



Rapport for

Bærekraftig forretningspraksis 2021

for Norgesmøllene AS

□





Til lesere av rapporten

Næringslivet har stor påvirkning på mennesker, samfunn og miljø og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor også en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Alle selskaper, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner. Større virksomheter er fra og med 1.juli 2022, gjennom åpenhetsloven, lovpålagt å utføre dette arbeidet og vise åpenhet om det ved å rapportere offentlig om arbeidet.

Medlemmer i Etisk handel Norge har forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper (vår code of conduct), som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd.

Malen for medlemsrapporten er utformet for at virksomheten skal vise åpenhet om sitt arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis, som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. I rapporteringen skal det inngå hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger og beskrive hvilke utfordringer virksomheten står overfor, hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene samt fremdrift og resultater. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

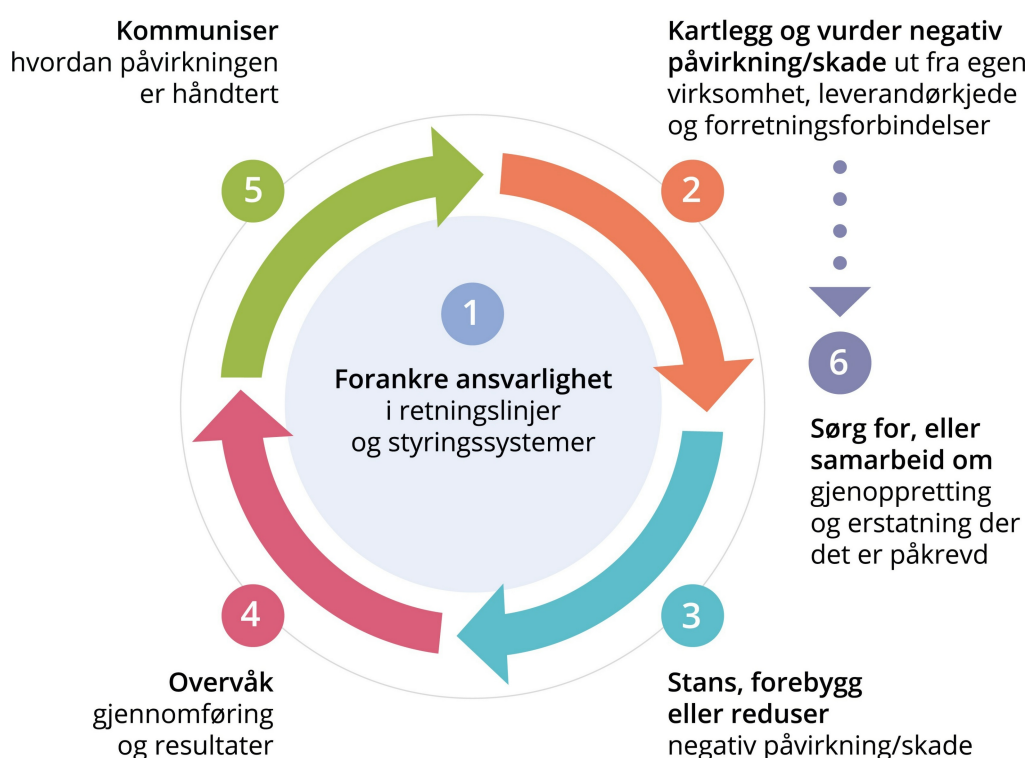
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Vi engasjerer oss aktivt for å bidra til et bedre miljø og en bærekraftig utvikling av samfunnet.

Gjennom å redusere miljøbelastningene av virksomheten vår skal vi bidra til å kutte utslippene av klimagasser.

Vi har derfor utarbeidet en egen bærekraftstrategi som er et styrende dokument i selskapet, samt vårt eget klimaregnskap som dokumenterer resultatene av vårt arbeid.

Strategien tar utgangspunkt i FN's bærekraftsmål, verdens felles plan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030. Siden dette er velkjente mål for våre kunder og samarbeidspartnere, ønske vi å bygge vår strategi på nettopp disse målene.

