



Rapport for

Bærekraftig forretningspraksis 2021

for Fleischer Couture AS

Fleischer Couture 





Til lesere av rapporten

Næringslivet har stor påvirkning på mennesker, samfunn og miljø og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor også en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Alle selskaper, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner. Større virksomheter er fra og med 1. juli 2022, gjennom åpenhetsloven, lovpålagt å utføre dette arbeidet og vise åpenhet om det ved å rapportere offentlig om arbeidet.

Medlemmer i Etisk handel Norge har forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper (vår code of conduct), som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd.

Malen for medlemsrapporten er utformet for at virksomheten skal vise åpenhet om sitt arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis, som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. I rapporteringen skal det inngå hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger og beskrive hvilke utfordringer virksomheten står overfor, hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene samt fremdrift og resultater. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

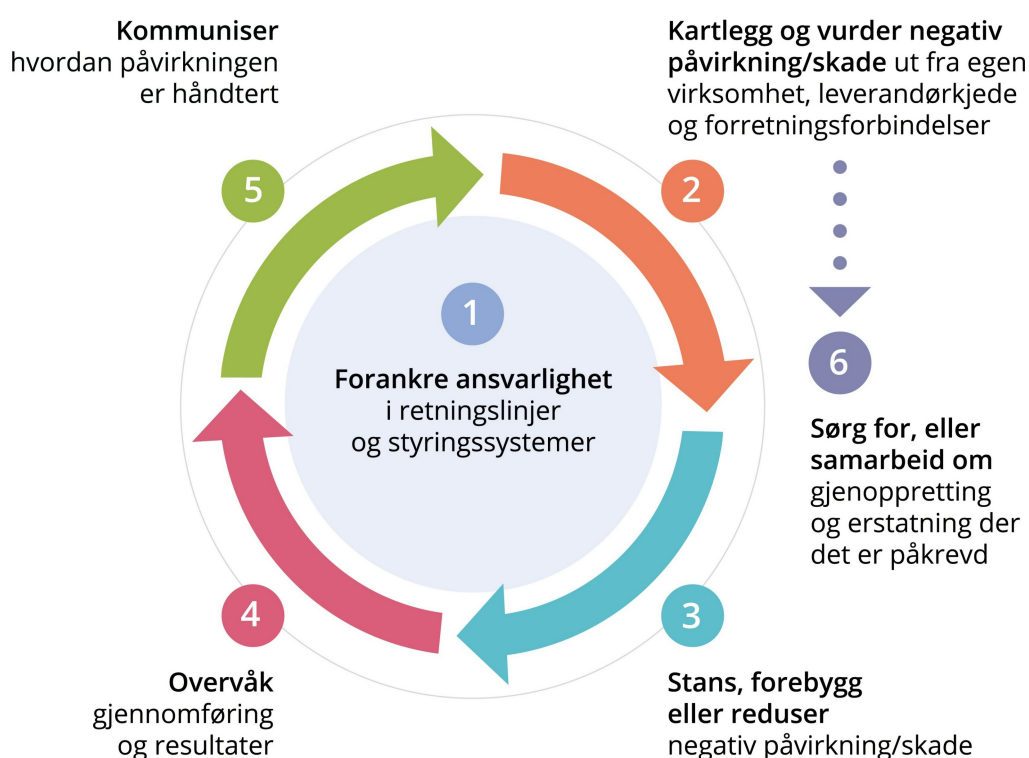
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Fleischer Couture er et norsk gründerselskap som designer og produserer funksjonelle vinterklær og sommerklær av høy kvalitet. Vår forretningsdrift er basert på de tre grunnpillarene kvalitet, innovasjon og bærekraft. Sammen skal disse pilarene skape produkter med lang levetid. Vi tror på en ansvarlig forretningsvirksomhet. Det er viktig for oss at vi tar ansvar for alle handlinger som er knyttet til vårt selskap og forretningsdrift.

Vi kombinerer sunn forretningsdrift med etisk atferd. I tillegg til egen verdiskapning er det viktig for Fleischer Couture å bidra til positiv samfunnsutvikling. For oss i Fleischer Couture innebærer bærekraft at vi tar sosiale, etiske og miljømessige hensyn hver dag og at dette er godt forankret i daglig drift hos oss. Vi ønsker å ta ansvar for det samfunnet vi er en del av og menneskene rundt oss. Vi arbeider blant annet med å bruke de materialer som gir minst klimaavtrykk samt å lage klassiske klær i god kvalitet som varer lenge og som dermed minsker overforbruk. Vi mener vi har en god posisjon til å gi forbruker innsikt og kunnskap knyttet til bærekraft slik at det for forbruker blir enklere å ta riktige valg knyttet til hva som er best for samfunnet vi lever i.

