



Rapport for

# Bærekraftig forretningspraksis 2021

for Røde Kors Tøy og tekstil AS





## FNs BÆREKRAFTSMÅL



## Til lesere av rapporten

Næringslivet har stor påvirkning på mennesker, samfunn og miljø og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor også en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Alle selskaper, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner. Større virksomheter er fra og med 1.juli 2022, gjennom åpenhetsloven, lovpålagt å utføre dette arbeidet og vise åpenhet om det ved å rapportere offentlig om arbeidet.

Medlemmer i Etisk handel Norge har forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper (vår code of conduct), som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd.

Malen for medlemsrapporten er utformet for at virksomheten skal vise åpenhet om sitt arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis, som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. I rapporteringen skal det inngå hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger og beskrive hvilke utfordringer virksomheten står overfor, hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene samt fremdrift og resultater. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

**Heidi Furustøl**

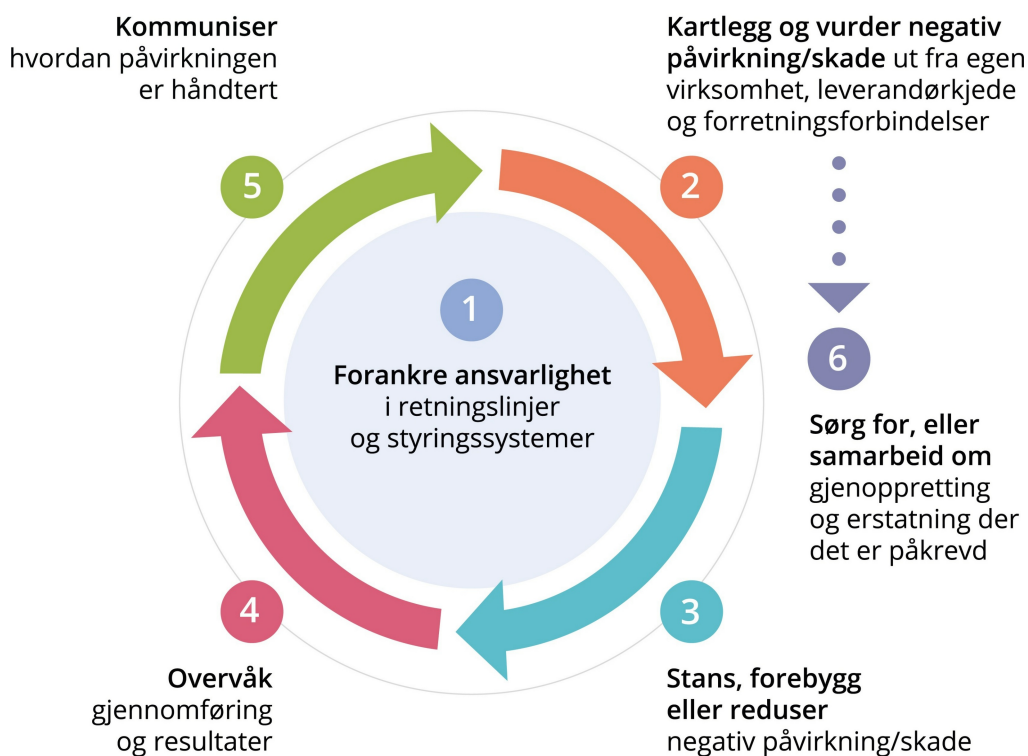
Daglig leder

Etisk handel Norge

# Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



# Forord av daglig leder

Kjære leser,

Røde Kors Tøy og tekstil AS samler inn og selger videre klær og andre tekstiler til inntekt for humanitært arbeid. Denne rapporten skal dokumentere hva vi gjør for å nå målet vårt om å respektere og fremme bærekraft, miljø og etikk og slik bidra til mer bærekraftig forbruks- og produksjonsmønstre (FNs bærekraftsmål nummer 12).