Vår strategi er utarbeidet for å gi oss klare og tydelige retningslinjer som skal styre oss i riktig retning fremover.

Våre fokusområder er:

1. Redusere matsvinn
2. Bærekraftig emballasje
3. Bidra til økt sunnhet i befolkningen
4. Etisk og bærekraftig verdiskapning
5. Ansvarlig forbruk og bruk av grønn energi i produksjonen

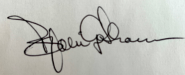
Møllerens er merkevaren til Norgesmøllene AS og representerer over 150 år med samlet kunnskap om korn. Helt siden 1866 har vi gjennom generasjoner jobbet med kornbaserte produkter – og all vår drift har vært basert på det solide håndverket. Vi er fagfolk som kan korn. Vi finner det beste kornet og bearbeider det som bare vi kan.

Siden 1866 har vi bidratt sterkt til å skape bakeglede og spre matkunnskap i Norge og gjort Møllerens til Norges ledende merkevare for mel-, korn-, brød- og bakeprodukter. Gjennom våre innovative produkter av høy kvalitet ønsker vi å skape bakeglede og bidra til et vellykket og smakfullt resultat hver gang – enten det er hjemme hos privatpersoner, i bakerier eller i storhusholdning.

Møllerens er eid av bøndene i Norge, noe som sikrer deg førsteklasses produkter, og vi er stolte av at vi fremdeles er norske og bidrar til å sikre norske kornprodusenter gode betingelser og sikker avkastning på kornet sitt.

Vi skal kombinere sunn forretningsdrift med etisk adferd. Ved å etablere medlemskap i Etisk Handel Norge, forplikter vi oss til å sikre ansvarlig forretningspraksis i leverandørkjeden slik at handel bidrar til å ivareta både menneske- og arbeidstakerrettigheter.

" Vi engasjerer oss aktivt for å bidra til et bedre miljø og en bærekraftig utvikling av samfunnet "



Bjørn Inge Gjethammer
Administrerende Direktør

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Norgesmøllene AS

Adresse hovedkontor

C Sundsgate 17, 5004 Bergen

Viktigste merker, produkter og tjenester

Vi har merkevarene Møllerens og Urkraft i vår portefølje. Kategori er mel og kornbaserte varer. Cerealer.

Beskrivelse av bedriftens struktur

Norgesmøllene AS er et norskeid selskap, etablert for over 150 år siden. Vi er i dag en av landets ledende næringsmiddelbedrifter innenfor korn og melbaserte produkter. Under våre merkevarer Møllerens og Urkraft selger vi produkter i dagligvare, til bakerier, storhusholdning og på industrimarkedet.

Aksjeselskapet Norgesmøllene ble opprettet i 1995, gjennom en sammenslåing av tre møller. I 2003 kjøpte Felleskjøpet Øst Vest (nå Felleskjøpet Agri) Norgesmøllene, og solgte i 2005 deler av aksjeposten til Stiftelsen Fritt Ord.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

1 010 356

Antall ansatte

131

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

Dette er første gang vi rapporterer.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Sofie Østergaard, Fagsjef for bærekraft og emballasje

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

sofie.ostergaard@norgesmollene.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Korn kjøpes i hovedsak fra morselskap FKA (ca.75%). Ved behov for mer korn, kjøpes dette direkte fra utenlandske leverandører, - i hovedsak europeiske.

Andre råvarer kjøpes i hovedsak fra norske agenter eller direkte fra europeiske produsenter.

