



# MEDLEMSRAPPORTERING FOR

Bransjeforeningen Handel i NHO Service og Handel

For 2021



---

*”En av Etisk handel  
Norges styrker er  
flerpartssamarbeidet.”*

## Til lesere av rapporten

Etisk handel Norge er et flerpartsinitiativ som gjør det mulig å møte komplekse og utfordrende problemstillinger virksomheter ikke kan takle alene. Den nye Åpenhetsloven setter krav til virksomheters aktsomhetsvurderinger, og de blir styrket gjennom gjensidig dialog med interessenter. Her spiller våre medlemsorganisasjoner en viktig rolle, både som part i Etiskhandel Norges flerpartssamarbeid og som part i aktsomhetsvurderingsarbeidet. Våre medlemsorganisasjoner bidrar med spisskompetanse og ressurser, ved å være pådrivere i rettighetsarbeid og politisk påvirkning, og ved å bidra til å styrke oppslutningen om etisk handel. I tillegg er organisasjonene forpliktet til å stille etiske krav i egne innkjøp.

Organisasjonene i Etisk handel Norge er ulike og har dermed også ulikt fokus. For eksempel er arbeidstakerorganisasjoners viktigste mål å styrke fagforeninger og arbeidstakers rettigheter, og i Etisk handel Norge kan de dele sin kompetanse om dette viktige temaet med andre medlemmer. Frivillige organisasjoner har verdifull kunnskap om lokale forhold i produsentland, de har lokale samarbeidspartnere, og de kan gjennomføre kampanjer for å skape bred oppmerksomhet. Arbeidsgiver- og interesseorganisasjoner kan ta tak i problemstillinger medlemmene har felles og slik initiere prosjekter på vegne av mange Etisk handel Norge-bedrifter.

Denne rapporteringsmalen er laget slik at den skal kunne brukes av alle organisasjoner som er medlemmer i Etisk handel Norge. Den enkelte organisasjons rolle og fokus vil bestemme hvor detaljert de enkelte spørsmål kan besvares.



Heidi Furustøl  
Daglig leder Etisk handel Norge

---

## Forord fra: *Bransjeforeningen Handel i NHO Service og Handel*

Bransjeforeningen Handel i NHO Service og Handel har vært medlem i Etisk Handel Norge siden 2014. Vi er vår rolle som arbeidsgiverorganisasjon, samfunnsaktør og interesseorganisasjon bevisst. Gjennom vårt medlemskap i Etisk Handel Norge vil vi arbeide med å styrke innsatsen tilknyttet arbeids- og miljøforhold både i egen organisasjon og våre medlemmers verdikjeder. På denne måten bidrar vi til fokus på en bærekraftig utvikling både i Norge og i de land våre medlemmer har handelsforbindelser med.

Bærekraft er sammen med seriøst arbeidsliv og kompetanse en av tre strategiske pilarer som er styrende i Bransjeforeningen Handel og også i NHO Service og Handel. Dette innebærer at vi arbeider systematisk med politiske rammebetingelser innen bærekraft og etisk handel for handelsnæringen i Norge, samtidig som vi er opptatte av å øke oppmerksomhet og kunnskap om etisk handel gjennom samlinger med erfaringutvekslinger og informasjon til våre medlemmer innen handel. Vi har også etablert fora for våre medlemmer som bidrar til dette.

Vi har vært en av initiativtakerne til Handelens Miljøfond - som er bransjens bidrag til å redusere plastforsøpling både i Norge og i utlandet. Fondet forvalter årlig rundt 400 mnok og støtter prosjekter som redusere plastforsøpling, øker plastgjenvinning og reduserer forbruk av plastbæreposer. Videre har vi et samarbeid med UN Global Compact med utgangspunkt i FNs bærekraftsmål og verktøy for å vurdere hvilke bærekraftsmål som er mest relevante i enkelte bransjer. NHOs veikart for fremtidens næringsliv ble lansert høsten 2020 og fremmer også NHO Service og Handels ambisjoner for en grønn økonomi. Videre er vi del av Grønt Landtransportprogram for å halvere klimagassutslippene fra transport innen 2030. NHO deltar også i regjeringens innsatsgruppe for bærekraft.

Vi verdsetter stort vårt samarbeid med Etisk Handel Norge og ser frem til et år med faglig støtte, gjensidig læring og tett samarbeid også i 2022.

