



Rapport for

Bærekraftig forretningspraksis 2021

for KNIF AS





Til lesere av rapporten

Næringslivet har stor påvirkning på mennesker, samfunn og miljø og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor også en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Alle selskaper, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner. Større virksomheter er fra og med 1.juli 2022, gjennom åpenhetsloven, lovpålagt å utføre dette arbeidet og vise åpenhet om det ved å rapportere offentlig om arbeidet.

Medlemmer i Etisk handel Norge har forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper (vår code of conduct), som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd.

Malen for medlemsrapporten er utformet for at virksomheten skal vise åpenhet om sitt arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis, som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. I rapporteringen skal det inngå hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger og beskrive hvilke utfordringer virksomheten står overfor, hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene samt fremdrift og resultater. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

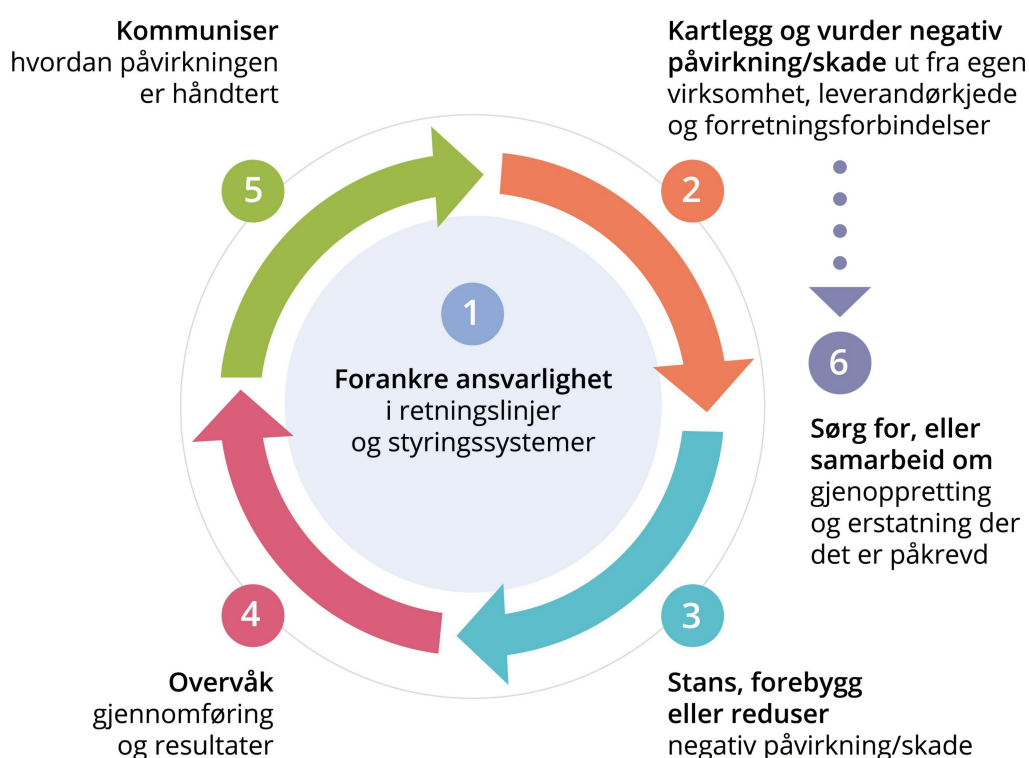
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

KNIF sørger for at frivillige og ideelle organisasjoner kan bruke mer tid og penger på sine formål. Vi gjør hverdagen deres enklere ved å tilby tilrettelagte varer og tjenester som organisasjonene har behov for.

I tillegg til riktig pris og kvalitetsnivå er det viktig å ivareta bærekraft for de varene og tjenestene vi tilbyr. Derfor er KNIF en pådriver for bærekraft i verdikjedene vi er en del av. Vi jobber aktivt med vår egen drift og våre samarbeidspartnere for å minimere negativ påvirkning på mennesker, sosiale forhold og miljø.

I 2021 har vi styrket fokuset på risikovurderingen av verdikjedene til våre samarbeidspartnere, samt hvordan de jobber for å redusere sannsynligheten for at risikoene inntreffer. Vi mener det nytter å stille strengere krav, og vi opplever at dette blir godt mottatt av de vi samarbeider med. Dette gir et godt grunnlag for å kunne bedre forholdene i leverandørkjedene som våre kunder er en del av.

Medlemskapet i Etisk Handel Norge tilfører oss rammeverk, arbeidsmetodikk og kompetanseheving som setter oss i stand til å prestere enda bedre på feltet.

" KNIF er en pådriver for bærekraft i verdikjedene vi er en del av. Vi jobber aktivt med vår egen drift og våre samarbeidspartnere for å minimere negativ påvirkning på mennesker, sosiale forhold og miljø. "



Fridtjof Gillebo
Daglig leder

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

KNIF AS

Adresse hovedkontor

Storgata 33A

Viktigste merker, produkter og tjenester

Knif Innkjøp med over 120 innkjøpsavtaler inkludert finansielle tjenester, Knif Fundraising rådgivning og innsamlingstjenester, eier av Knif Regnskap og deleier Knif Trygghet Forsikring

Beskrivelse av bedriftens struktur

KNIF AS eier Knif Innkjøp, Knif Fundraising og Knif Regnskap. Daglig leder er overordnet ansvarlig, og resten av de ansatte er overført til aksjeselskapene som erstatter avdelingene de tilhørte før endringen.

Kommunikasjonssjefen i Innkjøp er ansvarlig for bærekraft i KNIF AS og innkjøp, samt samarbeidet innen feltet med de andre Knif-selskapene.

Ledergruppen i Knif Innkjøp består av markedssjef, salgssjef og daglig leder.

Knif Fundraising er under utvikling og består av en leder samt et nettverk av samarbeidspartnere.

