



Rapport for

Bærekraftig forretningspraksis 2021

for Joh. Johansson Kaffe AS

JOH. JOHANNSON KAFFE AS
– kjent for god kaffe siden 1866





Til lesere av rapporten

Næringslivet har stor påvirkning på mennesker, samfunn og miljø og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor også en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Alle selskaper, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner. Større virksomheter er fra og med 1. juli 2022, gjennom åpenhetsloven, lovpålagt å utføre dette arbeidet og vise åpenhet om det ved å rapportere offentlig om arbeidet.

Medlemmer i Etisk handel Norge har forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper (vår code of conduct), som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd.

Malen for medlemsrapporten er utformet for at virksomheten skal vise åpenhet om sitt arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis, som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. I rapporteringen skal det inngå hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger og beskrive hvilke utfordringer virksomheten står overfor, hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene samt fremdrift og resultater. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

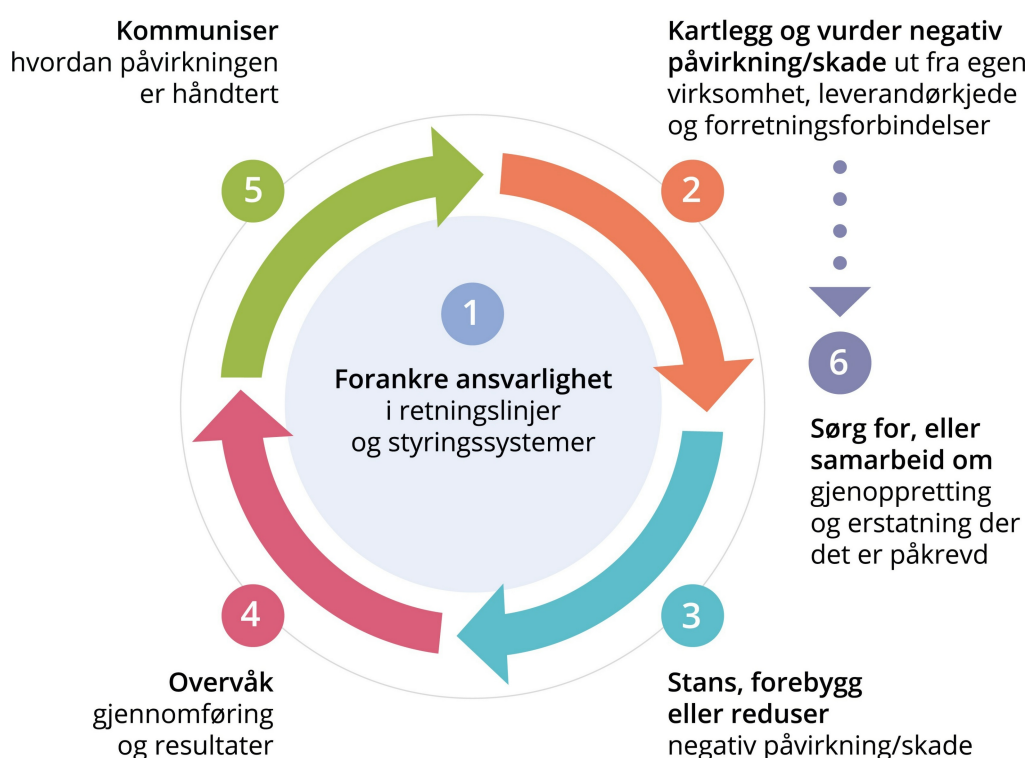
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Joh. Johannson Kaffe AS arbeider daglig for å bidra til gode arbeids- og miljøforhold, og er sitt samfunnsansvar bevisst gjennom hele leverandørkjeden. Vi ønsker å sikre at våre råmaterialer blir produsert under gode miljø- og arbeidsforhold. Og at alle ansatte og produsenter i alle ledd blir rettferdig behandlet.

Vårt medlemskap i Etisk Handel Norge er med på å sikre at dette arbeidet blir gjort forsvarlig og riktig rundt om i verden. Vi har derfor vært medlem av Etisk Handel Norge siden 2002 og vi har stor nytte av den kompetansen som medlemsorganisasjonen har. Medlemskapet i Etisk Handel Norge både forplikter og forbedrer vårt etiske arbeid, noe denne rapporten er et bevis på.

I tillegg til vårt medlemskap i Etisk Handel Norge er Joh. Johannson Kaffe AS partner i International Coffee Partner (ICP). ICP har en visjon om å gjøre små kaffeprodusenter mer konkurransedyktige og bærekraftige gjennom et langsiktig kunnskapsbasert arbeid, og hvor hjelp til selvhjelp er den grunnleggende bærebjelken. Så langt har ca 93 000 kaffebønder og deres familier tatt del i ICP's opplæringsprogrammer. Det utgjør ca 650 000 mennesker fordelt på 13 land. Innen 2023 har ICP et mål om å hjelpe ytterligere 50000 husholdninger. Dette er et arbeid Joh. Johannson Kaffe AS vil fortsette å støtte i årene fremover.

