



Rapport for

Bærekraftig forretningspraksis 2020

for Sverre W. Monsen AS



SVERRE W. MONSEN
SINCE 1868



Til lesere av rapporten

Næringslivet spiller en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Et velfungerende og ansvarlig næringsliv bidrar til bærekraftig utvikling gjennom verdi- og jobbskaping, og med nye løsninger på globale utfordringer. Likevel kan virksomheter også medvirke til negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Medlemmer i Etisk handel Norge har derfor forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for å jobbe for mer bærekraftig forretningspraksis.

Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Medlemmene er forpliktet til hvert år å rapportere om hvilke utfordringer de står overfor og hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene. Nå i 2020, er rapporteringsmalen ny og er bygget rundt OECDs modell for aktsomhetsvurderinger. Det er nytt for oss, og det er nytt for våre medlemmer. Det er denne rapporten du sitter med nå. Rapporten er offentlig tilgjengelig.

Malen for medlemsrapporteringen søker å svare på forventningene til arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Rapporteringen til Etisk handel Norge dekker vesentlige elementer i rapporteringsrammeverket til Global Report Initiative (GRI) og kan benyttes som framdriftsrapport til Global Compact.

Heidi Furustøl

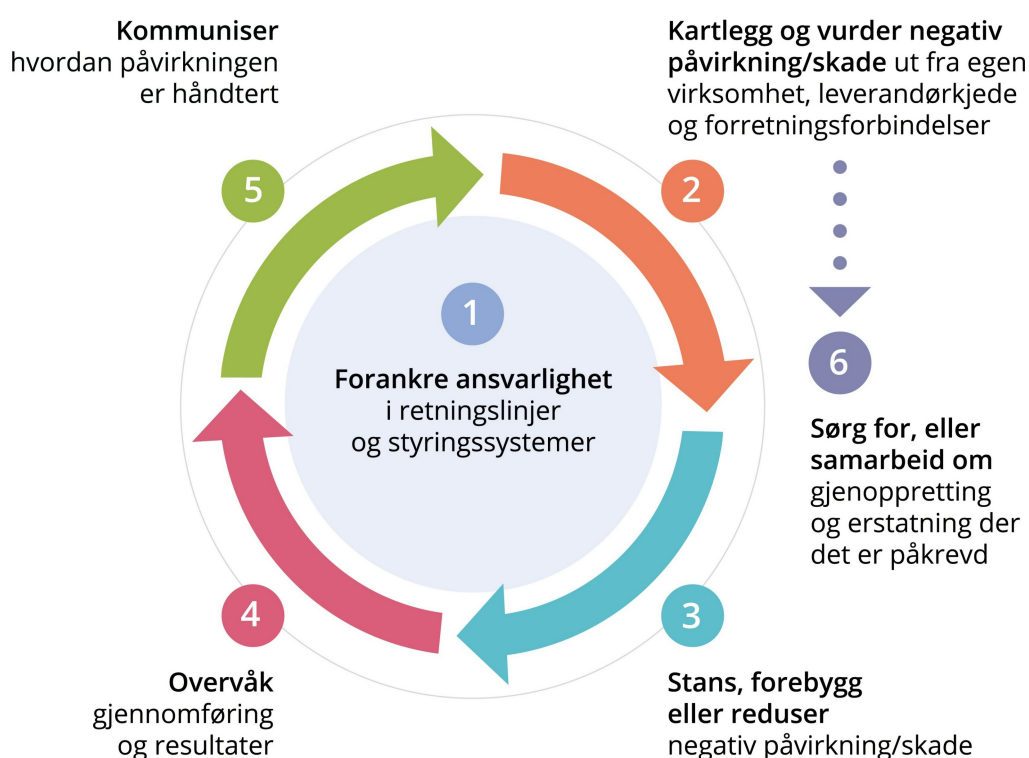
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Sverre W. Monsen AS vil være en samfunnsansvarlig bedrift, og har vært medlem av Etisk Handel Norge siden 2009.

Gjennom vårt medlemskap i Etisk Handel Norge, samt vårt konserns oppførselskodeks, ønsker vi stadig å styrke vår innsats for å forbedre arbeids- og miljøforhold i vår leverandørkjede. Med dette ønsker vi å gi vårt bidrag til en mer bærekraftig utvikling.

Sverre W. Monsen AS ønsker også å bidra til en styrket oppslutning om etisk handel generelt. Dette gjør vi blant annet ved å være medlem av Etisk Handel Norge. Vi har etisk handel på agendaen i alle våre kundepresentasjoner.

Ved å være medlem av Etisk Handel Norge har vi forpliktet oss til å jobbe aktivt for forbedringer i vår leverandørkjede. Dette arbeidet gjøres basert på Etisk Handel Norges retningslinjer for innkjøp. Vårt konsern er i tillegg medlem av BSCI. Alle våre produsenter følges jevnlig opp av 3. part. Som medlem av IEH har vi forpliktet oss til å rapportere årlig om vårt arbeid med etisk handel, noe blant annet denne rapporten er et svar på.