På veien mot målet vil vi:

1. Inspirere, engasjere og legge til rette for gjenbruk
2. Redusere risiko for å bidra til skade på mennesker, miljø og samfunn i verdikjeden
3. Minimere klima- og miljøavtrykket i vår innsamling og eksport av brukttøy

Engasjementet rundt (over)forbruk av klær har vært høyt også i 2021. Forbruket av nytt tøy må ned og kvaliteten på klær og tekstiler som produseres må opp siden dårlig kvalitet og enorme produksjonsvolumer er hoveddrivere bak miljøkatastrofene vi har sett dokumentert i året som gikk. Dette er en jobb for moteindustrien og for myndighetene, mens forbrukere og vi som tøyinnsamlere må stille krav til at det tas grep.

Røde Kors som tøyinnsamler både kan og skal jobbe enda mer målrettet med egen verdikjede og forbedre rammeverk og avtaler vi allerede har på plass for å sikre at ikke noe innsamlet tøy håndteres på en måte som kan skade mennesker og miljø. Besøk våre nettsider [rodekors.no/tekstil](https://rodekors.no/tekstil), følg oss på Facebook og Instagram og fortell oss hva du synes og hva du mener vi burde si mer om i arbeidet med bærekraft.

Gjenbruk av klær er klimasmart, skaper arbeidsplasser og kan gi andre håp og hjelp gjennom å finansiere humanitært arbeid. Tusen takk til alle som har bidratt til dette i 2021!

Beste hilsen,

**" Vi vil inspirere, engasjere og legge til rette for gjenbruk. "**



Kristin Voll  
*Daglig leder*

# Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

## Nøkkelinformasjon om bedriften

### Navn på bedriften

Røde Kors Tøy og tekstil AS

---

### Adresse hovedkontor

Hausmannsgate 7, 0186 Oslo

---

### Viktigste merker, produkter og tjenester

Innsamling og videresalg av brukt tøy og tekstiler til inntekt for Røde Kors' humanitære arbeid. Hovedkanalene for innsamling av tøy er innsamlingsbokser og en ordning for henting av brukttøy hjemme.

---

### Beskrivelse av bedriftens struktur

Selskapet er organisert som et datterselskap eid av holdingselskapet Røde Kors Eierskap AS, som igjen er eid av Norges Røde Kors. Overskudd fra innsamling og videresalg av brukt tøy og tekstiler tilfaller eierorganisasjonens formål/Røde Kors' humanitære arbeid.

---

### Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

6 000 000

---

### Antall ansatte

2

---

### Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

Ingen vesentlige organisatoriske endringer.

---

### Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Kristin Voll, daglig leder

---

### E-post adresse for kontaktperson for rapporten

kristin.voll@redcross.no

---

## Informasjon om leverandørkjeden

### Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

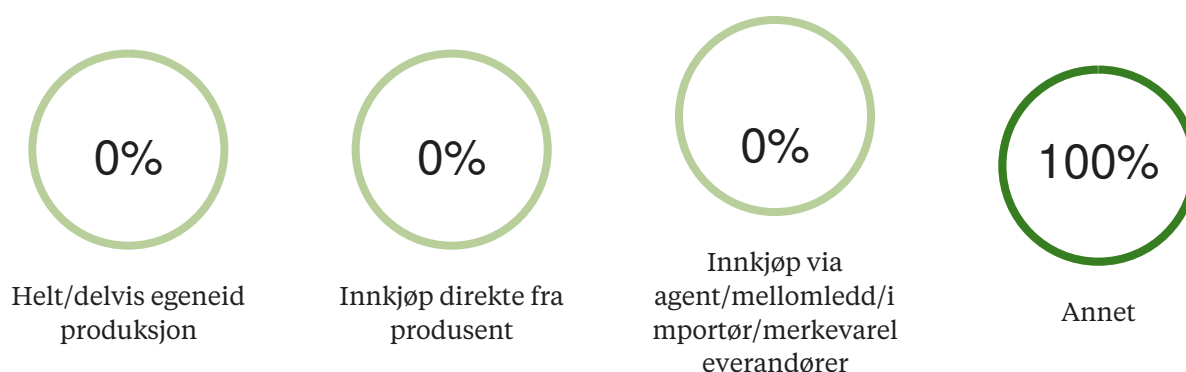
Handel med brukte klær og tekstiler er en stor global næring. Vårt arbeid med etisk handel søker å bidra til at denne næringen fremmer utvikling, respekterer menneskerettighetene og tar vare på miljøet. Vår salgsvare er brukttøy og vi mener at den største risikoen for skade på mennesker, miljø og samfunn i et globalt annenhåndsmarked for tekstiler er å finne i verdikjeden fra oppkjøp av brukttøyet til sluttbruker. Vi rapporterer derfor på risiko i denne verdikjeden (nedstrøms) i denne rapporten, og ikke på risiko i leverandørkjeden. En del av rapporteringen er på grunn av dette ikke aktuell for oss. Dette gjelder i særlig grad spørsmålene i denne innledende delen av rapporten som omhandler innkjøpsmodell og leverandørkjede. Arbeidet med å forankre bærekraft i virksomheten, kartlegge påvirkning og stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning er selvsagt uansett relevant, mens rapporteringen av gjennomføring og resultater, kommunikasjon og gjenoppretting er preget av at virksomheten er nyopprettet og har begrenset erfaringsdata på området.

### Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

#### Kommentar til antall leverandører

Ikke aktuelt.

#### Type innkjøp/ leverandørforhold



Bedriften er eksportør, ikke importør. Virksomheten til Røde Kors Tøy og tekstil AS består i å samle inn og selge videre donert brukttøy. Våre varer, altså brukttøy, regnes som å ha opprinnelse i Norge/EØS siden klærne er brukt her, selv om tøyet da det var nytt hadde en annen opprinnelse.

#### Liste over førsteleddsprodusenter per land

Polen : 2

Her rapporteres antallet kunder/oppkjøpere per land, kun direktekunder og ikke kunder gjennom salgsgent.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.

#### Antall arbeidere

---

**Antall produsenter dette er basert på**

---

**Kommentar til antall arbeidere**

Ikke aktuelt

---

**Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi**

**Brukt tøy og tekstiler**

Norge

Vår salgsvare er brukttøy og den største risikoen for skade på mennesker, miljø og samfunn i dette globale annenhåndsmarkedet er nedstrøms, altså i verdikjeden fra oppkjøp av brukttøyet til sluttbruker.

---

**Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?**

Ja

## Mål og fremdrift

### MÅL OG FREMDRIFT I RAPPORTERINGSÅRET

1

**Mål:** Inspirere, engasjere og legge til rette for gjenbruk.

**Status:** Markeds- og påvirkningsarbeid utført, målet fortsatt under arbeid.

2

**Mål:** Redusere risiko for å bidra til skade på mennesker, miljø og samfunn i verdikjeden.

**Status:** Arbeid med gjennomgang og revisjon av retningslinjer påbegynt.

3

**Mål:** Minimere klima- og miljøavtrykket i vår innsamling og eksport av brukttøy.

**Status:** Klimaregnskap opprettet, levert tilbud til offentlig sektor med med innsamling med fossilfri transport.

---

### MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Mer klimasmart transport. Transporttjenester utgjør opp mot halvparten av innkjøpene til selskapet og er derfor et prioritert område i særlig miljøarbeidet.

2

Mer etterprøvbarehet i verdikjeden gjennom besøk på sorteringsanlegg/hos kunde, løpende dialog og større grad av kartlegging av første ledd nedstrøms i verdikjeden.

3

Arbeide for løsninger for tekstiler som ikke kan gjenbrukes, blant annet gjennom bedriftsnettverket Sirkulære Tekstiler (NF&TA).