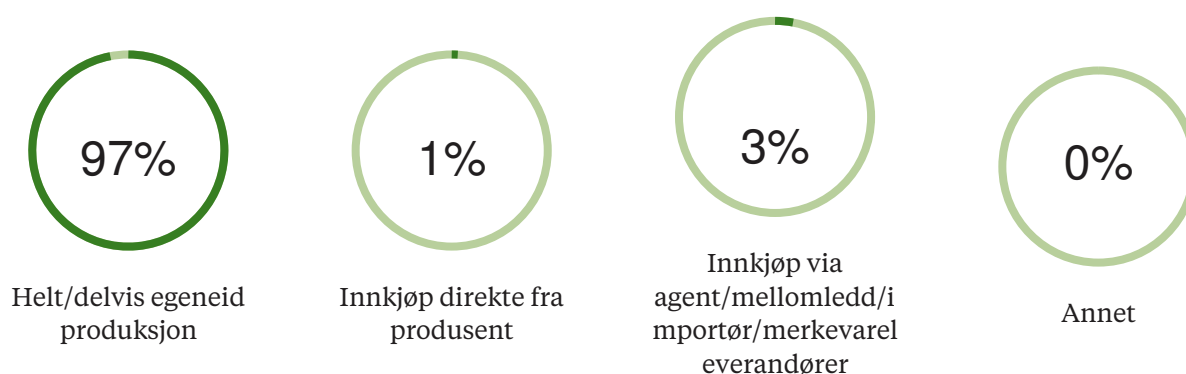
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

50

Kommentar til antall leverandører

Vi bestreber oss på å ha et begrenset antall leverandører for å minimere risiko. Antall leverandører som har fakturert oss i 2021.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Vi har i all hovedsak egen produksjon, under merkevaren Møllerens.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Norge :	2
Polen :	2
Sverige :	3
Frankrike :	1
Danmark :	3
Tyskland :	1

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.

Antall arbeidere

Antall produsenter dette er basert på

Kommentar til antall arbeidere

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

Hvete	Norge Polen
Havre	Norge Sverige
Emballasje	Danmark Frankrike Norge Polen Sverige
Frø	Norge

Frø kjøper vi av norsk agent. Opprinnelsesland Europa og Asia.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

Mål og fremdrift

MÅL OG FREMDRIFT I RAPPORTERINGSÅRET

1

Mål: Rapportere for første gang, samle informasjon og systematisere

Status: Påbegynt

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Oppnå Basisnivå



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.mollerens.no/om-mollerens/baerekraft/>

1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

Gjennom å redusere miljøbelastningene av virksomheten vår skal vi bidra til å kutte utslippene av klimagasser. Vi har derfor utarbeidet en egen bærekraftstrategi som er et styrende dokument i selskapet, samt vårt eget klimaregnskap som dokumenterer resultatene av vårt arbeid.

Strategien tar utgangspunkt i FN's bærekraftsmål, verdens felles plan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030. Siden dette er velkjente mål for våre kunder og samarbeidspartnere, ønske vi å bygge vår strategi på nettopp disse målene.

Vår strategi er utarbeidet for å gi oss klare og tydelige retningslinjer som skal styre oss i riktig retning fremover. Vi har her definert fem hovedsatsningsområder vi skal fokusere på:

1. Redusere matsvinn
2. Bærekraftig emballasje
3. Bidra til økt sunnhet i befolkningen
4. Etisk og bærekraftig verdiskapning
5. Ansvarlig forbruk og bruk av grønn energi i produksjonen

Vi skal bidra til reduksjon av matsvinn gjennom å halvere svinn i vår egen verdikjede. Vår filosofi som næringsmiddelaktør er fundert på prinsippet om at ingen mat skal kastes. Dette innebærer at vi i første omgang produserer for vanlig salg av produkt til menneskemat. Dersom holdbarhet på produktet nærmer seg utgått dato selger vi produktet til redusert pris eller donerer den bort. Neste steg for oss er å sikre at det eventuelt resterende går til dyrefor. På denne måten bidrar vi til at så lite som mulig av mat kastes.

Videre jobber vi med følgende tiltak:

Emballaseløsninger som ivaretar produktene best mulig og gir økt holdbarhet, som f.eks. vår melboks av papp
Optimalisering av varestyring
Svinn i produksjon går til dyrefor
Tett samarbeid med våre kunder og leverandører i forhold til prognoser og produksjonsplanlegging

Verdens mest ambisiøse avtale mot matsvinn!

