



Rapport for

Bærekraftig forretningspraksis 2020

for Unil AS

□



Til lesere av rapporten

Næringslivet spiller en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Et velfungerende og ansvarlig næringsliv bidrar til bærekraftig utvikling gjennom verdi- og jobbskaping, og med nye løsninger på globale utfordringer. Likevel kan virksomheter også medvirke til negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Medlemmer i Etisk handel Norge har derfor forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for å jobbe for mer bærekraftig forretningspraksis.

Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Medlemmene er forpliktet til hvert år å rapportere om hvilke utfordringer de står overfor og hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene. Nå i 2020, er rapporteringsmalen ny og er bygget rundt OECDs modell for aktsomhetsvurderinger. Det er nytt for oss, og det er nytt for våre medlemmer. Det er denne rapporten du sitter med nå. Rapporten er offentlig tilgjengelig.

Malen for medlemsrapporteringen søker å svare på forventningene til arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Rapporteringen til Etisk handel Norge dekker vesentlige elementer i rapporteringsrammeverket til Global Report Initiative (GRI) og kan benyttes som framdriftsrapport til Global Compact.

Heidi Furustøl

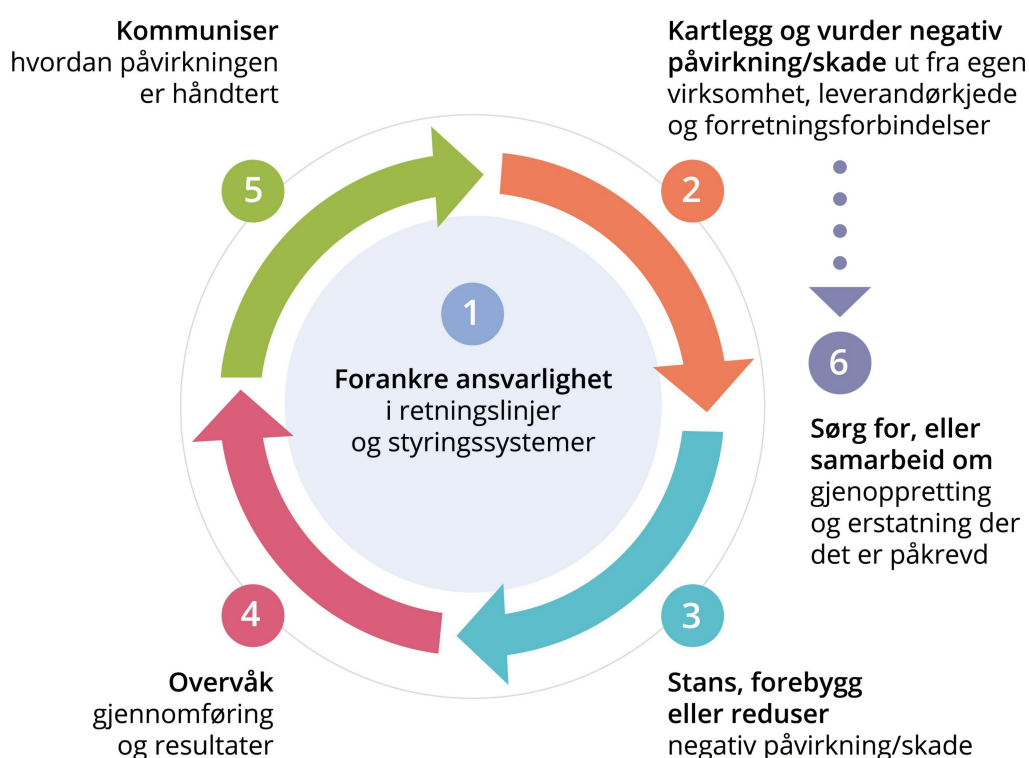
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Unil er en del av NorgesGruppen, Norges største dagligvareaktør. Vi leverer egne merkevarer til NorgesGruppen. Vi har en kompleks og global verdikjede med råvarer fra alle verdenshjørner. I 2020 solgte vi nesten 4000 produkter som vi har hentet inn fra 501 førsteleddsløseleverandører i 40 land. Herunder benytter våre leverandører en mengde produsenter og underleverandører. Mange tusen mennesker er involvert i fremstillingen av våre produkter.

I 2020 har vi alle, dessverre, vært forbundet gjennom de samme utfordringene knyttet til nedstenginger, karantene og reiseforbud. Vi har vært meget bevisst de utfordringene dette har skapt for menneskene tilknyttet vår verdikjede og det har vært utfordrende for oss å ikke kunne besøke våre produsenter og være til stede slik som vi ellers ville vært. Nedstengingene vi har sett globalt har hatt store konsekvenser for enkeltindivider og sårbare grupper. Vår «digitale tilstedeværelse» og kontakt med leverandører og produsenter har vært avgjørende i denne tiden.

Det er viktig for oss at menneskene som bidrar til vår verdiskaping får sine rettigheter respektert og har en trygg arbeidshverdag. De må se at det står en ansvarlig aktør bak de produktene og råvarene de bidrar til å produsere, og sist, men ikke minst skal vi selv være stolte av det vi holder på med og vi har derfor et løfte til samfunnet om å gå foran. Et av de tiltakene vi benytter er å engasjere oss i prosjekter som virkelig kan bidra til endringer der risikoen er størst.

I 2020 har vi, blant annet, gjennom vårt engasjement i EHN bidratt til at flere hundre vietnamesiske cashewnøttbønder har fått økt kunnskap og ferdigheter om bærekraftig jordbrukspraksis, arbeidskontrakter, barnearbeid og diskriminering. Ledelsen hos våre cashewnøttprodusenter i Vietnam har deltatt på kurs i arbeidstakerrettigheter og dialog på arbeidsplassen. Vi har bidratt til en app som har hatt som formål å nå sårbare migrantarbeidere i Thailand med informasjon om deres rettigheter samt sannferdig informasjon om covid-19. Vi har gjennom vårt prosjekt med Oxfam bidratt til at pakistanske risbønder har fått bedre markedstilgang, bedre priser og bedre kunnskap om risdyrking. Og vi har gjennomført QuizRR opplæring både hos produsenter i Kina og i Thailand.

Komplekse verdikjeder har komplekse utfordringer og vi gjør vårt ytterste for å sikre at kjente utfordringer blir adressert og at riktige tiltak blir iverksatt.

Vi går nå inn i en ny strategiperiode hvor våre tiltak for å sikre bærekraftig og rettferdig handel vil bli enda tydeligere. Vi skal være markedsleder innen kvalitet og bærekraft ved å gå foran og ønsker at dette skal være et kjennetegn med våre merkevarer og Unil som organisasjon.