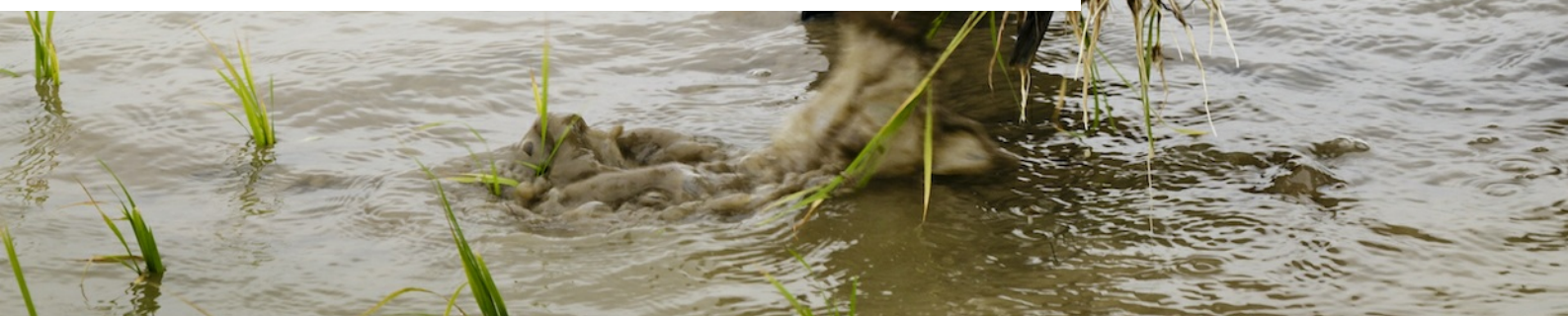




# 1

## Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer\* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.



## 1.A Policy\* for egen virksomhet

### 1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

[https://www.rodekors.no/contentassets/5c1e9eeee1e7404490d7121f3e461aa2/etiske-retningslinjer-\\_vedtatt\\_v1\\_0.pdf](https://www.rodekors.no/contentassets/5c1e9eeee1e7404490d7121f3e461aa2/etiske-retningslinjer-_vedtatt_v1_0.pdf)

---

### 1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

Røde Kors Tøy og tekstil AS har som vedtektsfestet formål å respektere og fremme bærekraft, miljø og etikk og slik bidra til mer bærekraftig forbruks- og produksjonsmønstre. Informasjon om bærekraft i tøyinnsamlingen er samlet på <https://www.rodekors.no/stott-arbeidet/toy-og-tekstiler/barekraft-toyinnsamling-rode-kors/>. Røde Kors i Norge som eier Røde Kors Tøy og tekstil AS bidrar til FNs bærekraftsmål gjennom sine samfunns mål og aktiviteter og snakker om dette her: <https://www.rodekors.no/vart-arbeid/fn-baerekraftsmal/>

---

### 1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Policy for egen virksomhet er utviklet med utgangspunkt i hovedregelverket i Norges Røde Kors. Dette er lover og vedtak fattet av landsmøtet og landsstyret basert på bestemmelser vedtatt av internasjonale Røde Kors- og Røde Halvmåne-organer. Retningslinjene er vedtatt av styret i Røde Kors Tøy og tekstil AS.

Selskapets etiske retningslinjer inneholder både policy for egen virksomhet og krav til kunder, leverandører og avtalepartnere. Ved framtidige revisjoner vil skillet mellom kravene til oss selv og kravene til eksterne parter bli forsøkt gjort enda tydeligere.

Krav til leverandørene/policy for innkjøp ivaretas i all hovedsak gjennom de overordnede retningslinjene til selskapets eier Norges Røde Kors. 'Røde Kors standard innkjøpsvilkår' med vedlegg (etikkerklæring) er under oppdatering og det er en ambisjon å offentliggjøre innkjøpsvilkårene når den oppdaterte versjonen er endelig vedtatt. Disse innkjøpsvilkårene er gjeldende også for alle datterselskaper, inkludert Røde Kors Tøy og tekstil AS.

---

## 1.B Organisering og internkommunikasjon

### 1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

Arbeidet med bærekraftig forretningspraksis er et av de operative ansvarsområdene til daglig leder som har den tettteste kontakten med leddene i verdikjeden nedstrøms. Selskapets andre ansatte har ansvar for kommunikasjon og markedsarbeid, og har slik et kommunikasjonsansvar for den bærekraftige forretningspraksisen.

---

### 1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Bærekraftig forretningsvirksomhet er vedtektsfestet og et av områdene som diskuteres jevnlig i interne møter og i digitale kanaler. Bruk av digitale samarbeidsverktøy legger til rette for dialog med både styret og teamet om problemstillinger knyttet til effekter på mennesker og miljø av selskapets drift og forretningsmodell.