Nåtidens klimaendringer påvirker i stor grad avlinger, arbeidsforhold og livsgrunnlag for mange små og også noen mellomstore kaffeprodusenter. For å kunne sette inn virkningsfulle tiltak har ICP dannet et initiativ knyttet til klimaendringer kalt Coffee&Climate (C&C). Klimaendringene skaper forhold som kan true livsgrunnlaget og grunnleggende menneskerettigheter i produsentlandene, og det er noe som må adresseres i vårt og ICP's arbeid videre.

Coffee&Climates medlemmer består av alle medlemsbedriftene i ICP. Initiativet er imidlertid åpent for dedikerte partnere i kaffesektoren, noe som medfører at viktige og store aktører også kommet på banen i miljøarbeidet. Det er først når en ser på vårt medlemskap i Etisk Handel Norge, ICP og C&C samlet en får det totale bildet av virksomhetens samfunnsansvar i verdikjeden.

Espen Gjerde

Administrerende Direktør

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Joh. Johannson Kaffe AS

Adresse hovedkontor

Treveien 6, 1540 Vestby

Viktigste merker, produkter og tjenester

Evergood Classic, Evergood DarkRoast, Evergood Koffeinfri, Ali Original, Ali Mørkbrent, Ali Frokost, Green World, Farmers, Cirkel og Intenso. Kaffeserien "Coffee of the World".

Beskrivelse av bedriftens struktur

Joh. Johannson Kaffe AS (JJK) er eid av Norgesgruppen ASA (NG). Vi er ansvarlig for innkjøp, import, foredling og salg av, hovedsakelig egenprodusert kaffe. Joh. Salg AS, vårt datterselskap, er ansvarlig for markedsføringen av våre produkter. Våre varer selges til både dagligvare- og storhusholdningssektoren (bensinstasjoner, kiosker, gatekjøkken, restauranter, kantine og hoteller).

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

1 173 091 000

Antall ansatte

81

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

Ingen

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Tina Johansen, Logisikk/CSR/sensorikk leder

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

tina.johansen@joh.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

I 2021 solgte Joh. Johannson Kaffe varer kjøpt inn fra 29 førsteleddsleverandører i 17 land. Våre førsteleddsleverandører har igjen mange underprodusenter.

Hos Joh. Johannson Kaffe er innkjøpsdirektør ansvarlig for innkjøp av råvarer (råkaffe) og produksjonsdirektør ansvarlig for emballasje. Varer som blir ferdigstilt av ulike leverandører er under ansvaret til vår salg- og markedsdirektør (Joh. Salg). Hver av disse er ansvarlig for kontrakter, oppfølging og dialog med leverandørene våre.

De fleste av våre leverandører har vi langsiktig samarbeid med, både når det gjelder råkaffe, emballasje og handelsvarer. Vi har en blanding av strategisk og operasjonell innkjøps modell. Den strategiske delen går ut på å pre kvalifisere leverandørene ved bruk av egenrapporterings skjemaer, utsending av våre etiske retningslinjer, som leverandørene må signere, og vår egen politikk for bærekraft og miljø. Den operasjonelle delen går ut på å gi årlige og kvartals vise prognoser til produsentene, og legge ordrer innen rimelig leveringstid.

Ved kjøp av råkaffe inngås kjøpskontrakter som oftest langt frem i tid, ofte 6-12 måneder før levering. Det er av stor betydning for å redusere unødvendige kostnader hos produsent, som for eksempel overtids betaling. Ved å ha tett samarbeid med leverandørene om kvalitetskriterier har vi mindre antall reklamasjoner og minimalt med forsinkelser.

Råkaffe handles enten via agent eller direkte fra eksportør i produsentlandene. Flere av eksportørene er et kooperativ som farmerne selv er medeiere i.

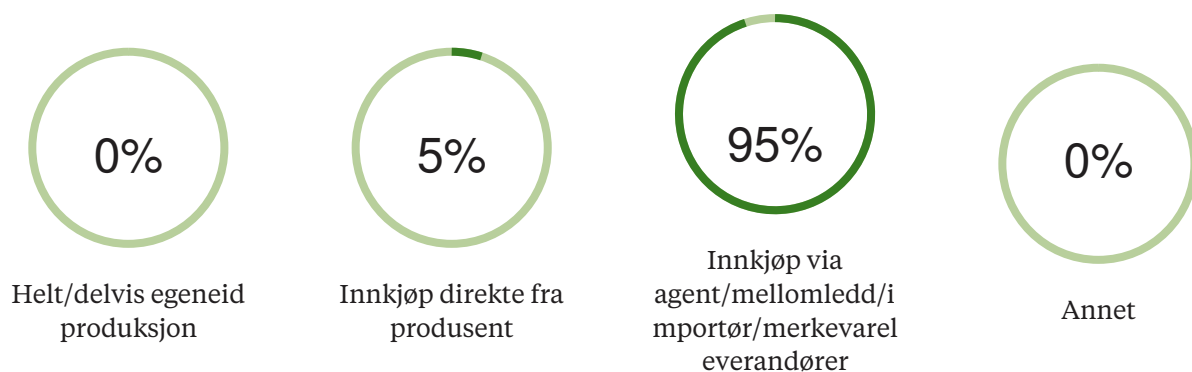
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