Møllerens er en del av Cernova konsernet som sammen med en rekke andre aktører 26. september 2017 signerte avtalen som har som mål å redusere matsvinnet i Norge med 50 prosent innen 2030.

Vi er opptatt av å bruke gjenvinnbar og resirkulerbar emballasje for å ta vare på miljøet. Vi følger også de krav og retningslinjer som settes for dagligvarebransjen (»www.stand.no).

Vi benytter i dag 98 % papiremballasje som er gjenvinnbar. Dette er et svært høyt nivå sammenlignet med andre næringsmiddelprodusenter!

Dersom vi benytter plast til emballering skyldes dette ekstra behov for barrierer for å sikre produktenes smak, kvalitet og holdbarhet. Vi har pågående prosesser for utskifting av plastfilm til typer som er materialgjenvinnbar. Vårt mål er at 100% av vår emballasje skal være materialgjenvinnbar emballasje innen 2025.

Optimalisering av fyllingsgrad i poser, pakker, kartonger og paller gjør at vi bidrar til å spare samfunnets miljøregnskap for unødig frakt av luft og overdreven bruk av tungtransport på norske og europeiske veier.

Vi er medlem av Grønt Punkt Norge og tar gjennom dette ansvar for alle emballasjetyper gjennom retursystemer godkjent av Miljødirektoratet.

Vår produktportefølje er kornbasert mat. Korn som er en effektiv og bærekraftig måte å lage mat på, korn er plantemat og plantemat defineres som bærekraftig mat, spesielt satt opp mot ressursforbruk knyttet til produksjon av andre næringsmidler.

Helsemyndighetene anbefaler at vi spiser mer grove kornprodukter for bedre folkehelse, gjengitt i kostråd nr. 4 «Spis grove kornprodukter hver dag». Det meste av verdens befolkning får rundt halvparten av energibehovet sitt fra korn, i Norge får vi kun en tredjedel av energibehovet vårt fra brød eller korn.

Intensjonsavtalen for et sunnere kosthold

I desember 2016 signerte vi intensjonsavtalen for et sunnere kosthold med Helsedirektoratet. Her har vi sammen med andre store næringsmiddelaktører og handelsbedrifter forpliktet oss til å jobbe for å nå konkrete mål som på sikt skal bidra til bedre folkehelse i Norge. Dette er for oss en ytterligere formalisering av vårt arbeid med å redusere bruken av salt, tilsatt sukker, og mettet fett. Samt bidra positivt til den norske folkehelsen og bærekraftig matlyst gjennom å fremme grove kornprodukter og plantebasert kosthold.

Over en årrekke har vi gradvis jobbet for å redusere bruk av salt, sukker og mettet fett. Samtidig jobber vi for å øke innholdet av kostfiber, protein, betaglukan, vitaminer, og bruken av riktige oljer/sunne fettyper. Vi bruker selvsagt ikke palmeolje i våre produkter og vi er opptatt av å bruke rene naturlige råvarer.

Vi har også signert den nye intensjonsavtalen som gjelder for perioden 2022-2025. Les mer om avtalen her.

Helseministerens Næringsutvalg

Vi er aktivt deltagende i Helseministerens Næringsutvalg der søkelyset er på hvordan næringsmiddelindustrien og dagligvarekjedene kan gå sammen for å bidra til et sunnere matutvalg i Norge. Vi har også bidratt aktivt i det forberedende arbeidet som ledet frem til forlengelse av intensjonsavtalen til 2025.

Gjennom medlemskap i Etisk Handel Norge har vi forpliktet oss til å legge aktsomhetsvurdering til grunn for alt vi gjør i vårt selskap. Vi følger da OECD sin modell for dette arbeidet. Vi jobber kontinuerlig med å systematisere oversikten over leverandørkjeden, sikre at leverandører på råvaresiden følger vår «Conde of Conduct». Vi forplikter oss også til å følge med på risiko for menneske, miljø og samfunn.

Vårt mål er å oppnå basisnivå og offentliggjøre vår bærekraftsrapport innen 2025 og å rapportere på dette årlig i vårt klimaregnskap.

