



Rapport for

Bærekraftig forretningspraksis 2020

for Scandza AS

□



FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet spiller en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Et velfungerende og ansvarlig næringsliv bidrar til bærekraftig utvikling gjennom verdi- og jobbskaping, og med nye løsninger på globale utfordringer. Likevel kan virksomheter også medvirke til negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Medlemmer i Etisk handel Norge har derfor forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for å jobbe for mer bærekraftig forretningspraksis.

Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Medlemmene er forpliktet til hvert år å rapportere om hvilke utfordringer de står overfor og hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene. Nå i 2020, er rapporteringsmalen ny og er bygget rundt OECDs modell for aktsomhetsvurderinger. Det er nytt for oss, og det er nytt for våre medlemmer. Det er denne rapporten du sitter med nå. Rapporten er offentlig tilgjengelig.

Malen for medlemsrapporteringen søker å svare på forventningene til arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Rapporteringen til Etisk handel Norge dekker vesentlige elementer i rapporteringsrammeverket til Global Report Initiative (GRI) og kan benyttes som framdriftsrapport til Global Compact.

Heidi Furustøl

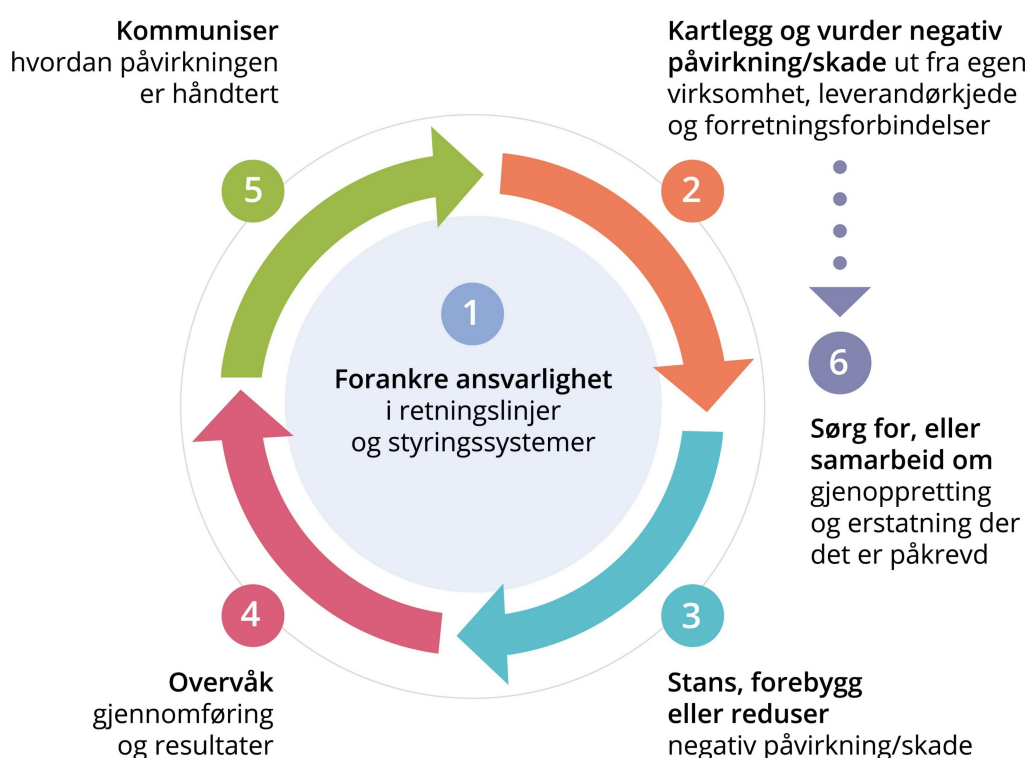
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Scandza Norge har som mål at alle som mennesker som jobber i vår verdikjede skal ha lønn å leve av og anstendige arbeidsforhold innen 2030. Produksjonen skal ivareta nærmiljøet, dyrevelferd og klima. Derfor er det avgjørende for oss å ha kontroll på verdikjeden vår.

Vi meldte oss sent i 2019 inn i Etisk Handel Norge som ett av tiltakene for å styrke vår oppfølging av våre leverandører.

2020 har vært et krevende år. Vår første prioritet har vært å beskytte våre ansatte og å holde matproduksjonen i gang. En del av de fremskrittene vi håpet å gjøre i 2020 har blitt utsatt til 2021. Det stiller strenger krav til oss. I løpet av 2021 må vi i mye større grad dokumentere kunne alt det bra arbeidet vi gjør.