" Vi skal være markedsleder innen kvalitet og bærekraft ved å gå foran og ønsker at dette skal være et kjennetegn med våre merkevarer og Unil som organisasjon. "

Odd Ture Wang
Administrerende direktør

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Unil AS

Adresse hovedkontor

Karenslyst allè 12-14, Oslo

Viktigste merker, produkter og tjenester

NorgesGruppens egne merkevarer. First Price, Eldorado, Jacobs Utvalgte, Unik, Fauna, Fiskemannen, Folkets, Fersk og Ferdig, Seidel og GoEco.

Beskrivelse bedriftens struktur

Unil AS er ansvarlig for import, utvikling, innkjøp og markedsføring av produkter under NorgesGruppens egne merker, og har en portefølje på over 4000 produkter. Unil AS er eid av NorgesGruppen.

Våre merker selges til både dagligvare- og storhusholdningssektoren (bensinstasjoner, kiosker, gatekjøkken, restauranter, kantine og hoteller). Vi har produkter innen både mat- og non-food-kategoriene.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

9 676 938 536

Antall ansatte

170

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering (fusjoner, oppkjøp eller lignende)

Ingen.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Julie Haugli Aarnæs, Fagsjef Bærekraftig Handel

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

julie.haugli.aarnæs@unil.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjeden

Unil solgte i 2020 3868 produkter fra 501 førsteleddsleverandører i 40 land. Våre førsteleddsleverandører har igjen mange produsenter og underprodusenter.

Unil har 20 Kategori- og innkjøpssjefer som alle har sine klart definerte ansvarsområder. Hver enkelt er ansvarlig for kontrakter, oppfølging og dialog med leverandørene våre. Vi kjøper inn både packers brand (leverandørers egne varelinjer), standardiserte varer som legges i vårt design, spesialtilpassede varer og bulk varer (råvare som pakkes i Norge). De fleste av våre leverandører har vi langsiktig samarbeid med, hvor kontrakter reforhandles og fornyes årlig. I tillegg vi har også flere 2 og 3 års kontrakter.

Unil har i hovedsak tre former for innkjøpsprosesser: lokale, gjennom United Nordic (UN) eller European Marketing Distribution (EMD). Hvordan det enkelte produkt forhandles, avgjøres av faktorer som produktets kompleksitet, antall mulige leverandører, hvor mange andre av våre innkjøps samarbeidspartnere som har tilsvarende produktet, risiko i verdikjeden og prissensitivitet.

Dersom resultatet av en forhandling blir at vi skal bytte leverandør, enten pga. pris, kvalitet, leveringsevne, mislighold av kontrakter eller brudd på vår CoC, så varsles disse i henhold til spesifikasjoner i kontrakter. Ved avslutning av et samarbeid med en leverandør har vi fokus på å finne løsninger som er gode for begge parter. I mange tilfeller vil eksisterende leverandør levere varer utover opprinnelig avtaleperiode, dersom dette er hensiktsmessig. Det kan for eksempel være at leverandør sitter med stort lager av råvare eller emballasje.

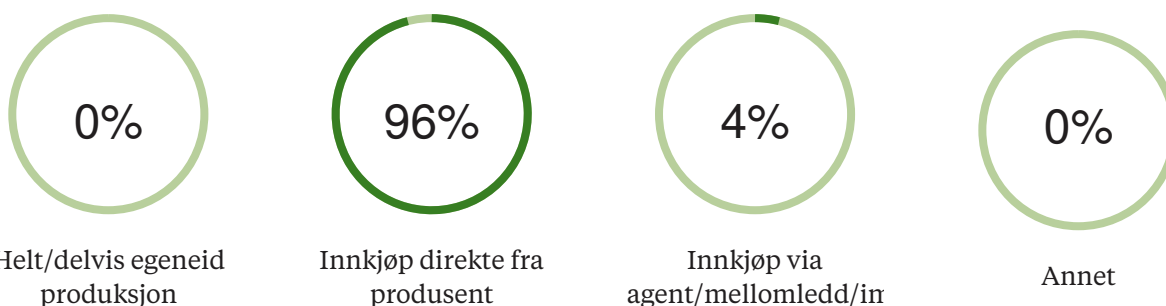
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

501

Kommentar til antall leverandører

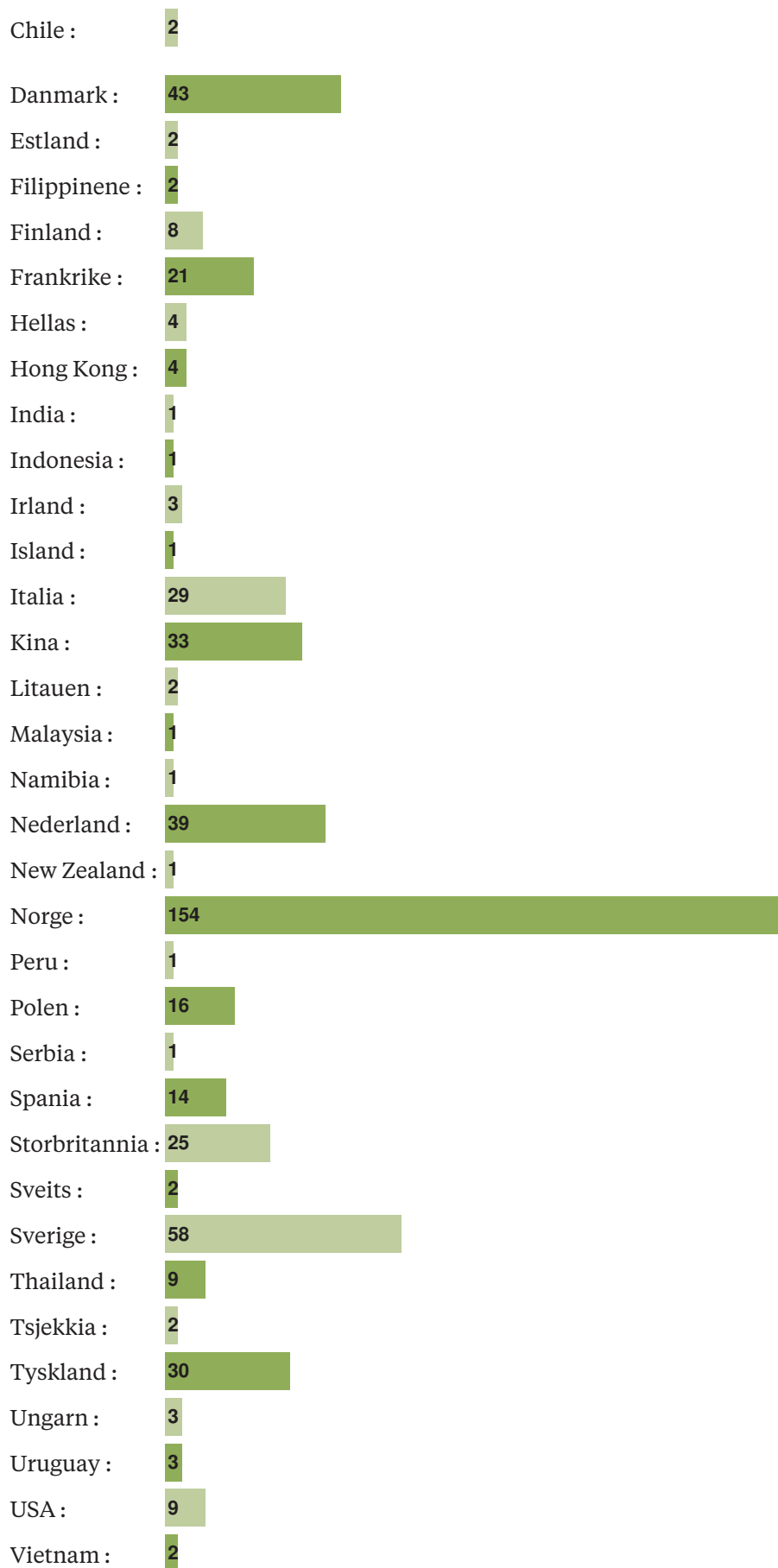
Antall leverandører oppgitt er førsteleddsleverandører

