



Rapport for

Bærekraftig forretningspraksis 2020

for REMA 1000 Norge AS

□



Til lesere av rapporten

Næringslivet spiller en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Et velfungerende og ansvarlig næringsliv bidrar til bærekraftig utvikling gjennom verdi- og jobbskaping, og med nye løsninger på globale utfordringer. Likevel kan virksomheter også medvirke til negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Medlemmer i Etisk handel Norge har derfor forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for å jobbe for mer bærekraftig forretningspraksis.

Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Medlemmene er forpliktet til hvert år å rapportere om hvilke utfordringer de står overfor og hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene. Nå i 2020, er rapporteringsmalen ny og er bygget rundt OECDs modell for aktsomhetsvurderinger. Det er nytt for oss, og det er nytt for våre medlemmer. Det er denne rapporten du sitter med nå. Rapporten er offentlig tilgjengelig.

Malen for medlemsrapporteringen søker å svare på forventningene til arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Rapporteringen til Etisk handel Norge dekker vesentlige elementer i rapporteringsrammeverket til Global Report Initiative (GRI) og kan benyttes som framdriftsrapport til Global Compact.

Heidi Furustøl

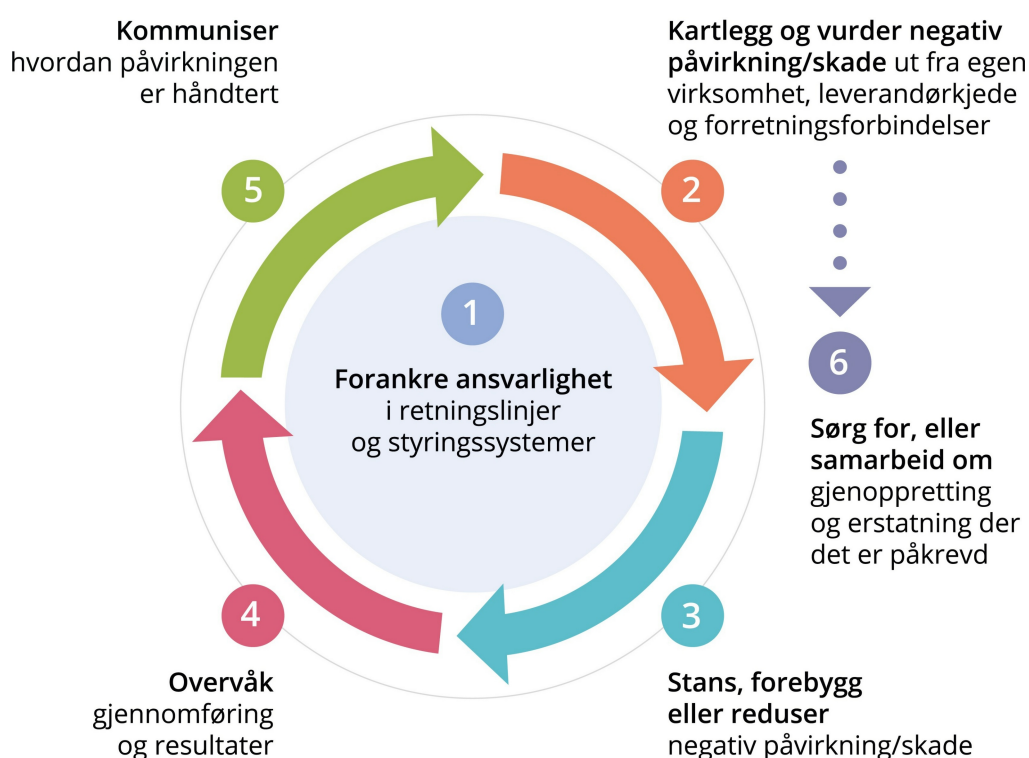
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Som dagligvareaktør er vi vårt ansvar bevisst. Vi selger matvarer og vi forvalter våre kunders tillit til oss. Kundene er i økende grad opptatt av hva produktene de kjøper inneholder, hvor og av hvem de er produsert og hvordan de påvirker miljøet. Det er derfor dette er en del av vår forretningsidé og den daglige driften i REMA 1000.

Ett av de viktigste tiltakene vi som dagligvarekjede gjør er å stille krav til varene vi selger. I REMA 1000 skal vi ha profesjonelle og dyktige leverandører som holder en høy standard når det gjelder kvalitet, ansvarlighet og arbeidsforhold. Våre etiske retningslinjer, krav og policyer er førende for alle leverandørsamarbeid og noe alle skal etterleve. Retningslinjene er basert på ILO- og FN-konvensjoner og gjengir blant annet våre forpliktelser for etterlevelse av menneskerettigheter, helse, miljø, sikkerhet og antikorrupsjon.

Vi skal samarbeide med leverandører som er proaktive på ansvarlig handel. Det gjelder særlig fokus på arbeidsforhold, respekt for arbeidstakers rettigheter og ivaretagelse av dyrevelferd og miljøet. I 2020 handlet vi varer fra ca. 500 leverandører i 30 land. Blant disse er land med høy risiko for korrupsjon, uverdige arbeidsforhold og manglende organisasjonsfrihet. Risikokartlegging, aktsomhetsvurderinger og tett oppfølging er derfor grunnmuren i ansvarsarbeidet vårt. Vi har god og tett dialog med leverandørene som sikrer at de har forståelse for, og etterlever våre retningslinjer og krav. Vår tilnærming er å sikre forbedring hos leverandører og produsenter gjennom langsiktig samarbeid og dialog. Dette styrker arbeidsforholdene og rettighetene til ansatte, og legger et grunnlag for bærekraftig vekst for begge parter.

" I REMA 1000 skal vi ha profesjonelle og dyktige leverandører som holder en høy standard når det gjelder kvalitet, ansvarlighet og arbeidsforhold. "

Trond Bentestuen

Administrerende direktør i REMA 1000 Norge AS

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

REMA 1000 Norge AS

Adresse hovedkontor

Gladengveien 2

Viktigste merker, produkter og tjenester

Dagligvarehandel

Beskrivelse bedriftens struktur

REMA 1000 Norge AS ledes av administrerende direktør Trond Bentestuen som rapporterer til styreleder Ole Robert Reitan. Selskapet inkluderer blant annet divisjonene butikk/franchisedrift, kategori og innkjøp, økonomi og IT samt stab der HR, kvalitet og ansvarsavdelingen er organisert. Sistnevnte er ansvarlig for samfunnsansvar og bærekraft i REMA 1000 Norge AS, herunder arbeid med ansvarlig handel. Kvalitetsavdelingen, innkjøp og kategori bistår i dette arbeidet.

REMA Distribusjon, REMA Industrier og REMA Etablering er også en del av REMA 1000 Norge AS. Morselskapet til REMA 1000 Norge AS er fra 1. januar 2021 REITAN Handel der Ole Robert Reitan er administrerende direktør. Virksomheten eies av Reitangruppen.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

48 411 000

Antall ansatte

12 756

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering (fusjoner, oppkjøp eller lignende)

Det har i 2020 ikke skjedd noen vesentlige organisatoriske endringer.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Kaia Østbye Andresen

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

kaia.andresen@rema.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjeden

REMA 1000 Norge AS er ansvarlig for innkjøp av varer til våre 649 REMA 1000 butikker i Norge. Vi samarbeider med i underkant av 500 leverandører i over 30 land. Kategori og innkjøp er ansvarlig for kategoriutvikling og innkjøp, herunder innkjøp fra merkevareleverandører, fra egne industriselskaper og fra øvrige produsenter som utvikler egne merkevarer for REMA 1000. Sistnevnte har produksjonssteder både i Norge og i utlandet.

Egen industri inkluderer selskapene Norsk Kylling, Stangekylling, Kolonihagen, Grans Bryggerier og Kjeldsberg Kaffebrenneri. Disse selskapene er hel- eller deleid av REMA 1000, og produserer egne merkevarer som selges eksklusivt i REMA-butikker i Norge.

