



Rapport for

Bærekraftig forretningspraksis 2021

for IntexSkandia as

Intex|Skandia





Til lesere av rapporten

Næringslivet har stor påvirkning på mennesker, samfunn og miljø og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor også en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Alle selskaper, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner. Større virksomheter er fra og med 1.juli 2022, gjennom åpenhetsloven, lovpålagt å utføre dette arbeidet og vise åpenhet om det ved å rapportere offentlig om arbeidet.

Medlemmer i Etisk handel Norge har forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper (vår code of conduct), som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd.

Malen for medlemsrapporten er utformet for at virksomheten skal vise åpenhet om sitt arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis, som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. I rapporteringen skal det inngå hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger og beskrive hvilke utfordringer virksomheten står overfor, hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene samt fremdrift og resultater. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

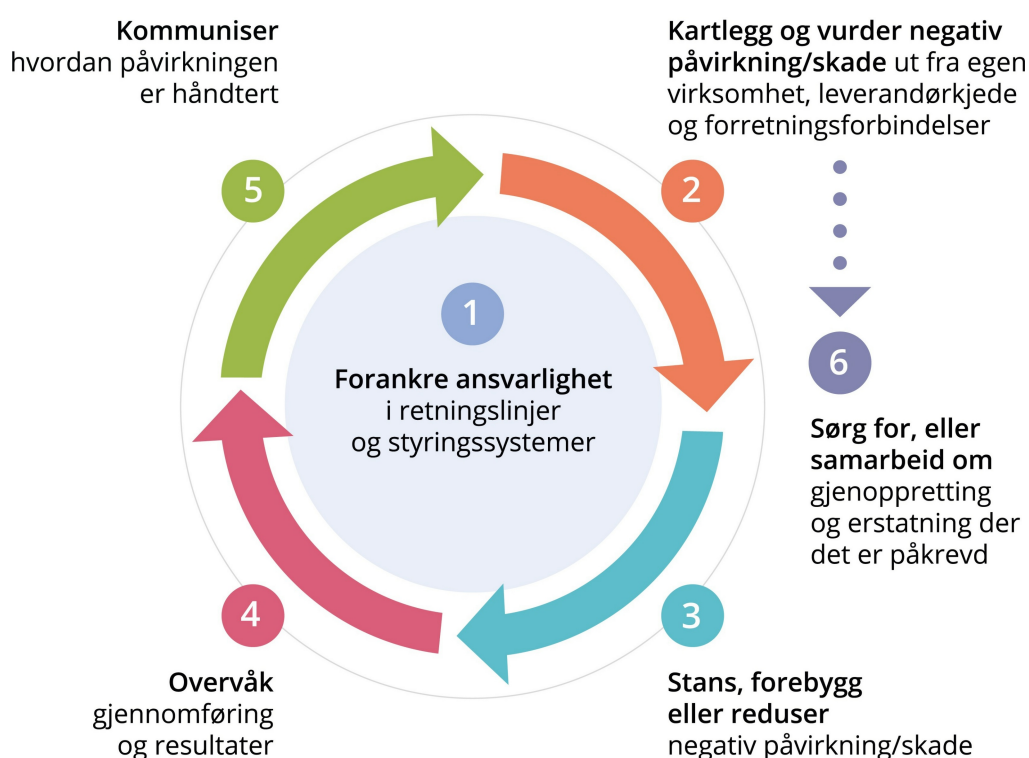
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

2021 ble nok ett annerledes år, sterk preget av Korona pandemien. Men tross covid-19 er IntexSkandia fortsatt en sterk og stabil aktør i tekstilmarkedet. Dette har vi vært i over 30 år.

Vi har hatt utrolig mange Teams møter både med kunder og forretningsforbindelser, noe som jo på mange måter har blitt den nye normalen i dagens samfunn.

Vår strategi står fast, vi skal være den beste og mest seriøse aktøren innen småvarer i Norge.

Bærekraft har lenge vært på vår agenda, og vi vil i året som kommer jobbe med å måle våre CO2 utslipp, samt at vi jobber ennå mer målrettet med sporbarhet, også bakover og nedover på produksjonsstedene.

Erik Christoffersen

CEO

" Vi jobber mot sosiale forbedringer, på kort og lang sikt "

Erik Christoffersen

Daglig leder

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

IntexSkandia as

Adresse hovedkontor

Skolmar 29

Viktigste merker, produkter og tjenester

Tilbehør til stort sett alle kjeder i Norge; laget av naturlige råstoffer som ull og skinn, samt syntet.