29

Kommentar til antall leverandører

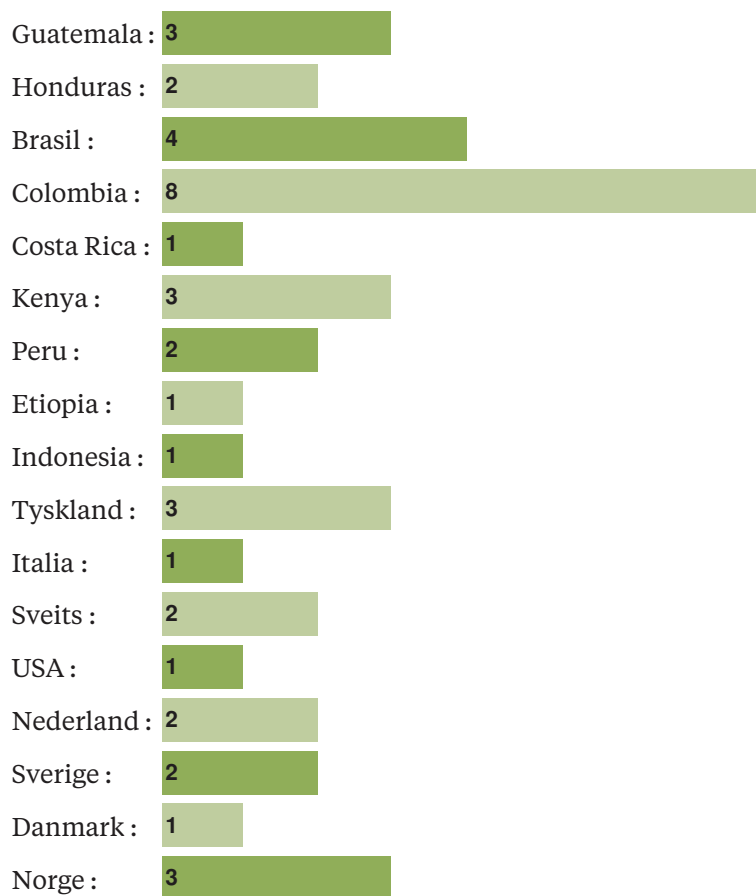
Tallet viser antall førsteleddsleverandører som bidrar til varene vi selger.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Med agent menes en som har agentur for å selge kaffe for en eksportør. Et mellomledd (trader) er et salgsorgan/firma mellom eksportør og Joh. Johansson Kaffe AS. Når vi handler kaffe fra en trader spesifiseres i de fleste tilfeller hvilken eksportør vi vil kjøpe kaffe fra. Det er eksportørene vi besøker i produsentlandene. Vi kjenner derfor godt til produsent/eksportør selv om vi handler via agent/trader. Med agent menes en som har agentur for å selge kaffe for en eksportør. Et mellomledd (trader) er et salgsorgan/firma mellom eksportør og Joh. Johansson Kaffe AS. Når vi handler kaffe fra en trader spesifiseres i de fleste tilfeller hvilken eksportør vi vil kjøpe kaffe fra. Det er eksportørene vi besøker i produsentlandene. Vi kjenner derfor godt til produsent/eksportør selv om vi handler via agent/trader.

Liste over førsteleddsprodusenter per land



Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.

Antall arbeidere

7 204

Antall produsenter dette er basert på

9

Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)

801

Kommentar til antall arbeidere

Tallet for antall arbeidere er hentet fra 9 av 29 leverandører. Alle de 9 er leverandører av råkaffe.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

Grønn Kaffe/Råkaffe	Brasil Colombia Costa Rica Etiopia Guatemala Honduras Indonesia Kenya Peru
Brent kaffe	Italia Nederland Norge Sverige
Sjokoladepulver, melkepulver	Sverige
Filterpapir	Tyskland Danmark
Emballasje	Sveits Tyskland Nederland Norge USA
Liquid coffee	Tyskland
Kaffekapsler	Sveits

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

MÅL OG FREMDRIFT I RAPPORTERINGSÅRET

1

Mål: Øke andel sertifisert kaffe fra 85% til 100%

Status: Oppnådd

2

Mål: Bli ISO 14001 sertifisert. ISO 14001 er en anerkjent standard for miljøstyring.

Status: Ikke oppnådd.

3

Mål: Ferdigstille og publisere ny nettside for bedriften, der arbeidet med bærekraft blir godt ivaretatt.

Status: Oppnådd

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

ISO 14001 sertifisering.

2

Fortsette arbeidet med energioptimalisering av kaffebrenneriet, og vurdere økt mengde solenergi.

3

Sikre implementering av aktsomhetsvurderingsprosess og etterlevelse av nye krav i åpenhetsloven i bedriften.

