



Rapport for

Bærekraftig forretningspraksis 2021

for Nye Probat AS

□





Til lesere av rapporten

Næringslivet har stor påvirkning på mennesker, samfunn og miljø og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor også en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Alle selskaper, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner. Større virksomheter er fra og med 1. juli 2022, gjennom åpenhetsloven, lovpålagt å utføre dette arbeidet og vise åpenhet om det ved å rapportere offentlig om arbeidet.

Medlemmer i Etisk handel Norge har forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper (vår code of conduct), som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd.

Malen for medlemsrapporten er utformet for at virksomheten skal vise åpenhet om sitt arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis, som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. I rapporteringen skal det inngå hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger og beskrive hvilke utfordringer virksomheten står overfor, hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene samt fremdrift og resultater. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

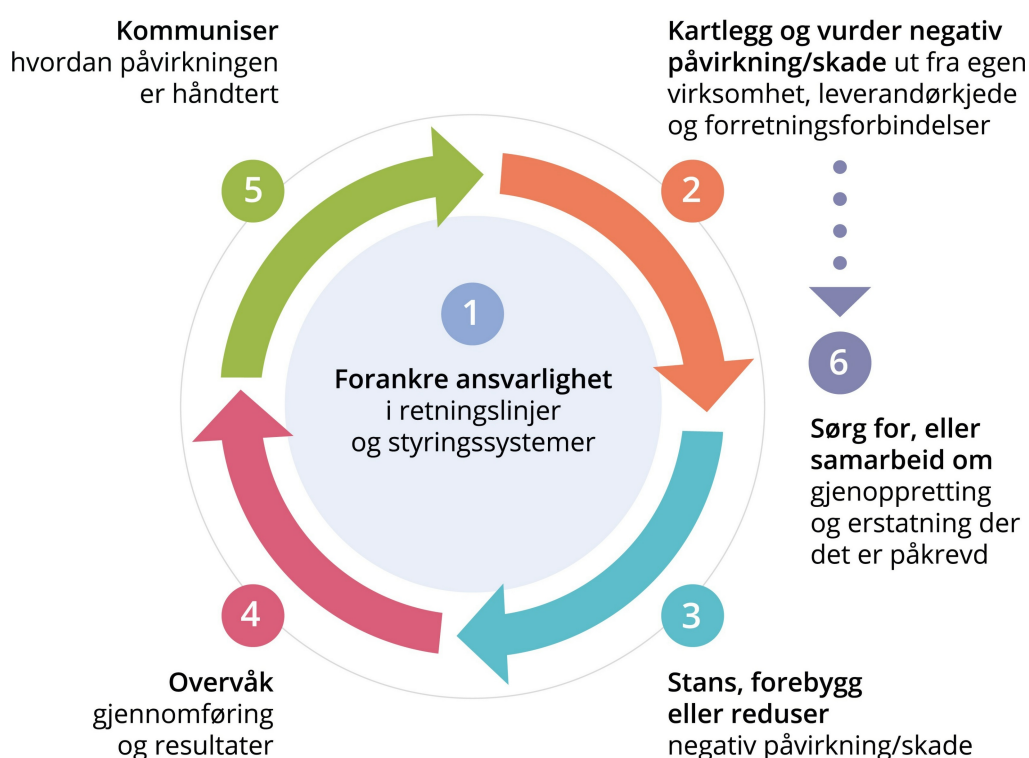
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Som en aktør i både klesbransjen og annen produksjon av varer, er det vårt ansvar å ta utfordringene forbundet med dette på alvor. Vi er ansvarlige for at produktene vi får produsert og som vi kjøper inn fra en tredjepart, er produsert på en ansvarlig måte med hensyn til miljø og samfunn. Vi er ansvarlige for å sørge for at menneskene som er delaktige i våre produksjoner har gode arbeidsforhold. Vi er ansvarlige for at våre produkter ikke bidrar til økte mengder søppel og forurensing.

Vi ønsker å spre glede og humor gjennom ulike produkter av høy kvalitet og standard, med fokus på ansvarlig produksjon og bærekraft! På denne måten kan vi spre vårt budskap med god samvittighet.

For å kunne gjøre ord om til handling, er det viktig at vi har etablert en god og bærekraftig forretningspraksis og handlingsplan. Arbeidet med ansvarlig produksjon og miljø har alltid vært en grunnpilar i vår bedrift, og en naturlig del av vår produktutviklingsprosess og i vår daglige drift av butikk og kontor. Vår ambisjon er å være en aktør som er en pådriver for positiv påvirkning og endring av negative konsekvenser av produksjon. Vi søker å kartlegge og finne ut av på hvilke områder vår bedrift kan være skadelig for mennesker og miljø, og hvordan dette kan forbedres. Vi er en liten bedrift, men våre valg kan likevel ha stor påvirkning. Vår visjon er å være en bedrift som gjennom å gjøre de riktige valgene og handlingene kan bidra til en positiv utvikling innen arbeidsmiljø, samt redusere vårt miljøfotavtrykk både lokalt og globalt.

For å kunne oppnå vår visjon, er det viktig at arbeidet med bærekraft er formalisert og strukturert, med gode mål og en handlingsplan for å nå disse. Handlingsplanen skal oppdateres og evalueres minst årlig. Selve arbeidet vil være en kontinuerlig prosess med rutinemessig oppdatering, og vil være i stadig utvikling. Arbeidet med bærekraftig produksjon skal inn i rutiner ved alt innkjøp av produkter for videresalg, enten ved kommunikasjon av retningslinjer, innhenting av informasjon om produksjonssteder og materialvalg. Alle våre ansatte skal ha kunnskap om området og kunne videreformidle dette til kunder og interessenter.