Beskrivelse av bedriftens struktur

Daglig leder Erik Christoffersen/CEO, Innkjøps sjef og COO Anja Bach Sørensen.
Utvikling av salgs materiell og oppbygging av kolleksjoner og annet gjøres av 1/2 øvrige medarbeidere i Sandefjord.
6 stk agenter er engasjert i Norge.
Lager og økonomi funksjon er outsourcet

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

25 000 000

Antall ansatte

3

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

Bedriften har klart seg bra igjennom 2021. Vi har dessverre måttet gå til oppsigelse av noen deltids stillinger, men med noe mer på de øvrige har det fungert tilfredsstillende.
Covid har også preget 2021, men vi har på mange måter tunet deler av driften deretter.
Vi er av den oppfatning at markedet vil hente seg ytterligere inn i løpet av sommer og høsten, og vi har god tro på fremtiden.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Erik Christoffersen

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

erik.christoffersen@intexskandia.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Bedriften var i 2019, 30 år. Flere av våre leverandører er godt over 20 år, og noen få har arbeidet med oss siden starten i 1989.

IntexSkandia importerer varer fra både Kina, India, Italia og Nederland.

Noen få nye leverandører kommer til, som regel etter besøk på messer eller ved at vi får tilfeldig kontakt.

Fortsatt er vår agent i Kina den mest sentrale personen på innkjøp i Asia, og nettverket deres har nok satt seg ennå bedre i den senere tid, takket være at vi er langt færre som gjester Kina. Deres arbeide med å jobbe med mer seriøse aktører føler vi har gått bedre i tiden under pandemien, noe som vil gi oss gode eller bedre arbeidsforhold fremover.

Vi er klar over at vår produksjon ikke er bærekraftig slik bransjen opererer i dag, men vårt arbeide med å finne gode alternative løsninger inn material valg vil på sikt føre frem.

I året som har gått har vi hatt fokus på gjenbruksmaterialer og eller resirkulerte produkter.

Vår største utfordring i så måte er at vi ikke kan sette opp egne produksjonslinjer på mye av småvarene, da mye blir kjøpt "in stock".

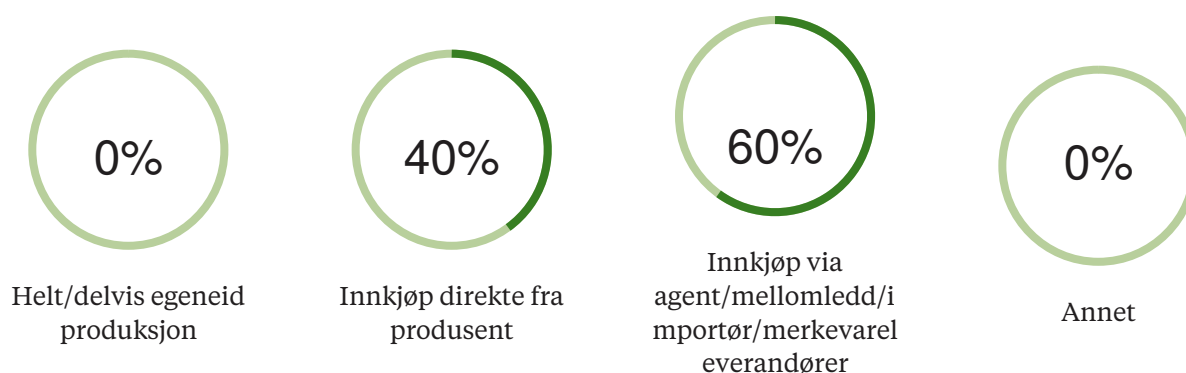
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

15

Kommentar til antall leverandører

Vi har i året som er gått tatt opp ett par nye leverandører fra Italia. Innkjøp i % har ikke vært høyere i Europa på godt over 10 år. over 40% av bedriftens produkter er nå Europeiske. Dette har en klar sammenheng med at vi jobber tettere med nære forbind

Type innkjøp/ leverandørforhold



Innkjøp direkte fra produsent er hovedsaklig Italia, Nederland og Kina. I Kina foregår mye av kjøpet via agent.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Italia :	7
Nederland :	1
Tyskland :	1
Kina :	5

Som nevnt før har vi til hensikt å utvikle basen med produsenter i Europa. Dette har ført oss til ett par nye aktører i Italia.

Selv om vi i dag fremviser flere produsenter i Italia enn Kina er dette muligens noe misvisende, da enkelte leverandører fra Italia benytter underleverandører(fra Kina), noe vi har fokus på at vi må få bedre oversikt over.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.