KNIF AS har følgende eierskap 31.12.2021:

Knif Fundraising AS (100 %)

Knif Innkjøp AS (100 %)

Knif Regnskap AS (100 %)

Knif Trygghet Forsikring (24,99 %)

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

38

Antall ansatte

14

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

KNIF AS solgte seg ut av Bidra i 2021.

Selskapsstrukturen i KNIF AS er endret ved at de tidligere avdelingene Innkjøp og Fundraising er blitt egne aksjeselskaper. Disse eies av KNIF AS på lik linje med Knif Regnskap. Personer, roller og ansvar påvirkes ikke i praksis av denne organisasjonsendringen. Endringen er formelt ført til 01.01.2021

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Kåre Rønningen, Kommunikasjonssjef

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

ronningen@knif.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Det er verdikjedene tilhørende innkjøpsavtalene i Knif Innkjøp som er av vesentlig volum og betydning. Derfor er det også disse vi prioriterer i vårt bærekraftsarbeid.

I 2021 handlet våre medlemmer varer og tjenester for omtrent 535 millioner kroner gjennom disse avtalene. Engasjementene i finansavtalene (bank, pensjon og kapitalforvaltning) oversteg totalt 18 milliarder.

I KNIF benytter vi begrepet verdikjede fremfor leverandørkjede. Dette fordi Knif Innkjøp fremforhandler avtaler med priser og vilkår som medlemsorganisasjonene kan velge å benytte. De konkrete kjøpene foregår direkte mellom medlemsorganisasjon og samarbeidspartner. Knif mottar en markedsstøtte fra samarbeidspartner som er basert på medlemmenes samlede kjøp fra den enkelte samarbeidspartner.

Medlemsorganisasjonene velger selv hvilke avtaler de benytter, og hvilke produkter de kjøper. Knif Innkjøp kan dermed kun gi råd og anbefalinger for innkjøpspraksis. Samtidig fokuserer vi på bærekraftige valg i prisforhandlinger, slik at disse skal få så gunstig pris som mulig.

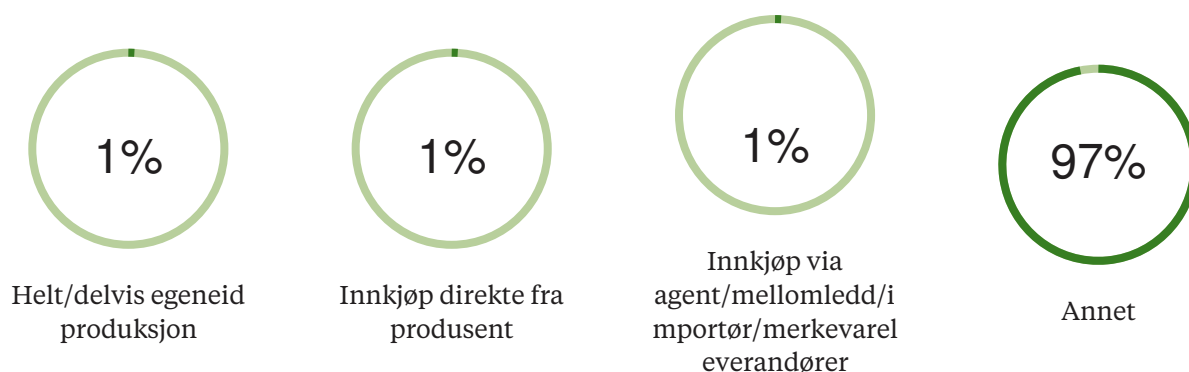
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

173

Kommentar til antall leverandører

121 av leverandørene er samarbeidspartnere til Knif Innkjøp. Det er volumet våre medlemmer genererer hos disse som er vesentlig - selv om dette volumet ikke er en del av regnskapet for driften av KNIF AS.

