsdyktighet og bedre styrkede forhold mellom produsenter og innkjøpere bidra til å øke inntektsgrunnlaget til 2 250 småskala risbønder, hvorav 50 % av disse vil være kvinner. 3. Fremme økt investering i Sustainable Rice Production-standarden, sørge for økt klimatilpasning, samt styrke kvinners økonomiske posisjon fra myndigheter og bedrifter. Dette slik at bønder kan øke produktivitet og inntekt gjennom bærekraftig praksis.
Status :	Pågående. Les mer om prosjektet i Unils bærekraftsrapport for 2021 (kommer april 2021) 2019 og 2018 på våre nettsider.
Mål i rapporteringsaret :	1. Nå 2078 bønder/arbeidere 2. "Grower organisations'" arbeid igangsatt. 3. Se på mulighetene for et pilotprosjekt for å oppnå levelønn. 4. Lære opp bønder i bærekraftig risdyrking (SRP)

Utforte tiltak og begrunnelse :

1. Nådde 2453 bønder/arbeidere
2. Alle 25 "growers organisations" har igangsatt sitt arbeid
3. I 2021 kjøpte vi basmatiris fra Pakistan som bidro til at 68 småskalabønder og 75 arbeidere mottok levelønn. Vi vil for innhøstingen 2021/2022 prøve å nå enda flere bønder for å minske gapet mellom levelønn og markedspris. Målet med prosjektet har vært å se på hvordan man effektivt kan sikre levelønn for bonden og vi vil i etterkant av den kommende innhøstingsperioden gjøre en evaluering av prosjektets innvirkning samt veien videre.
4. 1320 bønder har fått opplæring i Sustainable Rice Production (SRP) i 2021 (676 menn og 644 kvinner).

Prioritert negativ påvirkning/skade	Systematisk bruk av overtid, mangelfull betaling av pensjon og svak sosial dialog hos produsenter i Kina.
Overordnet mål :	Øke bevissthet, bidra til kompetanseheving og kontinuerlig dialog med produsenter.
Status :	Løpende. Flere av disse bruddene er gjennomgående for produsenter i Kina generelt. Arbeidet med å forebygge og redusere negativ påvirkning skjer på løpende basis.
Mål i rapporteringsaret :	Fortsette samarbeid og dialog med produsenter om å sikre arbeidsforhold i henhold til nasjonal lovgivning og internasjonale konvensjoner.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Vi har dessverre ikke kunnet prioritere Quizrr-opplæring i rapporteringsåret 2021.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Utslipp og kjemikaliebruk på produksjonssteder som kan skade mennesker, miljø og lokale økosystemer.
Overordnet mål :	Minst 65 % av våre non-foodleverandører skal være miljøsertifisert
Status :	På god vei
Mål i rapporteringsaret :	Fortsette arbeidet med å øke andel av miljøsertifiserte non-food leverandører.

Utforte tiltak og begrunnelse :

I 2021 var 57 % av våre non-food leverandører sertifisert etter en miljøstandard (ISO 14001, Svanen, Bra Miljøvalg, Blå Engel, GOTS, Økotex Step).

Indikator

65 % av våre non-food produsenter skal ha en miljøsertifisering innen 2025

Prioritert negativ påvirkning/skade	Arbeidstakerrettigheter og effekten av klimaendringer i den vietnamesiske cashewnøtt sektoren.
Overordnet mål :	Bidra til å gjøre den vietnamesiske cashewnøttsektoren mer bærekraftig gjennom å bedre arbeidsforhold og redusere negativ miljøpåvirkning.
Status :	Pågående.
Mål i rapporteringsaret :	Utvikle og pilotere opplæringsprogram for bønder og ansatte på prosesseringsanlegg

Utforte tiltak og begrunnelse :

I 2019 og 2020 har prosjektet gjennomført to hovedaktiviteter. Vi har utviklet og pilotert et opplæringsprogram for bønder som skal gi økt kunnskap og ferdigheter om bærekraftig jordbrukspraksis, arbeidskontrakter, barnearbeid og diskriminering. I 2019 ble det utdannet 20 kursholdere. I perioden 2019-2020 har det blitt hold 6 kurs for 114 cashewnøttprodusenter og det har blitt holdt 16 kurs for 338 bønder. For ledelsen på cashewprosesseringsanlegg og hos underleverandører har vi igangsatt opplæring som tar for seg arbeidstakerrettigheter (45 deltakere) og dialog på arbeidsplassen (69 deltakere).