Anne-Cecilie Kaltenborn  
Adm.Dir  
NHO Service og Handel

Linda Vist  
Bransjedirektør Handel  
NHO Service og Handel

---

## Om organisasjonen

### Organisasjonsnavn:

Bransjeforeningen Handel i NHO Service og Handel

### Type organisasjon:

Arbeidsgiverforening for virksomheter innen varehandel, herunder både grossistledd og detaljistledd.

### Beskrivelse av organisasjonen:

Bransjeforeningen Handel i NHO Service og Handel er foreningen for varehandelen, og består av medlemmer innen grossistvirksomhet, detaljister, dagligvare og faghandel. Svært mange av våre medlemmer driver med netthandel som viktig salgskanal. Vi har også spesialisttjenester og produksjon tilknyttet oss.

Bransjeforeningens tjenester omfatter arbeidsgiverservice innen HR, HMS og lønn. Vi forhandler tariffavtalene for vår bransje, og bistår medlemmer i saker tilknyttet arbeidsforhold. Vi arbeider også for rettfærdige rammebetingelser i handelsnæringen som sikrer forutsigbar og konkurransedyktig drift.

### Organisasjonens størrelse:

Antall ansatte:

1

Omsetning (NOK):

0

### Land som omfattes av prioriterte programmer/prosjekter:

Norge

### Kontaktinformasjon for rapporten:

Kontaktperson: *Linda Vist*

Tittel: *Bransjedirektør Handel*

Epost: *lv@nhosh.no*

Telefon: *48008146*

### Innmeldingsår i Etisk handel Norge:

2014

## Forankring i organisasjonen

### Beskriv hvordan etisk handel er forankret i organisasjonen:

Navn og stilling på øverste leder med etisk handel som en del av sitt hovedansvar:

*Linda Vist, bransjedirektør handel*

Strategier og langtidsplaner som omhandler etisk handel:

*Bransjeforeningen handel har bærekraft som en av sine tre strategiske pilarer, sammen med seriøst*

arbeidsliv og kompetanse. Det samme har landsforeningen NHO Service og handel. Dette favner etisk handel og er viktige føringer i vårt daglige arbeid.

NHO har utarbeidet "Neste trekk - NHOs veikart for fremtidens næringsliv". NHO Service og Handel forholder seg også til dette veikartet. Mulighetsrommet "En grønnere økonomi" er svært relevant og gir retning for vårt arbeid. Det samme gjør ambisjonen om "Reduserte klimagassutslipp" som har høy relevans for våre medlemmer.

Vi har utarbeidet retningslinjer for etisk handel som vi arbeider etter, og som også er tilgjengelig på vår hjemmeside for våre medlemmer.

NHO Service og Handel handelsoverenskomst med Handel og Kontor omtaler en forpliktelse i å bidra til økt fokus på bærekraft og gjøre den enkelte bedrift bedre i stand til å redusere eget klimaavtrykk, samt påvirke leverandører og samarbeidspartnere til å ta bærekraftige valg. For å oppnå dette er det etablert et utvalg ledet av partene for fokus på bærekraft, hvor det nylig har vært avholde et arrangement "grønne tariffer".

Bransjeforeningen Handel har etablert et bærekraftsråd for handelen, samt et bærekraftsnettverk. I rådet formes målsetninger, fokus og prioriteringer, og nettverket er et velegnet sted for erfaringsutveksling.

Annet

**Beskriv hva organisasjonen gjør for å kommunisere internt fokuset og innsatsen som følger av medlemskapet i Etisk handel Norge:**

*Etisk Handel Norge fremmes som en samarbeidspartner i alle presentasjoner vi holder. På vår hjemmeside har vi en egen innholdsdel som omtaler Etisk Handel Norge og vårt engasjement. Videre har vi invitert med Etisk Handel Norge på arrangementer i vår regi.*

## Prioriterte aktiviteter/mål i rapporteringsåret

| Aktiviteter:                                                 | Status/framdrift |
|--------------------------------------------------------------|------------------|
| Etablere bærekraftsråd for handelsnæringen                   | Utført.          |
| Etablere nettverk for bærekraft i bransjeforeningen          | Utført.          |
| Ny strategi i bransjeforeningen Handel med vekt på bærekraft | Utført.          |

## Prioriterte aktiviteter/mål for kommende rapporteringsår

Aktiviteter:

---

#### Aktiviteter:

Gjennomføre samlinger i bærekraftsnettverket for bransjeforeningen med relevante tema

Gjennomføre aktiviteter sammen med Etisk Handel Norge for våre medlemmer med mål om økt kunnskap om etisk handel.