" Vi ønsker å spre glede og humor gjennom ulike produkter med høy standard! Vår produksjon skal være utført på en måte som respekterer både menneskene som produserer våre produkter, samtidig som det gjøres hensyn til miljø og samfunn. Arbeid med bærekraft skal være en pilar i bedriftens totale strategi, og vi er kompromissløst opptatt av at våre produkter skal være av varig og god kvalitet, med lang levetid. "



Beate Siljan
Daglig leder

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Nye Probat AS

Adresse hovedkontor

Thorvald Meyersgate 30, 0555 Oslo

Viktigste merker, produkter og tjenester

Design og salg av t-skjorter og barneklær med trykk, kopper i emaljert metall og steingods, tøybager og nett, samt profilprodukter i tekstil.

Beskrivelse av bedriftens struktur

Nye Probat AS er lokalisert i Oslo, og ble etablert i 2014. Vår merkevare - Probat - består av ulike produkter med våre egne design. Selve merkevaren har eksistert i ca. 15 år. Våre utsalgssteder B2C er vår butikk på Grünerløkka, vår nettbutikk og et knippe forhandlere spredt over hele landet. Bedriften jobber også med design til og salg av profilprodukter B2B.

Bedriften består av totalt seks ansatte, hvorav tre har 100% stilling og tre er ansatt i butikk på timesbasis.

I ledelsen er vi to personer: Beate Siljan og Caroline Theigler. Vi jobber vi med alt fra idé, konsepter og strategi, produktutvikling og design, innkjøp, produksjon, salg og markedsføring/kommunikasjon. Det er ledelsen i Probat som har ansvar for alt arbeid med bærekraft og ansvarlig produksjon. Dette gjøres fra våre kontorlokaler som også ligger på Grünerløkka.

Våre butikkansatte tar seg av det meste av kundebehandling og service, salg til privatkunder og utsendelse av bestillinger fra vår nettbutikk, samt forefallende butikkarbeid.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

8 060 000

Antall ansatte

6

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

Ingen

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Beate Siljan, Daglig Leder

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

beate@probat.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Hovedparten av produktene vi selger er fra vårt eget brand, og er bestilt direkte fra produsent/fabrikk. Vi søker å bruke færrest mulige mellomledd og "readymade" produkter, og søker langvarige samarbeid med våre leverandører. Vi har per dags dato disse produktgruppene:

1. Tekstiler med våre design: klær og vesker/nett.
2. Kopper i metall og steingods, drikkeflasker og andre interiørprodukter med våre design.
3. Papirprodukter med våre design
4. "Mersalgprodukter" vi kjøper inn fra andre leverandører; flasker, termoser, bamser, etc.

1: 70% av våre tekstiler med design er vår egne kolleksjoner, som kjøpes direkte fra fabrikk, hvor de produseres ut ifra våre spesifikasjoner. Førsteleddsprodusenter ligger i India/Litauen, og råvarer sources av dem. De resterende 30% kjøpes gjennom leverandører/profilbyråer i Norge, og trykkes enten av dem eller hos vår samarbeidspartner i Oslo. Vi har oversikt over geografien på førsteleddsprodusentene her, men ikke navn på fabrikker.

2. Emaljekopper kjøpes direkte fra produsenter i Polen/Kina, og råvarer sources av dem. Trykk kommer fra underleverandører. Steingodskopper har vi både produsert direkte hos fabrikk, samt fått trykket hos leverandør som trykker på ferdige produkter. Noen flasker har vi fått trykket hos profilbyråer som videre kjøper produkter direkte fra produsent.

3. Papirprodukter kjøpes og sources fra leverandører i Norge. Trykkes i hovedsak i Norge.

4. Ferdigproduserte mersalgprodukter kjøpes gjennom Norske agenter/ bedrifter.

Vi kommuniserer våre krav i forhold til etisk og bærekraftig handel og produksjon til alle våre samarbeidspartnere.

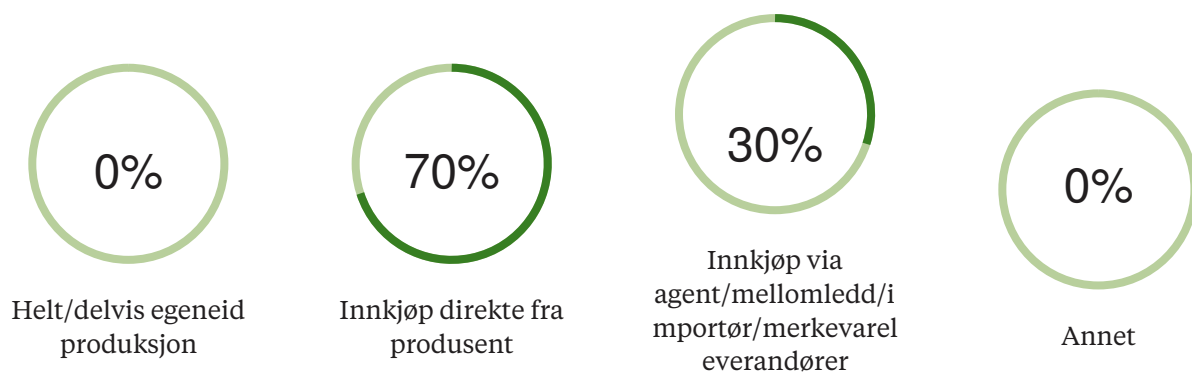
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

29

Kommentar til antall leverandører

Antallet leverandører inkluderer også leverandører av forbruksmateriell med trykk.. 4 av leverandørene er fabrikker hvorfra vi handler direkte. Videre har vi inkludert profilbyråer, agenter, leverandører av ferdigproduserte produkter for videresalg, og tr

Type innkjøp/ leverandørforhold



Vi bestiller direkte fra produsent/fabrikk der det er mulig, da dette gir oss best kontroll. Der dette ikke er mulig pga. tid eller tilgjengelighet, eller det er produkter som andre har bedre kompetanse på, bestiller vi disse gjennom nøye utvalgte mellomledd/importører.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

India :	2
Kina :	6
Tsjekkia :	1
Polen :	2
Norge :	6
Tyskland :	1
Litauen :	1
Bangladesh :	1

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.