I 2021 har mesteparten av den planlagte opplæringen blitt utsatt grunnet Covid. Vi har derfor måttet gjennomføre kurs i sosial dialog for arbeidere og arbeiderrepresentanter online. Les mer om prosjektet i Unils bærekraftsrapport for 2019, 2020 og 2021 (publiseres april 2022)på unil.no

Prioritert negativ påvirkning/skade	Ulovlig avskoging som resultat palmeoljeproduksjon.
Overordnet mål :	Sikre at Unil ikke direkte eller indirekte bidrar til ulovlig avskoging.
Status :	På god vei.
Mål i rapporteringsaret :	Palmeolje: Øke graden av og sikre sertifisert palmeolje i non-food produkter.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Palmeolje:
All palmeolje i Unils food produkter er RSPO segregert. Det er en utfordring å fjerne palmekjerneolje fra derivater som finnes i mindre kvantiteter i non-food produkter i kategoriene rengjøringsmidler og personlig pleie. Vi er i dialog med leverandører om utfordringene og setter krav om at all palmekjerneolje i derivater skal være RSPO (Roundtable for Sustainable Palm Oil)sertifisert enten som Segregated, Identity Preserved eller Mass Balance.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Ulovlig avskoging som resultat av papir/papp/trevirke produksjon
Overordnet mål : **Status :**	Sikre at produkter som inneholder trevirke etterlever kravene i EUs tømmerforordning. Alle våre nye og eksisterende papir og trevirkeprodukter skal innen utgangen av 2022 være sertifisert i henhold til FSC, PEFC eller Svanen, eller bestå av resirkulert materiale. Det skal ikke brukes råvarer som stammer fra tropisk tømmer i våre produkter. På god vei.
Mål i rapporteringsaret :	Fortsette arbeidet med å øke andelen FSC-/Svanemerkede produkter og emballasje.

Utforte tiltak og begrunnelse :

81 % av våre papir og tre produkter var sertifisert iht. FSC/Svanen ved utgangen av 2021.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Arbeidstakerrettigheter spesielt barnearbeid i kaffe, kakao og te sektoren.
Overordnet mål :	All kaffe, kakao og te skal være sertifisert enten med Fairtrade eller Rainforest Alliance
Status :	Oppnådd.
Mål i rapporteringsaret :	All kaffe, kakao og te skal være sertifisert enten med Fairtrade eller Rainforest Alliance.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Kaffe = 100 %
Te = 100 %
Kakao = 100 % Egne merkevarer, av Packers Brand er 60 % sertifisert.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Overfiske, negativ miljøpåvirkning og brudd på arbeidstakerrettigheter i sjømat
Overordnet mål :	Alle definerte risikoprodukter eller produkter fisket i områder med lav kontroll over arbeidsforhold og ressurser skal ha MSC eller ASC- sertifisert råvare.
Status :	På god vei.
Mål i rapporteringsaret :	Fortsette å øke sertifiseringsgraden av produkter.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Ved utgangen av 2021 var 99% av fisk og sjømat fra risikoområder MSC- eller ASC-sertifisert.

Indikator

MSC/ASC-sertifisert risikoråvare

Prioritert negativ påvirkning/skade	Uønskede kjemikalier som kan ha og har negativ effekt for mennesker og miljø
Overordnet mål :	Fjerne uønskede kjemikalier fra produkter.
Status :	På god vei.
Mål i rapporteringsaret :	Fortsette arbeidet med å håndtere, fjerne og redusere uønskede kjemikalier i produkter.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Unil har en omfattende liste over uønskede kjemikalier som vi krever at ikke blir brukt i våre produkter. Gjennom systematisk samarbeider med leverandører jobber vi for å forhindre og fjerne kjemikalier som har negativ påvirkning for mennesker, dyr og miljø.

Vi har også et eget mål om økt grad av miljøsertifiserte leverandører som beskrevet i tidligere punkt.