Ved å være medlem av Etisk Handel Norge har vi forpliktet oss til å fremme ansvarlig forretningspraksis i leverandørkjeden slik at handelen bidrar til å ivareta menneske- og arbeidstakers rettigheter, samfunn og miljø. Ved å være medlem får vi tilgang til individuell rådgivning og oppfølging, kurs, ressurser og verktøy slik at vi kan arbeide med kontinuerlige forbedringer på dette området.

" Vi jobber mot at alle våre produkter skal ha et langt produktliv og at vi skal sikre at mennesker og miljø blir ivaretatt i produksjonen av disse "

Maja Mejlænder Fleischer
Designer / Co- founder

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Fleischer Couture AS

Adresse hovedkontor

Odd Nansensvei 13, 1360 Fornebu

Viktigste merker, produkter og tjenester

Fleischer Couture, Spesialisert på dunprodukter, hovedsaklig jakker og kåper, med vannavstøtende ytttermateriale som gjør plaggene svært funksjonelle. I tillegg produseres plagg i merinoull, kid mohair og cashmere.

Beskrivelse av bedriftens struktur

Fleischer Couture ble etablert i 2008 av Maja Mejlænder Fleischer og Thea Sundhell. Selskapet har i dag 4 ansatte og omsetter for ca 12 MNOK.

Fleischer Couture's målsetting er å produsere funksjonelle vinterklær av høy kvalitet som både har en sporty og urban/klassisk profil. De tre grunnpilarene vi baserer vår forretningsdrift på er kvalitet, innovasjon, bærekraft. Vi ønsker å fokusere på de muligheter som ligger i å ta samfunnsansvar og dette arbeidet starter allerede i designfasen.

Kontor for design og administrasjon ligger på Fornebu i Bærum. Lageret er lokalisert i Larvik. Produksjon foregår i hovedsak i Kina.

Hovedsaklig salg til til forhandlere/butikker i Norge (enkelte utsalgssteder i utlandet). Vi har nettbutikk for salg til privatkunder i Norge og utlandet. Andel salg på nett er ca. på nivå med 2020.

Verdiene kvalitet og respekt ligger i bunn av vår virksomhet. for oss betyr dette til å stole på, kontroll, ansvar og lojalitet ut mot samfunnet er grunnpillarer for en bærekraftig kolleksjon og produksjonslinje.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

12 200 000

Antall ansatte

4

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

Nei

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Guro Johnsrud, CFO

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

guro@fleischercouture.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Rapporten omfatter ferdigvarer kjøpt fra produsent.

Vår leverandørkjede er stabil med et begrenset antall produsenter og underleverandører. Vi er i hovedsak spesialisert på dunprodukter og noen ullprodukter som merino, kid mohair og cashmere. Vår produktlinje er relativt homogen med mindre variasjon i råvarer, produksjonsprosesser etc. Vi har kun to 2 kolleksjoner per år, hvilket gir få produksyklusser. Vi har god tid på å planlegge fra design til produksjon og erfarer sjelden hastebestillinger eller endring i ordre.

I 2021 foregikk som tidligere år produksjonen i hovedsak i Kina, men noe produksjon ble utført i India. Alpaca ull som brukes på et par jakkemodeller (pels på hette) importeres fra Peru. Alle våre varer er designet i Norge på vårt kontor på Fornebu. Våre produsenter produserer utifra ferdige produktspesifikasjoner fra vår designer på hovedkontoret. Produsentene sourcer de fleste av komponentene i våre produkter direkte fra sine underleverandører (med noen unntak hvor vi finner materiale).

