



Rapport for

Bærekraftig forretningspraksis 2021

for N3 Norge AS

□





Til lesere av rapporten

Næringslivet har stor påvirkning på mennesker, samfunn og miljø og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor også en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Alle selskaper, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner. Større virksomheter er fra og med 1.juli 2022, gjennom åpenhetsloven, lovpålagt å utføre dette arbeidet og vise åpenhet om det ved å rapportere offentlig om arbeidet.

Medlemmer i Etisk handel Norge har forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper (vår code of conduct), som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd.

Malen for medlemsrapporten er utformet for at virksomheten skal vise åpenhet om sitt arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis, som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. I rapporteringen skal det inngå hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger og beskrive hvilke utfordringer virksomheten står overfor, hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene samt fremdrift og resultater. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

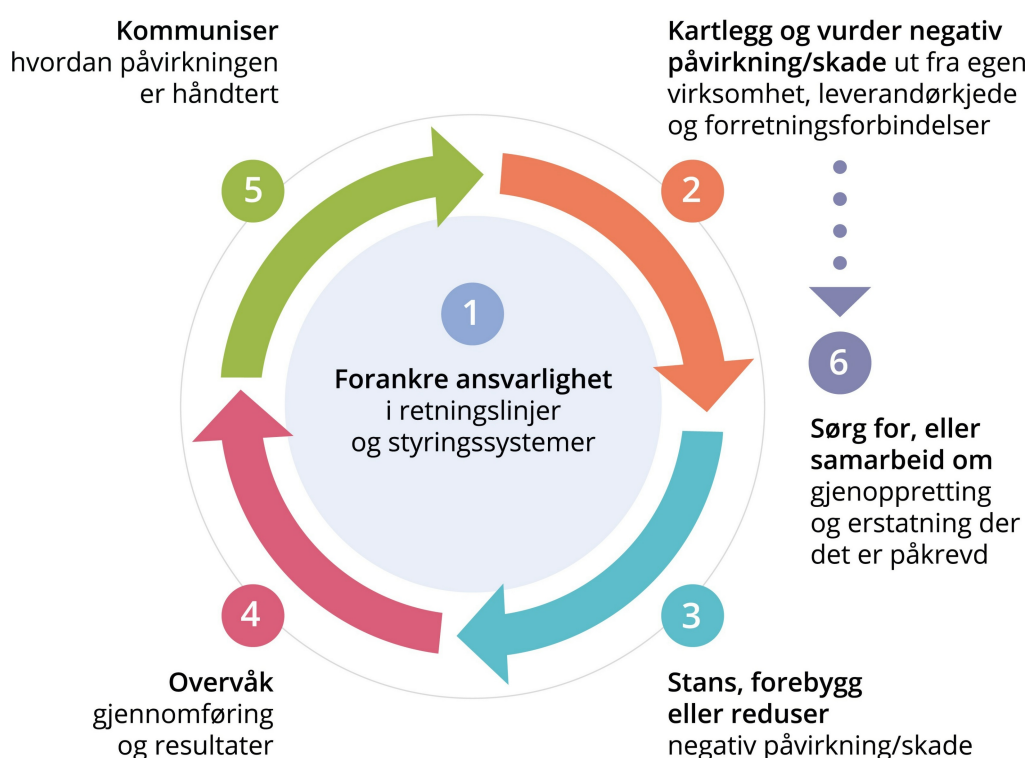
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

N3 Norge AS ble medlem av Initiativ for Etisk handel høsten 2016.

Vi som bedrift har et sterkt fokus på miljøet rundt oss (Miljøfyrtårn, ISO 14001 sertifisert), og er en klimanøytral bedrift. Men miljø er ikke bare CO2 utslipp, men for oss også å bry seg om andre mennesker i andre land. Vi i N3 ønsker å lære mere, samt gjøre vårt bidrag innen for etisk handel. Selv om vi idet store bilde er små vil vi påvirke, kontrollere og bistå våre leverandører til å dele vårt fokus rundt etisk handel.

