



Rapport for

Bærekraftig forretningspraksis 2020

for SCAN TRADE AS

□



Til lesere av rapporten

Næringslivet spiller en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Et velfungerende og ansvarlig næringsliv bidrar til bærekraftig utvikling gjennom verdi- og jobbskaping, og med nye løsninger på globale utfordringer. Likevel kan virksomheter også medvirke til negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Medlemmer i Etisk handel Norge har derfor forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for å jobbe for mer bærekraftig forretningspraksis.

Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Medlemmene er forpliktet til hvert år å rapportere om hvilke utfordringer de står overfor og hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene. Nå i 2020, er rapporteringsmalen ny og er bygget rundt OECDs modell for aktsomhetsvurderinger. Det er nytt for oss, og det er nytt for våre medlemmer. Det er denne rapporten du sitter med nå. Rapporten er offentlig tilgjengelig.

Malen for medlemsrapporteringen søker å svare på forventningene til arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Rapporteringen til Etisk handel Norge dekker vesentlige elementer i rapporteringsrammeverket til Global Report Initiative (GRI) og kan benyttes som framdriftsrapport til Global Compact.

Heidi Furustøl

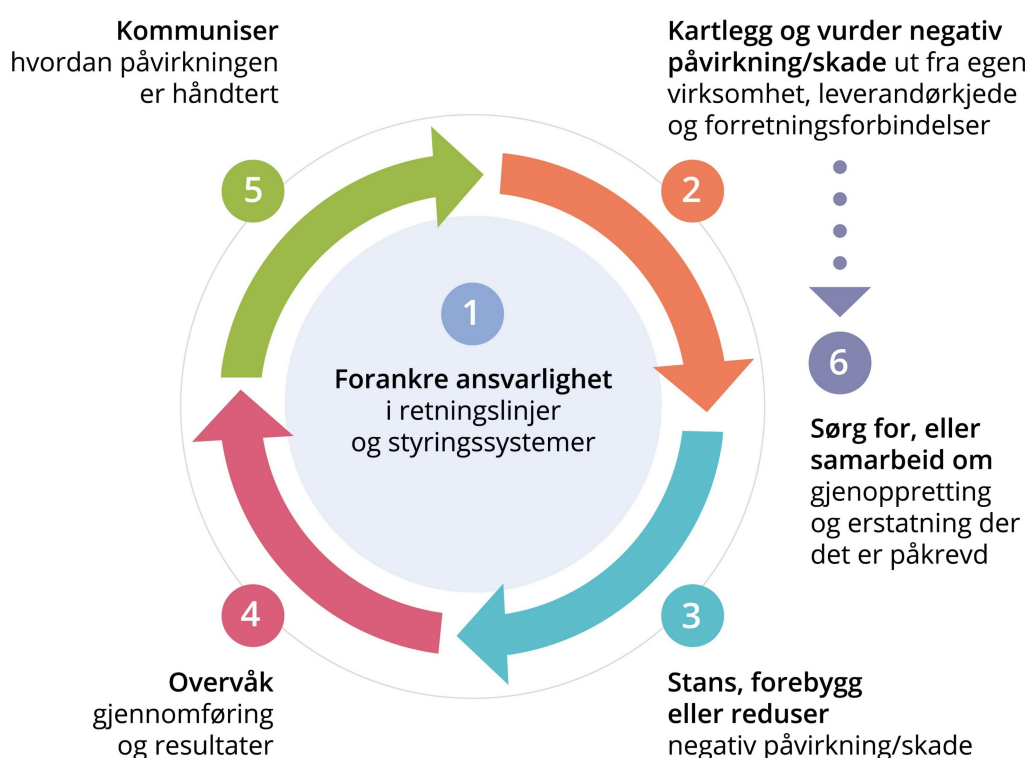
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Vår visjon: Scantrade skal være Nordens ledende leverandør innen all organisert breddeidrett.

Med dette mener vi at vi skal levere produkter som har en stor nytteverdi og god kvalitet, til klubber og bedrifter i hele Norden. Men når vi har denne visjonen forplikter vi oss til å gjøre det vi kan for at arbeiderne som lager produktene har en best mulig hverdag og at våre leverandører produserer under forhold som belaster miljøet minst mulig.

Vi har derfor vært medlem av Etisk Handel Norge siden 2004. Et medlemskap i Etisk Handel Norge plikter oss til å jobber aktivt for å styrke dette arbeidet.

Vi har også jobbet etter slagordet; Vi gjør Norden sprekere.

Vi har i over 30 år vært en betydelig leverandør og sponsor til idretten, både forbund, lag og foreninger, og vi bryr oss, og håper at vi som aktør og sponsor kan bidra til FNs 3 bærekraftsmål; Bedre helse, både blant de unge på grasrota, og på høyere nivå, både elite på Håndball og fotball, og etter hvert også på individuelle idretter med vår merkeveragesatsning Fibra!