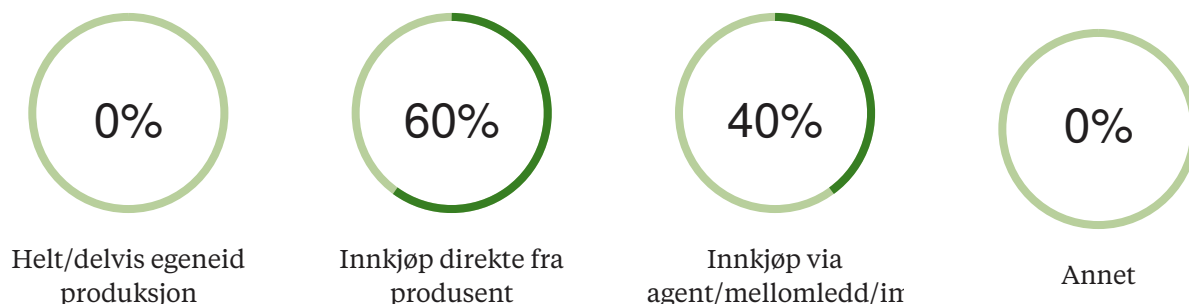
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

500

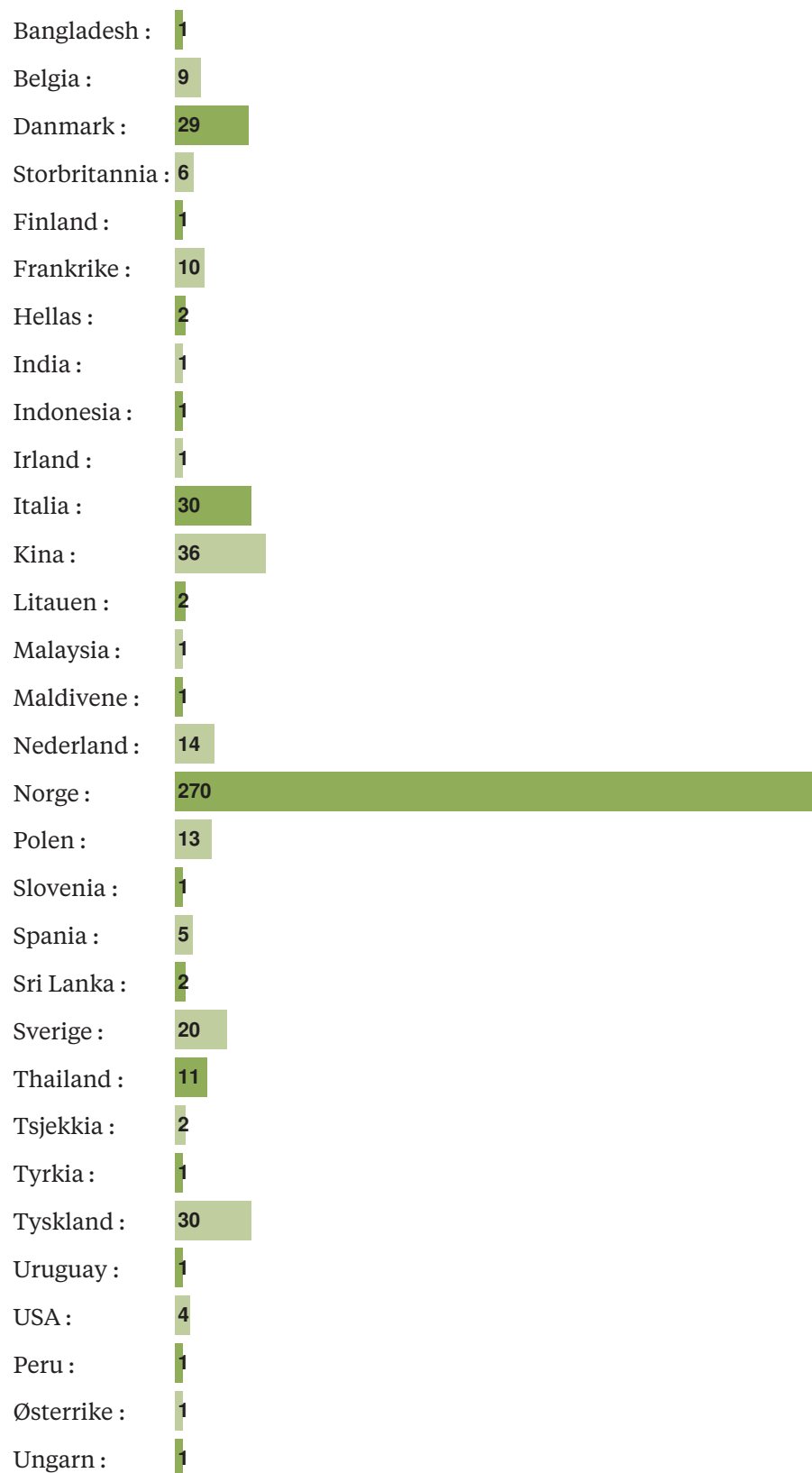
Kommentar til antall leverandører

I underkant av 500 leverandører (utenlandske, nasjonale, regionale og lokale)

Type innkjøp/ leverandørforhold



Liste over førsteleddsprodusenter per land



Oversikten viser produksjonsland.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter er dette basert på.

Antall arbeidere

Antall produsenter dette er basert på

Kommentar til antall arbeidere

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

Avocado	Chile Peru
Banan	Costa Rica Ecuador
Cashewnøtter	India Vietnam
Kakao	Elfenbenskysten
Kokosnøtter	Sri Lanka
Kaffe	Brasil Costa Rica Ecuador Guatemala Peru Rwanda
Bomull	India
Hasselnøtter	Tyrkia
Olivenolje	Spania Hellas Italia
Oliven	Spania
Oregano	Tyrkia

Ris	Pakistan Thailand
Reker	Argentina Vietnam
Soya	Kina Øst-Asia
Sukker	Brasil
Te	Sri Lanka
Tomater	Italia
Tunfisk	Maldivene Thailand
Vanilje	Indonesia

Dette er råvarer/produkter der vi har identifisert størst risiko ift. ansvarlig handel og bærekraftig forretningspraksis.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

Mål og fremdrift

MÅL OG FREMDRIFT I RAPPORTERINGSÅRET

1

Mål: Implementering av leverandørstyringssystem

Status: På grunn av interne prioriteringer av ressurser, har vårt VRM (Vendor Risk Management) blitt utsatt til 2021.
REMA 1000 har implementert et Innkjøpssystem som gir økt transparens ift flere av våre utfordringer innenfor ansvarlig og bærekraftig handel.

2

Mål: Oppdatert risikoanalyse

Status: REMA 1000 har oppdatert sin risikoanalyse på råvarer og land.

3

Mål: Kompetanseløft i kategori og innkjøp. Elektronisk opplæring til alle ansatte

Status: REMA 1000 har hatt elektronisk opplæring av alle ansatte som jobber med produkter og leverandører. Tematikken i denne opplæringen har vært ansvarlig og bærekraftig handel. Eksempler på temaer i opplæringen er risikovurdering av råvarer, sektorer og land, aktsomhetsvurderinger, sertifiseringsordninger samt revisjoner og leverandøroppfølging.

4

Mål: Revisjon SCoC og tilhørende veileder

Status: Vi har oppdatert SCoC slik at denne nå finnes på engelsk og norsk. Vi har gjort tilsvarende oppdateringer i veilederen som er laget for å forenkle innholdet i vår SCoC.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Produktsjefer og Kategorisjefer skal utvikle handlingplaner innenfor ansvarlig og bærekraftig handel innenfor sine ansvarsområder.

2

Oppdatering og opprettelse av Policyer innenfor områder som Ansvarlig Handel, Helse og Miljø.

3

Risikokartlegging av leverandørkjeden. Vi risikovurderer råvarer, sektor og land.