Tverrgående tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

Unil har i 2021 fortsatt arbeidet med å redusere vårt miljø- og klimafotavtrykk. Utover å øke andelen av miljøsertifiserte non-food leverandører har vi gjort en rekke tiltak på produkt, emballasje og på vårt lager. I vår bærekraftsrapport for 2021 (tilgjengelig fra april) kan du lese i detalj om dette arbeidet. Den finner du på unil.no

Et par tiltak:

Plast og plastemballasje:

I 2021 har vi fjernet og redusert plastemballasje, endret fra jomfruelig plast til resirkulert plastemballasje og økt andelen bioplast på en rekke produkter. Totalt utgjør disse tiltakene en helårseffekt på ca. 110 tonn (basert på salgstall fra 2019) reduksjon av jomfruelig fossilt plast, på tvers av produkter og emballasje.

Unil signerte våren 2019 Plastløftet i regi av Grønt Punkt Norge sammen med en rekke andre aktører. Ved å signere Plastløftet har vi forpliktet oss til å:
1. Øke bruken av resirkulert plast
2. Unngå unødvendig bruk av plast
3. Designe for gjenvinning

Vi har også jobbet med utfasing av engangsplast og er i mål når det gjelder forbudsartiklene i EU direktivet for engangsplast som ble vedtatt i 2019.

3.B.2 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Se rammeverk for aktsomhetsvurderinger

3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

Unil har definert krav for bruk av sertifiseringer ved utvalgte risikoråvarer dette inkluderer kaffe, te, kakaoprodukter, palmeolje, oppdrettsreker, villfisk fra risikoområder samt en rekke policyer knyttet til uønskede kjemikalier.

Gjennom bi-årlig risikovurdering kartlegger og identifiserer Unil produktkategorier og råvarer med høy risiko for faktisk eller potensiell negativ påvirkning hvor vi jobber for å ta frem sertifiserte produkter og råvarer. Ved å benytte sertifisering- og merkeordninger som eksempelvis Fairtrade med flere, reduserer vi risikoen for alvorlige brudd på anstendige arbeidsforhold, og sikrer anstendige råvarepriser til bøndene.

Sertifiseringsordninger som benyttes inkluderer:
- Fairtrade og Rainforest Alliance på all te, kaffe og kakao
- Svanemerket, ISO 14001, Bra Miljøvalg, Blå Engel, GOTS, Økotex Step for redusert miljøpåvirkning både på produktinnhold, produksjon og system for miljøhåndtering hos produsent
- FSC på produkt og emballasje for å sikre ansvarlig skogdrift
- MSC og ASC for å sikre bærekraftig fiske og oppdrett

Vi jobber også kontinuerlig med emballasjeoptimering i form av å øke fyllingsgrad på produkter, endring av emballasjemateriale fra eksempelvis hermetikk til tetra, men også i form av å velge emballasje som optimaliserer transport av varer.

Vi jobber med å sikre sertifisert palmeolje i våre produkter.

Vi erkjenner at bruken av sertifiseringsordninger er bare et av flere verktøy, og det er også nødvendig med annen oppfølging av risikoleverandører/produsenter.

3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Vi har i rapporteringsåret ikke jobbet konkret med tiltak som gjelder fagorganisering og kollektive forhandlinger. Vi støtter opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger og andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon gjennom oppfølging av sosiale revisjoner gjennom vårt medlemskap i BSCI og gjennom prosjektene vi deltar i. Eksempelvis i Pakistan og Vietnam.

3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Kompetansebehovet er avhengig av problemstillingene leverandørene står overfor. Dette er typisk generelle arbeidstakerrettigheter og HMS, men vi ser også at det er et fortsatt behov for økt kunnskap rundt medarbeiderinvolvering, fri fagorganisering, diskriminering, levelønn og miljøhåndtering. Vi jobber løpende for å kartlegge kompetansebehov og tilby leverandører relevant opplæring gjennom kurs i regi av eks. Amfori BSCI, prosjektdeltakelse og digitale løsninger som Quizrr.

I Thailand har vi identifisert et spesifikt behov for opplæring innenfor etisk rekruttering relatert til ansettelse av migrantarbeidere i matindustrien. Dette har resultert i tiltak beskrevet i punkt 3.A.1.

Gjennom vårt samarbeid med aktører i United Nordic, identifisert behovet for å fremme kompetansen rundt bærekraftig risproduksjon i Pakistan. Dette har resultert i tiltak beskrevet i punkt 3.A.1.

I Vietnam har vi i samarbeid med Etisk handel Norge og andre aktører i bransjen identifisert behovet for kompetanse og opplæring for både bønder og prosesseringsanlegg i bærekraftig jordbruksspraksis og sosial dialog. Dette har resultert i tiltak beskrevet i punkt 3.A.1.