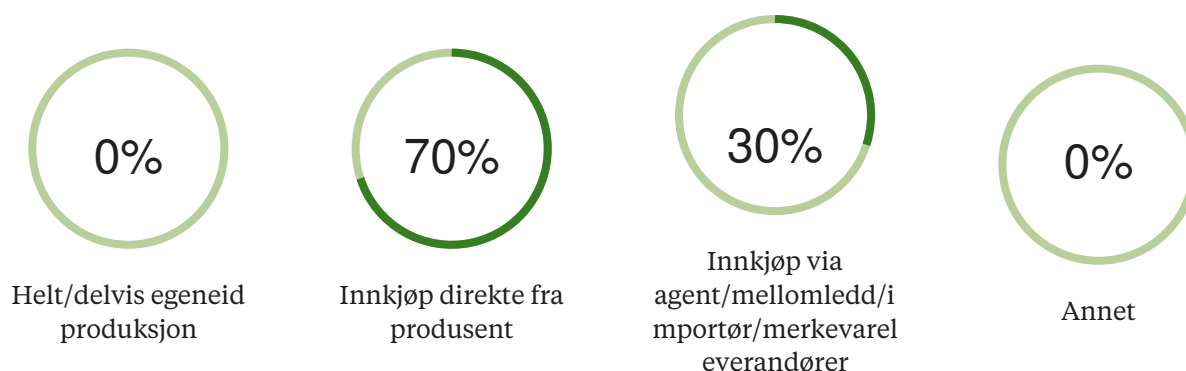
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

7

Kommentar til antall leverandører

Begrenset antall leverandører. Samarbeid med leverandører i 2021 er de samme som i 2020.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Liste over førsteleddsprodusenter per land

Kina :	5
Peru :	1
India :	1

80/20 - regel. De 2 største leverandørene våre står for ca 80% av omsetningen

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.

Antall arbeidere

849

Antall produsenter dette er basert på

7

Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)

122

Kommentar til antall arbeidere

Andel kvinner er større enn menn

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

Dun	Kina
Alpaka ull (pels)	Peru
Cashmere	Kina
Merino ull	Kina
Bomull	India
Lin	India

Lin og Bomull er svært liten andel av produksjonen.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

Mål og fremdrift

MÅL OG FREMDRIFT I RAPPORTERINGSÅRET

1

Jobbe mot å sikre full sertifisering av prioriterte innsatsfaktorer.

Mål :

Vi vil ta arbeidet med sertifisering et steg videre og gjennom dialog med våre leverandører påvirke deres valg av sertifiseringsordninger. Vi ønsker ikke bare å motta sertifikater våre leverandører har, men anbefale hvilke sertifiseringsordninger vi mener er best for å være CSR Compliant.

Status :

Utført

2

Gå i dybden og opparbeide økt innsikt og forståelse for arbeidsforholdene ved våre fabrikker. For 2021 vil målet være å kartlegge hvilke styringssystemer fabrikkene har. Dette omfatter 3 nivå.

Mål :

1. Generelle guidelines for driften av fabrikken/virksomheten
2. Styring av og relasjoner til leverandører
3. Informasjonsflyt mot arbeiderne på fabrikken

Status :

Gjennom selvrapportering og BSCI rapportering hos enkelte leverandører har vi fått en bedre innsikt. For 2022 må vi ta steget enda litt lenger for å forstå forholdene bedre hos leverandører

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

For 2022 ønsker vi å se enda nærmere på produksjonen av våre klær. Hvilken negativ påvirkning har produksjonen på de ulike fabrikkene på miljø rundt fabrikkene samt se på materialene vi bruker og hva som kan forbedres her knyttet til bærekraft. Dette skal være grunnlag for krav vi har for eventuelt nye fabrikker og produksjonssteder, samt valg av eventuelt nye tekstiler og materialer.

2

Støtte sirkulær økonomi gjennom tilrettelegging for reparasjon og gjenbruk av produkter. vi ønsker å finne systuer i andre deler av Norge som vi kan samarbeide med for å reparere evt ødelagte produkter, samt at vi ønsker å opplyse våre kunder og gjøre de mer bevisste knyttet til sirkulær økonomi.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://fleischercouture.no/about-us/social-responsibility/>

1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

Våre forpliktelser knyttet til negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er nedfelt i vår Policy for bærekraftig forretningsvirksomhet. Denne er publisert på vår nettside. Gjennom denne har vi og våre samarbeidspartnere et ansvar for å opptre ansvarlig. Vi er forpliktet til å gjøre aktsomhetsvurderinger for å sikre bærekraftig forretningspraksis. Gjennom denne kartleggingen og tilhørerne risikovurderinger oppdaterer vi vår bærekraftsstrategi slik at vi kan møte og håndtere de utfordringer vi står overfor.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Vår Policy for bærekraftig forretningsvirksomhet er i tråd med Etisk Handel Norge sin prinsipperklæring. Vi reviderer denne i nov/des hvert år basert på risikokartlegginger og funn i aktsomhetsvurderingene. Relevante personer i Fleischer Couture er med å utvikle vår policy. Vår policy samt vår strategi for bærekraft er våre viktigste styringsdokumenter. Disse er godt forankret i ledelsen og vedtatt i styret.

