



Rapport for

Bærekraftig forretningspraksis 2021

for Teta Vannrensing AS

□





Til lesere av rapporten

Næringslivet har stor påvirkning på mennesker, samfunn og miljø og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor også en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Alle selskaper, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner. Større virksomheter er fra og med 1. juli 2022, gjennom åpenhetsloven, lovpålagt å utføre dette arbeidet og vise åpenhet om det ved å rapportere offentlig om arbeidet.

Medlemmer i Etisk handel Norge har forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper (vår code of conduct), som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd.

Malen for medlemsrapporten er utformet for at virksomheten skal vise åpenhet om sitt arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis, som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. I rapporteringen skal det inngå hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger og beskrive hvilke utfordringer virksomheten står overfor, hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene samt fremdrift og resultater. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

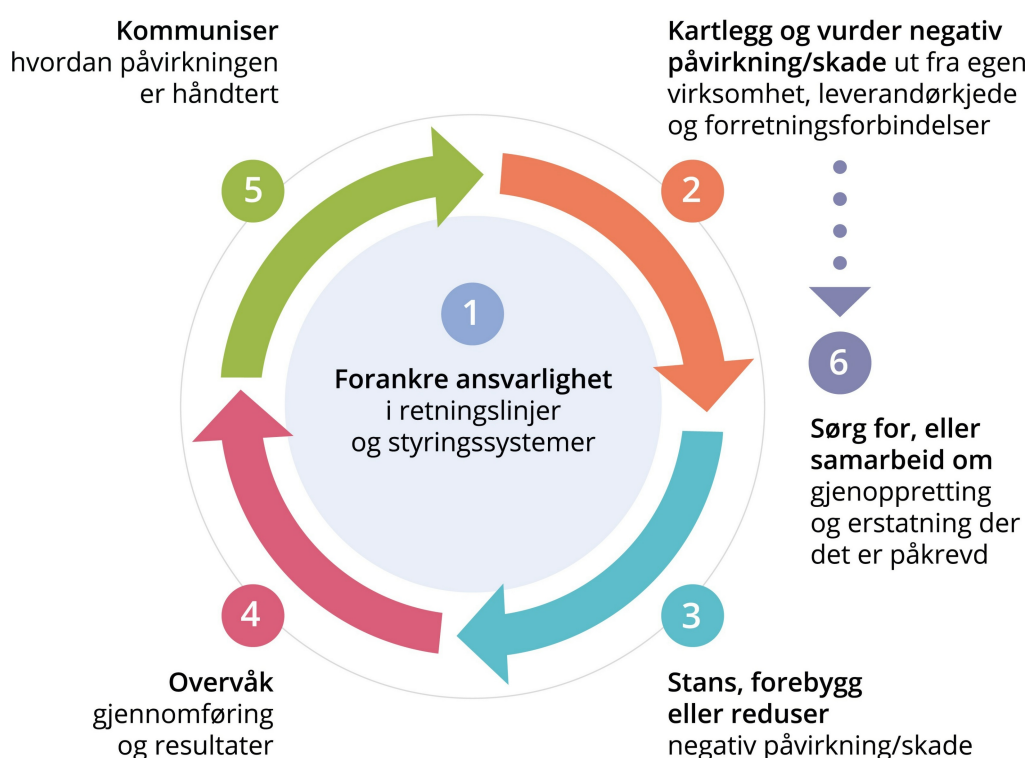
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Teta Vannrensing AS er medlem i EH - Etisk handel Norge, da arbeide med bærekraft står helt sentralt. Teta Vannrensing skaper Grønn Konkurranseskraft og bidrar til sirkulærøkonomi i vannbransjen. Sentralt i dette arbeidet er å sikre bærekraftige leverandørkjeder. Vi arbeider globalt, og vårt ansvar blir å bidra til at internasjonal handel ivaretar både menneske- og arbeidstakerrettigheter samtidig som produksjonen av våre produkter innehar forsvarlig miljøhåndtering. På denne måten kan vi bidra til bærekraftig utvikling.

EH består av et verdifullt nettverk og rådgivere med høy kompetanse innenfor de områder vi opererer. På denne måten kan vi samarbeide om forbedringstiltak i egne leverandørkjeder.