4

Innføring av VRM system i løpet av 2021. VRM (Vendor Risk Management) er et system som vil gi oss enda bedre kontroll fra "jord til bord". Dette gjelder spesielt risikoråvarer.

5

Alle produksjonssteder utenfor Norden skal levere på våre krav når det gjelder både Kvalitetssystemer og Ansvarssystemer (Sedex medlemsskap, BSCI eller eventuelt SA8000). Vi tar en gjennomgang i 2021 for å sikre dette.

6

Opplæring internt og eksternt (leverandører) gjennom Motimate. Motimate er en digital løsning til internopplæring og kommunikasjon. Løsningen gjør det enkelt å trene opp ansatte innenfor ulike områder. Vi skal ha fokus på opplæring internt i organisasjonen hos alle som har leverandøransvar. Dette vil være opplæring av REMA 1000 sine krav til leverandører og gjeldende policyer. Vi ønsker også å gjennomføre opplæring av leverandører/agenter i Motimate. Opplæringen vil gjelde REMA 1000 sine krav til leverandører innenfor Kvalitet og Ansvarlig og Bærekraftig Handel. Opplæring er viktig ift å redusere risiko i leverandørkjeden.

7

Revisjoner med fokus på anstendig arbeid. Vi målsetter å inkludere arbeidernes synspunkter i all kartlegging vi gjennomfører hos våre leverandører.

8

Delta aktivt i prosjekter som øker kompetansen innenfor leverandørkjeden (aktsomhetsvurdering cashewnøtter, migrantarbeidere).

9



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av bærekraft i virksomheten handler om å ha relevante policyer og retningslinjer på plass, og effektive styringssystemer for implementering av disse. Sentralt i dette er virksomhetens arbeid med aktsomhetsvurderinger. Det vil blant annet si å ha strategier og planer for hvordan virksomheten identifiserer og håndterer virksomhetens negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø, også gjennom forretningsforbindelser og i leverandørkjeden. Gjennom å håndtere dette på en god måte bidrar virksomheten til oppnåelse av bærekraftsmålene. Tydelig forventning fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Arbeid med bærekraft bør være en integrert del forretningsdriften. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

Våre forpliktelser og policyer er gjengitt i våre etiske retningslinjer (SCoC) og i vår rammeavtale. SCoC er i tråd med prinsipperklæringen til Etisk Handel Norge og inkluderer forpliktelse til aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Alle leverandører og agenter plikter å sette seg inn i kravene og etterleve disse. Kravene gjelder også ved bruk av eventuelle underleverandører. Våre etiske retningslinjer, rammeavtaler og policyer er tilgjengelig for alle interessenter på våre nettsider og alle leverandører gjøres kjent med disse ved avtaleinngåelse. Kravene er offentlig tilgjengelig på våre nettsider: <https://www.rema.no/leverandorer/>

1.A.2 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Våre forpliktelser og policyer er gjengitt i våre etiske retningslinjer (SCoC) og i vår rammeavtale. SCoC er i tråd med prinsipperklæringen til Etisk Handel Norge og inkluderer forpliktelse til aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Alle med kategori- og innkjøpsansvar i REMA 1000 plikter å sette seg godt inn i kravene våre og sikre at leverandørene er kjent med kravene, etterlever disse og kommuniserer de til sine underleverandører. Retningslinjene er også kjent for ledelsen og styret i REMA 1000 Norge AS og kommuniseres til alle ansatte og andre interessenter på våre nettsider.

Styringsdokumentene oppdateres ved behov og vil fra 2020 revideres årlig. Dette inkluderer SCoC, rammeavtalen, gjeldene krav samt relevante policyer og risikovurdering av land og risikoråvarer. Relevante fagressurser inkluderes i dette arbeidet og alle med kategori og leverandøransvar varsles ved endringer. Ved større endringer i eksisterende styringsdokumenter eller utarbeidelse av nye policyer og krav vil ledelsen og styret orienteres.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med bærekraftig forretningspraksis organisert i bedriften, og hvorfor?

Ansvar for bærekraftig forretningspraksis, herunder virksomhetens arbeid med miljø, helse, arbeidsliv og ansvarlig handel, ledes av Leder for samfunnsansvar og bærekraft i REMA 1000 Norge AS. Denne personen har det strategiske og operative ansvaret for virksomhetens arbeid med samfunnsansvar og bærekraft, herunder arbeid med ansvarlig handel. Sjef for Ansvarlig & Bærekraftig Handel og kvalitetsavdelingen er også inkludert i dette arbeidet med ansvar for henholdsvis innkjøp, screening, godkjenning og oppfølging av leverandører samt revisjoner og leverandørbesøk. I REMA 1000 har vi en uttalt strategi og ambisjon for vårt arbeid med bærekraftig forretningspraksis. I 2014 etablerte vi en forretningside som legger klare føringer for dette arbeidet og sikrer at alle jobber etter samme mål; «Kunden velger oss fordi vi alltid har laveste pris, på varer av høy kvalitet, produsert og solgt på en ansvarlig måte». Denne sitter i ryggmargen til alle ansatte og legger føringer for hvordan vi jobber, tenker og opptre i REMA 1000 – på tvers av ansvarsområder. Denne er utgangspunktet for alle arbeidsbeskrivelser og ansvar er således godt forankret i virksomheten. Den enkelte Produktsjef og Kategorisjef er videre ansvarlig for å gjøre sine leverandører kjent med - og sørge for at de etterlever - våre etiske retningslinjer (SCoC), krav og policyer. For å forsterke arbeidet ble det i 2020 etablert et kjerneteam med representanter fra Ansvarlig og Bærekraftig Handel, Kategori og Kvalitet som vil jobbe spesielt med bærekraftig forretningspraksis på tvers av organisasjonen. Gruppen vil eies og ledes av Leder for samfunnsansvar og bærekraft. Arbeidet med bærekraftig forretningspraksis eies formelt av administrerende direktør og styret i REMA 1000 Norge AS.

1.B.2 Hvordan blir ansatte gjort klar over at virksomheten skal være bærekraftig, og betydningen det har for de ansattes stilling og arbeidsoppgaver?

I REMA 1000 har vi en uttalt strategi og ambisjon for vårt arbeid med bærekraftig forretningspraksis. I 2014 etablerte vi en forretningside som legger klare føringer for dette arbeidet og sikrer at alle jobber etter samme mål; «Kunden velger oss fordi vi alltid har laveste pris, på varer av høy kvalitet, produsert og solgt på en ansvarlig måte». Denne sitter i ryggmargen til alle ansatte og legger føringer for hvordan vi jobber, tenker og opptre i REMA 1000 – på tvers av ansvarsområder. Den er en klar rettesnor for beslutningsprosesser og er et utgangspunkt for arbeidsbeskrivelsen til alle som jobber i virksomheten. Ansvar er således godt forankret i virksomheten. Den enkelte Produktsjef og Kategorisjef er videre ansvarlig for å holde seg oppdatert på våre krav og forventninger, og gjøre sine leverandører kjent med - og sørge for at de etterlever - våre etiske retningslinjer (SCoC), krav og policyer. For å forsterke arbeidet ble det i 2020 etablert et kjerneteam med representanter fra Ansvarlig og Bærekraftig Handel, Kategori og Kvalitet som vil jobbe spesielt med bærekraftig forretningspraksis på tvers av organisasjonen. Gruppen vil eies og ledes av leder for samfunnsansvar og bærekraft. I 2020 har alle ansatte med leverandøransvar gjennomført kurset "Ansvarlig og Bærekraftig Handel" som ble laget i Motimate. Det vil også i 2021 være fokus på opplæring som et ledd i å redusere risikoen i leverandørkjeden.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Ansvarlig og Bærekraftig Handel er en viktig del av den interne opplæringen i REMA 1000. Som en del av opplæringsplanen får alle nyansatte med ansvar for leverandører en innføring i hvordan vi jobber med dette og kravene vi stiller til våre leverandører. Videre benyttes elektronisk opplæring samt krav om gjennomføring av grunnleggende kurs i regi av Etisk Handel Norge. Ved endringer i etiske retningslinjer, krav og policyer informeres dette til organisasjonen.

