



Rapport for

Bærekraftig forretningspraksis 2021

for Mester Grønn

□





Til lesere av rapporten

Næringslivet har stor påvirkning på mennesker, samfunn og miljø og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor også en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Alle selskaper, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner. Større virksomheter er fra og med 1. juli 2022, gjennom åpenhetsloven, lovpålagt å utføre dette arbeidet og vise åpenhet om det ved å rapportere offentlig om arbeidet.

Medlemmer i Etisk handel Norge har forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper (vår code of conduct), som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd.

Malen for medlemsrapporten er utformet for at virksomheten skal vise åpenhet om sitt arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis, som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. I rapporteringen skal det inngå hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger og beskrive hvilke utfordringer virksomheten står overfor, hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene samt fremdrift og resultater. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

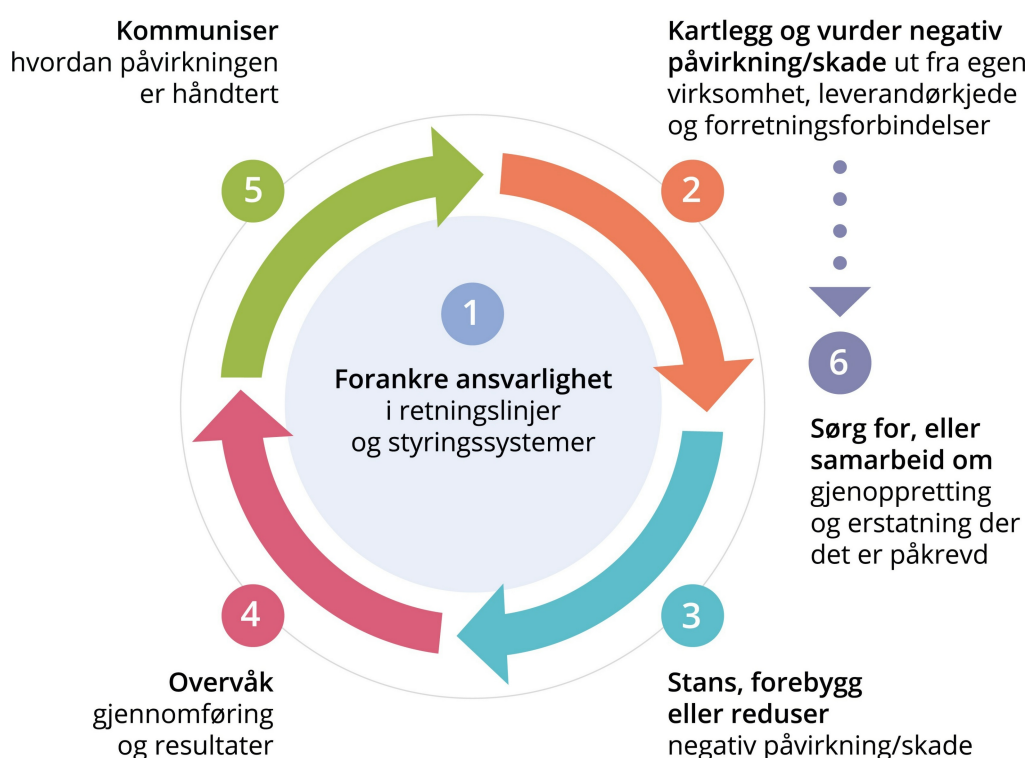
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Mester Grønn vil være en samfunnsansvarlig bedrift og har vært medlem av Etisk Handel Norge siden 2005. Gjennom vårt medlemskap ønsker vi å stadig styrke innsatsen vår for å forbedre arbeids- og miljøforhold i vår leverandørkjede. På denne måten vil vi bidra til en mer bærekraftig utvikling. Vi ønsker å bidra til mer fokus på miljø og en styrket oppslutning om etisk handel generelt. Vi er derfor positive til å fortelle om våre erfaringer i ulike fora.