Type innkjøp/ leverandørforhold

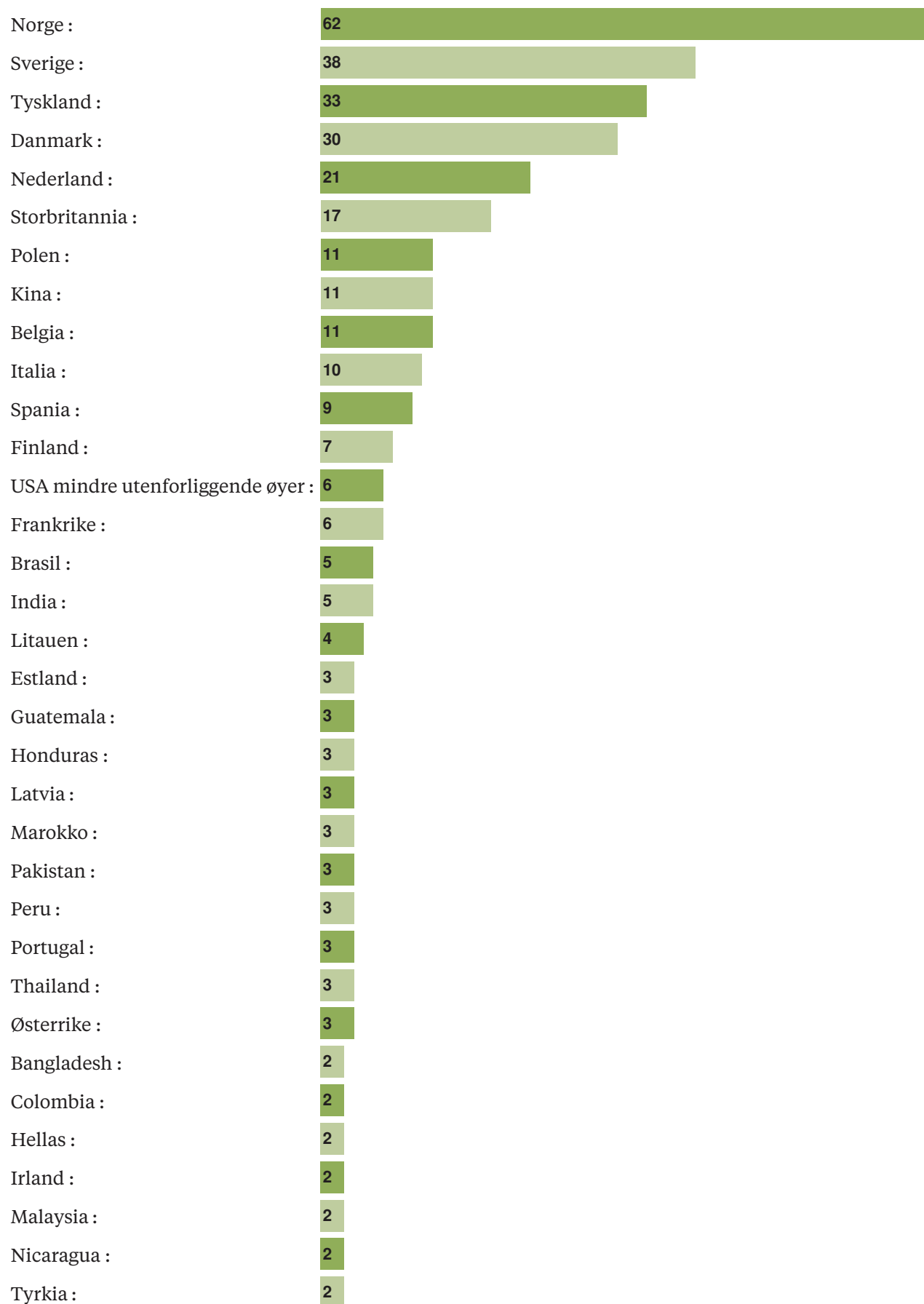


Det vesentlige volumet av innkjøp er omsetningen fra medlemmenes handel hos våre samarbeidspartnere: ca 535 mill nok for 2021

Innkjøp direkte fra produsent og via agent er estimerte størrelser for interndriften på kontoret, og helt/delvis egeneid produksjon gjelder kjøp av tjenester fra Knif Trygghet Forsikring og Knif Regnskap.

Engasjementene innen våre finansavtaler ligger i overkant av 18 milliarder.

Liste over førsteleddsprodusenter per land



Ungarn :	2
Vietnam :	2
Canada :	1
Costa Rica :	1
Indonesia :	1
Kenya :	1
Namibia :	1
Sveits :	1
Sør-Afrika :	1
Tsjekkia :	1
Uganda :	1
Uruguay :	1

Listen er basert på egenrapportering fra leverandører om hvor de handler fra. Hver samarbeidspartner rapporterer inntil de 5 største landene.

Grunnlaget for innhenting er basert på leverandørenes oversikt over egen leverandørkjede. KNIF har samarbeidspartnere som ikke har full kontroll på alle ledd i egen leverandørkjede, spesielt i forhold til råvareproduksjon og underleverandørers videre leverandørkjeder. Vi kan dermed anta at den reelle listen er mer omfattende både med tanke på antall land, og antall som handler fra hvert land.

Likevel gir listen et godt innblikk i kompleksiteten KNIF står ovenfor ved videre risikokartlegging, prioritering og oppfølging av de verdikjedene vi er en del av.

Fra fjoråret er antall land redusert fra 50 til 46. Antall samarbeidspartnere som har levert fullstendig rapport har økt fra 95 til 100. Antall samarbeidspartnere totalt redusert fra 126 til 121.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.

Antall arbeidere

Antall produsenter dette er basert på

Kommentar til antall arbeidere

KNIF har ikke innhentet antall arbeidere fra førsteleddsprodusenter for 2021

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

Eiendomsforvaltning og strøm	Norge Vest-Europa
Storhusholdningsprodukter	Norge Sør-Europa Øst-Europa Den europeiske union Sørøst-Asia Øst-Asia Sentral-Amerika Sør-Amerika
Bank og finans	Norge Den europeiske union
IT-tjenester, drift, telefoni, kopi/print mm	Øst-Asia Den europeiske union
Kontor og administrasjon	Belgia Den europeiske union Sør-Asia Sørøst-Asia Kina
Reiseliv	Norge Globalt

Innkjøpsavtalene er fordelt i kategorier som her er fordelt som innsatsområder.

Geografisk spesifisering blir i dette tilfellet litt misvisende da denne er mer detaljert i virkeligheten enn det som fremkommer i skjemaet.

KNIF har egen oversikt over de 46 landene som våre medlemmer handler varer fra, samt risikovurdering av disse.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

Mål og fremdrift

MÅL OG FREMDRIFT I RAPPORTERINGSÅRET

1

- Mål:** Utarbeide detaljerte arbeidsprosesser for egenproduserte tjenester og drift av egen organisasjon
- Status:** For egen organisasjon har KNIF AS I 2021 primært fokusert på Knif Regnskap. Dette er det største selskapet mtp antall ansatte og egenproduserte tjenester. Styringsdokumenter er ferdigstilt og avventer styregodkjenning. Tilsvarende er det utarbeidet krav til leverandører og samarbeidspartnere etter modell i Knif Innkjøp.

2

- Mål:** Gjennomføre undersøkelse hos våre medlemmer om etisk forvaltning av kapital
- Status:** Dette punktet er nedprioritert.

3

- Mål:** Videreutvikle samarbeidet som skal gjøre det enklere for våre medlemmer å velge bærekraftsmerkede produkter når de handler fra våre samarbeidspartnere: 2 medlemsorganisasjoner deltar i pilotprosjekt med minst 3 utvalgte leverandører.
- Status:** Dette punktet er fremdeles under utvikling. Det er mulig å sortere på merkede produkter i netthandlene til de største grossistene. Men det er en omfattende oppgave å få flere samarbeidspartnere til å vise samme løsning i eksisterende systemer. Når kunder ønsker det kan vi i enkelttilfeller løse informasjonsbehovet deres, men det er som regel ved manuelle prosesser og dialog - og krever ekstra innsats fra kunden.