Rapporten er offentlig tilgjengelig.

" Leverandør av trygge tekstiler siden 1868 "

August Jostein Nordvik
CEO

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Sverre W. Monsen AS

Adresse hovedkontor

Øvre Fyllingsvei 83

Viktigste merker, produkter og tjenester

Helsebekledning, helsetekstiler, hotelltekstiler, uniformer, dyner og puter, madrasser

Beskrivelse bedriftens struktur

32 fast ansatte, alle jobber ved vårt hovedkontor i Bergen. Ledergruppen består av CEO, CFO, Sustainability Manager, HR-Manager og Sourcing-Manager. Sustainability Manager har bærekraft som sitt hovedansvarsfelt, og merkevarebygging i tillegg. Dette fordi vi har som strategi at vår merkevarebygging skal bygges på vår bærekraftsstrategi. Vi har to salgssavdelinger som styres av hver sin salgssjef. Disse håndterer kunder fra henholdsvis helse og vaskeribransjen og profil- og skip/offshorekunder. Vi har lager i vår kontorbygning. Dette ledes av lagersjef, som har ansvar for 8 ansatte. Lagersjef leder også vår VAS-avdeling (brodering, trykk og søm). Sourcing Manager har ansvar for produksjon, og er leder for 3 personer som er tilknyttet innkjøp og produksjon. I tillegg har vi en Design-Manager som samarbeider tett sammen med Sourcing Manager og Sustainability Manager for å sikre bærekraftige design, metervarer og at produktene blir produsert av etisk forsvarlige produsenter.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

250 000 000

Antall ansatte

32

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering (fusjoner, oppkjøp eller lignende)

Ingen store endringer av betydning, kun noen mindre organisatoriske endringer.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Sustainability Manager

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

camilla@swm.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjeden

SWM er produsent av tekstiler. Vi har ikke egne fabrikker, men kjøper kapasitet hos våre strategiske samarbeidspartnere innenfor produksjon. Langsiktige samarbeid med våre produsenter, opptil 30 år. en stor del av innkjøpene foretas via agenter, som da har den direkte kontakten med våre produsenter. Det er alltid de samme produsentene, vi shopper ikke fra ordre til ordre. Selv om vi benytter agenter er vi selv også tett på våre produsenter. Vi har flere fysiske årlige møter, samt mye direktekontakt via Teams ol.

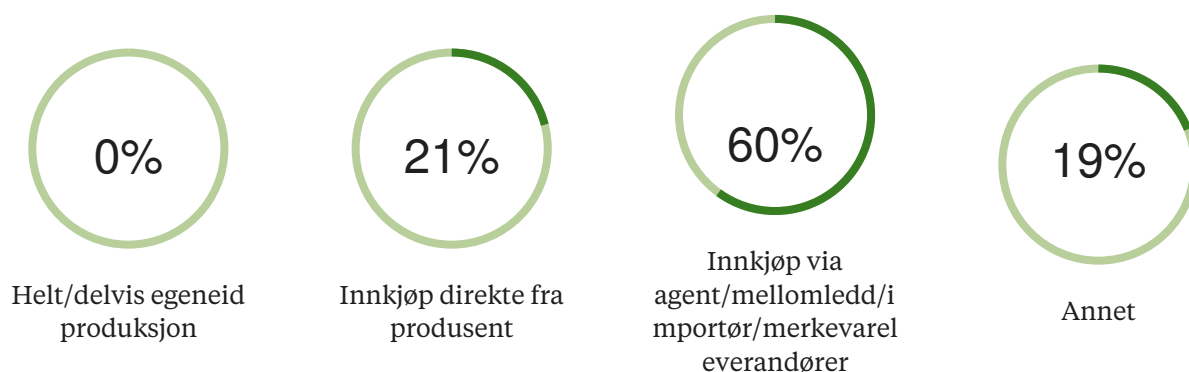
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

15

Kommentar til antall leverandører

Antall oppgitte leverandører er leverandører hvor vi produserer varer direkte for SWM. Vi har flere leverandører, men dette er leverandører som leverer "skaffevarer" - altså varer vi kjøper inn for kunde fra andre selskap. Våre volumvarer, som tilsvarer c

Type innkjøp/ leverandørforhold



Vi benytter agenter som mellomledd i større grad enn tidligere. Der vi benytter disse fungerer disse utelukkende som et mellomledd mellom oss og produsent. Agentene setter ordrene hos faste produsenter som vi har strategisk samarbeid med. Vi har i hovedsak to agenter, og disse har vi samarbeidet med i flere tiår. De kjenner godt til våre krav og forventninger og gjør sine innkjøp hos produsent basert på konkrete spesifikasjoner fra oss. Under "annet" kommer varer vi produserer i Europa (der kjøper vi direkte fra produsent) og skaffevarer til kunder, hvor det ikke lages varer spesielt for oss, men hvor vi kjøper ferdigvarer hos diverse leverandører.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Pakistan :	5
Kina :	3
India :	1
Den europeiske union :	5
Tyrkia :	1

Resterende produsenter er produsenter av skaffevarer som vi kjøper inn på vegne av våre kunder. Disse varierer fra år til år. Vi har ikke samme oversikt over hele leverandørkjeden hos disse produsentene som vi har hos de som produserer direkte for SWM.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter er dette basert på.