Antall arbeidere

350

Antall produsenter dette er basert på

10

Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)

35

Kommentar til antall arbeidere

Vi har besøkt flesteparten av fasilitetene, og antallet kan variere med sesong svingninger. Enklest er det å ha oversikt i Europa.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

Silke	Kina Italia
Cashmere	Kina Italia Mongolia
skinn/lær	Kina Italia Tyrkia
Bomull	Kina Tyrkia
Akryl og andre syntet stoffer	Kina Italia
Polyester benyttet i slips og skjerf	Kina India Italia
Ull	Kina Italia

Fortsatt er rene Ull/Cashmere produkter viktige for oss. Vi ser allikevel ett noe større prisgap opp mot syntet fibre, og dette fører muligens til at vi må jobbe mer mot produsenter som har dette i sin portefølje. Vi har pr dags dato en forhandler avtale med JBS i Danmark. For dette firmaet omsetter vi undertøy og sokker. Her er mye i bomull, og alt av dette er pr 2022 økologisk.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

Mål og fremdrift

MÅL OG FREMDRIFT I RAPPORTERINGSÅRET

1

Mål: Utvikle og vedta en policy for virksomheten

Status: Vedtatt tidligere men fortsatt med dette i 2021

2

Mål: Utvikle og vedta retningslinjer for leverandører og videreformidle disse til våre hovedleverandører

Status: Vedtatt tidligere men fortsatt med dette i 2021

3

Mål: Avklare ansvar for bærekraftig forretningspraksis internt og sette opp rapporteringsrutiner

Status: Fungerer godt i dag. Opplæring av ansatte med bærekrafts ansvar

4

Mål: Opplæring av ansatte med bærekrafts ansvar

Status: Flere kurs er tatt og blir videreført i 22

5

Mål: Vi har oversikt over prioritert risiko i vår leverandørkjede innen 2022

Status: vi har spisset vårt fokus med hjelp av verktøy fra EHN-

6

Mål: Vi har evaluert påvirkningen av vår innkjøpspraksis på arbeidsforhold i leverandørkjeden innen 2021 og satt i gang tiltak for å tilpasse denne innen 2022

Status: Her har vi en enkle greie systemer som viser oss hvor vi er og hvor vi skal.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Sjekke ut andre skinn relaterte produkter, feks sopp til bruk som ett substitutt for skinn og lær.

2

Gjennomføre en bedre risikovurdering av de produktene vi vet forurenses mest, vi vet at Ull er en versting, men pga Covid fikk vi gjort lite med dette i året som er gått.

3

Øke bruken av resirkulerbare materialer.

4

Skinn/Lær: vi skal sjekke opp hvilke fabrikker som er medlem av LWG(Leather Working Group) og ut i fra dette sette inn press på de som ikke er det. I slutt fasen se om det er mulig å hjelpe de som burde være medlem inn mot LWG. Vi ser liten hensikt i første omgang å kutte de ut, men heller hjelpe de med å se viktigheten av ett medlemskap.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.intexskandia.no/kundedelt/etiskhandel/etiskhandelpolicy.pdf>

1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

Vi viser til til dokumentet i egen fane på vår hjemme side. I tillegg bruker vi tid på å kommunisere våre Ethical guidelines overfor alle samarbeidspartnere,

Nytt av året er også at vi har en egen fane som omhandler EHN, der skal det legges ut mer nyttig informasjon www.intexskandia.no

Videre er våre selgere gjort godt kjent med vår policy, de er ofte første bekjentskap fra våre nye kunder og de skal derfor godt vite hva vi jobber med.

i 2021 har vi hatt flere møter med våre kjedekunder, der har vi kommunisert vår holdning til bærekraft, samt at vi kommuniserer viktigheten av vårt medlemskap i Etisk Handel.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Egen Policy er utviklet med utgangspunkt i EHN sin prinsipperklæring. Daglig leder og innkjøpsansvarlig jobber kontinuerlig med å gjøre denne kjent for alle våre forbindelser og blir alltid gjenstand for diskusjoner med agenter og leverandører på reiser, i vår kommunikasjon og ved besøk vil dette alltid være ett av punktene vi har på agenda.

I tillegg er dette også forankret i styret på Intexskandia, hvor våre styremedlemmer har fått tilgang til og kopi av vår policy for bærekraftig forretningspraksis.

Det er også utarbeidet en ekstra stillingsinstruks for innkjøper og daglig leder med tanke på ansvarsforhold ifbm Bærekraft.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

Arbeidet med bærekraftig forretningspraksis er organisert slik at innkjøpere og daglig leder er involvert i flere av prosessene.