4

- Mål:** Kompetanseplan: Identifisere kompetansebehov for ansatte med leder- og forhandlingsansvar
- Status:** Det er identifisert to nøkkelpersoner for bærekraft i perioden: Kvalitetssjef og salgssjef. Disse er ansvarlige for samarbeidspartnere og har ledet forhandlinger. Deres behov for opplæring er løst ved internt i perioden, men behovet vurderes årlig.

5

- Mål:** Utrede mulighetene for klimarapportering i Q2, utredningen skal dekke mulighetene for Scope 1, 2 og 3 slik at det også omfatter verdikjedene innkjøpsavtalene er en del av, samt finansavtalene
- Status:** Dette punktet er fremdeles under utvikling. Innhenting av korrekt datagrunnlag er omfattende, og det er flere samarbeidspartnere som ikke kan rapportere tilfredsstillende på dette punktet ennå (scope 3). Avtrykket fra egen organisasjon (scope 1 og 2) de siste to årene har vært veldig begrenset pga Covid 19. Videre fremdrift baseres på mulighet for at rapportering kan systematiseres med regnskapsfunksjonen i Knif Regnskap.

6

Mål: Forbedre risikoanalysen innen utgangen av Q2. Den skal inkludere oversikt over konkrete risikoelementer for land, bransje og råvare for våre samarbeidspartnere

Status: Denne er fremdeles under utvikling, ivaretar egenrapportering fra Factlines og innkjøpsvolum, gjenstår å systematisere oppfølgingspunkter fra samtaler med samarbeidspartnere og identifiserte brudd på CoC i leverandørkjede til samarbeidspartner. Disse håndteres pt manuelt.

7

Mål: Gjennomføre dialogmøter med minst 10 samarbeidspartnere basert på risikoanalysen

Status: Prioritert å benytte vesentlig ressurs til prekvalifisering av 15 potensielt nye samarbeidspartnere for forhandling av 4 avtaleområder. Gjennomført dialog med 5 eksisterende samarbeidspartnere.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Knif Regnskap og Knif Fundraising har implementert prosesser i tråd med Policy for bærekraft i KNIF AS innen Q3

2

KNIF AS og Knif Innkjøp gjennomfører risikovurdering av leverandører til egen drift etter modell fra samarbeidspartnerne til Knif Innkjøp. For leverandører over 20.000/år i Q 2

3

Kompetanseplan: Identifisere kompetansebehov for nøkkelpersoner i KNIF AS/Innkjøp, Knif Regnskap og Knif Fundraising i Q2

4

Utarbeide klimarapport for Scope 1 og 2 i Q4

5

Kartlegge hvilke leverandører som kan rapportere CO2-avtrykk generelt, og for kunde/produkt spesielt. Q2

6

Forbedre risikoanalysen innen utgangen av Q2. Den skal inkludere oversikt over konkrete risikoelementer for land, bransje og råvare for samarbeidspartnere til Knif Innkjøp

7

Leverandøroppfølging: dialogmøter med 10 samarbeidspartnere på bakgrunn av risikovurdering. Q3

8

Leverandøroppfølging: Innhente dokumentasjon av Knif Innkjøps samarbeidspartneres oversikt over og oppfølging av leverandørkjeden, samt hvilke konkrete risikofaktorer de har identifisert Q2

9

Gjennomføre prekvalifisering av alle potensielle samarbeidspartnere



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

https://issuu.com/knif/docs/knif_policy_b_rekraft_0120?fr=sOGY5MjI3NDYzNg

1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

Vi begrunner våre forpliktelser og ressursarbeid i styringsdokumentene med setningene: "Både kundene og eierne til KNIF er startet på ideelt grunnlag. Derfor er det spesielt viktig at vi i KNIF jobber vi for en bærekraftig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø."

I ekstern kommunikasjon vektlegger vi prosessen med aktsomhetsvurderinger, hvordan vi gjennomfører prekvalifisering av potensielle leverandører samt risikovurdering og oppfølging av eksisterende leverandører og samarbeidspartnere. Så langt det er mulig benyttes konkrete eksempler på brudd på CoC samt tiltak for å redusere mulighetene for at brudd kan gjentas.

Offentlige kommunikasjonsflater er: Årsmelding, Generalforsamling, nettsider, SOME og nyhetsbrev. samt andre samlinger for kunder og eiere. I tillegg deltar vi på samlinger hvor vi inviteres til å dele erfaringer.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Ny policy ble utviklet høsten 2019 og vedtatt på første styremøte i 2020. Den bygger på prinsipperklæringen til Etisk Handel Norge, og rollen KNIF har som forhandler i verdikjeden mellom medlemmer og samarbeidspartnere er spesielt vektlagt.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

Styret vedtar styringsdokumenter: Policy, strategi og retningslinjer for leverandører og samarbeidspartnere.

Samarbeidsavtalene i Knif Innkjøp er identifisert som det området i KNIF AS som har størst potensiell skade på mennesker, sosiale forhold og miljø.

Daglig leder har delegert bærekraftsarbeidet i KNIF til kommunikasjonssjef i Knif Innkjøp. Kvalitetssjefen i Knif Innkjøp er ansvarlig for bærekraft for innkjøpsavtalene. Disse to utarbeider handlingsplaner, system for leverandøroppfølging, kvalifisering av potensielle leverandører, risikoanalyse og dialog med samarbeidspartnere. Rapporterer til administrerende direktør.

I Knif Regnskap og Knif Fundraising er det utpekt egne ansvarlige for å sørge for styringsdokumenter, prosesser og rutiner i samsvar med Policy for bærekraft i KNIF AS. Knif Regnskap er klart størst av disse to selskapene, og prioriteres tilsvarende.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

KNIF AS og Knif Innkjøp er relativt små organisasjoner med til sammen 14 ansatte.