---

### 1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Daglig leder ivaretar aktsomhetsvurderinger.

---

## 1.C. Planer og ressurser

### 1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Røde Kors Tøy og tekstil AS har som vedtektsfestet formål å respektere og fremme bærekraft, miljø og etikk og slik bidra til mer bærekraftig forbruks- og produksjonsmønstre. Dette målet om bærekraftig virksomhet er også forankret i selskapets måldokumenter og tiltak/handlingsplaner (se vedlegg).

---

### 1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Ifølge styrets årshjul skal styret årlig gå gjennom det etiske regelverket til selskapet, herunder arbeidet med etisk handel. Selskapets strategiske ambisjoner, hovedfokusområder og hovedaktiviteter, herunder mål for bærekraftig virksomhet, fastlegges av styret i henhold til instruks for styre og daglig leder for selskapet.

---

## 1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

### 1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

I brev til nye oppkjøpere (kunder) bes det om tilbakemelding med underskrift på at de etiske retningslinjene er lest og forstått. I disse retningslinjene framgår minimumskriterier. Oppkjøpere screenes innledningsvis, og på sikt også regelmessig, for eventuelle brudd på norm- og produktbaserte kriterier. Til leverandører brukes standard innkjøpskriterier som er de samme som for Norges Røde Kors, og også her framgår minimumskriterier.

---

## 1.E Erfaringer og endringer

### 1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

En av de viktigste utfordringene for oss i arbeidet med bærekraft er å skaffe nok innsikt i flyten av varer fra de kjøpes fra oss til de når sluttbruker/sluttprodukt. Å sikre åpenhet og oversikt i denne delen av verdikjeden slik at vi kan jobbe med forbedringer er en av de viktigste oppgavene i de nærmeste årene, mens vi bygger en base av oppkjøpere og samarbeidspartnere. For å få bedre innsikt har vi

- dialog med oppkjøpere og samarbeidspartnere om vårt behov for kunnskap og rapportering
- kombinert bransjetall med eksportstatistikk for å kunne gi et anslag over produktflyten globalt
- engasjert oss i bedriftsnettverk som har som mål å samle fakta, utarbeide innsikt og bygge kompetanse





2

Fastsette fokus for rapporten

## Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

## 2.A Kartlegging og prioritering

### PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

*Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.*

#### 2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Transport	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Miljø	Globalt
Arbeidsforhold	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnearbeid Helse, miljø og sikkerhet Regulære ansettelses	Globalt
Tekstiler som ikke kan gjenbrukes	Avfall	Globalt



## BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

**2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og vis til hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med. Beskriv videre også om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.**

Innkjøp foregår i all hovedsak fra norske leverandører underlagt streng lovgivning.

Oppkjøpere screenes av tredjepart for alvorlige brudd på normbaserte eller produktbaserte kriterier. De produktbaserte kriteriene har sitt utgangspunkt i verdiene til Røde Kors. De normbaserte kriteriene er angitt i internasjonale initiativer og retningslinjer som FNs Global Compact, OECDs retningslinjer for multinasjonale selskaper, FNs veiledende prinsipper om næringsliv og menneskerettigheter og ILOs trepartserklæring om prinsipper for flernasjonale selskaper og sosialpolitikk. Som kilde til risikovurdering er blant annet benyttet "Exports of Nordic Used Textiles: Pathways, benefits and impacts" (Nordisk Ministerråd, 2016).

Røde Kors Tøy og tekstil følger opp sine oppkjøpere i første ledd hvorvidt disse respekterer grunnleggende krav til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og antikorrupsjon, men tilstreber dialog og åpenhet også videre i verdikjeden blant oppkjøpernes og sorteringsanleggenes videre kunder. Oppfølgingen skjer gjennom dialog og besøk.