Mikael Bäck

Daglig leder

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

N3 Norge AS

Adresse hovedkontor

Rudssletta 60i

Viktigste merker, produkter og tjenester

Renholdssoner

Beskrivelse av bedriftens struktur

N3 AS, består av daglig leder, fire gulvleggere og fire medarbeidere på kundeservice og logistikk. N3 Norge AS er et heleid datterselskap av N3 Group AS.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

94

Antall ansatte

9

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

N3 NORGE AS

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

mb@n3.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

N3 opererer i en nisje-bransje med få leverandører og aktører. Vår innkjøpsmodell bygger på tette relasjoner med leverandører som vi har samarbeidet med under mange år. Fokus på planlegging og langsiktige prognoser skaper resurs effektivitet og god forutsigbarhet for samtlige parter.

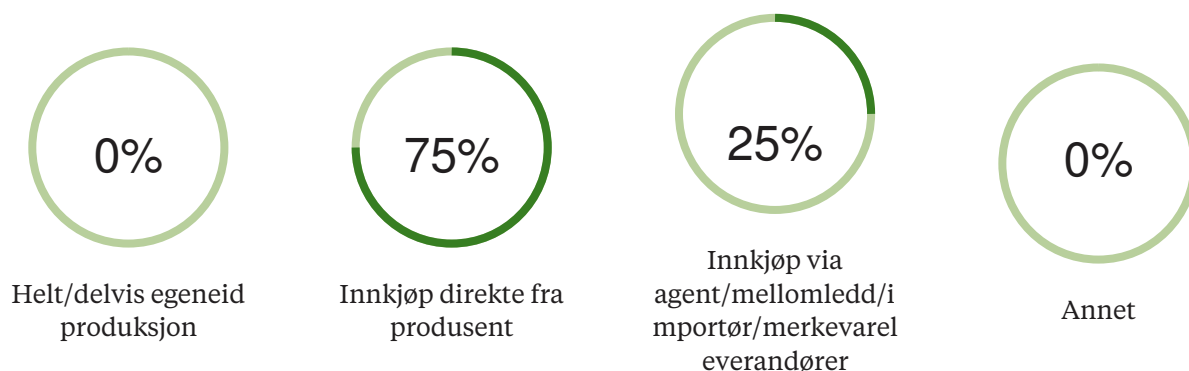
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

12

Kommentar til antall leverandører

Avgrenset til våre syv største leverandører (98% målt i kr)

Type innkjøp/ leverandørforhold



Liste over førsteleddsprodusenter per land

Belgia :	1
Storbritannia :	1
Tyskland :	2
Norge :	1
Finland :	1

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.

Antall arbeidere

513

Antall produsenter dette er basert på

6

Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)

86

Kommentar til antall arbeidere

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

--	--

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

MÅL OG FREMDRIFT I RAPPORTERINGSÅRET

1

Mål: Kartlegging av risiko tilknyttet råvarer og opprinnelsesland

Status: Utført

2

Mål: Kartlegge flere leverandører,

Status: Utført

3

Mål: Kurs: Hvordan bærekraftig leverandørkjestyring?

Status: Utført

4

Mål: Kurs: Aktsomhetsvurdering trinn 1-6

Status: Utført

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Minimum 1 besøk hos leverandører. Utsatt på grunn av Covid i 2021.

2

Involvere flere internt i organisasjonen.

3

Kartlegge samtlige leverandører.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

Tar samfunnsansvar

N3 Norge skal i alle ledd føre en ansvarlig, etisk og sunn forretningsdrift. Vi skal stille strenge krav til oss selv og hvordan vi påvirker miljøet og samfunnet for øvrig.

Denne holdningen bygger på erkjennelsen av næringslivets grunnleggende forpliktelse til å drive sin virksomhet på en bærekraftig måte og med respekt for mennesker og miljø. N3 skal også bidra til en bærekraftig utvikling gjennom mer miljøvennlige produkter, effektiv ressursbruk, forbedringsarbeid i leverandørkjeden og generelt ansvarsfull drift.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

N3 Norge AS skal i alle ledd føre en ansvarlig, etisk og sunn forretningsdrift. Vi skal stille strenge krav til oss selv og hvordan vi påvirker miljøet og samfunnet for øvrig. Denne holdningen bygger på erkjennelsen av næringslivets grunnleggende forpliktelse til å drive sin virksomhet på en bærekraftig måte og med respekt for mennesker og miljø.