Aktsomhetsvurderingene er vedtatt av styret i Policy og strategidokumenter.

Ansvarlig for bærekraft og kvalitetssjef har konkret ansvar tydeliggjort i dokumentet "Struktur og rollefordeling"

Knif Regnskap er i prosess for å formalisere de ansvarsområdene som er fordelt.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Alle ansatte i KNIF AS og Knif Innkjøp skal minimum delta på grunnkurset i EHN.

De som har ansvar for bærekraftsarbeidet har deltatt på kurs i risikohåndtering i leverandørkjeden.

Ansvarlig for bærekraft har deltatt på kurs om aktsomhetsbetraktninger i 2020.

Kompetanseplan for ansvarlige i Knif Regnskap og Knif Fundraising skal utarbeides i 2022.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Strategien for Bærekraft i KNIF bygger på prinsippene i Policyen om å verne mennesker, sosiale forhold og miljø. Den er utformet på basis av OECDs retningslinjer for ansvarlig næringsliv, og vektlegger de områdene hvor vår virksomhet har størst mulighet for negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø.

Strategien løfter spesielt frem en overordnet bærekraftig forvaltning av KNIF, samt samarbeidspartnerne til Knif Innkjøp som et spesielt prioritert satsningsområde.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Den overordnede målsetningen og det prioriterte satsningsområdet i strategien er definert med egne hovedmål. For å sikre oppnåelsen av disse er det definert egne sentrale oppgaver med tilhørende delmål for perioden.

Ansvarlig for bærekraft i KNIF følger opp arbeidet og rapporterer til EHN og Daglig leder.

Daglig leder rapporterer til styret.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

Alle samarbeidspartnere til Knif Innkjøp må tilslutte seg våre etiske retningslinjer for leverandører og samarbeidspartnere. Retningslinjene ligger offentlig tilgjengelig på våre nettsider:

https://issuu.com/knif/docs/knif_code_of_conduct_2020?fr=sZDY4OTI3NDYzNg (lenke direkte til dokumentet i eget pdf-leseprogram)

<https://knif.no/om-knif-med-sidemal/baerekraft-i-knif/> (siden hvor lenken til dokumentet ligger)

Vi gjennomfører årlig egenrapportering for alle samarbeidspartnere i Factlines, hvor kravene er en del av kommunikasjonen. I egenrapporteringen svarer selskapene detaljert på hvordan de håndterer risiko i egen drift og leverandørkjede. For 2021 er undersøkelsen utvidet til å omfatte om selskapet har oppdaget brudd på egen code of conduct, og hvordan de har håndtert dette.

I tillegg til egenrapportering gjennomfører vi dialogmøter med utvalgte samarbeidspartnere på bakgrunn av risikovurderingen. I disse samtalene fokuserer vi konkret på samarbeidspartners evne til å identifisere og håndtere risiko i egen drift og leverandørkjede, og ofte blir vi enige om forbedringspunkter.

Fra 2020 må alle som ønsker å starte forhandlinger med Knif Innkjøp gjennomgå en prekvalifisering for å sikre at minstekravene er oppfylt. Rutinen for prekvalifisering er oppdatert i 2021:

I forkant av forhandlingene gjennomføres en egen risikovurdering av det gjeldende avtaleområdet. Alle potensielle samarbeidspartnere må levere egenrapportering i Factlines, samt underbyggende dokumentasjon. I de tilfellene hvor det er identifisert særlig kjente risikofaktorer for bransjen, må potensielle samarbeidspartnere svare spesifikt hvordan de håndterer dette. Disse risikofaktorene blir videre fokusert på som eget punkt i forhandlingene, og vektlagt ved valg av samarbeidspartner.

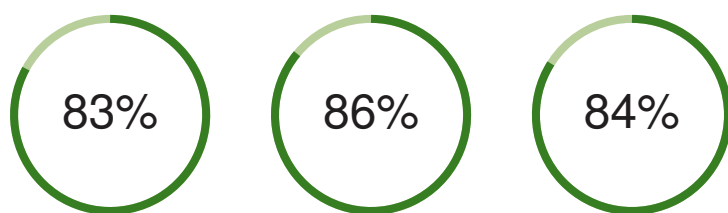
Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Aksept av retningslinjene er en forutsetning for å inngå avtale med KNIF. Den nye egenrapporteringen som ble innført i 2019 øker kvaliteten på kontroll og risikoanalyse av disse

Andel leverandører i risikofylte leverandørkjeder som er kartlagt



2021

2020

2019

Selskaper som ikke har besvart egenrapportering for 2021 følges opp første halvår i 2022

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

2021 var andre år med ny strategi for bærekraft, og vi har justert arbeidet vårt etter flere erfaringer, som er ivarettatt/videreført i den nye strategiperioden for 2022-2025:

Datainnsamling

Vi ser at vi har vært for ambisiøse i forhold til hvor fort det er mulig å innhente nye typer datagrunnlag som CO2-rapportering i scope 3 for selskaper generelt, og per produkt spesielt.

Dermed har vi måttet utsette målsettingen om CO2-rapportering/klimaregnskap for innkjøpsavtalene.

Egenrapportering er kun første steg i vurderingen av selskapene.

Samarbeidspartnerne til Knif Innkjøp kommer veldig godt ut av egenrapporteringen i Factlines. Mange av samarbeidspartnerne opplyser at de har veldig god innsikt over hele eller store deler av verdikjeden de er en del av. Samtidig rapporteres det kun unntaksvis om brudd på code of conduct, selv for selskaper som opererer innen land, bransjer og råvarer med kjent høy risiko.

Dette punktet er allerede vektlagt spesielt i risikovurderingen og evalueringen av eksisterende samarbeidspartnere. I prekvalifiseringen av potensielle samarbeidspartnere har dette allerede gitt utslag i diskvalifikasjon av enkelte aktører. For 2022 skal det utarbeides en løsning for systematisk dokumentasjon og oppfølging av dette området siden dette kan gjelde mange selskaper.