Alle våre leverandører og samarbeidspartnere må akseptere og signere vårt Compliance commitment letter.

Aktsomhetsvurderingene er risikobasert og innebærer at vi må gjøre prioriteringer. Dette gjenspeiles og i vår policy.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

Det er 4 ansatte i Fleischer Couture. Det er økonomi- og administrasjonsansvarlig som har ansvar for CSR/arbeid i bedriften. Bærekraft starter i designfasen og det er tett dialog med designer og bærekraftsansvarlig gjennom hele design (valg av leverandør) og produksjonsfasen. Vi ser at fokus på bærekraft kan være et konkurransefortrinn og har de siste årene jobbet mot å utvikle produkter med lang levetid. Som følge av bedriftens størrelse er bærekraft et tema som berører alle ansatte på kontoret i varierende grad.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Bærekraft er en sentral del av selskapets strategi. I stillingsbeskrivelse for den enkelte stilling er oppgaver relatert til bærekraft beskrevet. Vi har etablerte rutiner for kommunikasjon om arbeid på etisk handel til ledelse og styret.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Gjennomfører kurs i regi av Etisk Handel Norge og egenopplæring (selvstudie).

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

I Fleischer Couture er etisk handel en del av forretningsgrunnlaget og dermed en del av hverdagen i det daglige arbeidet for alle de ansatte i selskapet. Vi jobber etter vår Code of Conduct. Vi jobber med å sikre intern forankring og forståelse fra styret /ledelsen og øvrige ansatte. Grunnleggende for å lykkes er at alle er involvert i større eller mindre grad. Tross begrenset tilgjengelige ressurser har det vært viktig for oss å sette av dedikerte interne ressurser for oppgaven.

Vi sikrer intern forankring for bærekraftsarbeidet i Fleischer Couture ved å:

- Involvere alle 4 ansatte gjennom interne møter og diskusjoner for å enes om prioriteringsområder
- Vi utarbeider overordnet strategi for etisk handel i tråd med bedriftens verdier i samarbeid med ledergruppen
- Gjennom funksjonsbeskrivelser tydeliggjøres roller og ansvar for bærekraftsarbeid.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

- Vår policy for bærekraftig forretningsvirksomhet gjennomgås i november hvert år.

Styret/Lederguppen informeres skriftlig eller i møter 1-2 ganger per år om status på målsetninger for etisk handel i Fleischer Couture. Her diskuteres fokusområder fremover.

-Gjennomgang av årsrapport for etisk handel og tilbakemelding fra Etisk Handel Norge gjøres med ledergruppen etter rapporteringsfristen i mars/april.

- Tilpasset kommunikasjon (Informasjon på riktig nivå og passe mengde og hyppighet) er en viktig suksessfaktor for at bærekraft blir en del av den daglige forretningsvirksomheten.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

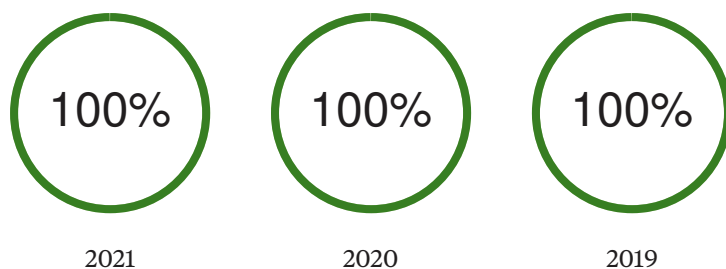
Ved møte med ny leverandør eller jevnlig møter med eksisterende leverandører går vi gjennom våre minimumskriterier for leverandører og sikrer at disse er tilfredsstilt. Vi krever at våre leverandører forstår og aksepterer vår Policy for bærekraftig forretningsvirksomhet og våre retningslinjer for leverandører samt signerer vårt compliance commitment letter (dette sendes ut årlig til alle eksisterende leverandører). Vi kommuniserer betingelser og forventninger rundt ansvarlig næringsliv til alle samarbeidspartnere i vår leverandørkjede.