Teta Vannrensing AS velger å være medlem i EH i medlemsåret for denne rapporten og arbeidet er forankret i våre styringsdokumenter. Gjennom aktiv dialog med våre leverandører stiller vi krav til og setter fokus på arbeidet med bærekraftig forretningspraksis og håndtering av kjemikalier og utslipp av disse spesielt.

Vårt medlemsskap forplikter at det aktivt arbeides med forbedringer, og samarbeidet med EH bidrar til at både Teta Vannrensing med våre kunder og leverandører skaper bærekraftige leverandørkjeder. Vi opplever at våre leverandører setter pris på at også vi som liten innkjøper i global sammenheng stiller krav til ansvarlig forretningspraksis.

" Vann er en knapp ressurs, og produksjon av rent og sikkert vann krever fokus i hele verdikjeden fra lokalt til globalt. "

Stine Bendigtsen
Styreleder

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Teta Vannrensing AS

Adresse hovedkontor

Snøfonna 1, 1470 Lørenskog

Viktigste merker, produkter og tjenester

Renseprodukter og teknologi til vannbransjen.

Beskrivelse av bedriftens struktur

Bedriften består 2 ansatte i rapporterings året. Bedriften kjøper også rådgivningstjenester prosjektbasert.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

6 650 000

Antall ansatte

2

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

Teta Vannrensing AS er eiet av Sustainable Growth AS som eneaksjonær.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Stine Bendigtsen

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

stine.bendigtsen@tetavannrensing.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Teta Vannrensing designer spesifikasjon på produkt, og kjøper ferdigvare fra sine leverandører for videre salg i Norge.

Ingen nye leverandører etablert i 2021.

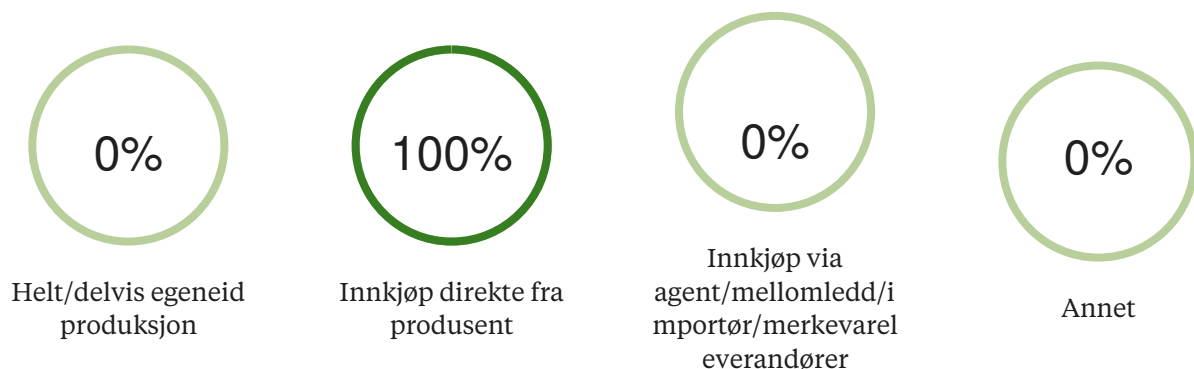
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

4

Kommentar til antall leverandører

Produktleverandør

Type innkjøp/ leverandørforhold



Teta kjøper direkte fra produsent uten mellomledd.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Kina :	2
Spania :	1
Israel :	1

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.

Antall arbeidere

Antall produsenter dette er basert på

4

Kommentar til antall arbeidere

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

Kitosan	Kina
Zirconium	Kina
Saponiner	Spania

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

MÅL OG FREMDRIFT I RAPPORTERINGSÅRET

1

Mål: Andel eksisterende leverandører signere vår CoC skal være 100%

Status: To av leverandørene har underskrevet Code of Conduct og oppdaterte leverandørkontrakter med spesifisering av at denne ligger til grunn for avtalen.
To av leverandørene har bekreftet skriftlig tilbake at de stiller seg bak Tetas Code of Conduct og at de har tilsvarende krav i sine leverandørkjeder.

2

Mål: Aktive dialoger med leverandører om bærekraftig forretningspraksis med basis i CoC og ekstra Questionnaire basert på prioriterte risikoområder definert i 2020. Skal være utført for 100% av leverandørene.