Dette ønsker vi å jobbe langsiktig med fremover, med å legge til rette for at klubber både på grasrota og på høyere nivå, har de beste forutsetningene for å drive sin idrett, å dra nytte av synergiene som skal gi bedre fysisk helse, mestring og sosialt samhold.

Scantrade er vårt ansvar bevisst og ønsker å drive så bærekraftig som mulig og minimere vårt fotavtrykk, både her hjemme og i de områdene vi produserer varene våre.

Vi skal opptre ansvarlig med søkelys på miljø, klima og samfunn og en bærekraftig fremtid.

For å synliggjøre at vi har en bevissthet rundt miljøvern, og at vi jobber med bærekraft i våre daglige rutiner og med hele driften av selskapet, er vi svært stolte av at vi i 2020 er blitt Miljøfyrtårn sertifisert!

Vi ønsker en rettferdig innkjøpspraksis og har fortsatt arbeidet fra 2019 med å kartlegge leverandørkjeden med oppfølgingssystem og risikovurdering. Tiltak vil bli iverksatt der vi ser det er nødvendig, og der vi har en mulighet til å forbedre arbeids- og miljøforhold. Dette vil fortsatt være et prioritert område i kommende år.

Langsiktig mål er kartlegging av underleverandører som ikke er tilstrekkelig den dag i dag.

I tillegg ønsker vi i kommende år å rette enda større fokus på bærekraftige produkter og arbeidsplasser. Vi har i 2020 jobbet frem en ny anskaffelsesprosess som inneholder en risikovurdering av produktene samt gjeldende Miljøkrav.

2020 har vært et utfordrende år og Korona har satt enorme spor i verden. Med Covid-19 ble vi stilt ovenfor helt nye utfordringer og vi måtte håndtere umiddelbare konsekvenser, -vi måtte endre måten vi jobber og tenker på. Men vi tror at nøkkelen for å vinne markedsandeler i en tøff og utsatt bransje er å tilnærme oss markedet med en mer miljø og bærekraftig profil, slik at ikke valget til kundene ene og alene skal handle om pris, merkevarestyrke og kvalitet, men også noe større og verdifullt, nemlig bærekraft. Vi er en stor produsent av klær i syntetiske materialer og bomull som begge påvirker klimaet og mener at det viktigste vi kan bidra med mot en grønnere produksjon er å produsere varer i god kvalitet som varer lenge, og ha langsiktig mål om å lage nye produkter uten å bruke nye naturressurser i det hele tatt- en sirkulær fremtid!

Tore Gustav Drivenes
Administrerende direktør

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

SCAN TRADE AS

Adresse hovedkontor

Vigeland Brugs veg 6

Viktigste merker, produkter og tjenester

Umbro, Fibra, Scott, OR, Proline

Beskrivelse bedriftens struktur

Scantrade er et av Nordens største sportsgrossistfirmaer med hovedkontor og lager i Vennesla 15 km nord for Kristiansand. Totalt har vi 600 klubber på avtale i Norge og Sverige. Vi sponser en rekke toppklubber innen fotball og håndball, samt 600 store og små grasrotklubber.

Vi har 6 distriktselgere fordelt fra sør til nord og flere nettbutikker for klubber og privatmarkedet. Scantrade er eid av Scantrade Holding AS.

Produksjonen er basert på produktspesifikasjoner utviklet i Vennesla, mens produsentene selv er ansvarlig for sourcing av materialer og valg av underleverandør.

Produksjon foregår hovedsakelig i Asia, og da mest i Kina. Vi er også forhandler av merkevarene Scott og OR.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

134 350 000

Antall ansatte

40

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering (fusjoner, oppkjøp eller lignende)

Det har ikke vært noen vesentlige endringer i bedriftens størrelse og struktur i rapporteringsåret.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Ingrid Lindebø, Innkjøpssjef

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

ingrid.lindebo@scantrade.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjeden

Scantrade kjøper i all hovedsak direkte fra våre produsenter, hovedsakelig fra Kina som produserer basert på produktspesifikasjoner utviklet av oss på Vennesla. Vi har siden 2019 kartlagt leverandørene våre ved hjelp av samarbeid med Factlines, dette gir oss en veldig god innsikt i leverandørkjeden. Vi er stolte av at mesteparten av våres leverandører har vi et langt og godt samarbeid med og en god relasjon. Vi samarbeider både med agenter, merkevareleverandør og direkte hos produsent/fabrikk.