3.B.6 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø.

Nei.

4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkningen gjennomføres i praksis

Gjennomføring av aktsomhetsvurderinger er en dynamisk og pågående prosess som involverer flere avdelinger, hvorav i hovedsak «Kvalitet og Bærekraft» samt «Kategori og Innkjøp». Funksjoner innenfor økonomi, marketing, innkjøp og lager vil også ha roller i arbeidet. Det overordnede ansvaret for at aktsomhetsvurderinger gjennomføres ligger hos ledergruppen som mottar rapportering på risiko, tiltak og fremdrift to ganger i året. Ansvaret for at aktsomhetsvurderinger operasjonaliseres ligger hos leder for Kvalitet og Bærekraft. Fagsjef Bærekraftig Handel er ansvarlig for å sikre at Unils arbeid med aktsomhetsvurderinger er i henhold til gjeldene lovverk og internasjonale rammeverk, for revidering og oppfølging av rutiner og policyer, opplæring av ansatte og implementering av relevante prosjekter. Fagsjef Dyrevelferd er ansvarlig for gjennomføring av risikovurderinger på dyrevelferd. Fagsjef Bærekraftig Leverandørkjede er ansvarlig for gjennomføring av risikovurderinger knyttet til land, råvare og produsent og skal i samarbeid med Fagsjef Bærekraftig Handel og Fagsjef Dyrevelferd utarbeide passende tiltak for å håndtere risiko. Fagsjef Bærekraftig Leverandørkjede skal påse at aktsomhetsvurderinger blir implementert i leverandørkjeden. Videre ansvar for gjennomføring er spesifisert i interne rutiner. Kategori – og innkjøpssjefer har også en vesentlig rolle i gjennomføringen av aktsomhetsvurderinger ved å følge rutine for ansvarlig innkjøpspraksis.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Ved å følge opp den forventede effekten som har blitt identifisert før tiltaket igangsettes opp mot faktisk effekt. Gjennom leverandørbesøk, dialog med interessenter og valg av sertifiseringsordninger som kan vise til forebyggende og reduserende effekt for negativ påvirkning.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

I håndtering av negativ påvirkning/skade, avhengig av alvorlighetsgrad, omfang og vår muligheter for påvirkning, vil vi med utgangspunkt i situasjonen legge opp til en prosess hvor involverte parter deltar i prosessen for å forebygge, forhindre eller rette opp skade. Tilnærmingen til kommunikasjon vurderes ut ifra situasjonen og i samarbeid med berørte parter. Dette vil bli videre definert i rutine for gjenoppretting. Vi benytter intern rutine for håndtering og mottak av varsel som førende retningslinje frem til rutine for gjenoppretting er forankret.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Gjennom årlig rapportering til Etisk handel Norge kommuniserer vi offentlig om vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger inkludert hvordan vi kartlegger og håndterer potensiell og/eller faktisk negative påvirkning/skade. I tillegg publiserer Unil en årlig bærekraftsrapport hvor vi beskriver vårt bærekraftsarbeid og rapporterer fremdrift på alle våre strategiske bærekraftsmål. Her og på våre nettsider vil vi også kommunisere offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade. Videre kommuniserer Unil også gjennom NorgesGruppens samfunnsrapport og diverse pressemeldinger, foredrag/presentasjoner. Ved forbrukerhenvendelser gir vi også spesifikk informasjon relatert til vårt arbeid med bærekraft og aktsomhetsvurderinger på generelt- og produktnivå.

6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

I løpet av 2021 har vi utviklet en policy og rutinebeskrivelse for gjenoppretting. Dette i prosessen med etablering av metodikk for aktsomhetsvurdering på menneske- og arbeidstakerrettigheter og miljø for konsernet. Rutinen er ikke forankret men er forventet å bli forankret Q2 2022. Alle relevante ansatte vil bli informert og motta nødvendig opplæring for å sikre gjennomføring.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Vi har ikke hatt eller avdekket tilfeller som har krevd gjenoppretting i rapporteringsåret.

6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Alle våre produkter er merket med vår kontaktinformasjon samt web-adresse. Vår varslingskanal er lett tilgjengelig på våre nettsider både på norsk og engelsk.
https://unil.no/supplier-information/

Kontaktinformasjon:

Unil AS
Julie Haugli Aarnæs, Fagsjef Bærekraftig Handel
julie.haugli.aarnaes@unil.no