Antall arbeidere

6 000

Antall produsenter dette er basert på

15

Kommentar til antall arbeidere

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

bomull	Pakistan
polyester	Pakistan
metervare i bomull/polyester	Pakistan
frotte i bomull	Pakistan

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

MÅL OG FREMDRIFT I RAPPORTERINGSÅRET

1

Mål:

Vi har valgt ut tre av FNs bærekraftsmål: 12 Ansvarlig forbruk og produksjon, 8 Anstendig arbeid og økonomisk vekst, og 5 Likestilling mellom kjønnene.. Vi har fire konkrete mål innen miljø og etikk for perioden 2020-2025: 80-100% av våre volumvarer skal ha EU-Ecolabel el tilsvarende innen 2025 (bærekraftsmål nr. 12). Vi skal derfor fortsette vårt målrettede arbeid sammen med våre produsenter for å få flere produkter sertifisert EU-Ecolabel og Økotex Made in Green. I tillegg fortsette vi å informere våre kunder aktivt om at de må velge holdbare kvaliteter med riktig fibersammensetning i tekstilene Bærekraftsmål nr. 12). Vi skal også fortsette å jobbe med de få av våre produsenter som ikke er sertifisert i henhold til en sosial standard sånn at de får dette på plass i løpet av perioden. (bærekraftsmål nr. 8). Vi fokuserer på likestilling både internt i eget selskap og hos våre største produsenter. I ledergruppen er det nå 40% kvinner og 60% menn. Vi forsterker ytterligere vårt fokus på å ha på plass bærekraftige alternativ til emballasje.

Status:

En av våre produsenter har fått Økotex Made in Green på en del av våre produkter. En annen av våre produsenter er nesten klar til å få Ecolabel på helsebekledning. Dette skal være på plass i løpet av 2021. Vi har påvirket flere kunder - både kommunale og sykehus - om å velge tekstiler i tencel/polyester i stedet for bomull/polyester. Flere kunder har nå begynt å be om dette i anbudsrunder.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Vi har samme mål som i 2020, samt noen i tillegg. Vi har valgt ut tre av FNs bærekraftsmål: 12 Ansvarlig forbruk og produksjon , 8 Anstendig arbeid og økonomisk vekst og 5 Likestilling Vi har fire konkrete mål innen miljø og etikk for perioden 2020-2025: 80-100% av våre volumvarer skal ha EU-Ecolabel el tilsvarende innen 2025 (bærekraftsmål nr. 12). Vi skal derfor fortsette vårt målrettede arbeid sammen med våre produsenter for å få flere produkter sertifisert EU-Ecolabel og Økotex Made in Green. I tillegg fortsette å informere våre kunder aktivt at de må velge holdbare kvaliteter med riktig fibersammensetning i tekstilene Bærekraftsmål nr. 12). Vi skal også fortsette å jobbe med de få av våre produsenter som ikke er sertifisert i henhold til en sosial standard sånn at de får dette på plass i løpet av perioden. (bærekraftsmål nr. 8). Vi forsterker ytterligere vårt fokus på å ha på plass bærekraftige alternativ til emballasje. Vi skal starte arbeidet med å måle fotavtrykk for vår bedrift. Vi skulle startet målrettet med dette i 2020, men i dette spesielle året har det vært nok å få den daglige businessen til å gå mest mulig normalt. Vi starter derfor mer målrettet kartlegging i 2021.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av bærekraft i virksomheten handler om å ha relevante policyer og retningslinjer på plass, og effektive styringssystemer for implementering av disse. Sentralt i dette er virksomhetens arbeid med aktsomhetsvurderinger. Det vil blant annet si å ha strategier og planer for hvordan virksomheten identifiserer og håndterer virksomhetens negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø, også gjennom forretningsforbindelser og i leverandørkjeden. Gjennom å håndtere dette på en god måte bidrar virksomheten til oppnåelse av bærekraftsmålene. Tydelig forventning fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Arbeid med bærekraft bør være en integrert del forretningsdriften. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

Bærekraft har vært drivende i produktutviklingen i selskapet i mange år. I 2021 løftes bærekraft frem som et av våre viktigste satsingsområder. Som markedsledende produsent av tekstiler til helsevesenet vil vi fokusere på vårt tydelige samfunnsoppdrag: Vi skal være en troverdig produsent av trygge tekstiler. Markedets beste levetid. Kvalitet og levedyktighet går alltid foran pris. Våre produkter skal produseres under anstendige arbeidsforhold, og vi skal ha 80-100% miljøsertifiserte produkter innen 2025. Vi skal være innovative, nyskapende og ledende på produktutvikling. For å konkretisere vår ytterligere satsing på bærekraft har vi hovedfokus på følgende tre av FN`s bærekraftsmål: Nr 12 Ansvarlig forbruk og produksjon, 8 Anstendig arbeid og økonomisk vekst, og 5 Likestilling mellom kjønnene.