4

Klimarisiko. Gjennomføre scenarioanalyser og etablere modell for klimarisiko i innkjøpsarbeid. (Prosjekt ledet av konsernet)



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://johjohannsonkaffe.no/sustainability-policy/>

1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

Som ledende produsent av kvalitetskaffe i det norske markedet, erkjenner JJK sitt ansvar til å bidra til en bærekraftig utvikling både lokalt, nasjonalt og globalt. Som en ansvarlig aktør i den internasjonale kaffehandelen erkjenner vi sektorens utfordringer, og vårt ansvar til å velge gode løsninger for å sikre miljømessig, økonomisk og sosial bærekraftutvikling i hele leverandørkjeden.

Vi beskriver våre forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø i bedriftens bærekrafts politikk, på vår nettside, i våre etiske retningslinjer, og i den årlige rapportering til Etisk Handel Norge.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Overordnede policyer for bærekraft utvikles av NorgesGruppen. Som heleid datterselskap forholder Joh. Johannson Kaffe seg til konsernets føringer. Joh. Johannson Kaffe sin bedriftsstrategi, retningslinjer og policy for bærekraft utvikles i tråd med føringer fra NorgesGruppen, og er forankret og vedtatt i relevante fora og av ledergruppen. Vedtatte retningslinjer operasjonaliseres i styringssystemer og rutiner.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

Joh. Johannson Kaffe AS rapporterer jevnlig til konsernet (NorgesGruppen).

I 2021 har Joh. Johannson Kaffe AS fått en egen direktør for bærekraft og prosjekt. Stillingen som bærekraft- og prosjekt direktør inngår i ledergruppen og rapporterer til administrerende direktør.

Bærekraft- og prosjekt direktør skal sammen med ansvarlige for øvrige funksjonsområder i ledergruppen sikre at det er etablert tiltak og eventuelle prosjekter for at definerte bærekrafts- og miljømålsettinger nås innenfor gjeldende strategiperiode. Bærekrafts direktør er ansvarlig for at JJK når sin ambisjon og definerte målsettinger innfor bærekraft, dvs. på de områdene som NorgesGruppen har definert; - miljø, - helse og – mennesker.

Våre innkjøpere av grønn kaffe, emballasje, handelsvarer og tjenester forvalter arbeidet med aktsomhetsvurderinger i hverdagen. Dette gjør de med god forankring fra ledergruppen. Videre ligger bærekraft som en av våre forretningsideer, og bærekraftarbeidet materialiserer seg i det meste av vår virksomhet.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Ansatte med stillinger og arbeidsoppgaver relatert til bærekraft er kjent med dette gjennom stillingsbeskrivelser og individuelle handlingsplaner. Arbeidet med bærekraft; strategier, mål, policyer og retningslinjer er integrert i virksomhetens styringssystem og rutiner.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

For ansatte involvert i aktsomhetsvurderinger og risikohåndtering gjennomføres kompetanseheving etter identifisert behov.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Bærekraft er forankret på høyeste nivå både hos Joh. Johansson Kaffe AS og i konsernet.

Bærekraft går igjen i hele vår strategi for perioden 2021-2025. Allerede i vårt verdigrunnlag er bærekraft med, sammen med Ansvarlig og troverdig, Kvalitetsbevisst, Nyskapende og Miljøfokusert. Vårt bærekraftsarbeid bygger på en tanke om at for å kunne være bærekraftig så må man finne en balanse mellom langsiktig lønnsomhet, miljø, arbeidsmiljø og samfunnsansvar.

Verdiene våre danner grunnlaget for handlingsplanene for perioden, der operasjonalisering og optimalisering av Norges miljøvennlige kaffebrenneri står sentralt, sammen med en videreføring av våre sterke merkevarer.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Virksomhetens strategier og planer følges opp jevnlig i møter med ledelse og styret. Det rapporteres jevnlig om fremdrift, muligheter og utfordringer.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

Joh. Johansson Kaffe har som policy at alle leverandører av råvarer, emballasje og handelsvarer skal signere våre etiske retningslinjer (CoC). På vår nettside er det linket til både våre etiske retningslinjer og vår bærekrafts politikk som tydeliggjør viktigheten av ansvarlighet og bærekraft.

Joh Johansson Kaffe har formidlet til sine leverandører, både skriftlig og muntlig, viktigheten av å følge opp innholdet i CoC. Ved hjelp av egenrapporterings skjema (RAQ) er det kartlagt leverandørenes rutiner og systemer for følgende områder:

- Overordnet kvalitet
- System for kvalitetsstyring/mattrygghet
- Beredskap
- Menneskerettigheter
- Etisk handel
- Miljø

I våre tilbakemeldinger er det tydeliggjort at arbeidet med ansvarlighet og bærekraft er ekstremt viktig for Joh Johansson Kaffe AS.