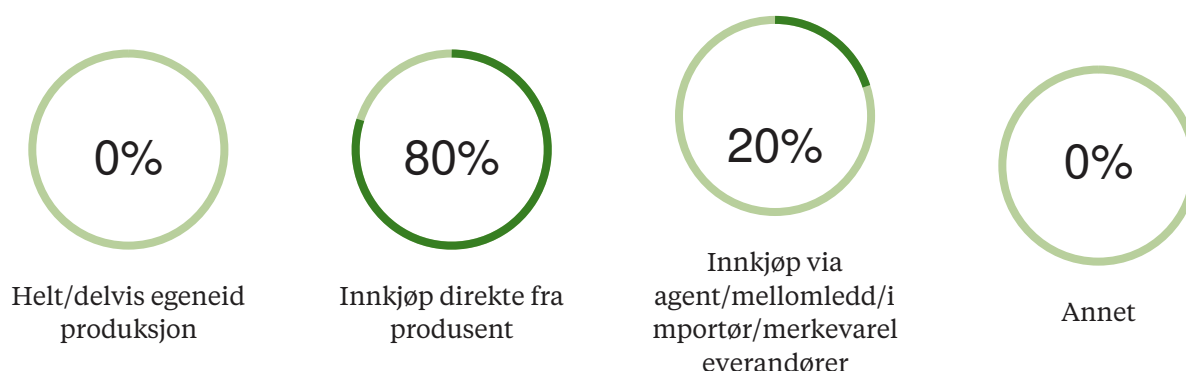
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

50

Kommentar til antall leverandører

Vi har kjøpt varer fra 50 leverandører i rapporteringsåret, og av disse står en hovedleverandør for ca 50%, 10 leverandører for 25% og resterende leverandører for 25%.

Type innkjøp/ leverandørforhold



10% av innkjøps volum i kr for 2019 er hos en merkevareleverandør (Scott/OR). Ellers ligger mesteparten av innkjøpene direkte hos produsent/fabrikk.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Tyrkia :	2
Nederland :	1
Bangladesh :	2
Pakistan :	2
Thailand :	1
Kina :	40
India :	1
Portugal :	1

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter er dette basert på.

Antall arbeidere

5 790

Antall produsenter dette er basert på

30

Kommentar til antall arbeidere

Tall hentet fra siste leverandørkartlegging som oppdateres årlig

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

Bomull	Kina India Pakistan
Polyester	Kina

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

MÅL OG FREMDRIFT I RAPPORTERINGSÅRET

1

Mål : Fortsette arbeidet med å sikre at våre produkter er produsert under forsvarlige forhold, er trygge og ikke inneholder farlige kjemikalier. Vurdere GOTS eller Øko-Tex som standard samt PFC- fri produksjon.

Status : Utviklet en Chemical contract til leverandør for å unngå ulovlige stoffer i produktene våre. Vi produserer fra 2020 PFC-fritt.
PFC- fri produksjon utført.

2

Mål : Se på mulighetene for resirkulert forpakning fra leverandør og også på kartonger brukt til varer som pakkes og sendes ut fra vårt lager.

Status : Har fått resirkulert polybag, samt tilbud på nedbrytbar pakkepose

3

Mål : Inspeksjon på nye fabrikker vi vurderer samarbeid med.

Status : Ikke vært mulig pga Covid-19

4

Mål : Utforske muligheten for resirkulerte materialer, inkl resirkulert dun

Status : Jobbet frem ny kolleksjon som består av 67% resirkulert polyester

5

Mål : Utvide metode for interessentinvolvering- snakke med arbeiderne, sosial revisjon for å få inn arbeidernes stemme

Status : Begynte arbeidet med å finne revisor men ble satt på vent pga Covid-19

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Utvidet spørreundersøkelse/kartlegging til våre 30 største leverandører som er utviklet spesielt for tekstilbransjen for å dokumentere mer konkret forhold på fabrikkene.

2

Styrke kompetanse til alle ansatte involvert på kjemikalieinnhold i produkter.

3

Ta i bruk mer miljøvennlige materialer

4

Større fokus på gjenbruk og sirkulær økonomi, fortsette å jobbe frem resirkulerte og/eller nedbrytbare produkter og forpakning

5

Redusere klimagassutslipp, bedre klimaregnskapet

6

Kompetanseheving internt og hos leverandør. hvordan håndtere evt risiko.

7

Utvide metode for interessentinvolvering- snakke med arbeiderne, finne revisor for sosial revisjon for å få inn arbeidernes stemme. Fortsette fokus på rett til fri fagorganisering.

8



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av bærekraft i virksomheten handler om å ha relevante policyer og retningslinjer på plass, og effektive styringssystemer for implementering av disse. Sentralt i dette er virksomhetens arbeid med aktsomhetsvurderinger. Det vil blant annet si å ha strategier og planer for hvordan virksomheten identifiserer og håndterer virksomhetens negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø, også gjennom forretningsforbindelser og i leverandørkjeden. Gjennom å håndtere dette på en god måte bidrar virksomheten til oppnåelse av bærekraftsmålene. Tydelig forventning fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Arbeid med bærekraft bør være en integrert del forretningsdriften. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

Scantrade er vårt ansvar bevisst og ønsker å opptre ansvarlig med søkelys på miljø, klima og samfunn og en bærekraftig fremtid

Vår innkjøpspraksis har som mål å forhindre menneskerettighetsbrudd i leverandør- og verdikjeden, og er ett av våre viktigste virkemidler i arbeidet for bærekraftig forretningspraksis. Vi skal styrke og ikke undergrave leverandørenes mulighet til å levere på kravene vi stiller for å sikre gode forhold for mennesker, samfunn og miljø.