Videre stilles det krav om at alle med ansvar for varer og innkjøp skal delta på en nasjonal og en internasjonal revisjon med fokus på bærekraftig forretningspraksis årlig. For videreutdanning vurderer vi kontinuerlig hvem som skal sendes på videregående kurs basert på organisasjonens behov og den gitte risikovurderingen. Relevante personer deltar også på konferanser og andre faglige møter for å holde seg oppdatert på området.

Vi ser imidlertid at det er et komplekst fagområde som krever mer fokus og opplæring i årene som kommer. Dette behovet forsterkes av endringstakten og fokuset hos kunder, media og øvrige interessenter. Det er gjennomført et betydelig kompetanseløft i 2020, med mål om å heve kompetansen hos de som tar kategori og innkjøpsbeslutninger spesielt. Dette innebærer tydelighet rundt utfordringer, vår tilnærming til bærekraftig forretningspraksis og hvordan vi kan følge opp dette enda bedre i tiden fremover.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser om å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

I REMA 1000 definerer vi bærekraftig forretningspraksis som vårt arbeid med miljø, helse, arbeidsliv og ansvarlig handel. Med høy forretningsmoral som et av våre verdigrunnlag skal vi ivareta hensynet til blant annet menneske- og arbeidsrettigheter, helse og miljø. Vår ambisjon om å gjøre mer enn det som forventes av oss og vi skal kutte våre utslipp og øvrige negativ påvirkning raskere enn vi er pålagt å gjøre.

Bærekraftig forretningspraksis har siden 2014 vært en integrert del av vår forretningside: Kundene velger oss fordi vi alltid har laveste pris på varer av høy kvalitet, produsert og solgt på en ansvarlig måte.» Forretningsideen er kjernen i vår virksomhet, våre strategier og en integrert del av arbeidsbeskrivelsen til alle som jobber i REMA 1000. Ansvarlighet legger således føringer for alle beslutningsprosesser i virksomheten.

I 2020 ble det utviklet en ny ansvarsstrategi for perioden 2020 til 2030 med UNSGDs og øvrige KPIer. Videre rapportere vi årlig om arbeidet i vår bærekraftsrapport, som er i henhold til GRI Standards.
https://www.rema.no/wordpress/wp-content/uploads/2019/12/REDR0099_ansvarsrapport_LR.pdf

Forretningsideen, vår definisjon av bærekraftig forretningspraksis og våre viktigste styringsdokumenter er gjengitt i vår bærekraftsrapport og er også tilgjengelig på våre nettsider www.rema.no

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp i ledelse og styret?

Forretningsideen, gjeldende strategi og relevante styringsdokumenter er forankret i styret, ledelsen og organisasjonen forøvrig. I 2020 har vi revidert vi strategi, risikovurdering og relevante styringsdokumenter for å etablere en tydeligere retning og mer relevante KPIer relatert til bærekraftig forretningspraksis. Vi gjennomfører også en kartlegging av klimarisiko som et ledd i dette arbeidet. Målet er at dette skal gjør organisasjonen i enda bedre stand til å følge opp arbeidet i det daglige.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

Vårt hovedfokus er å ha en tett dialog med leverandører for å sikre at de har forståelse for og etterlever våre etiske retningslinjer og øvrige krav som fremkommer i vår rammeavtale. Etterlevelse av retningslinjene gjelder også eventuelle underleverandører en produsent eller leverandør måtte benytte.

Alle våre leverandører skal tilslutte seg våre etiske retningslinjer, og vi stiller krav til alle leverandører om å videreformidle disse til underleverandører som inngår i verdikjeden. Dersom dette er en agent, stiller vi krav om at retningslinjene skal gjennomgås med deres underleverandører. Leverandører fra land utenfor Vest-Europa skal i tillegg være medlem av Sedex. Alternativt kan et BSCI-medlemskap være dekkende i bransjer hvor denne standarden er mest utbredt, eksempelvis innenfor tekstil.

Videre gjennomfører vi leverandørbesøk der vi følger opp spesielt risikoutsatte land og råvarer. Hensikten med dette er å sikre etterlevelse av våre etiske retningslinjer samt krav innen kvalitet, HMS og miljø. Da vi er opptatt av langsiktige samarbeid som bidrar til endring, vil vi ved registrering av mindre alvorlige avvik gi virksomheten en mulighet til å korrigere påpekte funn innen en gitt tidsfrist.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraft i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Noen av det viktigste vi gjør i vårt arbeid med ansvarlig og bærekraftig handel er å ha en løpende dialog og kontinuerlig oppfølging av våre leverandører og produsenter. Dette har også vært et fokus i 2020 med særlig tett oppfølging av varer med høy risiko innen kvalitet og ansvar, herunder også HMS. REMA 1000 ønsker profesjonelle og dyktige leverandører som holder en høy standard når det gjelder leveringssikkerhet, innkjøpspolicy, kvalitet, etikk og arbeidsforhold. Vårt mål og intensjon er å samarbeide langsiktig med leverandørene for å kunne skape varig og bærekraftig endring. Ved å gi produsenter og leverandører forutsigbarhet kan vi bygge felles kompetanse og tillit samt legge til rette for en sunn og bærekraftig vekst for begge parter.

Tett dialog med våre leverandører/produsenter har vært spesielt viktig i 2020 grunnet pandemien. Vi har sammen med leverandørene våre kommet frem til gode løsninger slik at leverandørene har hatt mulighet til å planlegge langsiktig. Dette er et arbeid vi tar med oss også i 2021.

Leverandører som har gode arbeidsforhold, ivaretar god dyrevelferd og jobber pro-aktivt med etisk handel belønnes ved at samarbeidet videreføres. Videre vil leverandører som er beviste bruk av palmeolje og andre råvarer som forårsaker avskoging av regnskog være en foretrukket samarbeidspartner.

For å systematisere vårt arbeid innenfor ansvarlig handel har vi i 2019 og 2020 jobbet med å ta frem et leverandørstyringssystem. Dette kartlegger våre leverandørkjeder og leverandørers arbeid med ansvarlig handel. Vår intensjon var at dette systemet skulle implementeres på alle våre egne merkevarer innen utgangen av 2020. Implementeringen av systemet har dessverre blitt forsinket på grunn av interne ressurser. Arbeidet med implementering fortsetter derfor i 2021.

Videre har risikovurdering, etiske retningslinjer og øvrige styringsdokumenter og policyer blitt revidert i 2020. Dette arbeidet vil fortsette også i 2021 da det er et område i konstant utvikling.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioritert risiko for negativ påvirkning/ skade for mennesker, samfunn og miljø.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Negativ påvirkning på mennesker gjennom innkjøpsrutiner		Globalt
Negativ påvirkning på samfunn gjennom innkjøpsrutiner		Globalt
Negativ påvirkning på miljø gjennom innkjøpsrutiner		Globalt

Vår generelle risikovurdering tar utgangspunkt i verdikjeden for matproduksjon, da spesielt knyttet til produksjons - og innkjøppland samt kritiske råvarer. Forholdene som er mest utsatt for brudd er lange arbeidsdager og overtidarbeid, lave lønninger, HMS, manglende organisasjonsfrihet, diskriminering, barnarbeid og tvangsarbeid.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og spesifikt hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/ dere har snakket med.

REMA 1000 har en god oversikt over våre vesentlige risikoområder. Vi har også en god forståelse for årsakene bak våre vesentlige risikoområder selv om disse kan være komplekse og ikke alltid like enkelt å løse på kort sikt. Gjennom en årlig risikovurdering av råvarer, sektorer og land har vi en god oversikt over våre mest vesentlige risikoområder.

Vi er opptatt av å samarbeide med leverandører som har gode policyer og rutiner for selv å kartlegge og håndtere risiko.