Daglig leder har det overordnede ansvaret og innkjøpere skal rapportere, informere om arbeidet i alle deler av verdikjeden.

Vi ser at vi i dag har en utfordring med underleverandører og må derfor bruke mer og krefter på å undersøke dette nærmere.

Vi har i de vanskelige Covid årene 2020 og 2021 benyttet oss av de største og mest stabile leverandørene våre, men har også benyttet mer tid i Europa, som nok fører oss nærmere målet vårt om at god bærekraft skal være en rød tråd innad i bedriften, og derav en bedre kontroll opp i mot aktsomhetsvurderingene.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Veldig greit hos oss, da vi er en liten bedrift med "korte linjer". Vi er alle klar over hvordan innkjøp arbeider, og vi benytter også dette ovenfor våre agenter i Norge.

Det som er viktig er at vi kommuniserer dette med alle våre kjedekontakter, men også våre små enkelt kunder.

Vi er veldig klare på at våre produkter skal produseres under forsvarlige forhold, at alle skal være trygge og sikre på at de ikke inneholder farlige kjemikalier, dette er for oss helt essensielt.

Vi har også eget punkt på selgersamlinger hvor vi informerer om arbeidet vårt med Bærekraft og aktsomhetsvurderinger er tema.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

IntexSkandia as har en liten men effektiv organisasjon som fungerer bra. Vi skal påse at nye medarbeidere blir gjort kjent med våre rutiner og COC.

Videre blir alt tilgjengelig materiale lagt på dedikerte områder på servere. Ved ny ansettelse eller utvidelser skal disse kursene videre hos EHN.

Vi føler at verktøyet vi har fra EHN hjelper oss godt i å foreta de nødvendige aktsomhetsvurderingene som må tas.

I året som har gått nå har vi faktisk fått god eller bedre drakhjelp fra våre leverandører, da disse nok blir oppdratt av større aktører enn oss.

Dette fører også til at vår kompetanse øker.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Å sikre at våre produkter er produsert under forsvarlige forhold, er trygge og ikke inneholder farlige kjemikalier er helt avgjørende. Å redusere vår egen miljøpåvirkning er også en viktig del av vårt samfunnsansvar.

Vårt ansvar strekker seg over hele verdikjeden. Utfordringene vi møter i tekstilindustrien er mange og komplekse. Vi ønsker å møte disse med åpenhet og med fokus på utvikling og forbedringer. Vårt mål er at vi sammen med våre leverandører sikrer trygge arbeidsplasser for fabrikkansatte, hvor det ikke legges bånd på deres rettigheter som arbeidstakere.

Bedriften har også en avtale med Misjon uten grenser, de sørger for at utgående designs ikke blir kastet, men at disse kommer forbrukere i fattige land til nytte.

Bedriften gir bort disse og varene og varene fraktes til ca 40 land, hvor disse blir gitt til trengende.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Vi er medlem på tredje året. Leder av firmaet er ansvarlig for bærekraftig arbeide i bedriften.

Innkjøperne sin hovedoppgave er å forvalte vårt mandat på best mulig måte. Vi kommer til å benytte oss av controller selskaper som skal rapportere tilbake til oss, og til styret.

Og hos oss som hos flere andre er det styret som har det øverste ansvaret og ledelsen/styret mottar status på evt avvik på styremøter.

Bærekraft og jobben med å bli en leverandør som forsøker å gjøre noe med vårt miljøfotavtrykk er på agenda til hvert styremøte.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

Ved møte tar vi for oss våre retningslinjer og COC. Etter at vi har fått papirer signert tilbake vil vi starte prosessen med å teste ut fabrikkene.

Vi er også oppmerksomme på denne jobben ovenfor våre forretningspartnere, dvs våre kunder, som for det meste er kjede kunder.

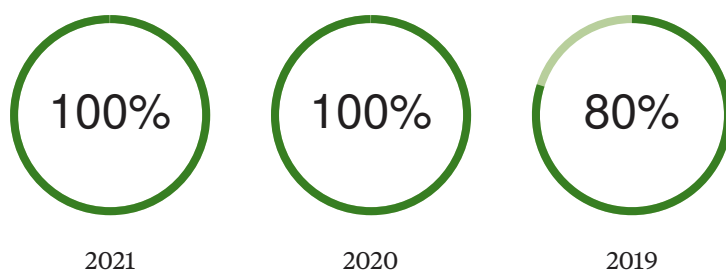
Vi legger også stor vekt på at tillit og åpenhet er viktig for ett godt samarbeid.