<https://johjohanssonkaffe.no/etiske-retningslinjer/>

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

I løpet av 2021 har vi startet produksjon i Norges miljøvennlige kaffebrenneri. Erfaringen så langt har vært at selv om anlegget har vært godt planlagt, så dukker det opp utfordringer som gir oss noe å jobbe med framover. Den største erkjennelsen vi har gjort gjennom 2021 har vært at bærekraftarbeidet behøvde ressurser. Vi er mange hos oss som brenner for bærekraft, og som har bærekraftarbeid som en del av sine oppgaver. Utfordringen har vært å samle sammen alle tråder, og gode initiativer, og sette dem i system. JJK har derfor gått til det steg å dedikere en bærekraftdirektør til oppgaven. Vedkommende skal ikke på langt nær gjøre hele jobben, den gjøres i vårt daglige virke, men rollen skal systematisere og samordne vår innsats i bærekraftarbeidet.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Ustabil/Lav inntjening for produsenter på grunn av ustabile råvarepriser, kombinert med høye produksjons kostnader.	Lønn	Brasil Colombia Costa Rica Etiopia Guatemala Honduras Indonesia Kenya Peru
Uforutsigbare og vanskelige produksjonsforhold på grunn av klimaendringer	Miljø	Brasil Colombia Costa Rica Etiopia Guatemala Honduras Indonesia Kenya Peru

To av kaffesektorens største utfordringer er:

1. Lav inntjening for produsenter på grunn av ustabile, og til tider lave råvarepriser, kombinert med høye produksjons kostnader.
2. Uforutsigbare og vanskelige produksjonsforhold på grunn av klimaendringer.

Behovet for bærekraftig landbruk har aldri vært større. Klimaendringene øker presset på det naturlige miljøet over hele verden. Mange steder i verden truer klimaendringene det biologiske mangfoldet og bruken av naturressurser. Disse endringene skaper videre press på matsikkerheten og levebrødet for millioner av mennesker. Ofte er det de fattige samfunnene i råvareproduserende land som blir verst rammet. Nesten en fjerdedel av de totale menneskeskapte klimagassutslippene er generert fra jordbruk, skogbruk og annen jordbruk, hovedsakelig fra avskoging og landbruk. Landbruk er faktisk ansvarlig for rundt 75% av den globale avskogingen.

Kaffeproduksjonen i verden er sterkt påvirket av klimaendringer, og er samtidig en bidragsyter til karbonutslipp. Rainforest Alliance fokuserer på naturlige klimалøsninger som skogbevaring, restaurering av skog og forbedret landforvaltning for å øke karbonlagring, unngå klimagassutslipp og gi bøndene kunnskap om klimasmart kaffeproduksjon. Joh. Johannson Kaffe kjøper Rainforest Alliance (RFA) sertifisert kaffe for å beskytte miljøet, bevare biologisk mangfold og fremme arbeidsrettigheter og menneskerettigheter for menneskene i vår leverandørkjede. Vi kjøper RFA sertifisert kaffe for blant annet å forhindre avskoging og vannforurensing, og for å hjelpe bøndene til en anstendig levestandard.

Rainforest Alliance er nå i gang med å revidere alle sertifikatnehavere med sin nye 2020-standard. Etter at UTZ og Rainforest Alliance slo seg sammen i 2018, har de jobbet for å kombinere det beste fra begge standardene til en ny og forbedret sertifisering.

Den nye 2020-standarden har fokusert mye på å digitalisere systemet for i mye større grad kunne analysere innhentet informasjon. I praksis kan det nye digitale verktøy hjelpe bønder med å implementere mer bærekraftig praksis, og få en bedre analyse av risikoer og resultater. Dette vil igjen føre til mer effektive revisjonsprosesser, som kan fremme åpenhet og ansvarlighet i leverandørkjeden. Det er ikke rettferdig om produsentene skal bære ansvaret for denne bærekraftige transformasjonen alene. Å gjøre sektoren mer bærekraftig krever betydelige investeringer i tid og penger. Derfor er målet til RFA å sikre at alle, på tvers av hele forsyningskjeden, bidrar.

Å betale en premie for sertifisert forsyning er allerede en vanlig praksis i kaffesektoren. Det å gjøre kaffeproduksjonen mer klimasmart eller bærekraftig kan være kostbart for bøndene, og RFA tar nå grep for å fordele den økonomiske byrden langs forsyningskjeden i enda større grad enn tidligere.

I verdens kaffesektor finnes mange småskala-produsenter, og det er nødvendig for sektoren som helhet å opprettholde småskala-produksjonen. For å sikre en bærekraftig kaffeproduksjon for fremtiden er det nødvendig å gjøre bøndene mer konkurransedyktige. Ved å øke bøndenes kunnskap om bærekraftig drift bidrar man til bedre og mer stabil inntjening, og igjen et bedre levebrød for bøndene og deres familie.

Joh. Johannson Kaffe ønsker å bidra til økt levestandard for kaffebøndene, og en bærekraftig kaffesektor. I vår egen leverandørkjede innebærer det å kjøpe sertifisert kaffe.

For å bidra i større skala er Joh. Johannson Kaffe med i International Coffee Partners (ICP). ICP er en non profit organisasjon, og dets prosjekter velges, og styres, uavhengig av medlemmenes leverandørkjede.