Vi har et ansvar i forhold til våre leverandører og ønsker et samarbeid som er gunstig for begge parter. Når vi kjøper varer som andre produserer er det vårt ansvar å gi dem ordentlige forhold å gjøre det under. Scantrade har også tatt et aktivt miljøansvar og et konkret grep i forhold til bærekraft og er utrolig stolte over å ha blitt Miljøfyrtårn- sertifisert! Det er et synlig bevis på at vi tar ansvar og et konkret verktøy for å jobbe kontinuerlig med miljøforbedringer og grønn omstilling. Vi setter krav til at våre leverandører også skal ha fokus på miljø og Miljøkrav skal vektlegges ved utarbeidelse av konkurransegrunnlag og kontrakt.

<https://scantrade.no/scantrade/samfunnsansvar>

(Vi skal over på ny plattform 1. mai våren, så siden skal forbedres da)

1.A.2 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

For å få bærekraftig leverandørstyring integrert i bedriften i en større grad enn hva det har vært tidligere har vi satt sammen en arbeidsgruppe på tvers av områder ved hjelp av en interessentanalyse. Denne var til god hjelp for å kartlegge hvem som bør involveres og hvor mye. Under arbeidet med denne ble de som jobber direkte med leverandørene involvert, og i vårt tilfelle gjelder det innkjøp, design og produktutviklere/kvalitetskontroll. Denne arbeidsgruppen har utarbeidet våre retningslinjer for våre leverandører samt en konkret handlingsplan. Våre prinsipper for bærekraftig forretningspraksis/ Code of conduct er basert på Etisk handel Norges prinsipper. Vi har også tatt i bruk Etisk handel Norge sin mal for policy for bærekraftig forretningspraksis. Dette er forankret i ledelsen og har støtte i styret.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med bærekraftig forretningspraksis organisert i bedriften, og hvorfor?

Vi har valgt å organisere arbeidet slik at Innkjøpssjef har det overordnede og operative ansvaret, og ved å gjennomføre en interessentanalyse og dialog med ulike avdelinger har vi kartlagt hvem som bør involveres, hvorfor og hvordan. Målet er at bærekraft er en integrert del av hele virksomheten, og innkjøpssjef/Bærekraftsansvarlig er i ledergruppen og har det formelle ansvaret for å drive arbeidet med bærekraftig forretningspraksis framover. Funksjoner som jobber direkte med leverandørene; sourcing, produktutvikling, design og innkjøp er de områdene som arbeider med bærekraft i det daglige. Produktutviklere/designere har ansvar for sine produkter og at de produseres iht miljøkrav.

1.B.2 Hvordan blir ansatte gjort klar over at virksomheten skal være bærekraftig, og betydningen det har for de ansattes stilling og arbeidsoppgaver?

Nyansatte gjennomgår et opplæringsprogram der bærekraft og miljø står sentralt. Ansatte som er involvert i arbeidet med bærekraftig forretningspraksis, som i hovedsak er de som har kontakt med leverandørene og sitter i arbeidsgruppen som nevnt tidligere, er klar over vår policy og retningslinjer. Vi har jevnlig møter og en god dialog, samt allmøter hver mnd med hele bedriften der bærekraft er på agendaen.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Ansatte som har ansvar for å bidra til bærekraftig forretningspraksis får opplæring tilpasset deres oppgaver. Vår handlingsplan, policy, innkjøpspraksis, - våre metoder for bærekraftig forretningspraksis blir informert om og opplæring gitt.

Nyansatte får opplæring om etisk handel, samt de som har arbeidet med feltet en stund får oppfrisking i form av kursing. Vi får også oppfølging og støtter oss på kompetansen til Stefan Posner (stefanposner.com) som har svært god kunnskap og erfaring innen feltet kjemikalieinnhold og regelverk.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser om å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Bærekraftig forretningspraksis skal være godt forankret i Scantrade i 2021, og arbeidet er løftet i rapporteringsåret. Policy og retningslinjer er vedtatt, og vi ønsker å tilnærme oss markedet med en mer miljø og bærekraftig profil. Vår strategi for bærekraftig forretningspraksis er innlemmet i vår virksomhetsstrategi.

Konkret arbeid vil være å evaluere påvirkningen av vår innkjøpspraksis ved en utvidet spørring hos leverandører og igangsette tiltak der det behøves. Vi har også blitt Miljøfyrtårnsertifisert, noe som viser at vi tar vårt miljøansvar seriøst!

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp i ledelse og styret?