Type innkjøp/ leverandørforhold



Liste over førsteleddsprodusenter per land

Belgia :	18
Bolivia :	2
Bulgaria :	2



Tyrkia :	5
Taiwan :	1
Østerrike :	4

Listen over er våre 501 førsteleddsleverandører. Disse har igjen mange produsenter, underleverandører av emballasje og innsatsfaktorer, leverandører av råvarer og småskalabønder som ikke er inkludert i tabellen over.

Vi har for definerte risikoland oversikt over alle produsenter (der produktet blir satt sammen). I 2019 hadde vi 118 leverandører og produsenter i risikoland.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter er dette basert på.

Antall arbeidere

44 095

Antall produsenter dette er basert på

78

Kommentar til antall arbeidere

Antall arbeidere oppgitt er basert på data hentet fra 78 produsenter som har en aktiv BSCI revisjon. For øvrige leverandører er antall arbeidere ikke kartlagt.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

MÅL OG FREMDRIFT I RAPPORTERINGSÅRET

1

- Mål :** Unils bærekraftsstrategi:
Fortsette arbeidet for å oppnå målene i Unils bærekraftsstrategi som inkluderer arbeidsforhold, miljø, emballasje og helse
- Status :** Vi har løpende jobbet for å nå målene i Unils bærekraftsstrategi og mye har blitt gjennomført. Grunnet Covid 19 har dessverre noe av oppfølgingsarbeidet og implementeringen av rutine for aktsomhetsvurderinger blitt utsatt til 2021.

2

- Mål :** Aktsomhetsvurdering og risikohåndtering:
Videreutvikle metodikk for aktsomhetsvurderinger på menneske- og arbeidstakerrettigheter og miljø i konsernet. Sikre integrering av dette i aktuelle styringssystemer og oppdatering av policyer og retningslinjer hvor nødvendig
- Status :** Utsatt til 2021

3

- Mål :** Aktsomhetsvurdering og risikohåndtering:
Gjennomføre årlig risiko- og aktsomhetsvurdering av land, råvare og leverandør for å identifisere og prioritere risiko som skal håndteres gjennom passende tiltak
- Status :** Gjennomført

4

- Mål :** Leverandøroppfølging:
Fortsette å registrere alle våre leverandører i risikoland og leverandører av risikoprodukter i BSCI
- Status :** Løpende arbeid, delvis utsatt pga. overgang til ny BSCI plattform.

5

- Mål :** Bærekraftsprosjekter:
Fortsette arbeidet i løpende bærekraftsprosjekter på ris i Pakistan, migrantarbeidere i Thailand, opplæring i rettigheter på fabrikker i Kina, cashewnøtter i Vietnam og plastemballasje
- Status :** Gjennomført

6

- Mål :** Ansvarlig innkjøpspraksis:
Årlig gjennomgang av handlingsplan for ansvarlig innkjøpspraksis med alle kategori- og innkjøpssjefer
- Status :** Gjennomført

7

Mål: Intern kompetanseheving:
Gjennomføre internkurs i ansvarlig innkjøpspraksis for alle kategori- og innkjøpssjefer

Status: Utsatt til 2021

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Unil går i 2021 inn i en ny strategiperiode (2021-2025) og vi vil i 2021 jobbe for å utvikle handlingsplaner og delmål for strategiperioden.

2

Aktsomhetsvurdering og risikohåndtering:
Videreutvikle metodikk for aktsomhetsvurderinger på menneske- og arbeidstakerrettigheter og miljø i konsernet. Sikre integrering av dette i aktuelle styringssystemer og oppdatering av policyer og retningslinjer hvor nødvendig

3

Aktsomhetsvurdering og risikohåndtering:
Gjennomføre årlig risiko- og aktsomhetsvurdering av land, råvare og leverandør for å identifisere og prioritere risiko som skal håndteres gjennom passende tiltak

4

Leverandøroppfølging:
Fortsatt sikre at alle produsenter i risikoland har en gyldig revisjon i BSC/SMETA e.l.

5

Bærekraftsprosjekter:
Fortsette arbeidet i løpende bærekraftsprosjekter på ris i Pakistan, migrantarbeidere i Thailand, opplæring i rettigheter på fabrikker i Kina, cashewnøtter i Vietnam og plastemballasje

6

Ansvarlig innkjøpspraksis:
Årlig gjennomgang av handlingsplan for ansvarlig innkjøpspraksis med alle kategori- og innkjøpssjefer

7

Intern kompetanseheving:
Gjennomføre internkurs i ansvarlig innkjøpspraksis for alle kategori- og innkjøpssjefer, utvikle ny rutine for ansvarlig innkjøpspraksis, utvikle nytt opplæringsprogram for ansvarlig innkjøpspraksis.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av bærekraft i virksomheten handler om å ha relevante policyer og retningslinjer på plass, og effektive styringssystemer for implementering av disse. Sentralt i dette er virksomhetens arbeid med aktsomhetsvurderinger. Det vil blant annet si å ha strategier og planer for hvordan virksomheten identifiserer og håndterer virksomhetens negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø, også gjennom forretningsforbindelser og i leverandørkjeden. Gjennom å håndtere dette på en god måte bidrar virksomheten til oppnåelse av bærekraftsmålene. Tydelig forventning fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Arbeid med bærekraft bør være en integrert del forretningsdriften. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

På våre nettsider, i vår årlige bærekraftsrapport, rapportering til Etisk handel Norge og i retningslinjer for etisk handel (Code of Conduct) beskriver vi våre forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, miljø og dyrevelferd. For Unil handler bærekraftsarbeidet ikke kun om å redusere potensiell/faktisk negativ påvirkning for brudd på rettigheter og ødeleggelse av miljøet. Som samfunns- og næringslivsaktør skal vi bidra til positiv utvikling for menneskene og miljøet som bidrar til verdiskapning i våre verdikjeder.