International Coffee Partners (ICP)

ICP, stiftet i 2001, er en organisasjon og et bransjesamarbeid for å bidra til bærekraftig utvikling i kaffesektoren. Organisasjonens eiere og aksjonærer er Neumann Gruppe (Tyskland), Thibo (Tyskland), Gustav Paulig (Finland), Löfberg Lila (Sverige), Luigi Lavazza (Italia), Delta Kafeer (Portugal), Franck DD (Kroatia) og Joh. Johannson Kaffe (Norge).

ICP jobber i et strategisk partnerskap med stiftelsen Hanns R. Neumann Stiftung som implementerer ICPs prosjekter, og administrerer organisasjonen.

Initiativet sin visjon er å forbedre levebrødet for småskala-bønder ved å gjøre dem mer konkurransedyktige, basert på bærekraftig praksis. ICP utvikler og implementerer en helhetlig tilnærming for å forbedre levebrødet til bøndene og deres familier. Dette gjøres ved å fremme forbedrede og varierte produksjonssystemer på gårdsnivå, anvendelse av bærekraftig landbrukspraksis, utvikling av sterke bondeorganisasjoner, fremme likestilling og involvering av den kommende kaffegenerasjonen.

Som en lærende organisasjon vurderer ICP positive og negative erfaringer, og søker stadig bedre tilnærming og effektivisering ved å bruke et overvåking- og evalueringssystem. Prosjektene blir grundig vurdert av en uavhengig tredjepart, både for å vurdere prosjektenes innvirkning og dele av erfaringene som er gjort.

<https://www.coffee-partners.org/wp-content/uploads/2020/08/200709-ICP-Theory-of-Change.pdf>

<https://www.coffee-partners.org/>

Coffee & Climate (C&C)

Klimaendringene påvirker jordkloden nå.

C&C, stiftet i 2010 av ICP, er et åpent globalt partnerskap med kaffeselskaper og offentlige partnere som adressere de negative effektene av klimaendringene, og bidrar til å hjelpe kaffesektoren med å tilpasse seg.

C&C har laget en C&C-verktøykasse, utviklet som en åpen nettbasert plattform, for å effektivt håndtere klimaendringene. C&C-verktøykassen består av casestudier, retningslinjer, opplæringsmateriell og verktøy som utstyrrer bønder og kaffesamfunn med verdifull informasjon. Verktøykassen er utviklet sammen med bønder, teknikere og noen av verdens ledende klimaeksperter, og er en god plattform til utveksling av kunnskap om kjente og innovative tilpasningsmetoder.

<https://coffeeandclimate.org/>

Et utvalg andre kilder:

<https://coffeeandclimate.org/>

<https://www.gcrmag.com/brazil-frost/#more-26299>

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og vis til hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med. Beskriv videre også om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

Risikovurdering av landene, råvaren og leverandørene vi handler fra er gjort ved å bruke:

- Internasjonale anerkjente nettsteder som rangerer land med tanke på menneskerettigheter, arbeidsrettigheter og miljø.
- Faglige og forskningsbaserte rapporter/artikler
- Leverandørenes besvarelser i egenrapporterings skjema (RAQ).
- Informasjon fra sertifiseringsorganene Rainforest Alliance, UTZ, Debio og Fairtrade.
- International Coffee Partners (ICP) og Coffee & Climate (C&C)

I 2021 implementerte konsernet (NG) en ny prosess for aktsomhetsvurderinger. I 2022 skal Joh. Johansson Kaffe sikre at aktsomhetsprosessen implementeres i bedriften, i henhold til kravene i åpenhetsloven og Etisk Handel Norge sine retningslinjer.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.

JJK sine Etske Retningslinjer dekker grunnleggende krav til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter og miljø. Alle våre leverandører har skrevet under på våre Etske Retningslinjer.

I 2021 avdekket vi at svært få arbeidstakere hos våre råvare-eksportører er fagorganisert. Med hjelp fra Etisk Handel har vi tatt kontakt med Fellesforbundet, som i 2022 skal hjelpe oss å komme i kontakt med lokale fagforeninger i noen av produsentlandene.

A woman in a blue lab coat and cap is working in a laboratory. She is looking down at a piece of equipment on a table. In the background, other people in similar attire are working at their stations. The lighting is bright and even.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Ustabil/Lav inntjening for produsenter på grunn av ustabile råvarepriser, kombinert med høye produksjons kostnader.
Overordnet mål :	Påvirke inntjeningen til kaffebøndene positivt
Status :	Kontinuerlig prosess
Mål i rapporteringsåret :	Fortsatte arbeidet i ICP og C&C. Fortløpende vurdere implementering, og resultatene, av den nye RFA standarden sin endring av premium i kaffesektoren. Joh. Johannson Kaffe skal delta i et pilotprosjekt med RFA, og få innblikk i organisasjonen sin nye digitale informasjons-plattform.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Vi har i flere år hatt som mål å øke vår andel sertifisert kaffe. En sertifisert kaffefarm har bedre forutsetning for å gjøre lønnsomme investeringer, øke sin produktivitet og produktkvalitet, og dermed få en bedre inntjening. Fra og med slutten av 2021 vil alle våre innkjøp av råkaffe være med sertifisering, med hovedvekt på Rainforest Alliance. Fra og med 31.12.2021 er all råkaffen vi kjøper sertifisert. Vi er svært positive til at den nye standarden til Rainforest Alliance søker å legge til rette for at kostnadene og fordelene ved sertifisering blir mer jevnt fordelt mellom bønder og kjøpere langs forsyningskjeden. For mer informasjon om dette: <https://www.rainforest-alliance.org/business/certification/shared-responsibility-what-it-means-for-the-coffee-sector/>