Vi har i 2020 implementert et Innkjøpssystem der all informasjon om leverandører og dertil tilhørende produksjonssteder skal ligge. Dette har vist seg meget nyttig ift transparens. I løpet av 2021 vil vi gå igjennom all informasjon for å sørge for at produksjonsstedene tilfredsstiller de kravene REMA 1000 til enhver tid stiller. Dette er en jobb vi må gjøre jevnlig da nye krav innføres. Ansvarlig og bærekraftig handel er et område i stadig utvikling.

I tillegg til dette, benytter vi oss av skrivebordsrevisjoner samt fysiske revisjoner. Vi benytter også vår risikokartlegging av leverandørkjeden til å prioritere hvilke produksjonssteder vi skal gjennomføre en fysisk revisjon. Som en del av våre forberedelser før vi gjennomfører en fysisk revisjon, foretar vi en skrivebordsrevisjon. Et eksempel kan være en grundig gjennomgang av SMETA revisjon. Denne gir oss en god oversikt ift hva vi skal se etter, og hvilke spørsmål vi skal ha fokus på ift tiltak som er avdekket under SMETA revisjonen.

I 2021 implementerer vi leverandørstyringssystem (VRM) for alle egne merkevarer for å sikre bedre kontroll og oppfølging av leverandørenes arbeid med bærekraftig forretningspraksis og ansvarlig handel. Revisjon av dokumentasjonen som legges inn i dette systemet vil i det videre stå sentralt i oppfølging av leverandørene. Vi benytter oss av en rekke kilder i vårt arbeid med ansvarlig handel. Eksempler på dette kan være;

- US Department of State (årlig rapport om menneskerettighetspraksis i alle land, med unntak av USA. Rapporten utarbeides av det amerikanske utenriksdepartementet).
- International Trade Union Confederation - ITUC Global Rights Index (en sammenslutning av nasjonale fagforeninger med medlemsorganisasjoner i 135 land).
- Transparency International Corruption Perception Index (rangerer land etter hvor korrupt landets offentlige sektor oppfattes å være).
- Child labour/List of goods (risikovurdering for bruk av barnearbeid).
- Wageindicator.org (kartlegger minstelønn og lønnsnivå i ulike land og sektorer).
- The Global Gender Gap Report (rapporten fra World Economic Forum kartlegger likestilling i henhold til blant annet økonomi, utdanning og politiske retningslinjer).
- EPI Environmental Performance Indicator (kartlegger 180 land på tvers av ti problemkategorier som dekker miljø- og økosystem).

I tillegg til disse anerkjente kildene, bruker vi også Sedex og BSCI-rapporter aktivt som uholdt tredjepart. Disse rapportene er basert på gjennomgang av mennesker med lokal og kulturell kunnskap om stedene de vurderer.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade for mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.

Matproduksjon står ifølge FN for rundt 30 prosent av utslippene på verdensbasis. Videre legger mange matvarer stort beslag på ressurser og landområder. I tiden fremover vil en forståelse for klimarisiko og effekten det har på bærekraftig forretningspraksis bli stadig viktigere.

REMA 1000s ambisjon er å bygge bærekraftige verdikjeder som reduserer risiko og sørger for at vi kan produsere og selge varer på en ansvarlig måte - i dag og i fremtiden. I 2019 startet vi en kartlegging av klimarisiko med målet om å avdekke i hvilken grad vi er eksponert og hvordan vi best kan håndtere dette i tiden fremover. Vi ser at dette henger tett sammen med ansvarlig handel da knapphet på risikoråvarer kan bli betydelig i fremtiden – og dermed forsterke risikoen for brudd på menneske- og arbeidsrettigheter. Funnene i denne kartleggingen vil integreres i vår risikovurdering og i oppfølging av leverandører.

I 2019 så vi også et forsterket fokus på dyrevelferd gjennom eksempelvis NRKs Brennpunkt om kritikkverdige forhold i svinenæringen. Problematikken som her ble avdekket tar vi sterk avstand fra og vi har fulgt opp dette tett i etterkant. Dyrevelferd har vært en fanesak for REMA 1000 gjennom mange år. I 2012 valgte vi som første dagligvarekjede i Norge å fase ut buregg og i 2018 byttet vi fra den intensive kyllingrasen Ross 308 til rasen Hubbard i vårt industriselskap Norsk Kylling. Denne rasen er friskere, mer aktiv og både lever lenger og vokser saktere enn Ross 308 og har dermed løftet dyrevelferden betydelig for 30 % av kyllingene i Norge.

Vi har i 2020 revidert vår dyrevelferdspolicy og følge opp denne med alle relevante leverandører.

Soyaproblematikken ble i 2019 forsterket som en konsekvens av den eskalerte situasjonen i Amazonas. Regnskogbevaring har siden vi fjernet palmeoljen i egne matvarer i 2014 vært en fanesak for REMA 1000. Per i dag er vi den eneste dagligvareaktøren som takker nei til nyheter som inneholder palmeolje, og vi stiller også krav om at leverandørene må vise til en utfasingsplan.

Vi erkjenner at vi må ta et større grep om soya og stiller derfor som krav til leverandører som benytter seg av soya i fôr om at det kun benyttes bærekraftige råvarer som er sertifisert under ProTerra, RTRS eller tilsvarende miljøsertifisering. Dette sikrer at råvaren ikke er dyrket i områder som trues av avskoging. Videre ønsker vi at våre leverandører skal se på alternativer til soya og finne nye proteinråvarer som kan erstatte dette sammen med sine underleverandører.

Et av de viktigste tiltakene vi som dagligvarekjede kan gjøre er å stille krav til varene vi selger. Derfor er det vårt mål å tilby et godt valgt utvalg kvalitetsvarer som er produsert og solgt på en ansvarlig måte. I tillegg til temaene nevnt ovenfor er arbeid med blant annet plast og emballasje, matsvinn og sertifiserte produkter noe vi jobber både med.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er mindre viktig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Negativ påvirkning på mennesker gjennom innkjøpsrutiner
Overordnet mål :	Redusere risiko ved innkjøp av produkter og tjenester
Status :	Under arbeid
Mål i rapporteringsåret :	Etablere risikovurderingssystem tilgjengelig for kategorisjefer, innkjøpere og andre relevante på alt av egne merkevarer med mål å sikre bedre forståelse, prioritering, oppfølging og eierskap ved innkjøp av varer og tjenester på tvers av hele verdikjeden. Samarbeid med REMA 1000 DK for felles vurderingskriterier.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Etablert felles leverandørvurderingssystem med REMA 1000 Danmark som omfatter hele prosessen fra før oppstart av samarbeid med en agent/leverandør til selvvurderings- spørreskjema, og maler for hvordan arbeide i forkant, under og etter en fysisk revisjon på i forhold til å vurdere ansvars og bærekraftig forretningspraksis. Det er lagt mye vekt på spørsmålene som skal stilles til agenter og leverandører om produksjonsstedene samt hvilke kilder som skal benyttes som bakgrunn for vurdering av svar. Liste for kritiske råvarer er etablert sammen med REMA 1000 Danmark.

Databasert leverandørgodkjenningssystem er utviklet med hovedfokus på selvvurderingsskjemaet som fylles ut av den enkelte agent/leverandør for hvert produksjonssted de leverer varer og/eller tjenester fra.

Kriteriene for vurdering er lagt inn i systemet, slik at vurderingsjobben før godkjenning av agent/leverandør skal bli mest mulig forenklet og kan gjøres av den enkelte innkjøper i større grad enn i dag. Kriteriene er basert på en kombinasjon mellom generisk risiko (landbasert) og spesifikk risiko knyttet til de kritiske råvarer definert i fellesskap med REMA 1000 Danmark. Agent/leverandør laster selv opp sertifikater og rapporter knyttet til de enkelte produksjonssteder.

Vi har gjennomført en pilotering av systemet i samarbeid med tre større leverandører. Erfaringer fra piloteringen er spilt inn til utvikler av systemet. Vi målsetter å implementere systemet i 2021.