Status: De samme leverandørene som har signert vår Code of Conduct har også svart tilfredsstillende på Questionnaire med tilleggsspørsmål innenfor våre prioriterte risikoområder. Det er aktive dialoger med de to siste leverandører som ikke har signert direkte på Code of Conduct som bekrefter at ansvarlig forretningspraksis er ivaretatt etter Tetas prinsipper.

3

Mål: Andel leverandører som har CoC med sine underleverandører.

Status: To av leverandørene har signerte Code of Conduct med sine underleverandører. For de to siste gjenstår arbeid med å avdekke dette.

4

Mål: Andel leverandører med ansvarlig utslipp og deponering av restprodukter skal være 100%.

Status: 75% av leverandørene har program for og bærekraftig håndtering av restprodukter. For den siste leverandøren er vi i dialog om dette for kartlegging.

5

Mål: Andel leverandører med program eller tiltak for forsvarlig kjemikaliehåndtering skal være 100%.

Status: 75% av leverandørene har program for og bærekraftig håndtering av restprodukter. For den siste leverandøren er vi i dialog om dette for kartlegging.

6

Mål: Andel leverandører hvor bedriften kan sannsynliggjøre at innkjøpsprisen tar høyde for levelønn til arbeiderne skal være 100%.

Status: For 75% av bedriftene er dette bekreftet ivaretatt, for den siste leverandøren er vi i dialog om dette for kartlegging.

7

Mål: Andel leverandører med program for forsvarlig inntransport av kjemikalier til fabrikk skal være 100%

Status: For 75% av bedriftene er dette bekreftet ivaretatt, for den siste leverandøren er vi i dialog om dette for kartlegging.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Andel eksisterende leverandører signere vår CoC skal være 100%

2

Aktive dialoger med leverandører om bærekraftig forretningspraksis med basis i CoC og ekstra Questionnaire basert på prioriterte risikoområder definert i 2020. Skal være utført for 100% av leverandørene.

3

Andel leverandører som har CoC med sine underleverandører.

4

Andel leverandører med ansvarlig utslipp og deponering av restprodukter skal være 100%.

5

Andel leverandører med program eller tiltak for forsvarlig kjemikaliehåndtering skal være 100%.

6

Andel leverandører hvor bedriften kan sannsynliggjøre at innkjøpsprisen tar høyde for levelønn til arbeiderne skal være 100%.

7

Andel leverandører med program for forsvarlig inntransport av kjemikalier til fabrikk skal være 100%

8

Andel leverandører som kan vise til full sporbarhet av råvarer skal være 100%



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.tetavannrensing.no/wp-content/uploads/2021/02/Teta-Vannrensing-Policy-ansvarlig-naeringsliv.pdf>

1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

Vi har kunnskap og kompetanse som kan bidra til at din virksomhet blir en del av løsningen i det grønne skiftet. Grønn konkurransekraft handler om å redusere fotavtrykket samtidig som det skapes økonomisk gevinst, og vannbransjen har et stort potensiale i dette skiftet. Vi ser helhet i verdikjeden til våre kunder og kan bidra til at det skapes grønn konkurransekraft og bærekraft i praksis.

Vi har etablert en policy for ansvarlig næringsliv, og vurderer risikoområder i våre egne leverandørkjeder.

Våre policys er tilgjengelig på både norsk og engelsk på vår web side:

<https://www.tetavannrensing.no/responsible-business-conduct/>

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Policy for ansvarlig forretningspraksis er utviklet i samarbeid med Etisk handel Norge og forankret i styret og organisasjonen for øvrig.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

Vi er en liten virksomhet hvor arbeidet med bærekraft er forankret i styret og hos de ansatte. Bærekraftige produkter er helt sentralt for Tetas virksomhet, og arbeide med ansvarlig forretningspraksis ser vi på som sentralt. Tetas produkter produseres i utlandet, og arbeidet med ansvarlig leverandørkjede blir derfor viktig. Daglig leder har ansvaret for arbeidet med ansvarlig forretningspraksis, og det rapporteres halvårlig til styret.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Virksomheten er tuftet på ideen og mål om å gjøre vannbransjen sirkulær, å bidra til "det grønne skiftet" og en bærekraftig utvikling. Det er etablert en rutine som sikrer at nyansatte får opplæring og oversendt styringsdokumentene ved ansettelse.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

For å sikre tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet har vi høy fokus på opplæring av ansatte. Dagens ansatte har gjennomført både grunnkurs og flere videregående kurs fra Etisk Handel Norge. I rapporteringsåret har vi styrket vår kompetanse gjennom flere kurs og dialoger med Etisk Handel Norge. Alle ansatte skal gjennomføre grunnkurs som en del av sin opplæringsplan.