ICP søker å øke lønnsomheten til kaffefarmene gjennom de ulike prosjektarbeidene. Å sørge for en mer lønnsom forretning for kaffebonden er med på å forbedre arbeidsforhold på gården.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Uforutsigbare og vanskelige produksjonsforhold på grunn av klimaendringer
Overordnet mål :	Hjelpe kaffebøndene å effektivt tilpasse sin produksjon til klimaendringene, samt øke kunnskapen om bærekraftig produksjon.
Status :	Kontinuerlig prosess
Mål i rapporteringsåret :	Kjøpe 100% sertifisert kaffe. Fortsette arbeidet i ICP og C&C. Delta i prosjekt "klमारisiko" i regi av konsernet.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Utslipp fra landbruk og matproduksjon er en stor bidragsyter til klimaendringene, og de globale klimaendringene truer fremtidig kaffeproduksjon. Det er derfor ekstremt viktig å bidra til mer bærekraftig produksjon av kaffe, både ved å øke kunnskapen til bøndene og ved å kjøpe bærekraftig produsert kaffe til egen bedrift.

I 2020/2021 flyttet vi hele vår produksjon til våre nye produksjonslokaler på Vestby. Ved vårt nye miljøvennlige kaffebrenneri har hensyn til miljøet vært førsteprioritet i valg av alt fra byggematerialer, til plassering og energikilder. Bygget driftes klimanøytralt, og kaffebrenneriet med fornybar energi. I det kommende året, 2022, har vi flere målsetninger for å optimalisere vår egen produksjon og drift til å bli enda mer miljøvennlig.

Se informasjon om prosjektarbeidene på ICP og C&C sine nettsider.

<https://coffeeandclimate.org/>

<https://www.coffee-partners.org/>

For mer informasjon om hvordan det gagnar bøndene og miljøet å kjøpe sertifisert kaffe, se nettsiden til Rainforest Alliance:

<https://www.rainforest-alliance.org/articles/rainforest-alliance-certified-coffee>

Tverrgående tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

I 2021 har Joh. Johannson Kaffe flyttet hele sin produksjon til Norges miljøvennlige kaffebrenneri. Det nye anlegget på

Vestby har 85% lavere utslipp av CO₂ sammenlignet med det gamle produksjonslokalet på Filipstad.

Bygget på Vestby har blitt Breeam-NOR (Excellent) sertifisert. Vår avfallsmengde har blitt reduserte med ca 90% ved at

råkaffen transporteres i bulk (bigbag) istedenfor i sekker. Det er plass til mer kaffe i hver container ved å pakke kaffen i bulk. Dermed har vi redusert transport av containere med ca 10%.

Rainforest Alliance fokuserer på naturlige klimaløsninger som skogbevaring, restaurering av skog og forbedret landforvaltning for å øke karbonlagring, unngå klimagassutslipp og gi bøndene kunnskap om klimasmart kaffeproduksjon.

I rapporteringsåret har Joh. Johannson Kaffe hatt stort fokus på å drifte det nye anlegget på en god måte, og optimalisere prosesser i egen produksjon. Arbeidet med bærekraftig emballasje og økt fyllingsgrad, samt arbeidet med ISO 14001 vil derfor tas videre i 2022.

3.B.2 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Kaffe er en sesongvare, og vi inngår kontrakter for kjøp av kaffe som oftest i flere måneder frem i tid (4-12 mnd). Råvareleverandørene tilbyr oss pris for en spesifikk kvalitet og prisen styres av kvaliteten vi kjøper, samt markedsprisen. Vi har ingen

kredittid for betaling av fakturaer.

Kontinuerlig implementering av EHNs aktsomhetsvurderingsmodel.

3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

I rapporteringsåret har Joh. Johannson Kaffe:

- økt andelen av Rainforest Alliance (RFA) sertifiserte råvarer. I 2022 vil all kaffe vi kjøper til egen produksjon være sertifisert, men hovedvekt på RFA.

Vi erkjenner at bruken av sertifiseringsordninger bare er et av flere verktøy, og at det er nødvendig med annen oppfølging av leverandører/produsenter.

3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Fri fagorganisering og kollektive forhandlinger er et eget punkt i vår CoC som våre leverandører har signert.