Antall arbeidere

2 661

Antall produsenter dette er basert på

7

Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)

381

Kommentar til antall arbeidere

Dette er oversikt over antall arbeidere der vi jobber direkte med produsent/fabrikk, pluss et par leverandører. Vi har som mål å jobbe videre med å få oversikt over våre leverandørers førsteleddsprodusenter, og underleverandører.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

Bomull	Bangladesh Kina India
Metall(stål)	Kina Polen Russland
Keramikk/steingods	Kina

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

MÅL OG FREMDRIFT I RAPPORTERINGSÅRET

1

Mål: - Få full oversikt over førsteleddsprodusenter og antall arbeidere

Status: Vi har oversikt over antall arbeidere på 100% av førsteleddsprodusentene vi handler direkte fra. Vi har ikke enda oversikt over antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter hos alle våre leverandører som vi ikke handler direkte med enda, men det er et mål for videre arbeid.

2

Mål: - Få full oversikt over geografi på de viktigste råvarene i våre produksjoner

Status: Vi har fått oversikt over geografien på de viktigste råvarene i våre produksjoner. Neste steg er videre utredning av vår bedrifts evt. negative påvirkning.

3

Mål: - Sende og få underskrevet våre nye retningslinjer og CoC til alle aktive produsenter og samarbeidspartnere.

Status: Vi har fått signert CoC fra våre nærmeste samarbeidspartnere. Arbeidet med dette videreføres til 2022. Vi vil ha som mål å få våre retningslinjer signert av alle våre aktive leverandører innen utgangen av 2022.

4

Mål: - Sende ut og få utfylt oppdatert spørreskjema til produsenter der det er relevant.

Status: Dette er mest aktuelt med leverandører vi handler direkte med. Dette har foreløpig ikke vært nødvendig, da disse har vært pre-kvalifisert gjennom levering av sertifikater og audits. Vi vil ha dette som rutiner med nye leverandører.

5

Mål: - Lage en oversikt over alle produsenter/samarbeidspartnere og hva vi har mottatt av retningslinjer/utfylte skjemaer/egenrapportering/sertifikater/audits

Status: Vi har laget en oversikt over våre leverandører, og gjennom vår jobb med aktsomhetsvurderinger og risikokartlegging er vi i gang med dette arbeidet. Dette er også et område vi jobber aktivt med og vil være stadig pågående.

6

Mål: - Sette av mer tid til arbeidet med Etisk handel og øke vårt kunnskapsnivå med mer opplæring og kurs.

Status: Vi har i 2021 deltatt på rapporteringskurs, og har i tillegg gjort mye egen research gjennom vår kartlegging og risikoanalyse.

7

Mål: - Få på plass en handlingsplan med klare mål og strategi/ambisjoner.

Status: Vi har laget en handlingsplan som er vedlagt i denne rapporten.

8

Mål: - Jobbe videre med aktsomhetsvurderinger og kartlegging av risiko hos våre produsenter, og sette dette i system.

Status: Vi har jobbet aktivt med dette, og har satt dette i en oversikt som er vedlagt i denne rapporten. Dette er en pågående prosess og arbeidet videreføres til 2022-23.

9

Mål: - Få større oversikt over våre samarbeidspartneres bedriftsstruktur, og deres leverandørkjede. Vi har som mål å få oversikt over sourcing på minst 70% av våre produkter innen 2021.

Status: Dette er et mål vi må videreføre til 2022-23, og er en type arbeid som vil være kontinuerlig pågående og i endring. Vi vil ha som mål å få oversikt over 2 ledd med underleverandører hos våre 5 fabrikker vi handler direkte med.

10

Mål: - Kommunisere enda tydeligere på våre plattformer om vårt arbeid med etisk og bærekraftig handel, og viktigheten av dette.

Status: Vi har skrevet mer utførlig om vårt arbeid med etisk handel, bærekraft og ansvarlig produksjon på våre nettsider. Vi har også laget en markedsføringsplan for Sosiale Medier, hvor arbeidet med bærekraft er en naturlig del.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Opprette eget område på våre nettsider for vårt arbeid med bærekraft. Disse skal inneholde utfyllende info om våre verdier og ambisjoner, og generell informasjon rundt vårt pågående arbeid. Vi ønsker også å publisere vår bærekraftsrapport og senere klimaregnskap på disse sidene, samt full åpenhet om leverandører.

2

Arbeidet med bærekraft skal inn i bedriftens oppdaterte og overordnede strategi. Bærekraftig forretningspraksis er allerede en av våre grunnpillarer og godt forankret i styret og ledelsen, men vi ønsker å ha dette formelt nedfelt i vår overordnede strategi.

3

Vi skal opprette et bedre system og mappestruktur for innhenting og lagring av informasjon. All tidligere innsamlet og ny info som inspeksjoner, sertifiseringer, retningslinjer og signerte dokumenter skal ryddes opp i og inn i en mer oversiktlig struktur og skjemaer. Bedre rutiner for dette er etablert.