1.A.2 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Overordnet policyer for bærekraft utvikles av NorgesGruppen. Som heleid datterselskap forholder Unil seg til konsernets føringer. Unils egne policyer og retningslinjer for bærekraft blir utviklet i tråd med føringer fra NorgesGruppen og er forankret og vedtatt i ledergruppen. Vedtatte retningslinjer operasjonaliseres i styringssystemer og rutiner. Ved behov blir opplæring gitt til ansatte som har arbeidsoppgaver som påvirkes av nye eller oppdaterte policyer eller retningslinjer.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med bærekraftig forretningspraksis organisert i bedriften, og hvorfor?

Arbeidet med bærekraftig forretningspraksis er organisert på følgende måte:

1. Ledelsen

Ledergruppen er ansvarlig for at arbeidet med bærekraft utføres i respektive avdelinger i henhold til mål satt i strategi. Følgende personer i ledergruppen har bærekraft som en del av sitt hovedansvar/ansvar:

Odd Ture Wang, Administrerende direktør
Wibecke Ødegård Johansen, Kvalitet- og bærekraftssjef
Vibeke Lundby, Markeds- og innkjøpssjef for non-food/tørr
Kristina Hagensen Holberg, Markeds- og innkjøpssjef for ferskvarer og frys
Helle Tollehaugen, Markeds- og innkjøpssjef frysevarer/tørr
Cato Johannessen Korsgården, Markedssjef storhusholdning
Ivan Strømseth, Økonomi og administrasjonssjef
Jarle Erlandsen Hagen, Supply chain manager
Nina Brendsrud-Andersen, Marketingsjef
Tor Erik Tajet, Salgsjef dagligvare

Fremdrift på målsetting for bærekraft blir regelmessig gjennomgått i ledergruppen. Unil rapporterer måloppnåelse på bærekraftsstrategi til NorgesGruppen på konsernnivå to ganger årlig.

2. Avdelinger

Arbeidet med bærekraft foregår på tvers av avdelinger hvor samarbeid er avgjørende for å skape resultater. Kvalitet- og bærekraftsavdelingen har ti ansatte som har bærekraft som del av sin stilling.

Kvalitets- og bærekraftssjef og Fagsjef for bærekraftig handel har hoved- og operativt ansvar for å utvikle og iverksette strategier og tiltak med tanke på aktsomhetsvurderinger, gjennomføre risikovurderinger og utvikle tiltak for produktoptimalisering for økt bærekraft i samarbeid med produkt- og kategorisjefer. Kvalitets- og bærekraftssjef sikrer deretter forankring av dette i ledergruppen, hvor respektive markeds- og innkjøpssjefer har ansvar for forankring hos produkt- og kategorisjefer.

I marked- og innkjøpsavdelingen har kategori- og innkjøpssjefer ansvar for å sikre at nye og eksisterende produkter blir optimalisert i henhold til interne retningslinjer for definerte risikoråvarer, innsatsfaktorer og produkter. Dette gjøres i tett samarbeid med kvalitet- og bærekraftsavdelingen. Videre har den enkelte kategori- og innkjøpssjefer ansvar for at leverandører signerer våre retningslinjer for etisk handel (Code of Conduct). Dette følges opp av økonomi – og administrasjonssjef.

Fremdrift blir gjennomgått i ledermøtet og avdelingsledere har ansvar for å formidle dette videre til sine avdelinger.

3. Innkjøpssamarbeid i United Nordic – organisering av bærekraft i anskaffelser

Unil er med i den nordiske innkjøpsgruppen United Nordic sammen med svenske Dagab (Axfood), Martin og Servera og danske Dagrofa. Vi samarbeider om anskaffelser på felles produktkategorier for å oppnå bedre kvalitet, bærekraft og pris gjennom større volum. I løpet av et år gjør United Nordic ca. 120 anskaffelser, hvorav flere fra risikoland eller av risikoråvarer.

I United Nordic er det et bærekraftsteam som består av de seks bærekraftsansvarlige i de ulike selskapene. I 2019 ble det etablert en ny felles rutine for pre-kvalifisering på menneske- og arbeidstakerrettigheter for leverandører som ønsker å kvalifisere seg til å delta i anbudsrunder. I pre-kvalifiseringen må leverandørene redegjøre for hvordan de jobber for å sikre etterlevelse av våre felles retningslinjer for etisk handel, hvordan de håndterer risiko i egen leverandørkjede og hvilke sertifiseringer de har på plass. Teamet har mandat til å ekskludere leverandører fra å kunne delta i anbudsprosesser dersom leverandører ikke møter kvalifiseringskravene på

bærekraft. I 2019 gjennomførte vi pre-kvalifiseringer på 80 leverandører fordelt på 11 risikokategorier.

1.B.2 Hvordan blir ansatte gjort klar over at virksomheten skal være bærekraftig, og betydningen det har for de ansattes stilling og arbeidsoppgaver?

Ansatte med stillinger og arbeidsoppgaver relatert til bærekraft er kjent med dette gjennom rollebeskrivelser, i individuelle handlingsplaner og i samhandling med andre avdelinger. Arbeidet med bærekraft; strategier, mål, policyer og retningslinjer er integrert i virksomhetens styringssystem og rutiner.

Det gjennomføres jevnlig samtaler med hver enkelt kategori- og innkjøpssjef, med det formål å lage konkrete handlingsplaner med fokus på bærekraftig handel. Gjennom en årlig gjennomgang av handlingsplanene blir det informert og lært opp i nye risikoområder relevante for den enkelte kategori- og innkjøpssjef. Opplæring i bærekraftige verdikjeder og antikorrupsjons- og dilemmatrening følges også opp ved nyansettelser.