Ved å være medlem av Etisk Handel Norge har vi forpliktet oss til å jobbe aktivt for forbedringer i vår leverandørkjede. Dette arbeidet gjøres basert på Etisk Handel Norge sine etiske retningslinjer for innkjøp, og gjennom erfaringsutveksling med andre bedrifter. Arbeidet med forbedringer i leverandørkjeden er komplisert og utfordrende. Vi bruker de verktøyene som er tilgjengelig via Etisk Handel Norge, og har også egne konsulenter i Kina og India som følger opp det etiske. Det er likevel ingen garanti for at alt er OK i alle ledd. Men vi har forpliktet oss til å jobbe kontinuerlig for å gjøre forholdene best mulig. For de neste årene vil vår prioritering være å følge opp våre leverandører på miljø, og finne gode, systematiske og effektive måter å etterleve bærekraftsstrategien på. En bedre og mer spisset bærekraftsstrategi vil gjøre at vi mer målrettet tar tak i både egen drift og leverandørkjede. Vi vil bruke ressurser på å lære opp våre konsulenter og innkjøpere slik at de i større grad kan følge opp og utvikle våre leverandører i riktig retning.

Ved å være medlem har vi også forpliktet oss til årlig å rapportere til IEH om vårt arbeid med etisk handel, noe denne rapporten er et svar på. Rapporten er offentlig tilgjengelig.

" For de neste årene vil vår prioritering være å følge opp våre leverandører på miljø, og finne gode, systematiske og effektive måter å sikre etterlevelse av bærekraftsstrategien på. "

Erling Ølstad
CEO

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Mester Grønn

Adresse hovedkontor

Gjellebekkstubben 7

Viktigste merker, produkter og tjenester

MESTER GRØNN AS

Beskrivelse av bedriftens struktur

Mester Grønn AS eies av Mester Blomst AS og består av 140 heleide blomsterforretninger og et hovedkontor. Hovedkontoret håndterer alle fellessaker innen økonomi, logistikk, produksjon, kundesenter, teknologi, HR, innkjøp og marked.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

1 500 000 000

Antall ansatte

1 500

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

Påvirkning av Covid - 19 var en viktig endring i 2020 og er fortsatt en viktig endring for 2021. Covid-19 er krevende ressursmessig, og vi har i perioder hatt en stor andel butikker stengt. Dette har påvirket hvordan en har jobbet og hvordan ressurser har vært brukt.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Rita Børke, HR direktør

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

rita@mestergroenn.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Ferskvarer handles stort sett direkte fra farmer, auksjonene eller produsenter. Vi handler hovedsakelig med Kenya, Etiopia og Europa. Det kan bli kjøpt inn mindre kvanta fra andre steder.

Tørrvarer kommer hovedsakelig fra Kina og India. Tørrvarer bestilles direkte fra produsenter, og vi har egne konsulenter i Kina og India som følger opp innkjøpene.

Se for øvrig vedlagte konfidensielle innkjøpsmanual for hvordan innkjøp er skjer og følges opp. .

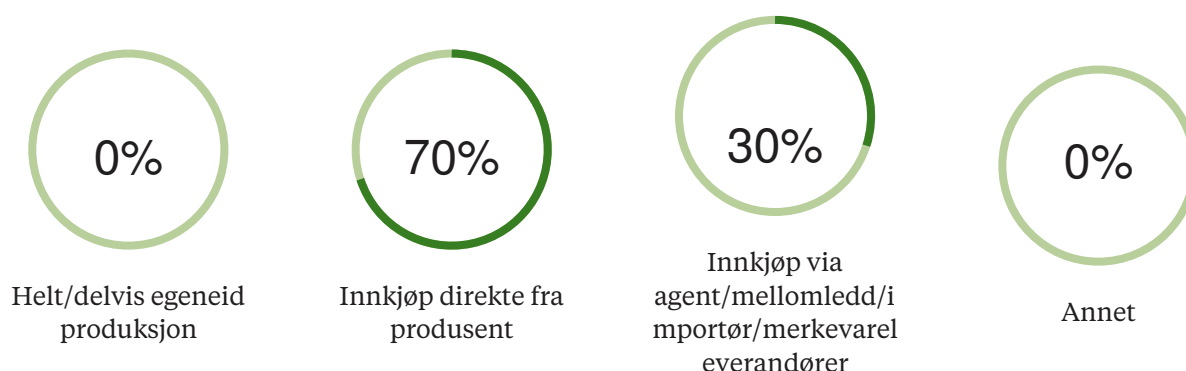
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