4

Vi skal inkludere bærekraft i alle våre ansattes stillingsinstrukser og arbeidsoppgaver. Alle våre ansatte skal ha tilstrekkelig opplæring og informasjon til å kunne videreformidle våre verdier og viktigheten av bærekraftig produksjon til våre kunder, samarbeidspartnere og andre interessenter.

5

Vi skal formidle og motta våre retningslinjer signert fra 100% av våre aktive leverandører i løpet av 2022.

6

Vi skal få oppdatert og korrekt antall over antall arbeidere hos 100% av førsteleddsprodusenter som vi handler direkte med. Vi søker å få oversikt over minst 80% av antall arbeidere hos våre leverandørers førsteleddsproduksjon.

7

Vi skal innhente og strukturere oppdaterte audits, egenrapporteringer og sertifikater fra alle produsenter/fabrikker vi handler direkte med i 2022.

8

Vi skal lære oss videre opp med relevante kurs som kan hjelpe oss med videre aktsomhetsvurdering innenfor våre prioriterte risikoområder. Aktsomhetsvurdering trinn 2-5 i regi av EHN bør tas. Vi ønsker også mer kunnskap om vann og energiproblematikk i områdene vi produserer, samt opplæring innenfor klimaregnskap og sirkulær økonomi.

9

Med videre arbeid innen aktsomhetsvurdering, skal vi:

- identifisere og kontakte flere interessenter som kan gi oss verdifull innsikt
- søke et helhetlig bilde over vår bedrift og avklare på hvilke områder vi er direkte forbundet med risikoområdene vi har identifisert
- få oversikt over mist to ledd med underleverandører hos våre 5 viktigste produsenter

10

Vi ønsker å igangsette arbeid med å sette opp et klimaregnskap for vår bedrift.

11

Vi skal igangsette flere ordninger for resirkulering og gjenbruk i tillegg til dagens ordning med redesign av ukurante varer. Blant annet ønsker vi en panteordning på våre klær, bruk av avklipp og rester fra produksjon til nye produkter, muligheten for bruk av resirkulerte tekstiler (bomull) i nye produkter.

12

Vi skal finne flere leverandører som jobber med bærekraftig produksjon, slik at vi ikke er like sårbare dersom våre tidligere samarbeidspartnere ikke har tilgjengelig kapasitet.

13

Vi skal øke andelen "readymade" produkter som er laget i miljøvennlig bomull eller andre mer miljøvennlige tekstiler med 50% i 2022. Det er vanskelig å finne tekstilprodukter som er klare til trykk, som både har god

kvalitet, er i bærekraftige materialer til en noenlunde fornuftig pris. Et langsiktig mål er at 100% av våre tekstiler skal være GOTS sertifiserte eller lignende, mål for 2022 er 50%.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.probat.no/kjekt-a-vite/>

1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

Å ta vare på mennesker, samfunn og miljø er en del av vår bedrifts grunnverdier og har alltid vært en del av vår kommunikasjon utad både mot kunder, leverandører og samarbeidspartnere. Vi har stadig fokus på dette, og henviser til det gjennom tilgjengelig informasjon på våre nettsider, vår produktinformasjon, vår markedsføring og på sosiale medier.

Videre er dette også formidlet gjennom vår policy og våre retningslinjer, som ligger tilgjengelig på vår nettside. I tillegg har vi skrevet utfyllende om våre verdier og forpliktelser under sidene "Om Probat" og "Ofte stilte spørsmål".

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Prinsippene og verdiene i forbindelse med bærekraft og ansvarlig produksjon har vært grunnpilarer i vår bedrift siden opprettelsen av firmaet. Gjennom samarbeidet med EHN har vi fått videre hjelp til å formalisere, systematisere og organisere dette arbeidet og sette opp en grundig policy.

Vi har tatt utgangspunkt i Etisk Handel Norge sin prinsipperklæring og har laget en policy og retningslinjer som er i samsvar med dette. Våre minimumskrav er lik EHN sine minimumskrav.

Vi som jobber med dette er både i ledelsen og i styret, så dette er godt forankret. Vår policy, CoC og våre retningslinjer er vedtatt i styret.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger gjøres av oss to i ledelsen. Daglig leder Beate Siljan har fått hovedansvaret for rapportering og har et generelt operativt ansvar, mens selve innhenting av informasjon, kartlegging og annet arbeid har Caroline Theigler hovedansvar for, i samarbeid med daglig leder. Ettersom det kun er oss to i ledelsen som gjør alt innen innkjøp og kommunikasjon med leverandører, blir arbeidet med aktsomhetsvurderinger en naturlig del av våre arbeidsoppgaver.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger, bærekraft og etisk handel er tatt opp i styret hvor ledelsen også sitter. Hovedansvaret for dette arbeidet ligger på de to ansatte i ledelsen, og dette er tydelig kommunisert i våre stillingsinstrukser. Da arbeidet med dette er en del av bedriftens grunnverdier, behøves ingen ytre incentivordninger.

På personalmøter og andre samlinger blir de øvrige ansatte i vår butikk informert og oppdatert på vårt arbeid og våre funn. Våre verdier er kommunisert og arbeid med bærekraftig produksjon er kommunisert tydelig til ansatte, slik at de er i stand til å videreformidle dette til våre kunder og andre interessenter. Vi har oppdatert informasjon om vårt arbeid med bærekraft på våre nettsider - tilgjengelig for både ansatte og kunder.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Da det er ledelsen som jobber med dette, er det vi som selv må ta ansvar for vår egen opplæring og kompetanseheving.