N3 Norge AS skal også bidra til en bærekraftig utvikling gjennom mer miljøvennlige produkter, effektiv ressursbruk, forbedringsarbeid i leverandørkjeden og generelt ansvarsfull drift.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

Daglig leder har det overordnede ansvaret for dette arbeidet og rapporter til ledelsen/styret. Andre roller som er involvert i dette arbeidet inkluderer innkjøpsansvarlig og installasjons-koordinator.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Dette er formalisert i stillingsbeskrivelser.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Bærekraft er et tema som diskuteres på samlinger, møter og andre sammenkomster. Vi har i tillegg startet et samarbeid sammen med Purpose AS som skal gjøre det enklere at involvere de ansatte i arbeidet med blant annet aktsomhetsvurderinger og bærekraft.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Miljøbevisste og klimanøytrale

N3 Norge jobber kontinuerlig med å redusere klima- og miljøbelastningen og vi har en klimahandlingsplan som gir detaljert oversikt over tiltakene som gjøres.

Virksomheten vår er klimanøytral, og vi har gjennom målrettet arbeid eliminert mange belastende og forurensende ledd gjennom hele forsyningskjeden til kunden. Vi er også med på prosjektet Plant a Billion Trees, der vi planter ett tre for hver entré vi jobber med, og har så langt plantet en hel skog med mer enn 20 000 trær.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Den operative virksomheten rapporterer hver måned til ledelsen/styret. I dette møtet diskuteres og vurderes virksomheten fra temaer som økonomi, miljø/bærekraft og HMS.

Rapporter fra våre sertifiseringer blir levert til ledelsen som publiserer disse på vår hjemmeside.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

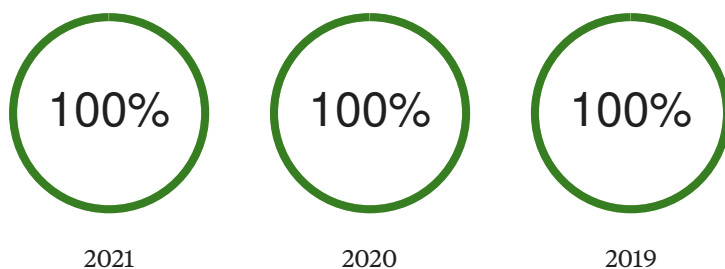
<https://n3.no/retningslinjer-for-leverandorer/>

N3 jobber for å ha en bærekraftig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø og vi har derfor utarbeidet retningslinjer for leverandører som et komplement til vår egen policy. For å få en bærekraftig forretningspraksis ønsker vi å samarbeide tett med våre leverandører og forretningspartnere. Samarbeid i leverandørkjeden er en forutsetning for ansvarlig forretningspraksis, og for å nå FNs bærekraftsmål.

Vi har en direkte dialog med våre leverandører der vi har formidlet vårt ståsted på bærekraft hvilket også resultert i at de har signert vår "Code of Conduct". I disse samtaleene så har vi også kartlagt om det har fagforening og andel av de ansatte som er organisert.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som bedriften har hatt forretningsforhold med i mer enn tre år



N3 har samarbeidet med det syv største leverandørene (98% av innkjøps volumen) mellom 3 og 20 år.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Vår erfaring er at ansatte, kunder, leverandører og samarbeidspartnere har større fokus på bærekraft. Det er alt viktigere i rekrutteringsprosesser å kunne vise frem at man som selskap tar dette på alvor.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Arbeidsvilkår, korrupsjon, prispress på underleverandører		Italia
Arbeidsvilkår, barnearbeid, tvangsarbeid, korrupsjon		Tunisia
Arbeidsvilkår, diskriminering, miljø, korrupsjon		Argentina

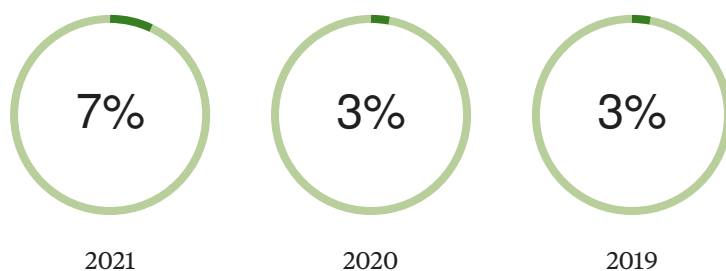
BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og vis til hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med. Beskriv videre også om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

Vi har i rapporteringsåret brukt de verktøyene som er tilgjengelige via Etisk handel. Det inkluderer spørreskjema for produsenter/importører, risikoverktøyet (Sailent Risk Tool) som inneholder flere informasjonskanaler og veger for og bedømme risiko i leverandørkjeden. Informasjonene som har blitt hentet inn her har legat til grunn for våre vurderinger.