Kriterier for leverandører ligger her:

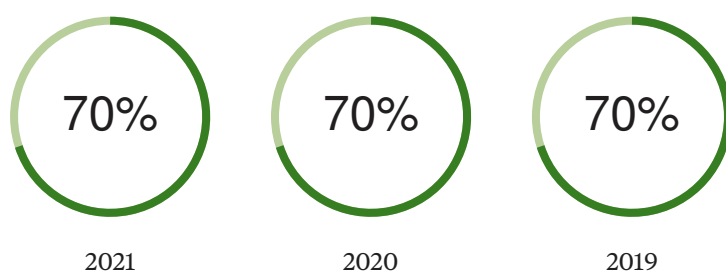
<https://fleischercouture.no/about-us/social-responsibility/>

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Andel av bedriftens leverandører som bedriften har hatt forretningsforhold med i mer enn tre år



Vi har en stabil pool av leverandører og samarbeidspartnere.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Året 2021 har i likhet med 2020 vært preget av COVID-19 og de utfordringene det har medført. I tillegg har vi gjennom deler av året ikke hatt en bærekraftsansvarlig i selskapet. Det er nå på plass en ny person som trenger å sette seg ordentlig inn i dette før vi får god videre fart. Grunnet disse faktorene har vi blitt nødt til å omprioritere definerte målsetninger og flytte frem noe arbeidet til 2022.

Vi har tidligere brukt mye tid på dyrevelferd og utarbeidet en egen dyrevernpolicy. Dette har vært et godt arbeid som er en naturlig del av drift og som derfor ikke har blitt noe negativt påvirket på at vi ikke har hatt en ansvarlig for bærekraft gjennom deler av året. Vårt samfunnsansvar er godt forankret i vår forretningspraksis og daglige drift. Selv om mye ikke har blitt godt dokumentert gjennom 2021, ser vi at vi har hatt god fremgang knyttet til f.eks valg av riktige materialer som er mer bærekraftige, fokus på sertifiseringer og en generell holdning til hvordan vi skal ta vare på produkter, reparasjon og hvordan få solgt reklamasjoner og lage et liv for varer som ikke kan selges til full pris. Dette har vi i 2021 fått til gjennom tise.

Grunnet situasjonen med COVID-19 har vi ikke fått gjennomført inspeksjon av våre leverandører slik som vi pleier. Dette begynner derfor å bli en stund siden, men grunnet at BSCI rapportering foreligger hos våre leverandører ønsker vi ikke å gjennomføre dette i 2022, da dette gir oss et tilsvarende godt grunnlag som en inspeksjon av vår agent vil gi.

Vi ser at fortsatt god kommunikasjon og informasjon om våre CSR verdier samt klare forventninger til våre samarbeidspartnere har vært nyttig for fremdriften i arbeidet med bærekraft. Ved å involvere både interne og eksterne interessenter har bærekraftige løsninger blitt en viktig del av selskapets strategi. Det er positivt å se at ved å stille krav får vi mer informasjon og kunnskap som gjør at vi bedre forstår vår påvirkning på mennesker, samfunn og miljø.

Som liten bedrift med liten produksjon ser vi at vi har mindre påvirkningskraft når det gjelder produksjonskø hos leverandører. Gjennom arbeidet med dyrevelferd ser vi imidlertid at når det gjelder innsatsfaktorer og sertifiseringer av disse har vi mulighet for stor påvirkning. Dette gjelder både råvarenes opprinnelse men også hvilke sertifiseringsordninger som man bør etterstrebe å ha.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Overforbruk	Materialbruk	Globalt
Dyrevelferd	Brutal behandling	Kina Peru
Kjemikalier og materialbruk	Materialbruk	Globalt
Arbeidsvilkår og sikkerhet på fabrikk	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Diskriminering Helse, miljø og sikkerhet Lønn Regulære ansettelser	Kina

Vi ser risiko på flere områder men dette er de områdene vi har jobbet med og som vi vil prioritere i året som kommer. Vi har prioritert de områdene som er i tråd med strategimålene forankret i vårt strategidokument for bærekraft (se vedlagt under punkt 1).

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og vis til hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med. Beskriv videre også om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

Vi har en risikobasert tilnærming i vårt arbeid for å sikre bærekraftige verdikjeder for våre produkter.

Vi kartlegger de mest betydelige risikoene for skade i vår virksomhet og i våre leverandørkjeder. Vi tar utgangspunkt i kjente risiko i tekstilbransjen og andre relevante risikofaktorer. Aktsomhetsvurderingen gjøres for en bestemt periode (2 års periode) og repeteres (ikke statisk vurdering). Vi oppdaterer kontinuerlig informasjonen vi har for å sikre at vår forståelse av skaderisikoen i virksomhet og leverandørkjeden er så riktig som mulig. I tillegg til nye og endrete opplysninger fra den enkelte leverandør prøver vi å ta hensyn til og reagerer på nye risikoer i bransjen eller land hvor vi har produksjon.