Opplæring innenfor bærekraftig handel er obligatorisk for alle nyansatte uavhengig av avdeling og stilling. Opplæringen internt blir i all hovedsak gjennomført av Fagsjef for bærekraftig handel, men opplæringen kan også innebære kurs og foredrag fra eksterne fagpersoner.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Unil har et stort fokus på kompetanseheving for ansatte med utgangspunkt i den enkeltes arbeidsoppgaver og fagområde. For ansatte involvert i aktsomhetsvurderinger og risikohåndtering gjennomføres kompetanseheving etter identifisert behov.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser om å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Bærekraft er for Unil en forutsetning for god forretningsdrift. Våre forpliktelser og ambisjoner på bærekraft er forankret i strategier og handlingsplaner. Unil har fem overordnede målsettinger for bærekraft i inneværende strategiperiode. Disse er:

1. Vi skal redusere vår totale miljøbelastning og støtte opp under NorgesGruppens miljøambisjoner om å være klimanøytral. Dette gjør vi ved ambisiøse tiltak både innenfor egen logistikk men også på produktnivå.
2. Vi skal kunne gi kundene våre en trygghet for at varene de kjøper fra oss er produsert under verdige forhold.
3. Vi skal gi mennesker og dyr bakover i vår verdikjede en bedre hverdag og et bedre miljø.
4. Vi ønsker å opptre som en ansvarlig aktør i dagligvare- og storhusholdningsmarkedet, gjennom våre etiske retningslinjer og anti-korrupsjonsarbeid.
5. Vi stiller oss bak myndighetenes kostholdsråd ved å tilby sunne og varierte produkter som bidrar til god helse for å forebygge livsstilssykdommer som overvekt, fedme, diabetes type 2, kreft og hjerte- og karsykdommer.

De overordnede målene er igjen delt opp i flere delmål. Oversikt over delmålene finnes i Unils bærekraftsrapport for 2019 som er tilgjengelig på våre nettsider: unil.no/unil-tar-ansvar

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp i ledelse og styret?

Ledelsen gjennomgår jevnlig fremdrift for arbeidet med bærekraft for å sikre at det er satt av tilstrekkelig med ressurser og prioriterer innsats for måloppnåelse. Bærekraft er på agendaen i styremøter og det rapporteres årlig om fremdrift, muligheter og utfordringer.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

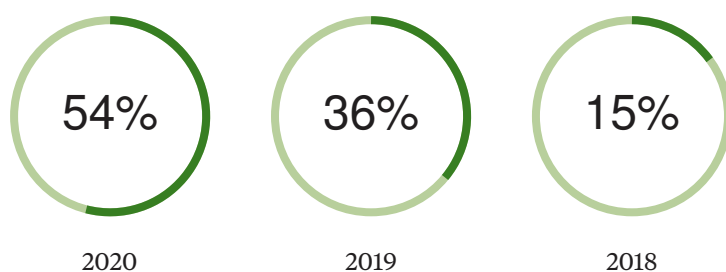
Unil har som policy at alle leverandører skal signere vår CoC og at alle leverandører i risikoland skal være villige til å registreres i Amfori/BSCI og videre utføre sosiale revisjoner. Alle nye leverandører i risikoland blir informert om deres forpliktelser under Amfori/BSCI på forhånd av kontraktsinngåelse. Unils CoC er vedlagt kontrakt. Ut over dette er formidlingen og dialogen ikke formalisert.

Kategori-innkjøpschef formidler i samarbeid med fagsjefer på kvalitet, formelle krav til nye leverandører før og under nye kontraktsrunder. Dersom leverandører har ytterlige tilbakemeldinger eller spørsmål vedrørende disse kravene, stilles dette ofte direkte til Kategori-innkjøpsjefer. Kategori- og innkjøpsjefer videreformidler dette videre til Fagsjef bærekraftig handel, som i noen tilfeller tar dialogen videre med leverandørene. I spesifikke situasjoner, spesielt ved brudd av retningslinjer, følger Fagsjef Bærekraftig Handel opp dialog med leverandører med formål å sammen finne gode løsninger.

Unil har minimumskrav til leverandører på områder som arbeidsforhold (som nevnt over), miljø (miljøsertifiseringer hos produsenter av non-food produsenter, uønskede kjemikalier, avskoging), emballasje, dyrevelferd og anti-korrupsjon.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



I 2018 laget vi et nytt system for lagring av CoC og antall leverandører med signert CoC er derfor mindre i 2020, 2019 og 2018 enn i de foregående årene.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraft i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Unil erfarer i økende grad konsekvensene av klimaendringer i våre verdikjeder. Vi ser at matsikkerheten for en rekke råvarer er truet pga. uforutsigbart vær, tørke og ekstreme nedbørsmengder. Dette påvirker våre innkjøp og ikke minst småskalabøndene som bidrar til vår verdiskapning. Som et resultat av dette er det nå økt fokus hos ledelsen og i innkjøp på håndtering av klimarisiko. Det for å sikre at vi i egen virksomheten og våre verdikjeder bidrar til redusere vår negative påvirkning samt bidra til positiv utvikling for småskalabønder i prioriterte leverandørkjeder.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioritert risiko for negativ påvirkning/ skade for mennesker, samfunn og miljø.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Migrantarbeidere i næringsmiddelsektoren i Thailand har begrenset kunnskap om sine rettigheter som kan føre til former for tvangsarbeid.	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Diskriminering Helse, miljø og sikkerhet Arbeidstid	Thailand
Arbeidstakerrettigheter, klimaendringer og kvinners økonomiske deltakelse i den pakistanske rissektoren.	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Diskriminering Helse, miljø og sikkerhet Lønn Miljø Vann	Pakistan
Systematisk bruk av overtid, mangelfull betaling av pensjon og svak sosial dialog hos produsenter i Kina.	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid	Kina
Utslipp og kjemikaliebruk på produksjonssteder som kan skade mennesker, miljø og lokale økosystemer.	Helse, miljø og sikkerhet Utslipp Energi Avfall Vann	Globalt

Arbeidstakerrettigheter og effekten av klimaendringer i den vietnamesiske cashewnøtt sektoren.	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Helse, miljø og sikkerhet Lønn Miljø	Vietnam
Ulovlig avskoging som resultat palmeoljeproduksjon.	Marginaliserte befolkningsgrupper Miljø	Brasil Indonesia
Ulovlig avskoging som resultat av papir/papp/trevirke produksjon	Helse, miljø og sikkerhet Miljø Korrupsjon	Globalt
Arbeidstakerrettigheter spesielt barnarbeid i kaffe, kakao og te sektoren.	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnarbeid Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid Regulære ansettelser Miljø Vann	Brasil Elfenbenskysten Ghana Indonesia India
Overfiske, negativ miljøpåvirkning og brudd på arbeidstakerrettigheter i sjømat	Tvangsarbeid Miljø Dyrevelferd	Globalt
Uønskede kjemikalier som kan ha og har negativ effekt for mennesker og miljø	Helse, miljø og sikkerhet Miljø Utslipp Materialbruk	Globalt

Vi gjennomfører årlig risikovurdering hvor vi identifiserer og prioriterer de mest vesentlige områdene på bakgrunn av alvorlighetsgrad, omfang og mulighet for reversering av potensiell og faktisk risiko for brudd på menneske- og arbeidstakerrettigheter og negativ miljøpåvirkning. Vi har løpende dialog med leverandører i risikoland på strukturelle brudd på arbeidstakerrettigheter som utstrakt bruk av overtid, kompensasjon, retten til fri organisering og kollektive forhandlinger og helse, miljø og sikkerhet for å bidra til forbedringer.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og spesifikt hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/ dere har snakket med.