---

## ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

**2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.**

Vår screening/kartlegging har ikke avdekket brudd på retningslinjer eller annen negativ skade/påvirkning på mennesker og miljø, men det eksisterer uavhengig forskningsbasert kunnskap om utfordringer i bransjen som vi tar utgangspunkt i. Risikoen for dårlige arbeidsforhold i verdikjeden for brukt tøy er dokumentert i flere rapporter og analyser, blant annet "Exports of Nordic Used Textiles: Pathways, benefits and impacts" (Nordisk Ministerråd, 2016). Når det gjelder miljøpåvirkningen av tekstiler som ikke kan gjenbrukes i sin opprinnelige form er også denne dokumentert gjennom offentlige analyser og rapporter, for eksempel "Gaining benefits from discarded textiles: LCA of different treatment pathways" (Nordisk Ministerråd, 2016). I tillegg har vi identifisert transport som en negativ påvirkning fordi denne kategorien er en viktig innsatsfaktor i virksomheten og er samtidig den største kilden til klimagassutslipp i Norge der den står for 32 prosent av utslippene (Miljødirektoratet 2019/Miljøstatus). Selv om bedriften ikke eier sine egne transportmidler kan vi som kunde påvirke gjennom innkjøpspraksis og kontraktsoppfølging. Håndteringen av den prioriterte påvirkningen beskrives i del tre av rapporten.

A woman in a blue lab coat and cap is shown in profile, looking down at a piece of equipment in a laboratory setting. Other people in similar attire are visible in the background, working at their stations. The scene is brightly lit with overhead fluorescent lights.

### 3

#### Håndtering av prioritert påvirkning

## Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

## 3.A Stanse, forebygge eller redusere

### 3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

<b>Prioritert negativ påvirkning/skade</b>	<b>Transport</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Minimere utslipp av klimagasser og negativ miljøpåvirkning fra transport i tilknytning til tøyinnsamlingen.
<b>Status :</b>	Påbegynt
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	Videreføre kartlegging av klimagassutslipp fra transporten i første del av verdikjeden (til lastested).

#### Utforte tiltak og begrunnelse :

Har innarbeidet mål for utslipp av klimagasser i kontrakter med transportleverandører. Har kartlagt transportflåten til leverandører (Tier 1) for faktiske utslipp.

<b>Prioritert negativ påvirkning/skade</b>	<b>Arbeidsforhold</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Ikke medvirke til dårlige/ulovlige arbeidsforhold i verdikjeden. Påvirke positivt til bedre arbeidsforhold.
<b>Status :</b>	Påbegynt
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	Alle oppkjøpere underskriver etiske retningslinjer, eller kjøper gjennom agent som følger dem opp på bakgrunn av tilsvarende strenge etiske retningslinjer som våre.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Oppkjøpere skriver under på at etiske retningslinjer er lest og forstått.

<b>Prioritert negativ påvirkning/skade</b>	<b>Tekstiler som ikke kan gjenbrukes</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Sikre miljøsmarte nedstrømsalternativer for all tekstil, ikke bare den delen som går til direkte gjenbruk.
<b>Status :</b>	Påbegynt
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	Bidra til å etablere bedriftsnettverk som jobber for storskala mottaks- og gjenvinningsløsninger for klær og andre tekstiler som ikke kan gjenbrukes i sin opprinnelige form.

**Utforte tiltak og begrunnelse :**

Deltar i bedriftsnettverk finansiert av Innovasjon Norge og drevet av NF&TA. Se <https://www.nfta.no/prosjekter/sirkulaeretekstiler>.

## Tverrgående tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

**Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden**

### 3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

Kartlegging av miljø- og klimafotavtrykk i verdikjeden fram til lastested. Kartleggingen er en del av bærekraftsarbeidet i selskapet for å se hvor påvirkningen på miljøet er størst, og fordi innkjøp av transporttjenester utgjør en betydelig del av innkjøpene i selskapet.

---

### 3.B.2 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Virksomheten følger kravene til leverandører i reglement for innkjøp i Røde Kors:

- Respekt for humanitære rettigheter
- Følge regler for arbeidsvilkår og sosial dumping
- Nulltoleranse for barnearbeid
- Nulltoleranse for korrupsjon

Særlig tilpasning til Røde Kors Tøy og tekstil har ikke vært prioritert fordi risikoen for brudd på grunnleggende rettigheter anses å være liten da løpende innkjøp i hovedsak foregår i Norge. Selskapet tilpasser likevel sin egen innkjøpspraksis gjennom dialog med særlig transportselskapene med mål om å redusere miljø- og klimafotavtrykk. (se 3.B.1).