Finansaktører

Knif Innkjøp har avtale med finansaktører som til sammen dekker rundt 18 milliarder i lån, innskudd og forvaltet kapital. Pt har vi ikke gode 3.partssystemer for å hjelpe oss til å gjennomføre aktsomhetsvurderinger for denne sektoren. EHN og Factlines er godt tilpasset bransjer med tradisjonelle leverandørkjeder, og relevante KPIer for finanssektoren passer ikke nødvendigvis dette formatet.

Vurderingen av finansaktørenes evne til å identifisere og redusere risiko gjennomføres i stor grad manuelt. Dette krever mye ressursbruk og det er identifisert behov for økt kompetanse. For ny periode er det et eget mål å systematisere prosessene relatert til denne sektoren spesielt.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Carbonavtrykk i produksjon og logistikkledd	Miljø	Globalt
Barns rettigheter	Barnearbeid	Globalt
Arbeidstakeres rettigheter	Tvangsarbeid	Globalt
Korrupsjon i verdikjeden til samarbeidspartnere	Korrupsjon	Globalt

Våre medlemmer kjøper et vesentlig antall produkter som samlet krever betydelige ressurser i produksjon, distribusjon, forbruk og avfallshåndtering.

Disse produseres under mange ulike forhold, og det er krevende å skaffe oversikt over disse.

Geografi er satt globalt da alle områdene kan inntreffe på ulik måte i de 46 landene våre samarbeidspartnere leverer varer fra.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og vis til hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med. Beskriv videre også om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

Vårt primære ansvar er å sørge for våre samarbeidspartnere har gode systemer for å identifisere og håndtere risiko i egen leverandørkjede. Den primære kilden til innhenting av informasjon er leverandørens egenrapportering, denne måles opp mot indekser som Transparency International og ITUC.

95 % av våre samarbeidspartnere har vedtatt etiske retningslinjer som er minst like omfattende som kravene i UNGC.

94 % har navn og informasjon om produsent(er)

73 % sier de har komplett oversikt over alle involverte aktører/leverandører i leverandørkjedene sine

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.

Våre samarbeidspartnere vurderer fremdeles risikoen for brudd på menneskerettigheter og korrupsjon som vesentlig lavere enn de objektive standardene fra ITUC og TI - på lik linje som ved egenrapporteringene fra 2019 og 2020. Svaret på dette er gjennomgående at de vurderer risikoen i egen leveranse, ikke landet de opererer i.

Det er kun rapportert 3 brudd på code of conduct blant våre samarbeidspartnere for 2021, til tross for at så mange vurderer egen innsikt i sin leverandørkjede godt.

Selv om våre samarbeidspartnere har iverksatt styringssystemer og mekanismer for å redusere risikoen i egen leverandørkjede anser vi at avviket mellom egnerapportert risiko og generell landrisiko er for stort.

Disse punktene tas med videre i leverandøroppfølgingen, og er allerede styrket for prekvalifiseringen av potensielle samarbeidspartnere.

A woman in a blue lab coat and cap is working in a laboratory. She is looking down at a piece of equipment on a table. In the background, other people in similar attire are working at their stations. The lighting is bright and even.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Carbonavtrykk i produksjon og logistikkledd
Overordnet mål :	Skaffe oversikt over hvilke samarbeidspartnere som rapporterer på carbonutslipp
Status :	For 2021 rapporterer 84 av 110 selskaper rapporterer at de har et system for miljøledelse, mot 80 av 95 i 2020. 63 Selskaper bekrefter 3.partssystem som gir miljøregnskap, mot 57 i 2021
Mål i rapporteringsåret :	Det er en liten prosentvis nedgang fra 2020. Målet er i hovedsak å skaffe oversikt, for deretter undersøke kvaliteten på CO2-rapporteringen

Utforte tiltak og begrunnelse :

Oversikt er innhentet gjennom egenrapportering.

Vi ser at kvaliteten på rapportering av type system fremdeles må heves, og vil vurdere å inkludere konkrete måltall for CO2 rapportering i neste års innhenting av informasjon. Dette måtte utsettes da det ikke var gjennomførbart for 2021

Prioritert negativ påvirkning/skade	Barns rettigheter
Overordnet mål :	Alle samarbeidspartnere med produksjon i riskoland/bransjer for barnearbeid skal følges opp spesielt i forhold til dette feltet
Status :	95 % (mot 97 i 2020) av selskapene har retningslinjer som er minst like omfattende som kravene i UNGC, og at disse følges opp i alle ledd av organisasjonen.
Mål i rapporteringsåret :	Målet har i hovedsak vært å skaffe oversikt for deretter å kunne analysere de det gjelder.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Vi ser at egenrapportert nivå er høyt, og at vi må legge inn parametre for å verifisere informasjonen videre. Dialog med utvalgte samarbeidspartnere viser forbedringspotensiale, selv om mange selskaper gjennomfører gode tiltak.

Vi må også innhente og skille de ulike spesifikke risikoene bedre i vår egen risikovurdering slik at dette kan følges opp. Det er utfordrende å innhente et reelt bilde av risiko for alle selskapene.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Arbeidstakeres rettigheter
Overordnet mål :	Samarbeidspartnere til KNIF skal ha konkrete tiltak for å sikre arbeidstakeres rettigheter for produkter/land/bransjer der det er stor risiko for brudd
Status :	95 % (mot 97 i 2020) av selskapene har retningslinjer som er minst like omfattende som kravene i UNGC, og at disse følges opp i alle ledd av organisasjonen.
Mål i rapporteringsåret :	Målet har i hovedsak vært å skaffe oversikt for deretter å kunne analysere de det gjelder.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Vi ser at egenrapportert nivå er høyt, og at vi må legge inn parametre for å verifisere informasjonen videre. Dialog med utvalgte samarbeidspartnere viser forbedringspotensiale, selv om mange selskaper gjennomfører gode tiltak.