1.A.2 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Vår policy er utviklet gjennom mange år. Siste 10 år har bedriften jobbet målrettet med etisk handel og bærekraft. Vi har jobbet aktivt for at våre produsenter skal være i stand til å levere i henhold til våre forventninger, og vi har bidratt økonomisk slik at de har fått de sertifiseringer vi krever av dem. Vår policy er godt forankret i toppledelsen og resten av organisasjonen, såvel som hos våre eiere. Våre kunder har også hatt forventninger til hvordan vi skal jobbe, så også de har vært med å påvirke vår retning.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med bærekraftig forretningspraksis organisert i bedriften, og hvorfor?

Bærekraftig forretningspraksis omfatter hele bedriften, men konkret gjelder dette i hovedsak de som jobber med innkjøp, design og produksjon, i tillegg til bærekraftsansvarlig. De gjør sine innkjøp basert på vår bærekraftsstrategi, som er forankret i toppledelsen. Ingen får kjøpe inn produkter som ikke tilfredsstiller våre krav. Sustainability Manager følger opp at praksisen blir fulgt. Alle som jobber på salg kjenner godt til vår praksis, og formidler dette til våre kunder. For å sikre god kunnskap ut i organisasjonen, har to i ledelsen og en på salg begynt på BIs program Bærekraft som konkurransefortrinn. Dette for å skape en overordnet forståelse for hva bærekraft handler om globalt sett, for dermed å være så opplyst som mulig. I tillegg til dette søkes det mye kompetanse utenfor bedriften. Sentrale personer i selskapet deltar i ulike forum og nettverk innen bærekraft.

1.B.2 Hvordan blir ansatte gjort klar over at virksomheten skal være bærekraftig, og betydningen det har for de ansattes stilling og arbeidsoppgaver?

Vi er en liten bedrift i antall ansatte - 31 ansatte. Vi har månedtlige informasjonsmøter, og bærekraft er et fast punkt på agendaen fordi vi har pekt ut fire konkrete bærekraftsmål som ett av tre satsningsområder for selskapet de neste årene. Alle blir informert om status i henhold til våre mål. I tillegg har vi jevnliges salgsmøter der dette er et tema. Alle som jobber med innkjøp og produksjon forholder seg til vår strategi for bærekraftige innkjøp, og er sterkt involvert i hva som skal produseres og hva vi vil unngå å produsere. De som jobber på salg er godt informert slik at de kan formidle vår praksis til våre kunder.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Vi ha bare tre personer som igangsetter produksjon av varer. Disse er godt informert om våre krav til innkjøp. Våre produsenter har i hovedsak både miljøsertifiseringer og sosiale sertifiseringer. De andre følges opp av BSCI årlig. Vi har kartlagt vår leverandørkjede i stor grad. Våre volumprodukter produseres på fabrikker som er fullintegreert. Det er derfor ikke vanskelig å få oversikt over flere ledd. Vi besøker de største produsentene våre flere ganger årlig. Våre innkjøpere er med på besøkene, og har direkte dialog med produsentene om bærekraft. Dette medfører at våre innkjøpere har en svært god forståelse for hvordan ting fungerer og hva som bør endres i forhold til innkjøpere som ikke er så direkte involvert med produsentene sine.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser om å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Fristad Kansas Group har forpliktet seg til å respektere mennesker, samfunn og miljø ved å signere for UN Global Compact. Konsernet er medlem av Amfori og benytter dem til å følge opp at våre produsenter følger våre retningslinjer innen disse områdene. SWM er sertifisert ISO 9001 og Miljøfyrtårn og medlem av Etisk handel Norge, selv om konsernet er medlem av BSCI. Vi er del av Fristad Kansas Group, som har sterkt fokus på bærekraft. Se vedlegg.

Se strategi Bærekraft for SWM som er lastet opp over.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp i ledelse og styret?

Vårt arbeid rapporteres kvartalsvis til konserndirektør i Fristad Kansas Group, og til eierne en gang per år. Vi rapporterer på fire mål som er innrapportert som KPI'er: Andel miljøsertifiserte produkter, andel sosiale sertifiseringer produsent, status på innfasing av alternativ emballasje og status på innfasede volumer av mer bærekraftige fiber i metervarene.