Vi gjennomfører årlig en risikovurdering på land, råvare og leverandørnivå hvor identifiserer potensiell/faktisk negativ påvirkning og utarbeider tiltak for å håndtere dette. Vurdering baserer seg på Amfori BSCI Country Risk Classification List, råvareinformasjon fra Verisk Maplecroft, BSCI rapporter, kjennskap til leverandør. Faglige og forskningsbaserte rapporter blir også tatt i bruk til den grad det er relevant. I særlige situasjoner, og hvor det er nødvendig bestiller vi eksterne rapporter fra relevante fagmiljøer. Vi har dialog med relevante interessenter inkludert sivilsamfunnsorganisasjoner, fagbevegelse og sertifiseringsordninger i arbeidet med risikokartlegging og spesielt i prioritering og iverksetting av tiltak for å redusere negativ påvirkning for å sikre en effektiv og helhetlig tilnærming for forbedringsarbeid.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade for mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.

I rapporteringsåret har Unil identifisert og erfart klimaendringenes påvirkning på matsikkerhet og tilgang på globalt nivå. En stor bidragsyter til klimaendringene er utslipp fra landbruk og matproduksjon. Unil har identifisert at de globale matsystemene vi er en del av og avhengige av må transformeres drastisk for å unngå en global matkrise. Samtidig må Unil være med på å drive frem bærekraftige matsystemer som sikrer mattilgang og ikke har negativ påvirkning på mennesker og miljø.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er mindre viktig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Migrantarbeidere i næringsmiddelsektoren i Thailand har begrenset kunnskap om sine rettigheter som kan føre til former for tvangsarbeid.
Overordnet mål :	Bedre forholdene for migrantarbeidere i den thailandske næringsmiddelindustrien.
Status :	Pågående.
Mål i rapporteringsåret :	Vi har bidratt til opplæringsprogram for migrantarbeidere i Thailand, både gjennom QuizRR programmet som er igangsatt hos 5 av våre produsenter i Thailand og gjennom MOVE - en app for migrantarbeidere i Thailand.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Dette tiltaket er et samarbeidsprosjekt mellom Quizrr og svenske dagligvare- og storhusholdningsaktører.

Opplæringsprogrammet har blitt utviklet og pilotert på ti fabrikker, hvorav fem av fabrikkene produserer for Unil. Unil har finansiert deltakelsen til en fabrikk, mens de øvrige har blitt engasjert i piloten av de andre prosjektdeltakerne. Resultatene fra piloten er lovende med 10% økning i kunnskapsnivå hos 2288 arbeidere, mellomledere og ledere som har gjennomført opplæringen. Les mer om resultatene fra piloten på unil.no/unil-tar-ansvar.

I 2020 fortsatte vi innsatsen i prosjektet hvor målet er å justere innhold i henhold til erfaringene fra piloten, engasjere flere produsenter og implementere opplæringen bakover i leverandørkjeden. Den internasjonale organisasjonen for migrasjon har også blitt med i prosjektet for å tilby opplæringen på ankomstsentre slik at migrantarbeidere er kjent med sine rettigheter før de kommer til arbeidsplassen.

Ifbm Covid 19 har vi også bidratt til utviklingen av en app som skal nå flere enn bare migrantarbeidere ansatt hos våre produsenter.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Arbeidstakerrettigheter, klimaendringer og kvinners økonomiske deltakelse i den pakistanske rissektoren.
Overordnet mål :	1. Utvikle en modell som viser hvordan bedrifter og bondeorganisasjoner kan samarbeide med andre markedsaktører for å fremme en bærekraftig rissektor. 2. Gjennom forbedret kultiveringsstandarder, promotering av klimatilpasningsdyktighet og bedre styrkede forhold mellom produsenter og innkjøpere bidra til å øke inntektsgrunnlaget til 2 250 småskala risbønder, hvorav 50 % av disse vil være kvinner. 3. Fremme økt investering i Sustainable Rice Production-standarden, sørge for økt klimatilpasning, samt styrke kvinners økonomiske posisjon fra myndigheter og bedrifter. Dette slik at bønder kan øke produktivitet og inntekt gjennom bærekraftig praksis.
Status :	Pågående. Les mer om prosjektet i Unils bærekraftsrapport for 2019 og 2018 på våre nettsider.
Mål i rapporteringsåret :	1. Nå 2078 bønder/arbeidere 2. "Grower organisations" arbeid igangsatt. 3. Se på mulighetene for et pilotprosjekt for å oppnå levelønn. 4. Lære opp bønder i bærekraftig risdyrking (SRP)

Utførte tiltak og begrunnelse :

1. Nådde 2453 bønder/arbeidere
2. Alle "growers organisations" har igangsatt sitt arbeid
3. Unil har i samarbeid med leverandør, underleverandør og Axfood inngått avtale om kompensasjon av bønder for innhøstingen 2020 for å sikre levelønn. Vil bli utbetalt i 2021.
4. 1138 bønder har fått opplæring i SRP

Prioritert negativ påvirkning/skade	Systematisk bruk av overtid, mangelfull betaling av pensjon og svak sosial dialog hos produsenter i Kina.
Overordnet mål :	Øke bevissthet, bidra til kompetanseheving og kontinuerlig dialog med produsenter.
Status :	Løpende. Flere av disse bruddene er gjennomgående for produsenter i Kina generelt. Arbeidet med å forebygge og redusere negativ påvirkning skjer på løpende basis.
Mål i rapporteringsåret :	Fortsette samarbeid og dialog med produsenter om å sikre arbeidsforhold i henhold til nasjonal lovgivning og internasjonale konvensjoner.

Utforte tiltak og begrunnelse :

ca. 1000 personer hos 11 av Unils produsenter har gjennomført opplæring med det digitale opplæringsverktøyet Quizrr i 2020. Opplæringen tar for seg rettigheter og ansvar, sosial dialog på arbeidsplassen og lønssystemer. Unil har støttet tre av fabrikkene økonomisk med gjennomføring av opplæringen. De øvrige produsentene har fått økonomisk støtte av andre kunder.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Utslipp og kjemikaliebruk på produksjonssteder som kan skade mennesker, miljø og lokale økosystemer.
Overordnet mål :	Minst 50 % av våre non-foodleverandører skal være miljøsertifisert
Status :	Oppnådd
Mål i rapporteringsåret :	Fortsette arbeidet med å øke andel av miljøsertifiserte non-food leverandører.

Utforte tiltak og begrunnelse :

I 2020 var 50 % av våre non-food leverandører sertifisert etter en miljøstandard (ISO 14001, Svanen, Bra Miljøvalg, Blå Engel, GOTS, Økotex Step).