84

Kommentar til antall leverandører

Vi har mange leverandører vi har handlet med i over 15 år. Langsiktighet er viktig for oss når det gjelder leverandører.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Type innkjøp: regnet som andel av innkjøpsverdi uten frakt på andelen innkjøp via agent/mellomledd. Mellomleddet har i stor grad hatt en logistikk rolle.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Danmark :	3
Kina :	23
Etiopia :	3
Nederland :	11
India :	4
Kenya :	17
Sverige :	3
Italia :	2
Tyskland :	4
Bangladesh :	2
Hong Kong :	7
Tanzania :	1
Belgia :	2
Storbritannia :	1
Taiwan :	1

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.

Antall arbeidere

Antall produsenter dette er basert på

Kommentar til antall arbeidere

Dette har vi ikke oversikt over.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

Blomster	Kenya
----------	-------

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

MÅL OG FREMDRIFT I RAPPORTERINGSÅRET

1

Mål: Ferdigstille strategi og bærekraftsmål

Status: Tilnærmet ferdig. Siste gjennomgang med ledergruppa gjenstår. Forsinket grunnet Korona.

2

Mål: Implementere strategien i hele organisasjonen

Status: Det har vært involvering og diskusjoner i avdelingene, men ikke fullført. Jobbes videre med

3

Mål: Bedre struktur og system på løsninger. Oppdatering av policy og rutiner.

Status: Har begynt og se på ulike systemleverandører, men ikke vært hovedprioritet i 2021, jobbes videre med

4

Mål: Lage forslag til målemetoder for klimagassutslipp og sette et nullpunkt for selskapet.

Status: Har hyret inn Semasys, og arbeidet er godt i gang. Metode for nullpunkt klar.

5

Mål: Opplæring og oppdatering av innkjøpere på oppdaterte rutiner og aktsomhetsvurdering

Status: Det har vært noen diskusjon og deltagelse på enkelte kurs. Men har ikke fått gjort så mye som en ønsket grunnet Korona. Jobbes videre med.

6

Mål: Oppdatere innkjøpsmanualen og samkjøre den med aktsomhetsvurdering og rapportering

Status: Vil begynne med dette så fort vi er godt igang med risikovurderingsverktøyet. Jobbes videre med.

7

Mål: Velge og evaluere relevante og vesentlige sertifiseringer.

Status: Vi har meldt oss inn i FSI, som vil styre endel av disse prosessene, og som bestemmer hvilke sertifiseringer som er relevante.

8

Mål: 95% gjenvinningsgrad av avfall på hovedkontoret (ca 90% i dag)

Status :

Pt har vi oppnådd 92,5%. Målet videreføres ikke her, men ligger i fullstendig handling og tiltaksplan som er vedlagt.

9

Mål :

Bidra til bærekraftig vannforbruk i blomsterproduksjonen, spesielt i områder der vann er en knapp ressurs.

Status :

Hatt ett samarbeid som vi håpet skulle resultere i ett prosjekt, men dette gikk ikke som håpet. Tas opp igjen når en har mer konkrete prosjekter.

10

Mål :

Innen 2030 skal 25% av våre potteplanter være bievennlige.

Status :

Langsiktig mål som tas opp igjen senere. Er omformulert i tiltaks og handlingsplanen.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Se tiltaks og handlingsplan Bærekraft.