Indikator

Andel leverandører i risikofylte leverandørkjeder som er kartlagt



ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.

Ingen annen negativ påvirkning er identifisert.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Arbeidsvilkår, korrupsjon, prispress på underleverandører
Overordnet mål :	Rettferdig forretningspraksis
Status :	Ost haste ordrer/leveringer.
Mål i rapporteringsåret :	Planlegging og langsiktige prognoser gir både N3 og våre leverandører lave kostnader og ressurseffektivitet. Vi har målsetting at kun bestille komplette 22ft containere fra vår leverandør i Belgia og unngå del/haste leveringer.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Planlegging og kommunikasjon som sikrer vareflyten gjennom Europa.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Arbeidsvilkår, barnearbeid, tvangsarbeid, korrupsjon
Overordnet mål :	Signert CoD fra samtlige leverandører.
Status :	7/7 har signert.
Mål i rapporteringsåret :	Forankre CoD hos samtlige leverandører i rapporten.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Proessen må starte med at vi får forankret våre holdninger som er formalisert i vår CoD hos våre leverandører. Norge er tidlig ute med denne typ av oppfølging.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Arbeidsvilkår, diskriminering, miljø, korrupsjon
Overordnet mål :	Samle in spørreskjema fra samtlige leverandører.
Status :	7/7 har levert.
Mål i rapporteringsåret :	Øke kunnskapsnivået om våre leverandører.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Får og få en dypere innsikt hos våre leverandører så har vi i rapporterings året samlet in data gjennom Checklist for Suppliers/agents. Dette har hjulpet oss i vurderingsprosessen og bra utgangspunkt for videre kartlegging.

Tverrgående tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

N3 Norge AS er Norges ledende og største leverandør av fastmonterte mattesystemer. Selskapet har over 20 års erfaring og har installert over 22 000 unike installasjoner i over i hele landet. Alle installasjoner gjennomføres av våre sertifiserte installatører, som sikrer kvalitet, utforming og holdbarhet. N3 Norge AS har siden 1998 hatt et unikt samarbeid med Norges Astma- og Allergi forbund (NAAF). NAAF anbefaler Renholdssoner systemet fordi det er dokumentert helsemessige gevinster for brukerne av bygget.

N3 Norge AS jobber kontinuerlig med å redusere klima- og miljøbelastningen og vi har en klimahandlingsplan som gir detaljert oversikt over tiltakene som gjøres. Virksomheten vår er klimanøytral, og vi har gjennom målrettet arbeid eliminert mange belastende og forurensende ledd gjennom hele leveransekjeden til kunden. Vi støtter også prosjektet «Plant a Billion Trees», der vi planter ett tre for hver inngang vi jobber med, og har så langt plantet en hel skog med over 22 000 trær.

N3 Norge AS skal i alle ledd føre en ansvarlig, etisk og sunn forretningsdrift. Vi skal stille strenge krav til oss selv og hvordan vi påvirker miljøet og samfunnet for øvrig. Denne holdningen bygger på erkjennelsen av næringslivets grunnleggende forpliktelse til å drive sin virksomhet på en bærekraftig måte og med respekt for mennesker og miljø.

N3 Norge AS skal også bidra til en bærekraftig utvikling gjennom mer miljøvennlige produkter, effektiv ressursbruk, forbedringsarbeid i leverandørkjeden og generelt ansvarsfull drift.

N3 Norge AS har et sertifisert miljøledelsessystem i.h.h.t. ISO 14001:2015. Selskapet har et ledelsessystem for kvalitet som baserer seg på krav i ISO 9001, dette som pr. dato ikke er sertifisert.

3.B.2 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Vår innkjøpspraksis er et viktig dokument i det daglige arbeidet. Vi er ofte i en sterk forhandlingsposisjon med våre underleverandører og vi må holde oss profesjonelle og passe på at vi ikke krever urealistiske frister og priser. Det er også viktig med tanke på miljøaspektene da vi gjennom god planlegging kan redusere antallet innkjøp og dermed antallet transporter. Dette underletter også hverdagen for våre leverandører.

Innkjøpspraksis N3 Norge AS

Leverandører

N3 Norge AS skal strebe etter et vann-vinn-partnerskap med sine leverandører. Utgangspunktet er å bygge langsiktige forretningsforhold som skaper verdi for sluttkunden.