Ofte ser vi at ved å ha rett fokus på punktene nevnt over ender med en vinn vinn situasjon for alle parter.

Det er ofte det å ikke frykte men å se på dette arbeidet med åpenhet som en positiv sak som faktisk fører oss fremover og som gjør oss gode sammen.

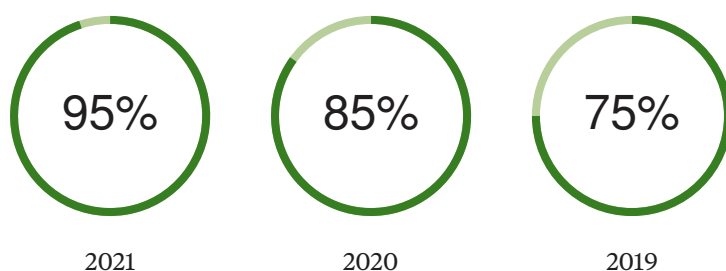
Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Dette gjelder for det meste produsenter som vi har jobbet med over lengre tid.

Andel av leverandørene som bedriften har gjort business med i over 3 år



Dette er leverandører som vi handler direkte i fra.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Vi har i året som er gått fokusert mer på natur fibere enn på syntet.

Dette fører til en viss prisutfordring men det gir oss også en noe mer forutsigbarhet mtp bærekraft.

Vi har foretatt en risikovurdering og kartledning basert på land. Vi ser at bomull er og blir produkter (med ull) som vi sliter med å få full kontroll over.

Vi er dessverre så pass små på tilbehørs siden at vi vanskelig kan gjøre en forskjell, men må ta til takke med det vi oftest blir tilbudt fra lager.

Vi har i året som har gått fått en av våre viktigste samarbeidspartnere i Italia til å ta over noe av denne produksjonen, dette medfører at vi har bedre kontroll tilbake til starten av produksjonskjeden.

Totalt sett er denne jobben enorm, men vi kan se at flere og flere kommer etter, særlig i Europa, Kina henger fortsatt etter.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Produkter av ull	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Utslipp Vann	Kina India Italia
Bearbeiding av skinn	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Helse, miljø og sikkerhet	Kina Italia Tyrkia
Produksjon av bomull	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Helse, miljø og sikkerhet Lønn	Kina

IntexSkandia produserer/importerer småvarer. Dvs alt fra belter til skjerf vanter og luer.

Det vil alltid være lettere å finne varer som har negativ innvirkning på miljø i feks Kina,

Vi er godt i gang med å dokumentere hva den enkelte produsent gjør for å begrense vannforbruket mot Ull og innfarging og Fagorganisering og kollektive forhandlinger.

Noe av Ull produktene er fra Italia, disse kjøper fra anerkjente leverandører, vi legger ikke inn kreftene på å sjekke disse.

Det er i Kina vi setter inn fokus, og her skal vi ha bedre dokumentasjon på hvor all ull kommer fra. Australia kan vi godta men da skal vi vite hvilke gårder som er anvendt.

Vi ser at nesten 100% benytter New Zealand ull, og det er bra, men vi må forsøke å skaffe til veie dokumentasjon fra evt underleverandører også.

Våre møter med leverandørene i Kina har ikke avdekket grove brudd på Fagorganiseringer eller kollektive forhandlinger, så vår følelse er bra.

Vi har siste årene hatt med representanter fra de fagorganiserte, dette gjelder særlig i Silke/slips og skjerf industrien. Våre erfaringer herfra er udelt positive.

Skinn, som nevnt i handlingsplanen skal vi forsøke alternative substitutt produkter. Men vi benytter mye skinn i dag til feks beltene og veskene våre. Italia benytter mye Tyrkisk skinn. Vi skal her få en oversikt over hvilke underleverandører som er i bruk her.

Skinn industrien i Kina har kommet langt, og vi har jobbet særlig godt med en hovedleverandør som har gode

HMS rutiner. Vi har siste mnd hatt dialog med de angående god HMS og vi skal sammen med en annen europeisk leverandør få sjekket ut dette skikkelig ved å benytte ett byrå.