2



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

https://www.mestergronn.no/on/demandware.static/-/Sites-mg-Library/default/dw76ad7352/images/MesterGronn/Policy_2020_etiskhandel.pdf

1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

«I Mester Grønn ønsker vi å være vårt samfunnsansvar bevisst. Vi mener at både virksomheter og individer må gjøre det de kan for å sette et så lite fotavtrykk i naturen som mulig. En av vår tids store miljøutfordringer er avfall og ikke-bærekraftig bruk av ressurser. Avfall på avveie ødelegger naturen rundt oss, og naturressursene spises opp. Vi ønsker å ta de miljøvennlige og etiske valgene, fordi vi som selger en bit av naturen og har et ekstra ansvar for å ta vare på den»

Det vil bli link til vår policy på vår hjemmeside, her: <https://www.mestergronn.no/mg/mestergronn-er-opptatt-av-etisk-handel.html>

Grunnet overgang til ny digital plattform er den ikke klar pr i dag.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Første utkast til CoC og policy for flere år siden ble utarbeidet gjennom en omfattende strategiprosess, hvor bedriftens ledergruppe selv formulerte og besluttet CoC. Den er basert på Etisk Handel Norges rammeverk, og er således et direkte resultat av medlemskapet. Det var viktig for selskapet at ledergruppa selv tok stort eierskap i denne prosessen, for å forankre dette tilstrekkelig i alle bedriftens områder. Policyen ble sendt på høring til diverse leverandører for innspill, f.eks. Kinesiske leverandører. Etter høring ble den endelig vedtatt av ledergruppa/styret og fremlagt allment tilgjengelig for alle ansatte. Den er også sendt ut til alle leverandørene. Ny oppdatert versjon er vedtatt i ledergruppa, basert på mal fra Etisk Handel Norge og gjennom arbeidet med bærekraftsstrategien. Den er oversendt kinesisk konsulent som skal oversette CoC til kinesisk og oversende denne til alle våre leverandører.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

Arbeidet med bærekraftig forretningspraksis er fordelt på CEO, Innkjøpsdirektør, markedsdirektør og HR direktør. CEO har en fremtredende rolle mot eksterne, HR på det administrative, Markedsdirektør på det markedsmessige og Innkjøpsdirektør i forhold til leverandører og innkjøperne. I tillegg har vi en egen miljøsjef organisert i HR avdelingen.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Bærekraft er en del av strategien som er forankret hos alle lederne. Den er kommunisert til hver enkelt ansatt via diverse obligatoriske kurs, på hvert enkelt område, f.eks. et eget miljøkurs. Hver avdeling har to dedikerte miljømøter hvert år, med en fastsatt agenda, hvor vi sikrer at samtlige ansatte får korrekt informasjon og også involveres i miljøarbeidet gjennom diskusjoner om egne lokale mål.

En kommunikasjonsplan blir utarbeidet når ny Bærekraftstareti er vedtatt.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Det er utarbeidet en egen innkjøpsmanual som alle innkjøpere jobber etter. Aktsomhetsvurderinger gjøres på landinfo knyttet til hvert enkelt land, og i forhold til produkter, materialer og prosesser. Gjennom sjekklister knyttet til ulike risiki vurderes risiko på ulike tidspunkt i utvelgelsesprosessen. Det er laget skjema som benyttes og ved behov brukes det tester. Dersom noen av de kjente risikofaktorene foreligger skal det gjøres en formell risikovurdering i henhold til en utviklet mal. Alle vurderinger som er gjort samles i en egen mappe. Ved behov gjennomføres testene i henhold til rammeavtale med ASL i Norge.

Ved behov sendes relevante på kurs, både i Etisk Handel Norge regi, eller andre eksterne som har relevant kompetanse.

Vi har risikovurdert en stor andel av varene (av innkjøpsverdi/omsetning) i henhold til Etisk Handel Norge sitt risikovurderingsverkøy.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Ny bærekraftsstrategi er i sluttfasen for å bli vedtatt av ledergruppen. Det samme er tiltaksplan. I tillegg er det en egen handlingsplan for videre fremdrift.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Bærekraftansvaret er delegert til hver enkelt leder, som skal følge opp strategien på sitt område. Det rapporteres jevnlig i henhold til fastsatt plan til ledergruppen på bærekraft i ledergruppen. Bærekraftarbeidet skal gjennomføres alt vi driver med. Vi mener derfor at dette ansvaret må ligge på hver enkelt ansatt, via avdelingsledere og ledergruppa.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

Virksomheten tydeliggjør viktigheten av ansvarlighet og bærekraft gjennom utsendelse av selfassessment Questionary (mal fra Etisk Handel Norge), innhenting av businesslicense, utsendelse og undertegnelse av kontrakt og CoC, samt oversikt over farlige stoffer som ikke skal benyttes i produkter som produseres for Mester Grønn. Tilsvarende kontrakter benyttes i Afrika og Europa. Det utarbeides egne presentasjoner som benyttes i møter med forretningspartnere og dette er tema i besøk hos ulike leverandører.