Våre ansatte i Hong Kong, som jobber 100% med CSR, følger oss opp månedlig per teams-konferanser. Vi rapporterer samme til dem som til eierne, samt at vi får informasjon om status etter audits og status på eventuelle actionplaner med produsent.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

Foruten at de kjenner til våre forventninger (gjennom dialog og CoC ol) kommuniserer vi dette i alle møter med våre leverandører. De er svært godt kjent med våre forventninger, g vi samarbeider om dette slik at produsentene kan få nødvendige sertifiseringer ol. Vi bidrar økonomisk til dette hos våre viktigste samarbeidspartnere.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraft i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

2020 har vært et spesielt år pga. covid 19. Vi opplever likevel at mange av våre offentlige kunder har stilt spørsmål til oss om hvorvidt vi klarer å ivareta spesielt etisk handel i den spesielle perioden som har vært. Vi har hatt perioder med nedstenging av fabrikker, men vi har likevel benyttet oss av de samme produsentene som vi jobber med ellers. Det har vært en del mer bruk av overtidssarbeid i en del fabrikker pga sykdom og nedstenging av enkelte linjer. Vi har ikke viker nevneverdig fra vår bærekraftspolicy i 2020, men har måtte benytte en del mer flytransport enn vanlig for å være i stand til å levere essensielle tekstiler til helsevesenet.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioritert risiko for negativ påvirkning/ skade for mennesker, samfunn og miljø.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relater t tema	G e o g r a fi
---------------------------------------	-------------------	----------------------------------

Øke andel EU-Ecolabel på våre produkter for å minimere skade på miljø og mennesker. Krever sosiale sertifiseringer for å sikre arbeidernes rettigheter. Forsøker å erstatte bomull med Tencel for å minimere vårt fotavtrykk i områder med vannmangel. I tillegg faser vi inn mer bærekraftig emballasje for å minimere risiko for materiale som ikke kan resirkuleres.	Tvan gsarb eid Barne arbei d Diskri miner ing Bruta l beha ndlin g Helse , miljø og sikker het Lønn Arbei dstid Regul ære anset telser Margi nalise rte befol kning sgrup per Miljø Korru psjon Avfall Vann	

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og spesifikt hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/ dere har snakket med.

FKG benytter Amfori sin COUNTRY risk classification.

SWM har selv ansatte som tar jevnlig kurs hos Etisk handel Norge for å være mest mulig oppdatert på identifisering av risiko ol. I tillegg deltar vi i ulike grupper, som ekspertgruppe i regi av DFØ ol. Vi har ansatte

som tar utdanning i bærekraft på BI, og våre ansatte leser seg opp på regelverk, forskingsrapporter for bransjen ol, og forsøker å følge med på alt som er relevant for vår bransje. Vi ønsker å ha denne kunnskapen internt i SWM selv om vi har et konsern som tar seg av de store linjene som risikokartlegging, overordnet policy etc.

Tekstil står for ca. 6,1% av verdens klimagassutslipp. Mer enn 60% av det totale utslippet fra tekstilproduksjon knytter seg til tre faser; etterbehandlinger som farging og finishiering (36%9, garnpreparering (28%) og fiberproduksjon (15%) (kilde: Quantis, 2018).

Sertifikater, testrapporter, merkeordninger, egenerklæringer ol.

Å benytte et tekstil lenge er et av de mest bærekraftige tiltakene man kan gjøre for å minimere miljøfotavtrykket. Vårt hovedfokus er derfor å produsere tekstiler som har lang levetid, og som faktisk benyttes til de er utslitt fremfor å bli byttet ut før det er nødvendig. Vi opererer i en bransje der våre tekstiler i stor grad vaskes av industrielle vaskerier, som enten leier ut våre tekstiler, eller som vasker kundens egne tekstiler som de har kjøpt direkte hos oss. Vi stiller krav om at alle våre tekstiler skal kunne vaskes mange ganger. Vi har definert antall vask per produktgruppe. Dette kan være minimum opptil 200 vask. Vaskeriene har ofte egne ansatte som reparerer ødelagte tekstiler. Vi fokuserer derfor på å designe tekstilene slik at de kan repareres der det er mulig.

Materialer/råmaterialer Vi fokuserer på å benytte fibersammensetninger som forlenger levetiden på tekstilet. Vi benytter for eksempel mer og mer Tencel som erstatning for bomull i en del tekstiler. Prosessen for fiberet som har varemerket Tencel regnes som å ha en mer bærekraftig produksjonsprosess enn mange andre fiber. Vi spesifiserer tekstilkonstruksjoner som skal medføre lengre levetid. Benytter mye twill-veving fremfor for eksempel sating-veving, da dette er en sterkere konstruksjon.

Prosessvalg: Vi krever EU-Blomst på en del av de store volumproduktene våre for å sikre en mest mulig miljøvennlig produksjonsprosess. Vi benytter fargemetoder i produksjon som gjør at fargen holder hele plaggets levetid. Vi benytter i svært liten grad skadelige etterbehandlinger som krøllfri metervare for å minimere bruk av kjemikalier.

Design: Våre tekstiler skal designes for lengst mulig bruk og levetid. Vi kompromisser ikke på kvalitet, og modellenes utforming er av en slik kategori at de ikke følger kortvarige trender, men fokuserer på at designet skal holde seg lenge. Svært mange av våre produkter følger Norsk Standard. Dette er standarder som er kjent for våre kunder, og som etterspørres i anbud. Denne type standardisering medfører at kundene beholder tekstilene i hele sin levetid fremfor å bytte dem ut med andre modeller.