I 2020 har REMA 1000 tatt i bruk en innkjøpsplattform som reduserer risikoen i leverandørkjeden. Dette på grunn av økt transparens ift å følge opp REMA 1000 sine krav til leverandørene. Dette gjelder spesielt på produksjonssted.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Negativ påvirkning på samfunn gjennom innkjøpsrutiner
Overordnet mål :	Sikre lavest mulig risiko knyttet til samfunnspåvirkning gjennom å ha en god innkjøpsrutine
Status :	Under arbeid
Mål i rapporteringsåret :	Følge opp innkjøpsrutiner og produksjonsforhold knyttet til produksjon av ansvarsrosen i Kenya.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Ansvarsrosen er et samarbeidsprosjekt mellom REMA 1000, Bama og Fjell Blomster/Nesset Blomster med målet om å gi tilbake til lokalsamfunnene vi kjøper roser fra. Vi kjøper roser fra to ulike farmer der vi i rapporteringsåret har besøkt Mount Elgon Orchards som REMA 1000 kjøper roser fra gjennom den norske leverandøren Fjell Blomster/Nesset Blomster.

Siden 2016 har REMA 1000 solgt roser som er produsert gjennom et samarbeid med utvalgte rosefarmer i Afrika. For hver bukett som selges i våre butikker går kr. 1,- tilbake til samfunnet og vi har totalt samlet inn over 9 millioner kroner i perioden 2016 til 2020. Målet med tiltaket er å hjelpe lokalbefolkningen økonomisk og skape trygghet gjennom arbeidsplasser, samt bidra til prosjekter som gir tilbake til arbeiderne i form av eksempelvis skoler, sykestuer og infrastruktur. Pengene som samles inn gjennom rosesalget gis til konkrete utviklingsprosjekter i lokalsamfunnet rundt rosefarmene. Hvilke prosjekter som støttes avgjøres i samarbeid med lokale myndigheter og organisasjoner for å sikre at bidraget går til bærekraftige formål.

I området Mount Elgon har vi bidratt til byggingen av en ny skole som ble ferdigstilt i Q1 2020. Deler av skolen ble åpnet i april 2019 i anledning vårt besøk på farmen. Hensikten med besøket var videre å knytte bånd til leverandøren, lære mer om produksjonen og tiltakene som gjennomføres for å sikre en bærekraftig forretningspraksis og videre følge opp de konkrete prosjektene vi har bidratt med midler til. Vårt inntrykk er at Mount Elgon Orchards jobber meget profesjonelt med utfordringer knyttet til både ansvarlig handel og miljø. Gjennom langsiktig arbeid har de et lokalsamfunn med skoler, sykehus og barnehjem for å nevne noe. Videre er vår opplevelse at arbeiderne blir tatt godt hånd om og trives med arbeidet på rosefarmen.

I området der vi kjøper roser gjennom Bama er det etablert en sykestue som vi har bidratt med midler til. Dette området har vi ikke besøkt i rapporteringsåret.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Negativ påvirkning på miljø gjennom innkjøpsrutiner
Overordnet mål :	1): Forstå påvirkningen av hva et stort vannforbruk ved produksjon av en kritisk råvare medfører av miljøutfordringer. (denne forståelsen kan også overføres til andre råvarer) 2): Kartlegging av klimarisiko på tvers av REMA 1000s totale verdikjede. Kartlegging i mer detalj ift hvordan leverandørene jobber med å redusere sitt klimaavtrykk. 3): REMA 1000 skal bruke bærekraftig emballasje i dag og i fremtiden.
Status :	Under arbeid
Mål i rapporteringsåret :	1): Deltagelse i prosjekter som ser på vannforbruk i avokadoproduksjon. Starte arbeidet med kartlegging i kaffeproduksjon. 2): Arbeid igangsatt i samarbeid med EY. 3): Kartlegge og redusere fotavtrykket knyttet til emballasje, spesielt plastemballasje. Fortsette fokus på de tre R-er 1. Redusere unødvendig plast 2. Re-bruke gjenvunnet plast 3. Resirkulere brukt plastemballasje

Utførte tiltak og begrunnelse :

1): I rapporteringsåret har vi bidratt til en masteroppgave som ser på vannforbruk i avokadoproduksjon. Bama bidrar også i dette arbeidet som ser spesielt på forhold Latin-Amerika. Målet er bedre forståelse for problematikken og arbeidet pågår videre i 2021.

Videre har vi i rapporteringsåret forsterket fokus på vannforbruk i kaffeproduksjonen sammen med vår EMV-leverandører Kjeldsberg kaffe. Rådgivere fra Etisk Handel Norge har deltatt og rådgitt i dette arbeidet.

Arbeidet med denne problemstillingen vil fortsette i 2021.

2): Matproduksjon er i stor grad utsatt for klimarisiko som kan definere som fysisk risiko og overgangsrisiko man er utsatt for som en følge av klimaendringer. For en bedre forståelse av hvordan REMA 1000 er utsatt har vi i rapporteringsåret satt i gang et arbeid med å kartlegge risikoen vi står ovenfor i perioden 2030-2050 innen tre ulike scenario for klimaendringer – og på tvers av verdikjeden fra jord til bord. Kartleggingen følger TCFD-rammeverket og vil ferdigstilles i 2021. Målet er at dette skal gi bedre innsikt i problemstillingene vi står ovenfor og hvordan dette vil påvirke vårt arbeid med bærekraftig forretningspraksis i dag og i fremtiden.

3): Emballasjedesign, plast og avfallsproblematikk er øverst på den globale agendaen blant myndigheter, kunder og interessenter. Den viktigste enkeltfaktoren for en vellykket overgang til Sirkulærøkonomien ligger her.

REMA 1000s mål for plastkutt og reduksjon av emballasjens miljø-påvirkning er de mest ambisiøse i Norsk dagligvarehandel. Vi skal redusere plastforbruket med 1500 tonn, sørge for at Kunden enkelt kan kildesortere brukt emballasje. Og vi skal bruke emballasje som kan gjenvinnes til nye produkter. Dette krever samhandling i hele organisasjonen og en felles målsetting for hele leverandørkjeden.

Totalt inngår over 1300 varelinjer i vurderingene, med ca. 150 ulike leverandører i inn- og utland involvert.

82% av alle solgte enheter av EMV/UMV er beregnet til å være solgt i plast eller har plast som en av emballasjematerialene.

Status pr 31.12.2020

Til sammen ble 82 produkter endret i løpet av 19, med et resultat som har redusert miljøbelastningen, redusert transportbehov og gitt bedre forbrukerløsninger inkl. hvordan emballasjen skal kildesorteres.

Tverrgående tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

REMA 1000 skal bidra til FNS bærekraftsmål 13 ved å kutte klimagassutslipp i egen virksomhet raskere enn vi er pålagt å gjøre. Vår ambisjon er å bli klimapositive og fornybare innen 2030 og vår tilnærming er å kutte der vi kan og gjøre mer enn det som forventes av oss. I tillegg til å iverksette tiltak i egen virksomhet ønsker vi å bidra til å påvirke våre leverandører og samarbeidspartnere i en mer miljøvennlig retning.

Siden 2013 har vi redusert klimagassutslippene fra egen virksomhet med over 60%. Blant tiltakene som har gitt gode resultater er bytte fra HFK-gasser til miljøvennlige kjølegasser. Alene har dette redusert utslipp fra kjølegasser med nærmere 80 % siden 2013. Målet er å fase ut alle slike utslipp innen 2025. Videre er utslipp fra elektrisitet i samme periode redusert med 57 prosent som følge av bytte til LED- belysning og en renere og mer fornybar energimiks. I våre industribedrifter Norsk Kylling og Grans Bryggerier har bytte av fyringsolje til klimavennlige alternativer redusert utslippene med 42 prosent siden 2013.