I praksis betyr dette at N3:

- Sender nøyaktige prognoser og bestillinger.
- Sender bestillinger i tid for å unngå tids og arbeidspress hos leverandøren.
- Ikke tar fordel av potensiell maktubalanse i kjøper- og leverandørforhold.
- Ikke forhandler frem uetiske kriterier i kontrakter.
- Unngår aggressiv prisforhandling.

Miljø

En viktig del av innkjøpspraksisen er å inkludere miljøaspektet. Dette blir best ivarettatt ved å unngå små ordrer og delte leveranser fra våre leverandører. I vår egen virksomhet betyr dette at vi ikke sender montører til avsidesliggende steder uten at dette er helt nødvendig eller samlet med andre oppdrag. Målsettingen er at våre montører skal kjøre minst mulig med km.

Det skal vurderes om eksisterende produkter kan erstattes av miljøvennligere alternativer. Forbruksprodukter får ikke inneholde mikroplast.

(se <https://go.nanolearning.com/LessonViewer/?da=671992&key=oz8IIoAnOw9kLZ5L&mode=1&du=4276511>).

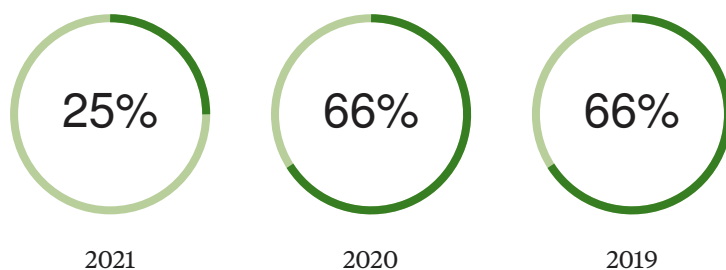
Rud 10.2.21

Mikael Bäck

Daglig leder N3 Norge AS

Indikator

Andel leverandører med velfungerende fagforening



Større antal leverandører er kartlagt i årets rapport.

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



NB! Rapporten er avgrenset til våre syv største leverandører (98% av innkjøps volum).

3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

Klimaregnskap
Miljøfyrtårn
ISO
Grønt Punkt
Plant a Billion trees

3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Vi har en direkte dialog med våre leverandører der vi har diskutert innholdet i vår Code of Conduct. I disse samtalen har vi også fremlagt vår syn på arbeidstaker-deltakelse og vi har kartlagt hvordan dette er organisert hos leverandørene.

3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Sertifisering av gulvleggere. Samtlige installatører(både egne ansatte og eksterne) av våre produkter har gjennomført en sertifisering. Denne sertifiseringen utføres som et 1-dags kurs og gjentas årlig.

3.B.6 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø.

Vi arbeider med kontinuerlig forbedringer i hele vår virksomhet. Vi rapporter klimaregnskap, miljøfyrtårn mm. Vi reviderer interne styrdokument årlig for å sikre at virksomheten er proaktiv og, ikke reaktiv.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Det er daglig leder Mikael Bäck som har det overordnede ansvaret i N3 med å følge opp våre leverandører. Vårt arbeid med bærekraft inkluderer flere deltakere som CEO, CFO, markedssjef, kommersiell-direktør og innkjøpsansvarlig. Overvåkingen består av jevnlig oppfølging med nøkkelpersoner, fabrikk besøk og leverandører som revideres før vi inngår nye samarbeid. Vår årlige risikokartlegging ligger til grunn for hvordan vi prioriterer og arbeider videre.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Vi bedriver et kontinuerlig forbedringsarbeid med vår leverandører med fokus på bærekraft og resurseffektivitet. Dette arbeidet måles og vurderes fortløpende med målsetting om at N3 skal være med og dra utviklingen fremover. N3 har få leverandører men samarbeidet går langt tilbake i tid. Dette betyr at vi har korte kommunikasjonsveier med nøkkelpersoner hos hverandre og sammen kan vi raskt vurdere og håndtere risiko. N3 sannsynliggjør at tiltak faktisk fungerer og har ønsket effekt gjennom kontinuerlige besøk hos leverandører men også at vi inviterer leverandører til møter og samlinger.