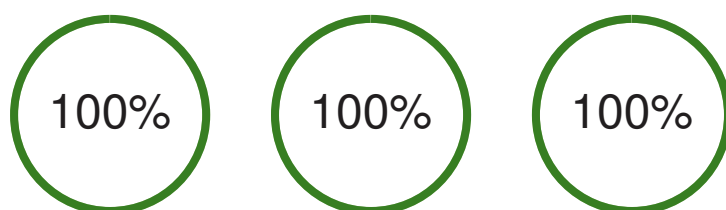
Vi benytter derfor i stor grad tradisjonelle fargevalg som holder seg over tid, og unngår i stor grad «motefarger» som vil byttes ut hurtigere.

Det er ulike måter å dokumentere miljøprestasjon:

Vi har Eu Ecolabel og Økotex made in green på en del av våre volumvarer. Vi fokuserer på HMS og etisk handel i de landene vi opererer mest i og hvor risikoen for brudd på våre retningslinjer er størst, som i Pakistan, India og Kina. Disse landene er plukket ut fordi det er velkjent at faren for brudd er ansett som stor her, både av Etisk handel Norge, Fremtiden i våre hender, samt andre internasjonale kilder. Det er utfordringer i flere ledd i vår leverandørkjede. Bomullsfiber kan komme fra områder med stor vannmangel. Innfargingsprosesser kan foregå i områder hvor retningslinjer for utslipp ikke følges. Det kan oppstå skader på mennesker og miljø dersom selve produksjonsprosessen foregår feks uten bruk av verneutstyr. På bakgrunn av dette har vi valgt å fokusere på at våre produsenter skal ha - eller jobbe aktivt for å få - Eu Ecolabel el. tilsvarende for å sikre minst mulig miljømessig påvirkning i produksjonsprosessen. Sosiale standarder krever vi for å sikre arbeidernes arbeidsvilkår. Slike våre produsenter av volumvarer er sertifisert ihht SA8000, BSCI el.l.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



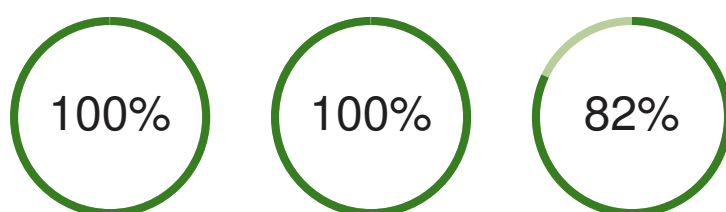
2020

2019

2018

Gjelder for våre produsenter i høyrisikoland som Pakistan, India og Kina. Alle større produsenter i Europa har også akseptert og signert.

Andel av bedriftens leverandører som bedriften har hatt forretningsforhold med i mer enn tre år



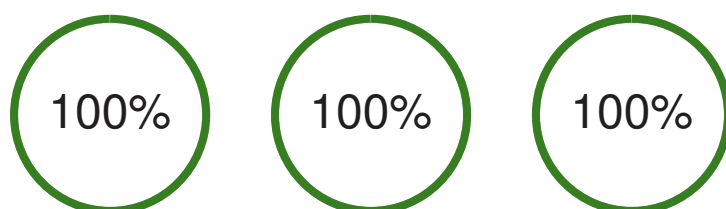
2020

2019

2018

Samme som over, gjelder våre produsenter i Asia, hvor vi produserer våre volumvarer.

Andel leverandørbetalinger i rapporteringsåret som er utført i tide



2020

2019

2018

Å betale våre leverandører i tide er et utpekt omrpåde for oss i vårt arbeid med etisk handel. Produsenter som ikke mottar betaling i tide kan kanskje ikke betale sine ansatte i tide, og dette er noe vi har stort fokus på. Vi betaler også up front i tilfeller der våre produsenter har behov for det for å kunne levere ihht avtalt tid.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade for mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er mindre viktig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

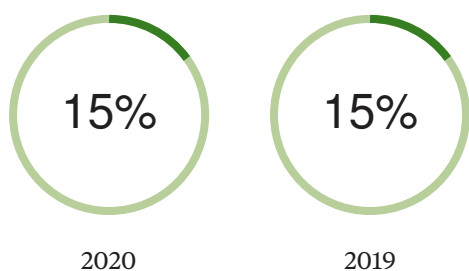
Prioritert negativ påvirkning/skade	Øke andel EU-Ecolabel på våre produkter for å minimere skade på miljø og mennesker. Krever sosiale sertifiseringer for å sikre arbeidernes rettigheter. Forsøker å erstatte bomull med Tencel for å minimere vårt fotavtrykk i områder med vannmangel. I tillegg faser vi inn mer bærekraftig emballasje for å minimere risiko for materiale som ikke kan resirkuleres.
Overordnet mål :	Øke andel EU-Ecolabel eller tilsvarende på 80-100% av våre volumvarer innen 2025 Alle produsenter hvor vi produserer selv skal ha sosiale sertifiseringer eller medlemskap i BSCI eller Sedex
Status :	50% 80%
Mål i rapporteringsåret :	80-100% EU-Ecoflower innen 2025. Vi har ikke spesifisert årlige mål, da vi jobber kontinuerlig med sertifiseringsprosesser sammen med leverandørene våre. Det er lange prosesser. 100% sosiale sertifiseringer eller medlemskap i BSCI eller Sedex - og jevnlig oppfølging av disse innen 2025. Samme som over. Det er et lite antall produsenter som gjenstår av våre leverandører