Vi har i 2021 deltatt på kurs hos EHN med rapportering og aktsomhetsvurdering, og gjennom dette fått opplæring i grunnleggende arbeid med risikokartlegging og rapportering. Vi har i vårt videre arbeid tatt i bruk tilgjengelig informasjon på temaet fra Etisk Handel sine sine ressurser og lenker til eksterne nettsider, og lært oss opp via disse. Gjennom arbeidet med denne rapporteringen, ser vi hvor vi har behov for øvrig informasjon og opplæring, og kommer til å ta dette videre i 2022-23. Vi ser nødvendigheten i å delta på flere kurs og seminarer, og fortsette vår research slik at vi stadig er oppdatert og kan med dette ta de neste stegene videre i vårt arbeid.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Vi har utarbeidet en bærekraftstrategi og en handlingsplan med gode mål for vårt arbeid med ansvarlig handel og produksjon som er vedlagt i denne rapporten. I handlingsplanen har vi budsjettet med godt med tid til dette arbeidet. Strategien og handlingsplanen er vedtatt i ledelsen, og styret har godkjent tidsbruken som går med til all bærekraftig forretningspraksis.

Vår visjon er at all vår produksjon skal være utført på en måte som respekterer både menneskene som produserer våre produkter, samtidig som det gjøres hensyn til miljø og samfunn. Vi er kompromissløst opptatt av at våre produkter skal være av varig og god kvalitet, med lang levetid. Arbeid med bærekraft skal være en pilar i bedriftens totale strateg, og vi ønsker full åpenhet rundt dette.

Vi har per i dag satt av mellom 7-9 uker i året til dette arbeidet for 2022, som for en liten bedrift med kun to ansatte med operativt ansvar, er mye tid. Våre rapporter til EHN ligger offentlig tilgjengelig, og vi vil fra 2022 også legge denne rapporten inn på våre egne sider. Videre har vi som mål å få på plass enda mer informasjon og åpenhet om denne prosessen på våre nettsider, og i sosiale medier.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Strategien er utarbeidet og godkjent av ledelsen, som også har det operative ansvaret for utførelsen av målene nevnt ovenfor i sine stillingsinstrukser. Gjennom månedlige møter vil vi ha arbeidet gjennomgått, og videre tiltak evalueres. Vår bærekraftige forretningsdrift vil også drøftes i våre kvartalsvise styremøter. Til sist vil strategien også følges opp og revideres årlig ved vår rapportering til Etisk Handel Norge.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

Vi kommuniserer viktigheten av bærekraftig og ansvarlig produksjon med alle nye forretningspartnere og leverandører, og etterspør sertifikater/retningslinjer/rapporter. Vi gjør ikke nye avtaler med leverandører som ikke har gjort noen steg i riktig retning, eller kan vise til sertifikater, COC eller lignende. Der vi ser behov, sender vi ut spørreskjema. Vi sender våre retningslinjer sammen med følgebrev, med litt forklarende info i eposten til nye leverandører. Spesielt der vi samarbeider direkte med fabrikk.

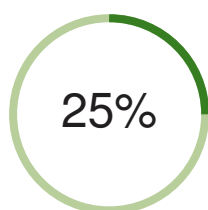
Vi har som mål for 2022 å også få utarbeidet en kontrakt som inneholder punkter i forbindelser med bærekraftig produksjon, som vi skal benytte ved hvert innkjøp av større volum, spesielt der vi handler direkte med fabrikk. Dette vil sørge for at dette temaet blir adressert flere ganger årlig.

Vi har i 2021 formalisert vår innkjøpspraksis i et dokument med et tilhørende skjema. I vår innkjøpspraksis retter vi oss etter leverandørs krav på volum, ledetid, samt lite forhandling på pris, slik at vi ikke legger press på produsent i forhold til dette.

Skjemaet er lastet opp på vår nettside her: <https://www.probat.no/wp-content/uploads/2022/04/Retningslinjer-for-leverandorer-Norsk.pdf>

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



2021

Disse 25% refererer til våre bedrifter der vi har direkte kontakt med fabrikk. Det utgjør 70% av vårt innkjøp.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Vi erfarer at flere og flere bedrifter er opptatt av dette, og vi opplever at svært få av leverandører hvor dette ikke er en del av deres egen policy. I tillegg ser vi at tilgangen på, og villigheten til å fremskaffe, miljøvennlige materialer stadig øker.

Vi har hatt utfordringer i forbindelse med Covid 19 i forbindelse med både miljø og ansvar. Det har vært mye mangel på råvarer, og prisen på bl.a økologisk bomull har økt kraftig. Det har også vært problematisk med levering. Vi har en utfordring med at alle våre leverandører har hatt problemer med å nå tidsfrister, og shipping har vært mildt sagt utfordrende. Videre har det vært kaotiske tilstander i forbindelse med sykdom, og vi har mistet litt oversikt over tilstanden hos våre produsenter. På grunn av pandemien har det heller ikke vært mulig å dra på besøk til noen leverandører. Vi er redd for hvordan dette har påvirket spesielt arbeideres rettigheter, og søker å finne mer ut av dette gjennom vår kartlegging for 2022.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Arbeidsforhold og rettigheter	Diskriminering Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid	India
Lokalmiljø hos produsent	Utslipp Energi Avfall Vann	India
Redusere miljøfotavtrykk	Miljø Utslipp Materialbruk	Globalt

Disse faktorene er direkte knyttet til våre innkjøp og vår produksjon, de er viktige og kritiske. Her er det mye å jobbe videre med. Dette er også en del av vår strategi innen ansvarlig innkjøpspraksis, områder vi må få bedre oversikt over, slik at vi kan gjøre gode og begrunnede valg videre.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og vis til hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med. Beskriv videre også om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

Kilder og verktøy som benyttes i vår kartlegging er CSR Risk Check, Etisk Handel Norge, Transparency International, Water Footprint Network, Human Rights Watch og Responsible Sourcing Tool.