Politisk gjennomslag for rammebetingelser som fremmer handelsnæringen i Norge når det gjelder etisk handel langs verdikjeden.

# “Nye jobber skapes gjennom en grønn økonomi”



*Photo: Flickr, ILO Better Work Programme*



# 1. Styrking av rettigheter og oppslutning om etisk handel



*Photo: Shutterstock*



---

## Styrking av arbeidstakeres rettigheter, menneskerettigheter, miljø og antikorrupsjon

Har organisasjonen i rapporteringsåret jobbet for å styrke arbeidstakeres rettigheter, menneskerettigheter, miljøhensyn eller antikorrupsjon utenfor Norge?

*Nei*

## Styrke oppslutningen om etisk handel

Har organisasjonen i rapporteringsåret gjort tiltak for å styrke oppslutningen om etisk handel:

*Ja*

Hvis ja, beskriv kortfattet de viktigste tiltakene:

| Tiltak                                                                                                                                         | Beskrivelse |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Utarbeidet politiske posisjoner og målsetninger på vegne av våre medlemmer tilknyttet etisk handel som det skal arbeides med i tiden fremover. |             |
| Etablert bærekraftsnettverk og bærekraftsråd og gjennomfør arrangementer for våre medlemmer med bærekraft og etisk handel som tema.            |             |
| Rådgivning til våre medlemmer som del av vårt tilbud innen arbeidsrett og seriøst arbeidsliv                                                   |             |

## Deling av kompetanse og erfaringer

Har organisasjonen i rapporteringsåret delt kunnskap om eller erfaringer med etisk handel med bedrifter eller andre organisasjoner?

*Ja*

Hvis ja, gi en nærmere beskrivelse

*Kommunikasjon med medlemmer gjennom våre fora, gjennom NHOs veikart for fremtidens næringsliv.*

## 2. Oppfølging av leverandører og samarbeidspartnere



---

## Forankring av etiske krav hos leverandører og samarbeidspartnere

Oppgi en nettadresse til organisasjonens retningslinjer for etisk handel, eller legg dem ved:

*<https://www.nhosh.no/bransjer/handel2/om-handel/etisk-handel/>*

Beskriv hvordan kravene i retningslinjene blir formidlet til organisasjonens leverandører og samarbeidspartnere:

*Vi forteller i møter om våre retningslinjer og kan henvise til vår hjemmeside.*

## Screening av nye leverandører og samarbeidspartnere

Beskriv hvordan organisasjonen innlemmer hensynet til etisk handel når nye leverandører og samarbeidspartnere velges:

*Bærekraft er en av våre tre strategiske retninger, og vårt engasjement presenteres alltid i møte med potensielle leverandører og samarbeidspartnere og ligger til grunn i den dialog som er med eventuelt nye leverandører og samarbeidspartnere.*

## Oversikt over eksisterende leverandørkjede

Beskriv hva organisasjonen har gjort for å kartlegge risiko for brudd på retningslinjene for etisk handel til de viktigste varer og tjenester som kjøpes inn?

*n/a.*

Hvis kartlagt, beskriv de viktigste utfordringene som er identifisert. Beskriv spesielt:

Hvilke produsentland som anses å være knyttet til høyest risiko:

Hvilke etiske krav som er mest utsatt for brudd:

## Tiltak for å redusere risiko og oppnå forbedringer

Beskriv hvilke tiltak organisasjonen har gjennomført for å redusere risikoen for brudd på retningslinjene for etisk handel og bidra til forbedringer:

*Initiativ til Handelens Miljøfond.*

*Medlem i Fairtrade.*

*Samarbeid med UN Global Compact Norway.*

*Fremsnakke etisk handel i fora og møter der det er naturlig.*



Kontakt:

Bransjeforeningen Handel i NHO Service og Handel

Linda Vist

[lv@nhosh.no](mailto:lv@nhosh.no)

48008146