Utførte tiltak og begrunnelse :

En av våre produsenter har i 2020 fått Økotex Made in Green på en viktig produktgruppe av våre volumvarer. Begrunnelse er at vi har som mål at omtrent alle volumvarer skal ha en slik sertifisering innen 2025, da dette er med på å begrense vårt miljømessige fotavtrykk.

Indikator

Andel leverandører i risikofylte leverandørkjeder som er kartlagt



Det har vært færre revisjoner enn planlagt fra BSCI og andre sertifiseringsorgan i 2020 enn normalt pga Covid-situasjonen.

Prioritert negativ påvirkning/skade	
Overordnet mål :	
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	

Utforte tiltak og begrunnelse :

Tverrgående tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

Uttak av råvarer

Vi reduserer i størst mulig grad bruk av bomullsfibre pga av de store vannressursene som kreves i bomullsproduksjon. Bomull erstattes i disse tilfellene av fiberet Lyocell, varemerket Tencel.

Produksjon

Vi krever i større og større grad En Ecolabel eller tilsvarende for å sikre en minst mulig miljøskadelig produksjonsprosess.

Transport

Vi har et stort fokus på størst mulig grad av samlasting av transport. Vi fyller containere som skal transporteres fra Pakistan til Norge for å unngå halvfulle containere. Dette gjøres i praksis ved å samarbeide tett med våre kunder om volumberegninger. Vi har en del leveranser direkte fra fabrikk til kunde. På denne måten reduserer vi transportleddet, som vanligvis er fra havn til oss og så ut til kunde med bil- eller jernbane.

Salg

Vi jobber tett med våre kunder før anbudsprosesser og under avtaleperiodene for å få de til å be om miljøvennlige tekstiler.

Bruk og etterbruk

Vi produserer tekstiler med lang levetid, og i stor grad etter Norsk Standard. Ca halvparten av våre tekstiler selges til industrielle vaskerier som leier ut tekstiler til kundene. Levetid på tekstilene har derfor avgjørende betydning. Leie medfører at vaskerier kan leie ut samme tekstiler til flere kunder, og kan således benytte de til de er utslitt.

3.B.2 Tilpassing av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Vi jobber kontinuerlig med våre kunder for å få dem til å planlegge innkjøpene bedre sånn at vi kan sette faste programmer hos våre produsenter.

Fra ultimo 2019 til i dag har vi satt faste programmer på flere av våre større produktgrupper. Dette gjør våre produsenter i stand til å planlegge sin produksjon for SWM flere måneder fremover.

3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

Se beskrivelser om dette andre steder i rapporten

3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Vi har ikke jobbet konkret med dette utover at vi krever sosiale sertifiseringer av alle våre produsenter, og de følges opp av BSCI. Fri fakorganisering og kollektive forhandlinger er en del av kartleggingen

3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vi har bidratt økonomisk og med veiledning til produsent som har fått sertifiseringen Økotex Made in Green i 2020

3.B.6 Andre planer og utførte tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade

Beskrevet andre steder i rapporten



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og redusere virksomhetens negative påvirkning/ skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Virksomhetene må ha rutiner og systemer for å overvåke gjennomføringen og resultatene for å kunne vurdere disse. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger, brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A. Overvåke og evaluere

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Sustainability Manager har overordnet ansvar for å overvåke effektene. Vi er sertifisert Miljøfyrtårn og følger nøye med på våre egne påvirkninger. På leverandørnivå benytter vi 3. parter til å gjennomføre audits på sosiale forhold og miljømessige forhold på arbeidsplassene (via BSCI, WRAP, Sedex og SA9000, samt at våre produsenter har ISO 14001-sertifiseringer og blir revidert på dette av sine sertifisører).

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens og forretningsforbindelsers (f.eks. leverandørers) tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer.

Som en liten bedrift i den store sammenhengen, har vi lagt oss på en linje der vi krever ulike sertifiseringer av våre produsenter, som ISO 9001 og ISO 14001, i tillegg til sosiale sertifiseringer som beskrevet tidligere i rapporten. Dette for at de skal følges opp av 3. parter som har mer ressurser til slik oppfølging enn vi har.