IntexSkandia er litt bort i bomull (totalt under 1%), her jobber vi med alternative løsninger, dvs en ny leverandør som vi har god erfaring med. Vedkommende har utelukkende Oeko Tex cotton i sine produkter, samt at de benytter fair trade cotton.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og vis til hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med. Beskriv videre også om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

Ut i fra godt verktøy fra EHN har vi lettere fokusert på de produktene som vi føler er viktigst. I løpet av året har vi forsøkt å benytte oss mer av Salient risk tool som EHF har laget. Dessverre er vår bransje overrepresentert med tanke på risiko og problemer rundt bærekraft. Mye av VÅR jobb, som gjøres utføres av oss ved besøk, og som en følge av Covid er fortsatt noe ugjort. Vi har i året som er gått fortsatt identifisert alt for stort forbruk av vann til produksjon og innfarging av Ull og Bomull. I året 22 vil det utføres møter med førsteprodusenter. Vann er en resurs og vi må sørge for at produsentene utvikler gode rutiner for å bedre produksjonssystemene sine. Vi er redd for at det benyttes underleverandører, og vil ved neste besøk ha med nytt verktøy ut hvor Førsteleddsleverandør må opplyse om bruk av underleverandør.

Overforbruk og kast er også ett stort problem i tekstilbransjen, dette forsøker vi å gjøre noe med slik det refereres til i tidligere punkt med at varer som er vanskelige å selges gis til veldedighet, og ikke kastes. Vi har også i 2021 benyttet nettstedet ILO.org, den har gitt oss mye relevant info, samt nettstedet innovationforum.uk. I tillegg benyttes også EHN sine landstudier (Country Briefings) som ett viktig verktøy hos oss.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.

Vi har hatt en svært god dialog med våre Europeiske leverandører om bruk av vann og kjemikalier i året som er gått. Disse gode dialogene fortsetter også inn i 2022. Våre Italienske leverandører har god dokumentasjon på feks gjenbruk av vann og utskilling av kjemikalier. Vi er en leverandør som lever av omgående mote varer, og ikke alt kan kjøpes i god tid. Derfor er det benyttet noe flyfrakt, og det er noe vi ukentlig har fokus på å få ned. Tog er også benyttet noe mer i 22 i stedet for båt. Vi har også i året som er gått forsøkt å ikke pushe leveringer. Innsalgene er startet tidligere, og de har fungert bra. Dessverre er markedet for frakt og fraktpriser tatt ut av en annen verden i 2021, og vi lever av salg, så dessverre har dette skapt altfor store problemer mot befraktere og gjerne også produsenter. Vi har også avdekket for mye bruk av overtid i vår bransje. Dette har vi påpekt ovenfor leverandør, men problemet har vært mangel på arbeidskraft, derav noe mer overtid. Det er viktig for oss at dette kompenseres på rett måte og vi vil forfølge dette i kommende år.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Produkter av ull
Overordnet mål :	Begrense bruk av vann, særlig i Kina, og India. Dette gjelder
Status :	PT brukes mest Italia produksjon, de er langt fremme. Men vi kommer stadig lenger i Kina, og her vil dette være ett av hoved fokus områdene våre nærmeste året.
Mål i rapporteringsåret :	Finne ut av hvor gode de kan bli, og hjelpe de med å få nok kunnskap om å redusere vann bruk, fortsatt i 22 Legge mer produksjon til Europa.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Italia har i rapporteringsåret 2021 vært mest benyttet på og i produksjon av ull, her har de i stor grad bra kontroll på bruk av vann i produksjon.
Kina er kommet godt i gang, der vi benytter disse på Ull.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Bearbeiding av skinn
Overordnet mål :	Få oversikt fra leverandører i Kina og Italia over garverier.
Status :	Vi vet noe mer i år. Noen av våre leverandører i Europa er medlem av LWG. Det gjenstår å se om vi kan få Kineserne til å gjøre det samme.
Mål i rapporteringsåret :	Sende ut spørre skjemaer, og sjekke ut ærlighet i svarene. Vi håper at dette også kan skje ved besøk i 22.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Sjekket arbeidsforhold ved fabrikker i Europa, veldig bra.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Produksjon av bomull
Overordnet mål :	Bytte leverandører
Status :	Er blitt gjort i 21/22
Mål i rapporteringsåret :	Håper at vi kan klare oss uten de leverandørene vi har tatt bort. MEN vi vil gjerne jobbe med noen av disse, så det å "utdanne" disse er vel så viktige. For kjøper ikke vi der og kutter de ut, vil de jo arbeide med andre, og det er ok, men da mister vi påvirkningskraften vår

Utforte tiltak og begrunnelse :

Tverrgående tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

Vårt mål er at vi skal kunne identifisere hvor i produksjonsprosessen vi har størst miljøfotavtrykk.

Ut ifra dette skal vi i 22 sette inn tiltak. Vi har som mål at vi skal kartlegge bruken av automatiserte og halvautomatiserte produksjonsprosesser kommende år.