Vi utarbeider og oppdaterer leverandørkjedekart og interessentkart. Vi kartlegger vår leverandørdatabase og velger ut prioriterte leverandører for perioden sett i lys av produktlinjen vi har i perioden. Vi fokuserer på de produktene som har høyere risiko enn andre mht til råvarer og produksjonsprosess. Vår forretningsmodell er relativ enkel. Vi har et få antall produktlinjer og kun to sesonger pr år. Vi bruker de samme leverandørene i begge produksyklusene.

Vurderinger av enkeltleverandører er ressurskrevende men vi opplever økt vilje til samarbeid. Vi tar utgangspunkt i egnevalueringsskjema fra leverandør samt 3. parts rapporter der det foreligger. Leverandørene har og gitt informasjon om komponenter i produksjon og leverandører av disse. Ved mangelfull informasjon bruker vi nett/ekstern offentlig informasjon eller bruk av inspeksjoner ved fabrikk. Interessenter vi har hatt dialog med i rapporteringsåret er leverandør, strategiske partnere/inspektører, kunder og flerpartsinitiativ (EHN)

I dette arbeidet bruker vi en rekke kilder. Vi trenger informasjon på de tre nivåene: Land, Produkt (Innsatsfaktor og produksjonsprosess) og Bransje. Kilder vi har brukt er:

<https://www.ituc-csi.org/ituc-global-rights-index-2020>

<https://www.transparency.org/en/countries/china>

<https://www.state.gov/reports-bureau-of-democracy-human-rights-and-labor/country-reports-on-human-rights-practices/>

<https://www.mvorisicochecker.nl/en/start-check>

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.

For oss har følgende risiko utpekt seg:

- Er det tilstrekkelige gode styringssystemer på fabrikkene.

Hvordan er generelle rutiner for å sikre overholdelse av arbeidstakers rettigheter? Hvilke format har styringssystemene? Kommuniseres disse og er de gjenstand for periodisk review? Hvordan er fabrikkenes forhold til sine underleverandører? Er disse gjenstand for evaluering? Arbeidstakere på fabrikk- Hvordan er kommunikasjon av rettigheter? Er det tilstrekkelig gode systemer på plass for tilbakemeldinger fra arbeidere til ledelse?

- Bruk av kjemikalier

A woman in a blue lab coat and cap is working in a laboratory. She is looking down at a piece of equipment on a table. In the background, other people in similar attire are working at their stations. The lighting is bright and even.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Overforbruk
Overordnet mål :	Redusere forbruk og miljøbelastning gjennom å utvikle produkter av høy kvalitet med lang levetid.
Status :	Pågående arbeid
Mål i rapporteringsåret :	Minimere feil i produksjon som påvirker kvalitet og sikre reparasjon av produkter. Fokus på hvordan vi gir reklamasjoner/feilvarer et liv ved reparasjon eller salg til forbruker gjennom tise og evt andre kanaler.

Utforte tiltak og begrunnelse :

For vår viktigste leverandører av dunprodukter har vi laget en plan for oppfølging av kvalitet av innsatsfaktorer og produksjonsprosess.

Våre inspektører har besøkt de største fabrikkene under produksjon for å korrigere og kontrollere slik at vi unngår feil på produkter og dermed unødvendig sløsing av materialer og ressurser knyttet til produksjon,

For produkter som viser seg å ha feil etter ankomst Norge har vi sikret tilgjengelige deler slik at vår systue på Hosle enkelt kan reparere og utbedre feil her i Norge.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Dyrevelferd
Overordnet mål :	Bruke anerkjente metoder og sertifiseringer for å sikre etterprøvbar informasjon av våre råvarer.
Status :	Fått sertifiseringer slik at vi er sikret dette.
Mål i rapporteringsåret :	Sikre sporbarhet og sertifisering for våre viktigste produktlinjer og råvarer.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Vi har utviklet interne retningslinjer for anbefalt dokumentasjon og sertifiseringer. Hvilke sertifiseringer finnes og hva ønsker vi å benytte oss av. Vi jobber videre med dette i 2022 hvor vi for prefererte leverandører ønsker å påvirke og skape forståelse for hvilke sertifiseringsordninger produsentene bør ha.