" Det er avgjørende for oss å ha kontroll på verdikjeden vår. "

Trond Haug

Daglig leder, Scandza Norge

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Scandza AS

Adresse hovedkontor

Henrik Ibsens gate 60C

Viktigste merker, produkter og tjenester

Synnøve Finden, Sørlandschips, Leiv Vidar, Finsbråten, Peppes Hjemmesnekra, Peppes Frossen, GoVegan, RÅ

Beskrivelse bedriftens struktur

Scandza Norge eies av Scandza, og er et norskeid merkevareselskap som eier produksjonsbedriftene Synnøve Finden, Sørlandschips, Westend, Leiv Vidar og Finsbråten.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

2 500 000 000

Antall ansatte

550

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering (fusjoner, oppkjøp eller lignende)

Vi har hatt en omorganisering i Scandza konsernet i løpet av 2020. Det har bidratt til å tydeliggjøre ansvarsforhold i Scandza Norge.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Sofie Oraug-Rygh

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

sofie.rygh@scandza.com

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjeden

Alle leverandører til alle selskaper godkjennes gjennom en fastsatt prosess. Sertifiseringer og godkjenninger som kvalitetssikres og følges opp av kvalitetsansvarlig. Alle våre selskaper er selv sertifisert. Sertifiseringene krever oppfølging av leverandører.

Dette gjøres gjennom vårt kvalitetssystem, TQM.

Alle leverandører skriver under på Scandza Supplaiers Standards hvor de forplikter seg til å etterleve disse.

Det gjennomføres også revisjonsbesøk der vi mener det er nødvendig etter en risikovurdering. Frem til nå har vi hatt størst fokus på mattrygghet og matsikkerhet. I 2020 har vi oppdatert vårt Supplaiers questionnaire slik at det skal dekke og menneskerettigheter, sosiale forhold og dyrevelferd. Dette får å nå våre bærekraftsmål for 2030.

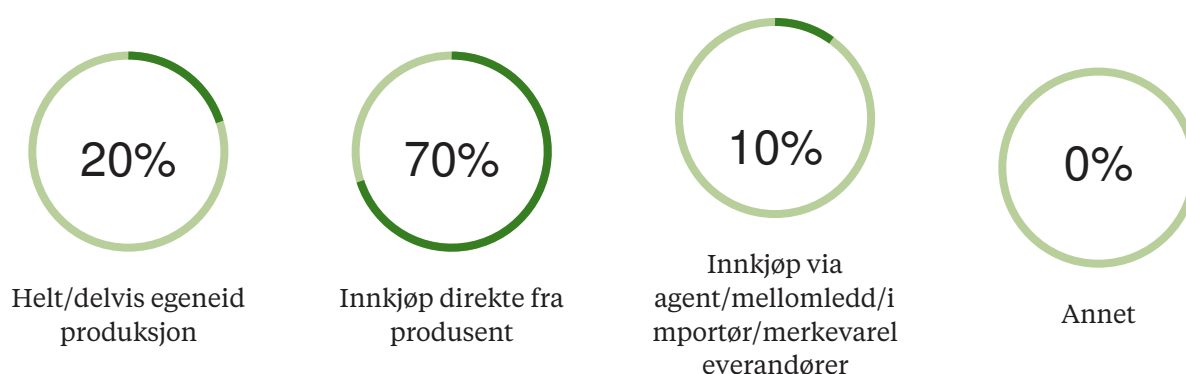
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

195

Kommentar til antall leverandører

Dette er leverandører innen de områdene vi definert som de viktigste. Råvarer, emballasje og tjenester og utstyr knyttet til fabrikk.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Dette er estimerte tall.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Norge :	102
Den europeiske union :	90
Marokko :	1
USA :	1
Kina :	1

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter er dette basert på.

Antall arbeidere

Antall produsenter dette er basert på

Kommentar til antall arbeidere

Dette har vi pr. nå ikke oversikt over.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

Melk	Norge
Potet	Norge
Kjøtt	Norge
Krydder	Norge Den europeiske union
Nøtter	Norge

Vi kjøper nøtter gjennom norsk megler. Sørlandschips deltar i dag i et eget program for nøtter med Etisk Handel Norge.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

Mål og fremdrift

MÅL OG FREMDRIFT I RAPPORTERINGSÅRET

1

- Mål :** Starte kartlegge alle relevante leverandører, etter risiko, knyttet til arbeidsforhold, dyrevelferd, lokal miljø og klima.
- Status :** Grunnet coronasituasjonen har vi ikke fått gjennomført dette i det formatet vi ønsket, men vi startet arbeidet og har en mye bedre forståelse av situasjonen.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Vi oppdaterte vår Code of conduct og CSR-dokument i januar 2021. CSR-dokumentet skal gjennom enda en ny revisjon i 2021.