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at a large, industrial-style metal pot or pan on a stove. The background is a blurred kitchen setting.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Det vil si ekstern kommunikasjon av policyer og retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, inkludert funn og effekt og resultater av tiltakene/aktivitetene.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi kommuniserer i hovedsak med våre produsenter angående håndtering av negativ påvirkning/skade. Våre produsenter har stort fokus på dette, da det er store og anerkjente fabrikker. De er selv helt avhengig av å jobbe med reduksjon av miljøskadelige prosesser for å møte sine kunders forventninger. 3.parter kommuniserer også direkte med våre leverandører under og etter audits ihht våre etiske retningslinjer. Ellers kommuniserer vi vår policy på våre nettsider, i alle anbudsrunder, i kundemøter og i møter med andre samarbeidspartnere og interesseorganisasjoner.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

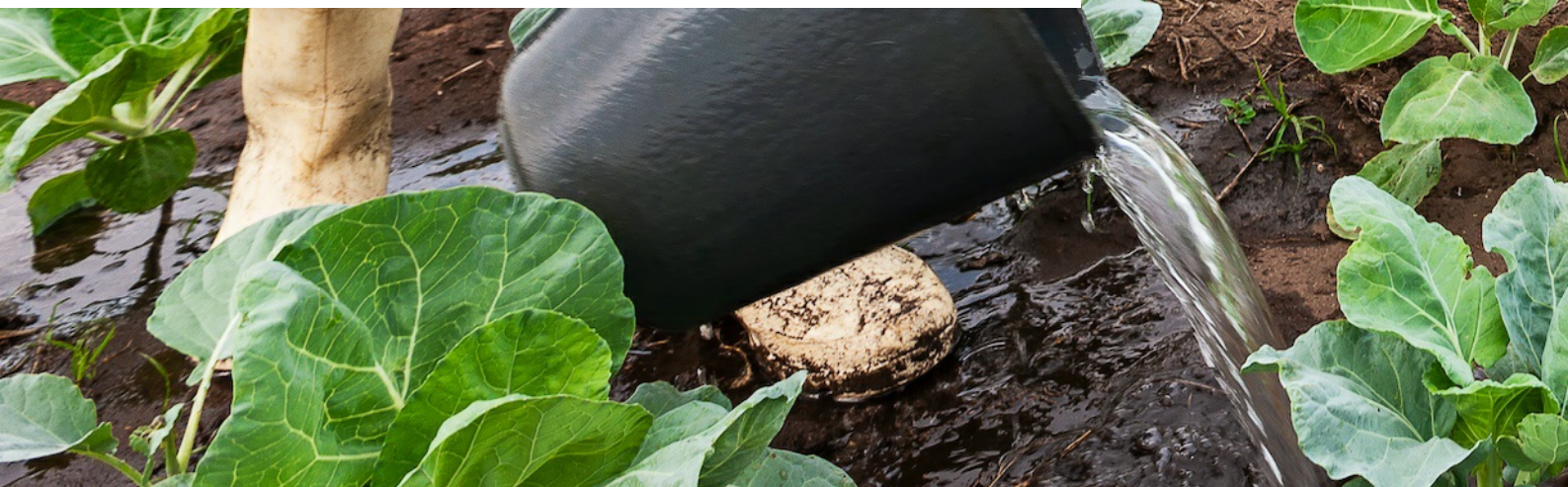
Vi kommuniserer på vår nettside. I anbudsrunder kommuniserer vi hvordan vi jobber med etikk og miljø og hvilke tiltak vi gjør for å begrense vårt miljømessige fotavtrykk.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket, eller bidratt til skade, på mennesker eller samfunn, håndteres den skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at en skade på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Vi følger BSCI sin auditprosess. For leverandører der vi har RSP (Responsibility on a producer), er vi forpliktet til å assistere forbedringer for å oppnå bedre resultater på mål som går på arbeidsforhold, ansattes tilfredshet, miljømessige eller risikable forhold. I tilfeller der andre leverandører har RSP overfor en leverandør, følger vi med på rapportene og sørger for at det er fremgang i forbedringsarbeidet. I de tilfellene det avdekkes kritikkverdige forhold i vår leverandørkjede, får i melding om dette i auditrapportene. Vi samarbeider da direkte med produsentene om å gjenopprette det som er oppdaget, i tillegg at 3. parts auditororgan er involvert og informert i prosessen. Det har ikke vært funn som defineres som rødt nivå - altså at samarbeid med produsent skal brytes. Vi har oppdaget forhold som manglende førstehjelpsutstyr, manglende merking av nødutganger ol, og disse forholdene har blitt rettet opp umiddelbart. Se slide 2 i vedlagte presentasjon; Amfori BSCI audit process

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Det har ikke vært gjort funn som har krevd tiltak fra oss i inneværende periode

6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Selskapet forholder seg til rutiner som beskrevet i pkt. 6.a.1.

Kontaktinformasjon:

Sverre W. Monsen AS
Sustainability Manager
camilla@swm.no