Vår policy for bærekraftig forretningspraksis og CoC finner du her:

https://www.mestergronn.no/on/demandware.static/-/Sites-mg-Library/default/dw76ad7352/images/MesterGronn/Policy_2020_etiskhandel.pdf

Bærekraft og ansvarlighet er også tema i alle møter med leverandører både fra innkjøpere, konsulenter og ledelsens side.

Indikator

Andel leverandørbetalinger i rapporteringsåret som er utført i tide



I forbindelse med utfordringene knyttet til Korona og likviditet hos våre leverandører, har vi betalt varer umiddelbart, isteden for å vente til normalt forfall, for å bedre situasjonen hos våre leverandører.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Arbeidet med bærekraft er svært krevende, og er gjenstand for en rekke motsetninger, f.eks. dilemmaet rundt handel med fattige land og klimautslipp, vannforbruk til produksjon vs. nødvendigheten av drikkevann mv. Disse dilemmaene viser hvor viktig det er å legge en konkret strategi som gir en retning til det beste for jordens mål om å nå FNs bærekraftsmål. Denne erkjennelsen har resultert i arbeidet med ny bærekraftstrategi som tar for seg FNs bærekraftsmål, og hva vår virksomhet konkret må gjøre for å bidra til oppfyllelsen av disse målene., samt mange gode diskusjoner knyttet til alle de dilemmaene som reises i kjølevannet av dette.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Generelt negativ påvirkning HMS	Helse, miljø og sikkerhet	Afrika
Negativ påvirkning miljø	Miljø	Globalt
Manglende levelønn	Lønn	Kenya

Vi har gjennomført risikovurdering basert på malen fra Etisk Handel Norge for leverandører som representerer mer enn 70% av innkjøpsvolum basert på innkjøpspris. Arbeidet med risikovurdering vil fortsette i 2022. Hovedtiltak for å påvirke for minst mulig negativ påvirkning og skade er å ha faste leverandører og langsiktig kundeforhold. Vi skal bruke leverandører som er sertifiserte i henhold til de sertifiseringsordningene vi har definert som OK. Vi har jobbet med og vil fortsette å jobbe med innkjøperne på å gjøre risikovurdering FØR kolleksjonsuken og etter, samt underveis gjøre ytterligere risikovurdering hvis nødvendig. Her vil det være nødvendig med fortløpende opplæring og bevisstgjøring. Vi tester produkter etter definert testopplegg. Vi skal konkludere på om vi skal kjøpe og selge produktet basert på tilgjengelige risikovurderinger.

Kontinuerlig testing og stikkprøver i forhold til det som er definert

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og vis til hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med. Beskriv videre også om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

Vi startet i 2021 med å kartlegge og identifisere risiko etter malen fra Etisk Handel Norge.

Gjennom CSR Risk checker, DFØ product risk og andre kilder har vi definert risiko for en rekke produkter. Ett eksempel er avskårne blomster fra Kenya og planter fra Italia, hvor det foreligger en høy risiko knyttet til Kenya og en noen høyere risiko enn andre Europeiske lang knyttet til korrupsjon. Vi har etablert egne regler mot korrupsjon, og vi vil følge opp mot leverandør at disse etterleves også av dem.

Ett annet eksempel er avskårne blomster fra Kenya, hvor det er flere risikoer knyttet til bla miljø og HMS. For å motvirke negativ påvirkning har vi bestemt i vår strategi at vi kun skal kjøpe fra sertifiserte farmer, da vi mener det sikrer at mange av de negative påvirkningene som kan oppstå motvirkes. Bla gjennom klare regler og retningslinjer og kontroller.