Det vil både ved ansettelse og ved rapportering til styret halvårlig evalueres om det er behov for ytterligere kompetanseheving.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Vi har etablert etiske retningslinjer/CoC og program for antikorrupsjon. Vi har jobbet med forståelse av egne produkter og våre leverandørkjeder og hvordan disse kan påvirke mennesker, dyr og natur. Gjennom å benytte Etisk Handels verktøy har vi kartlagt potensiell risiko og vi har inkludert prioriterte områder i dialog med våre leverandører.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Forretningsmodellen til Teta påvirker bærekraft i vannbransjen positivt. Arbeidet er drevet av ledelsen, og arbeidet skal videre intensiveres i 2022 med målbare KPI for vår påvirkning i leverandørkjeden. KPI er fastsatt i samsvar med EHs anbefalinger, og daglig leder rapporterer til styret om arbeidet. Det gjennomføres samtaler med leverandørene hvor temaet tas opp, og gjennom utvidet dialog synliggjør vi også vårt fokus på de prioriterte risikoområder.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

Vi tar dette opp i samtaler med våre leverandører, og kommuniserer i ulike fora om vårt ønske om å gjøre vannbransjen sirkulær, hvordan våre produkter og løsninger bidrar til "det grønne skiftet" og en bærekraftig utvikling.

Alle leverandører har fått oversendt og akseptert vår Code of Conduct, samt at vi har utfyllende beskrivelser rundt vår definerte risikoområder både i egen questionnaire og gjennom dialog i møte og skriftlig på e-post. De leverandører som ikke har signert på vår Code of Conduct har skriftlig redegjort for sitt arbeide med ansvarlig forretningspraksis og sagt at de står bak vår Code of Conduct. I vårt videre arbeid skal det arbeides for at alle leverandører signerer disse formelt, og at disse innarbeides ved fornyelse av avtaler.

Vi har etablert minimumskrav til leverandører fra 2020, men har ikke etablert noen nye leverandører i 2021.

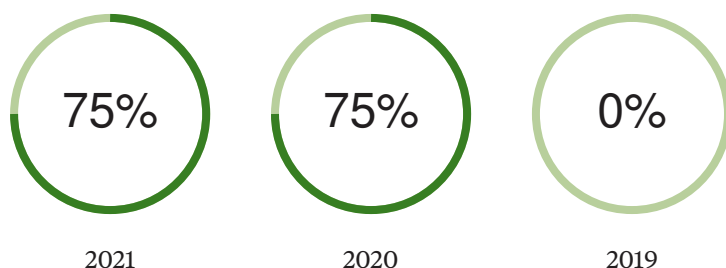
Indikator

Andel leverandører i risikofylte leverandørkjeder som er kartlagt



Vi har kartlagt alle våre leverandørkjeder og vil jobbe aktivt med prioriterte risiko områder i 2022

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



De som ikke har skrevet under har supplert med ytterligere informasjon om eget arbeid.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Vi har forstått mer av hvilket omfang det er å jobbe godt med etisk handel. Vi har gått mer i dybden på enkeltleverandører som opererer i typisk risikoland, og definert prioriterte risikoområder som vi ønsker å jobbe konkret med for våre leverandørkjeder spesielt.

Vi opplever å få god respons fra våre leverandører på dialoger om ansvarlig forretningspraksis, og at det settes pris på at også vi som en mindre innkjøper setter krav i leverandørkjeden.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Kjemikaliehåndtering	Helse, miljø og sikkerhet Miljø Avfall	Kina Spania
Vannforbruk	Miljø Utslipp	Kina Spania
Arbeidsbetingelser, Diskriminering	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Diskriminering Lønn Arbeidstid Regulære ansettelses Marginaliserte befolkningsgrupper	Kina
Risiko for utslipp av kjemikalier under transport til fabrikk	Helse, miljø og sikkerhet Miljø Utslipp	Kina
Utslipp av avfall/vann fra produksjon	Helse, miljø og sikkerhet Utslipp Vann	Kina