Prioritert negativ påvirkning/skade	Arbeidstakerrettigheter og effekten av klimaendringer i den vietnamesiske cashewnøtt sektoren.
Overordnet mål :	Bidra til å gjøre den vietnamesiske cashewnøttsektoren mer bærekraftig gjennom å bedre arbeidsforhold og redusere negativ miljøpåvirkning.
Status :	Pågående.
Mål i rapporteringsåret :	Utvikle og pilotere opplæringsprogram for bønder og ansatte på prosesseringsanlegg

Utforte tiltak og begrunnelse :

I 2019 og 2020 har prosjektet gjennomført to hovedaktiviteter. Vi har utviklet og pilotert et opplæringsprogram for bønder som skal gi økt kunnskap og ferdigheter om bærekraftig jordbrukspraksis, arbeidskontrakter, barnearbeid og diskriminering. I 2019 ble det utdannet 20 kursholdere. I perioden 2019-2020 har det blitt holdt 6 kurs for 114 cashewnøttprodusenter og det har blitt holdt 16 kurs for 338 bønder. For ledelsen på cashewprosesseringsanlegg og hos underleverandører har vi igangsatt opplæring som tar for seg arbeidstakerrettigheter (45 deltakere) og dialog på arbeidsplassen (69 deltakere). Les mer om prosjektet i Unils bærekraftsrapport for 2019 og 2020 (publiseres april 2021) på unil.no

Prioritert negativ påvirkning/skade	Ulovlig avskoging som resultat palmeoljeproduksjon.
Overordnet mål :	Sikre at Unil ikke direkte eller indirekte bidrar til ulovlig avskoging.
Status :	På god vei.
Mål i rapporteringsåret :	Palmeolje: Øke graden av og sikre sertifisert palmeolje i non-food produkter.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Palmeolje:

Unil har ikke palmeolje i matprodukter for egne merkevarer. Det er en utfordring å fjerne palmekjerneolje fra derivater som finnes i mindre kvantiteter i non-food produkter i kategoriene rengjøringsmidler og personlig pleie. Vi har en inngående dialog med leverandører om utfordringene og setter krav om at all palmekjerneolje i derivater skal være RSPO (Roundtable for Sustainable Palm Oil)sertifisert enten som Segregated, Identity Preserved eller Mass Balance.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Ulovlig avskoging som resultat av papir/papp/trevirke produksjon
Overordnet mål :	Sikre at produkter som inneholder trevirke etterlever kravene i EUs tømmerforordning. FSC skal benyttes hvor mulig.
Status :	På god vei.
Mål i rapporteringsåret :	Fortsette arbeidet med å øke andelen FSC-sertifiserte produkter og emballasje.

Utforte tiltak og begrunnelse :

I 2020 har vi utviklet en ny rutine for FSC merking av trevarer som skal sikre at alle trevarer minimum er FSC sertifisert (inkluderer papirvarer).

Prioritert negativ påvirkning/skade	Arbeidstakerrettigheter spesielt barnearbeid i kaffe, kakao og te sektoren.
Overordnet mål :	All kaffe, kakao og te skal være sertifisert enten med Fairtrade eller UTZ.
Status :	Oppnådd.
Mål i rapporteringsåret :	

Utforte tiltak og begrunnelse :

Prioritert negativ påvirkning/skade	Overfiske, negativ miljøpåvirkning og brudd på arbeidstakerrettigheter i sjømat
Overordnet mål :	Alle definerte risikoprodukter eller produkter fisket i områder med lav kontroll over arbeidsforhold og ressurser skal ha MSC eller ASC- sertifisert råvare.
Status :	På god vei.
Mål i rapporteringsåret :	Fortsette å øke sertifiseringsgraden av produkter.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Ved utgangen av 2020 var 91% av fisk og sjømat fra risikoområder MSC- eller ASC-sertifisert.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Uønskede kjemikalier som kan ha og har negativ effekt for mennesker og miljø
Overordnet mål :	Fjerne uønskede kjemikalier fra produkter.
Status :	På god vei.
Mål i rapporteringsåret :	Fortsette arbeidet med å håndtere, fjerne og redusere uønskede kjemikalier i produkter.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Unil har en omfattende liste over uønskede kjemikalier som vi krever at ikke blir brukt i våre produkter. Gjennom systematisk samarbeider med leverandører jobber vi for å forhindre og fjerne kjemikalier som har negativ påvirkning for mennesker, dyr og miljø.

Vi har også et eget mål om økt grad av miljøsertifiserte leverandører som beskrevet i tidligere punkt.

Tverrgående tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

Unil har i 2019 fortsatt arbeidet med å redusere vårt miljø- og klimafotavtrykk. Utover å øke andelen av miljøsertifiserte non-food leverandører har vi gjort en rekke tiltak på produkt, emballasje og på vårt lager. I vår bærekraftsrapport for 2019 kan du lese i detalj om dette arbeidet. Den finner du på unil.no

Et par tiltak:

Plast og plastemballasje:

I 2019 har vi fjernet og redusert plastemballasje, endret fra jomfruelig plast til resirkulert plastemballasje og økt andelen bioplast på en rekke produkter. Totalt utgjør disse tiltakene en helårseffekt på ca. 100 tonn (basert på salgstall fra 2019) reduksjon av jomfruelig fossilt plast, på tvers av produkter og emballasje.

Unil signerte våren 2019 Plastløftet i regi av Grønt Punkt Norge sammen med en rekke andre aktører. Ved å signere Plastløftet har vi forpliktet oss til å:

1. Øke bruken av resirkulert plast
2. Unngå unødvendig bruk av plast
3. Designe for gjenvinning

Vi har også jobbet med utfasing av engangsplast og ligger godt an i forhold til EU direktivet for engangsplast som ble vedtatt i 2019.

Fra metallhermetikk til FSC-merket kartong:

Vi jobber med å endre fra metallhermetikk til FSC-merket kartong for å redusere klimautslipp da kartong har bedre plassutnyttelse under transport og er lettere.

3.B.2 Tilpassing av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Unil har delvis tilpasset innkjøpspraksis ved å fremme bruken av sertifiseringsordninger som fremmer og ivaretar arbeidstakerrettigheter samt bidrar til bedre miljøhåndtering.

3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

Unil har definert policy på bruk av sertifiseringer ved utvalgte risikoråvarer dette inkluderer kaffe, te, kakaoprodukter, palmeolje, oppdrettsreker, villfisk fra risikoområder samt en rekke policyer knyttet til uønskede kjemikalier.

Gjennom årlig risikovurdering kartlegger og identifiserer Unil produktkategorier og råvarer med høy risiko for faktisk eller potensiell negativ påvirkning hvor vi jobber for å ta frem sertifiserte produkter og råvarer. Ved å benytte sertifisering- og merkeordninger som eksempelvis Fairtrade med flere, reduserer vi risikoen for alvorlige brudd på anstendige arbeidsforhold, og sikrer anstendige råvarepriser til bøndene.