Vi mener at det pt er størst mulighet for ivaretagelse av risiko gjennom sertifisering, og for å påvirke sertifiseringsordningene har vi ett tett samarbeid med Fairtrade Norge. Vår CEO er også med i styret i FSI, som gir oss mulighet for direkte påvirkning. En av grunnene til at Fairtrade er viktig er at de snakker høyt om levelønn, og har dette som ett av sine satsingsområder. Også FSI har levelønn som ett av sine fokusområder. Gjennom vårt engasjement vil vi kunne påvirke dette engasjementet videre. For mange små aktører er det vanskelig og se alle konsekvenser og hvordan en levelønnspraktisering slår ut i praksis. Gjennom å velge sertifiseringer som angriper problemstillingen på en kompetent måte har vi større forutsetninger for å få til en utvikling i riktig retning og hvor tiltak faktisk fører til økt lønn.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.

Det ble kartlagt at en stor del av blomsterkranser brukt til begravelser havnet i jorda. Oasis som er det vanligste underlaget for kranser, havnet da også i jorden, og forurenses denne. Kjeden har derfor utviklet 100% nedbrytbare underlag til kranser for å minske negativ påvirkning av jorda, og jobber nå med å finne alternativer til Oasis på alle områder der det brukes i dag.

Vi kartla at glitter var mikroplast, noe som gjorde at vi sluttet med all glitter. Denne prosessen og bevisstgjøringen knyttet til mikroplast som ett problem har gjort at også andre områder og produkter har blitt berørt og vi har endret våre innkjøp for å ivareta målet om at vi ikke skal spre mikroplast.

Plast er generelt en utfordring, og vi hadde tidligere store mengder svøpeplast. Ved å gå over til gjenbrukbare seil, sparte vi 30 tonn plast årlig.

Bæreposene er nå produsert av 85% bio PE etter sukkerproduksjon og resterende er PE.

Det er en utfordring med biedød. Vi har økt salget av bievennlige produkter, pr 2020 er 65% av utplantingsplantene bievennlige, noe som bidrar til mindre biedød.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Generelt negativ påvirkning HMS
Overordnet mål :	Handle fra sertifiserte farmer og fabrikker
Status :	Pågående arbeid
Mål i rapporteringsåret :	Bedre forhold for kvinner gjennom eget prosjekt Fairtrade/Norad

Utforte tiltak og begrunnelse :

Vi har sjekket ut at BSCI er relevant for flere av våre asiatiske land som vi handler med, og fått dette bekreftet. (Indonesia, Vietnam, India og Bangladesh). Vi er innmeldt i FSI, som innebærer at vi må ha leverandører på ferskvarer som er sertifisert på akseptert standard. I risikoland må ytterligere aksepterte standarder på plass. Det har vært innehentet mye informasjon fra andre samarbeidspartnere for å sikre tilstrekkelig kunnskap knyttet til sertifiseringer slik at dette blir ett tiltak som favner de målene vi har satt i forhold til å redusere fattigdom, skape bedre arbeidsforhold og øke muligheten for utdanning og bedre helsevilkår, med særlig fokus på kvinner.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Negativ påvirkning miljø
Overordnet mål :	Redusere klimagasser i egen verdikjede
Status :	Pågående
Mål i rapporteringsåret :	Sette nullpunkt for selskapets klimagassutslipp, for å kunne måle reduksjon og om målet om 50% reduksjon av CO2 innen 2030.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Inngått avtale med Cemsys, definert målemetoder som skal brukes.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Manglende levelønn
Overordnet mål :	
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	

Utforte tiltak og begrunnelse :

Tverrgående tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

Mester Grønn har valgt å miljøfyrtårnsertifisere hele kjeden. Dette stiller krav til oss som virksomhet i forhold til å redusere vårt miljø og klimafotavtrykk. Som vist under mål, har vi nå en gjenvinningsgrad på avfall på HK på 92,5%, som er meget høyt. I sammenheng med miljøfyrtårnsertifiseringen settes det egne mål på reduksjon av miljø og klimafotavtrykk og vi resertifiseres og kontrolleres jevnlig. Vi har spart 30 tonn plast ved å gå over til gjenbruksseil isteden for svøpeplast, vi har etablert bøttevaskeri, vi har lavenergibelysning i butikk og på HK, vi har bærepåsar med 85% bioPE etter sukkerproduksjon mv.