Ledelsen har øverste ansvar for oppfølging av strategien og skal motta rapporter om status på hvert av de strategiske målene hvert kvartal, eller som anses hensiktsmessig. Det er i tillegg til miljø og menneskelige aspekter også et lønnsomhetsperspektiv der etisk handel skal lønne seg for begge parter. Ledelsen må få informasjon om risiko og mulige tiltak for å ha kontroll på egen drift og evaluere for å gi et mindre fotavtrykk

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

Vi har en Code of Conduct som alle nye leverandører må signere før vi inngår samarbeid. Vi sender også jevnlig ut en Chemical contract med link til oppdatert kjemikalieliste/Reach kandidatliste. Denne forplikter de seg til å følge og før en bestilling settes skal våre krav til bærekraft være møtt av leverandør. Finner vi leverandøren villig til å møte våre krav, og vi beslutter å inngå et samarbeid blir det sendt ut en spørreundersøkelse gjort av Factlines. Factlines har her hjulpet oss å etablert en rutine og metode, undersøkelse, risikovurdering og anbefalinger til tiltak der vi finner det nødvendig.

Leverandørers mulighet for å kunne etterleve våre forventninger knyttet til bærekraft har ofte sammenheng med vår innkjøpspraksis. Så her er det dialog med leverandøren som gjelder, og vi opplever i stor grad at våre lange relasjoner skaper tillit som igjen gjør at vi får svar når vi spør.

Vi har jobbet frem en ny anskaffelsesprosedyre som også vektlegger Miljøkrav.

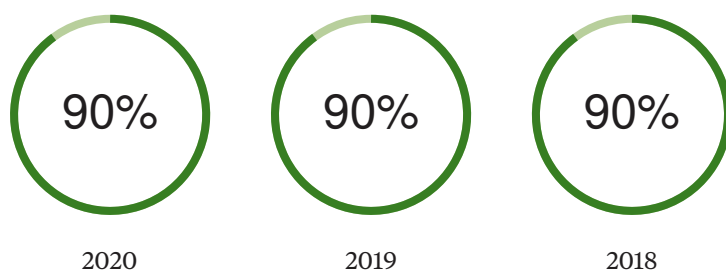
<https://scantrade.no/scantrade/samfunnsansvar>

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Andel av bedriftens leverandører som bedriften har hatt forretningsforhold med i mer enn tre år



De aller fleste av våre leverandører har vi hatt et godt og langt samarbeid med. Vi sourcer lite etter nye leverandører, forsøker heller å konsentrere oss om de vi har og bruke de på nye og gamle produkter.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraft i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Rapporteringsåret 2020 har kvalitet og miljø- det grønne skiftet, stått i fokus. FN`s bærekraftsmål nr 12- ansvarlig forbruk og produksjon treffer oss og vårt arbeid og vi ønsker bidra der vi kan.

Retningslinjer for innkjøpspraksis er i fokus, vi har utarbeidet enn anskaffelsesrutine med større fokus på miljø enn tidligere og har erfart at av våre leverandører og produsenter har 66% et miljøledelsessystem. Vi har også blitt Miljøfyrtårnsertifisert noe som løfter arbeidet med miljø til et nytt nivå.

Vi har gjennom vårt samarbeid med Factlines etablert en rutine gjeldende undersøkelser, risikovurdering og anbefalinger til tiltak.

Vår strategi for bærekraftig forretningspraksis er innlemmet i vår virksomhetsstrategi.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioritert risiko for negativ påvirkning/ skade for mennesker, samfunn og miljø.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Risiko for helse og sikkerhet ved arbeidsplass. Usikre arbeidsforhold	Helse, miljø og sikkerhet	Bangladesh Kina India Myanmar/ Burma Pakistan Thailand Tyrkia
Ulovlige arbeids immigranter uten arbeider- rettigheter og tvangsarbeid	Tvangsarbeid Brutal behandling Regulære ansettelser	Bangladesh Kina India Pakistan Tyrkia
Barnearbeid	Tvangsarbeid Barnearbeid	Bangladesh Kina India Myanmar/ Burma Pakistan Thailand Tyrkia
Undertrykkelse av kvinner	Diskriminering	Bangladesh India Myanmar/ Burma Pakistan Thailand Tyrkia

lav respekt for arbeidsrettigheter og lover fra myndighetene	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Diskriminering Helse, miljø og sikkerhet	Bangladesh Kina Myanmar/ Burma Pakistan
Korrupsjon	Korrupsjon	Bangladesh Kina Myanmar/ Burma Pakistan Tyrkia
Global oppvarming	Drivhusgasser Energi	Globalt
Mikroplastforurensing	Miljø Utslipp	Globalt
kjemikalieforurensing	Miljø Utslipp	Globalt

I følge ITUCs report for 2020 er Bangladesh, India og Tyrkia blant de 10 verste land i verden når det gjelder arbeidsrettigheter. Dette viser at vi har et stort ansvar og må ha øynene oppe for at vår forretningspraksis kan føre til negativ påvirkning og hva vi kan gjøre for å håndtere dette om det skulle forekomme.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og spesifikt hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/ dere har snakket med.