I 2020 ble vi for tredje året på rad rangert blant verdens beste selskaper på klimaledelse av CDP. Organisasjonen rangerer årlig over 9600 av verdens største selskaper på klimaarbeid og i 2020 var det kun 3 prosent som fikk toppkarakter. Rangeringen er et bevis på at vi gjennom betydelige utslippskutt, klare målsettinger og en god vurdering av klimarisiko og muligheter, er blant de beste i verden på klimaledelse. Blant tiltakene vi har gjort i rapporteringsåret er bytte til klimavennlige kjølegasser for å gjøre butikkdriften mer miljøvennlig. Videre har vi åpnet flere miljøbutikker som bruker opptil 50 % mindre energi enn standardbutikkene våre. Fornybar energi står sentralt i oppføring av ny kyllingfabrikk i Orkdal og på våre distribusjoner på Vinterbro og i Stavanger. Miljøpåvirkningen står også sentralt i aktsomhetsvurderinger, revisjoner og oppfølging av leverandører. Dette er noe vi vil jobbe mer med i tiden fremover. I 2021 målsetter vi å få oversikt over våre indirekte utslipp og videre halvere disse innen 2030. Dette vil i årene fremover integreres i vårt klimaregnskap og i våre aktsomhetsvurderinger, oppfølging av leverandører og i som en del av self assessment i vårt leverandørstyringssystem.

3.B.2 Tilpassing av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Vår generelle tilnærming er å tilstrebe gode og langsiktige samarbeidsforhold. I et langsiktig innkjøpssamarbeid er tillit noe som bygges over tid og vår tilnærming er å sikre forbedring gjennom langsiktig samarbeid og dialog, fremfor å si opp avtaler med leverandører med mangler.

I 2020 har vi hatt en relativt stabil leverandørportefølje, og et godt fungerende samarbeid med produsenter og leverandører. Dette har vært spesielt verdifullt i 2020 da året har vært krevende. Noen leverandører har hatt en ekstrem økning i etterspørsel, mens andre har hatt ledig kapasitet. Vi har hatt en god dialog gjennom hele året med våre leverandører der vi sammen har kommet frem til gode løsninger for begge parter.

Vår generelle tilnærming er å tilstrebe gode og langsiktige samarbeidsavtaler. I et langsiktig innkjøpsarbeid er tillit noe som bygges over tid, og vår tilnærming er å sikre forbedring gjennom langsiktig samarbeid og dialog, fremfor å si opp avtaler med fabrikk med mangler. Dette forutsetter selvfølgelig en vilje til å prestere etter våre retningslinjer. Vi tror dette er med på å styrke arbeidsforholdene og rettighetene til de ansatte som produserer våre varer og at langsiktighet sikrer muligheten for forbedringer i HMS-forhold.

Vi bruker vårt avtaleverk der alle elementer i forretningsideen (pris, kvalitet og ansvar) er ivaretatt, og hvor vår SCoC står sentralt. Ved dialog med produsentene og leverandørene, presiserer vi stadig viktigheten av å fokusere på ansvar og kvalitet - i tillegg til pris. Dette er et rammeverk vi har jobbet mye med i 2020 og som vi vil fortsette å ha stort fokus på også i 2021.

Kartlegging av risiko er en sentral del av vårt arbeid med ansvarlig handel. Vi risikovurderer både råvarer, sektorer og land. Forholdende som er mest utsatt for brudd er lange arbeidsdager og overtidarbeid, lave lønninger, HMS, manglende organisasjonsfrihet, diskriminering, barnarbeid og tvangsarbeid. Dette står derfor

sentralt i vår risikovurdering. Vi bruker også vår risikovurdering til å prioritere hvor vi skal gjennomføre fysiske revisjoner. Røde land prioriteres foran gule og grønne.

Videre har vi et økende fokus på miljøutfordringer som blant annet vannforbruk, lokale utslipp og bruk av pesticider.

I matindustrien er det en utfordring at leverandørkjedene ofte er komplekse. Underleverandører og råvareprodusenter er utbredt. Dette er også spesielt utfordrende innenfor non-food produkter. Videre er det begrenset med informasjon fra produsenter der vi kjøper små volumer eller handelen foregår via agenter. Råvarer som handles på børs er også en utfordring da dette er et særlig uoversiktlig marked. Videre opplever vi matjuks som et økende problem, og vi har derfor inkludert dette som et punkt i vår risikovurdering. Råvarer som for eksempel Extra Virgin olivenolje, ris og krydder er særlig utsatt for dette.

I rapporteringsåret har vi samarbeidet tett med REMA 1000 Danmark i etableringen av nytt leverandørstyringssystem (VRM). Dette bygger på våre felles etiske retningslinjer og vil gjøre oppfølgingen av leverandører og deres bærekraftige forretningspraksis betydelig enklere og mer kontrollert. Arbeidet fortsetter i 2021 med mål om implementering på alle egne merkevarer.

Det er laget en Ansvarlig Innkjøpspolicy for REMA 1000 i 2020. Her har vi samlet våre viktigste krav både når det gjelder Kvalitetsstandarter og Ansvarlig Handel. Et eksempel på sistnevnte kan være vårt krav om Sedex medlemsskap for alle produksjonssteder utenfor Norden. Vi vil i 2021 jobbe med at alle produksjonssteder også gjennomfører en SMETA revisjon i løpet av 9 - 12 måneder etter innmelding. Et medlemsskap er ikke godt nok i seg selv dersom produksjonsstedet ikke gjennomfører SMETA revisjoner.

I 2020 har vi startet arbeidet med å gå igjennom alle våre leverandørers produksjonssteder for å sjekke at de tilfredsstiller de kravene REMA 1000 stiller. Denne typen evaluering må gjentas med jevne mellomrom for å sikre at alle produksjonssteder tilfredsstiller våre krav. Dette arbeidet er enklere etter at vi har tatt i bruk vårt nye innkjøpssystem. Denne gjennomgangen vil fortsette i 2021.

Et annet fokusområde for REMA 1000 for å sikre egen innkjøpspraksis er kompetanseheving. Kompetanseheving er viktig både internt og i leverandørkjeden. Vi har gjennomført elektronisk opplæring av alle ansatte som har leverandøransvar. Opplæringen var i første rekke en gjennomgang av alle våre viktigste krav og policyer som er savnet i vår "Veileder for Ansvarlig og Bærekraftig Handel" Opplæring må gjentas jevnlig da ansvarlig og bærekraftig handel som område er i stadig endring.

I 2020 har vi også startet opplæring i leverandørkjeden. Vi kommer til å fortsette dette arbeidet i 2021 med fornyet styrke. Det vil bli laget elektronisk opplæring i Motimate også til våre leverandører. Dette for å øke muligheten til at flere i leverandørkjeden har mulighet til å ta del i opplæringen. Vår erfaring er at det ofte er ansatte i leverandørkjeden som vi ikke nødvendigvis møter like ofte som har like stort behov for denne opplæringen som vår primærkontakt hos leverandøren.

Neste målsetting innefor opplæring, vil være å ta opplæring helt ut på produksjonsstedet. Et eksempel kan være økt opplæring/bevissthet blant arbeidstakere i leverandørkjeden om egne rettigheter.

Vi jobber også med å redusere risiko i våre leverandørkjeder gjennom deltakelse i prosjekter og kurs. Et eksempel på prosjekt kan være Cashew prosjektet i regi av Etisk Handel Norge.

I 2020 har vi jobbet i en tverraglig gruppe for å styrke forståelsen for egen innkjøpspraksis. Dette hjelper med å få tatt våre beslutninger ut i linje.

3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

For å gjøre det enkelt for kunden å ta smarte og gode valg har vi fokus på å øke andelen bærekraftige og sertifiserte varer. Dette innebærer blant annet å øke utvalget av produkter med Debio, Svanemerket, Rainforest Alliance/UTZ, Fairtrade og MSC-sertifisering. Det gir både kunden og oss en trygghet i at produktene er produsert på en måte som tar hensyn til miljøet og arbeiderne som produserer varen.