Vi har laget et prioritert liste over råvarer vi skal sikre sertifisering av hos alle våre leverandører. Denne følges opp jevnlig.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Kjemikalier og materialbruk
Overordnet mål :	Få kontroll på kjemikaliene i produksjon og etterbehandling av våre produkter og minske skadevirkninger for medarbeidere, miljø, leverandører og kunders helse og sikkerhet.
Status :	Pågående arbeid
Mål i rapporteringsåret :	Få full oversikt over hvilke kjemikalier som brukes og bytte ut materialer og bruk av kjemikalier som vi ikke ønsker.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Vi har for vår største produktlinje (dunjakker) endret ytterstoff og behandling av denne.
Vi søker kunnskap om kjemikalier. Vi jobber med å utarbeide en liste over kjemikalier som vi fremover ikke ønsker å bruke i våre produkter. (Restricted Substance List).

Prioritert negativ påvirkning/skade	Arbeidsvilkår og sikkerhet på fabrikk
Overordnet mål :	Redusere risiko knyttet til arbeidsvilkår og sikkerhet på våre fabrikker. Vi har som mål å avdekke og iverksette tiltak mot diskriminering, tvangsarbeid, barnarbeid, manglende etterlevelse av minstelønnsbestemmelser og brudd på arbeidstakers rett til å organisere seg.
Status :	Arbeidet er i oppstartsfasen
Mål i rapporteringsåret :	Overordnet kartlegging av våre fabrikker mht arbeidsforhold og sikkerhet på fabrikk

Utforte tiltak og begrunnelse :

Vi har kartlagt arbeidsforhold og sikkerhet på fabrikk gjennom spørreskjema til våre fabrikker. For våre to viktigste og største produsenter har vi gjennomført inspeksjoner tidligere år men ikke fått gjennomført under COVID. Vi jobber med å sammenstille mottatt informasjon og orientere oss mot lokale interessenter og støttespillere.

Tverrgående tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

Vi er bevisste i materialvalg ved f.eks å bruke økologisk bomull eller resirkulert cashmere.

Vi skal i 2022 få et bedre overblikk over hvilke energikilder som brukes på fabrikkene vi benytter for å ha et bevisst forhold til dette, samt at vi skal sette opp en liste som beskriver krav til evt. nye fabrikker som skal være bærekraftige.

For våre største forsendelser ønsker vi å måle vårt totale klimaavtrykk av verdikjeden fra tegnebrett til kunde og så utvikle en reduksjonsplan for denne.

For småpakker (nettsalg) jobber vi med UPS. Vi jobber med å sende pakker ut til kunder med klimafottrykk (Co2 avgift pr sending).

For de store partiforsendelsene fra Kina til Norge brukes båt.

Vi har redusert innpakningen/kuttet i tung emballasje.

3.B.2 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Vi har få produktlinjer og et begrenset antall leverandører/samarbeidspartnere.

Vi har kun to produksjoner i året. Vi jobber tett med leverandører for å sikre at de har tilstrekkelig kapasitet for produksjon av våre to hovedleveranser. Vi jobber nøye med prognoser, oppdatere disse samt justere disse ned eller opp i samarbeid med produsentene og leverandør av råvarer. På denne måten unngår vi overraskelser og behov for mer kapasitet på fabrikk og sending av varer i flere partier.

Vi sender alle våre forsendelser med båt der det er mulig. Kun unntaksvis med fly (da mindre partier):

3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

Vi har utviklet plan for sporbarhet og sertifisering for enkelte produktlinjer og råvarer.

Vi jobber mot økt andel fabrikker med BSCI sertifiseringer. Påvirke til at eksisterende fabrikk blir BSCI sertifisert eller bytte til BSCI sertifisert fabrikk.

For våre viktigste råvarer (dun, alpaca, cashmere) krever vi sertifikater. Vi velger resirkulert dun og alpaca pels fra dyr som har dødd en naturlig død på grunn av klima og ikke avlet frem. Vi har sertifikater fra bla OEKO-Tex standard, ISO standard, BSCI, RDS (Responsible Down Standard).

3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Gjennom vår policy støtter vi krav til fri fagorganisering og kollektive forhandlinger. Vi har ikke gjort noe utover dette.

3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vi har fokusert på intern opplæring i inneværende år. Gjennom kommunikasjon av policy og kartleggingsskjema som fabrikker har fylt ut har vi fått informasjon og kartlagt hvilke tiltak vi bør prioritere i året som kommer.

3.B.6 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø.

Vi ønsker i 2022 å jobbe mer mot arbeidsforhold ved fabrikkene.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Det er bærekraftsansvarlig som er ansvarlig for å overvåke effekten av iverksatte tiltak.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Vi jobber mot å kvantifisere identifiserte risiko slik at tiltak for å forebygge og redusere negativ påvirkning kan måles. På denne måten vil vi bedre kunne se og følge opp hvorvidt korrigerende tiltaket fungerer.