Vi har i 2020 benyttet Factlines tjeneste for kartlegging av risiko. En egenrapportering/SAQ sendes leverandørene som inkluderer etiske retningslinjer som omfatter FNs Bestemmelser om menneskerettigheter og ILO-konvensjonene, varslingsmekanismer, bærekraftsmål, riskovurdering, leveransekjede, produksjonsland, styringssystemer. Dette gir oss en systematisk oversikt over risikobildet. Andre eksterne kilder vi har brukt for å kartlegge risiko og påvirkning i land vi produserer varer er Transparency Int, Human Rights Watch, ILO, Factlines, ITUC.

Men, de kanskje viktigste interessentene er arbeidstakerne som er direkte påvirket av handlingene til leverandøren. Derfor er det viktig for oss å utvide metodene vi bruker for kartlegging, med særlig fokus på interessant involvering, for å avdekke forhold knyttet til feks diskriminering, tvangsarbeid, barnearbeid hos enkeltleverandører. Et av målene for 2020 var interessentinvolvering, men sosial revisjon- for å få inn "arbeidernes stemme", ble utsatt pga Covid-19. Derfor vil vi fortsette dette arbeidet i 2021 da SAQ ikke nødvendigvis er det beste verktøyet for å avdekke forhold knyttet til forhold som nevnt over. Vi skal også fortsette fokus på retten til fri fagorganisering!

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade for mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.

Rapporten fra Factlines har kartlagt enkelte områder som ikke er tilfredsstillende, selv om tilbakemeldingene stort sett er meget bra! Vi jobber her med å definere forbedringsplaner og oppfølgingsspørsmål hos de leverandører som har oppgitt at det er avdekket brudd på etiske retningslinjer.

Vi har oppdaget at en stor andel av leverandørene våre har navn og informasjon om produsent og land for ferdigstilling av råvarer. Over 80% av våre 30 største leverandører har i rapporterings året fulgt opp leverandørkjeden sin, initiert forbedringsplaner og gjort lokale inspeksjoner. Men, det er mange risikoland nedover i leverandørkjeden så her ønsker vi jobbe videre med å kartlegge også underleverandører.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er mindre viktig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Risiko for helse og sikkerhet ved arbeidsplass. Usikre arbeidsforhold
Overordnet mål :	Vi ønsker gode arbeidsforhold for alle som jobber på fabrikker som vi samarbeider med. Det vil si stanse aktiviteter som forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	

Utførte tiltak og begrunnelse :

Vi har via vår kartlegging av leverandører ikke funnet noen graverende brudd på vår Code of Conduct. Men valg av bærekraftige materialer som økologisk bomull samt innfargingsprosesser vil være tiltak vi vil se på for 2020.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Ulovlige arbeids immigranter uten arbeider-rettigheter og tvangsarbeid
Overordnet mål :	Vi ønsker gode arbeidsforhold for alle som jobber på fabrikker som vi samarbeider med. Det vil si stanse aktiviteter som forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	

Utførte tiltak og begrunnelse :

Vi har via vår kartlegging av leverandører ikke funnet noen graverende brudd på vår Code of Conduct. Mål for kommende år er å jobbe med en sosial revisjon

Prioritert negativ påvirkning/skade	Barnearbeid
Overordnet mål :	Vi ønsker gode arbeidsforhold for alle som jobber på fabrikker som vi samarbeider med. Det vil si stanse aktiviteter som forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	

Utforte tiltak og begrunnelse :

Vi har via vår kartlegging av leverandører ikke funnet noen graverende brudd på vår Code of Conduct. Mål for kommende år er å jobbe med en sosial revisjon

Prioritert negativ påvirkning/skade	Undertrykkelse av kvinner
Overordnet mål :	Vi ønsker gode arbeidsforhold for alle som jobber på fabrikker som vi samarbeider med. Det vil si stanse aktiviteter som forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	

Utforte tiltak og begrunnelse :

Vi har via vår kartlegging av leverandører ikke funnet noen graverende brudd på vår Code of Conduct. Mål for kommende år er å jobbe med en sosial revisjon

Prioritert negativ påvirkning/skade	lav respekt for arbeidsrettigheter og lover fra myndighetene
Overordnet mål :	Vi ønsker gode arbeidsforhold for alle som jobber på fabrikker som vi samarbeider med. Det vil si stanse aktiviteter som forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	

Utforte tiltak og begrunnelse :

Vi har via vår kartlegging av leverandører ikke funnet noen graverende brudd på vår Code of Conduct. Mål for kommende år er å jobbe med en sosial revisjon