I 2021 avdekket vi at svært få arbeidstakere hos våre råvare-eksportører er fagorganisert. Med hjelp fra Etisk Handel har vi tatt kontakt med Fellesforbundet, som i 2022 skal hjelpe oss å komme i kontakt med lokale fagforeninger i produsentland.

3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vi bidrar til utvikling, kompetanseheving og opplæring i vår leverandørkjede ved å kjøpe sertifiserte råvarer. Flere av våre valgte leverandører av kaffe arbeider tett med bøndene for å hjelpe dem med å forbedre avling og kvalitet, og dermed deres inntekt. De bistår også bøndene med hjelp til å oppnå internasjonalt anerkjente sertifiseringer.

I tillegg bidrar vi til utvikling, kompetanseheving og opplæring gjennom bransjesamarbeidet i International Coffee Partners og Coffee&Climate. Coffee&Climate har laget en verktøykasse ("tool box"), som er en online plattform for å utveksle kunnskap om kjente og innovative klimasmarte landbrukspraksiser. Coffee&Climate sin verktøykasse er nå en del av Fairtrade standarden.

<https://www.rainforest-alliance.org/business/certification/how-rainforest-alliance-certification-benefits-your-farm/>

<https://coffeeandclimate.org/the-coffeeclimate-toolbox-is-now-part-of-fairtrades-coffee-standard/>

3.B.6 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Joh. Johansson Kaffe sin ledergruppe, ledet av administrerende direktør, er ansvarlig for at vår bedriftsstrategi, og våre bærekraftsmål, blir iverksatt og gjennomført. I rapporteringsåret har vi fått en ny ressurs, en dedikert Bærekraft og prosjekt direktør, som har fått det overordnede ansvaret med å følge opp bedriften sitt arbeid med bærekraft.

Effekten av tiltak som iverksettes overvåkes på følgende måte av relevante ansatte:

1. Tiltak iverksatt på leverandørnivå: Leverandører i produsentland av råvarer følges opp gjennom ulike sertifiseringsorganer.
2. Effekten av tiltak iverksatt for produktoptimalisering, i henhold til JJK retningslinjer og bærekraftsmål, overvåkes gjennom rapportering til ledergruppen. Videre prioritering og overvåking skjer på avdelingsnivå.
3. Tiltak iverksatt gjennom prosjektdeltakelse følges opp av organisasjonene som leder prosjektene. Rapportering til JJK skjer på jevnlig basis, og avhengig av oppnådd/ønsket effekt legges planer for videre tiltak.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Gjennom leverandørbesøk, dialog med interessenter og valg av sertifiseringsordninger som kan vise til forebyggende og reduserende effekt for negativ påvirkning.

Ved besøk av kaffeplantasjer og små farmere har vi selv fått erfare at sertifiserte farmere har mer kunnskap om bærekraftig produksjon, har økt sin inntjening og dermed mer midler til å investere etter egne behov og ønsker. Coffee & Climate sin "toolbox" inneholder utprøvde verktøy, studier, retningslinjer og trenings materiell. Den er utviklet som en åpen online plattform og samler verdifull informasjon om jordbruskteknikker- og metoder som ruster kaffefarmere verden over til å tilpasse seg klimaendringer. Vi vet at store internasjonale aktører, som for eksempel Fairtrade, bruker C&C sin "toolbox". C&C har som mål å kunne hjelpe også annet landbruk utover kaffesektoren. International Coffee Partners sine prosjekter drives av ansatte agronomer og fagfolk, og det rapporteres til medlemsbedriftene ved jevnlig styremøter.

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at something out of frame. She is in a kitchen setting, with a gas stove visible in the foreground. The background is blurred, showing kitchen shelves and equipment.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

I håndtering av negativ påvirkning/skade, avhengig av alvorlighetsgrad, omfang og vår muligheter for påvirkning, vil vi med utgangspunkt i situasjonen legge opp til en prosess hvor involverte parter deltar i prosessen for å forebygge, forhindre eller rette opp skade. Tilnærmingen til kommunikasjon vurderes ut ifra situasjonen og i samarbeid med berørte parter.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Gjennom rapporteringen til Etisk Handel Norge kommuniserer vi offentlig om vårt arbeid med kartlegging og håndtering av potensielle og/eller faktisk negative påvirkning/skade.

Vi kommuniserer via vår egen nettside, og konsernet via sin nettside og årlige bærekraftrapport.

Ved forbrukerhenvendelser gir vi også spesifikk informasjon relatert til vårt arbeid med bærekraft og aktsomhetsvurderinger.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Vår policy for dette arbeidet ligger i vår risikovurdering og vi følger opp med aktuell leverandør.
Dokumenteringsrutiner ved gjenoppretting implementeres 2022.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Vi har ikke hatt eller avdekket tilfeller som har krevd gjenoppretting i rapporteringsåret.

6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

NorgesGruppen har en klagemekanisme på www.norgesgruppen.no som er åpen for alle ansatte i konsernet. Dette er også spesifisert i vår Code of Conduct.

Kontaktinformasjon:

Joh. Johannson Kaffe AS
Tina Johansen, Logisikk/CSR/sensorikk leder
tina.johansen@joh.no