Punkter prioritert risiko er basert på at vi handler med produksjonsbedrifter for kjemikalier. I slike produksjonsbedrifter viser litteratur og erfaringer at det kan finnes ekstra risiko for arbeidstakere mht. sikkerhet, arbeidsforhold, likestilling, samt at det er en risiko for forurensning av miljø og utslipp fra produksjonen.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og vis til hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med. Beskriv videre også om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

Teta har få leverandører, men har gjort en nøye vurdering av hvilke prioriterte områder det vil være viktig å fokusere på ut over standard retningslinjer for leverandører gjennom vår Code of Conduct. Vi ønsker at arbeidet med etisk handel er i tråd med anbefalte retningslinjer, og har gått dypere til verks i dialogene med leverandørene i 2022. Vi har utarbeidet en Questionnaire med tilleggsspørsmål innenfor våre prioriterte risikoområder, og denne er også signert av 50% av leverandørene i 2021. I 2022 vil vi fortsette arbeidet og gå dypere inn i dialogene med leverandørene innenfor området, og få de til å beskrive selv hvordan de arbeider med dette. Vi har benyttet Etisk Handels ulike verktøy for risikokartlegging, og i tillegg har vi gjort nytte av kilder som ITUC Global Rights Index, Transparency International og CSR Risk Check i arbeidet med risikokartleggingen, samt at vi har deltatt på kurs hos Etisk Handel samt hos Kiwa.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.

Vi har ikke avdekket negativ påvirkning/skade for mennesker, samfunn og miljø i rapporteringsåret. Ledelsen i Teta har forståelse for at det kan finnes utfordringer ved å ha leverandørkjeder i de land det importeres fra. Vi har definert prioriterte risiko i leverandørkjeden som vi sammen med våre grunnlagsdokumenter med minimumskrav til leverandørene vil kunne sette fokus på særlig viktig områder for oss. Medlemsskapet i Etisk Handel gjør oss i stand til å jobbe med en positiv påvirkning der vi har muligheten.

A woman in a blue lab coat and cap is working in a laboratory setting. She is looking down at a piece of equipment on a table. In the background, other people in similar attire are visible, and the environment is brightly lit with overhead fluorescent lights.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Kjemikaliehåndtering
Overordnet mål :	Andel leverandører som har et program for forsvarlig håndtering av kjemikalier skal være 100%
Status :	75% av leverandørene har dette, (hvorav en ikke håndterer kjemikalier). Det er dialoger om kartlegging og dypere informasjon rund tema for den siste leverandøren.
Mål i rapporteringsåret :	Få oversikt over den siste leverandøren ut over den bekreftelsen vi har gjennom Questionnaire og flere samtaler. Dette faller seg naturlig da vi skal fornye kontrakten med leverandøren i 2022.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Teta har hatt fokus på en sikker håndtering innenfor gjeldende rammevilkår. Herunder at importerte og solgte produkter registreres og årlige mengder registreres i Produktregisteret. For produkter som er omfattet av REACH regelverket er registrering og dokumentasjon ivaretatt.

Indikator

Prioritert negativ påvirkning/skade	Vannforbruk
Overordnet mål :	
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	

Utforte tiltak og begrunnelse :

Teta inviterer kunder og leverandører til samtaler om vann og vannforbruk for å dokumentere og demonstrere at fokus på vann og vannet som ressurs kan bidra til konkurransekraft.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Arbeidsbetingelser, Diskriminering
Overordnet mål :	
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	

Utforte tiltak og begrunnelse :

Teta har gjennom sin Code of Conduct forsøkt vise at fokus på arbeidsbetingelser og diskriminering er viktig.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Risiko for utslipp av kjemikalier under transport til fabrikk
Overordnet mål :	
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	

Utforte tiltak og begrunnelse :

Teta har dialog med transportør om ekstra sjekk av kjøretøy før transport til kunde beliggende ved vannkilde for å forhindre utslipp av olje eller drivstoff i nærheten av sårbare vannkilde.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Utslipp av avfall/vann fra produksjon
Overordnet mål :	
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	

Utforte tiltak og begrunnelse :

Tverrgående tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

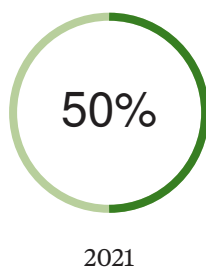
3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

Teta Vannrensings produktportefølje består kun av varer og tjenester som bidrar til å redusere miljø- og klimafotavtrykk. Dette er målbart gjennom for eksempel reduserte antall transporter, metallutslipp, vann- og energiforbruk i verdikjeden der produktene benyttes.