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at a stove in a kitchen. The background is blurred, showing kitchen fixtures and a window.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

N3 informerer leverandøren og andre interessenter om eventuelle funn. Sammen med leverandøren lager vi en tiltaksplan og iverksetter tiltak. N3 ønsker og være transparente og presenterer funn/tiltak for ansatte og andre berørte parter.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

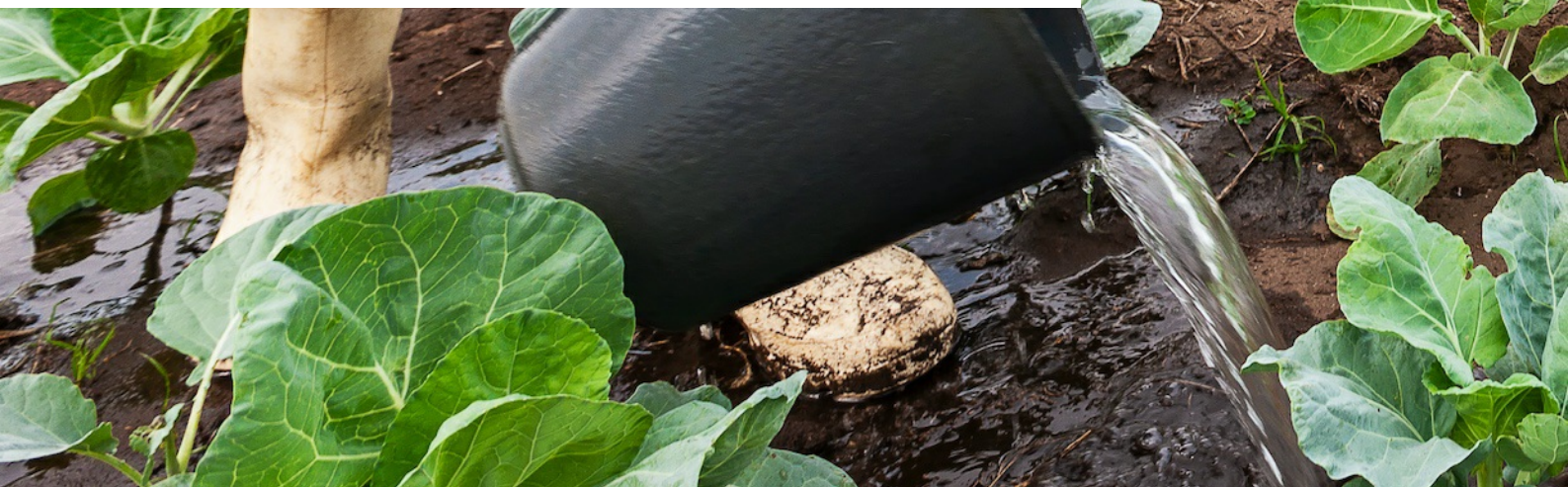
N3 publicerer kartlegging og aktsomhetsvurdering på vår nettside.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Våre leverandører og partnere kan forvente av oss at vår forretnings- og innkjøpspraksis styrker, ikke undergraver, deres mulighet til å levere på kravene vi stiller til forhold for mennesker, samfunn og miljø. N3 Norge etterstreber alltid samarbeid som utgangspunkt. Vi vil likevel avslutte forretningsforhold eller annet samarbeid dersom vår leverandør eller partner ikke møter våre forventninger til bærekraftig forretningspraksis.

Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø skal vi stanse denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden. Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen/skaden er leverandøren også ansvarlig for gjenoppretting."

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Har ikke hatt noe tilfeller.

6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Vi har i 2020 hatt en innledende dialog med våre leverandører. Vi har diskutert innholdet i vår Code of conduct og fått denne signert. I denne dialogen har vi også sett på hvordan man arbeider med arbeidstaker-deltakelse og fagforeninger. Våre leverandører har en form av ordning som sikrer arbeidstakernes deltakelse og organisering. I revisjon for 2021 så kommer vi å gjøre et større omfang på dette området men her er må vi få utført de kursene som er planlagt for og kunne utføre dette på en profesjonell måte.

Vi har en veldig tett dialog med våre leverandører og hører vi noe som kan indikere at ting ikke er i orden så krever vi leverandøren på svar. Det kan være alt fra streik, blokader eller andre konflikter.

Leverandørene som produserer produkter med kjemiske sustanser etterlever REACH-reglementet for miljø og helse. https://ec.europa.eu/environment/chemicals/reach/reach_en.htm

Kontaktinformasjon:

N3 Norge AS
N3 NORGE AS
mb@n3.no