3.B.2 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Mester Grønn har lenge hatt ett bevisst forhold til innkjøpspraksis og påvirkning på våre leverandører. Vi har jobbet bevisst med ledetider, endringer og andre faktorer som påvirker leverandør i negativ retning.

3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

Som det fremkommer av vår handlings og tiltaksplan, samt presentasjon av bærekraftstrategi har vi satt noen klare indikatorer for produkter og sertifiseringer. Vårt medlemskap i FSI stiller også krav til hvilke sertifiseringer våre leverandører har. Vi har videre satt krav til produkters levetid og mulighet for resirkulering. Vi følger opp våre langsiktige samarbeidspartnere på våre verdier i forhold til både business og bærekraft, og driver langsiktig informasjonsarbeid for å få leverandørene til å se økt verdi for seg selv med sertifiseringer.

3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Har dette som punkt i CoC og policy. Videre har vi meldt oss inn i FSI som gjennom virkemiddelet sertifiseringsordninger kan gjøre at vi bedre får fulgt opp arbeidsforhold for arbeidstakere hos våre leverandører.

3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Har ikke eget mål på dette pr i dag. Men gjennom å ha sertifiserte leverandører vil noe dekkes opp gjennom dette. Medlemskap i Etisk Handel Norge har også sikret at mange av våre kinesiske og indiske leverandører har vært på kurs i regi av Etisk Handel Norge.

3.B.6 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø.

Nye prioriteringer vil gjøres i forbindelse med implementering av ny bærekraftstrategi og etterhvert som dagens tiltak blir fullført.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Ansvar er fordelt slik det fremkommer av organisasjonskartet. I tillegg vil det som det fremkommer av handlings/tiltaksplan være egne ansvarlige for ulike prosjekter/tiltak som også ser på konsekvenser ved tiltakene.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Vi diskuterer stadig med både konsulentene og våre leverandører knyttet til mulige konsekvenser av ulike tiltak. Det er viktig å være bevisst at det vi ser på som udelt positivt, kanskje ikke oppfattes slik i leverandørlandet. Eks landsbyproduksjon. Her vil en kanskje tenke det er mye bedre ift risiko for barnearbeid mv. at produksjonen skjer i fabrikker. Men det kan medføre at kvinner og personer med nedsatt funksjonsnivå kanskje ikke kan jobbe. De har ikke mulighet for å ta seg til fabrikken. Men ved landsbyproduksjon, kan de bidra noe.

Gode prosjekter kan også ha utilsiktede negative virkninger på helt andre plan. eks skrive og lese kurs i regi av arbeidsgiver vil heve kompetansen til arbeiderne. Men det at feks kvinner tilegner seg denne kunnskapen kan gjøre at de kan og vet mye mer enn feks mannen og svigerfar. Det kan skape en uheldig dynamikk i familiforholdet som igjen skaper negative konsekvenser for kvinnen selv om det å lære seg å lese og skrive i seg selv er veldig positivt. Det er derfor viktig med gode dialoger med ulike interessegrupper og personer.

Gjennom bla Fairtrade har vi også bidratt til tiltak som har hjulpet til å redusere negativ påvirkning av covid-19 i rapporteringsåret, gjennom økt fleksibilitet av premium, etablering av to nye fond for å dekke akutte og helt prekære behov til arbeidere og bønder. Siden vi begynte med salg av fairtradesertifiserte blomster har vi gjennom Fairtrade bidratt til flere kvinner representert i helse og sikkerhetskomiteer på gårdene. Opplæringsprogram for å bekjempe seksuell trakassering på farmene, og flere andre viktige prosjekter med kvinnefokus er etablert takket være Fairtrade midler.

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at a stove in a kitchen. The background is blurred, showing kitchen fixtures and a window.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Våre innkjøpere har jevnlig møter og skriftlig kommunikasjon med leverandører. I tillegg følges ordre opp av våre konsulenter, som også er på bedriftsbesøk. Det har ikke vært tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsåret.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Policy er tilgjengelig på [Mestergrønn.no](https://mestergrønn.no).