CSR Risk Check benyttes på land og råvare, deretter tas rapporter ut og gjennomgås for å identifisere de relevante høyrisikoområdene, samt å finne gode kilder til videre informasjon rundt disse.

Vi bruker også tilsendt materiale fra våre produsenter for å se hvordan de jobber med dette direkte. (Audits og sertifikater) Dette er et arbeid som gjøres jevnlig slik at vi er oppdatert på endringer, og som gjøres spesielt da vi vurderer nye produsenter. Av interessenter kan bl.a. flere av våre leverandører nevnes da temaene er tatt opp med dem. Arbeid med interessenter er igangsatt - vi har identifisert flere potensielle interessenter og en del av vår handlingsplan er å få satt dette i system og inn i vårt skjema. Vi vil søke å finne flere relevante interessenter som kan være berørt av vår virksomhet.

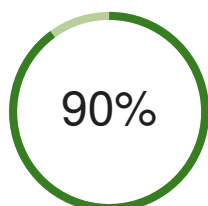
Vann og energiforbruk er et område vi må jobbe videre med, og hvordan dette påvirker lokalt i de områdene vi produserer. Her må det videre kunnskapsberikelse og kartlegging til. Vi søker også å vite mer om bruk av kjemikalier ved f.eks innfarging av stoff. Her trenger vi å komme litt lenger ned i leverandørkjeden for å finne informasjonen vi behøver. Dette er et av målene i vår handlingsplan for 2022-23

Et annet mål er også å få en bedre oversikt over antall arbeidere, og et klarere oversikt over arbeidsmiljø hos flere av våre leverandører. Vi har tidligere mottatt audits og sertifikater som viser deres fokus på både arbeidsmiljø og rettigheter, samt bærekraft i form av miljøhensyn lokalt. Vi trenger å finne interessenter som kan bekrefte disse rapportene, eller gi oss annen informasjon.

Vi ser også at vi mangler utfyllende informasjon samt dokumentasjon videre ned i kjeden ift. arbeidsforhold på fabrikk for leverandører av tredjepartsprodukter. Her mangler vi en god oversikt, og det har vært vanskelig å sjekke opp de forskjellige fabrikkene, da leverandør ikke har vært villig til å gi navn på fabrikkene de benytter, og oppgir konkurransehensyn som grunn. I flere av disse tilfellene har vi fått tilsendt underleverandørs sertifikater, eller leverandørs sertifikater og retningslinjer - slik at vi er blitt forsikret om at disse opererer i samsvar med våre retningslinjer. Men vi føler et behov for ytterligere informasjon her, og vi vil prioritere å jobbe videre med dette fremover, og underleverandører som ikke er villige til å fremvise dokumentasjon eller gi videre informasjon vil erstattes.

Indikator

Andel leverandører i risikofylte leverandørkjeder som er kartlagt



2021

Vi har startet kartleggingsjobben, og har kartlagt generelt på land og på råvarer. Videre kartlegging må gå mer

direkte inn på produsent og underleverandører.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.

Gjennom vår risikokartlegging har vi også funnet flere andre potensielle risikoer, som er utfylt i vårt skjema over produsenter som er lagt ved ovenfor, som f.eks korrupsjon og barnearbeid.

Dette er et område det også er utrolig viktig å se nærmere på. Vi har valgt å gå videre med punktene ovenfor da vi mener at det meste av de andre områdene her kan innbefattes i områdene vi har identifisert.

Videre vil vi fortsette å jobbe kontinuerlig med å innhente informasjon og kunnskap om vår virksomhets mulige negative påvirkning og skade. Dersom det oppstår akutte tilfeller, vil vi ta dette opp direkte med leverandør.

A woman in a blue lab coat and cap is working in a laboratory. She is looking down at a piece of equipment on a table. In the background, other people in similar attire are working at their stations. The lighting is bright and even.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Arbeidsforhold og rettigheter
Overordnet mål :	Våre produkter skal være produsert under gode, ansvarlige arbeidsforhold.
Status :	På grunn av COVID-19 har forholdene forandret seg raskt, og det har vært vanskelig å få god og relevant informasjon. Vi vil fortsette å jobbe videre med dette.
Mål i rapporteringsåret :	Jobbe videre med å kartlegge forholdene hos underleverandører, samt øke kunnskap rundt utfordringer og muligheten vår til å påvirke disse.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Klesproduksjon generelt har store utfordringer ift press på leveringstider og pris. Dette fører igjen til press på arbeidere, hvor hjørner kuttes på sikkerhet og lønn. Videre presses bomullsbøndene til å selge bomullen til underpris. Her har vi en jobb å gjøre for å kunne innhente god informasjon som omhandler første leverandørledd.

India generelt og tekstilproduksjon spesielt har utfordringer ift diskriminering av kvinner, minoriter og andre sårbare grupper, hvor vi jobber videre med å innhente sannferdige audits og uavhengige rapporter på de fabrikkene vi produserer.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Lokalmiljø hos produsent
Overordnet mål :	Minske negativ miljømessig påvirkning på lokalsamfunnet.
Status :	Dette er et stort felt, og vi har innsett i arbeidet med dette at vi trenger å øke kunnskapsnivået ytterligere, for å finne gode måter å påvirke dette på.
Mål i rapporteringsåret :	Øke innsikt og kunnskap om vann- og energiproblematikk lokalt i de områdene vi produserer, samt jobbe mot å finne gode måter å redusere negativ påvirkning på dette.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Forurensing av elver og jordsmonn, samt helsemessig påvirkning på arbeiderne i form av kjemikaliebruk og ressursbruk i form av vann- og energiforbruk, både i foredling og råvareproduksjon av bomull, er en negativ påvirkning.