Vi har tidligere gjort inspeksjoner. Selv om vi ikke har fått gjennomført inspeksjoner har vi flere tiltak som gjør at vi klarer å gjøre en evaluering av forholdene på våre ulike fabrikker.

Vi sendte ut selvevalueringsskjema for 2021 som vi har mottatt svar på fra de fleste leverandører. I tillegg innhenter vi sertifiseringer for de ulike råvarene som benyttes i vår produksjon. Det har blitt gjennomført BSCI rapportering på flere av fabrikkene som gjør at vi får en tilstandsrapport som er utført av andre enn fabrikkens selv. Vi jobber tett med leverandør for at de skal forstå viktigheten av slike rapporter og at dette er viktig for oss at de har på plass.

Arbeidet med å få på plass sertifiseringer for de innsatsfaktorene som brukes i vår produksjon har blitt et vellykket og tett samarbeid med leverandørene våre og vi mottar sertifiseringer for materialene våre som dun, alpaca pels, cashmere, mohair og merinoull.

De ulike tiltakene vi gjennomfører er med på å gi oss informasjon som vi bruker videre i våre vurderinger av våre leverandører.

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at something out of frame. She is in a kitchen setting, with a gas stove visible in the foreground. The background is blurred, showing kitchen shelves and equipment.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi jobber mot åpen kommunikasjon og transparens rundt aktsomhetsvurderingene i forhold til våre interessenter. Vi ønsker å være åpen om både positive og negative funn og iverksette tiltak. Vi har frem til nå jobbet internt med funn i risikoanalysen. Vi prøver å forstå årsaker og finne og vurdere alternative nye løsninger. Vi involverer våre leverandører hvor tiltak kreves. Vi jobber parallelt med å finne alternative produksjonsformer og leverandører for produkter der det er nødvendig.

Internt er arbeidet rundt etisk handel godt forankret i bedriften. Temaet er en naturlig del av de ulike møtene enten om det er knyttet til transport, salg, design etc.

Informasjon eksternt om hvordan arbeidet er forankret i bedriften gjøres gjennom innsalgsmøter og gjennom sosiale medier. Vi ønsker å sette bærekraft på agendaen og opplyse forbruker og i disse foraene har vi en fin anledning til å sette bærekraft på dagsorden.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Informasjon om vår satsning på samfunnsansvar og miljø er publisert på vår nettside.

Vårt arbeid med etisk handel blir rapport årlig til etisk handel og rapporten er offentlig tilgjengelig.

Vi kommuniserer relevant informasjon om vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger til ledelse og styre.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Ved å være medlem av Etisk handel Norge har vi forpliktet oss til å jobbe for bærekraftig forretningspraksis som respekterer menneske, samfunn og miljø. Gjennom vår policy for bærekraftig forretningspraksis og gjennom våre retningslinjer for leverandører forplikter både vi og våre leverandører seg til å rette opp skade dersom vi direkte eller indirekte har bidratt til skaden.

Ved brudd på etiske retningslinjer vil vi samarbeide med leverandørene våre for å lage en plan for gjenoppretting innen rimelig tid. Ved eventuell uvilje fra leverandør må vi vurdere ansvarlig avslutning av leverandørforholdet.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Våre etiske retningslinjer for leverandører inkluderer et prinsipp om at våre leverandører skal ha et velfungerende system for håndtering av klager knyttet til menneskerettigheter, arbeidstakers rettigheter, miljø og korrupsjon. Gjennom tredje parts rapportering på fabrikkene vi benytter tilegner vi oss kunnskap om hvordan forholdene er på fabrikkene og hvordan systemer de har for sine ansatte. Årlig kommuniserer vi viktigheten av at det er gode systemer for arbeidstakers klagemuligheter hos våre leverandører. Dette gjøres samtidig som vi går igjennom retningslinjer for våre leverandører og våre krav til de som de også signerer på. Gjennom 3 parts revisjon av forholdene på fabrikkene tilegner vi oss kunnskap om systemene som er på plass hos leverandørene og må jobbe videre med leverandørene for å forstå viktigheten av å ha slike systemer på plass.

Internt har vi rutiner og prosedyrer på plass for egen klagebehandling.

Kontaktinformasjon:

Fleischer Couture AS
Guro Johnsrud, CFO
guro@fleischercouture.no