Møllerens har de beste forutsetninger for å representere bærekraftig produksjon av matvarer. Vi produserer ulike typer kornbaserte matvarer (korn fra havre, bygg, rug, hvete, spelt). Korn er et næringsmiddel som krever svært lite foredling og energi før det kan benyttes som mat. Det kan spises både som hele korn, valset (f.eks. i musli) eller malt (til ulike typer mel). Dette er det nærmeste du kommer matvarer som er "rett fra naturen".

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Policy for bærekraftig forretningspraksis er utviklet av Sofie Østergaard (Fagsjef for bærekraft og emballasje, medlemsansvar for Etisk handel Norge) og Rune Johnsen (Produksjonsdirektør). Den er forankret og vedtatt av styret i Cernova.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

Arbeidet er i en startfase og skal innlemmes i øvrige rutiner vi har knyttet til vår leverandørkjede. Vi jobber systematisk med revisjoner av våre leverandører, inkludert leverandørbesøk, men ser at vi må fase inn flere punkter i vår revisjon knyttet til menneskerettigheter og arbeidsforhold.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Brukes i interne kanaler (intranett) , nettside og intranett.

Aktsomhetsvurderinger skal etableres i større grad ila 2022 og vil da implementeres i organisasjonen og hos egne ansatte.

Vi har i dag Supplier Questionnaire vi sender ut som må godkjennes før vi inngår handel.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Ansatte innen både kvalitet og innkjøp har i tillegg til bærekraftsansvarlig deltatt på kurs i alle trinn i regi av EHN i 2021.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Dette er i vår Bærekraftstrategi som er forankret i ledelsen.

Norgesmøllene har definert sin bærekraftstrategi ut fra utvalgte mål i FNs SDG og i tråd med våre kunders ønsker og behov. Vi har definert fem hovedmål i perioden 2020-2025 og arbeider kontinuerlig med å følge opp og iverksette tiltaksplaner for å nå og sågar utvide de eksisterende målsetningene våre.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Rapporterer på bærekraft og ansvarlig forretning kvartalsvis i ledergruppen til Norgesmøllene og årlig i Cernovas styre.

Hvert fokusområde i Bærekraftstrategien har egne tiltaksplaner som følges opp av Sjef for Bærekraft og Emballasje inn mot Driftsledergruppen og øvrige avdelinger i Norgesmøllene.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

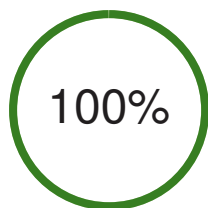
Vi har publisert vår Policy for bærekraftig forretningsutvikling på våre nettsider. Ut over det møtes våre eksisterende og potensielt nye leverandører med Suppliers Questionnaires og Etisk retningslinjer som de må godkjenne og signere før de kvalifiserer til å bli leverandører.

Vår nye praksis (2022) er at leverandører i tillegg må sende oss sine etiske retningslinjer. På denne måten får vi oversikt over hvordan de arbeider med dette og hva de forplikter seg til.

Vi logger hvordan våre leverandører svarer på våre SQ i et eget system. Dersom de ikke kan besvare, blir de ikke godkjent som leverandør. Vi følger dette opp årlig, enten per epost eller i leverandøroppfølgingsprogrammet vårt.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



2021

Vi ser at våre leverandører er flinkere til å akseptere våre retningslinjer enn tidligere

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Vi erfarer i stor grad at våre leverandører kommer med dokumentasjon på sin virksomhet og at vi får besvart Suppliers Questionnaire

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Regulære ansettelser, matsvindel, sporbarhet	Korrupsjon	India
Arbeidsforhold hos frøprodusenter, lønn og arbeidsforhold hos underleverandører	Fagorganisering og kollektive forhandlinger	India

Vi ser at vi har behov for å jobbe mer med å definere prioritert risiko basert på situasjonen verden står i nå (krig i Europa og to år med pandemi). Råvaresituasjonen har endret seg og vi ser at fare for matsvindel øker i tillegg til risiko knyttet til arbeidsvilkår knyttet til enormt økende etterspørsel i råvaremarkedet. Dette krever økt fokus på innhenting av datablad fra vår side- altså fornyelser av datablad for å få oversikt over bl.a opprinnelsesland og hvor råvaren er bearbeidet.