Vi må også innhente og skille de ulike spesifikke risikoene bedre i vår egen risikovurdering slik at dette kan følges opp. Det er utfordrende å innhente et reelt bilde av risiko for alle selskapene.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Korrupsjon i verdikjeden til samarbeidspartnere
Overordnet mål :	Samarbeidspartnere som opererer i land/bransjer med særlig kjent risiko for korrupsjon skal vise til egne tiltak for å motvirke korrupsjon
Status :	95 % (mot 97 i 2020) av selskapene har retningslinjer som er minst like omfattende som kravene i UNGC, og at disse følges opp i alle ledd av organisasjonen.
Mål i rapporteringsåret :	Målet har i hovedsak vært å skaffe oversikt for deretter å kunne analysere de det gjelder.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Vi ser at egenrapportert nivå er høyt, og at vi må legge inn parametre for å verifisere informasjonen videre. Dialog med utvalgte samarbeidspartnere viser forbedringspotensiale, selv om mange selskaper gjennomfører gode tiltak.

Vi må også innhente og skille de ulike spesifikke risikoene bedre i vår egen risikovurdering slik at dette kan følges opp. Det er utfordrende å innhente et reelt bilde av risiko for alle selskapene.

Prioritert negativ påvirkning/skade	
Overordnet mål :	
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	

Utforte tiltak og begrunnelse :

Tverrgående tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

KNIF er medlem av "Kutt matsvinn", og bidrar til at medlemsorganisasjonene som driver storhusholdning kan delta i prosjektet.

KNIF vektlegger valg av bærekraftige alternativer i dialog og forhandlinger med samarbeidspartnere. Det skal bli lettere for våre medlemmer å velge bærekraftige alternativer i f.eks. netthandel mm

KNIF hjelper medlemsorganisasjonene til å utarbeide innkjøpspolicy, som innebærer å velge miljømerkede produkter

I de nye retningslinjene for leverandører og samarbeidspartnere har KNIF inkludert et eget punkt som oppfordrer til sirkulærøkonomi,

3.B.2 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Den største påvirkningen som KNIF har på innkjøpspraksis er gjennom avtalene som medlemsorganisasjonene benytter. På dette området har vi prioritert to punkter:

- Prioritere bærekraftige alternativer i prisforhandlinger
- Samarbeidet med leverandører for å gjøre det enklere for våre medlemsorganisasjoner å se og velge produkter med bærekraftsmerker

3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

KNIF oppfordrer samarbeidspartnere til å velge 3. partsløsninger for sertifiseringer av produkter samt systemer for miljø og kvalitetsledelse.

84 % av samarbeidspartnerne har implementert et system for kvalitetsledelse (ISO 9001, 22000, 4500/OHSAS 18001)

84 % av samarbeidspartnerne har implementert et system for miljøledelse (ISO 14001, Miljøfyrtårn, Svanen, EMEAS)

3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Vi jobber fremdeles med en god identifisering av risikoområder per samarbeidspartner, og hvordan disse konkret følges opp av det respektive selskap.

For 2021 har en samarbeidspartner (Norgesgruppen) rapportert om konkret brudd på migrantarbeideres rettigheter. Selskapet har iverksatt flere prosjekter rundt migrantarbeidere, fagforeningsfrihet og arbeidstakerrettigheter. Norgesgruppen har hatt fokus på problemstillingen i flere år. Selskapet har informert offentlig om tilfellet, og viser til dialog med aktuell fabrikk. Videre oppfølging skal skje i samråd med deres egne interne retningslinjer. Lenke til sak på deres hjemmesider:

<https://www.norgesgruppen.no/presse/artiklar/verdiskaping/vil-hjelpe-utsatte-arbeidere/>

Rapporterte brudd på CoC følges opp ihht handlingsplan for aktsomhetsvurderinger, ved at dette er eget punkt i videre oppfølging av den aktuelle samarbeidspartner.

3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

I de tilfellene KNIF har identifisert behov for kompetanseheving har vi anbefalt dette til de respektive selskap.

3.B.6 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø.

Risiko for bransje/produkt/produksjonsland vurderes før vi inngår nye innkjøpsavtaler, og er en del av rutinen for prekvalifisering av samarbeidspartnere. I januar 2021 ble det vedtatt en styrket rutine for prekvalifisering av samarbeidspartnere som ivaretar risikovurdering får vi inngår dialog.

Det gjennomføres egen dialog med de samarbeidspartnerne som er identifisert på bakgrunn av risikoanalysen.

Vi har identifisert behov for å verifisere kvaliteten på kontroll og innsikt i leverandørkjedene.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Iverksatte tiltak følges opp av kvalitetssjef og kommunikasjonssjef ihht handlingsplanen. I de tilfellene det er identifisert behov for å iverksette tiltak blir dette dokumentert i referat fra dialogmøte med samarbeidspartner. Oppfølgingspunktene tas med i neste års oppfølging dersom det ikke er avtalt en hyppigere frekvens.

Det ble kun rapportert om tre brudd på CoC i egenrapporteringen for 2021, selv om samarbeidspartnerne oppgir å ha god kontroll over sine verdikjeder. Det er stor sannsynlighet for at dette tallet er for lavt, og vi har identifisert behov for å dokumentere/verifisere at de rapporterte prosedyrene og systemene fungerer.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Samarbeidspartnerne kartlegges utfra risikoområder basert på land/bransje/produkt. Egenrapportert risiko vurderes mot objektive indekser. Der det er identifisert risiko oppfordres de til å vise hva de gjør for å redusere risikoen i egen leverandørkjede.

Vi ser at egenrapporteringen må verifiseres i større grad med innhenting og kontroll av dokumentasjon samt dialog med utvalgte samarbeidspartnere.

Dialogmøtene oppleves som positive og konstruktive av våre samarbeidspartnere.