2

Oppdatere Scandza Supplier Standard med krav knyttet til vår oppdaterte CoC

3

Oppdatere Scandza Supplier Questionnaire med spørsmål relevante for oppdaterte styringsdokumenter

4

Kartlegging alle relevante leverandører, etter risiko, knyttet til arbeidsforhold, dyrevelferd, lokalmiljø og klima.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av bærekraft i virksomheten handler om å ha relevante policyer og retningslinjer på plass, og effektive styringssystemer for implementering av disse. Sentralt i dette er virksomhetens arbeid med aktsomhetsvurderinger. Det vil blant annet si å ha strategier og planer for hvordan virksomheten identifiserer og håndterer virksomhetens negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø, også gjennom forretningsforbindelser og i leverandørkjeden. Gjennom å håndtere dette på en god måte bidrar virksomheten til oppnåelse av bærekraftsmålene. Tydelig forventning fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Arbeid med bærekraft bør være en integrert del forretningsdriften. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

Proud to serve our kids – by the way we produce our food and by the products we offer.

From farm to table – and beyond; our goal is that every product we produce is the best within its category. From locally sourced ingredients to recyclable packaging, we leave no stone unturned to enable consumers to make sustainable choices for their own health – and the health of the planet.

Scandza is in a unique position to contribute to the world reaching the United Nations' sustainable development goals. At the same time, we have a particular responsibility to do so. We produce food and beverages, using resources that take a toll on the environment and the climate. How we manage these resources is crucial to us as a company.

We have identified a series of sustainable development goals that we, through our business, will help the world reach. In everything we do, we will consider how we affect our employees, local communities, consumers and the planet, and make this a decisive factor.

www.scandza.com

1.A.2 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Policyen er utviklet gjennom ved hjelp av arbeidsgrupper i selskapet og er vedtatt av styret. Policyene er revidert internt og ved hjelp av eksterne ressurser. Vedtatt av styret januar 2021.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med bærekraftig forretningspraksis organisert i bedriften, og hvorfor?

I 2020 har Scandza Norge fått mer autonomi. Det er etablert en egen ledergruppe med bærekraftsansvarlig som rapporterer til CEO.

Scandza Norge har også en egen Head of Logistics som leder innkjøpsteamet og en egen Quality Assurance Manager. Begge disse sitter i ledergrupper til VP Supply Chain, men de jobber også direkte med bærekraftsansvarlig.

1.B.2 Hvordan blir ansatte gjort klar over at virksomheten skal være bærekraftig, og betydningen det har for de ansattes stilling og arbeidsoppgaver?

Bærekraft gjennomfører hele strategien til selskapet og alle selskaper har i løpet av året hatt bærekraftworkshops med oppfølging.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Det er tett dialog mellom bærekraftsansvarlig, innkjøpsavdeling, kvalitetsansvarlig og produktutviklere. Vi skal i 2021 også sørge for kompetanseheving hos relevante ansatte. Målet er at alle ansatte det er relevante skal ta kurs hos etisk handel om risikovurdering og leverandøroppfølging.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser om å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Dette gjennomsyrrer vår strategi og er konkretisert i handlingsplaner. Selskapene rapporterer også dette inn i Cemasy's, som er vårt eget system hvor vi rapportere på klimautslipp, avfall og ESG.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp i ledelse og styret?

Dette følges opp i ledergruppen og i styret jevnlig.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

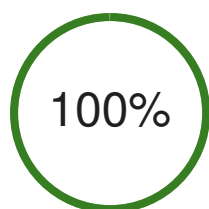
1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

<https://www.scandza.com/sustainability/policies>

Våre leverandører må overholde vår CoD og CSR policy, de må besvare vår Suppliaier questionnaire før og underveis. Hvis vi mener det etter en risikovurdering er nødvendig, utfører vi kontroller hos leverandørene våre.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



2020

Vi har ikke opplevd at at noen av våre leverandører ikke har akseptert våre retningslinjer eller ikke svart utfyllende på spørreskjema. Vi har oppdatert skjema i 2020 og begynt utrulling av dette. Foreløpig har vi ikke oppdaget avvik. Vi er i ferd med å utarbeide plan for oppfølging av leverandører som svarer nei på spørsmål i spørreskjema.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraft i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Vi har ikke hatt erfaringer av negativ karakter med våre leverandører, men vi har gjennom ulike rapporteringen erfart at vi må bli flinkere til å dokumentere arbeidet vi gjør.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioritert risiko for negativ påvirkning/ skade for mennesker, samfunn og miljø.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Klimautslipp	Miljø Utslipp Drivhusgasser Energi	Norge
Biologisk mangfold	Miljø Avfall	Globalt
Anstendig lønn	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Lønn	

Vi har i dag ikke fått rapportert inn skade vi har påført mennesker, samfunn eller miljø. Men vi vet gjennom våre egen risikovurdering knyttet til vært ESG-arbeid at vi råvarer vi bruker kan ha et stort klimautslipp, jordbruk kan også gå ut over biologisk mangfold og vi kjøper råvarer og ferdig produsert vare fra områder hvor anstendig lønn kan være en utfordring. Der vi har vurdert at vi har størst risiko er knyttet til vår import av nøtter. Her deltar vi et eget prosjekt sammen med Etisk handel.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og spesifikt hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/ dere har snakket med.