For å minske vår påvirkning av lokalmiljøet og helsemessig påvirkning på arbeiderne bruker vi sertifiserte og miljøvennlige fargestoffer i innfargingsprosessen. Vi har også startet samarbeid med fabrikker som i så stor grad som mulig har lukkede produksjonsløp og derfor minimerer utslipp og avfall, samtidig som vannforbruket er betydelig redusert.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Redusere miljøfotavtrykk
Overordnet mål :	Vi har som uttalt mål å minske vårt miljøfotavtrykk i så stor grad som mulig.
Status :	Da vi er en liten bedrift er det begrenset hvor stor påvirkningskraft vi har globalt, men vi tenker at alle monner drar, og jobber kontinuerlig med å identifisere de områdene vi har muligheter til å påvirke.
Mål i rapporteringsåret :	Minimere forsøpling gjennom å sy om feilproduksjon/svinnvarer til andre salgbare produkter som første ledd i dette. Forsendelser av varer skal foregå på mest mulig miljøvennlig vis der det lar seg gjøre (unngå flyfrakt), vi skal velge råvarer med minst mulig miljøfotavtrykk. Vi skal velge de miljøvennlige løsningene der det er mulig. Vi skal bruke minst mulig emballasje, spesielt plast. Vi skal se på mulighetene for resirkulert emballasje der det er mulig.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Vi har identifisert bruk av sprøytemidler og utarming av jord pga kunstgjødsel som en negativ påvirkning for oss, og jobber derfor for at 100% av vår bomull skal være GOTS sertifisert for å minske denne belastningen. Vi jobber videre med å komme lenger ned i kjeden på underleverandører og råvareproduksjon, slik at vi får et bedre overblikk over vår påvirkning og deres håndtering av dette.

I og med at bomullsproduksjon er en miljøversting, vil vi aldri komme til null her, men for å minske vår påvirkning på det globale miljøet vil vi unngå flyfrakt til fordel for varetransport med lavere utslipp.

Ved å produsere produkter med god holdbarhet, samt å informere kundene våre om hvordan de behandler produktene riktig, jobber vi for at våre produkter får lengst mulig levetid. Vi jobber med å innføre en panteordning på våre produkter, slik at de så langt som mulig kan selges brukt, eller omsys til andre produkter og dermed unngå at disse havner i restavfallet.

Tverrgående tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

Vi har alltid vært opptatt av å redusere bedriftens miljø- og klimafotavtrykk. I 2014 vedtok vi at alle våre tekstiler skulle produseres med økologisk bomull eller andre miljøvennlige alternativer der det var mulig. I 2020 inngikk vi avtaler med to fabrikker som har "full production cycle" og har stort fokus på miljøvennlig og bærekraftig produksjon.

Vi har også i 2020 og videre i 2021 lagt hoveddelen av vår produksjon til Litauen, både fordi de i tillegg til Full-PC både har bedre ressurser i forhold til vann enn India, men også fordi våre varer da blir mer kortreiste og kan transporteres med bil fremfor fly eller båt. De er også verdens første produsent som 100% innretter seg etter Greenpeace sine miljøstandarder.

Indikator

Andel leverandører med program eller tiltak for forsvarlig kjemikaliehåndtering

3.B.2 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Vår innkjøpspraksis legger lite press på bedrifter. Vi har faste kolleksjoner flere ganger i året. Disse er planlagt i god tid. Ved plassering av ordre, ber vi om pris og ledetid- og dette forholder vi oss til. Noe forhandling på pris kan forekomme, men vi forhandler ikke på ledetiden. Vi gir detaljerte og gode ordre med all nødvendig informasjon. Vi forhåndsbetaler etter produsents krav, og betaler for hele produksjoner før de sendes til oss. Vi betaler i hovedsak i forkant av levering eller ved levering. Vi søker langvarige samarbeid, og våre nærmeste produsenter har vi samarbeidet med i flere år.

Vi har formalisert våre retningslinjer for innkjøpspraksis, og sørger for at dette blir fulgt ved plassering av ordre. Våre innkjøpspraksis er vedlagt.

3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

Vi vil alltid foretrekke leverandører som kan vise til bærekrafts-sertifiseringer, og våre t-skjorter er derfor GOTS og Øko-tex sertifisert. Både hovedprodusenter i Litauen og India er i tillegg SA8000 sertifisert. Vi etterspør alltid sertifikater fra våre leverandører, og har mottatt sertifiseringer fra leverandører av tredjepartsprodukter. Vi jobber med systematisering av dette, for å få en mer strukturert oversikt.

3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Vi viser gjennom vår policy og våre retningslinjer vårt syn på dette, og kommuniserer også dette til våre leverandører.

3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vi etterstreber å ha en åpen dialog med våre produsenter om arbeidernes rettigheter og våre retningslinjer. Vi bistår med innspill rundt fabrikkens behov for opplæring og kompetanseheving hos arbeiderne, dersom vi ser behov for dette.

3.B.6 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø.

Vi er opptatt av, og jobber aktivt for, at våre produkter skal ha lengst mulig levetid, slik at vi ikke bidrar til overforbruk. Da bomull er svært ressurskrevende både å produsere og foredle vil dette være svært bortkastet ressursbruk, og lite bærekraftig. Vi syr derfor om feilproduserte produkter, og jobber også med å implementere en panteordning for våre produkter.