Hovedleverandør av transporttjenester er Bring, et anerkjent norsk transportselskap som bruker en egenutviklet logistikkplattform som kvalitets- og miljøsystem. Plattformen bruker avanserte algoritmer for å sikre optimale ruter og effektiv ressursbruk, i tillegg til at bilparken (elbiler, sykler og standard materiell) som brukes vises til kundene og mottakere på hvert oppdrag. Det utarbeides kvartalsmessige miljørapporter for utførte innhentinger.

Posten og Bring-konsernet har som mål å være den grønneste logistikkleverandøren og etterspør, tester og tar stadig i bruk nullutslippsløsninger. Ambisjonen er å kun benytte fornybare energikilder i kjøretøy og bygg innen 2025. Bring-konsernet skal ha fossilfri distribusjon med varebil i 40 nordiske byer i 2023 og vil sette stopp for bestilling av nye fossile varebiler i byer i 2022. Dette inkluderer nye avtaler om innleid transport.

---

### 3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

Dette har liten relevans for selskapet siden selskapet i hovedsak benytter norske leverandører og kjøper transporttjenester i Norge.

---

### 3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Arbeidere skal uten unntak ha rett til å slutte seg til eller etablere fagforeninger etter eget ønske, og til å forhandle kollektivt. Dette framgår av selskapets etiske retningslinjer som også setter dette som krav til eksterne parter. At leverandører skal anerkjenne retten til organisasjonsfrihet og legge til rette for kollektive forhandlinger framgår også av vedlegget til Røde Kors standard innkjøpsvilkår som ligger til grunn for innkjøpspraksisen til selskapet.

### **3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden**

Røde Kors er en humanitær organisasjon som har som formål å beskytte liv og helse og sikre respekt for enkeltmennesket. Dette skal skje innenfor rammene av de syv Røde Kors-prinsippene. Kunnskap om innholdet i disse prinsippene (humanitet, upartiskhet, nøytralitet, uavhengighet, frivillighet, enhet og universalitet) er et viktig bidrag til utvikling både internt og av forretningsforbindelser. Røde Kors er også pådrivere for å øke kunnskap om, og respekt for, internasjonal humanitær rett, menneskerettigheter og flyktningsretten.

---

### **3.B.6 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø.**

Røde Kors i Norge er del av Røde Kors- og Røde Halvmåne-bevegelsen, som er verdens største humanitære nettverk. Gjennom søsterforeninger i nesten alle land og deres lokale frivillige, er Røde Kors til stede både før, under og etter katastrofer og kriser, væpnet konflikt og vold.





## 4

# Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.





## 4.A Overvåkning og evaluering

### 4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Daglig leder gjennom tredjepart (screening), samtaler med forretningsforbindelser, kundebesøk, bransjenettverk, omverdenovervåking/medieovervåking og medlemskap i Etisk handel Norge. Screening skjer i starten av inngåelsen av en forretningsforbindelse med oppkjøpere (kunder), men skal på sikt skje regelmessig. Fysiske besøk har vært vanskelig å gjennomføre i en global pandemi, men ambisjonen er årlige besøk hos minst en av oppkjøperne/kundene.

---

### 4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Regelmessige samtaler og møter med oppkjøpere og salgsagenter, samt egne besøk.



## 5

# Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

## 5.A. Kommunisere eksternt

### 5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Virksomheten har få direkte berørte interessenter.

---

### 5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Vi har samlet informasjon om bærekraftsarbeidet på <https://www.rodekors.no/stott-arbeidet/toy-og-tekstiler/barekraft-toyinnsamling-rode-kors/>. Røde Kors i Norge som eier Røde Kors Tøy og tekstil AS bidrar til FNs bærekraftsmål gjennom sine samfunnsmaal og aktiviteter og snakker om dette her: <https://www.rodekors.no/vart-arbeid/fn-baerekraftsmal/> Vi kommuniserer også regelmessig i sosiale medier om hvordan vi arbeider for å unngå å skade mennesker og miljø. Denne rapporten til Etisk Handel Norge er offentlig og dermed også en ekstern kommunikasjon av hvordan vi jobber med å kartlegge og håndtere virksomhetens negative påvirkning/skade. Deltakelse i de ulike nettverkene og prosjektene til NF&TA (Klyngen for tekstilnæringen i Norge) er også viktige påvirkningsarenaer og kommunikasjonskanaler for eget arbeid.