I rapporteringsåret har vi økt utvalget av økologiske varer, MSC-sertifisert de tre største variantene våre av hermetisk tunfisk samt en fersk tunfiskfilet. Tunfisk er en råvare som blant annet er utsatt for overfiske, og en sertifisering av disse produktene var derfor viktig. Videre har flere hygieneprodukter av egne merkevarer fått Svanemerket, blant annet er vi første dagligvarekjede som kan tilby merkede bind og tamponger av egen merkevare. Vi har også jobbet med å fase ut palmeolje i hygiene- og vaskeprodukter. Dette arbeidet har dessverre vist seg krevende da det ikke er gode erstatningsalternativer, slik vi finner for matvarer. Vi har også økt andelen FCS-sertifisert materiale i emballasje til egne merkevarer.

Arbeidet med sertifisering av produkter vil fortsette i 2021. Dette er et viktig risikoreduserende tiltak, spesielt innenfor risikoråvarer.

3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Dette tema dekkes fortrinnsvis gjennom Sedex og vårt krav til medlemskap for leverandører. Det gjengis videre i vår SCoC og følges opp i dialog med leverandører og ved revisjoner. Dette følges spesielt tett opp i land som har denne problematikken.

Dette er noe vi vil fortsette å jobbe med i 2021.

3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vi har en tett dialog med våre leverandører og har fokus på at de skal forstå vår tilnærming til bærekraftig forretningspraksis, våre etiske retningslinjer, rammeavtaler og øvrige krav. Dette er grunnmuren i kompetanseheving og opplæring hos leverandører.

Et annet eksempel er opplæring av leverandør og ansatte er cashewnøtt-prosjektet, igangsatt av Etisk Handel Norge.

Se punkt 3.B.2 der vi har beskrevet opplæring i detalj.

"Veileder i Ansvarlig og Bærekraftig Handel" ligger tilgjengelig for våre samarbeidspartnere på nettsidene til REMA 1000.

3.B.6 Andre planer og utførte tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade

Ved funn av mangler og feil lager vi en plan sammen med leverandøren for utbedring innen en gitt tidsfrist. Dette følges opp av ansvarlig kategorisjef og/eller kvalitetsavdelingen.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og redusere virksomhetens negative påvirkning/ skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Virksomhetene må ha rutiner og systemer for å overvåke gjennomføringen og resultatene for å kunne vurdere disse. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger, brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A. Overvåke og evaluere

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Det strategiske ansvaret for dette ligger hos Leder for samfunnsansvar og bærekraft. Det operative ansvaret skjer i samarbeid med fagfunksjoner som EMV og Innovasjonsavdeling, Kvalitet og Kategori. Oppfølging skjer blant annet gjennom risikovurderinger, aksomhetsvurderinger, oppfølging og dialog med leverandører, revisjoner og en generell overvåkning av verdikjeden og markedet for øvrig.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens og forretningsforbindelsers (f.eks. leverandørers) tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer.

Det viktigste vi kan gjøre er å være tydelige på våre krav og forventninger og ha kontinuerlig og god dialog med leverandørene. Vi er også tydelig på at man ved signering av avtale også plikter å sørge for at eventuelle underleverandører leverer på de samme kravene. Ved funn av mangler og feil lager vi en plan sammen med leverandøren for utbedring innen en gitt tidsfrist. Dette følges opp av ansvarlig kategorisjef og/eller kvalitetsavdelingen.

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at a large, industrial-style metal pot or pan on a stove. The background is a blurred kitchen setting.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomhetens aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Det vil si ekstern kommunikasjon av policyer og retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, inkludert funn og effekt og resultater av tiltakene/aktivitetene.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Dersom dette er en ekstern leverandør skjer dette grunnet juridiske rammer gjennom leverandøren. De er kjent med våre krav og retningslinjer og vår generelle tilnærming til bærekraftig forretningspraksis, noe som alltid er tema ved besøk og revisjoner. Vi stiller som krav at dette kommuniseres til eventuelle underleverandører. Dersom mindre feil/mangler lager vi en plan dersom svært alvorlig avvik avslutter vi samarbeidsforholdet. Vilje til endring og godt samarbeidsklima vil være avgjørende ved alvorlig avvik

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Hvordan vi definerer bærekraftig forretningspraksis, våre mål og ambisjoner og en redegjøring for vårt arbeid er å finne i vår bærekraftsrapport som er offentlig tilgjengelig på våre nettsider: https://www.rema.no/wordpress/wp-content/uploads/2020/08/Ansvarsrapport_2019_digital.pdf

Denne deles også med relevante eksterne interessenter og med alle ansatte i virksomheten. Rapporten revideres årlig og er i henhold til GRI-standards. Videre er våre etiske retningslinjer (SCoC), rammeavtale og tilhørende krav samt relevante policyer offentlig tilgjengelig på våre nettsider. Vi er også aktive i relevante fora og redegjør for arbeidet vårt til relevante myndigheter og andre interessenter.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket, eller bidratt til skade, på mennesker eller samfunn, håndteres den skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at en skade på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Alle leverandører er kjent med våre krav, retningslinjer og vår generelle tilnærming til bærekraftig forretningspraksis. Dette er tema ved avtaleinngåelse, i dialog og ved besøk og revisjoner. Dersom det oppstår mindre feil/mangler/brudd på våre krav og standarder lager vi en plan. Ved svært alvorlig avvik avslutter vi samarbeidsforholdet. Vilje til endring og godt samarbeidsklima vil være avgjørende ved alvorlig avvik.

Dersom dette er en ekstern leverandør skjer dette grunnet juridiske rammer gjennom leverandøren. De er kjent med våre krav og retningslinjer og vår generelle tilnærming til bærekraftig forretningspraksis, noe som alltid er tema ved besøk og revisjoner. Vi stiller som krav at dette kommuniseres til eventuelle underleverandører. Dersom mindre feil/mangler lager vi en plan for utbedring. Dersom det avdekkes svært alvorlig avvik avslutter vi samarbeidsforholdet. Vilje til endring og godt samarbeidsklima vil være avgjørende ved alvorlig avvik.

Vi ønsker en lav terskel for å si ifra om kritikkverdige forhold på arbeidsplassen. Derfor har vi etablert en egen varslingskanal som er lett tilgjengelig på våre nettsider. Denne gjør det mulig for ansatte, leverandører og kunder å varsle om kjennskap eller mistanke om uakseptabel adferd i strid med våre etiske retningslinjer. Alle som varsler har krav på anonymitet og skal kunne varsle uten frykt for videre konsekvenser. Alle ansatte oppfordres til å varsle om forhold som kan true selskapets økonomi eller omdømme. Dette kan være mistanke om økonomiske lovbrudd, trakassering, diskriminering eller rasisme samt brudd på HMS-regler eller våre etiske retningslinjer. Varslingskanalen gjør det lettere for medarbeidere i en vanskelig situasjon å bli hørt, det blir tryggere å jobbe i REMA 1000 og det blir vanskeligere å bryte med våre verdier og retningslinjer

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Vår varslingskanal er offentlig tilgjengelig og kan også benyttes fritt av leverandører, deres ansatte eller andre interessenter. Den er tilgjengelig på våre nettsider både på norsk og engelsk. Denne gjør det mulig for ansatte, leverandører og kunder å varsle om kjennskap eller mistanke om uakseptabel adferd i strid med våre etiske retningslinjer. Alle som varsler har krav på anonymitet og skal kunne varsle uten frykt for videre konsekvenser. Alle ansatte oppfordres til å varsle om forhold som kan true selskapets økonomi eller omdømme. Dette kan være mistanke om økonomiske lovbrudd, trakassering, diskriminering eller rasisme samt brudd på HMS-regler eller våre etiske retningslinjer. Varslingskanalen gjør det lettere for medarbeidere i en vanskelig situasjon å bli hørt, det blir tryggere å jobbe i REMA 1000 og det blir vanskeligere å bryte med våre verdier og retningslinjer.

Kontaktinformasjon:

REMA 1000 Norge AS
Kaia Østbye Andresen
kaia.andresen@rema.no