I denne dialogen vil vi inkludere et fast punkt på agendaen som knytter seg til aktsomhetsvurderinger og bærekraft. Dette vil raskt avdekke om dette er noe leverandørene jobber med.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og vis til hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med. Beskriv videre også om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

Vi har mottatt Etisk Handel Norge sitt risikokartleggingsverktøy og er kjent med det. Videre har vi også holdt oss oppdatert via Sedex.

Norgesmøllene har valgt å handle med leverandører som har godkjente kvalitetssystemer og etiske retningslinjer, reviderer disse og analyserer risiko ut fra det.

Eventuell negativ påvirkning på miljø kartlegges gjennom klimaregnskap (Scope 1,2 og 3) hos CemaSYS.

Vi vil jobbe videre med og definere skala, altså hvor stor den potensielle risikoen er (potensiell ødeleggelse) og hvor stort omfang det er.

Det er viktig for oss å poengtere at vi jobber med et begrenset antall råvarer og at vi opplever å ha god kontroll i leverandørkjeden på korn. Dette er aktører og agenter vi har handlet med i en lang periode og som vi har besøkt flere ganger.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.

God sporbarhet på våre produkter som gir oss informasjon om leverandørkjeden. Som nevnt i forrige punkt, har vi god kontroll på korn. Når det kommer til innkjøp av f.eks frø fra India, ser vi at faren for food fraud er større. Dette kan ha stor risiko og vi kan gjerne ha liten påvirkning til oppretting alene. Basert på dette har vi valgt å samle alle innkjøp hos en fast agent- fordi vi er en for liten aktør til selv å kunne følge opp svært små volumer av ulike råvarer.

Omtrentlig estimerer vi at 97% av alt vi kjøper inn er korn.

A woman in a blue lab coat and cap is working in a laboratory. She is looking down at a piece of equipment on a table. In the background, other people in similar attire are working at a long table with various pieces of equipment. The room has large windows and bright lighting.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Regulære ansettelses, matsvind, sporbarhet
Overordnet mål :	Sikre at vi har fokus på risiko
Status :	Fortløpende vurdering ut fra risikoanalyse
Mål i rapporteringsåret :	Vi ønsker å tilføye flere etiske krav og forventninger til våre leverandører, samt forberede en mer målrettet revisjon hos den agenten vi handler mest om (eksempelvis følge et produkt lenger bak i verdikjeden).

Utførte tiltak og begrunnelse :

Prioritert negativ påvirkning/skade	Arbeidsforhold hos frøprodusenter, lønn og arbeidsforhold hos underleverandører
Overordnet mål :	Få bedre kontroll på leverandørkjeden for å evaluere risiko
Status :	Påbegynt
Mål i rapporteringsåret :	Forberede en mer målrettet revisjon hos den agenten vi handler mest om (eksempelvis følge et produkt lenger bak i verdikjeden).

Utforte tiltak og begrunnelse :

Prioritert negativ påvirkning/skade	
Overordnet mål :	Redusere våre utslipp
Status :	Påbegynt
Mål i rapporteringsåret :	Vi har laget Klimaregnskap med Scope 1,2 og 3. Med dette underlaget kan vi se hvor våre utslipp oppstår og da også hvor vi kan sette inn korrigerende tiltak for reduksjon

Utforte tiltak og begrunnelse :

Utskifting av bilpark til el-biler, logistikk

Tverrgående tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

Leverandører med sertifiseringer, gode logistikk-løsninger, kort leveringsavstand er stikkord som beskriver hvordan vi jobber for å redusere faren for negativ påvirkning i leverandørkjeden.