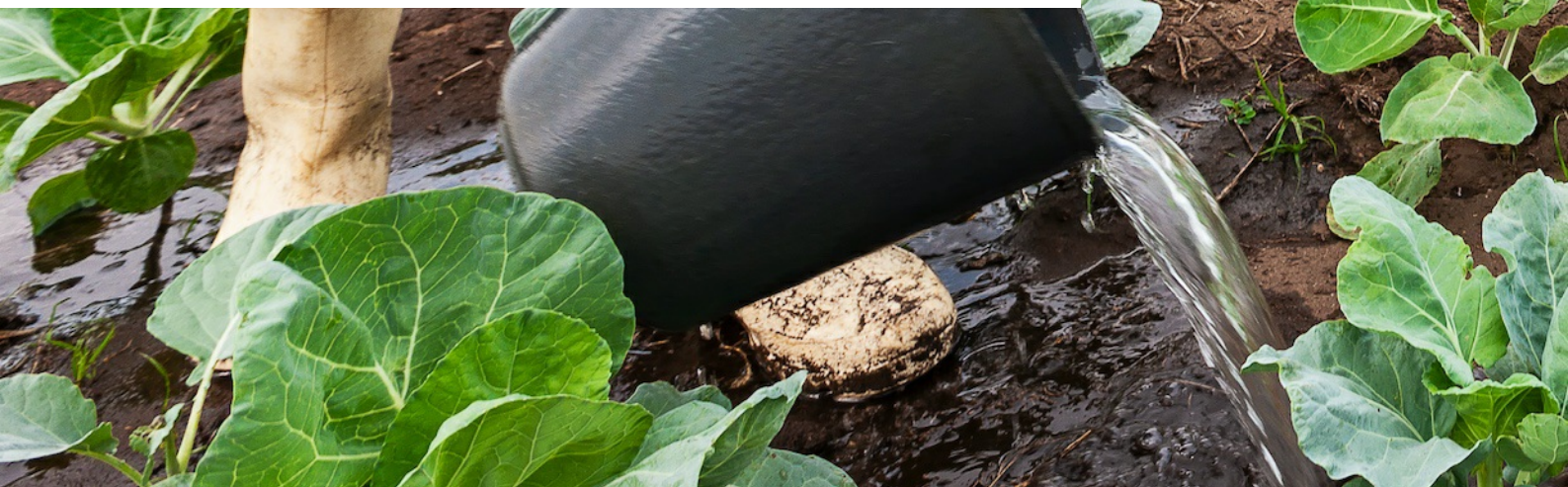




## 6

### Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



## 6.A Gjenoppretting

### 6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Negativ påvirkning eller skade anses i få tilfeller å være forårsaket av eller medvirket til av selskapet selv, fordi oppkjøper/kunde bærer risiko og kostnader forbundet med å bringe varene til sitt bestemmelsessted ut fra lager i Norge. Ved brudd på de etiske retningslinjene skal likevel kunden, i samarbeid med Røde Kors Tøy og tekstil AS lage en plan for utbedring av manglene. Utbedring skal skje innen rimelig tid. Dette framgår av de etiske retningslinjene, se vedlagt og nettsider [https://www.rodekors.no/contentassets/5c1e9eeee1e7404490d7121f3e461aa2/etiske-retningslinjer-\\_vedtatt\\_v1\\_0.pdf](https://www.rodekors.no/contentassets/5c1e9eeee1e7404490d7121f3e461aa2/etiske-retningslinjer-_vedtatt_v1_0.pdf).

---

### Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Ingen tilfeller av gjenoppretting.

---

## 6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

### 6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Selskapet ønsker å oppfordre til gode klagemekanismer hos sine forretningsforbindelser både i en framtidig revisjon av retningslinjene og som en del av den løpende dialogen og relasjonen med oppkjøpere/kunder.

Kontaktinformasjon:

Røde Kors Tøy og tekstil AS  
Kristin Voll, daglig leder  
[kristin.voll@redcross.no](mailto:kristin.voll@redcross.no)