I tillegg sørger vi for at alle våre produkter er laget i såpass god kvalitet både i materiale og trykk, at produktene er varige.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Ansvar for arbeidet med bærekraft, aktsomhetsvurdering, tiltak og overvåking av disse deles i ledelsen. Da vi kun er to personer i ledelsen som begge er delaktige i kommunikasjon med fabrikker og leverandører av tredjepartsprodukter, innkjøp, design, material- og kvalitetsvalg faller denne ordningen seg naturlig. Bærekraftsarbeidet planlegges og evalueres jevnlig i ledelsen, og det overordnede ansvaret for oppfølging ligger hos daglig leder. Arbeidet vil også årlig vurderes gjennom rapportering til Etisk Handel Norge, som vurderer på hvilket nivå vår rapportering ligger på. Det rapporteres også til styret om arbeidet med bærekraftig praksis jevnlig i styremøter.

Vi har som mål å få formalisert rutinene rund dette arbeidet.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Vi inngår ikke nye samarbeid med produsenter eller leverandører av tredjepartsprodukter som ikke kan vise til gode sertifiseringer, eller ikke kan fremvise en egen CoC. Vi er opptatt av langvarige leverandørforhold, og å bygge gode relasjoner til våre leverandører, og har flerårig samarbeid med de aller fleste av våre produsenter. Vi vil også fokusere fremover på å innhente inspeksjonsrapporter fra uavhengige kilder utført hos våre produsenter.

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at a stove in a kitchen. The background is blurred, showing kitchen fixtures and a window.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vår CoC tilsendes alle våre produsenter, og ligger tilgjengelig for allmenheten på våre nettsider. Vi ønsker å være åpne om viktigheten av bærekraftsarbeidet vi gjør, og har derfor navnene på de fabrikkene vi produserer hos tilgjengelig på nettsiden, og vil også i fremtiden legge innhentede inspeksjonsrapporter synlig her.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

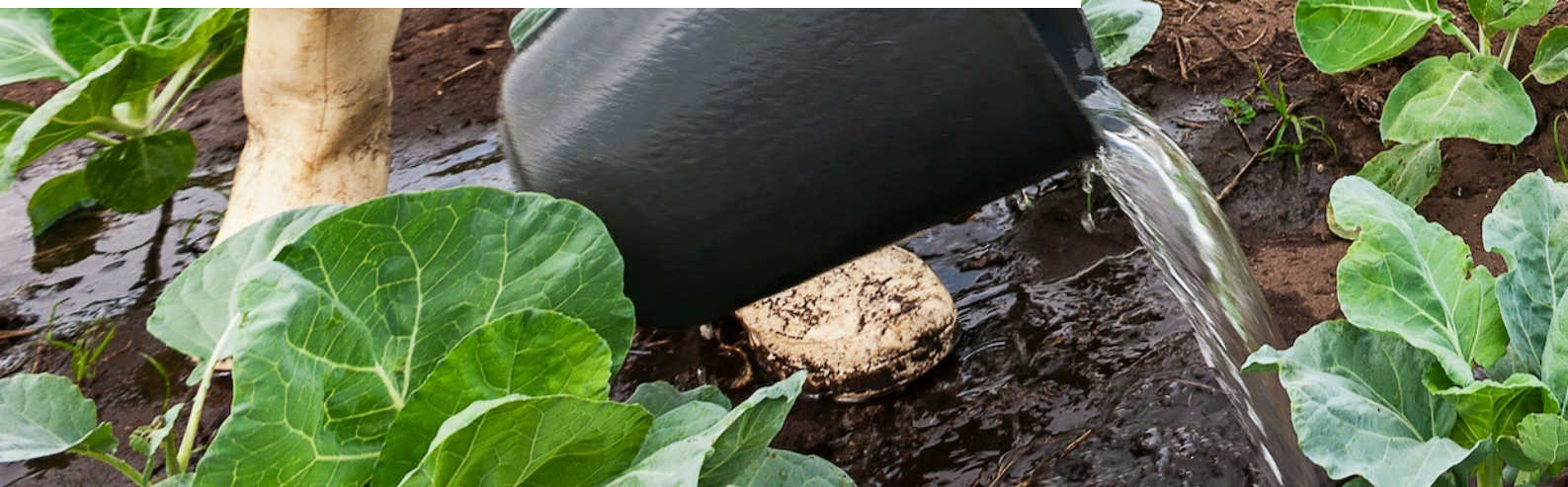
Utover å tilgjengeliggjøre informasjon på våre nettsider, benytter vi oss også av våre plattformer på sosiale medier til å kommunisere arbeidet vårt med bærekraft og etisk handel. Vi vil også tilgjengeliggjøre vår rapportering til Etisk Handel Norge på våre nettsider.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Våre retningslinjer på dette er beskrevet i vår policy. Vi har ikke avdekket forhold der vår virksomhet har ført til skade på mennesker, samfunn eller miljø som krever gjenoppretting. Der dette skulle være tilfelle vil vi søke dialog med de berørte partene, og gjøre det vi kan for å bidra til gjenoppretting av skaden som er påført.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Vi har ikke funnet forhold som har ført til behov for gjenoppretting i rapporteringsåret.

6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Foreløpig er dette kommunisert gjennom våre retningslinjer som vi kommuniserer til våre leverandører, og vi ønsker å tilegne oss mer kunnskap her gjennom videre kursing i EHNs regi. Vi har hittills ikke avdekket at vi har bidratt til forhold som har ført til behov for gjenoppretting. Dersom en slik situasjon skulle oppstå vil vi gjøre vårt beste for å bidra til gjenoppretting.

Kontaktinformasjon:

Nye Probat AS
Beate Siljan, Daglig Leder
beate@probat.no