Sertifiseringsordninger som benyttes inkluderer:

- Fairtrade og UTZ på all te, kaffe og kakao
- Svanemerket, ISO 14001, Bra Miljøvalg, Blå Engel, GOTS, Økotex Step for redusert miljøpåvirkning både på produktinnhold, produksjon og system for miljøhåndtering hos produsent
- FSC på produkt og emballasje for å sikre ansvarlig skogdrift
- MSC og ASC for å sikre bærekraftig fiske og oppdrett

Vi jobber også kontinuerlig med emballasjeoptimering i form av å øke fyllingsgrad på produkter, endring av emballasjemateriale fra eksempelvis hermetikk til tetra, men også i form av å velge emballasje som optimaliserer transport av varer.

Vi jobber med å sikre sertifisert palmeolje der vi ikke har kunnet fjerne palmeoljen av ulike grunner.

Vi erkjenner at bruken av sertifiseringsordninger er bare et av flere verktøy, og det er også nødvendig med annen oppfølging av risikoleverandører/produsenter.

3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Vi har i rapporteringsåret ikke jobbet konkret med tiltak som gjelder fagorganisering og kollektive forhandlinger. Vi støtter opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger og andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon gjennom oppfølging av sosiale revisjoner gjennom vårt medlemskap i BSCI og gjennom prosjektene vi deltar i. Eksempelvis i Pakistan og Vietnam.

3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Kompetansebehovet er stort avhengig av problemstillingene leverandørene står overfor. Dette er typisk generelle arbeidstakerrettigheter og HMS, men vi ser også at det er et fortsatt behov for økt kunnskap rundt medarbeiderinvolvering, fri fagorganisering, diskriminering, levelønn og miljøhåndtering. Vi jobber løpende for å kartlegge kompetansebehov og tilby leverandører relevant opplæring gjennom kurs i regi av eks. Amfori BSCI, prosjektdeltakelse og digitale løsninger som Quizrr.

I Thailand har vi identifisert et spesifikt behov for opplæring innenfor etisk rekruttering relatert til ansettelse av migrantarbeidere i matindustrien. Dette har resultert i tiltak beskrevet i punkt 3.A.1.

Gjennom vårt samarbeid med aktører i United Nordic, identifisert behovet for å fremme kompetansen rundt bærekraftig risproduksjon i Pakistan. Dette har resultert i tiltak beskrevet i punkt 3.A.1.

I Vietnam har vi i samarbeid med Etisk handel Norge og andre aktører i bransjen identifisert behovet for kompetanse og opplæring for både bønder og prosesseringsanlegg i bærekraftig jordbrukspraksis og sosial dialog. Dette har resultert i tiltak beskrevet i punkt 3.A.1.

3.B.6 Andre planer og utførte tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade

Nei.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og redusere virksomhetens negative påvirkning/ skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Virksomhetene må ha rutiner og systemer for å overvåke gjennomføringen og resultatene for å kunne vurdere disse. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger, brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A. Overvåke og evaluere

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Effekten av tiltak iverksatt overvåkes på følgende måte av relevante ansatte:

1. Tiltak iverksatt på leverandørnivå: Leverandører i risikoland følges opp gjennom Amfori BSCI systemet. For fem av våre produsenter i systemet har vi et utvidet ansvar for følge opp for å sikre at avvik blir rettet opp og lukket. For ørige leverandører i systemet er det andre kunder som følger opp tiltak. Dette gjør det mulig for flere aktører å samarbeide om oppfølging av tiltak hos felles produsenter. Unil overvåker den totale effekten av tiltak for leverandører i risikoland gjennom løpende vurdering av type avvik og gjennomført tiltak.
2. Effekten av tiltak iverksatt for produktoptimalisering i henhold til Unils retningslinjer for bærekraft overvåkes gjennom rapportering til ledergruppen. Videre prioritering og overvåking skjer på avdelingsnivå.
3. Tiltak iverksatt gjennom prosjektdeltakelse følges opp av organisasjonene som leder prosjektene. Dette rapportering til Unil på jevnlig basis og avhengig av oppnådd/ønsket effekt legges planer for videre tiltak.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens og forretningsforbindelsers (f.eks. leverandørers) tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer.

Ved å følge opp den forventede effekten som har blitt identifisert før tiltaket igangsettes opp mot faktisk effekt. Gjennom leverandørbesøk, dialog med interessenter og valg av sertifiseringsordninger som kan vise til forebyggende og reduserende effekt for negativ påvirkning.

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at a large, industrial-style metal pot or pan on a stove. The background is a blurred kitchen setting.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Det vil si ekstern kommunikasjon av policyer og retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, inkludert funn og effekt og resultater av tiltakene/aktivitetene.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

I håndtering av negativ påvirkning/skade, avhengig av alvorlighetsgrad, omfang og vår muligheter for påvirking, vil vi med utgangspunkt i situasjonen legge opp til en prosess hvor involverte parter deltar i prosessen for å forebygge, forhindre eller rette opp skade. Tilnærmingen til kommunikasjon vurderes ut ifra situasjonen og i samarbeid med berørte parter.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Gjennom årlig rapportering til Etisk handel Norge kommuniserer vi offentlig om vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger inkludert hvordan vi kartlegger og håndterer potensiell og/eller faktisk negative påvirkning/skade. I tillegg publiserer Unil en årlig bærekraftsrapport hvor vi beskriver vårt bærekraftsarbeid og rapporterer fremdrift på alle våre strategiske bærekraftsmål. Videre kommuniserer Unil også gjennom NorgesGruppens samfunnsrapport og diverse pressemeldinger, foredrag/presentasjoner. Ved forbrukerhenvendelser gir vi også spesifikk informasjon relatert til vårt arbeid med bærekraft og aktsomhetsvurderinger på generelt og produktnivå.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket, eller bidratt til skade, på mennesker eller samfunn, håndteres den skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at en skade på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

I løpet av 2021 vil vi utvikle en policy og rutinebeskrivelse for gjenoppretting. Dette i prosessen med etablering av metodikk for aktsomhetsvurdering på menneske- og arbeidstakerrettigheter og miljø for konsernet.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Vi har ikke hatt eller avdekket tilfeller som har krevd gjenoppretting i rapporteringsåret.

6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Vi vil i prosessen med å utvikle en policy og rutinebeskrivelse for gjenoppretting vurdere hvordan tilgang på effektive mekanismer for gjenoppretting skal sikres for påvirkede parter.

Kontaktinformasjon:

Unil AS

Julie Haugli Aarnæs, Fagsjef Bærekraftig Handel

julie.haugli.aarnaes@unil.no