I dialoger med våre kunder og potensielle kunder har vi ytterligere demonstrert dette. Til nå har vårt fokus og arbeid sentrert seg rundt å ivareta egne prosesser og kunder, og i vårt videre arbeid vil vi jobbe med vår prioriterte risiko i dialog med våre leverandører direkte. Det er krevende for et lite selskap å påvirke direkte alene, men med vårt fokus og samarbeid med Etisk Handel kan vi bidra til at fokus på dette området ivaretas. Vi ønsker også å rette søkelyset mot direkte vannforbruk, og vil vurdere ta inn dette som et fokusområde for de neste dialoger med leverandørene.

Indikator

Andel leverandører med program eller tiltak for forsvarlig kjemikaliehåndtering



3.B.2 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Gjennom vår innkjøpspraksis og prispolitikk bidrar vi til mindre stress i leverandørkjeden, og minimerer risiko for negativ påvirkning og skade for både mennesker, samfunn og miljø. Vi er klar over at dårlige innkjøpsrutiner hvor vi må legge ekstra press på leverandør, eller en uforsvarlig forhandling på pris vil kunne medføre stress i leverandørens produksjon som igjen kan føre til dårligere forhold for arbeidere. Vi er derfor nøye med å bestille varer og avtale priser i tidsintervaller som skal medføre så lite stress som mulig for å forhindre negativ påvirkning i leverandørkjeden. I 2021 har det vært et krevende år med hensyn til logistikk, og Teta har unngått å utøve press mot leverandøren for å unngå negativ påvirkning hos leverandør. Vi har god dialog med leverandører, og de forespør oss også om bestillinger i god tid for å unngå press i verdikjeden. Vi forsøker tilrettelegge så godt som mulig gjennom aktiv dialog med våre kunder igjen for å tilpasse både leveringstid og mengder.

3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

Tetas produkter og tjenester skal alle bidra til en mer ressurseffektiv verdikjede, og bidra til miljømessige fordeler i kundens verdikjede. Produkter som er omfattet av Reach regelverket blir ivaretatt innenfor rapportering og sertifisering.

3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Vår Code of Conduct setter krav til fri fagorganisering og anledning til kollektive forhandlinger. Dette er et viktig punkt i arbeidet med ansvarlig forretningspraksis, men det er også et krevende punkt for en mindre aktør som Teta Vannrensing å klare å påvirke direkte alene som en liten kunde.

3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vi vil søke å kartlegge behov for kompetanseheving for våre prioriterte risiko gjennom vår dialog med leverandører. I praksis vil det være krevende å direkte bidra til opplæring av arbeidere i egenskap av å være en liten kunde. Vi ønsker likevel å sette fokus på dette gjennom leverandør kommunikasjon.

3.B.6 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø.

Vi er nøye med å bestille varer og avtale priser i tidsintervaller som skal medføre så lite stress som mulig for å forhindre negativ påvirkning for arbeidere i produksjon av våre produkter.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkningen gjennomføres i praksis

Daglig leder har dette ansvaret, og vi arbeider i tråd med retningslinjene fra Etisk Handel. Kartlegging er foretatt, og påvirkningsarbeidet pågår ytterligere i 2022. Kartleggingen revideres årlig, og oppdateres annenhvert år. Arbeide med ansvarlig forretningspraksis er et naturlig punkt i vår dialog med leverandørene, og det er fastsatt minimumskrav til eksisterende og nye leverandører.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Vi har grunnleggende forståelse for utfordringene i våre leverandører. Dette er basert på risikokilder vi har studert gjennom opplæring i Etisk Handel Norges kursvirksomhet, og øvrig kompetanse fra arbeidserfaring med globale leverandørkjeder.

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at something out of frame. She is in a kitchen setting, with a gas stove visible in the foreground. The background is blurred, showing kitchen shelves and equipment.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi har teamet om sirkulærøkonomi og bærekraft i møter med kunder og leverandører.