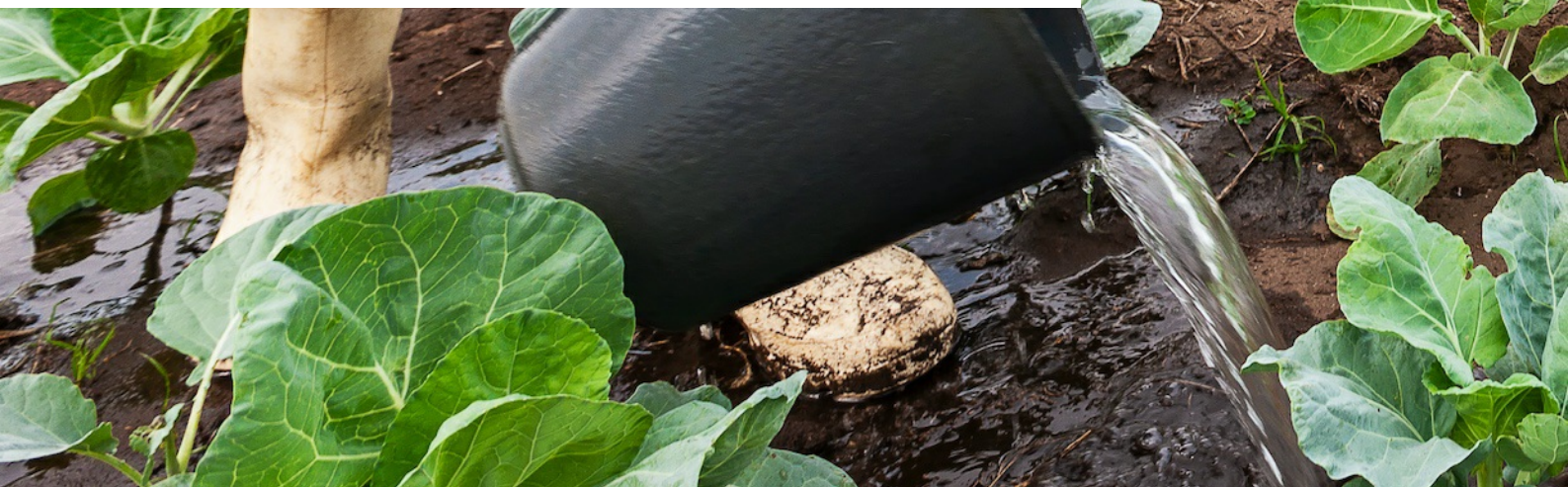
Vi er åpne i ulike kanaler på hvordan vi jobber med bærekraft og samfunnsansvar. Det være seg foredrag, nyheter og reportasjer, sosiale medier mv.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Ved brudd på våre etiske retningslinjer vil det være dialog med leverandør, og det skal lages en plan for utbedring av de mangler som har oppstått. Utbedring skal skje innen rimelig tid. Vi jobber uten mellomledd slik at det er enklere å avdekke og ha dialog rundt gjenoppretting direkte med leverandør.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Det har ikke vært tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden. Men vi ser feks i skadedyrbekjempelse gjennom bruk av insektsmidler og gjødning så har det skjedd en endring fra skadelige midler til midler som heller bygger opp om naturen og således ikke gir fare for at gjenoppretting må skje. De ulike sertifiseringsordningene stiller ulike krav som forebygger behov for gjenoppretting.

6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Vi følger opp våre leverandører tett, og har langsiktig samarbeid. Vi har egne konsulenter som følger opp i Kina og India. I Afrika er det tett og direkte dialog med alle farmene som sikrer en god dialog dersom det skulle skje noe som krever gjenoppretting. Vi har eierandeler i ett logistikkfirma i Afrika (ALW) med tre ansatte som også har farmbesøk og følger opp på farmene. De vil melde fra til oss dersom det oppstår behov for oppfølging av farmene. Gjennom blant annet medlemskap i FSI, sertifiseringer og at vi følger FSI standarden vil vi i større grad unngå behovet for gjenoppretting.

Kontaktinformasjon:

Mester Grønn
Rita Børke, HR direktør
rita@mestergronn.no