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at a stove in a kitchen. The background is blurred, showing kitchen fixtures and a window.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

I de tilfellene hvor vi har avdekket negativ skade har vi frem til nå prioritert å jobbe med samarbeidspartneren for å sørge for at de retter opp skaden, og sørger for å gjennomføre nødvendige organisatoriske grep for å redusere risikoen for gjentakelse.

Vi har også hatt omfattende dialog med medlemmer som har benyttet de aktuelle avtalene.

KNIF skal først og fremst ansvarliggjøre våre samarbeidspartnere til å håndtere negativ påvirkning/skade. De nye retningslinjene for leverandører og samarbeidspartnere fra 2020 tydeliggjør dette.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

KNIF har til nå gjennomført dialogmøter med medlemmer som har benyttet avtaler hvor skade er identifisert. I tillegg har vi besvart spørsmål i den grad de har kommet til oss fra ulike aktører.

Vi har identifisert at de fleste skapedene i verdikjedene til våre samarbeidspartnere med stor sannsynlighet er underrapportert. For videre arbeid er det sentralt å avdekke flere forhold som til nå ikke er rapportert



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Gjenoppretting er del av avsnittet om aktsomhetsvurderinger i vår policy:

"Som medlem av Etisk handel Norge forplikter vi oss til å jobbe aktivt med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Det vil si: gjøre egne risikokartlegginger av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og stanse, forebygge og redusere slik påvirkning. Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen/skaden er leverandøren også ansvarlig for gjenoppretting. Tiltakene overvåkes og vurderes effekten av, og kommuniseres til de berørte. Vi forventer at våre leverandører og samarbeidspartnere følger samme tilnærming."

Våre samarbeidspartnere rapporterer brudd på CoC i den årlige egenrapporteringen i Factlines. Systemet for egenrapportering ble justert for dette rapporteringsåret til å inkludere konkret beskrivelse av bruddet, samt hvilke tiltak som er iverksatt. Konkrete hendelser som er identifisert eller rapportert, følges opp som del av leverandøroppfølgingen påfølgende år.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

I de tilfellene det er avdekket brudd eller mistanke om brudd på våre retningslinjer, har vi gjennom dialog med samarbeidspartner oppfordret de til å iverksette tiltak. Identifiserte tiltak følges opp senest ved årlig egenrapportering som gjennomføres i Q4, rapporten er normalt klar ved årsskiftet. Oppfølging skjer normalt som del av neste års leverandøroppfølging.

I 2021 har våre samarbeidspartnere selv rapportert om 3 brudd på CoC, og iverksatt tiltak for å redusere konsekvens og gjentakelse. Dette omfatter:

Norgesgruppen har rapportert på brudd på migrantarbeideres rettigheter (ref 3.B.4). Aksjon: flere prosjekter er iverksatt rundt migrantarbeidere, fagforeningsfrihet og arbeidstakerrettigheter i tråd med . Neste aksjonspunkt i KNIF er å følge opp status vår 2022, som del av den rutinemessige leverandøroppfølgingen.

Lyreco (tidligere Staples) har meldt om forsøk på bestikkelse av revisor ved tredjeparts fabrikkrevisjon. Selskapet melder at avtalen med fabrikken ble terminert. Neste aksjonspunkt for KNIF ville normalt vært å følge opp selskapets vurderinger og aksjoner før oppsigelse, for å sikre at dialog- og samarbeidsmodell ivaretas i slike tilfeller, som del av den rutinemessige leverandøroppfølgingen vår 2022. Lyreco tapte anbudskampen om ny grossistavtale, og avtalen utløp 31. mars 2022. Det er dermed vurdert å nedprioritere videre oppfølging for hvordan liknende situasjoner skal behandles i fremtiden.

Lekolar har meldt om brudd på antikorrupsjonspolicy, overtidsbruk utover lovlige rammer, brudd på social management system i Kina. KNIF vil undersøke hvilke tiltak selskapet planlegger og/eller gjennomfører for å styrke arbeidet med antikorrupsjon og arbeidstakeres rettigheter, samt om de arbeiderne denne konkrete saken gjelder er blitt kompensert. Dette blir del av den rutinemessige leverandøroppfølgingen vår 2022.

Antall rapporterte brudd på CoC harmoniserer ikke med våre samarbeidspartneres egenrapporterte nivå for aktsomhetsvurderinger og risikobildet verdikjedene de er en del av representerer. Dermed er det overveiende sannsynlig å anta at det reelle antallet brudd på CoC overstiger det rapporterte. For å ivareta dette er forebygging og reduksjon av risiko gitt høyere prioritet i den nye strategiperioden. Dette omfatter punkter for å:

- Verifisere egenrapportert nivå av aktsomhetsvurderinger (Prosedyrebeskrivelser, sertifikater, strategidok mm.)
- Gjennomføre tiltak for å bedre innsikt i leverandørkjeden (forbedre oversikt over underleverandører, råvarer, arbeidstakerforhold hos underleverandører mm).
- Utbedre styringsdokumenter
- Innhente konkret forklaring på hvorfor det ikke er rapportert brudd på CoC fra leverandører som rapporterer at de har innsikt i aktører og eller komponenter i egen leverandørkjede.
- Forsøke å identifisere årsaken til den lave rapporteringen, enten dette gjelder manglende innsikt i egen leverandørkjede eller manglende rapportering av identifiserte brudd.

Som pilot i ny versjon av systemet for leverandøroppfølging skal systematisk innhenting av informasjonen testes våren 2022.

6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Behov for klagemekanismer er størst i leverandørkjedene til våre samarbeidspartnerne der disse omfatter risikoland/bransjer. I de nye kravene til samarbeidspartnere er dette formulert i et eget kravpunkt:

"Ha et system for håndtering av klager knyttet til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og korrupsjon."

Kravet skal følges opp etter prioriteringer fra risikoanalysen.

Kontaktinformasjon:

KNIF AS

Kåre Rønningen, Kommunikasjonssjef
ronningen@knif.no