Vi ønsker at arbeidet med etisk handel er i tråd med anbefalte retningslinjer. Vi har aktive dialoger med våre leverandører. Etisk handels indikatorer vil være styrende for videre utvikling av arbeidet videre.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Vi har teamet om sirkulærøkonomi og bærekraft i møter med kunder og leverandører. Vi har også skrevet kort om dette på våre nettsider: <http://www.tetavannrensing.no/>

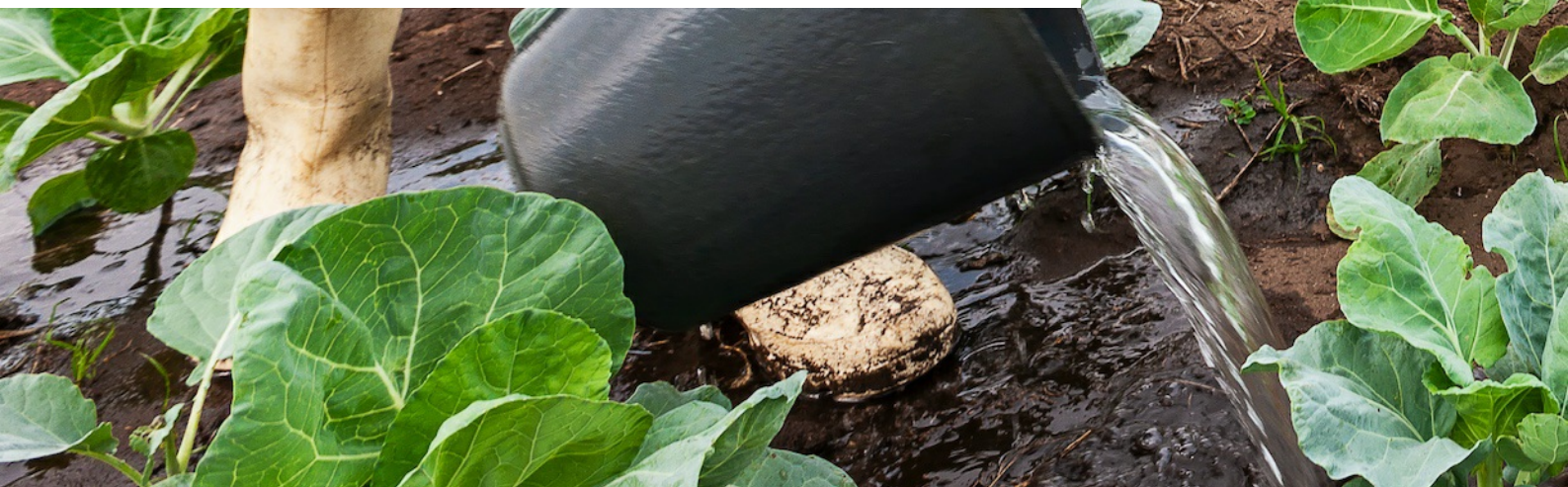
Våre policys er forankret i styret og kommunisert på våre hjemmesider. Vi har minstekrav til våre leverandører og jobber strukturert med kartlegging og har aktive dialoger rundt prioriterte risikoområder med våre leverandører både i møte og skriftlig. Våre retningslinjer og praksis for innkjøp skal forhindre stress og negativ påvirkning i leverandørkjeden. Vi nedfeller i leverandøravtaler at brudd på våre etiske retningslinjer kan medføre oppsigelse av avtalen.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Vår CoC sier kort noe om hvordan vi forstår vårt ansvar for gjenoppretting.

Vi ønsker at arbeidet med etisk handel er i tråd med anbefalte retningslinjer, og vil ha et tett samarbeid med Etisk Handel for rådgivning om vi avdekker områder hvor det blir behov for gjenoppretting.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Det har ikke vært slike tilfeller i rapporteringsåret.

6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Vi har spørsmål om dette i våre questionnaire og, men det er krevende for en liten aktør som Teta å nå ut til arbeidere og lokalsamfunn direkte. Vi har god og tydelig dialog med våre leverandører, og viser at vi er opptatt av temaet.

Kontaktinformasjon:

Teta Vannrensing AS

Stine Bendigtsen

stine.bendigtsen@tetavannrensing.no