Når det gjelder utslipp i Norge jobber vi systematisk med å måle klimaavtrykket vårt på egen produksjonsutslipp. Vi jobber også systematisk med å flytte produksjon hjem til Norge for å reduserer risiko. Vi jobber også satser også på produkter med råvarer med lavere utslipp.

Når det gjelder biologisk mangfoldarbeidet er det i startfasen. Det samme gjelder oppfølging av anstendig lønn.

Vi har lansert en ekstern varslingskanal hvor man alle som vil kan melde inn brudd på våre retningslinjer. I de tilfeller hvor vi vurderer at det er stor risiko for at vi påfører negativ skade vil vi kvalitetsansvarlig og innkjøpsansvarlig selv kontrollere fysisk.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade for mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.

Vi har ikke identifisert noe siste året.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er mindre viktig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Klimautslipp
Overordnet mål :	Bli klimanøytrale innen 2030
Status :	Noe redusasjon i 2020. Jobber med å bli enda bedre på rapportering. Se vedlagt ESG-rapport
Mål i rapporteringsåret :	Målet i 2020 var å sikre god rapportering i scope 1 og 2 på våre største anlegg.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Se ESG-rapport.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Biologisk mangfold
Overordnet mål :	Bidra til ikke tap av biologisk mangfold innen 2030.
Status :	Her er vi i startgropen.
Mål i rapporteringsåret :	Lage en Scandzastandard og utvikle trinn for arbeidet frem mot 2030.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Utsatt grunnet Covid.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Anstendig lønn
Overordnet mål :	Alle i vår verdikjede skal ha anstendig lønn innen 2020.
Status :	Oppdatert CoC og spørreskjema til leverandør.
Mål i rapporteringsåret :	Oppdatere CoC og spørreskjema.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Mål gjennomført.

Tverrgående tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

Redusere egne utslipp og gjøre bevisste valg knyttet til råvare.

3.B.2 Tilpassing av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Gjennomføre systematisk oppfølging av leverandører.

3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

Vi sourcer i dag produkter som er sertifisert, der hvor vi ser det er risiko for brudd på menneskerettigheter søker vi produkter som har sertifiseringer knyttet til dette.

3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Vi gjør dette gjennom vår CoC og spørreskjema. Vi må bli flinkere til å ta dette aktivt opp i dialog med våre leverandører.

3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Dette gjør vi ikke dag.

3.B.6 Andre planer og utførte tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og redusere virksomhetens negative påvirkning/ skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Virksomhetene må ha rutiner og systemer for å overvåke gjennomføringen og resultatene for å kunne vurdere disse. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger, brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A. Overvåke og evaluere

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Det er bærekraftsansvarlig og kvalitetsansvarlig som har dette ansvaret. Evaluering ligger inne i vårt kvalitetssystem TQM. Her lagrer vi all informasjon om alle våre leverandører.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens og forretningsforbindelsers (f.eks. leverandørers) tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer.

Her har vi en jobb å gjøre.

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at a large, industrial-style metal pot or pan on a stove. The background is a blurred kitchen setting.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Det vil si ekstern kommunikasjon av policyer og retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, inkludert funn og effekt og resultater av tiltakene/aktivitetene.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi kommuniserer på våre nettsider våre mål for 2030 og beskriver hvordan vi jobber med ESG. har i for første ESG-rapport for 2020 og Scandzas nettsider. Vi har også en til en dialog med interessenter direkte rundt våre mål og hvordan vi jobber, .

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Alt av policies ligger offentlig tilgjengelig på våre nettsider. Vi kommer også nå med en ESG-rapport for 2020 som vil ligge offentlig tilgjengelig. Vi ønsker full transparens om hva vi jobber med og hvordan vi jobber.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket, eller bidratt til skade, på mennesker eller samfunn, håndteres den skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at en skade på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø
Se CoC.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

At vi skal gjenopprette er beskrevet i vår CoC.

Kontaktinformasjon:

Scandza AS
Sofie Oraug-Rygh
sofie.rygh@scandza.com