Prioritert negativ påvirkning/skade	Korrupsjon
Overordnet mål :	Vi ønsker gode arbeidsforhold for alle som jobber på fabrikker som vi samarbeider med. Det vil si stanse aktiviteter som forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	

Utførte tiltak og begrunnelse :

Vi har via vår kartlegging av leverandører ikke funnet noen graverende brudd på vår Code of Conduct.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Global oppvarming
Overordnet mål :	Redusere vårt klimaavtrykk
Status :	Vi ble i rapporteringsåret Miljøfyrtårnsertifisert og fikk ført klimaregnskap.
Mål i rapporteringsåret :	

Utforte tiltak og begrunnelse :

I 2020 ble vi Miljøfyrtårnsertifisert, og fikk ført Klimaregnskap. Mål satt for å redusere våre utslipp for 2021

Prioritert negativ påvirkning/skade	Mikroplastforurensing
Overordnet mål :	Forhindre mikroplastforurensing
Status :	Vi har i dag ingen gode alternativ, men en utfordring vi tar på alvor. Mulig tilby vaskeposer som en midlertidig løsning.
Mål i rapporteringsåret :	Tilegne oss mer kunnskap om mikroplastforurensing

Utforte tiltak og begrunnelse :

Vi sourcer etter vaskeposer for å kunne tilby i vårt sortiment.

Prioritert negativ påvirkning/skade	kjemikalieforurensing
Overordnet mål :	Scantrade skal ikke ha en negativ påvirkning på mennesker eller miljø
Status :	Vi jobber kontinuerlig internt og med våre leverandører på dette området
Mål i rapporteringsåret :	I rapporteringsåret har vi jobbet frem en leverandørkontrakt med link til oppdatert kjemikalieliste/Reach kandidatliste.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Scantrade stiller strenge kjemikaliekrav til våre leverandører og de er forpliktet til å følge lovverket. Da dette er et stort og utfordrende felt støtter vi oss til samarbeidet med Stefan Posner (stefanposner.com)

Prioritert negativ påvirkning/skade	
Overordnet mål :	
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	

Utforte tiltak og begrunnelse :

Tverrgående tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

Vi er en stor produsent av klær i syntetiske materialer og bomull som begge påvirker klimaet. Det viktigste vi kan bidra med mot en grønnere produksjon er å produsere varer i god kvalitet som varer lenge, og ha langsiktig mål om å lage nye produkter uten å bruke nye naturressurser i det hele tatt - en sirkulær fremtid!

Produksjon av klær i syntetiske materialer inneholder store deler kjemikalier fra fremstillingsprosessen, mye av dette frigjøres fra produktet både under produksjon og når det vaskes av forbruker. Det vil igjen si at mikrofiber transporterer med seg farlige kjemikalier ut i havet og naturen. Det foreligger foreløpig lite kunnskap om hvilke stoffer som slipper ut mest og hvordan vi best kan forebygge og redusere. Vi har i rapporterings året jobbet med kjemikalielister, og også fått ekstern hjelp på dette området (stefanposner.com). Vi samarbeider med leverandørene for å finne nye løsninger og det vil vi fortsette å jobbe med i 2021. Vi sourcer også etter vaskeposer som skal brukes ved vask av tekstilene. Posens overflate gjør at færre fibre løsner under vask, og det som løsner blir fanget opp av posen, som et filter.

Produksjon av konvensjonell bomull er som vi vet en av verstingene pga sprøytemidler som det er lite kontroll med da bomull ikke skal spises. Vi har derfor som mål for 2021 å undersøke muligheter hos våre leverandører på miljømerket bomull, vurdere sertifisering av råvaren (GOTS) og vurdere Øko-tex sertifisering. I tillegg også se på muligheten for en kolleksjon av andre fibre som f.eks bambus. Totalt sett er vannforbruket tilnærmet lik for konvensjonell og økologisk bomull, men økologisk bomull har andre fordeler som strengt vektskifte som er gunstig for bonden, samt en økologisk sertifisering innebærer også etiske produksjonsprinsipper og en mer rettferdig handel.

3.B.2 Tilpassing av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Vi har lange og gode relasjoner med flesteparten av våre leverandører. Vi streber etter å være åpne og ærlige og at det skal være et samarbeid som er gunstig for begge parter.

Vi vil være en forutsigbar leverandør og et forecast blir sendt i god tid så leverandøren kan planlegge og få en jevnere produksjonslinje. En forutsigbar leverandør innebærer også god kommunikasjon av produktutviklingsprosessen og ordresetting. Vi skal betale på tiden, og ikke forvente urealistiske priser eller leveringstider. Dette gir igjen økt grunnlag for stabil arbeidskraft, økte lønninger og bedre kvalitet. Vi vet at press på pris og levering øker risikoen for brudd på arbeidernes rettigheter, samt faren for feilproduksjon øker.