Der vi ser at vi kan minske vårt totale miljø og fotavtrykk er på transport. Dessverre går det alt for mye varer med fly og vi vil jobbe aktivt med å søke bruken av Jernbane i kommende år.

3.B.2 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Vi benytter ofte egen agent som sourcer for oss før besøk.

Men, ofte har vi den dirkte kontakten med fabrikk/produsent. Gjennom store deler av pandemien har vår økonomi vært bra. Det har ført til at vi nesten alltid betaler for våre varer før skipning og eller produksjon. Dette for at agent/produsent skulle føle seg sikre på økonomien i vår business. Bedriften har som mål å implementere RFID på alle sine produkter innen 2 år.

Dessverre har Pandemien ført til ett høyere prisnivå på nesten alle varer, dette er noe vi ikke har brukt mye tid på, da det er en naturlig konsekvens at tidene vi har (snart) lagt bak oss.

Vi har siste 2 år fått startet opp og forberedt oss noe bedre for fremtidige kolleksjoner, dvs at vi har planlagt 1,5 til 2 år frem. Dette har medført en mye bedre produksjons planlegging for våre leverandører. Vi er ikke veldig store, sett i det store bildet, men vi gjør det lille vi kan for at dette ender opp i bedre planlegging hos våre god leverandører.

3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

Vi har siste årene valgt helt bort produkter som inneholder pels, angora.

På silke produkter arbeider vi kun med selskaper som har blitt sertifisert av feks Intertek, samt at noen har ISO godkjenninger,.

Flere av disse er i tillegg godkjent av Marks & Spencer, H&M og flere, da går vi ikke inn og overprøver eller sjekker dette, men får kopier av sjekken som er blitt foretatt.

Som nevnt over vil RFID komme som en ekstra sporbarhet hos oss om kort tid.

Sertifisert bomull har vi på alt av undertøy.

Det jobbes med å få til det samme på bruken av syntet stoffer, her skal store deler av bruken av polyester og elastaner være resirkulert-

Vi søker åpent på leverandørers bruk av sertifiseringer, og velger helt klart ut i fra hvem som er best.

Men nok en gang er det ikke alltid at vi har anledning til å foreta ett bytte, da noe er kjøpt som "stock"

Vi jobber mye med skjerf leverandører i Italia. Her har det hos noen vært vanskelig å få de til å benytte resirkulert polyester, men de er på vei.

Det vi kan gjøre her er å legge press på de slik at de kan se muligheter for å øke salget sitt, ja det er enkelt noen steder men for andre vanskelig.

India har beveget seg mye i retning av gjenbruk, derfor er det mulig vi får noen produkter feks polyester fremover, men vi sjekker dette før vi tar de inn.

Kan virke som om de vi jobber med i Kina og India kan være mer innrettet for å få til dette, noe som vil vise seg i kommende år.

3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

I våre retningslinjer stiller vi krav til at våre leverandører. Vi har selv sett at det på flere arbeidsplasser er post kasse systemer, der arbeidere kan legge inn spørsmål-

Vår erfaring er at dette blir lite benyttet, men at dette modnes sakte men sikkert.

Ofte er språket en hindring for oss ved besøk, i Kina er det ikke mange arbeidere som kan engelsk.

Vi oppfatter ikke at det er enkelt for den enkeltstående arbeider å fremme ett krav om organisering, og dette er helt klart ett tema når vi alltid er på besøk hos våre leverandører.

3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vi jobber med store fabrikker på bearbeiding av Silke i Kina, og her jobber vi aktivt med å få kunnskap nedover til yngre arbeidstaker, da det er en litt for stor andel av arbeidsstokken som begynner å bli for gammel.

I tillegg har vi i våre retningslinjer til leverandørene ett krav til fri fagorganisering og kollektive forhandlinger.

Det er også et tema når vi tar opp nye leverandører.

3.B.6 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø.

Våre produkter inneholder noe Nikkel(spenner), og her har vi gjort en grundig jobb siste 10 årene.

Smykker og belte spenner sjekkes grundig for allergier.

Det vi sliter med er at det ofte er benyttet nikkel i ferdig lagde spenner, og vi kan da lite gjøre.

Ofte er de "coated" for å stoppe skaden, men det blir ikke helt ok.

Alternativet vårt er å kjøpe eller produsere eget opplag, noe som ofte blir for tøft for oss i vårt lille land.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Daglig leder og innkjøpere er de som skal overvåke dette. I dag gjøres dette av oss ved besøk på produksjons sted.

Vi har i året som har gått ikke besøkt noen leverandører i Asia.