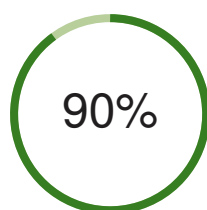
Vi handler hovedsakelig fra Europa og fra sertifiserte råvareleverandører. Vi har svært få andre råvarer enn korn fra mekanisert og moderne landbruk, og når vi handler økologiske råvarer skal de være sertifiserte ihht Debio. Sertifiseringer gir oss en indikasjon på at arbeidere har gode lønns- og arbeidsforhold i produsentleddet. Som nevnt tidligere har vi systematisk arbeidet med å samle vårt innkjøpsvolum hos en agent i Norge. Vi har kontinuerlige møter med denne agenten som også er tilknyttet Etisk Handel Norge.

3.B.2 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Vi har ikke så lange ledetider og har gode prognoser slik at vi sjelden har utfordringer knyttet til dette

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som bedriften har hatt forretningsforhold med i mer enn tre år



2021

3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

UTZ (kakao), Debio, ønsker leverandører som er sertifisert i GFSI standard (f.eks FSSC, BRC)

3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Vi planlegger å gå i dialog med vår agent i Polen (på korn) for å få bedre oversikt over hvordan arbeidskontrakter i landbruket er organisert. Dette er noe vi ikke tidligere har sett på, ettersom det er modernisert landbruk i Polen, men vi ønsker nå å få kontakt med tillitsvalgt i både landbruk og hos vår emballasjeleverandør.

Vi kan nevne at vår hovedleverandør av emballasje (i Polen), nå har ansatt mange Ukrainske flyktninger og satt i gang et flott sosialt og inkluderende system rundt dem, i tillegg til å gi dem full lønn.

3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Alle ansatte som skal jobbe med dette tar kurs hos EHN. Videre presenteres dette for hele organisasjonen årlig.

3.B.6 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkningen gjennomføres i praksis

Vi har satt ned en arbeidsgruppe internt nå for å ansvarliggjøre ulike funksjoner. Ansvar for aktsomhetsvurdering og overvåking av risiko vil ligge hos ansatte p Innkjøp, kvalitet og bærekraft i samarbeid. Arbeidsgruppen skal jobbe ut og definere en plan som skal vedtas i styret i juni 2022 og vi vil da kunne dokumentere egenvurdering.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Vi håper og tror at vi ved å ha god kontroll over et fåtall sertifiserte leverandører fra Europa unngår høy risiko. Gjennom vårt leverandøroppfølgingsprogram og dialog med leverandører opplever vi åpenhet og god dokumentasjon.

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at a stove in a kitchen. The background is blurred, showing kitchen fixtures and a window.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi kommuniserer offentlig på våre nettsider, samt besvarer alle henvendelser vi får. Til dags dato har vi ikke opplevd å bli kontaktet av berørte ansatte fra leverandørkjeden, men vi vil tilføye informasjon om dette i dialog med hovedleverandører og deres tillitsvalgte.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Informasjon om dette ligger på våre nettsider. Der ligger også kontaktinformasjon til kommunikasjonsansvarlig som vil sørge for at alle henvendelser blir esvart.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Vi samarbeider tett med våre leverandører og følger opp at de forplikter seg til vår policy. Dette planlegger vi å ta inn i kontrakter (nye og ved fornyelse) slik at vi kan få dokumentasjon fra leverandører og arbeidstilsyn.

Vi er med i ulike fora og håper at vi gjennom et aktivt medlemskap i Etisk Handel Norge kun vil bli beder rustet til å møte situasjoner der eventuell gjenoppretting er nødvendig. Interne rutiner hos oss og et stadig økt fokus på tematikken gjør at vi å rigger organisasjonen og skruer oss mer sammen om å tilegne oss kunnskap om dette, samt beskrive ytterligere rutiner.

Vi er først og fremst en liten organisasjon med få leverandører og et oversiktlig leverandørledd. De råvarene det knytter seg mer risiko til, er vi nå i gang med å jobbe mer målrettet med sammen med agent.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Beskrevet tidligere

Kontaktinformasjon:

Norgesmøllene AS

Sofie Østergaard, Fagsjef for bærekraft og emballasje
sofie.ostergaard@norgesmollene.no