3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

Vi har brukt rapporterings året til å få en oversikt og avdekke hvilke behov for sertifiseringsordninger vi har. Mål for kommende år er at bomull skal være økologisk og miljømerket. Vi ser på muligheten for å få enkelte produkter/varelinjer GOTS sertifisert, og vurdere Øko-tex 100 på flere av våre plagg. Vi har også jobbet frem en kolleksjon av resirkulert polyester.

3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Tilbakemeldinger fra leverandørene våre er at samtlige har en strategi for samfunnsansvar, at de har implementert etiske retningslinjer, har distribuert retningslinjene internt og følger dem opp internt. Svært mange har fulgt opp leverandørkjeden sin ved bruk av egen rapportering, initiert forbedringsplaner og gjort lokale inspeksjoner.

Våre retningslinjer (Code of Conduct) punkt 2 gjelder frihet til organisering og vi har også hatt dialog gjeldende viktigheten av dette ved leverandørbesøk både her og hos leverandør.

Rapporteringsåret skulle oppfølging av arbeidere ved leverandørbesøk og sosial revisjon, og deres rett til fri fagorganisering være i fokus, men dette ble satt på vent pga Covid 19.

3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vi har identifisert behov de har for kompetanseheving av Kjemikaliekunnskap og materialbruk- her har vi bla jobbet med oppdatert kjemikalieliste.

3.B.6 Andre planer og utførte tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade

Vi har via vår kartlegging av leverandører ikke funnet noen graverende brudd på vår Code of Conduct. Men vi vil jobbe videre med tiltak vi mener vil være nyttig for å identifisere utfordringer og vil starte med å snakke med arbeiderne. Ved å få mer bakgrunnsinformasjon fra arbeiderne og samfunnet ved å stille spørsmål vil vi kunne få god informasjon om hvordan situasjonen er i landet, og bruke dette til å se på hvilke risiko vi ønsker prioritere i første omgang.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og redusere virksomhetens negative påvirkning/ skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Virksomhetene må ha rutiner og systemer for å overvåke gjennomføringen og resultatene for å kunne vurdere disse. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger, brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A. Overvåke og evaluere

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Alle som arbeider med leverandørkontakt har ansvar for å overvåke konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø og hvilke tiltak som evt kan iverksette for å håndtere dette. Men det er innkjøpssjef som har det overordnede ansvar for etisk handel og bærekraft. Gjennom spørring og kartlegging har vi ikke avdekket vesentlige negative konsekvenser og vi har Ikke iverksatt tiltak i rapporterings året.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens og forretningsforbindelsers (f.eks. leverandørers) tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer.

Våre leverandører skal ha sertifiseringer i orden før vi inngår samarbeid med dem. Det er et krav fra Umbro, og vi har stiller samme krav også til de fabrikker som vi ikke produserer Umbro på. Vi har lange leverandørforhold som vi stoler på. Vi har Ikke iverksatt tiltak i rapporterings året.

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at a large, industrial-style metal pot or pan on a stove. The background is a blurred kitchen setting.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Det vil si ekstern kommunikasjon av policyer og retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, inkludert funn og effekt og resultater av tiltakene/aktivitetene.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi har ikke kommunisert håndtering av negativ påvirkning med arbeiderne i rapporterings året, et arbeid vi vil løfte for 2021.

Vi har sosial revisjon som mål, for å kommunisere med arbeiderne, og få evt tilbakemeldinger brudd på Code of Conduct og en plan for å stanse og/eller forebygge evt brudd.

Arbeidernes sikkerhet på arbeidsplassen mtp smittevern som følge av covid-19 vil og være i fokus.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Ulike interessenter som besøker nettsiden vår vil kunne finne informasjon om vårt arbeid med etisk handel. Her vil også årsrapporten ligge tilgjengelig.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket, eller bidratt til skade, på mennesker eller samfunn, håndteres den skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at en skade på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Vi har ett ansvar om vi har vi bidratt eller forårsaket skade eller negativ påvirkning og vi ønsker å rette opp i det. Det som er vårt viktigst virkemiddel i arbeidet for bærekraftig forretningspraksis er vår innkjøpspraksis. Vi skal styrke ikke undergrave leverandørens mulighet for å levere på kravene vi stiller for å sikre gode forhold for mennesker, samfunn og miljø.

I tillegg skal vi gjøre risikokartlegging av negativ påvirkning og stanse/forebygge og redusere slik påvirkning.

Vi støtter opp om retten til fri fagorganisering.

Vi vil, i dialog med leverandør, ved behov vurdere å bidra med relevant kompetanseheving.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Det har ikke vært tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden.

6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

I møte med våre leverandører har vi fokus på å høre om de har en ordning for klagemekanisme, om de har en etablert kommunikasjonskanal mellom arbeiderne og ledelsen for å kunne ta tak i evt problemer før det eskalerer.

Kontaktinformasjon:

SCAN TRADE AS
Ingrid Lindebø, Innkjøpssjef
ingrid.lindebo@scantrade.no