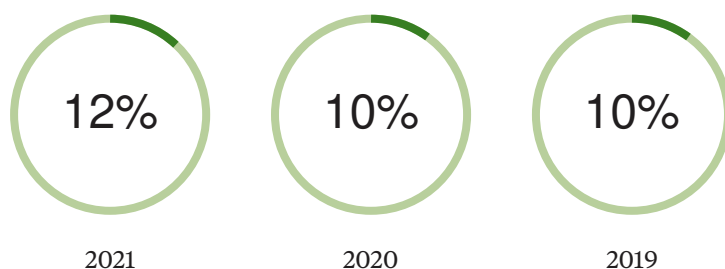
Vi vil dog søke å få kontakt med arbeidere på noen av våre hanske fabrikker. Dette for å støtte oppunder vår følelse av at de har det bra, stemmer.

Vi jobber i Kina med ett par agenter, en av dem er tysk, og her vet vi at dialogen og forutsetninger for god HMS og mulighet for å organisering er tema ofte.

Vi er i dialog med Intertek om kontroll av ett par fabrikker. Og vi søker også å dele på erfaringer med andre aktører som vi har blitt kjent med siste årene.

Indikator

Andel leverandører som får energi fra fornybare kilder



Vår største leverandør av slips fra Italia, har i disse dager satt opp ferdig sol celle panel på taket i produksjons hallen i Como. De er i dag selv forsynte. 2 ekstra for året er Kina, der er det enkelte som nå må investere i solcelle paneler. Det er rasjonering på strøm og det blir billigere og mer forutsigbart å ha egen strøm.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Vi føler at dette går bedre og bedre mange steder. I flere av våre produksjons plasser er det innført produksjons tekniske hjelpemidler som skåner arbeiderne.

Feks er kutting av skinn mye mer automatisert nå enn før. Heldigvis er det også mer rasjonelt, dvs kostnadsbesparende.

Vi jobber med leverandører på strømpe siden, som resirkulerer vannet som blir benyttet, det er jo utrolig bra. Så det er mange områder som viser at det nytte å ha fokus.

Vi har også kuttet ut all bruk av pels. Dialogen med produsenter rundt arbeidsforhold, dyrevelferd og klimahåndtering er intensivert i 2021.

Vi har også som nevnt før i rapporten, benyttet mer naturlige materialer, også resirkulerte Cashmere og Polyester produkter er benyttet.

og sist må også nevnes at vi har økt ledetidene noe, som til sist ender opp med ett noe lavere fotavtrykk.

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at a stove in a kitchen. The background is blurred, showing kitchen fixtures.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

I Kina jobber vi nært med ett par fabrikker, her gjør agenten vår en jobb med å kommunisere med arbeiderne, men igjen er dette vanskelig, vi er små.

Når reisevirksomheten kommer tilbake til en viss normal, skal fabrikker igjen besøkes, da har vi møter med en dedikert person og vi vil også møte representanten for arbeiderne.

(I Europa gjøres dette allerede)

Nettopp kommet fra noen fabrikk besøk da dette skrives: vi går relativt hardt på med tanke på bærekraft, og alle er klar over at vi må gjøre dette på en bra måte.

Mange av problemene vi erfarer kommer fra innfarging, materialene er ok men selve "dying" prosessene er relativt miljøforurensende.

MEN/ det benyttes mye "sluttede" tanker til innfarging in dag, dvs at ikke forurensset vann ikke slippes ut, men at dette samles i store tanker.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Blir i liten grad kommunisert men noe til våre store kjedekunder.

Hjemmesiden forteller offentlig om vår bærekraftige forretningspraksis, samt retningslinjer for leverandører.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Vi har ett ansvar om vi har bidratt til eller forårsaket skade eller negativ påvirkning.

IntexSkandia støtter opp om retten til fri fagorganisering, og vi vil om nødvendig bidra til kompetanseheving på de plassene vi kan om ønskelig.

Om skadene er oppstått som en følge av att våre leverandører utfører jobb(ene) på en uforsvarlig måte, så skal vi sørge for at disse gjenoppretter skaden med synlig dokumentasjon ovenfor oss.

Vi har i dialog med våre leverandører bedt om innsyn i bruken av forsikringer, dette har blitt forevist oss på ett sted, og vi anser at det er en for oss viktig mekanisme for gjenoppretting av skade.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Dette er tatt opp i våre retningslinjer for leverandører. Her skal de ha ett system som fanger opp og tar seg av håndteringen av klager knyttet til menneskerettigheter og andre rettigheter.

Kontaktinformasjon:

IntexSkandia as
Erik Christoffersen
erik.christoffersen@intexskandia.no